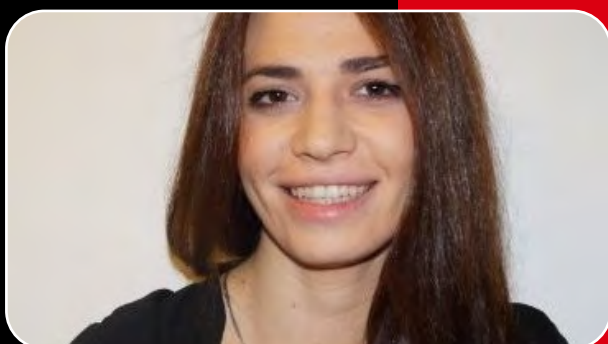




> CVC CAPITAL PARTNERS

Αποκτά συμμετοχή στην Authentic Brands Group - Στα \$12,7 δισ. η αποτίμηση



> PALAPLAST

Ξεπερνούν τα €5 εκατ. οι επενδύσεις
– Στα €36 εκατ. ο τζίρος του 2021



> ΓΟΥΡΝΕΣ

Αποσφραγίζονται οι προσφορές
– Προχωρά ο διαγωνισμός

> EDITORIAL: Καπιταλισμός, στοπ ! #not

> BnSECRET: Ελλάκτωρ: Αύριο τα σπουδαία από την Κεφαλαιαγορά

Για το προσωπικό
σας καταφύγιο
ή τη νέα επενδυτική
σας ευκαιρία



Στεγαστικά
δάνεια HSBC
με χρηματοδότηση
έως και **80%**
και αποπληρωμή
σε έως **30 χρόνια**

12^ο

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΙΠΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΝΕΑ ΤΡΟΧΙΑ

14/12/21
ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ
ΕΧΡΟ



Γεώργιος Μπάλας
Καθηγητής, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών



Κωνσταντίνα Μπάρκα
People & Culture Director
Greece & Cyprus
at Coca Cola HBC



Παναγιώτης Μπορέτος
Διευθύνων Σύμβουλος,
Information Resources Hellas AE
(IRI)



Στέφανος Τσιτσιπιάς



Σοφία Νεράντζη
Head of Sales
Mass Channel J&J



Ρεβέκκα Πιτσικά
CEO, People for Business



Χρήστος Τσόλικας
Συμβούλος Επιχειρήσεων
Συγγραφέας



Πάνος Παπάζογλου
Διευθύνων Σύμβουλος
ΕΥ Ελλάδος



Θάνος Μαύρος
Εταίρος,
Υπηρεσίες ΕΥ Ελλάδος



Sorin Sfetcu
SEED Manager
at Google



Νεκτάριος Νώτης
Founder – CEO
Notice Content and Services



Μαριλένα Γεραντώνη
Δημοσιογράφος



Νίκος Υποφάντης
Δημοσιογράφος

Συντονιστής

Για εγγραφές: <https://www.eventora.com/el/Events/ipe-conference-2021>

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

adbusiness Retail
BUSINESS

BOUSSIAS

FNB DAILY
SERVED
Every Day!



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ





> ΓΟΥΡΝΕΣ

ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ
- ΠΡΟΧΩΡΑ Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Με γρήγορες διαδικασίες προχωρά ο διαγωνισμός για τις Γούρνες στο Ηράκλειο Κρήτης, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily. Η αποσφράγιση των προσφορών αναμένεται το αργότερο έως την άλλη εβδομάδα. Τον διαγωνισμό τρέχει το ΤΑΙΠΕΔ και αφορά στο ακίνητο της Πρώην Αμερικανικής Βάσης, έκτασης 345.567 τ.μ. Υπενθυμίζεται πως τον προηγούμενο μήνα είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον οι εξής εταιρείες:

- Club Hotel
- Dimand
- Casino Loutraki
- Reds
- Lyktos
- Vision

Το ΤΑΙΠΕΔ έχει ολοκληρώσει το μεγαλύτερο μέρος του ελέγχου των δικαιολογητικών και των φακέλων που έχουν υποβληθεί.

ΝΕΕΣ ΒΕΛΤΙΩΤΙΚΕΣ

Αν η πρώτη προσφορά απέχει έως 20% από τη δεύτερη, τότε αναμένεται να ζητηθούν βελτιωτικές προσφορές. Στόχος της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι η ένταση του ανταγωνισμού. Κάτι αντίστοιχο έχει γίνει και σε άλλους διαγωνισμούς που τρέχει το ΤΑΙΠΕΔ.

ΤΡΕΧΕΙ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ

Την ίδια ώρα, έντονη είναι η κινητικότητα και στο μέτωπο της ιδιωτικοποίησης του λι-

μανιού του Ηρακλείου, όπου ενδιαφέρον έχουν εκδηλώσει εννέα σχήματα. Μέχρι το τέλος του 2021 εκτιμάται από το ΤΑΙΠΕΔ πως θα ανακοινωθούν ποιοι υποψήφιοι περνούν στη β' φάση του διαγωνισμού, που περιλαμβάνει την υποβολή δεσμευτικών, πλέον, προσφορών. Θυμίζουμε ότι, ενδιαφέρον κατά την α' φάση του διαγωνισμού, με αντικείμενο την παραχώρηση του 67% των μετοχών του Οργανισμού Λιμένος Ηρακλείου, εκδήλωσαν τα εξής σχήματα:

- OLETE Limited
- Κοινοπραξία "Gray Pier Heraklion Port" (Καράτζη και FHL Κυριακίδης Μάρμαρα)
- Κοινοπραξία Grimaldi Euromed SpA - Μινωικές Γραμμές
- Κοινοπραξία PORTEK International Private Limited - GPH Cruise Port Finance LTD
- Κοινοπραξία ΑΚΤΩΡ Παραχωρήσεις - Attica Group.
- Κοινοπραξία ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ - "AVIAREPS
- Κοινοπραξία SEKAVIN S.A. - Goldenstep Shipping Ltd.
- ΟΛΘ
- ΤΕΚΑΛ

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

Business
OPINIONΗ... ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ ΜΠΟΡΕΙ
ΝΑ ΕΠΙΛΥΣΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

*Του Jay Upchurch

Στην εποχή της Μεγάλης Παραίτησης, η περιέργεια αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ως μία πολύτιμη δεξιότητα. Ένας αυξανόμενος αριθμός εργοδοτών αναζητά στελέχη που κινητοποιούνται από την περιέργεια, ώστε να είναι σε θέση να επιλύσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα από τη διακράτηση των εργαζομένων και την ικανοποίηση αυτών από την εργασία τους έως τη δημιουργία πιο καινοτόμων, συνεργατικών και παραγωγικών χώρων εργασίας. Η έρευνά μας δείχνει ξεκάθαρα ότι η περιέργεια δεν είναι πλέον, απλώς μία χρήσιμη δεξιότητα, αλλά απολύτως απαραίτητη για την αντιμετώπιση των προκλήσεων των επιχειρήσεων και την προώθηση της καινοτομίας.

Τα περισσότερα διευθυντικά στελέχη συμφωνούν ότι η περιέργεια είναι ιδιαίτερα πολύτιμη για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων, την αντιμετώπιση σύνθετων προβλημάτων και την ανάλυση δεδομένων, καθιστώντας την κρίσιμο χαρακτηριστικό για την ανατροφοδότηση και την ενσωμάτωση δεδομένων και πληροφοριών. Τα στελέχη που έχουν ανεπτυγμένη την περιέργεια, δηλώνουν ότι ο εργοδότης τους είναι πιο προχωρημένος στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Χρησιμοποιούν επίσης, συχνά περισσότερες πηγές δεδομένων στην εργασία τους, ιδιαίτερα εκείνες που τους βοηθούν να κατανοήσουν καλύτερα τους πελάτες τους, την απόδοση και τους συναδέλφους τους. Για την ευημερία των επιχειρήσεων, τα επόμενα τρία χρόνια, οι εργοδότες δηλώνουν ότι χρειάζονται υπαλλήλους με τεχνική εξειδίκευση στους τομείς της τεχνητής νοημοσύνης και της ανάλυσης δεδομένων, καθώς και χαρακτηριστικά, όπως η δημιουργική σκέψη και η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων. Ωστόσο οι εργοδότες αναφέρουν ότι δυσκολεύονται να βρουν ανθρώπινο δυναμικό με τον κατάλληλο συνδυασμό τεχνικών δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών, τα οποία είναι απαραίτητα για την επιτυχία.

*Ο Jay Upchurch είναι CIO της SAS



Jamie Salter, CEO, Authentic Brands Group

> CVC CAPITAL PARTNERS

ΑΠΟΚΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ AUTHENTIC BRANDS GROUP - ΣΤΑ \$12,7 ΔΙΣ. Η ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

Η CVC Capital Partners και η HPS Investment Partners συμφώνησαν να αγοράσουν σημαντικά ποσοστά στην Authentic Brands Group (ABG), αποτιμώντας τον όμιλο που έχει στο χαρτοφυλάκιό του ισχυρά brands, όπως η Forever 21 και η Brooks Brothers, στα \$12,7 δισ.

Η συμφωνία, που αναμένεται να ολοκληρωθεί τον επόμενο μήνα, προβλέπει ότι εκπρόσωποι των δύο private equity θα αποκτήσουν θέσεις στο διοικητικό συμβούλιο της Authentic Brands, ανέφερε σε ανακοίνωσή της η εταιρεία.

Η δέσμευση της CVC Capital Partners και της HPS, "είναι απόδειξη της εξαιρετικής δουλειάς που έχει επιτελέσει η ομάδα μας" και δείχνει, "την εμπιστοσύνη τους στη μελλοντική μας ανάπτυξη", δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου, Jamie Salter. Η εταιρεία θα ενισχύσει την παγκόσμια παρουσία της μέσω εξαγορών και οργανικής ανάπτυξης, δήλωσε ο Πρόεδρος της, Nick Woodhouse.

Η ΑΡΧΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Η ABG κατέθεσε τον Ιούλιο αίτηση για αρχική δημόσια προσφορά στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, με στόχο να συγκεντρώσει \$100 εκατ. Ωστόσο, η δημόσια εγγραφή έχει πλέον αναβληθεί για το 2023 ή το 2024, σύμφωνα με την εταιρεία. Το Bloomberg News

ανέφερε τον Μάιο ότι η αποτίμηση της θα μπορούσε να ανέλθει περίπου στα \$10 δισ. Στα brands, που ανήκουν στην ABG, περιλαμβάνονται τα Nine West, Spyder, Nautica, Barneys New York, Eddie Bauer και Prince. Αυτόν τον μήνα, η ABG συνεργάστηκε με την Universal Music Group για την απόκτηση και τη διαχείριση καλλιτεχνών. Η BlackRock Long-Term Private Capital θα παραμείνει ο μεγαλύτερος μέτοχος της ABG, θέση που κατέχει από το 2019. Επενδυτές, όπως οι Shaquille O'Neal, Simon, General Atlantic, GIC, Brookfield, Lion Capital, Leonard Green & Partners και Jasper Ridge Partners, θα συνεχίσουν να κατέχουν "σημαντικές μετοχικές θέσεις", σύμφωνα με τη δήλωση της εταιρείας.

Η ABG

Σημειώνεται ότι, η ABG ιδρύθηκε το 2010 από τον Jamie Salter και διαχειρίζεται περισσότερα από 30 εμπορικά σήματα σε διάφορους τομείς, όπως η μόδα, τα μέσα ενημέρωσης, η ψυχαγωγία κ.ά. Μια συμφωνία \$2,4 δισ. που έκλεισε τον Αύγουστο για την εξαγορά της Reebok από την Adidas θα αποφέρει στο χαρτοφυλάκιό της ABG περισσότερα από \$20 δισ. ετήσιες λιανικές πωλήσεις σε 150 χώρες, δήλωσε η εταιρεία. Η εξαγορά της Reebok αναμένεται να κλείσει το πρώτο τρίμηνο του 2022.

Editorial

ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΜΟΣ, ΣΤΟΠ ! #NOT

Πριν από ένα μήνα, έγραφα εδώ για τη Μεγάλη Παραίτηση. Το Great Resignation, όπως αποκαλείται στις Ηνωμένες Πολιτείες. Την προηγούμενη εβδομάδα, τα επίσημα στατιστικά στοιχεία επιβεβαίωσαν τα όσα καταγράφουν οι ειδικοί στο HR:

Υπολογίζεται ότι το 3% των Αμερικανών εργαζομένων εγκατέλειψαν τη δουλειά τους τον Σεπτέμβριο. Πρόκειται για το υψηλότερο ποσοστό από τότε, που η υπηρεσία άρχισε να παρακολουθεί τον συγκεκριμένο δείκτη, πριν από δύο δεκαετίες.

Τι, όμως, είναι τελικά η Μεγάλη Παραίτηση; Συζητώντας με head hunters, μου έλεγαν ότι είναι περισσότερο μια ιστορία έντονης ζήτησης για εργαζομένους, παρά μια επανεξέταση των όρων εργασίας μεταξύ εργαζομένων υψηλότερου εισοδήματος. Με άλλα λόγια, δεν πρόκειται πραγματικά για παραιτήσεις, τουλάχιστον όχι όπως είναι γενικά κατανοητός ο όρος, αλλά για χαμηλόμισθους εργαζομένους, οι οποίοι μεταπηδούν σε υψηλότερα αμειβόμενες θέσεις εργασίας.

Ο Greg Jaffe της Washington Post δημοσιοποίησε πρόσφατα μια ιστορία, σχετικά με μια μαζική αποχώρηση από τα McDonald's, στο Μπράντφορντ της Πενσυλβάνια, όπου ο ιδιοκτήτης του franchise αρνήθηκε να αυξήσει τους μισθούς.

"Γιατί να θέλει να εργάζεται κανείς σε μια εταιρεία, που δεν τον εκτιμά;", απαντούσαν σχετικά οι αποχωρήσαντες. Και μπορούσαν να απαντούν έτσι, δεδομένου ότι είχαν βρει δουλειά, με υψηλότερες αμοιβές, στα Burger King και αλλού.

Όλα αυτά, όχι στα υψηλόβαθμα στελέχη, αλλά στους χαμηλόβαθμους και ανειδίκευτους εργαζομένους, δεν μοιάζουν στην πραγματικότητα με μια Μεγάλη Παραίτηση.

Αλλά με την ουσία της ελεύθερης αγοράς και του καπιταλισμού.

Που οι ίδιοι συχνά κατηγορούν...

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

> **KKR**

ΚΑΤΕΘΕΣΕ ΠΡΟΤΑΣΗ €10,8 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ TELECOM ITALIA

Μη δεσμευτική πρόταση, για την εξαγορά της πρώην μονοπωλιακής εταιρείας τηλεπικοινωνιών της Ιταλίας, Telecom Italia, έναντι €10,8 δισ., κατέθεσε το αμερικανικό fund, KKR. Η μετοχή της Tekcom Italia εκτοξεύθηκε την Δευτέρα κατά 30% στις προσυνοδικτικές συναλλαγές, οδηγώντας σε αναστολή της διαπραγμάτευσής της.

ΚΑΘΑΡΟ ΧΡΕΟΣ €22,5 ΔΙΣ.

Το καθαρό χρέος της Telecom Italia, στα €22,5 δισ., ανεβάζει την αξία της πρότασης της KKR, η οποία θα πρέπει να έχει τη στήριξη της κυβέρνησης και να λάβει υπόψη της το αποτέλεσμα της ανάλυσης του τεσσάρων εβδομάδων due diligence, στα €33 δισ.

Η TIM ανέφερε την Κυριακή πως, η πρόταση της KKR είχε χαρακτηριστεί "φιλική", στα 50,5 σεντς ανά μετοχή της εταιρείας, ποσό που περιέχει premium 45,7% σε σχέση με το κλείσιμο της μετοχής της την Παρασκευή.

ΠΙΕΣΕΙΣ ΑΠΟ VIVENDI

Όπως αναφέρει το Reuters, η τιμή, την οποία η Telecom Italia χαρακτήρισε "ενδεικτική", θα εξέθετε τον μεγαλύτερο επενδυτή της εταιρείας, την Vivendi, σε μεγάλη απώλεια για το ποσοστό της, 24%, για το οποίο ξόδεψε, κατά μέσο όρο, €1,07 ανά μετοχή. Πρόσωπο προσκείμενο στον γαλλικό όμιλο μέσωσιν ενημέρω-



Luigi Gubitosi, CEO, Telecom Italia

σης είπε στο Reuters ότι, η Vivendi πιστεύει ότι η προσφορά της KKR δεν αποτιμά επαρκώς την TIM.

Η πρόταση της KKR έρχεται εν μέσω αναστάτωσης στον μεγαλύτερο όμιλο τηλεπικοινωνιών της Ιταλίας, που έχει εκδώσει δύο προειδοποιήσεις για τα κέρδη στο τρίμηνο, οδηγώντας την Vivendi να πιέσει για την αντικατάσταση του Διευθύνοντος Συμβούλου της, Luigi Gubitosi. Η KKR θέλει να βγάλει την TIM από το χρηματιστήριο, κάτι, που, σύμφωνα με τους αναλυτές, θα διευκόλυνε την αναδιάρθρωση της εταιρείας. Η εταιρεία private equity με έδρα την Νέα Υόρκη είναι ήδη, επενδυτής στο δίκτυο της TIM, μετά από συμφωνία €1,8 δισ. που συνήφθη με τον Gubitosi πέρυσι, για την απόκτηση μεριδίου 37,5% στην FiberCop.

BnSECRET

ΕΛΛΑΚΤΩΡ: ΑΥΡΙΟ ΤΑ ΣΠΟΥΔΑΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑ

Αύριο, Τετάρτη, ακούγεται πως θα συζητηθεί, εκτός απροόπτου, στη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, η υπόθεση για τη συμφωνία μετόχων, και ειδικότερα των συμφερόντων του Ολλανδού βασικού μέτοχου της Ελλάκτωρ με τον τέως βασικό μέτοχο, Λεωνίδα Μπόμπολα. Η προσοχή όλων, αγοράς και επιχειρηματικού κόσμου, είναι στραμμένη στο αν θα επιβληθούν κυρώσεις και, αν επιβληθούν, πόσο σοβαρές θα είναι. Το ζήτημα έχει προσλάβει διαστάσεις, λόγω των αντεγκλήσεων μεταξύ των δύο σημερινών μεγαλομετόχων της εισηγμένης κατασκευαστικής, Ολλανδών και εφοπλιστών.

> **ERICSSON**

ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ VONAGE ENANTI \$6,2 ΔΙΣ.

Σε συμφωνία για την εξαγορά της εταιρείας cloud communications, Vonage, κατέληξε η Ericsson, σε ένα deal εξ ολοκλήρου σε μετρητά, ύψους \$6,2 δισ., καθώς η εταιρεία τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού προχωρά σε κινήσεις επέκτασης του χαρτοφυλακίου 5G. Η συμφωνία, που είναι η μεγαλύτερη, στην οποία έχει προχωρήσει η σουηδική εταιρεία εδώ και χρόνια, έρχεται μετά από την απόκτηση της αμερικανικής εταιρείας ασύρματων δι-



Börje Ekholm, CEO, Ericsson

κτύων, Cradlepoint, έναντι \$1,1 δισ. το 2020. Όπως αναφέρει η Ericsson σε ανακοίνωσή της, η συμφωνία συγχώνευσης εγκρίθηκε ομοφώνως από το Δ.Σ. της Vonage. "Η συμφωνία βασίζεται στη δηλωμένη πρόθεση της Ericsson να επεκταθεί παγκοσμίως στις wireless δραστηριότητες, προσφέροντας στους υφιστάμενους πελάτες ένα αυξη-

μένο ποσοστό σε μια αγορά αξίας \$700 δισ. μέχρι το 2030".

ΝΕΑ ΦΑΣΗ

Η εξαγορά σηματοδοτεί μια νέα φάση μετά την περίοδο από το 2017 που ανέλαβε ως Διευθύνων Σύμβουλος ο Börje Ekholm. Η Ericsson εισήλθε στα multimedia στις αρχές της δεκαετίας του 2000, ωστόσο δυσκολεύτηκε να εντάξει τις εξαγορές της στις δραστηριότητές της, επηρεάζοντας τα περιθώρια και τα κέρδη. Η εταιρεία εκτιμά πως, η συμφωνία θα ενισχύσει τα κέρδη ανά μετοχή και τις ταμειακές ροές από το 2024 και μετά. Το deal αναμένεται να ολοκληρωθεί στο α' μισό του 2022, ενώ υπόκειται στην έγκριση των μετόχων της Vonage, των ρυθμιστικών Αρχών και άλλων προϋποθέσεων.

> PALAPLAST

ΞΕΠΕΡΝΟΥΝ ΤΑ €5 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
- ΣΤΑ €36 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟΥ 2021

Περίπου στα €36 εκατ. εκτιμάται ότι θα κλείσει ο τζίρος της Palaplast το 2021, χρονιά που η βιομηχανία παραγωγής πλαστικών σωλήνων και εξαρτημάτων συνεχίζει την ανοδική πορεία που κατέγραψε και το 2020, κλείνοντας στα €31 εκατ. με αύξηση 18%.

"Το 2020 ήταν μια παραγωγική χρονιά για την Palaplast, με αύξηση πωλήσεων στον ελληνικό χώρο, αλλά και στις εξαγωγές και το 2021 προμηνύεται να συνεχιστεί η ανοδική μας πορεία", ανέφερε στο BnB Daily η Διευθύντρια Marketing και Διεθνών Πωλήσεων της εταιρείας, Ζωή Παλατιανά.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ PVC ΣΩΛΗΝΕΣ

Η βιομηχανία ξεκίνησε, εντός του 2021, την υλοποίηση του επενδυτικού της προγράμματος, ύψους €5,5 εκατ., και επικεντρώνεται στην εξαγορά των εγκαταστάσεων και μέρος του μηχανολογικού εξοπλισμού μεγάλης εταιρείας του ίδιου κλάδου.

"Παρατηρώντας τη μεγάλη ζήτηση στην αγορά, η ιδέα της εξέλιξης της εταιρείας προς την παραγωγή σωλήνων PVC προϋπήρχε στις σκέψεις μας και όταν προέκυψε η ευκαιρία για την εταιρεία στην Θήβα, αποφασίσαμε να προχωρήσουμε στην εξαγορά της".

Στόχος της εν λόγω επένδυσης είναι η διεύρυνση της γκάμα των προϊόντων της Palaplast και τη σταδιακή αύξηση έως και 50% της παραγωγικής της δυναμικότητας, με σκοπό να εξελιχθεί στον οικονομικό κλάδο και πιο συγκεκριμένα, στο κομμάτι της κτιριακής αποχέτευσης, υπονόμου και πιέσεων.

DATA
(σε € χιλ.)

<u>Κύκλος εργασιών</u>	Μεταβολή: 62,08%
2020: 30.767	<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2019: 26.011	2020: 4.384
Μεταβολή: 18,29%	2019: 2.049
<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>	Μεταβολή: 113,98%
2020: 10.292	<u>Κέρδη μετά από φόρους</u>
2019: 7.626	2020: 3.285
Μεταβολή: 34,96%	2019: 1.505
<u>EBITDA</u>	Μεταβολή: 118,19%
2020: 5.708	
2019: 3.522	

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2,5
ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Επιπλέον, έχει σχεδόν ολοκληρωθεί η επένδυση που είχε ξεκινήσει το 2020, ύψους €2,5 εκατ., μέσω του αναπτυξιακού νόμου, για την αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και την κτιριακή επέκταση των κεντρικών εγκαταστάσεων στην Θεσσαλονίκη. Ως πρωτοπόρος στα ολοκληρωμένα συστήματα στάθμησης άρδευσης, κατέχει την τεχνογνωσία και φροντίζει απρόσκοπτα για την εξέλιξη του μηχανολογικού εξοπλισμού.



Ζωή
Παλατιανά,
Διευθύντρια
Marketing
και Διεθνών
Πωλήσεων,
Palaplast

ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΝΟΤΙΟ ΑΜΕΡΙΚΗ
ΚΑΙ ΑΣΙΑ

Η Palaplast εξειδικεύεται μάλιστα, στο κομμάτι της άρδευσης, τόσο στις αγορές των Βαλκανίων, της κεντρικής Ευρώπης, όσο και στις αγορές της Νότιας Αμερικής, με κυρίαρχες χώρες το Μεξικό και την Χιλή, ενώ, παράλληλα, έχει αρχίσει να εδραϊώνεται και στο κομμάτι της θέρμανσης με τους σωλήνες ενδοδαπέδιας θέρμανσης. "Η Ασιατική αγορά, η οποία συνεχώς εξελίσσεται, είναι ένα σημαντικό κομμάτι των εξαγωγών μας. Δίνοντας το παρών σε αυτή τη νέα αναπτυσσόμενη αγορά, έχουμε προγραμματίσει να λάβουμε μέρος σε κλαδική έκθεση που θα πραγματοποιηθεί στην Ρωσία μέσα στο 2021, ενώ συμμετείχαμε και στην EIMA International 2021, στην Μπολόνια της Ιταλίας, τη μεγαλύτερη κλαδική έκθεση του αγροτικού τομέα στην Ευρώπη".

INFO – ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Χώρες: 70

Κυριότερες αγορές

Νότια Αμερική

Χιλή

Μεξικό

%τζίρου: 50%

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

End of Year Experience 2021

A collection filled with conscious and
meaningful gifts

STARGIFTS
EST. 1991

Promotional Gifts

Tel.: (+30)2108042129, 2108042149

e-mail: marketing@stargifts.grwww.stargifts.gr

f Star Gifts Ltd

@stargiftsLtd





ESGreece

Impact Investing

Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG
στην Ελλάδα και όχι μόνο.
Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



Institute for
Sustainable
Development

*The Institute for Sustainable
Development, EPLO*

Σε συνεργασία με

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



**ΚΑΝΤΕ CLICK ΕΔΩ
ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΟ SITE**

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ



Με την υποστήριξη του



Institute for
Sustainable
Development

Σε συνεργασία με



Φειδίου 9, 10678 Αθήνα, 210 3634061
Πληροφορίες: sales@esgreece.com



> ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟ ΠΑΡΝΑΣΣΟΥ ΕΤΑΔ: ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ 4 ΣΧΟΛΕΣ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΑΣ

Την προκήρυξη διενέργειας ανοικτού διαγωνισμού με δικαίωμα αντιπροσφορών, μέσω του ιστότοπου, www.e-publicrealestate.gr, που αφορά στην εκμίσθωση στεγασμένων και υπαίθριων χώρων για τη λειτουργία τεσσάρων σχολών χιονοδρομίας, εντός των εγκαταστάσεων του Χιονοδρομικού Κέντρου Παρνασσού, συγκεκριμένα στις θέσεις "Φτερόλακα 1850" και "Κελάρια 1950", ανακοίνωσε η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου Α.Ε. (ΕΤΑΔ).

Όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση,

η διάρκεια της μίσθωσης θα είναι για δύο χιονοδρομικές περιόδους, με δυνατότητα παράτασης για ακόμη μία.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ - ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

Προϋπόθεση για τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό, είναι η εγγραφή του ενδιαφερόμενου στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Προθεσμία και τόπος υποβολής του Φακέλου Δικαιολογητικών του διαγωνισμού, ορίζεται η Δευτέρα 6 Δεκεμβρίου 2021, 12:00 ώρα Ελλάδος, στα γραφεία της ΕΤΑΔ.



Βασίλης
Μπαλούμης, CFO,
Lavipharm

> LAVIPHARM ΝΕΟΣ CFO Ο ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΠΑΛΟΥΜΗΣ

Καθίσκοντα Γενικού Διευθυντή Οικονομικών Υπηρεσιών Ομίλου (CFO) της Lavipharm αναλαμβάνει από την 1η Δεκεμβρίου 2021 ο Βασίλης Μπαλούμης, αντικαθιστώντας τον Σπυρίδωνα Μαγκλιβέρα, ο οποίος αποχωρεί λόγω συνταξιοδότησης. Ο κ. Μπαλούμης διαθέτει πολυετή εμπειρία ως Οικονομικός Διευθυντής, με πρόσφατη τη θέση του στην Lamda Development. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος Executive MBA του ίδιου Πανεπιστημίου.



Φετος τα Χριστούγεννα, ας είναι η δική σας
εταιρία που θα κάνει το ωραιότερο και πιο
δημιουργικό δώρο σε όλους!

ΔΕΙΤΕ ΤΑ ΠΑΚΕΤΑ ΜΑΣ



www.littlebigbox.gr



2015 - 2021



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

6!

Χρόνια

Εγκυρότητα

Αμεσότητα

Αξιοπιστία

Με την υπογραφή
της καλύτερης
δημοσιογραφικής
ομάδας

**Και τη δική σας
υποστήριξη**

Σας ευχαριστούμε
και συνεχίζουμε

NOTICE
CONTENT & SERVICES

FN|USA
BnB
DAILY
BUSINESS IN BRIEF

FN|INDIA
BnBeauty

**HO.RE.CA.
OPEN**
BnHealth

So Posh!

ESGreece
Impact Investing



> CEO IAG

ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ 2019
ΟΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΤΛΑΝΤΙΚΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ

Σχεδόν στο 100% των επιπέδων του 2019 έχουν φτάσει ήδη, οι κρατήσεις της IAG, της ιδιοκτήτριας της British Airways, για διατλαντικές πτήσεις, μετά την άρση των περιορισμών στις ΗΠΑ νωρίτερα αυτό τον μήνα, όπως δήλωσε ο επικεφαλής της εταιρείας, Luis Gallego.

Όπως αναφέρει το Reuters, αεροπορικές εταιρείες, όπως η BA και η Virgin Atlantic, είχαν στηρίξει τις ελπίδες τους στο εκ νέου άνοιγμα της Ευρώπης προς τις ΗΠΑ, θεωρώντας ότι είναι ζωτικής σημασίας για να ενισχυθούν τα οικονομικά τους, ύστερα από 18 και πλέον μήνες με περιορισμούς, που δημιούργησαν χρέη δισεκατομμυρίων δολαρίων.

ΑΝΑΚΑΜΨΗ

Ο Gallego είπε στο συνέδριο Airlines UK ότι, ο όμιλος ανακάμπτει και ότι αναμένει επιστροφή στα προπандημικά επίπεδα πτήσεων έως το 2023. "Τώρα, καθώς ο κόσμος ανοίγει, αυξάνουμε τη δυναμικότητά μας", δήλωσε. "Οι διατλαντικές κρατήσεις έχουν ήδη, φθάσει σχεδόν το 100% των επιπέδων



Luis Gallego, CEO, IAG

του 2019. Αναμένω ότι οι βορειοατλαντικές πτήσεις θα φθάσουν σε πλήρη δυναμικότητα έως το επόμενο καλοκαίρι", πρόσθεσε. Ο ίδιος προειδοποίησε ωστόσο ότι η κίνηση από το αεροδρόμιο Heathrow του Λονδίνου να αυξηθεί τα τέλη, θα μπορούσε να επηρεάσει την ανάκαμψη και σημείωσε ότι το 40% των επιβατών, που χρησιμοποιεί το αεροδρόμιο για να μεταβεί σε διαφορετικούς τελικούς προορισμούς, θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει εναλλακτικούς κόμβους.

> NOVA

ΚΟΝΤΑ ΣΕ DEAL ΜΕ ΤΗΝ ΔΕΗ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΙΝΑ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

Στην αντεπίθεση φέρεται να περνά η Nova για τα δίκτυα οπτικής ίνας μέχρι το σπίτι (FTTH). Σύμφωνα με πληροφορίες, η ΔΕΗ και η Nova βρίσκονται πολύ κοντά στην υπογραφή συμφωνίας. Αυτή αφορά στη δέσμευση της εταιρείας να γίνει πελάτης της ΔΕΗ στο δίκτυο οπτικής ίνας, όταν αυτό, βέβαια, κατασκευαστεί. Στόχος της Nova είναι να γίνει ο δεύτερος παίκτης στις οπτικές ίνες, μετά τον ΟΤΕ.

ΠΟΥ ΣΤΟΧΕΥΕΙ

Σήμερα, υπάρχει ένας πάροχος χονδρικής και εφόσον, υπάρξει δεύτερος παίκτης, αναμένεται να υπάρξει πιο έντονος ανταγωνισμός και εν τέλει, καλύτερες τιμές, αναφέρουν παράγοντες της αγοράς. Η ΔΕΗ, για το project με τις οπτικές ίνες, βρίσκεται σε προχωρημένες συζητήσεις με τις Τράπεζες Πειραιώς και Alpha Bank.

ΠΟΤΕ ΘΑ ΕΠΙΤΑΧΥΝΘΟΥΝ
ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Οι διαδικασίες για την ΔΕΗ αναμένεται να τρέξουν έως το πρώτο εξάμηνο του επόμενου έτους. Επιταχυντής των εξελίξεων είναι η ολοκλήρωση της συναλλαγής της πώλησης 49% του ΔΕΔΔΗΕ από την Macquarie. Στόχος της ΔΕΗ είναι να υπάρξουν συνδέσεις ίντερνετ έως 1.000 Mbps, σε ένα έργο που αναμένεται να φτάσει έως τα €800 εκατ. σε βάθος πενταετίας.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



> XENIA 2021

ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΙΣ
ΠΥΛΕΣ ΤΗΣ 27-29
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΣΤΟ
METROPOLITAN
EXPO

Με κεντρικό μήνυμα "Ο Τουρισμός ανακάμπτει, ώρα για Xenia!", θα ανοίξει τις πύλες της η XENIA 2021, που θα διεξαχθεί από 27 έως 29 Νοεμβρίου, στο Metropolitan Expo.

Η Xenia 2021 έρχεται να συμβάλει στη δυναμική επανεκκίνηση του τουρισμού και να διαμορφώσει μαζί με τους 350 εκθέτες της ένα φωτεινό, προσοδοφόρο και ακόμα πιο ανταγωνιστικό μέλλον, για τους επαγγελματίες του κλάδου. Η εμπιστοσύνη που δείχνουν με τη συμμετοχή τους στην Xenia οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις της προμηθευτικής αγοράς και οι ασφαλείς συνθήκες διεξαγωγής, θέτουν τις βάσεις για την εμπορική επιτυχία της.

COVID-FREE ΕΚΘΕΣΗ

Η διοργανώτρια εταιρεία θα επιτρέψει την είσοδο στην έκθεση μόνο στους κατόχους Green Pass, εφαρμόζοντας πιστά όλες τις οδηγίες και τους όρους του υγειονομικού πρωτοκόλλου που αφορούν στη λειτουργία των εμπορικών εκθέσεων.

[Δείτε αναλυτικά το υγειονομικό πρωτόκολλο.](#)

Παράλληλα με την έκθεση θα διεξαχθεί με φυσική παρουσία το 5ο Διεθνές Forum Φιλοξενίας, όπως, επίσης, τα:

- Digi Hotel
- Ελληνικό Πρωινό
- Xenia Build Hotel, με κεντρικό μήνυμα "Sustainability: Design and Challenges"

> ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΣΤΟ ΣΦΥΡΙ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟ ΚΤΙΡΙΟ ΣΤΗΝ ΤΣΙΜΙΣΚΗ



Στο σφυρί βγαίνει μέσα Δεκεμβρίου ένα διατηρητέο κτίριο σε κομβική τοποθεσία στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και συγκεκριμένα, στις οδούς Τσιμισκή 1 και Κατούνη. Το ακίνητο, που είναι το πιο ακριβό στη συμπτωτεύουσα από όσα πρόκειται να εκπλειστηριαστούν στις 15 Δεκεμβρίου, αποτελείται από οκτώ οριζόντιες ιδιοκτησίες, δηλαδή:

- Διώροφο κατάστημα ισογείου και πρώτου ορόφου
- Τρία γραφεία στο β' όροφο
- Τέσσερα γραφεία στον τρίτο, τέταρτο και πέμπτο όροφο

IN BRIEF - ΚΤΙΡΙΟ

Επιφάνεια: 1.570 τ.μ.

Αγοραία αξία: €4 εκατ.

Ιδιοκτησία: εταιρεία Family Fun

Δεδομένης της τοποθεσίας του, στα Λαδά-

δικα, κι ευρύτερα στο εμπορικό, επιχειρηματικό και ιστορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης, όπως και της γειτνιάσής του με μέσα μαζικής μεταφοράς, στην αγορά εκτιμούν ότι η διαδικασία του πλειστηριασμού θα συνοδευτεί με ισχυρό ενδιαφέρον.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Το κτίριο κατασκευάστηκε τη δεκαετία του 1920, μπορεί να φιλοξενήσει χρήσεις γραφείου και εμπορίου, ενώ έχει ανακαινιστεί το 1995 για να στεγάσει την τράπεζα Μακεδονίας Θράκης. Αναδιαμορφώθηκε, δε, εσωτερικά το 2009, με την κατάστασή του να αξιολογείται ως καλή, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν χρειάζεται περαιτέρω διερεύνηση, καθώς μιλάμε για κτίριο με φέροντα οργανισμό 100 χρόνων. Το ακίνητο βγαίνει σε τιμή εκκίνησης της τάξης των €2 εκατ.

> ΕΡΕΥΝΑ ΕΥ

ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΓΙΑ ΠΟΛΛΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Κρίσιμο στοιχείο της καταναλωτικής εμπειρίας των χρηστών ψηφιακών οικιακών συσκευών παραμένει το φυσικό κατάστημα, παρά τους λιγγυώδεις ρυθμούς υιοθέτησης της ψηφιακής τεχνολογίας -ιδιαίτερα μετά τα εθνικά lockdowns.

Όπως αποκαλύπτει η έρευνα της ΕΥ "Decoding the digital home", το 39% θα προτιμούσε να επισκεφθεί ένα κατάστημα λιανικής όταν αγοράζει μια κινητή συσκευή ή ένα πακέτο ψηφιακών υπηρεσιών, ποσοστό που φτάνει το 41% για τις αγορές έξυπνων οικιακών συσκευών.

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Επίσης, το παραδοσιακό τηλεφωνικό κέντρο κυριαρχεί στις προτιμήσεις μεταξύ των εναλλακτικών καναλιών υποστήριξης πελατών. Η τηλεφωνική επικοινωνία με εκπρόσωπο παραμένει η προτιμώμενη επιλογή για ερωτήσεις πελατών σχετικά με ζητήματα που αφορούν σε:

- Ευρυζωνικές υπηρεσίες (54%)
- Κινητές συσκευές (52%)

Το 42% των καταναλωτών προτιμά τα τηλεφωνικά κέντρα, επειδή πιστεύει ότι δεν μπορούν να περιγράψουν με σαφήνεια το πρόβλημα που αντιμετωπίζει χωρίς να επικοινωνήσει τηλεφωνικά, ενώ το 45% πιστεύει ότι οι ψηφιακές πλατφόρμες ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων δεν ενδείκνυνται για τη διαχείριση πολύπλοκων ερωτημάτων.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ

Η έρευνα δείχνει επίσης, ένα εντυπωσιακά χαμηλό επίπεδο ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με τα τελευταία προϊόντα και υπηρεσίες:

- το 42% κατανοεί τα χαρακτηριστικά των προϊόντων έξυπνου σπιτιού
- το 37% αντιλαμβάνεται τα οφέλη των κινητών συσκευών με δυνατότητες 5G
- το 32% βρίσκει πολύ δύσκολο να κατανοήσει τις υπηρεσίες επικοινωνίας
- το 36% δυσκολεύεται να αντιληφθεί τις διαφορές μεταξύ των υπηρεσιών που προσφέρουν διάφοροι πάροχοι ευρυζωνικών υπηρεσιών



Είναι χαρακτηριστικό ότι οι χρήστες ηλικίας 45-54 ετών αντιμετωπίζουν λιγότερα προβλήματα ως προς την κατανόηση των υπηρεσιών αυτών (29%), σε σύγκριση με το 36% των ατόμων ηλικίας 18-24 ετών.

ΣΥΓΧΥΣΗ

Παράλληλα, το εύρος διαφορετικών συσκευών, υπηρεσιών και πλατφορμών, δημιουργεί στους καταναλωτές σύγχυση σχετικά με τις επιλογές περιεχομένου – και πάλι, ιδιαίτερα μεταξύ των νεότερων ηλικιακών ομάδων.

> **EKT**

ΑΡΓΗ Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Πολύ αργή πρόοδος στις προσπάθειες αντιμετώπισης των κλιματικών κινδύνων εκ μέρους των τραπεζών που εποπτεύει, διαπιστώνει η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και, σύμφωνα με την αξιολόγηση που έχει κάνει, καμία δεν είναι κοντά στο να ανταποκριθεί στις προσδοκίες της για τους κλιματικούς και περιβαλλοντικούς κινδύνους. Αναγνωρίζει ωστόσο ότι έχουν κάνει αρχικά βήματα για την ενσωμάτωση των κινδύνων που σχετίζονται με το κλίμα.

Αυτό είναι το κεντρικό συμπέρασμα της πρώτης μεγάλης κλίμακας αξιολόγησης για το πώς οι ευρωπαϊκές τράπεζες προσαρμόζουν τις πρακτικές τους για τη διαχείριση των κλιματικών και περιβαλλοντικών κινδύνων, με βάση τα όσα ορίζονται στον οδηγό της ΕΚΤ (Νοέμβριος 2020).

STRESS TESTS ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΤ - ΣΤΕΛΝΕΙ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ

Και αυτή η αξιολόγηση είναι ιδιαίτερα κρίσιμη, καθώς η ΕΚΤ σχεδιάζει ένα διεξοδικό stress test των κλιματικών κινδύνων της δραστηριότητας των τραπεζών το 2022, στο οποίο θα εξετάσει την ικανότητα του κλάδου να αντιμετωπίσει τις φυσικές επιπτώσεις από την κλιματική αλλαγή στις αξίες των περιουσιακών στοιχείων.

Η ΕΚΤ έστειλε μεμονωμένες επιστολές στις τράπεζες, με τις οποίες τις καλεί να αντιμετωπίσουν τις ελλείψεις τους. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι τράπεζες θα λάβουν ποιοτική απαίτηση ως μέρος της Εποπτικής Επισκόπησης και Διαδικασία Αξιολόγησης (SREP). Η ΕΚΤ δεσμεύεται να συνεχίσει τον εποπτικό διάλογο με τις τράπεζες και θα ενσωματώσει σταδιακά τον κλιματικό και περιβαλλοντικό κίνδυνο στη μεθοδολογία της διαδικασίας εποπτικού ελέγχου και αξιολόγησης



(SREP), κάτι που πιθανόν θα επηρεάσει το ύψος των κεφαλαιακών απαιτήσεων του Πυλώνα II.

Εντός του πρώτου τρίμηνου του 2022, η ΕΚΤ θα δημοσιεύσει επικαιροποιημένη έκθεση μαζί με επιμέρους σχόλια προς τις τράπεζες.

ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΝ ΑΛΛΑ ΜΕ ΑΡΓΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ

Σε ό,τι αφορά τα ευρήματα της παρούσας ανάλυσης της ΕΚΤ, που κάλυψε 112 απευθείας εποπτευόμενες τράπεζες με συνδυασμένο ενεργητικό €24 τρις., οι μισές τράπεζες αναμένουν ότι οι κλιματικοί και περιβαλλοντικοί κίνδυνοι θα έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο προφίλ του κινδύνου τους τα επόμενα 3-5 χρόνια.

Οι τράπεζες που έκριναν ότι δεν είναι εκτεθειμένες σε κλιματικούς και περιβαλλοντικούς κινδύνους, είχαν σημαντικές ελλείψεις στην εκτίμηση τους για τους κινδύνους.

Σε γενικές γραμμές, οι τράπεζες έχουν καταβάλει προσπάθειες να ανταποκριθούν στις προσδοκίες της ΕΚΤ σχετικά με τα όργανα διαχείρισης, τη διάθεση ανάληψης κινδύνων και τη διαχείριση του λειτουργικού κινδύνου. Ωστόσο υστερούν σε τομείς, όπως η εσωτερική αναφορά, διαχείριση κινδύνων αγοράς και ρευστότητας και προσομοίωσης ακραίων καταστάσεων.

Όπως αναφέρει η ΕΚΤ, οι μισές τράπεζες

δεν έχουν δρομολογήσει συγκεκριμένη δράση για την ενσωμάτωση των κλιματικών – περιβαλλοντικών κινδύνων στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές. Επίσης, λιγότερο από το 1/5 έχει αναπτύξει βασικούς δείκτες κινδύνου παρακολούθησης.

Σχεδόν όλες οι τράπεζες, αναφέρει η ΕΚΤ, έχουν αναπτύξει σχέδια για τη βελτίωση των πρακτικών τους, όμως υπάρχουν ποιοτικές διαφοροποιήσεις και η πρόοδος είναι πολύ αργή. Εξάλλου, μόνο το 1/3 έχει σχέδια που έχουν τεθεί σε εφαρμογή τουλάχιστον σε γενικές γραμμές, ενώ οι μισές δεν θα έχουν ολοκληρώσει την υλοποίηση των σχεδίων τους μέχρι το τέλος του 2022.

ΟΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Στα καλά νέα της αξιολόγησης εντοπίζονται μια σειρά καλών πρακτικών. Τα 2/3 των τραπεζών έχουν κάνει σημαντική πρόοδο στην ενσωμάτωση των κινδύνων που σχετίζονται με το κλίμα στη διαχείριση πιστωτικού κινδύνου, με μέτρα, όπως ενισχυμένες διαδικασίες δέουσας επιμέλειας ή νέα κριτήρια σταδιακής κατάργησης για τον περιορισμό της χρηματοδότησης δραστηριοτήτων που είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένες σε κινδύνους που σχετίζονται με το κλίμα. Ομοίως, οι τράπεζες αρχίζουν να αξιολογούν την ενεργειακή ταυτότητα κατά την αξιολόγηση των εξασφαλίσεων ακίνητης περιουσίας, αν και οι περισσότερες δεν περιλαμβάνουν ακόμη τα αποτελέσματα στις πρακτικές δανεισμού και παρακολούθησης.

Αρτεμής Σπηλιώτη

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ΣΤΟ ESGREECE.COM**



> TELENOR & CP GROUP

ΣΥΓΧΩΝΕΥΟΥΝ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΣ
ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ - ΣΤΑ \$8,6 ΔΙΣ. ΤΟ DEAL

Σε συμφωνία να συγχωνεύσουν τις τηλεπικοινωνιακές τους μονάδες στην Ταϊλάνδη, με στόχο τη δημιουργία μιας εταιρείας με περισσότερους από τους μισούς συνδρομητές κινητής στη χώρα της ΝΑ Ασίας, κατέληξαν η νορβηγική Telenor και ο όμιλος της Ταϊλάνδης, Charoen Pokphand Group (CP Group), σε ένα deal \$8,6 δισ.

Η συμφωνία, η οποία υπόκειται σε ρυθμιστικές εγκρίσεις, θα δώσει την κυριότητα του ενός τρίτου της συγχωνευμένης οντότητας σε κάθε μία από τις Telenor και CP Group, με επενδυτές να κατέχουν το υπόλοιπο.

5G

Η συνεργασία θα εξοπλίσει καλύτερα τις δύο εταιρείες έναντι της κορυφαίας της αγοράς, Advanced Info Service (AIS), και θα τις βοηθήσει να αντιμετωπίσουν το αυξημένο επενδυτικό κόστος για το 5G.

Η Telenor θα συγχωνεύσει την Total Access Communication (Data) με την True



Sigve Brekke, CEO, Telenor Group

Corporation της CP Group, με τον λόγο ανταλλαγής να διαμορφώνεται στις 10,221 μετοχές της True για κάθε μία της Dtac.

> JULIUS BAER

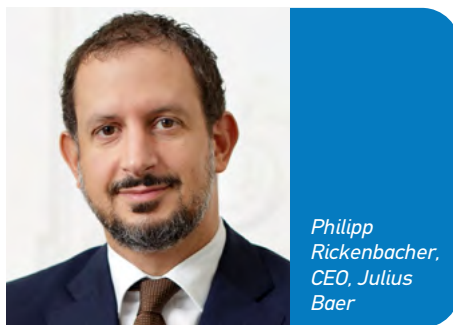
ΣΤΑ \$521,3 ΔΙΣ. ΤΑ ΥΠΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ASSETS ΣΤΟ 10ΜΗΝΟ

Αύξηση κατέγραψαν τα υπό διαχείριση assets της Julius Baer Gruppe στο 10μηνο του 2021, ενώ η εταιρεία ανακοίνωσε πως οι επιδόσεις της σηματοδοτήθηκαν από τη μείωση του κόστους και την ισχυρή αύξηση των περιουσιακών στοιχείων των πελατών.

Ειδικότερα, ο ελβετικός όμιλος private banking δήλωσε πως, τα υπό διαχείριση assets αυξήθηκαν στα 484 δισ. φράγκα (\$521,3 δισ.), κατά 12% σε ετήσια βάση, ενώ οι καθαρές εισροές αυξήθηκαν κατά 4,4%.

ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

Το μεικτό περιθώριο της τράπεζας μειώθηκε στις 82 μονάδες βάσης από τις 88 μονάδες βάσης του 2020, εξαιτίας της μείωσης της πελατειακής δραστηριότητας σε σχέση με τα ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα του περασμένου έτους. "Ενώ η συνεισφορά του μεικτού περιθωρίου από τα καθαρά έσοδα από τόκους ήταν ελαφρώς χαμηλότερη σε σχέση με το σύνολο της



Philipp Rickenbacher, CEO, Julius Baer

χρήσης 2020, η συμβολή από τα επαναλαμβανόμενα έσοδα από προμήθειες βελτιώθηκε", ανέφερε η Julius Baer, επισημαίνοντας ότι είναι σε σωστή θέση για να πετύχει τους μεσοπρόθεσμους στόχους της.

Η εταιρεία τόνισε πως, ο δείκτης κεφαλαιακής επάρκειας Tier 1 συνεχίζει να διαμορφώνεται υψηλότερα των στόχων και ότι, η απόδοση κεφαλαίων συνεχίζει να βρίσκεται μεταξύ των υψηλότερων στον κλάδο.



Tony Fernandes, CEO, AirAsia Group

> AIRASIA GROUP

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ
ΖΗΜΙΩΝ ΛΟΓΩ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ
ΣΤΑ ΤΑΞΙΔΙΑ

Διευρύνθηκαν οι ζημιές της AirAsia Group, της αεροπορικής εταιρείας της Μαλαισίας, στο γ' τρίμηνο, καθώς οι περιορισμοί στα ταξίδια λόγω της πανδημίας σε δύο από τις τρεις αγορές, στις οποίες δραστηριοποιείται, επιβάρυναν τα έσοδά της. Η εταιρεία τόνισε πως, τα lockdowns και οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί στην Μαλαισία και στην Ινδονησία, επηρέασαν τα έσοδα από την αεροπορία, αν και η μονάδα στις Φιλιππίνες εμφάνισε ισχυρό τρίμηνο.

Η αεροπορική εταιρεία μετέφερε 351.971 επιβάτες στο τρίμηνο, 82% λιγότερους σε σχέση με τα 1,9 εκατ. πριν από έναν χρόνο, ενώ ο δείκτης συντελεστή φορτίου διαμορφώθηκε στο 67%, καταγράφοντας οριακή μεταβολή.

DATA - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε εκατ. ρινγκίτ Μαλαισίας)

Έσοδα

2021: 295,9

Μεταβολή: 37%

Αποτελέσματα μετά φόρων

2021: [887]

2020: [851,8]



> LEASEPLAN - CAR COST INDEX 2021

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ

Η Ελλάδα παραμένει η πιο οικονομική χώρα για τη χρήση αυτοκινήτου, σύμφωνα με τον ετήσιο Δείκτη Κόστους Αυτοκινήτου (Car Cost Index), που δημοσίευσε η LeasePlan, με μέσο μηνιαίο κόστος €743, με την πρωτιά αυτή να αφορά και στα ηλεκτρικά οχήματα. Το ηλεκτρικό αυτοκίνητο, μάλιστα, φαίνεται να έχει αυξήσει αισθητά την ανταγωνιστικότητά του για τους Έλληνες οδηγούς σε σχέση με τα αυτοκίνητα με κινητήρα εσωτερικής καύσης (ICE). Συγκεκριμένα, από την έκθεση προκύπτει ότι η Ελλάδα ανήκει στις 17 χώρες, στις οποίες τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα τύπου D2 (premium μεσαίου μεγέθους) είναι πλήρως ανταγωνιστικά και εν γένει, οικονομικότερα από τα αυτοκίνητα εσωτερικής καύσης (ICEs). Επιπλέον, σύμφωνα με τον δείκτη για το 2021, η Ελλάδα είναι η οικονομικότερη χώρα για να χρησιμοποιεί καύσιμα αυτοκίνητα diesel.

Car Cost Index 2021
(Δείκτης Κόστους Αυτοκινήτου 2021)

Έκτη έκδοση | Corporate Affairs & Sustainability

ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΛΙΣΤΑΣ
ΕΛΒΕΤΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Σε σχέση με το ΑΕΠ της κάθε χώρας, το συνολικό κόστος χρήσης αυτοκινήτου εί-

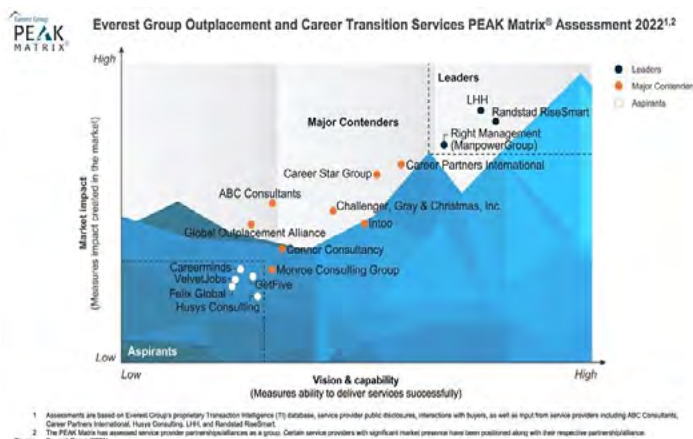
ναι το υψηλότερο για τους οδηγούς στην Ελβετία και την Πορτογαλία και το χαμηλότερο για τους οδηγούς στην Δανία και την Γερμανία.

> LHH

ΗΓΕΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ PEAK MATRIX OUTPLACEMENT AND CAREER TRANSITION

Η LHH αναδείχθηκε Ηγέτης στην έκθεση, PEAK Matrix® Outplacement and Career Transition 2022, του Everest Group, για τις καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις της και το παγκόσμιο αποτύπωμα των προσφερόμενων υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των career coaches, που είναι άρτια εκπαιδευμένοι στην ένταξη εργατικού δυναμικού στην αγορά, χωρίς αποκλεισμούς, και στην ψυχολογική υποστήριξη μέσω επαγγελματικής συμβουλευτικής.

Η εταιρεία έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία για τον θετικό αντίκτυπο των προγραμμάτων που προσφέρει στην αγορά. Έλαβε επίσης υψηλές βαθμολογίες για το μερίδιο αγοράς, το μείγμα χαρτοφυλακίου, την αξία των προγραμμάτων, το όραμα και τη στρατηγική, το εύρος των προσφερόμενων υπηρεσιών, την καινοτομία και τις επενδύσεις της, για τη διατήρηση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών.



LHH named a Leader in
Everest Group's PEAK Matrix®
2022 for Outplacement and
Career Transition

LHH

Everest Group
PEAK
MATRIX®
LEADER
2022
OUTPLACEMENT AND CAREER
TRANSITION SERVICES

> KPMG

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ

Δημήτρης Δαμάλας, Senior Auditor,
Χάρης Συρούνης, Γενικός Διευθυντής και
Επικεφαλής των Ελεγκτικών Υπηρεσιών,
Μαρία Ακαμάτη, Senior Manager, KPMG

Ένα πρόγραμμα αναγνώρισης και επιβράβευσης για τα στελέχη της στις Ελεγκτικές υπηρεσίες, το "Audit Quality Recognition & Award Scheme", πραγματοποιεί, για πρώτη φορά, στην Ελλάδα, η KPMG, με στόχο την ουσιαστική ανάδειξη και έμπρακτη ανταμοιβή της ατομικής συνεισφοράς στην Ποιότητα Ελέγχου, δίνοντας έτσι, κίνητρο σε όλους τους ελεγκτές για την εφαρμογή και προσήλωση στα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας ελέγχου.

Οι νικητές για το οικονομικό έτος 2020-2021 είναι οι Μαρία Ακαμάτη, Senior Manager και Δημήτρης Δαμάλας, Senior Auditor.



> DOMES RESORTS

ΞΕΚΙΝΑ ΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΗΣ ΕΠΕΚΤΑΣΗ
ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ HIP

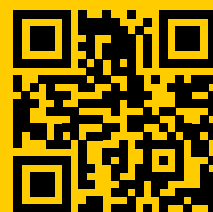
Η Domes Resorts συνεχίζει δυναμικά τις επεκτατικές της δραστηριότητες, μπαίνοντας στον χώρο της διεθνούς διαχείρισης ξενοδοχείων, μέσα από τη συνεργασία με την Hotel Investment Partners (HIP), για τη διαχείριση του The Lake Spa Resort, στην Πορτογαλία. Το πεντάστερο ξενοδοχείο 192 δωματίων πρόκειται να μετατραπεί πλήρως σε ένα

Domes Resort, φέροντας τη διεθνώς αναγνωρίσιμη επωνυμία. Το ποσό των €7 εκατ. θα επενδυθεί για την αναβάθμιση, τη μετατροπή και την επανατοποθέτηση του ξενοδοχείου στην αγορά, μέσω πλήρους ανακαίνισης όλων των δωματίων και των κοινόχρηστων χώρων, καθώς και rebranding όλων των εστιατορίων και μπαρ.

Το Horeca Open,
καθημερινά,
στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



Connecting
Horeca
Supply Chain

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΔΥΟ ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Η Κωτσόβολος συνεχίζει τις επενδύσεις σε νέα καταστήματα εντός της Αττικής.

Πρόκειται για ένα κατάστημα στην Αγία Παρασκευή, στην Λ. Μεσογείων 448, και ένα εντός του νέου εμπορικού κέντρου, River West Open, στην Λ. Κηφισού 98, στο Αιγάλεω.

Το κατάστημα στην Αγία Παρασκευή αποτελεί ένα από τα τρία μεγαλύτερα καταστήματα του δικτύου της. Πρόκειται για ένα νέο flagship κατάστημα 3 ορόφων και 3.300 τ.μ., προσβάσιμο σε άτομα με κινητικές αναπηρίες, με διαθεσιμότητα 120 θέσεων parking. Το κατάστημα στο River West Open είναι συνολικής επιφάνειας 2.100 μ², διαθέτει έναν όροφο και άνετο πάρκινγκ.



> BLACK FRIDAY

ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ
ΣΕ COSMOTE
ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

Σε ρυθμούς Black Friday κινούνται ήδη, η Cosmote και ο Γερμανός, με προσφορές σε δημοφιλή προϊόντα τεχνολογίας. Έως και τις 26 Νοεμβρίου, στα καταστήματα, Cosmote και Γερμανός, σε όλη την Ελλάδα, αλλά και online στο www.cosmote.gr και στο www.germanos.gr, οι καταναλωτές θα βρουν προηγμένα smartphones, tablets, laptops, smartwatches, τηλεοράσεις, gaming προϊόντα, gadgets και αξεσουάρ φθηνότερα και με έως 48 άτοκες δόσεις.

Επιπλέον, κάνοντας αγορές αξίας €349 και άνω με κάρτες Eurobank, που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, κερδίζουν 15% επιστροφή.



> H&M

ΕΡΧΕΤΑΙ Η ΣΥΛΛΟΓΗ INNOVATION CIRCULAR DESIGN STORY

Τη νέα συλλογή, Innovation Circular Design Story, παρουσιάζει η H&M, τη νέα προσθήκη στη σειρά των Innovation Stories της H&M, μια νέα πρωτοβουλία αειφορίας, που εστιάζει στον πρωτοποριακό σχεδιασμό και τα καινοτόμα υλικά.

Φτιαγμένη από πληθώρα ανακυκλωμένων και ανακυκλώσιμων καινοτόμων υλικών και δίνοντας τη μέγιστη προσοχή στην προσαρμοστικότητα και τη χρήση, η συλλογή τονίζει τη δέσμευση της H&M για ένα πιο κυκλικό μοντέλο παραγωγής.

"Είμαι περήφανος που συνεργάστηκα με την H&M σε μια συλλογή που είναι τόσο προσαρμοσμένη στην κυκλικότητα και τη θετική αλλαγή, ενώ, παράλληλα, αγκαλιάζει το στυλ, τα έντονα χρώματα, την εξαιρετική εφαρμογή. Είναι μια πραγματικά πολύπλευρη, πλούσια συλλογή και δημιουργεί ένα ιδιαίτερο συναίσθημα για εμένα, τον ενθουσιασμό και την προσημονή του να ετοιμαστείς, να επιλέξεις ένα look και να νιώσεις star", αναφέρει η Ib Kamara, Stylist και Creative Advisor.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ CIRCULATOR

Η συλλογή έχει σχεδιαστεί, χρησιμοποιώντας ένα εργαλείο που ονομάζεται, Circulator, το



οποίο επιτρέπει στην ομάδα σχεδιασμού της H&M, να εξετάσει όλα τα στάδια κατά τη διαδικασία δημιουργίας του ρούχου, από την αναμενόμενη διάρκεια ζωής έως τα υλικά και τις στρατηγικές σχεδιασμού. Το Circulator αναπτύσσεται από τον όμιλο H&M, προκει-

μένου να υποστηρίξει την εταιρεία στις προσπάθειές της να γίνει πιο κυκλική και να επιτύχει τον στόχο της να γίνει climate positive έως το 2040. Στόχος είναι, μέχρι το 2025, όλα τα προϊόντα της H&M να σχεδιάζονται, αξιοποιώντας αυτό το εργαλείο.



> SWATCH

ΝΕΟ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΟ ΡΟΛΟΪ SWATCH X PEANUTS

Η ιστορία, Swatch x Peanuts, συνεχίζεται από την Swatch, που δημιούργησε 3 special καμβάδες, SwatchxYou Peanuts, οι οποίοι είναι ήδη, διαθέσιμοι online στο ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας, που σκοπό έχει να δώσει τη δυνατότητα κάθε ένας να δημιουργήσει τη δική του εξατομικευμένη ιστορία με την πιο χαρούμενη παρέα. Ως ένα από τα πιο δημοφιλή

κόμικς, το Peanuts υπενθυμίζει στους ανθρώπους το νόημα της ζωής: τη χαρά της συντροφικότητας. Ο Charles M. Schulz πέτυχε διάνο, όταν δημιούργησε τον Snoopy και τους φίλους του, ενώ η Swatch είναι μια μάρκα που μοιράζεται αυτή την προσέγγιση για τη ζωή, αντικατοπτρίζοντας ευτυχισμένες στιγμές σε πολύχρωμα και καινοτόμα σχέδια ρολογιών.



Αλλαγή πλεύσης για το Geranium: Μενού χωρίς κρέας για το 2022!



Σύμφωνα με το ρεπορτάζ του Fine Dining Lovers, ο head chef Rasmus Kofoed του δανέζικου ναού της γαστρονομίας Geranium, που βρίσκεται στη δεύτερη θέση της λίστας με τα 50 καλύτερα εστιατόρια του κόσμου κι έχει κατακτήσει επιπλέον δύο αστέρια Michelin, καθώς και το ασημένιο μετάλλιο των Bocuse d'Or, αποφάσισε να καταργήσει το κρέας από το μενού, ξεκινώντας από τις 22 Ιανουαρίου του 2022.

Ο κατάλογος που θα εξακολουθεί να περιλαμβάνει ψάρια και θαλασσινά, είναι κάτι παραπάνω από μια απεικόνιση των πιάτων. Αποτελεί μια κίνηση στην παγκόσμια σκακιέρα του fine dining, αν και οφείλουμε να πούμε ότι το Geranium ήταν ήδη πολύ επικεντρωμένο στα λαχανικά εδώ και καιρό.

«Νιώθω έπρεπε να αλλάξουν τα πράγματα στο Geranium και τη δεδομένη στιγμή αυτή η αλλαγή είναι η αποστολή στην οποία είμαι απόλυτα συγκεντρωμένος. Δεν ακυρώνουμε τις signature γεύσεις μας, απλά δεν θα τις σερβίρουμε πλέον. Αυτή η κίνηση είναι μια πρόκληση κι εμένα μου αρέσουν οι προκλήσεις. Προς το παρόν είμαι απόλυτα συγκεντρωμένος στο να δημιουργήσω νέα, φανταστικά πιάτα», δήλωσε για το θέμα ο τολμηρός chef Rasmus Kofoed, ο οποίος είναι ενθουσιασμένος με την απόφασή του. Η δική του άποψη, μάλιστα, είναι ότι με αυτή δεν εξελίσσεται μόνο το εστιατόριο, αλλά και οι άνθρωποι που δουλεύουν για αυτό, όπως επίσης και οι ίδιοι οι επισκέπτες που θα αποκτήσουν νέα σημεία αναφοράς στον κόσμο της γεύσης.

Αν και το γεγονός ακούγεται ξαφνικό, φαντάζομαι ότι για όσους γνωρίζουν τον χώρο της γαστρονομίας δεν ήταν κεραυνός εν αιθρία. Ας μην ξεχνάμε, άλλωστε ότι ο Rasmus Kofoed είναι υπέρμαχος της υγιεινής διατροφής και του αντίστοιχου lifestyle: στον τελικό των βραβείων Bocuse d'Or εφοδίαζε το προσωπικό του συνέχεια με χυμό παντζάρι, ενώ κατά τη διάρκεια του lockdown είχε ανοίξει το προσωρινό εστιατόριο Angelika, με αυστηρά plant-based μενού. Για εκείνον μια τέτοια στροφή ήταν απαραίτητη, καθώς είχε παρατηρήσει ότι σε όλα τα εστιατόρια, ακόμη και στο δικό του γινόταν υπερβολική προσφορά πρωτεΐνης και λίπους, γεγονός που όπως πιστεύει δεν βο-



ηθούσε κανέναν να ξυπνήσει σε φόρμα το επόμενο πρωί, μετά την κατανάλωσή τους.

Τα νέα για την αλλαγή πλεύσης του Geranium «έσκασαν» ταυτόχρονα με την είδηση ότι ο γαστρονομικός γίγαντας Daniel Humm του Eleven Madison Park ανακοίνωσε ότι αποχωρεί από το λονδρέζικο Claridge's, στο οποίο υπέγραφε μέχρι πρότινος το μενού, καθώς το διάσημο ξενοδοχείο απέρριψε την πρότασή του να σερβίρουν αποκλειστικά πιάτα με βάση τα λαχανικά. Για το θέμα ο Rasmus Kofoed δήλωσε ότι για εκείνον η στάση του Daniel Humm ήταν μια καλή πρόταση. Ο ίδιος ακολουθεί τη συγκεκριμένη διατροφή σε προσωπικό επίπεδο, οπότε θεωρεί ότι αν τα πιάτα ενός σεφ αντανakλούν τον τρόπο ζωής του, τότε θα είναι αυθεντικά. «Θεωρώ τον Humm πολύ γενναίο» είπε χαρακτηριστικά, δίνοντας χωρίς να διστάσει ψήφο εμπιστοσύνης. Να υπενθυμίσουμε ότι ο Daniel Humm έχει ήδη δεχτεί δριμεία κριτική για το γεγονός ότι εξόρισε το κρέας και τα ζωικά προϊόντα από το φημισμένο Eleven Madison Park της Νέας Υόρκης.