



165 προορισμοί
σε Ελλάδα και εξωτερικό.
Ετοιμάσου να πας σε όλους!

A STAR ALLIANCE MEMBER 

ΑΕΓΕΑΝ 



> LAMDA DEVELOPMENT (ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ)

Στόχος η είσοδος της Lamda Malls στο Χ.Α. και EBITDA €168 εκατ. το 2027



> ENEL

Κλείνει έως το τέλος του μήνα το deal
με την Macquarie



> AS COMPANY

Ψάχνεται για νέα αγορά γης στην Κρήτη
- Η στροφή στον τουρισμό

> EDITORIAL: Τεχνητές ανησυχίες

> BnSECRET: Τι γυρεύει στην Αθήνα η Oxford Economics;

SALE
UP TO
40%off

BOSS | HUGO

Hugo Boss Store, 1ος όροφος, Golden Hall



SME S

D A I L Y

Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

ΜΕ ΕΙΔΗΣΕΙΣ, ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ,
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΙΚΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ:

- Ρευστότητα
- Δάνεια
- Κεφάλαια κίνησης
- Επιδοτήσεις
- Κοινοτικά προγράμματα
- Διαχείριση ενεργειακού κόστους
- Ψηφιακή αναβάθμιση

Και ό,τι άλλο αφορά
την καθημερινότητα
της μικρομεσαίας
επιχείρησης

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**

ΣΤΙΣ **09:15**

ΣΤΟ E-MAIL ΣΑΣ

**ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ
ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ
ΕΔΩ**

Με την αξιοπιστία της **N O T I C E**
CONTENT & SERVICES

> TERRACOM

ΠΡΟ ΤΩΝ ΠΥΛΩΝ ΤΟ ΝΕΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ WORKEEN

Η Terracom συνεχίζει να εργάζεται σε νέες τεχνολογίες με στόχο την προσφορά βέλτιστων υπηρεσιών στους πελάτες της και επάνω στο συγκεκριμένο πλάνο κινείται το νέο σύστημα διαχείρισης βαρδιών, Workeen, που αναμένεται σύντομα στην αγορά. Σύμφωνα με τον Κωνσταντίνο Καλαμπόκη, Chief Business Development Officer της εταιρείας, το νέο σύστημα βαρδιών SaaS με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης, αναβαθμίζει τη διαδικασία προγραμματισμού και την κάνει πολύ απλή υπόθεση. Στα βασικά χαρακτηριστικά του περιλαμβάνονται η γρήγορη ανάπτυξη, η πρόσβαση από οποιαδήποτε συσκευή, η δυνατότητα επέκτασης, το χαμηλό κόστος και η συνεχής αναβάθμιση των υπηρεσιών.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

Συγκεκριμένα προσφέρει:

- Αυτόματο προγραμματισμό - Δημιουργία χρονοδιαγραμμάτων αυτόματα με βάση προκαθορισμένους κανόνες και περιορισμούς
- Προγραμματισμό σε πραγματικό χρόνο - Άμεση αντίδραση σε οποιαδήποτε διαταραχή στο πρόγραμμα
- Μη ανασταλτικό επαναπρογραμματισμό - Αυτόματες ρυθμίσεις με ελάχιστες αλλαγές στα χρονοδιαγράμματα

FUTURE READY
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Terracom κατάφερε να συμπεριληφθεί στη λίστα με τις 12 ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες είναι πιο

έτοιμες να αντιμετωπίσουν τις μελλοντικές προκλήσεις.

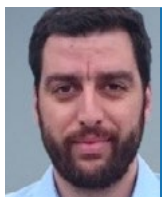
Για να επιτευχθεί αυτό παρουσίασε το στρατηγικό της πλάνο, το οποίο περιελάμβανε:

- Ρυθμό βιώσιμης ανάπτυξης (SGR) - Αναπτύχθηκε χάρη στην εξωστρέφεια της επιχείρησης, που πλέον έχει 1200 πελάτες σε πάνω από 90 χώρες
- Τα μεγάλα ονόματα που περιλαμβάνονται στο πελατολόγιο - Το Heathrow, με περισσότερους από 3 χιλιάδες εργαζομένους να χρησιμοποιούν καθημερινά το σύστημα QR-Patrol, το Αστυνομικό Τμήμα του Σικάγο, το Hyatt Regency, η IKEA κ.ά.
- Την παραχώρηση συστημάτων για τη διοργάνωση του παγκοσμίου κυπέλλου στο Κατάρ - Ανέλαβε την ασφάλεια αθλητών, εργαζομένων και φιλάθλων μέσω του λογισμικού QR-Patrol
- Το ευέλικτο δίκτυο πωλήσεων - Οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να κάνουν χρήση των υπηρεσιών για όσο χρονικό διάστημα χρειάζονται χωρίς καμία δέσμευση

ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΑ
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ

Το πρώτο εξάμηνο του 2023 κινείται ήδη σε ανοδική πορεία σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο, ενώ ο κ. Καλαμπόκης τόνισε ότι η μεγαλύτερη αύξηση στις πωλήσεις γίνεται προς το τέλος του χρόνου, καθώς οι συνεργαζόμενες εταιρείες προχωρούν σε ανανέωση των υπηρεσιών. Βασική στόχευση της διοίκησης και των εργαζομένων αποτελεί η βελτίωση των οικονομικών μεγεθών σε συνέχεια της ανοδικής πορείας των τελευταίων ετών.

Σπύρος Τζάνης
spiros@notice.gr



Κωνσταντίνος
Καλαμπόκης,
Chief Business
Development
Officer της
Terracom

Business
OPINIONΗ ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ
ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΕΙ
ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΤΗΣ

* Της Βασιλικής Λαζαράκου

Με βάση τη νομοθεσία για την εταιρική διακυβέρνηση, η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς καλείται να συντάξει έκθεση για την πορεία εφαρμογής του πλαισίου της εταιρικής διακυβέρνησης στο δεύτερο χρόνο εφαρμογής του πλαισίου, στην οποία αξιολογείται το νομοθετικό πλαίσιο και προτείνονται τροποποιήσεις βελτίωσης του.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΚ έχει ήδη προχωρήσει σε ενέργειες, όπως:

- α) η σύνταξη - ήδη από τον πρώτο χρόνο εφαρμογής της νομοθεσίας - διευκρινιστικών τροποποιήσεων της νομοθεσίας για θέματα που χρήζουν ερμηνείας
- β) η πραγματοποίηση κύκλου συναντήσεων με εισηγμένες εταιρίες και φορείς, αποσκοπώντας στη διερεύνηση των θεμάτων που, κατά την άποψη τους, χρήζουν βελτιώσεων και
- γ) στην αποστολή επιστολών προς τους φορείς της αγοράς προκειμένου οι τελευταίοι να καταγράψουν συγκεκριμένες παρατηρήσεις ώστε να είναι σε θέση η εποπτική αρχή να αξιολογήσει συνολικά τις προτάσεις βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου.

Η αναθεώρηση του θεσμικού πλαισίου δέον να λαμβάνει υπόψη της και τις πρόσφατες εξελίξεις στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο για θέματα βιωσιμότητας καθώς και τις πρόσφατες τροποποιήσεις στις αρχές εταιρικής διακυβέρνησης του ΟΟΣΑ που αφορούν κυρίως σε θέματα κλιματικής αλλαγής σε συνδυασμό βέβαια πάντα με τις ειδικότερες συνθήκες της ελληνικής αγοράς. Οι εταιρείες πρέπει να συμμορφωθούν ουσιαστικά με τις διατάξεις για την εταιρική διακυβέρνηση, καθώς η χρηστή διοίκηση αναβαθμίζει τη λειτουργία της ίδιας της εταιρίας και μεγιστοποιεί την αξία της, κάτι που έχει γίνει πλέον απαίτηση και από τους επενδυτές στα πλαίσια της ενημέρωσής τους για θέματα ESG αλλά και στα πλαίσια της συνολικότερης διαφάνειας στην αγορά.

* Η Βασιλική Λαζαράκου είναι πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς

> EUROLIFE FFH

10 ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2023

Με 10 βραβεία συνολικά διακρίθηκε η Eurolife FFH στα Hellenic Responsible Business Awards 2023.

Τα 5 από τα 10 βραβεία που κέρδισε η Eurolife FFH είναι σε μια σημαντική ενότητα του θεσμού που σχετίζεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ και αναδεικνύει τις καλύτερες επιδόσεις προγραμμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Ιδιαίτερης σημασίας είναι και η χρυσή βράβευση στην κατηγορία Purpose, η οποία επιβραβεύει τις καλύτερες προσπάθειες σε σκοπούς που σχετίζονται με τις εταιρικές πρακτικές.

ΒΡΑΒΕΙΑ

Αναλυτικά τα βραβεία:

- 2 Gold στις κατηγορίες "Purpose" και "ESG & SDGs / Καλή Υγεία & Ευημερία" και 1 Silver στην κατηγορία "ESG & SDGs / Βιώσιμες Πόλεις & Κοινότητες", για την κοινή δράση που υλοποιεί σε συνεργασία με τη HOPEgenesis ενάντια στην υπογεννητικότητα σε 10 απομακρυσμένες περιοχές της χώρας μας
- 2 Gold στις κατηγορίες "ΙΣΟΤΗΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ / Διαφορετικότητα, Ένταξη, Ίσες Ευκαιρίες" και "ESG & SDGs / Λιγότερες Ανισότητες" και 1 Bronze στην κατηγορία "ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΣΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ / Συνεργασία Επιχείρησης & ΜΚΟ", για το πρόγραμμα "ΣΕ ΕΠΑΦΗ" που υλοποίησε σε

συνεργασία με το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης και το οποίο κατέστησε το Μουσείο προσβάσιμο σε συνανθρώπους μας με προβλήματα όρασης και ακοής

- 1 Silver στην κατηγορία "ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΚΑΛΟ / Ψηφιακή Εκπαίδευση & Δεξιότητες" και 1 Bronze στην κατηγορία "ESG & SDGs / Ποιοτική Εκπαίδευση", για το πρόγραμμα "Ψηφιακές Ακαδημίες" που υλοποιεί σε συνεργασία με το CSlinstitute και που δίνει τη δυνατότητα σε γονείς, παιδιά και ενήλικες να εκπαιδευτούν επάνω σε θέματα που αφορούν το διαδίκτυο
- 1 Silver στην κατηγορία "ESG & SDGs / Ισότητα των Φύλων" για τις ενέργειες που πραγματοποίησε σε συνεργασία με το Κέντρο Μελετών Πολιτικής για το Φύλο και την Ισότητα (ΚΕΜΕ-ΦΙ) και τον Όμιλο των Αττικών Εκδόσεων, με στόχο την προώθηση της ισότητας των φύλων και τη γυναικεία ενδυνάμωση
- 1 Bronze στην κατηγορία "ΠΡΟΤΥΠΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ / Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας" για το "HIGGS Pop Ups", το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που πραγματοποιήθηκε σε Ιωάννινα και Πάτρα με σκοπό τη στήριξη των ΜΚΟ της ελληνικής περιφέρειας και την ενδυνάμωση της Κοινωνίας των Πολιτών, σε συνεργασία με το HIGGS



Τι έχει αξία για σένα;

EUROLIFE FFH
A EMBOSSE company

Editorial

ΤΕΧΝΗΤΕΣ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ

Πόσο ανησυχούν οι εργαζόμενοι από την εξάπλωση της χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης; Σύμφωνα με μελέτη του ΟΟΣΑ, όχι και πολύ. Τουλάχιστον προς ώρας. Οι αναλυτές του Οργανισμού θεωρούν ότι ο περιορισμένος αντίκτυπος της AI στην αγορά εργασίας εξηγείται από το γεγονός ότι η χρήση της βρίσκεται ακόμη σε ένα αρχικό στάδιο, με τις μεγάλες επιχειρήσεις να πειραματίζονται για την εφαρμογή της, καθώς και από το ότι οι πρωτοπόρες στη χρήση της εταιρείες ήταν απρόθυμες να προχωρήσουν σε απολύσεις εργαζομένων, προτιμώντας την προσαρμογή του προσωπικού τους μέσω των συνταξιοδοτήσεων, οικειοθελών αποχωρήσεων και περιορισμού των προσλήψεων. Ωστόσο, είναι φανερό ότι ο κίνδυνος υποκατάστασης ανθρώπινου δυναμικού από τα προγράμματα τεχνητής νοημοσύνης είναι υπαρκτός και αναγνωρίζεται από τους ίδιους τους εργαζόμενους που ρωτήθηκαν στην έρευνα. Τρεις στους πέντε ανησυχούσαν ότι μπορεί να έχαναν τη δουλειά τους στην επόμενη 10ετία. Τι πρέπει, λοιπόν, να γίνει; Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, οι κυβερνήσεις θα πρέπει να προσαρμόσουν τη νομοθεσία και να προετοιμάσουν τους εργαζόμενους να αποκτήσουν τις δεξιότητες που χρειάζονται για τη χρήση της AI, με τη χορήγηση κινήτρων στις επιχειρήσεις για εκπαίδευση του προσωπικού τους ή/και με την επίσημη εκπαίδευση.

Με άλλα λόγια, ο σκοπός είναι να μην καθορίζει η τεχνητή νοημοσύνη τις αλλαγές στην κοινωνία και τον πολιτισμό, αλλά το αντίθετο. "Αντί να ρωτάμε τι μπορεί να κάνει η AI, πρέπει να ρωτήσουμε τι θέλουμε να κάνει για εμάς". Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ DIGITAL MEDIA AWARDS 2023

Η Κωτσόβολος αναδείχθηκε "Digital Brand of the Year 2023" για το 2023 στα φετινά Digital Media Awards. Το digital mindset των ανθρώπων της οδήγησαν την εταιρεία να αποσπάσει εκτός από την κορυφαία διάκριση της βραδιάς, 8 ακόμα βραβεία. Συγκεκριμένα:

- Platinum βραβείο στην κατηγορία "Best CSR Award" για το ντοκιμαντέρ που οι ίδιοι οι άνθρωποι της Κωτσόβολος δημιούργησαν με πρωταγωνίστρια τη μικρή Κωνσταντίνα και τίτλο "ΔΥΝΑΤΗ. Μία αληθινή ιστορία για την τεχνολογία και τον άνθρωπο"
- 2 gold βραβεία στις κατηγορίες "Best Use of Video in Native Advertising" & "Best Engagement Strategy" για το ντοκιμαντέρ "ΔΥΝΑΤΗ. Μία αληθινή ιστορία για την τεχνολογία και τον άνθρωπο", καθώς και για το Black Friday project "Οι Μάγκες του Κωτσόβολου"
- 3 silver βραβεία στις κατηγορίες "Best e-newsletter", "Creative Use of Cross Media" & "Creative Use of Innovative Formats" για τα γεμάτα περιεχόμενο και δημιουργικότητα e-newsletters της Κωτσόβολος, για το ντοκιμαντέρ "ΔΥΝΑΤΗ. Μία αληθινή ιστορία για την τεχνολογία και τον άνθρωπο", καθώς και για το project KMERS που υλοποιήθηκε στον κόσμο του Metaverse, και συγκεκριμένα στο Roblox
- 2 bronze βραβεία στις κατηγορίες "Most Creative Native Advertising Campaign" & "Creative Use of Cross Media" για τον ήρωα της Κωτσόβολος που μοιράζεται tips εξοικονόμησης, τον "Εξοικονομάκη" και για το Black Friday project "Οι Μάγκες του Κωτσόβολου"



BnSECRET

1/ ΤΑ ΔΥΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟ

- Σήμερα, εκτός απροόπτου, θα κατατεθούν οι προσφορές για την 25ετή παραχώρηση της Αττικής Οδού. Δύο είναι οι προκλήσεις για το ΤΑΙΠΕΔ. Η πρώτη, όπως πληροφορείται η στήλη, είναι το ύψος των προσφορών. Εφόσον κινηθούν σε πάνω από €2 δισ. τότε ο στόχος θα έχει επιτευχθεί, με ορισμένους να κάνουν λόγω για προσφορές που θα ξεπεράσουν τα €2,3 δισ. Η δεύτερη πρόκληση είναι η συμμετοχή στο διαγωνισμό. Οκτώ σχήματα φαίνεται πως ενδιαφέρονται και επτά από αυτά θεωρείται πιθανό να καταθέσουν προσφορές.

2/ ΤΙ ΓΥΡΕΥΕΙ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ Η OXFORD ECONOMICS;

- Απόβαση στην Αθήνα έκαναν σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily αναλυτές της Oxford Economics. Συνάντησαν στελέχη τραπεζών, κυβερνητικούς παράγοντες και διοικήσεις εισηγμένων. Στόχος της επίσκεψης ήταν να διαπιστωθεί η πρόοδος της ελληνικής οικονομίας και η κατάσταση που επικρατεί στον τραπεζικό κλάδο. Οι αναλυτές βλέπουν επενδυτική βαθμίδα εντός του τρέχοντος έτους.

3/ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ

ΓΙΑ ΤΟ... DUE DILIGENCE

- Ανεξάρτητοι παρατηρητές της υπόθεσης "Κωτσόβολος" εκτιμούν αυτό που ενδιαφέρει κατά κύριο λόγο κάποιους από τους ...ενδιαφερόμενους δεν είναι να αποκτήσουν την πολύφερνη νύφη του λιανεμπορίου, αλλά να μπουν στη διαδικασία due diligence και να μάθουν με κάθε λεπτομέρεια τα πάντα για την εταιρεία. Αρκεί να καταθέσουν μια μη δεσμευτική προσφορά.

> EY

Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΤΑΛΥΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η κατακόρυφη άνοδος της καινοτομίας είναι ικανή να αποτελέσει καταλύτη για την ανάπτυξη και την απασχόληση στην Ελλάδα, ανέφερε ο Χρήστος Ταραντίλης, εταίρος και επικεφαλής του Τομέα Κεντρικής Διοίκησης και Δημοσίου της EY Ελλάδος, από το βήμα της 103ης Συνόδου Πρυτάνεων Ελληνικών Πανεπιστημίων, στην Καστοριά. Σύμφωνα με το The Global Startup Ecosystem Report 2023, η παγκόσμια οικονομία της νεοφυούς επιχειρηματικότητας υπολογίζεται σε \$7,6 τρις., ενώ, βάσει εκτιμήσεων του ΟΟΣΑ και του Census Bureau των ΗΠΑ, οι νεοφυείς επιχειρήσεις στον κλάδο της τεχνολογίας, ευθύνονται για τη δημιουργία των μισών νέων θέσεων εργασίας.

ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η δεδομένη χρονική συγκυρία, προσφέρεται ως μία "χρυσή ευκαιρία" για τη χώρα, καθώς, για πρώτη φορά, παρατηρείται αύξηση της κινητικότητας των ερευνητών προς την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας, ενώ δημιουργούνται και συνέργειες με εργαλεία της αγοράς. Καταλυτικές σε αυτή την εξέλιξη, είναι οι πρώτες πε-

τυχημένες startups με διεθνή επιτυχία, καθώς και ο ρόλος της Πολιτείας που, μέσα από συστηματική προσπάθεια, λαμβάνει μέτρα ενίσχυσης της σύνδεσης πανεπιστημίων και ερευνητικών κέντρων με τις επιχειρήσεις.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ

Για την ενίσχυση της καινοτομίας στην Ελλάδα, τη δημιουργία περισσότερων και ποιοτικότερων startup και spinoff εταιρειών, καθώς και την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση της έρευνας και τη σύνδεσή της με την πραγματική οικονομία, ο επικεφαλής του Τομέα Κεντρικής Διοίκησης και Δημοσίου της EY Ελλάδος, μοιράστηκε με τους συνέδρους ορισμένες προτάσεις και ιδέες, όπως:

- η αποδέσμευση της έρευνας από το δημόσιο λογιστικό, καθώς απαιτείται ταχύτητα, ευελιξία και λιγότερη γραφειοκρατία
- κατάρτιση νέου, σύγχρονου πλαισίου διαχείρισης των πνευματικών δικαιωμάτων και χρηματοδοτική υποστήριξη των ερευνητών για την κατοχύρωση των πατεντών
- η καταγραφή όλων των φορέων καινοτομίας στην Ελλάδα με τη δημιουργία ενός ενιαίου πληροφοριακού συστήματος, που θα περιλαμβάνει λεπτομέρειες για το προφίλ και τις δράσεις κάθε εμπλεκόμενου μέρους, ώστε να ευνοηθεί ένα οικοσύστημα συνεργασίας
- η αξιολόγηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων που παράγονται στα ελληνικά πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα ως προς τον βαθμό ωριμότητάς τους για την επιχειρηματική αξιοποίηση, και
- η ίδρυση μίας αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρίας πανελλαδικής εμβέλειας υπό την αιγίδα του υπουργείου Ανάπτυξης, η οποία θα μπορεί να προσλάβει καλά αμειβόμενο και υψηλού επιπέδου προσωπικό σε θέματα διαχείρισης πνευματικής ιδιοκτησίας.



Χρήστος Ταραντίλης,
Εταίρος και
Επικεφαλής του
Τομέα Κεντρικής
Διοίκησης και
Δημοσίου της EY
Ελλάδος

> ENEL

ΚΛΕΙΝΕΙ ΕΩΣ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ ΤΟ DEAL ΜΕ ΤΗΝ MACQUARIE

Θέμα ημερών είναι η ανακοίνωση για το κλείσιμο της συμφωνίας μεταξύ της Enel Green Power Ελλάδος και της αυστραλιανής Macquarie. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily οι διαπραγματεύσεις έχουν προχωρήσει στο τελικό στάδιο, με τις δύο πλευρές να δηλώνουν ικανοποιημένες από την πορεία και το αποτέλεσμα των διαπραγματεύσεων. Τα νέα για την ολοκλήρωση της συμφωνίας συμπίπτουν – όχι τυχαία – με την ανακοίνωση της συμφωνίας πώλησης του 50% της θυγατρικής της Enel στην Αυστραλία στην Inpx Corporation.

ΠΟΙΟ ΤΟ ΝΕΟ ΣΧΗΜΑ

Με το κλείσιμο του deal οι δύο εταιρείες θα έχουν πλέον από το 50% της ελληνικής θυγατρικής της Enel. Στο πλαίσιο αυτών των εξελίξεων θα οριστεί πλέον νέο ΔΣ το οποίο θα λαμβάνει και τις αποφάσεις ενώ αναμένεται να υπάρξει και μία σειρά νέων προσλήψεων προκειμένου να υλοποιηθούν τα έργα για την αύξηση του χαρτοφυλακίου των ΑΠΕ που σχεδιάζει η εταιρεία.

ΟΙ ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ

Τη διαδικασία για την αναζήτηση του επενδυτή για το 50% της Enel Green Power Ελλάδος έτρεξε η BNP Paribas που διαχειρίστηκε διψήφιο αριθμό υποψηφίων ανάμεσα στους οποίους ήταν:

- η αμερικανική KKR
- η κινεζική State Grid
- η γαλλική Ardian
- η Antin Infrastructure Partners
- το αυστραλιανό fund Macquarie

482MW ΕΓΚΑΤΕΣΤΗΜΕΝΗΣ ΙΣΧΥΟΣ

Η εταιρεία μετράει ήδη 482MW εγκατεστημένης ισχύος, από τα οποία αιολικά είναι 368 MW, φωτοβολταϊκά 163 MW και μικρά υδροηλεκτρικά 19 MW. Το μεγαλύτερο project σε φάση υλοποίησης είναι εκείνο στο Πέρασμα στην Κοζάνη, το οποίο αναμένεται να έχει ετήσια παραγωγή πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας 126,8 GWh με δυναμική να καλύψει τις ανάγκες 36.000 νοικοκυριών. Το έργο, με προϋπολογισμό περί τα €68 εκατ., θα έχει εγκατεστημένη ισχύ σχεδόν



84MW και θα αποτελείται από 6 φωτοβολταϊκά πάρκα κατασκευασμένα με σχεδόν 156.000 πάνελ διπλής όψευς. Για τη σύνδεσή του στο δίκτυο μέσω υπόγειας γραμμής MT 10 κλμ. με το Κέντρο Υπερυψηλής Τάσης (ΚΥΤ) 400KV, το οποίο κατασκευάζει η εταιρεία από κοινού με δύο ακόμα επιχειρήσεις, με έργα στην περιοχή και θα αποτελεί το πρώτο στην Ελλάδα που θα κατασκευαστεί από ιδιώτες παραγωγούς. Θα ακολουθήσουν δύο ακόμα φωτοβολταϊκά πάρκα ισχύος 11 MW που θα ανεβάσουν τη συνολική ισχύ του έργου στα 95 MW.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

> **LAMDA DEVELOPMENT (ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ)****ΣΤΟΧΟΣ Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΗΣ LAMDA MALLS ΣΤΟ Χ.Α.
ΚΑΙ EBITDA €168 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2027**

Στα επίπεδα των €168 εκατ. έχει βάλει τον πήχη για τα EBITDA των έξι εμπορικών κέντρων που θα λειτουργούν το 2027 η Lamda Development σε σχέση με τα €69 εκατ. που εμφάνισαν πέρυσι τα τέσσερα υφιστάμενα malls της εταιρείας. Από το σύνολο των €168 εκατ., τα €96 εκατ. εκτιμάται ότι θα προέλθουν από τα υφιστάμενα και τα €72 εκατ. από τα δύο νέα στο Ελληνικό.

VOULIAGMENIS MALL

Το Vouliagmenis Mall, το οποίο αναμένεται να είναι έτοιμο εντός του α' τριμήνου του 2027, θα είναι κατά 50% μεγαλύτερο από το The Mall Athens, με χώρους μεικτής εκμισθώσιμης επιφάνειας (GLA) 90.000 τ.μ. και θα φιλοξενεί 280 καταστήματα.

Έχουν ήδη υπογραφεί/συμφωνηθεί Heads of Terms (HoT) για 53% της μεικτής εκμισθώσιμης επιφάνειας (GLA). Στα τέλη του 2023 αναμένεται να έχουν υπογραφεί HoT για 70% του GLA. Κατά την πρώτη χρονιά λειτουργίας του (2027) εκτιμάται ότι θα έχει EBITDA της τάξης των €55 εκατ.

RIVIERA GALLERIA

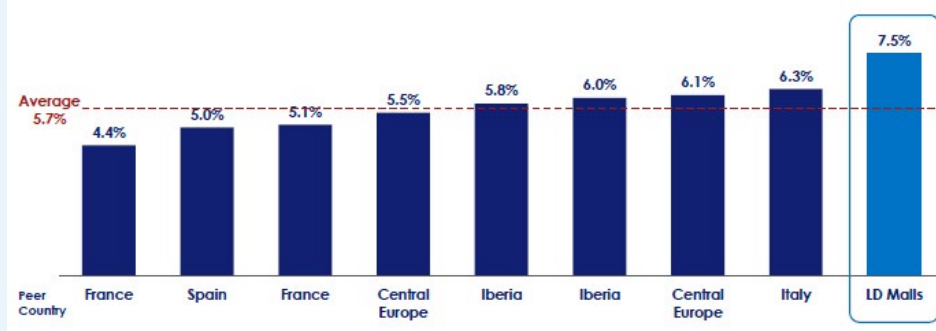
Το Riviera Galleria, με μεικτή εκμισθώσιμη επιφάνεια (GLA) 19.000 τ.μ., θα είναι έτοιμο το α' τρίμηνο του 2026. Θα φιλοξενεί 100 καταστήματα, ενώ το 2027 αναμένεται να εμφανίσει EBITDA €17 εκατ.

Έχουν ήδη υπογραφεί/συμφωνηθεί Heads of Terms (HoT) για 30% της μεικτής εκμισθώσιμης επιφάνειας (GLA). Στα τέλη του 2023 αναμένεται να έχουν υπογραφεί HoT για 50% του GLA. Η υπογραφή των συμβάσεων εμπορικής συνεργασίας αναμένεται να ξεκινήσει από τα τέλη του 2023.

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό της διοίκησης, μεταξύ Μαΐου και Σεπτεμβρίου 2024 αναμένεται να περάσει το κατώφλι του χρηματιστηρίου η Lamda Malls, ως ξεχωριστή οντότητα, μία κίνηση η οποία είχε δρομολογηθεί για τις αρχές του 2020 αλλά πάγωσε μετά το ξέσπασμα της πανδημίας. Στην εταιρεία αυτή θα περιλαμβάνονται και τα έξι εμπορικά κέντρα της εταιρείας.

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ

Σύμφωνα με την Lamda Development, τα

2022 Exit yields¹ vs Selected Peers

εμπορικά κέντρα της εταιρείας προσφέρουν τις υψηλότερες αποδόσεις (7,5% το 2022) σε σχέση με αντίστοιχους ανταγωνιστές στην Ευρώπη.

Αποτελούν, όπως ισχυρίζεται, "τον απόλυτο προορισμό όχι μόνο για τους Έλληνες, αλλά και για τους επισκέπτες της χώρας μας από το εξωτερικό, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία αγορών, γαστρονομίας, διασκέδασης και πολιτισμού".

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ

Προσθέτει ακόμη ότι με περισσότερα από 621 brands και tax free shopping, τα 4 Εμπορικά Κέντρα της Lamda, είναι στρατηγικά τοποθετημένα σε μεγάλες οδικές αρτηρίες και πολύ κοντά σε μέσα μαζικής μεταφοράς. Ειδικά στο Designer Outlet Athens, που

απέχει μόλις 15 λεπτά από το Ελευθέριος Βενιζέλος, και το Cosmos της Θεσσαλονίκης, λειτουργεί και tax refund υπηρεσία και υπηρεσία αποθήκευσης αποσκευών, καθιστώντας τα δύο συγκεκριμένα Εμπορικά Κέντρα ιδανική στάση στο δρόμο προς ή από το αεροδρόμιο. Οι tax free πωλήσεις των malls της Lamda έχουν ξεπεράσει τα αντίστοιχα επίπεδα του 2019, καθώς ενισχύθηκε η επισκεψιμότητα από τουριστικές αγορές, όπως το Ισραήλ, η Αίγυπτος και ο Λίβανος.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΡΕΚΟΡ

Θυμίζουμε ότι πέρυσι τα κέρδη EBITDA των Εμπορικών Κέντρων της Lamda κατέγραψαν νέο ιστορικό ρεκόρ και ανήλθαν σε €68,6 εκατ., αυξημένα 51% έναντι του 2021.

Η συνολική αξία χαρτοφυλακίου (GAV) των Εμπορικών Κέντρων την 31/12/2022 ξεπέρασε το €1 δισ. μετά την ενοποίηση του νεο-αποκτηθέντος Designer Outlet Athens (από 6/8/2022).

ΜΕ ΤΟ ΔΕΞΙ ΚΑΙ ΤΟ 2023

Με το...δεξί μπήκε και η φετινή χρονιά για τα εμπορικά κέντρα της Lamda, με το α' τρίμηνο του 2023 να καταγράφονται νέα υψηλά ανάπτυξης

- EBITDA: +36% (+20% εκτός Designer Outlet)
- Tenant sales: +38% (+38% εκτός Designer Outlet)
- Footfall: +35% (+32% εκτός Designer Outlet)

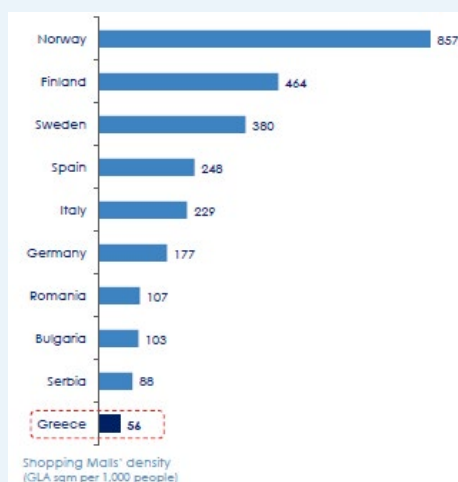
Σημαντική ενίσχυση κατά 36% εμφάνισε η λειτουργική κερδοφορία των Εμπορικών Κέντρων της Lamda Development και στο α' τρίμηνο του 2023, καθώς διαμορφώθηκε σε €20,9 εκατ., επίδοση που αποτελεί νέο ιστορικό ρεκόρ σε τριμηνιαία βάση.

EBITDA (σε €εκατ.)

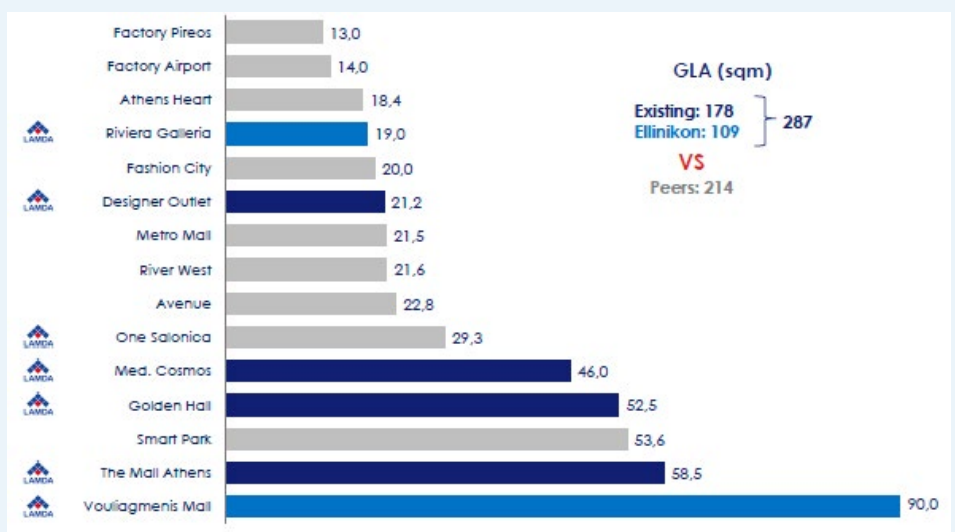
- The Mall Athens: 8,2 (+26%)
- Golden Hall: 5,4 (+16%)
- Mediterranean Cosmos: 5,0 (+15%)
- Designer Outlet Athens: 2,4

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Αναφορικά με τις προοπτικές του κλάδου, σημειώνεται ότι η Ελλάδα έχει τη χαμηλότερη πυκνότητα εμπορικών κέντρων στην Ευρώπη (GLA 56 τ.μ. ανά 1.000 άτομα).



Πηγή: Cushman & Wakefield



Οδυσσεάς Αθανασίου, CEO, Lamda Development

Στη χώρα μας επισημαίνονται τα υψηλά εμπόδια εισόδου που υπάρχουν για νέους ανταγωνιστές (έλλειψη μεγάλων οικοπέδων και περίπλοκη διαδικασία αδειοδότησης). Παρά την ενίσχυση της κατανάλωσης μέσω του online καναλιού, οι retailers θα αναζητούν πάντα τη φυσική παρουσία σε χώρους υψηλού επιπέδου (όπως είναι τα εμπορικά κέντρα) για να ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα του brand τους.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> AS COMPANY

ΨΑΧΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΓΗΣ
ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ - Η ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περαιτέρω ευκαιρίες αγοράς γης στην Κρήτη εξετάζει η AS Company, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily. Η εταιρεία έχει ήδη αποκτήσει εκτάσεις στην Ελούντα και στην Πλάκα της Κρήτης και η διοίκηση ερευνά την πιθανή απόκτηση και άλλων εκτάσεων που γειτνιάζουν με τα παραπάνω ακίνητα. Μάλιστα, στον ευρύτερο σχεδιασμό δεν εντάσσονται μόνο ακίνητα στη συγκεκριμένη περιοχή, αλλά και σε άλλες περιοχές με αυξημένη δυναμική τουριστικής ανάπτυξης.

ΣΤΟΧΟΣ

Η εταιρεία μέσω της ενοποίησης των ακινήτων στην Ελούντα και στην Πλάκα της Κρήτης δημιουργεί σημαντική υπεραξία για την ίδια και τα ακίνητα, τα οποία αναμένεται να αξιοποιηθούν τουριστικά. Σε αυτό το πλαίσιο, οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν πως εξετάζεται χρηματοδότηση των τουριστικών επενδύσεων μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου και του Ταμείου Ανάκαμψης.

Η εταιρεία σχεδιάζει τα επόμενα βήματά στον τουριστικό κλάδο και αυτή η στροφή οφείλεται στους εξής παράγοντες:

- Πρώτον, ο τουρισμός έδειξε ανθεκτικός κατά τη διάρκεια της πανδημίας
- Δεύτερον, καταγράφει συνεχώς αυξητικές τάσεις και οι προοπτικές είναι θετικές
- Τρίτον, η εταιρεία αντιλαμβάνομενη τις μεγάλες ευκαιρίες που παρουσιάζονται στο γρήγορα μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, αλλά και τις προκλήσεις που δημιουργούνται από το δημογραφικό, την κλιματική αλλαγή, την ψηφιοποίηση του εμπορίου, τις γεωπολιτικές, κρίνει ότι είναι απαραίτητη η εξισορρόπηση των προοπτικών και των κινδύνων του Ομίλου. Για τον λόγο αυτό σχεδιάζει με προσεκτικά βήματα τη δραστηριοποίησή της στον τουριστικό τομέα

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΚΑΙ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

Η εταιρεία αναπτύσσεται στις χώρες που δραστηριοποιείται με κυκλοφορία νέων προϊόντων και επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού. Στόχος να παρέχονται τα ψηφιακά εργαλεία στους πελάτες και στους



Στράτος Ανδρεάδης, CEO, AS Company

καταναλωτές και η διεύρυνση του αποτυπώματος στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η βελτίωση της εμπειρίας των καταναλωτών ώστε να έχουν μια ολοκληρωμένη, omnichannel εμπειρία αναμένεται να συνεχιστεί με νέες κινήσεις στο πεδίο του ψηφιακού μετασχηματισμού που θα περιλαμβάνει τόσο το online, όσο και το offline επίπεδο.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΟΜΟΛΟΓΑ

Η εταιρεία, παράλληλα, προβαίνει σε βραχυπρόθεσμες επενδύσεις σε ομόλογα υψηλής πιστοληπτικής διαβάθμισης, αφού πρώτα εκτιμήσει τις σχετικές αξιολογήσεις από διεθνείς οίκους. Κατά κανόνα τα ομόλογα που επενδύει μέρος των χρηματικών της διαθεσίμων, είναι μεταβιβάσιμοι τίτλοι αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης κυρίως στη δευτερογενή αγορά. Από αυτή τη δραστηριότητα απορρέουν ορισμένοι κίνδυνοι, όπως αθέτησης επενδεδυμένου κεφαλαίου, ο πληθωρισμός και οι συνήθεις διακυμάνσεις της αγοράς ομολόγων.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ERICSSON

ΠΤΩΣΗ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ
ΚΕΡΔΩΝ
ΚΑΤΑ 62%

Η Ericsson ανακοίνωσε μείωση της τάξης του 62% για τα λειτουργικά κέρδη του β' τριμήνου 2023, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Συγκεκριμένα, η σουηδική εταιρεία είδε τα λειτουργικά κέρδη, εξαιρουμένων χρεώσεων αναδιάρθρωσης, να υποχωρούν στις 2,8 δισ. κορώνες (\$271 εκατ.) από τα 7,4 δισ. κορώνες που είχε εμφανίσει την ίδια περίοδο του περασμένου έτους, σημειώνοντας πτώση κατά 62%.

Παρομοίως, η εταιρεία είδε τις καθαρές πωλήσεις της στο β' τρίμηνο να διαμορφώνονται στα 64,4 δισ. κορώνες, ελαφρώς υψηλότερα από τις 63,9 δισ. κορώνες που προέβλεπαν οι αναλυτές.

Παράλληλα, το μικτό περιθώριο κέρδους της Ericsson στο ίδιο διάστημα μειώθηκε στο 37,4% από 38,6% το προηγούμενο τρίμηνο.



Börje Ekholm, President και CEO, Ericsson Group

> HFCS

ΣΥΜΜΑΧΙΑ MOTOR OIL - HOCHTIEF ΣΤΗΝ ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ - ΑΜΚ €2,6 ΕΚΑΤ.

Την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κατά €2,6 εκατ. αποφάσισε στα τέλη Ιουνίου η έκτακτη γενική συνέλευση της Hellenic Fast Charging Services (HFCS), της εταιρείας που συνέστησαν τον περασμένο Μάρτιο η NRG Supply & Trading (του Ομίλου Motor Oil) μαζί με την Hochtief Ladepartner GMBH (θυγατρική του ομίλου Hochtief). Μετά την ΑΜΚ, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας θα ανέρχεται σε €2,63 εκατ.

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΔΣ

Το πρώτο όμιλος Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους:

Εκ μέρους της Hochtief

- Oliver Wagner, πρόεδρος
- Dirk Ortkeper, μέλος
- Παναγιώτης Περρής, μέλος

Εκ μέρους της NRG

- Φώτης Οικονομίδης (εμπορικός διευθυντής της NRG), μέλος
- Ηλίας Πετρή (Strategy and Business Development Manager της NRG), μέλος



Φώτης Οικονομίδης, μέλος ΔΣ - Oliver Wagner, πρόεδρος, HFCS



- Νίκος Κουκουλόπουλος (Head of B2B Sales & e-Mobility Business Development της NRG Trading House), μέλος

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Θυμίζουμε ότι η νεοσυσταθείσα εταιρεία θα προσφέρει υπηρεσίες:

- Επαναφόρτισης συσσωρευτών ηλεκτρικών οχημάτων

- Διαχείρισης και εκμετάλλευσης υποδομών επαναφόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων
- Διεκπεραίωσης συναλλαγών και διαλειτουργικότητας υποδομών επαναφόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> OBI

ΗΜΕΡΙΔΑ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΙΣ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΕΣ

Ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) διοργανώνει ημερίδα την Τρίτη 18 Ιουλίου, στις 10:00 το πρωί στο Ελληνικό Ινστιτούτο Παστέρ, στην Αθήνα.

Ο ΟΒΙ αναπτύσσει μια νέα υπηρεσία για τις νεοφυείς (Startups) και μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) προκειμένου να τις υποστηρίξει στην κατοχύρωση της ευρεσιτεχνίας τους. Η πράξη έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020" βάσει της απόφασης ένταξης του Ειδικού Γραμματέα Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ και ΤΑ.

Στην ημερίδα θα παρουσιαστούν δυο αναδυόμενοι κλάδοι για τους οποίους εκπονήθηκαν Αναφορές Ευρεσιτεχνίας (PLR):



- Έξυπνα ηλεκτρικά δίκτυα
- Βελτίωση ενεργειακής απόδοσης στα κτίρια

> ΔΕΗ

Η GOLDMAN SACHS ΑΥΞΗΣΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΣΤΟ 5,55%

Η συνολική συμμετοχή της Goldman Sachs Group, στα δικαιώματα ψήφου της ΔΕΗ - ήτοι, το άθροισμα των δικαιωμάτων ψήφου που ενσωματώνονται σε μετοχές, των δικαιωμάτων ψήφου που προέρχονται από χρηματοπιστωτικά μέσα (Securities Lending) και των δικαιωμάτων ψήφου που προέρχονται από χρηματοπιστωτικά μέσα με αντίστοιχη οικονομική επίπτωση (Swaps) - διαμορφώθηκε στις 10 Ιουλίου 2023 σε 21.208.269 μετοχές (ή 5,55%) από 20.119.269 μετοχές (ή 5,27%) στις 24 Μαρτίου 2023.



> ΤΡΑΠΕΖΕΣ-Β' ΤΡΙΜΗΝΟ (ΗΠΑ)

ΥΨΗΛΗ ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ
- ΕΞΑΙΡΕΣΗ Η CITIGROUP

Ισχυρή ανάπτυξη κερδοφορίας ανακοίνωσαν για το β' τρίμηνο οι αμερικανικές τράπεζες, με εξαίρεση τη Citigroup η οποία είδε τα μεγέθη της να υποχωρούν συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

JP MORGAN

Ισχυρή αύξηση των κερδών της, της τάξης του 67%, κατέγραψε η JP Morgan για το β' τρίμηνο του 2023, εν μέσω ενός περιβάλλοντος ενισχυμένων επιτοκίων στις ΗΠΑ το οποίο έχει διαμορφώσει η σύσφιξη της νομισματικής πολιτικής της Fed.

Ειδικότερα, τα κέρδη της JP Morgan ανήλθαν σε \$14,47 δισ. ή \$4,75 ανά μετοχή, έναντι \$8,65 δισ. ή \$2,76 ανά μετοχή στο β' τρίμηνο του 2022. Οι αναλυτές που συμμετείχαν σε έρευνα του FactSet ανέμεναν κέρδη \$3,97 ανά μετοχή.

Τα συνολικά έσοδα έφτασαν τα \$41,3 δισ. έναντι \$30,71 δισ. στο β' τρίμηνο του 2022, ενώ οι αναλυτές ανέμεναν έσοδα \$38,63 δισ.

Θυμίζουμε ότι η τράπεζα εξαγόρασε την πλειονότητα των περιουσιακών στοιχείων της χρεοκοπημένης First Republic Bank τον περασμένο Μάιο, μετά από εβδομάδες αναταραχών στο χρηματοπιστωτικό κλάδο των ΗΠΑ.



Jamie Dimon,
CEO, JP
Morgan

CITIGROUP

Ανώτερα των εκτιμήσεων ήταν τα οικονομικά μεγέθη της Citigroup στο β' τρίμηνο του 2023, παρά την ισχυρή πτώση της κερδοφορίας.

Η αμερικανική τράπεζα ολοκλήρωσε το τρίμηνο με πτώση των καθαρών της κερδών κατά 36%, στα \$2,92 δισ. ή \$1,33 ανά

μετοχή, από τα \$4,55 δισ. ή \$2,19 ανά μετοχή που είχε παρουσιάσει την ίδια περίοδο ένα χρόνο νωρίτερα. Ωστόσο, η κερδοφορία του τραπεζικού κολοσσού κινήθηκε ελαφρώς υψηλότερα από όσο προέβλεπε η μέση εκτίμηση των αναλυτών για \$1,3 ανά μετοχή.

Παρομοίως, τα έσοδα της Citigroup διαμορφώθηκαν στα \$19,44 δισ., μειωμένα κατά 1% από πέρυσι, ωστόσο ξεπέρασαν, επίσης, την εκτίμηση της αγοράς για \$19,34 δισ. Τα έσοδα της Citi στις αγορές υποχώρησαν κατά 13%, στα \$4,6 δισ., λόγω της υποτονικής δραστηριότητας στις επενδύσεις σταθερού εισοδήματος και τις μετοχές, ενώ την ίδια ώρα είδε τις προμήθειές της από τον κλάδο της επενδυτικής τραπεζικής να σημειώνουν πτώση κατά 24% στα \$612 εκατ.



Jane
Fraser, CEO,
Citigroup

WELLS FARGO

Αύξηση 57% κατέγραψαν τα καθαρά κέρδη της Wells Fargo το β' τρίμηνο του έτους, τα οποία διαμορφώθηκαν σε \$4,94 δισ., ή \$1,25 ανά μετοχή, για το τρίμηνο που έληξε στις 30 Ιουνίου, από \$3,14 δισ. ή \$0,75 ανά μετοχή, την ίδια περίοδο του 2022.

Επιπρόσθετα, τα έσοδα από τόκους της 4ης μεγαλύτερης αμερικανικής τράπεζας αυξήθηκαν κατά 29% στα \$13,16 δισ. το β' τρίμηνο. Προβλέπει πως συνολικά για το 2023 τα έσοδα θα κινηθούν ανοδικά κατά 14% από τα \$45 δισ. του περασμένου έτους.

"Η οικονομία των ΗΠΑ συνεχίζει να έχει καλύτερες επιδόσεις από ό,τι περίμεναν πολλοί, και παρόλο που πιθανότατα θα συνεχιστεί η οικονομική επιβράδυνση και ενώ η αβεβαιότητα παραμένει, είναι πολύ πιθανό να συνεχιστεί η θετική πορεία τα επόμενα τρίμηνα", υπογράμμισε ο CEO, Charles Scharf.



Charles
Scharf, CEO,
Wells Fargo

BLACKROCK

Στα \$9,4 τρισ. ανήλθε το σύνολο των assets υπό τη διαχείριση της BlackRock το β' τρίμηνο, έναντι \$8,5 τρισ. στο αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2022.

Η εταιρεία κατέγραψε άνοδο 25% στα κέρδη της ενώ τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 4% σε σχέση με το β' τρίμηνο του 2022 και ανήλθαν στα \$4,4 δισ.

Τα προσαρμοσμένα κέρδη ανήλθαν σε \$1,4 δισ. ή \$9,28 ανά μετοχή, έναντι \$1,1 δισ. ή \$7,36 ανά μετοχή στο β' τρίμηνο του 2022.

Επιπρόσθετα, οι καθαρές ροές στα αμοιβαία κεφάλαια της διαμορφώθηκαν σε \$80 δισ. ενώ τα μακροπρόθεσμα επενδυτικά προϊόντα προσέθεσαν \$57 δισ., σημαντικά χαμηλότερα από τα \$81 δισ. που προέβλεπαν οι αναλυτές σε έρευνα του Bloomberg. Τέλος, οι πελάτες αύξησαν κατά \$48 δισ. τα ETF της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων \$35 δισ. σε επενδύσεις σταθερού εισοδήματος και \$23 δισ. σε προϊόντα διαχείρισης μετρητών.



Larry
Fink, CEO,
Blackrock

> ΑΚΙΝΗΤΑ

ΑΠΩΛΕΙΑ \$800 ΔΙΣ. ΣΤΙΣ ΑΞΙΕΣ
ΓΡΑΦΕΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΛΟΓΩ
ΤΗΣ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εξ αποστάσεως εργασία μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια \$800 δις. από την αξία των κτιρίων γραφείων στις μεγάλες πόλεις, αναδεικνύοντας τις πιθανές απώλειες που αντιμετωπίζουν οι ιδιοκτήτες από τις μεταπανδημικές αλλαγές στις τάσεις απασχόλησης. Η ώθηση της πανδημίας προς την υβριδική εργασία έχει οδηγήσει την ανάγκη για χώρους γραφείων σε πτώση, με τα ποσοστά κενών θέσεων να αυξάνονται σύμφωνα με έκθεση του McKinsey Global Institute.

ΠΤΩΣΗ 26%

Η εκτίμηση για απώλειες αποτίμησης ύψους \$800 δις. αντιπροσωπεύει μείωση 26% συγκριτικά με το 2019, με το πλήγμα να κινδυνεύει να φθάσει σε ποσοστό έως και το 42%. "Ο αντίκτυπος στην αξία θα μπορούσε να είναι ακόμη μεγαλύτερος εάν η άνοδος των επιτοκίων τον επιτείνει", αναφέρει η έκθεση, σημειώνοντας ότι το αντίκρισμα "θα μπορούσε να αυξηθεί εάν τα προβληματικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα αποφασίσουν να μειώσουν ταχύτερα την τιμή των ακινήτων που χρηματοδοτούν ή κατέχουν".

Το μοντέλο της McKinsey προσφέρει ένα παράθυρο για το πώς οι ιδιοκτήτες ακινήτων και οι δανειστές αντιμετωπίζουν τις αλλαγές στον τόπο εργασίας των ανθρώπων μετά την πανδημία. Η αλλαγή αυτή επηρεάζει επίσης την αξία των ακινήτων λιανικής πώλησης και των κατοικιών, καθώς οι νέες συνθήκες των ανθρώπων επηρεάζουν το πού ψωνίζουν και πού ζουν.

Σε ένα μέτριο σενάριο, η ζήτηση για χώρους γραφείων θα είναι 13% χαμηλότερη μέχρι το τέλος της δεκαετίας, σύμφωνα με την McKinsey. Η προσέλευση εξακολουθεί να είναι 30% χαμηλότερη από ό,τι ήταν πριν από την πανδημία και μόνο το 37% των εργαζομένων επιστρέφει καθημερινά στο γραφείο.

ΑΝΘΕΚΤΙΚΗ Η ΤΑΣΗ
ΤΗΣ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η χαμηλότερη προσέλευση στα γραφεία έχει μειώσει τα ζητούμενα ενοίκια σε πραγματικούς όρους. Οι αμερικανικές πόλεις έχουν γενικά δει εντονότερες μειώσεις, με



το Σαν Φρανσίσκο και την Νέα Υόρκη να παρουσιάζουν μειώσεις 28% και 18% αντίστοιχα, ενώ τα ευρωπαϊκά κέντρα όπως το Παρίσι, το Λονδίνο και το Μόναχο ήταν πιο ανθεκτικά.

Η τάση αναμένεται να συνεχιστεί, με περισσότερους εργοδότες να μειώνουν τους χώρους για να μειώσουν το κόστος μόλις λήξουν οι μακροχρόνιες μισθώσεις.

ΥΒΡΙΔΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

"Όρισμένοι ενοικιαστές έχουν επιλέξει να μην περιμένουν τις ημερομηνίες ανανέωσης των συμβολαίων τους και αντ' αυτού έχουν αγοράσει τη λύση των μακροχρόνιων συμβάσεων", δήλωσε η McKinsey.

Οι εργολάβοι μπορούν να προσαρμοστούν στη μειωμένη ζήτηση για χώρους γραφείων και λιανικής πώλησης μέσω της δημιουργίας υβριδικών κτιρίων, των οποίων ο σχεδιασμός και οι υποδομές θα μπορούσαν να τροποποιηθούν ώστε να εξυπηρετούν διαφορετικές χρήσεις, αναφέρει η McKinsey. Τέτοιοι σχεδιασμοί "θα προστάτευαν τους ιδιοκτήτες από αλλαγές στις προτιμήσεις που είναι αδύνατο να προβλεφθούν τώρα", αναφέρει η έκθεση. Επίσης, "επειδή οι ενοικιαστές θα μετακινούνται πλέον συχνότερα, τα κτίρια θα μπορούσαν να αποκτήσουν μεγαλύτερη αξία αν γίνουν πιο προσαρμόσιμα".

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



> GLISS

ΝΕΑ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΣΕΙΡΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ

Τη νέα ανανεωμένη καλοκαιρινή σειρά περιποίησης Gliss Summer Repair Limited Edition για απαλά μαλλιά παρουσιάζει το Gliss. Η φόρμουλά της με κερατίνη και έλαιο βερίκοκου φροντίζει καθημερινά τα ταλαιπωρημένα μαλλιά από τον ήλιο, το θαλασσινό νερό και το χλώριο, όπως αναφέρει η εταιρεία, απαλότητα και αναδεικνύοντας τη φυσική τους λάμψη.



> SWATCH

ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΝΕΟΝ

Τη νέα συλλογή Swatch NEON, παρουσιάζει η Swatch. Πρόκειται για τέσσερα ρολόγια εμπνευσμένα από εμβληματικά μοντέλα συλλογών της Swatch των '80s και '90s, με φωτεινές Νεον λεπτομέρειες και σύγχρονο σχεδιασμό που προσθέτουν δροσερές πινελιές coolness στα καλοκαιρινά outfits.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος

TÜV
AUSTRIA
ISO 27001:2013
No: 20201210005985

TÜV
AUSTRIA
ISO 22301:2019
No: 20000210005984

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061