

**Η οικονομία, η ποιότητα
και η φροντίδα περιβάλλοντος
πάνε πακέτο...**



πάνε FISIKON!

- **Σημαντικά οικονομικότερο** συγκριτικά με τα άλλα συμβατικά καύσιμα
- Εγγυημένη **ποιότητα καυσίμου** • Φιλικό προς το **περιβάλλον**

ΙΔΑΝΙΚΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΙΔΙΩΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΔΙΑΡΚΩΣ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΟ ΔΙΚΤΥΟ

fisikon.gr   





> EUROBANK

Ισχυροποιεί τη διεθνή της παρουσία με αιχμές Κύπρου και Βουλγαρία



> ΔΟΜΙΚΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Τα επόμενα projects στην Κρήτη
– Επανεκκίνηση για το Τάλως

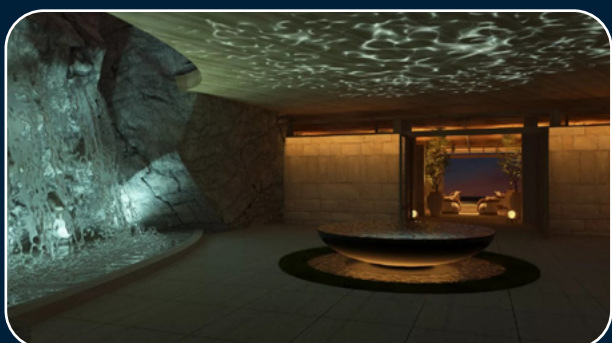


> ΦΟΥΡΛΗΣ

Τί κρύβεται πίσω από την πώληση
της The Athlete's Foot

> EDITORIAL: Γιορτές άλλης εποχής

> BnSECRET: Το επόμενο χτύπημα της ΔΕΗ



> BANYAN TREE

Το 2025 τα εγκαίνια του Varko Bay
– Εγκρίθηκε η επένδυση της RND Investments

H

N O T } C E

C O N T E N T & S E R V I C E S

ΜΑΖΙ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΣΑΒΒΑΤΟ !

SÖ POSH!

the trendletter

Το αγαπημένο σας trendletter
γίνεται ψηφιακό περιοδικό, με προτάσεις για:

**Εστιατόρια, Bar, Ξενοδοχεία,
Αποδράσεις, Βιβλία, Κινηματογράφο,
Θέατρο, Συνταγές και tips και
ό,τι άλλο αφορά τον ελεύθερο χρόνο σας**

**Κάθε Σάββατο
στις 09:30
στο e-mail σας**



**ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ
ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ
ΕΔΩ**

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ

N O T } C E

C O N T E N T & S E R V I C E S

> ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΕΠΑΝΕΚΤΗΣΕ ΤΟ “ΣΤΕΜΜΑ” ΤΗΣ
Η GENERAL MOTORS ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η General Motors επανέκτησε το 2022 το “στέμμα” της από την Toyota, καθώς οι πωλήσεις αυτοκινήτων της στις ΗΠΑ σημείωσαν άνοδο παρά τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα. Συγκεκριμένα, η αμερικανική αυτοκινητοβιομηχανία ανακοίνωσε ότι πούλησε 2,27 εκατομμύρια οχήματα στις ΗΠΑ το 2022, αυξημένα κατά 2,5% σε σχέση με το 2021, συμπεριλαμβανομένης αύξησης 41% κατά το 5^ο τρίμηνο.

ΠΤΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΤΑ

Η Toyota έκανε γνωστό ότι πούλησε 2,1 εκατομμύρια οχήματα στις ΗΠΑ πέρυσι, σημειώνοντας πτώση 10% σε σχέση με το 2021. Στο 5^ο τρίμηνο, η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία ανέφερε αύξηση πωλήσεων κατά 13%. Αξίζει να αναφερθεί ότι το 2021, η Toyota είχε ξεπεράσει την GM σε πωλήσεις κατά 114.034 οχήματα – εκθρονίζοντας την αμερικανική αυτοκινητοβιομηχανία από την κορυφή, για πρώτη φορά από το 1931, όταν ξεπέρασε τη Ford.

ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ FORD, STELLANTIS & HONDA

Οι ετήσιες πωλήσεις της Stellantis μειώθηκαν κατά 13% το 2022, η Honda ανέφερε πτώση 33% ενώ οι πωλήσεις της Nissan υποχώρησαν κατά 25%.

TESLA: ΣΕ ΧΑΜΗΛΟ 5ΜΗΝΟΥ ΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ

Η Tesla παρέδωσε 55.796 οχήματα, κατασκευασμένα στην Κίνα, τον Δεκέμβριο, το χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων πέντε μηνών, σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Επιβατηγών Αυτοκινήτων της Κίνας (CPCA). Αυτό ισοδυναμεί με πτώση 44% από τον Νοέμβριο και 21% σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο του 2021.

Η αμερικανική αυτοκινητοβιομηχανία μείωσε την παραγωγή και έριξε τις τιμές για να αντιμετωπίσει την αύξηση των αποθεμάτων της εν μέσω εξασθένησης της ζήτησης και προβλημάτων στην εφοδιαστική αλυσίδα. Για το σύνολο του 2022, η Tesla ανέφερε αύξηση των παγκόσμιων πωλήσεων κατά 40%.

ΜΕΙΩΣΗ 12% ΓΙΑ VOLVO

Η Volvo Car AB ανακοίνωσε ότι οι πωλήσεις αυτοκινήτων τον Δεκέμβριο σημείωσαν αύξηση 13% σε ετήσια βάση. Ωστόσο, οι πωλήσεις για το σύνολο του 2022 κινήθηκαν πτωτικά, κατά 12%, έχοντας επηρεαστεί “από τις προκλήσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, καθώς και από τους περιορισμούς στην παραγωγή που προκλήθηκαν από τις ελλείψεις εξαρτημάτων και τα lockdown στην Κίνα”.



Mary Barra,
CEO, General
Motors

**Business
OPINION****ΑΙΣΙΟΔΟΞΑ
ΜΗΝΥΜΑΤΑ
ΤΟ 2023 ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

*του Ιωάννη Μασούτη

Στο ξεκίνημα της νέας χρονιάς, κάνοντας έναν απολογισμό των προκλήσεων που αντιμετωπίσαμε οι επιχειρηματίες της χώρας το 2022, μπορούμε δικαίως να νιώθουμε ικανοποίηση για όλα αυτά που καταφέραμε. Καταφέραμε να υπερβούμε όλες τις δοκιμασίες, με ενότητα, δυναμισμό και αποφασιστικότητα. Οι επιχειρήσεις άντεξαν. Το 2023 θα αντιμετωπίσουμε νέες δοκιμασίες. Η παγκόσμια οικονομική συγκυρία, όπως διαμορφώθηκε από την εκτίναξη του κόστους ενέργειας λόγω της ρωσικής εισβολής στην Ουκρανία, συνεχίζει να επηρεάζει και τη χώρα μας. Αναγνωρίζουμε ότι η κυβέρνηση στήριξε με στοχευμένες παρεμβάσεις τα ελληνικά νοικοκυριά καθώς και τις επιχειρήσεις. Σε αντίστοιχα μέτρα στήριξης και για το 2023 αποσκοπεί η επιχειρηματική κοινότητα. Το 2023 αισιοδοξούμε ότι θα είναι μία χρονιά ανάπτυξης, ευημερίας και προόδου, με τις επιχειρήσεις να στηρίζουν εργαζόμενους και εθνική οικονομία. Συνεχίζουμε αποφασιστικά, για όλες και όλους τους Έλληνες επιχειρηματίες.

* Ο Ιωάννης Μασούτης είναι πρόεδρος της ΚΕΕΕ



Βασίλης
Φουρλής,
επικεφαλής,
Furlis
Group

> ΦΟΥΡΛΗΣ ΤΙ ΚΡΥΒΕΤΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΤΗΣ THE ATHLETE'S FOOT

Αδιαμφισβήτητα μία από τις επιχειρηματικές ειδήσεις των εορτών ήταν η αποεπένδυση του Ομίλου Φουρλή από την The Athlete's Foot, έναντι €4 εκατ. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, τρεις είναι οι λόγοι που οδήγησαν τον Όμιλο σε αυτή την απόφαση. Ειδικότερα:

- Πρώτον, ο τζίρος της Athlete's Foot ήταν πολύ μικρός συγκριτικά με τον αντίστοιχο της Intersport. Υπενθυμίζεται πως το 2021 ανήλθε σε περίπου €10 εκατ., κοντά δηλαδή στο 7% του κύκλου εργασιών του κλάδου λιανικής αθλητικών ειδών.
- Δεύτερον, ένα μεγάλο μέρος των εσόδων της Athlete's Foot προέρχονταν από τις πωλήσεις αθλητικών ειδών της Nike. Ωστόσο μετά την αλλαγή στρατηγικής από την εταιρεία για διανομή των προϊόντων της στην Ελλάδα, η Athlete's Foot τέθηκε εκτός σχεδιασμών.
- Τρίτος λόγος είναι πως η Intersport διεθνώς έχει ήδη πωλήσει τις δραστηριότητες της Athlete's Foot στον Όμιλο Arklyz, καθώς επίσης και τις συμφωνίες franchise που αυτή διατηρούσε

ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΝΕΑ ΚΙΝΗΣΗ;

Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν πως εντός του 2023 δεν αποκλείεται να υπάρξουν νέες κινήσεις του Ομίλου Φουρλή στον κλάδο των αθλητικών και γενικότερα fashion ειδών, καθώς εκτιμάται ότι πρό-

κειται για αγορά που έχει περιθώρια ανάπτυξης. Ωστόσο, τίποτα δεν είναι δεδομένο προς ώρας. Οι πωλήσεις της εταιρείας το 2022 αναμένεται να ενισχυθούν με διψήφια άνοδο, διατηρώντας το θετικό tempo από τα αποτελέσματα που ανακοίνωσε στο εννεάμηνο.

DATA – ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ (σε € εκατ.)

Ενοποιημένος κύκλος εργασιών

2022: 352,5

2021: 316,5

Μεταβολή: 11,4%

Ενοποιημένα EBITDA (OPR)

2022: 24,4

2021: 26,7

Αποτέλεσμα προ φόρων

2022: 9,3

2021: 7,4

Μεταβολή: 25,6%

Αποτέλεσμα μετά φόρων

2022: 9,2

2021: 8,0

Μεταβολή: 15%

Σχετικά με τους στόχους του Ομίλου στο real estate και την είσοδο στο Χρηματιστήριο Αθηνών, μπορείτε να διαβάσετε σχετικό ρεπορτάζ του BnB Daily.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Editorial

ΓΙΟΡΤΕΣ ΑΛΛΗΣ ΕΠΟΧΗΣ

Οι φετινές γιορτές ήταν κάτι εντελώς διαφορετικό.

Μετά από δύο σεζόν, όπου κυριαρχούσαν τα μέτρα για την πανδημία, είδαμε μια διαφορετική εικόνα στην αγορά.

Τόσο στο κέντρο της Αθήνας, που έσφυζε διαρκώς από αυτοκίνητα και πεζούς, όσο και στα προάστια, όλα θύμιζαν εποχές, όχι απλά προ κορονοϊού, αλλά και προ κρίσης. Τα καταστήματα Horeca ήταν διαρκώς γεμάτα, το ίδιο και τα θέατρα και τα κάθε είδους θεάματα, και με αυξημένη κατανάλωση, όπως μαθαίνω.

Αν δεν είχες κάνει κράτηση εγκαίρως, δυσκολευόσουν πολύ να βρεις τραπέζι.

Η κίνηση στους δρόμους ήταν διαρκώς αυξημένη.

Οι επιχειρήσεις λιανικής (ρούχα, παπούτσια, κ.λπ.) βιώσαν - στην πλειονότητά τους - έναν πολύ καλό Δεκέμβριο. Πληροφορούμαι, για παράδειγμα, ότι γνωστή αλυσίδα πρόσθεσε ανάπτυξη 19% τον τελευταίο μήνα της χρονιάς, σε ένα επίσης πολύ καλό εντεκάμηνο.

Κι όλα αυτά, παρά το γεγονός ότι η ενεργειακή κρίση επηρέασε σημαντικά αρνητικά την αγορά το δεύτερο κυρίως τρίμηνο.

Τι σημαίνει αυτό;

Ότι τόσο τα μέτρα στήριξης των νοικοκυριών από την κυβέρνηση, όσο και η πολύ καλή πορεία της οικονομίας, έδωσαν τη δυνατότητα σε μεγάλο μέρος των πολιτών να περάσουν καλά τις γιορτές και η αγορά να κινηθεί ανοδικά.

Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχουν νοικοκυριά, που περνάνε δύσκολα.

Ούτε ότι έχουμε λύσει όλα τα θέματά μας.

Οι προοπτικές, όμως, του τουρισμού φέτος, σε συνδυασμό με τα κονδύλια του Ελλάδα 2.0 και άλλων προγραμμάτων και τις επενδύσεις, μπορούν να ενισχύσουν την ανοδική πορεία της ελληνικής οικονομίας, αντίθετα με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές.

Και, με αυτό τον τρόπο, να μειωθεί και άλλο η στάθμιση της κατανάλωσης στη διαμόρφωση της πορείας του ΑΕΠ.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

> **SPACEX**

ΝΕΟΣ ΓΥΡΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΨΟΥΣ \$750 ΕΚΑΤ.

Σε νέο γύρο χρηματοδότησης προχωρά η SpaceX του Elon Musk, με στόχο την άντληση \$750 εκατ. από επενδυτές, σε μια κίνηση που θα ανεβάσει την αποτίμηση της εταιρείας κατασκευής επαναχρησιμοποιούμενων πυραύλων και δορυφορικού internet στα \$137 δισ.

Τον προηγούμενο μήνα το Bloomberg ανέφερε ότι η SpaceX επέτρεπε σε ορισμένους επενδυτές να πωλήσουν στα \$77 ανά μετοχή, κάτι που θα ανέβαζε την αποτίμηση της κοντά στα \$140 δισ.



Elon Musk, founder & CEO, SpaceX

ΣΤΑ \$127 ΔΙΣ. Η ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΟΝ ΜΑΙΟ

Σημειώνεται ότι η εταιρεία του Musk εξασφάλισε χρηματοδότηση άνω των \$2 δισ. το 2022, ενώ, κατά τη διάρκεια ενός γύρου χρηματοδότησης τον Μάιο, αποτιμήθηκε στα \$127 δισ.

Σύμφωνα με την ηλεκτρονική αλληλογραφία που εστάλη σε υποψήφιους επενδυτές της SpaceX και περιήλθε σε γνώση του CNBC, πιθανότητα του νέου αυτού γύρου

χρηματοδότησης θα ηγηθεί ο γνωστός επενδυτής Andreessen Horowitz. Από τους πρώτους επενδυτές της SpaceX ήταν οι Founders Fund, Sequoia, Gigafund και άλλοι.

Υπευθυμίζεται ότι ο Horowitz συμμετείχε, επίσης, στη μοχλευμένη εξαγορά του Twitter από τον Musk, ύψους \$44 δισ., η οποία ολοκληρώθηκε στα τέλη Οκτωβρίου του 2022.

> **MICROSOFT**

ΝΕΟ DATA CENTER ΣΤΗΝ ΜΑΔΡΙΤΗ - ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €12 ΔΙΣ. ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Την κατασκευή νέου data center κοντά στην Μαδρίτη ανέθεσε η Microsoft στην ισπανική κατασκευαστική Ferronival, σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας Cinco Dias. Το data center θα κατασκευαστεί στο San Sebastian de los Reyes, σε απόσταση σχεδόν 20 χλμ. από την ισπανική πρωτεύουσα.

Όπως σημειώνεται σχετικά, το ποσό της επένδυσης δεν έγινε άμεσα γνωστό, αλλά η αξία του συμβολαίου που θα λάβει η Ferronival υπολογίζεται σε αρκετά εκατομμύρια εκατ. ευρώ.

ΑΛΛΑ PROJECTS

Η Microsoft ετοιμάζει επενδύσεις άνω των €12 δισ. σε 17 διαφορετικές περιοχές της Ευρώπης.

Ο τεχνολογικός όμιλος σχεδιάζει την κα-



Satya Nadella, CEO, Microsoft

τασκευή δύο ακόμα projects στην ευρύτερη περιοχή της Μαδρίτης, με στόχο την ανάπτυξη των cloud υπηρεσιών της Microsoft.

BnSECRET

1/ ΤΙ ΣΥΖΗΤΟΥΝ ΟΙ Τ. ΨΑΛΤΑΚΟΣ ΚΑΙ Α. ΕΞΑΡΧΟΥ

Συζητήσεις για ενδεχόμενη συνεργασία, που μπορεί να περιλάβει ακόμα και την απόκτηση πακέτου μετοχών, φέρονται να έχουν διεξαγάγει η κατασκευαστική ΤΕΚΑΛ, συμφερόντων Τάκη Ψαλτάκου, με τη διοίκηση της Ιντρακάτ. Η συνεργασία θα μπορούσε να έχει τη μορφή είτε κοινοπραξίας σε νέα έργα, είτε υπεργολαβίας σε έργα που έχει ήδη αναλάβει η Ιντρακάτ, είτε και εξαγοράς της ΤΕΚΑΛ ή πακέτου μετοχών της. Οι σχετικές συζητήσεις δεν έχουν επί του παρόντος καταλήξει σε συγκεκριμένα αποτελέσματα.

2/ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΤΥΠΗΜΑ ΤΗΣ ΔΕΗ

Με το due diligence της ΔΕΗ για τις δραστηριότητες της Enel στη Ρουμανία να τρέχει, πληροφορίες του BnB Daily αναφέρουν πως η ελληνική εταιρεία σκανάρει την αγορά για την επόμενη εξαγορά της. Πηγές με γνώση των διεργασιών σημειώνουν πως η διοίκηση της ΔΕΗ έχει κλειδώσει στην Βουλγαρία deal, που έχει (σχεδόν) κλείσει, και αφορά αρκετά MW. Σε κάθε περίπτωση, εκτός απροόπτου, οι επίσημες ανακοινώσεις θα γίνουν, αφού προηγηθεί η ολοκλήρωση του deal με την Enel Ρουμανίας.

3/ ΓΙΑΤΙ Η ALPHA BANK ΘΕΛΕΙ ΤΗΝ AEGEAN BALTIC

Ενδιαφέρον για την εξαγορά του 55% της Aegean Baltic Bank, ελληνικής τράπεζας, που εξειδικεύεται σε ναυτιλιακές χρηματοδοτήσεις, έχει εκδηλώσει επισήμως η Alpha Bank. Στόχος της συστημικής τράπεζας, που διαθέτει χαρτοφυλάκιο ναυτιλιακών δανείων \$3,2 δισ., είναι να αυξήσει το μέγεθός του κατά \$600 εκατ. περίπου, όσο είναι δηλαδή το χαρτοφυλάκιο της Aegean Baltic, και κυρίως να βελτιώσει περαιτέρω τους δείκτες εξυπηρέτησης και κάλυψης, μιας και η Aegean Baltic έχει πρακτικά μηδενικά μη εξυπηρετούμενα δάνεια. Υπευθυμίζεται πως πωλητές του 55% είναι οι όμιλοι Τσάκου και Κούσα, ενώ ένα μικρό ποσοστό από το πακέτο, που ελέγχουν, θα δώσουν και μέλη της διοίκησης της ναυτιλιακής τράπεζας.

> **NANNUKA****ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ
ΣΤΟ AGETECH – ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

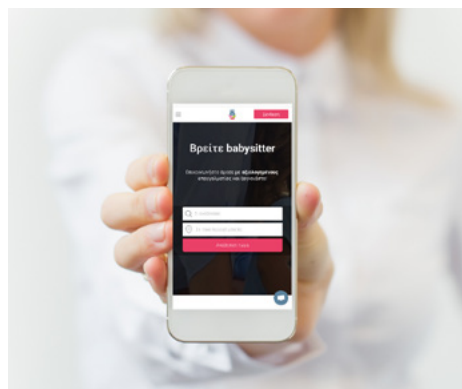
Πάνω σε μια νέα πρωτοποριακή υπηρεσία, με έμφαση στο agotech, εργάζεται η Nannuka, όπως δήλωσε στο BnB Daily η μία εκ των τριών ιδρυτριών, Νάταλι Λεβή, διευκρινίζοντας ότι περισσότερες λεπτομέρειες θα γίνουν γνωστές τον Φεβρουάριο. Όπως πρόσθεσε, η κίνηση αυτή θα αποτελέσει ένα βήμα για την περαιτέρω εξωστρέφεια της εταιρείας και σε κοινό στο εξωτερικό. "Ως μια διαρκώς εξελισσόμενη εταιρεία, δεν θα μπορούσαμε να σταματήσουμε να σχεδιάζουμε την ένταξή μας σε νέους τομείς, που είμαστε σε θέση να υποστηρίξουμε", δήλωσε.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ MARKETPLACE

Η Nannuka είναι ένα διαδικτυακό marketplace το οποίο ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2014, από γυναίκες-μαμάδες επιχειρηματίες. Η Nannuka θέλησε να διασυνδέει γονείς με επαγγελματίες διαφόρων ειδικοτήτων, οι οποίοι παρέχουν υπηρεσίες που αφορούν τη φροντίδα, τη φύλαξη, την εκπαίδευση και την απασχόληση των παιδιών. Στην πορεία, η εταιρεία διέυρνε τις υπηρεσίες της, ενώ συνολικά τα μέλη της αγγίζουν σήμερα τα 400 χιλιάδες.

ΑΥΞΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η Nannuka απασχολεί αυτή τη στιγμή 14 άτομα, ενώ στόχος της είναι μέσα στο 2023 να μεγαλώσει περαιτέρω την ομάδα της, φτάνοντας συνολικά τα 20 άτομα. Οι νέες προσλήψεις στην Ελλάδα αφορούν κυρίως ανθρώπους που εργάζονται στο κομμάτι της τεχνολογίας (software engineers, product managers, designers), αλλά και στο marketing και operations.

**ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

Από το ξεκίνημά της, η εταιρεία έχει προσθέ-



Λέλα Δρίτσα και Νάταλι Λεβή, founders, Nannuka

σει νέες υπηρεσίες, διαθέτοντας, πέρα από αυτές που αφορούν το παιδί (babysitting, μελέτη, δημιουργική απασχόληση, λογοθεραπεία, εργοθεραπεία κ.ά.):

- υπηρεσία για τη φροντίδα και τη φύλαξη κατοικίδιων (petsitting)
- υπηρεσία για τη φροντίδα των ηλικιωμένων (γηροκόμοι, γηριατρικοί νοσηλευτές, φυσικοθεραπευτές)
- υπηρεσία για την φροντίδα του σπιτιού (οικιακές βοηθοί)

Η νεότερη προσθήκη της εταιρείας είναι υπηρεσία με ψυχολόγους και συμβούλους ψυχικής υγείας.

ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΟ 2022

"Ξεκινήσαμε ως start-up. Μετά από σειρά χρηματοδοτήσεων καταφέραμε από το 2019 να πατάμε γερά στα πόδια μας. Είμαστε μια υγιής επιχείρηση με θετικό EBITDA, διαρκώς αναπτυσσόμενη. Η πορεία της Nannuka ήταν ανοδική ακόμη και κατά τη πρωτόγνωρη περίοδο του Covid, με αύξηση πάνω από 30% στην αναπτυξιακή της πορεία και άνοιγμα νέων προ-

πτικών", ανέφερε η κα Λεβή. Όπως πρόσθεσε, το 2022 ήταν έτος επέκτασης της εταιρείας σε ακόμα περισσότερες δραστηριότητες, προσθέτοντας τις υπηρεσίες pet sitting και συμβούλων ψυχικής υγείας. Σύμφωνα με την ίδια, το 2022 έκλεισε με θετικό πρόσημο και αναπτυξιακή πορεία, πάνω από 20%.

ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Η Nannuka δραστηριοποιείται επίσης σε Αγγλία και Κύπρο, έχοντας στα άμεσα plána της να εισέλθει και σε άλλες χώρες του εξωτερικού. Αναφορικά με τους επόμενους στόχους της εταιρείας, η κα Λεβή ανέφερε πως η εύρεση λύσεων σε κάθε ανάγκη είναι ένα από τα κοινά σχέδια της κάθε χρονιάς. "Είμαστε εδώ, για να προσαρμοζόμαστε στη νέα πραγματικότητα και τα νέα δεδομένα που προκύπτουν, με σκοπό να κάνουμε τη ζωή των συνανθρώπων μας πιο εύκολη και πιο ανθρώπινη", κατέληξε.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr

Powered by  **ESGreece**
Impact Investing

> GRIVALIA HOSPITALITY ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €280 ΕΚΑΤ. - ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΑΥΤΟΝΟΜΟ ΘΕΡΕΤΡΟ

Μία νέα επένδυση δρομολογεί η Grivalia Hospitality για την ανάπτυξη ενός έργου πολυτελούς φιλοξενίας, αναψυχής και ευεξίας. Σύμφωνα με το επενδυτικό πλάνο, η επένδυση θα λάβει χώρα στην Μεγαλόνησο, το μεγαλύτερο νησί του συμπλέγματος των Πεταλιών, και θα αφορά την ίδρυση και λειτουργία ενός υπερπολυτελούς θερέτρου. Για τη διαχείρισή του, η εταιρεία βρίσκεται σε προχωρημένες συζητήσεις με διεθνή ξενοδόχο, ο οποίος δεν έχει ως τώρα παρουσία στην Ελλάδα.

Το οικολογικό θέρετρο θα περιλαμβάνει ξενοδοχειακή εγκατάσταση, εστιατόρια, χώρους ευεξίας και εκγύμνασης, καθώς και beach club, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών σε Έλληνες και ξένους επισκέπτες. Προβλέπεται, επιπλέον, η ανάπτυξη πολυτελών branded κατοικιών.

Όλες οι κατασκευές θα υλοποιηθούν με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον, με βιώσιμα υλικά και με σεβασμό στα τοπικά οικοσυστήματα και τη βιοποικιλότητα, ακολουθώντας ένα μοντέλο ήπιας ανάπτυξης, που σε επίπεδο δόμησης θα αντιστοιχεί σε λιγότερο από 8% της συνολικής έκτασης.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Στόχος της Grivalia Hospitality είναι το θέρετρο να αποτελέσει την πρώτη ξενοδοχειακή μονάδα στην Ελλάδα, που θα είναι πλήρως αυτόνομη ενεργειακά. Για τον σκοπό αυτό προβλέπεται η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων για την κάλυψη του συνόλου των ενεργειακών αναγκών της τουριστικής μονάδας, είτε άμεσα, είτε μέσω εφαρμογής συστήματος συμψηφισμού (net metering). Επίσης, σύμφω-



Γιώργος Χρυσικός, πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος, Grivalia Hospitality

να με τα περιβαλλοντικά πρότυπα για οργανωμένες τουριστικές αναπτύξεις, προβλέπεται η δημιουργία όλων των απαραίτητων υποδομών, όπως μονάδα αφαλάτωσης, σύστημα ύδρευσης και άρδευσης, δίκτυο πυρόσβεσης, συστήματα φωτισμού, οδικό δίκτυο, αγκυροβόλιο σκαφών κ.ά.

Με το ύψος της επένδυσης να υπολογίζεται άνω των €280 εκατ., το έργο αναμένεται να δημιουργήσει προστιθέμενη αξία για τον ελληνικό τουριστικό κλάδο. Παράλληλα, θα συμβάλει στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και στην τόνωση της απασχόλησης, καθώς στο στάδιο της κατασκευής θα δημιουργηθούν περί τις 800 θέσεις απασχόλησης, ενώ κατά τη φάση λειτουργίας θα δημιουργηθούν 400 νέες μόνιμες θέσεις εργασίας από ένα ευρύ φάσμα ειδικοτήτων.

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ΣΤΟ ESGREECE.COM**



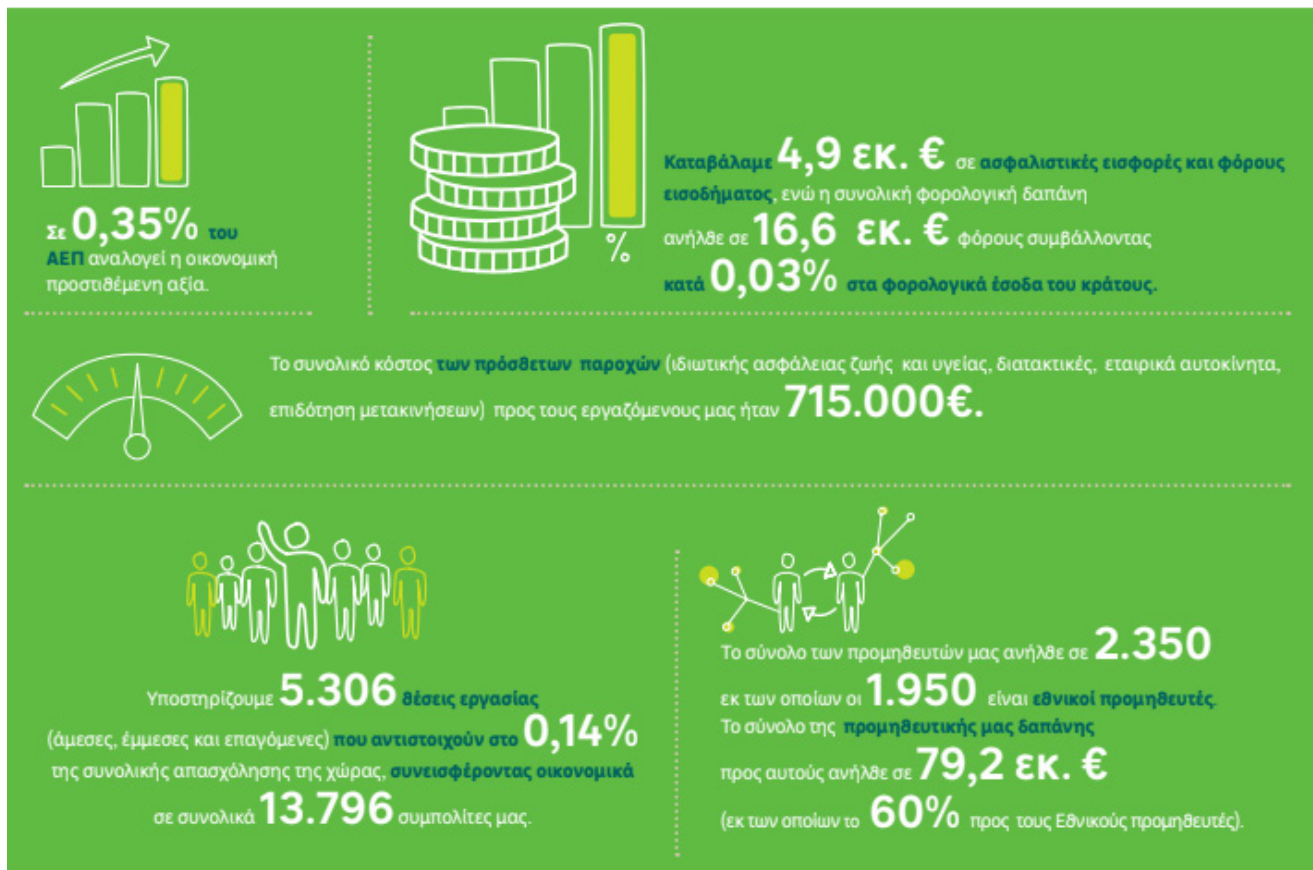
> ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΛΟΥΪΖΟΥ ΝΕΑ ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜ. ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Καθήκοντα γενικής γραμματέως Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του υπουργείου Εξωτερικών αναλαμβάνει η Βασιλική Λοΐζου, θέση που μέχρι πρότινος κατείχε ο Γιάννης Σμυρλής ο οποίος υπέβαλε προ ημερών την παραίτησή του.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η Β. ΛΟΥΪΖΟΥ

Η Βασιλική Λοΐζου είναι πολιτικός επιστήμων – διεθνολόγος, με μεταπτυχιακές σπουδές στην ευρωπαϊκή πολιτική και διοίκηση στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Ειδικεύεται στον στρατηγικό σχεδιασμό και τις μεταρρυθμίσεις, ειδικότερα στον σχεδιασμό και την υλοποίηση μεταρρυθμίσεων στον χώρο της οικονομίας και της αγοράς. Διαθέτει εμπειρία στη δημόσια διοίκηση κατέχοντας θέσεις ευθύνης διαδοχικά στο υπουργείο Άμυνας, το υπουργείο Παιδείας και το υπουργείο Ανάπτυξης. Ειδικά στο Υπουργείο Ανάπτυξης, ήταν υπεύθυνη για την παρακολούθηση και τον συντονισμό όλων των μεταρρυθμίσεων καθώς και για τη συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση και διεθνείς οργανισμούς, όπως ο ΟΟΣΑ και η Παγκόσμια Τράπεζα.

Διετέλεσε αναπληρώτρια γραμματέας Στρατηγικού Σχεδιασμού και Επικοινωνίας της Νέας Δημοκρατίας από τον Ιανουάριο 2016, ενώ εστίασε σε θέματα πολιτικής υγείας και μεταρρυθμίσεων στο σύστημα υγείας, ως σύμβουλος του προέδρου της ΝΔ. Επίσης, το 2020 διετέλεσε γενική γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης.



> LEROY MERLIN GREECE ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το πρώτο της Sustainability Report, καθώς και το πρώτο της Κοινωνικοοικονομικό Αποτύπωμα, δημοσίευσε η Leroy Merlin Ελλάδος για τις δραστηριότητες της εταιρείας στην Ελλάδα το 2021. Η εταιρεία μέσα από την έκθεση αποτυπώνει λεπτομερώς την πορεία της σε θέματα εσωτερικής διακυβέρνησης, στρατηγικής και επιδόσεων για τις ESG δράσεις της, σχετικά με το περιβάλλον, την οικονομία, την κοινωνία και το εργασιακό πλαίσιο.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Συγκεκριμένα, η εταιρεία δεσμεύεται και ενεργεί, επικεντρωμένη στην κάλυψη των στόχων που έχει θέσει με χρονικό ορίζοντα το 2025.

- **Μείωση αποτυπώματος άνθρακα:** Δεσμεύεται για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτίριά της σε ποσοστό 20%, για σταθερή μείωση αποτυπώματος του άνθρακα της εταιρείας κατά 5% σε ετήσιο επίπεδο, καθώς και στη μείωση της επίπτωσης CO2 των μεταφορών κατά 20% μέχρι το 2025.
- **Zero waste και κυκλική οικονομία:** Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της zero waste κουλτούρας, η εταιρεία επιλέγει προϊόντα τα οποία είναι σχεδιασμένα βάσει των αρχών βιωσιμότητας, κατασκευασμένα από φιλικά προς το περιβάλλον υλικά και έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής. Ακόμη, έχοντας ευσυνειδησία απέναντι

στα περιβαλλοντικά θέματα που συνδέονται με τη σωστή διαχείριση των αποβλήτων της, η εταιρεία επιλέγει με προσοχή τους παρόχους υπηρεσιών διαχωρισμού αποβλήτων στα καταστήματά της.

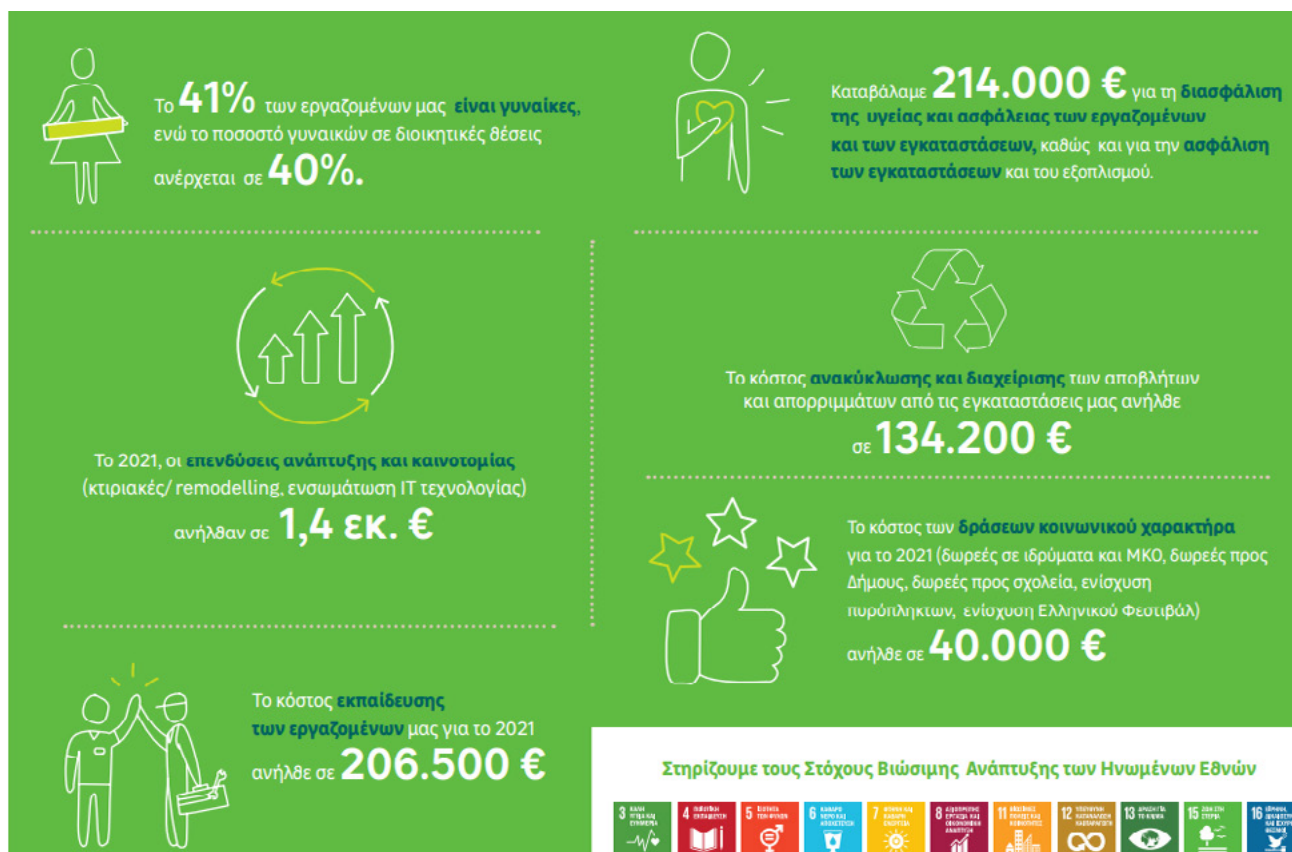
- **Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες:** Πιστή στην αποστολή της, που συνδέεται με τον Στόχο 11 του ΟΗΕ, η Leroy Merlin δεσμεύεται να βοηθήσει τον καθένα ξεχωριστά να ζήσει σε μία θετική, βιώσιμη και ασφαλή κατοικία. Μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, #giakalo, η εταιρεία συνεργάζεται με τοπικούς φορείς και ΜΚΟ, με σκοπό να συμβάλει στην βιώσιμη λειτουργία των πόλεων που δραστηριοποιείται.

- Στο επίκεντρο ο άνθρωπος: Στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της Leroy Merlin βρίσκονται οι άνθρωποί της και η ασφάλειά τους. Πρωταρχικός της στόχος είναι τα μηδενικά ατυχήματα στο χώρο εργασίας, ενώ επενδύει

στην εξέλιξη και ανάπτυξη των δεξιοτήτων των συνεργατών της, μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων. Επιπλέον, στηρίζει την τοπική κοινωνία, επιλέγοντας να συνεργαστεί με τοπικούς προμηθευτές, μέσα στο ευρύτερο

πλαίσιο των ενεργειών της για τον στόχο των βιώσιμων πόλεων.

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ΣΤΟ ESGREECE.COM**



> ΠΛΑΙΣΙΟ

“E-SHOP OF THE YEAR” & ΑΚΟΜΑ 17 ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ E-VOLUTION AWARDS

Δεκαοκτώ συνολικά βραβεία απέσπασε η Πλαίσιο Computers στα e-volution awards 2023, για την παρουσία και την εξέλιξη της εταιρείας στην e-καινοτομία. Πιο συγκεκριμένα, η Πλαίσιο κατέκτησε μία από τις κορυφαίες διακρίσεις της βραδιάς, το “e-shop of the Year” για το plaisio.gr.

Η Πλαίσιο συγκέντρωσε επίσης τις υψηλότερες βαθμολογίες σε 15 κατηγορίες, κερδίζοντας:



- 2 Platinum
- 7 Gold
- 6 Silver
- 2 Bronze βραβεία

Εξίσου σημαντική είναι και η διάκριση του plaisio.gr ως “Best in Technology”, για την υποδειγματική του απόδοση, η οποία αποτελεί case study για το 2022 από την Google.

> ΚΕΕΕ ΣΥΓΚΡΑΤΗΜΕΝΗ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ 2023

Μεικτές τάσεις καταγράφει, η πανελλαδική έρευνα επιχειρήσεων της ΚΕΕΕ, καθώς από τη μια πλευρά εμφανίζεται συγκρατημένη αισιοδοξία, κυρίως σε περιοχές όπως η Αττική, η Κρήτη και τα Νησιά του Αιγαίου, στον κλάδο των κατασκευών, σε επιχειρήσεις που απασχολούν περισσότερους από 5 εργαζόμενους και σε εκείνες με εξαγωγική δραστηριότητα, ενώ, στον αντίποδα, έντονος προβληματισμός καταγράφεται μεταξύ επιχειρήσεων στον τομέα του λιανικού εμπορίου και σε όσες δεν έχουν εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς και στις πολύ μικρές ή ατομικές επιχειρήσεις. Η πρόσφατη έρευνα που διεξήγαγε η Paltos Analysis για λογαριασμό της ΚΕΕΕ αποτυπώνει ότι παρά την ιδιαίτερως δύσκολη τρέχουσα οικονομική συγκυρία, το ελληνικό επιχειρείν επέδειξε σθεναρότητα και ανταποκρίθηκε με δυναμισμό στις προκλήσεις.

ΟΥΔΕΤΕΡΗ Η ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΖΙΡΟ

Η αποτίμηση για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων, κατά το εξάμηνο που πέρασε είναι σε γενικές γραμμές ουδέτερη:

- 39% δηλώνουν ότι παρέμεινε στα ίδια επίπεδα
 - 31% δηλώνουν ότι μειώθηκε
 - 28% δηλώνουν ότι αυξήθηκε
- Ωστόσο, εμφανίζονται σημαντικές διαφοροποιήσεις ανά γεωγραφική περιοχή:
- σε Κρήτη, Νησιά Αιγαίου και Αττική το ποσοστό των επιχειρήσεων που δηλώνουν αύξηση τζίρου (41%, 50% και 32% αντίστοιχα) είναι σαφώς πλειοψηφικό σε σχέση με το ποσοστό όσων δηλώνουν μείωση (27%, 14% και 24% αντίστοιχα)
 - το υψηλότερο ποσοστό όσων δηλώνουν μείωση εμφανίζεται σε Ήπειρο/Δυτική Μακεδονία (54%)

Μεταξύ των επιχειρήσεων με εξαγωγική δραστηριότητα:

- το 36% δηλώνουν ότι ο κύκλος εργασιών τους αυξήθηκε
- το 23% αναφέρουν ότι μειώθηκε



ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

Ουδέτερες εκτιμήσεις καταγράφονται και για την εξέλιξη των πωλήσεων το επόμενο εξάμηνο:

- 24% των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι οι πωλήσεις θα αυξηθούν
- 42% δηλώνουν ότι οι πωλήσεις τους δεν θα μεταβληθούν ιδιαίτερα
- 30% αναμένουν μείωση

ΕΠΙΦΥΛΑΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

Σύμφωνα με την έρευνα, στον τομέα του λιανικού εμπορίου εμφανίζεται η μεγαλύτερη επιφυλακτικότητα για το επόμενο διάστημα:

- 20% αναμένουν αύξηση
- 39% αναμένουν μείωση

Τέλος, έντονη αισιοδοξία καταγράφεται μεταξύ των επιχειρήσεων με εξαγωγικό χαρακτήρα:

- το 39% αναμένουν αύξηση πωλήσεων
- 19% αναμένουν μείωση

ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Αυξητική τάση καταγράφεται στον τομέα της απασχόλησης:

- 15% δηλώνουν ότι αύξησαν τις θέσεις εργασίας το εξάμηνο που πέρασε
- 10% δηλώνουν ότι τις μείωσαν

Εντονότερη τάση αύξησης των θέσεων εργασίας:

- Κρήτη
- Νησιά Αιγαίου
- Αττική
- κλάδος κατασκευών
- επιχειρήσεις που απασχολούν από 5 εργαζόμενους και άνω
- όσες έχουν επίσης κύκλο εργασιών πάνω από €250 χιλ.

Ελαφρά αυξητική τάση στο θέμα της απασχόλησης καταγράφεται και για το επόμενο εξάμηνο:

- 13% προτίθενται να αυξήσουν τις θέσεις

- 11% προτίθενται να τις μειώσουν

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Το κόστος ενέργειας/καυσίμων (41%) και το κόστος πρώτων υλών (16%) κυριαρχούν στις αναφορές του σημαντικότερου προβλήματος που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Με μικρότερα ποσοστά καταγράφονται προβλήματα, όπως:

- φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις (5%)
- γραφειοκρατία (7%)
- μισθολογικά (3%) και μη μισθολογικά κόστη (1%)
- αδυναμία πρόσβασης στον τραπεζικό δαυσισμό (2%)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το 22% των επιχειρήσεων σκοπεύει να προχωρήσει, το αμέσως επόμενο διάστημα, σε κάποιου είδους επένδυση, ποσοστό που εμφανίζεται αυξημένο:

- Αττική (27%)
- Κρήτη (31%)
- Νησιά Αιγαίου (35%)
- κλάδος κατασκευών (38%)
- επιχειρήσεις που απασχολούν από 10 άτομα και πάνω
- εξαγωγικές επιχειρήσεις (34%)

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΙΜΩΝ

Σε σχέση με την εξέλιξη των τιμών των προϊόντων/υπηρεσιών κατά το επόμενο εξάμηνο:

- 41% δηλώνουν ότι αυτές θα παραμείνουν σταθερές
- 10% ότι θα αυξηθούν κάτω από το επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού
- 23% αναμένουν αύξηση στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού
- 16% αναμένουν εντονότερη τάση αύξησης, δηλαδή πάνω από το επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού

> **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ**

**ΠΑΡΑΙΤΗΘΗΚΕ ΑΠΟ CEO Ο Σ. ΧΑΤΖΙΚΟΣ
- ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ Ο Π. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**

Η Μοτοδυναμική ανακοίνωσε ότι ο Σωτήριος Χατζίκος υπέβαλε την παραίτησή του από τη θέση του διευθύνοντος συμβούλου της εταιρείας, η οποία έγινε δεκτή από το Διοικητικό Συμβούλιο κατά τη συνεδρίαση της 03/01/2023, παραμένει, δε, στη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, ως εκλεγμένο από τη γενική συνέλευση μέλος.

Κατά την ανωτέρω συνεδρίαση, το Διοικητικό Συμβούλιο ανασυγκροτήθηκε σε σώμα και όρισε τα εκτελεστικά και μη εκτελεστικά μέλη του.

Η ΝΕΑ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΣ

Μετά την παραπάνω ανασυγκρότηση σε σώμα, το ΔΣ της εταιρείας έχει ως εξής:

- Πάρης Κυριακόπουλος, πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου και διευθύνων σύμβουλος, εκτελεστικό μέλος
- Κρίτων Λεωνίδας Αναβλαβής, αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος

- Ιωάννης – Στυλιανός Ταβουλάρης, σύμβουλος, εκτελεστικό μέλος
- Θεόδωρος Ακίσκαλος, σύμβουλος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Λευκοθέα Βαράγκη, σύμβουλος, μη εκτελεστικό μέλος
- Ελένη Βρεττού, σύμβουλος, μη εκτελεστικό μέλος
- Αλέξανδρος Διογένης, σύμβουλος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Κωνσταντίνος Μητρόπουλος, σύμβουλος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Ειρήνη Μπαρδάνη, σύμβουλος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Νικόλαος Παγιασλής, σύμβουλος, μη εκτελεστικό μέλος
- Σωτήριος Χατζίκος, σύμβουλος, μη εκτελεστικό μέλος

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Περαιτέρω, το Δ.Σ. αποφάσισε την αντικα-



Πάρης Κυριακόπουλος, CEO, Μοτοδυναμική

τάσταση του Ιωάννη – Στυλιανού Ταβουλάρη ως μέλους της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Εταιρικής Διακυβέρνησης από την Ελένη Βρεττού, μη εκτελεστικού μέλους ΔΣ. Η Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Εταιρικής Διακυβέρνησης ανασυγκροτήθηκε σε σώμα κατά τη συνεδρίασή της την 03/01/2023 και η νέα σύνθεσή της, καθώς και η ιδιότητα του κάθε μέλους της έχουν ως ακολούθως:

- Αλέξανδρος Διογένης (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος ΔΣ), πρόεδρος
- Θεόδωρος Ακίσκαλος (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος ΔΣ), μέλος
- Ελένη Βρεττού (μη εκτελεστικό μέλος ΔΣ), μέλος

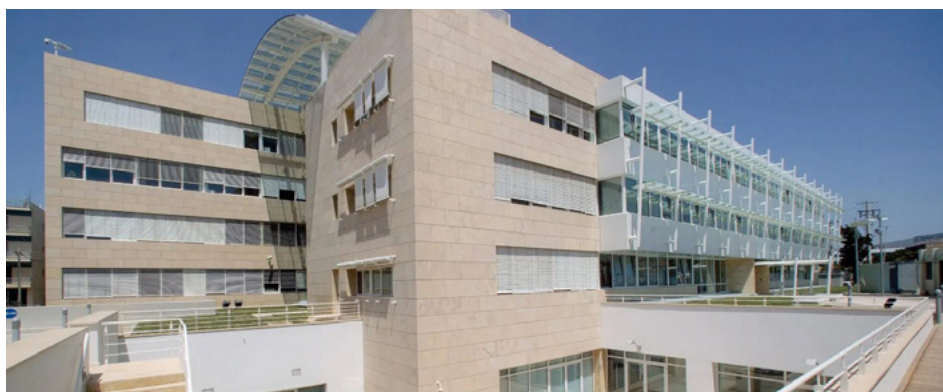
> **PRODEA INVESTMENTS**

**ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΚΤΙΡΙΟ ΤΗΣ VIVA WALLET ΣΤΟ ΜΑΡΟΥΣΙ
- ΣΤΑ €31,5 ΕΚΑΤ. ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ**

Την απόκτηση από την Viva Wallet σύγχρονου κτιρίου γραφείων, το οποίο βρίσκεται επί της οδού Αμαρουσίου-Χαλανδρίου 18-20 στο Μαρούσι Αττικής, ανακοίνωσε η Prodea Investments. Βασικός μισθωτής του ακινήτου είναι η Viva Wallet. Όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, πρόκειται για αυτοτελές κτίριο γραφείων ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής, με εξαιρετική προβολή και άριστη προσβασιμότητα, το οποίο τηρεί τις σύγχρονες προδιαγραφές και ενσωματώνει χαρακτηριστικά βιωσιμότητας, φέροντας περιβαλλοντική πιστοποίηση "Breeam In-Use".

ΤΟ ΑΚΙΝΗΤΟ

Αναλυτικότερα, το ακίνητο συνολικής επιφάνειας περίπου 20.100 τ.μ. αναπτύσσεται σε δύο ανεξάρτητες πτέρυγες γραφείων με βοηθητικούς και αιθριακούς χώρους, συνολικής επιφάνειας 10.985 τ.μ. και υπόγειες θέσεις στάθμευσης επιφάνειας 9.115 τ.μ. Το ακίνητο είναι πλήρως εκμισθωμένο με βασικό μισθωτή τη



εταιρεία Viva Wallet.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Το τίμημα για την απόκτηση του ακινήτου ανήλθε σε €31,5 εκατ. και η χρηματοδότηση έγινε από τα αντληθέντα κεφάλαια του πράσινου ομολόγου που εξέδωσε η Prodea το 2021. Η εν λόγω συναλλαγή είναι πλήρως εναρμονισμένη

με τη στρατηγική της Prodea για εμπλουτισμό του επενδυτικού της χαρτοφυλακίου με σύγχρονα κτίρια που λειτουργούν σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας. Έρχεται, δε, να προστεθεί στις υφιστάμενες επενδύσεις της Prodea στον βόρειο άξονα και ειδικότερα στην περιοχή του Αμαρουσίου, ενισχύοντας στρατηγικά την παρουσία της στο σημαντικότερο business district της χώρας.

> TÜV AUSTRIA HELLAS ΣΤΗΡΙΞΕ ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ ΑΣΥΛΟ ΑΝΙΑΤΩΝ

Η TÜV Austria Hellas, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης "Ακοΰμε και Προσφερόϋμε", στήριξε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τους περιθαλπούμενους του Ιδρύματος "Άσυλο Ανιάτων". Συγκεκριμένα, η ομάδα της TÜV Austria Hellas επισκέφθηκε το Άσυλο Ανιάτων και δίνοντας μια γλυκιά νότα στην εορταστική ατμόσφαιρα πρόσφερε χριστουγεννιάτικα γλυκίσματα και εδέσματα για τις γιορτινές ημέρες των Χριστουγέννων. Αυτή τη χρονιά η στήριξη ήταν διπλή, καθώς όλα τα χριστουγεννιάτικα εδέσματα αγοράστηκαν από το Κέντρο Κοινωνικής Φροντίδας Ατόμων με Νοητική Υστέρηση, Εστία.



ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

Η Βάσω Κωτσάκη, δ/ντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας & Επικοινωνίας της TÜV Austria Hellas, δήλωσε: "Με ιδιαίτερη συγκίνηση και χαρά σταθήκαμε στο πλευρό του Άσυλου Ανιάτων και καταφέραμε για ακόμη μια χρονιά να στηρίξουμε τη λειτουργία του και το σημαντικό έργο που επιτελεί. Η TÜV Austria Hellas θα συνεχίσει με όλες της τις δυνάμεις να υποστηρίζει φορείς και οργανισμούς που επιτελούν κοινωνικό έργο με πραγματικό αντίκτυπο".

Η Ιωάννα Ηλιάδη, πρόεδρος του Δ.Σ. του Ιδρύματος Άσυλο Ανιάτων, δήλωσε: "Ευχαριστούμε από καρδιάς την TÜV Austria Hellas και ιδιαίτερα τον διευθύνοντα σύμβουλό της, κ. Ιωάννη Καλλιό, για την πολύτιμη για τους περιθαλπούμενους μας προ-



σφορά τους. Η ενσυναίσθηση, ο σεβασμός και τα αληθινά αισθήματα φιλανθρωπίας στις δύσκολες και απαιτητικές εποχές που

βιώνουμε, ανακουφίζουν και απαλύνουν τα προβλήματα των συνανθρώπων μας με αναπηρία".



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

> ΔΟΜΙΚΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ PROJECTS ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ
– ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΤΑΛΩΣ

Έτος περαιτέρω ανάπτυξης των έργων που έχει στο portfolio της είναι το 2023 για την εταιρεία κατασκευών Δομική Ακινήτων, θυγατρική του ομίλου ΑΤΕΣΕ, όπως πληροφορείται το BnB Daily.

Συγκεκριμένα, η χρονιά ξεκινά για την εταιρεία με την επαναλειτουργία του εμπορικού συγκροτήματος Τάλως Plaza που ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Ιούλιο του 2007, και το οποίο δημιουργήθηκε από κοινοπραξία της Δομικής Ακινήτων - που κατέχει μέχρι σήμερα το 60% - και της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Ακινήτων - που διατηρεί το 40%. Πρόκειται για ένα έργο συνολικού προϋπολογισμού άνω των €20 εκατ, το οποίο έχει συμβάλει στην αναβάθμιση της παραλιακής ζώνης του Ηρακλείου.

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΗΣ ΟΔΕΟΝ ΟΙ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ

Μετά την απόφαση του ΣτΕ, που απορρίπτει την αίτηση αναστολής εκτέλεσης της απόφασης της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης, την οποία είχαν υποβάλει - με σκοπό να την προσβάλλουν - οι εταιρείες Τεχνόπολις και Βισσέντζος Κορνάρος, το Τάλως επαναλειτουργεί με την αρωγή των κινηματογράφων, που συνεισφέρουν το 50% των συνολικών εσόδων του εμπορικού και καλύπτουν το 1/3 των συνολικών χώρων εκμετάλλευσής του. Θυμίζουμε ότι διαθέτει οκτώ κινηματογραφικές αίθουσες συνολικής χωρητικότητας 1.300 θέσεων, εκ των οποίων οι δύο έχουν εξοπλισμό προβολής 3D. Θα επαναλειτουργήσουν όλες ταυτόχρονα υπό την αιγίδα και το brand name της Οδεον και θα τις διαχειρίζεται η Crown AE, θυγατρική του ομίλου Δομική Ακινήτων, με τη συνολική επένδυση - ανακαίνιση και εξοπλισμός - να ανέρχεται σε πάνω από €300 χιλ.

LC WAIKIKI & SINSAY
ΚΑΤΕΒΑΙΝΟΥΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Η διοίκηση του εμπορικού έχει έρθει σε συμφωνία με μεγάλα brands του εξωτερικού, που κατεβαίνουν μέσα από το Τάλως στην Κρήτη, όπως είναι η τουρκική εταιρεία ένδυσης LC Waikiki, η οποία θα μισθώσει 1.500 τ.μ., και το brand Sinsay που ανήκει στην πολωνική αλυσίδα ειδών σπιτιού και ένδυσης



Perco, και θα μισθώσει 1.300 τ.μ. Επιπλέον, θα επαναλειτουργήσουν πλήρως και οι χώροι εστίασης του εμπορικού που για την ώρα φιλοξενούν brands όπως τα Starbucks, Goody's, Flocafe. Εντός του μήνα θα ανακοινωθεί και νέο deal με αθηναϊκή αλυσίδα εστίασης για έναν χώρο στον δεύτερο όροφο του Τάλως.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΙ ΤΟ ROCCA A
MARE

Παράλληλα η εταιρεία, που ανήκει μέχρι το 2006 στην Δομική Κρήτης, έχει αναλάβει την ανέγερση του ξενοδοχείου Rocca a Mare το οποίο ολοκληρώνεται εντός του 2023. Το νέο 5* ξενοδοχείο διαθέτει 37 δωμάτια και 70 κλίνες. Πρόκειται για επένδυση ενταγμένη στον Αναπτυξιακό νόμο, που ανέρχεται γύρω στα €5 εκατ.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΕ ΕΡΓΑ ΣΔΙΤ –
ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΜΕ ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟ

Σημειώνεται ότι η ΑΤΕΣΕ είναι η πρώτη εταιρεία που μπήκε στα ΣΔΙΤ έργα με την εταιρεία Αττικά Σχολεία ΑΕΕΣ, και από το 2014 έγινε ανάδοχος σε 14 σχολεία σε έργο της ΚΤΥΠ, τα οποία συνεχίζει και διαχειρίζεται μέχρι και σήμερα. Η κοινοπραξία Μυτιληναίος – ΑΤΕΣΕ είναι επίσης προσωρινός ανάδοχος στον διαγωνισμό ΣΔΙΤ για τις 17 scho-

λικές μονάδες Κεντρικής Μακεδονίας, έργο προϋπολογισμού €128,4 εκατ, ενώ κατεβαίνουν μαζί και για έργα στην Κρήτη, όπως είναι οι φοιτητικές εστίες στο Ηράκλειο και στο Ρέθυμνο, έργο που εκτιμάται στα €250 εκατ.

ΤΑ ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΑΝΑΛΑΒΕΙ

Επιπλέον, είναι ανάδοχος για το κτίριο που θα φιλοξενήσει τα νέα γραφεία της Περιφέρειας Κρήτης στην περιοχή Λάκκος του Ηρακλείου, έργο αρχικού προϋπολογισμού €11.885 χιλ. και αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2023.

Φέτος, πρόκειται να ολοκληρωθεί η Α' φάση του έργου του νέου κτιρίου του κέντρου αιμοκάθαρσης Μεσόγειος, το οποίο είναι στο κέντρο του Ηρακλείου.

Με στόχο την περαιτέρω επενδυτική αξιοποίηση του ακινήτου στη συνοικία Χανίων, Πόρτα, επί των οδών Αρχιεπισκόπου Μακαρίου, Κισσάμου και Φαϊτάκη, η εταιρεία βρίσκεται σε συζητήσεις για ενδεχόμενη μίσθωση των χώρων από διάφορα brands και αθηναϊκές αλυσίδες super market, ενώ ήδη έχει προχωρήσει στην πώληση μέρους των χώρων γραφείου του ακινήτου, κυρίως σε ιατρούς.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> EUROBANK

ΙΣΧΥΡΟΠΟΙΕΙ ΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ
ΜΕ ΑΙΧΜΕΣ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Μέχρι το τέλος Μαρτίου αναμένονται οι σχετικές εγκρίσεις από τις ρυθμιστικές αρχές ώστε να περάσει στην Eurobank το 13,41% της Ελληνικής Τράπεζας Κύπρου, βάση των όσων προβλέπονται από τη σύμβαση αγοραπωλησίας μετοχών (SPA) με την Wargaming, που υπεγράφη την 1η Δεκεμβρίου. Έτσι, το ποσοστό της Eurobank στην Ελληνική Τράπεζα θα φτάσει το 29,2%, καθώς με μια κίνηση-ματ στην εκπονή του 2022 η Eurobank προσέθεσε 3,2% στο ποσοστό που κατείχαν επενδυτικά κεφάλαια που διαχειριζόταν η Senvest Management LLC, έναντι τιμήματος €16,74 εκατ.

Όπως τονίζουν πηγές της τράπεζας, δεν υπάρχει πρόθεση δημόσιας πρότασης, τουλάχιστον μέχρι το τέλος του 2023, ώστε να αυξηθεί πάνω από το 30% το ποσοστό της Eurobank στην Ελληνική Τράπεζα. Αυτό που πρέπει να θεωρείται βέβαιο είναι η τοποθέτηση ενός ανεξάρτητου μέλους, επιλογής της Eurobank, στο διοικητικό συμβούλιο της Ελληνικής Τράπεζας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ
ΕΣΟΔΩΝ

Η κίνηση της Eurobank εντάσσεται στη στρατηγική της για διαμοιρασμό των εσόδων της και είναι χαρακτηριστικό ότι είναι μόνη συστημική τράπεζα που ενδυναμώνει την παρουσία της εκτός Ελλάδας, σε Κύπρο, Βουλγαρία, Σερβία, Λουξεμβούργο και Ηνωμένο Βασίλειο, με το 30% της κερδοφορίας του ελληνικού Ομίλου προέρχεται από τις διεθνείς δραστηριότητες. Εκτιμάται ότι το 2022 θα κλείσει με τα διεθνή κέρδη να διαμορφώνονται κοντά στα €200 εκατ., ενώ για το 2023 ο στόχος έχει τεθεί περίξ των €250 εκατ.

Υπενθυμίζεται εξάλλου ότι στις αρχές Δεκεμβρίου η Eurobank, μέσω της θυγατρικής της στη Βουλγαρία - της Postbank, της τέταρτης μεγαλύτερης τράπεζας της γειτονικής χώρας -, συμφώνησε για την απόκτηση του δικτύου της BNP Paribas.

Ενδεικτικό της σημασίας που δίνει η τράπεζα στις διεθνείς δραστηριότητες είναι το ότι τον ερχόμενο Μάρτιο, το διοικητικό συμ-



Φωκίωνας Καραβίας, CEO, Eurobank

βούλιο του Ομίλου θα πραγματοποιηθεί στη Σόφια. Ειδικότερα σε ότι αφορά τις αγορές της Βουλγαρίας - η οποία αναδεικνύεται σε ενεργειακό κόμβο -, όσο της Κύπρου, η Eurobank έχει θέσει εδώ και μήνες ως στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη της σε αυτές τις δύο αγορές είτε μέσω οργανικής ανάπτυξης, είτε και με εξαγορές.

Αρτεμης Σπηλιώτη

> ΜΕΤΡΟ

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΡΑΜΜΗ 2

Με το δεξί στην κούρσα των διαγωνισμών μπήκε η Αττικό Μετρό, με έναν διαγωνισμό που αναμένεται να έλξει το ενδιαφέρον ισχυρών κατασκευαστικών ομίλων της χώρας. Πρόκειται για τον διαγωνισμό επέκτασης της Γραμμής 2 προς Ίλιον, την επέκταση του αμαξοστασίου Ελαιώνα και την αναβάθμιση των ηλεκτρομηχανολογικών συστημάτων του Μετρό. Ο διαγωνισμός έχει ύψος €550 εκατ. και αφορά τη μελέτη, κατασκευή και συντήρηση, τριών αντικειμένων. Ειδικότερα:

- Επέκταση της Γραμμής 2 προς Ίλιον
- Επέκταση του Αμαξοστασίου του Ελαιώνα
- Αναβάθμιση υφιστάμενων Η/ΜΗ Συστημάτων Γραμμών 2 & 3 του Μετρό

Σύμφωνα με την προκήρυξη, οι προσφορές των ενδιαφερομένων μπορούν να υποβληθούν έως τις 28 Φεβρουαρίου του τρέχοντος έτους και εκτός απροόπτου η αποσφράγιση των προσφορών θα πραγματοποιηθεί στις 6 Μαρτίου. Η ολοκλήρωση της κατασκευαστικής περιόδου είναι 57 μήνες, με την υπογραφή της σύμβασης. Ο



διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί σε δύο στάδια: το Α' στάδιο είναι η προεπιλογή-πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος με την υποβολή αίτησης συμμετοχής. Το Β' στάδιο είναι η πρόσκληση υποβολής προσφορών και η ανάθεση του έργου.

ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΝΕΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ

Η υπόγεια επέκταση της Γραμμής θα ξεκινά από την Ανθούπολη και θα έχει συνολικό μήκος

4χλμ. Θα διαθέτει τρεις νέους σταθμούς: "Παλατιανή", "Ίλιον", "Άγιος Νικόλαος". Οι δύο από τους τρεις σταθμούς βρίσκονται επί της οδού Θηβών, ο πρώτος (σταθμός Παλατιανή) σε απόσταση περίπου 1.300 μ. βόρεια του σταθμού Ανθούπολη και ο δεύτερος (σταθμός Ίλιον) 1.000 μ. βορειότερα του πρώτου.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΤΑΙΠΕΔ
ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΗΤΣΗ Η ΛΟΥΤΡΟΠΟΛΗ ΚΑΜΕΝΩΝ ΒΟΥΡΛΩΝ

Στην αποσφράγιση της βελτιωμένης οικονομικής προσφοράς που υπέβαλε το επενδυτικό σχήμα το οποίο αποτελείται από τις εταιρείες Γαλήνη Ξενοδοχειακές Τουριστικές και Εμπορικές Επιχειρήσεις και Staritem Investments PLC (του ομίλου Μήτση), για την αξιοποίηση με μακροχρόνια μίσθωση διάρκειας 40 ετών του ακινήτου "Λουτρόπολη Καμένων Βούρλων", προχώρησε το Διοικητικό Συμβούλιο του ΤΑΙΠΕΔ και ανακήρυξε ως πλειοδότη την ως άνω κοινοπραξία. Η βελτιωμένη οικονομική προσφορά η οποία υπεβλήθη περιλαμβάνει εφάπαξ καταβλητέο αντάλλαγμα ύψους €1,05 εκατ. και ετήσιο μίσθωμα €380 χιλ.. Το κοινοπρακτικό σχήμα θα αναλάβει μέσω της σύμβασης μίσθωσης να υλοποιήσει υποχρεωτικές επενδύσεις με σκοπό την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό του ακινήτου.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ειδικότερα, η μισθώτρια εταιρεία θα κληθεί



να πραγματοποιήσει τις εξής επενδύσεις:

- Την αποκατάσταση των εγκαταλελειμμένων ξενοδοχείων "Ράδιον" και "Θρόνιον", όπως επίσης του εγκαταλελειμμένου υδροθεραπευτηρίου "Ασκληπιός"
- Τη βελτίωση και συντήρηση των χώρων πρασίνου (πάρκων) και πεζοδρόμων
- Τη διαμόρφωση υπαίθριου χώρου στάθμευσης αυτοκινήτων
- Τη διαμόρφωση περιμετρικού κυκλοφοριακού δακτυλίου οδών ήπιας κυκλοφορίας

- Τη διατήρηση των λειτουργικών προδιαγραφών του ξενοδοχείου "Γαλήνη" στο υφιστάμενο επίπεδο, καθώς επίσης την ανακαίνιση και αξιοποίηση του υδροθεραπευτηρίου "Ιπποκράτης"

Η μισθώτρια εταιρεία υποχρεούται να ολοκληρώσει τις υποχρεωτικές επενδύσεις εντός τεσσάρων ετών από την έκδοση της ΚΥΑ χωροθέτησης, ενώ η προθεσμία δύναται να παραταθεί για ένα έτος.

ΤΟ ΑΚΙΝΗΤΟ

Το ακίνητο έχει συνολική έκταση 474.524 τ.μ. και περιλαμβάνει:

- τις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου "Γαλήνη" και το υδροθεραπευτήριο "Ιπποκράτης", τα οποία είναι εν λειτουργία
- τα χαρακτηρισμένα ως νεότερα μνημεία ξενοδοχεία "Ράδιον" και "Θρόνιον"
- το επίσης χαρακτηρισμένο ως νεότερο μνημείο υδροθεραπευτήριο "Ασκληπιός"
- την ιαματική πηγή "Γεωργαλά"

> ΕΥ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ CRANFIELD UNIVERSITY ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Ο παγκόσμιος οργανισμός της ΕΥ συνήψε συμφωνία συνεργασίας με το βρετανικό πανεπιστήμιο Cranfield, για την από κοινού προώθηση της έρευνας σε θέματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας. Τον κεντρικό συντονισμό του έργου θα έχει το τμήμα Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Διεπιχειρησιακών Λειτουργιών της ΕΥ Ελλάδος, υπό τον θάνο Μαύρο, εταίρο στο τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, ο οποίος είχε και την πρωτοβουλία για την προώθηση της συνεργασίας. Το Cranfield University είναι ένα βρετανικό μεταπτυχιακό δημόσιο ερευνητικό πανεπιστήμιο, με ειδίκευση στις θετικές επιστήμες, τη μηχανική, τον σχεδιασμό, την τεχνολογία και τη διοίκηση επιχειρήσεων. Κατατάσσεται πρώτο στην Ευρώπη και έκτο παγκοσμίως, μεταξύ των πανεπιστημίων τα οποία διδάσκουν το αντικείμενο της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ

Η συνεργασία, μεταξύ άλλων, προβλέπει:



Θάνος Μαύρος, Εταίρος στο Τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, ΕΥ Ελλάδος

- την από κοινού επίβλεψη έως και 10 διδακτριών σε θέματα Logistics, Προμηθειών και Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- τον προσδιορισμό των θεμάτων των διδακτριών
- την επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών από μια δεξαμενή βιογραφικών
- την από κοινού ανάπτυξη αναλύσεων και προβλέψεων για τον κλάδο (thought leadership)

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η ΕΥ παρέχει, επίσης, στους φοιτητές του Cranfield, την ευκαιρία συμμετοχής στο πρόγραμμα πρακτικής σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας, μέσω του εσωτερικού ιστότοπου αγγελιών θέσεων εργασίας του πανεπιστημίου, ενώ διοργάνωσε ήδη μια ενημερωτική παρουσίαση στους φοιτητές στις 26 Οκτωβρίου, και συμμετείχε στις ημέρες καριέρας του πανεπιστημίου, "Cranfield University Graduate Careers Fair", με περισσότερους από 1.200 συμμετέχοντες, στις 8 Νοεμβρίου.

> BANYAN TREE ΤΟ 2025 ΤΑ ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΤΟΥ VARKO BAY – ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΗΣ RND INVESTMENTS

Εγκρίθηκε η επένδυση της RND Investments για τη δημιουργία του νέου 5άστερου ξενοδοχείου "Varko Bay" στην Αιτωλοακαρνανία, με operator την αλυσίδα Banyan Tree, ενώ τα εγκαίνια αναμένονται το 2025. Το Varko Bay θα είναι το πρώτο υπερπολυτελές θέρετρο της Banyan Tree στην Ευρώπη.

ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Πρόσφατα εγκρίθηκε από το Υπουργείο Ανά-

πτυξης και Επενδύσεων το επενδυτικό σχέδιο της RND Investments Greece για την ίδρυση ξενοδοχειακής μονάδας, κατηγορίας 5*, δυναμικότητας 18 δωματίων/68 κλινών, στη θέση Βαρκό, της Δημοτικής Ενότητας Πάλαιρου. Το συνολικό επιλέξιμο κόστος της επένδυσης ανέρχεται περίπου σε €3,8 εκατ., ενώ αναμένεται να ενισχυθεί με το ποσό των €2,09 εκατ. περίπου, με τη μορφή φορολογικής απαλλαγής.



Η ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

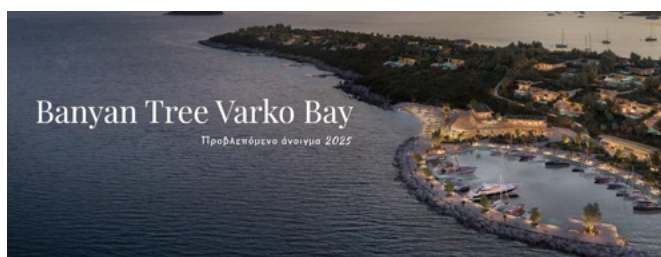
Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα του ξενοδοχείου, το Βαρκό είναι ένας γραφικός παραθαλάσσιος οικισμός στη Δυτική Ελλάδα, βρίσκεται στην περιοχή του Ιονίου και έχει απέναντί του τα νησιά Λευκάδα, Μεγανήσι και Σκορπιό, ενώ απέχει μόλις 25 λεπτά από το Διεθνές Αεροδρόμιο του Ακτίου.

ΤΙ ΘΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα, σχεδιασμένο από Έλληνες, διεθνώς βραβευμένους αρχιτέκτονες, το θέρετρο θα περιλαμβάνει:

- ξενοδοχειακές βίλες
- επώνυμες κατοικίες
- κέντρο spa και ευεξίας
- ιδιωτική μαρίνα

Επίσης, στόχος είναι να γίνει το πρώτο LEED Gold resort στην Ελλάδα.



Andy Jassy,
CEO,
Amazon

> AMAZON ΑΠΟΛΥΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 18.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Πάνω από 18.000 εργαζόμενους θα επηρεάσουν οι περικοπές θέσεων εργασίας που πραγματοποιεί η Amazon. Σύμφωνα με ξένα δημοσιεύματα, πρόκειται για τον μεγαλύτερο αριθμό απολύσεων σε μεγάλο τεχνολογικό όμιλο των ΗΠΑ που έχει σημειωθεί εδώ και έναν χρόνο, καθώς η εταιρεία βρίσκεται αντιμέτωπη με αυξημένη αβεβαιότητα, εν μέσω των εκτιμήσεων για επικείμενη ύφεση και των συνεχιζόμενων πληθωριστικών πιέσεων.

Η είδηση για περικοπή θέσεων εργασίας στον αμερικανικό Όμιλο ήταν γνωστή, καθώς ήδη από τον Νοέμβριο είχε ανακοινωθεί πως θα ακολουθήσουν απολύσεις, με το μεγαλύτερο "πλήγμα" να δέχονται τα τμήματα συσκευών, recruiting και δραστηριοτήτων λιανικής, ενώ οι απολύσεις αφορούν ως επί το πλείστον εταιρικά στελέχη. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι αρχικές εκτιμήσεις έκαναν λόγο για απολύσεις περί των 10.000 εργαζόμενων, με τον νέο αριθμό να ξεπερνά κατά πολύ τις αρχικές εικασίες.

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ CEO

Το πραγματικό μέγεθος των απολύσεων επιβεβαίωσε ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Andy Jassy, ο οποίος αναγκάστηκε στο εταιρικό blog να προβεί σε δημόσια ανακοίνωση, αφού - σύμφωνα με τον ίδιο - εργαζόμενος διέρρευσε την είδηση στα MME και συγκεκριμένα στην Wall Street Journal. "Είθισται να περιμένουμε προτού επικοινωνήσουμε αυτού του είδους τα αποτελέσματα, ούτως ώστε να έχουμε μιλήσει με τους ανθρώπους που πλήττονται άμεσα. Ωστόσο, επειδή ένα από τα μέλη της ομάδας μας διέρρευσε την πληροφορία προς τα έξω, αποφασίσαμε πως ήταν καλύτερο να μοιραστούμε την είδηση νωρίτερα από ό,τι συνήθως, ούτως ώστε να το ακούσετε απευθείας από εμένα", έγραψε στο blog της εταιρείας.

> GARNIER

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΧΡΟΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ALL FOR BLUE

Συνεχίστηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά η συνεργασία της Garnier με τον περιβαλλοντικό μη κερδοσκοπικό οργανισμό All For Blue. Η συνεργασία αποτελεί μέρος του προγράμματος Κοινωνικής και Εταιρικής Ευθύνης της Garnier και της πρωτοβουλίας "Green Beauty". Μέσω αυτής της συνεργασίας με τον οργανισμό All For Blue, κάνει πράξη την παγκόσμια στρατηγική της για ένα πιο βιώσιμο περιβαλλοντικά μέλλον, καθώς βασικός στόχος της All For Blue είναι η προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ

Το 2022 η σύμπραξη Garnier – All For Blue είχε ως αποτέλεσμα τη διεξαγωγή πέντε εκπαιδευτικών σεμιναρίων, την απομάκρυνση 230 κιλών απορριμμάτων και πάνω από 5.500



αποσίγαρων από τις ακτές και τον βυθό, όπως επίσης και το γεγονός ότι τον Μάιο 2022 η All For Blue, με χορηγία της Garnier και με τη συνδρομή της One Breath Freediving, διοργάνωσε το πρώτο σχολείο ελεύθερης κατάδυσης. Η All For Blue είναι μια περιβαλλοντική μη κερδοσκοπική οργάνωση, με διεθνείς δράσεις, αμιγώς εκπαιδευτικού χαρακτήρα. Σκοπός της είναι η προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος και η ενημέρωση για τα πλαστικά μιας χρήσης και τρόπους αποφυγής τους.

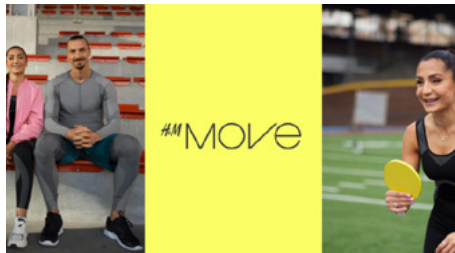
> H&M

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ NADIA NADIM

Με την Nadia Nadim, μια από τις καλύτερες παίκτριες του γυναικείου ποδοσφαίρου, υπέγραψε συμφωνία το H&M Move. Η ιστορία της N. Nadim ξεκίνησε όταν αναγκάστηκε να φύγει από το Αφγανιστάν ως παιδί. Στη μετάβαση από πρόσφυγας σε διεθνές αστέρι του ποδοσφαίρου, με περισσότερους από 100 αγώνες για την εθνική ομάδα της Δανίας στο ενεργητικό της, η Nadia έμαθε να μιλά εννέα γλώσσες και είναι Διδάκτωρ Ιατρικής. "Θέλω να εμπνεύσω τα παιδιά που επιθυμούν να παίξουν ποδόσφαιρο, ειδικά τα νεαρά κορίτσια. Γι' αυτό υπέγραψα με το H&M Move, καθώς προσωπικά πιστεύω στην αποστολή τους", ανέφερε.

ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΡΙΑ

Σήμερα, η Nadia παίζει επαγγελματικό πο-



δόσφαιρο για την Racing Louisville FC στο Εθνικό Γυναικείο Πρωτάθλημα ποδοσφαίρου των Ηνωμένων Πολιτειών. Έχει εκπροσωπήσει επίσης την Manchester City και την Paris Saint Germain, κατακτώντας τίτλους πρωταθλήματος. Η ίδια ελπίζει να κινητοποιήσει με το παράδειγμά της την επόμενη γενιά ταλέντων ώστε να ακολουθήσουν τα βήματά της.

> ΕΝΔΥΣΗ

- ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ

ΞΕΠΕΡΑΣΑΝ ΤΟ €1,8 ΔΙΣ. ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΟ 10ΜΗΝΟ ΤΟΥ 2022

Ξεπέρασαν το €1,8 δισ. οι εξαγωγές του κλάδου ένδυσης – κλωστοϋφαντουργίας στην Ελλάδα το δεκάμηνο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2022, καταγράφοντας άνοδο 13,7%. Όπως αναφέρεται στα στοιχεία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πλεκτικής και Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος, συνολικά οι εξαγωγές ένδυσης – κλωστοϋφαντουργίας στο δεκάμηνο του 2022 και ανήλθαν σε €1,86 δισ. από €1,6 δισ. το 2021. Οι εξαγωγές ενδυμάτων σημείωσαν σημαντική άνοδο 17,8% και ανήλθαν σε €934 εκατ., από €792 εκατ. Στην κλωστοϋφαντουργία οι εξαγωγές επίσης αυξήθηκαν κατά 26% και ανήλθαν σε €474 εκατ. Τέλος, οι εξαγωγές του πρωτογενούς τομέα, του βαμβακιού, σημείωσαν μικρή μείωση 3,6% και ανήλθαν σε €450 εκατ.

ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Στις εισαγωγές, καταγράφηκε ακόμη μεγαλύτερη αύξηση κατά 33,7%. Η αύξηση στις εισαγωγές κλωστοϋφαντουργικών ανήλθε σε 31,7%, ενώ οι εισαγωγές ενδυμάτων αυξήθηκαν κατά 34% και σε αξία διαμορφώθηκαν σε €2,2 δισ.

ΑΝΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΟΙ ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Όσον αφορά την εγχώρια αγορά, οι λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων κατέγραψαν άνοδο 21,9% στο δεκάμηνο και ανήλθαν σε αξία σε €2,05 δισ. Τόσο οι λιανικές πωλήσεις, όσο και οι εξαγωγές μετά το καλοκαίρι εμφανίζουν σημάδια κάμψης λόγω του πληθωρισμού που επηρεάζει αρνητικά την κατανάλωση ειδών μόδας σε όλες τις ευρωπαϊκές αγορές.