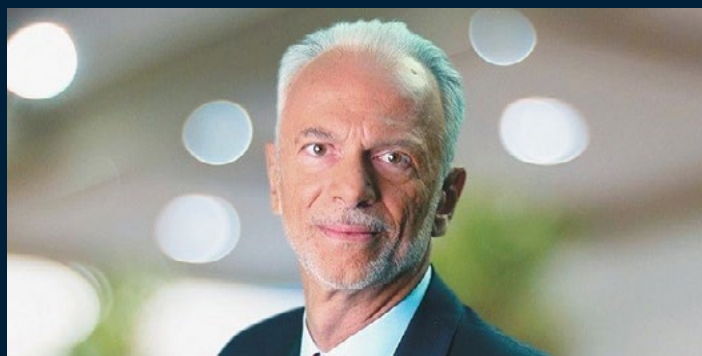




> CREDIABANK

Η ακτινογραφία της AMK, η έκδοση νέων μετοχών και η ενίσχυση της κεφαλαιακής θέσης



> MOTOR OIL

Το τρενάκι του τρόμου με τις τιμές πετρελαίου, οι στόχοι για φέτος και το γενναίο μέρισμα



> P&G ΕΛΛΑΣ

Πωλήσεις €362 εκατ. με αύξηση 20% της κερδοφορίας στη χρήση 2024/2025



> KLC LAW FIRM

Γιορτάζει 25 χρόνια λειτουργίας - Ίδρυσε το KLC Academy

Editorial
Πetroδόλαρα, STOP !

Debrief
Ροή ειδήσεων

Business Maker

- Αλλαγή φρουράς στην Export Credit Greece - Δίψα για ασφάλειες πιστώσεων
- Όταν ο Φουρλής υπερασπίζεται το project του Ελληνικού

Business Insight

Μεταξύ σφύρας και άκμονος η ευρωπαϊκή οικονομία

BnSecret

- Η HIG σαρώνει τη ρευστότητα των ελληνικών τραπεζών
- Τί βγήκε από τα meetings κυβέρνησης και στελεχών των Chevron, Exxon Mobil

> **P&G ΕΛΛΑΣ**

ΠΩΛΗΣΕΙΣ €362 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΑΥΞΗΣΗ 20% ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ 2024/2025

Στην περαιτέρω αύξηση της αξίας των πωλήσεων και στη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς της, αξιοποιώντας την ελκυστικότητα των προϊόντων της και τις εκτιμήσεις για την εγχώρια κατανάλωση, στοχεύει για την τρέχουσα χρήση 2025/2026, η διοίκηση της P&G στην Ελλάδα.

Κατά τη χρήση 2024/2025 που ολοκληρώθηκε στις 30 Ιουνίου 2025 η εταιρεία παρέμεινε σε τροχιά ανάπτυξης, καταγράφοντας πρόοδο σε όλους τους βασικούς δείκτες. Οι καθαρές πωλήσεις της, συμπεριλαμβανομένων των αγορών της Κύπρου και της Μάλτας, αυξήθηκαν κατά 2,6% φθάνοντας τα €362 εκατ. Τα κέρδη προ φόρων ενισχύθηκαν κατά 16%, στα €11,5 εκατ., ενώ η καθαρή κερδοφορία της εταιρείας εμφάνισε άνοδο της τάξης του 20%, στα €8,6 εκατ.

Όπως σημειώνεται στις επίσημες οικονομικές καταστάσεις, "σε ένα περιβάλλον συνεχιζόμενων γεωπολιτικών αναταράξεων και προκλήσεων, η P&G επέδειξε ανθεκτικότητα και συνέχισε να επενδύει στρατηγικά στην ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου της", παραμένοντας εστιασμένη στα προϊόντα καθημερινής χρήσης.

DATA 1/7-30/6 (ΣΕ €ΧΙΛ.)

Κύκλος εργασιών	Κέρδη προ φόρων
2024/2025: 362.367	2024/2025: 11.522
2023/2024: 352.995	2023/2024: 9.936
2022/2023: 324.040	2022/2023: 15.807
2021/2022: 275.991	2021/2022: 18.510
Μικτό αποτέλεσμα	Κέρδη μετά από φόρους
2024/2025: 128.814	2024/2025: 8.587
2023/2024: 132.506	2023/2024: 7.153
2022/2023: 113.416	2022/2023: 11.843
2021/2022: 96.683	2021/2022: 14.170

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ SUPPLY CHAIN

Ακόμη, επισημαίνεται πως κεντρικό άξονα εξέλιξης αποτελεί η συνεχής τεχνολογική αναβάθμιση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Πραγματοποιήθηκε επένδυση σε προηγμένη τεχνολογία για τη λειτουργία ενός υπερσύγχρονου Κέντρου Ελέγχου (Warehouse Orchestration Center), μέσω του οποίου η ομάδα της P&G Ελλάδος παρακολουθεί σε πραγματικό χρόνο διαδικασίες για πολλά Κέντρα Διανομής στην Ευρώπη, ενισχύοντας τον ρόλο της Ελλάδας ως κόμβου για την P&G. Για το θέμα είχε εκτε-



Ερμιόνη Γεωργουλάκη, Country Manager, P&G Ελλάς

ταμένο ρεπορτάζ το BNB Daily της 24/11/2025. Παράλληλα, ολοκληρώθηκε αναβάθμιση του εργασιακού χώρου με πρόσφατη ανακαίνιση των γραφείων. Σύμφωνα με την εταιρεία, η επένδυση στις υποδομές συνοδεύεται από επένδυση στους ανθρώπους, με στόχο την αξιοποίηση του εγχώριου ταλέντου και τη δημιουργία νέων δυνατοτήτων απασχόλησης και ανάπτυξης.

ΜΕΡΙΣΜΑ

Η εταιρεία έχει προτείνει τη διανομή μερίσματος ύψους €14 εκατ. στη μητρική, με τα €9 εκατ. εξ αυτών να προέρχονται από κέρδη προηγούμενων χρήσεων.

ΠΩΛΗΣΗ ΑΓΡΟΤΕΜΑΧΙΩΝ

Στις 27 Ιουνίου 2025 η εταιρεία ενέκρινε την πώληση δύο αγροτεμαχίων στα Γλυκά Νερά συνολικής αξίας €630 χιλ. Επίσης, στις 19 Σεπτεμβρίου 2025 έδωσε έγκριση για την πώληση αγροτεμαχίου στα Γλυκά Νερά σε αξία €138 χιλ.

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ

Στις 30 Ιουνίου 2025 υπογράφηκε σύμβαση με την Procter & Gamble Financial Services Limited, με ισχύ από 1 Ιουλίου 2025, για κεντρική διαχείριση ταμειακών διαθεσίμων του ομίλου. Η σύμβαση προβλέπει τη συγκέντρωση και επένδυση πλεονασμάτων και τη χρηματοδότηση εταιριών με έλλειμμα μέσω ενδοεταιρικών αλληλόχρεων λογαριασμών, με στόχο τη μείωση κόστους, τη διαχείριση κινδύνων και τη βελτίωση της ρευστότητας και πιστοληπτικής ικανότητας του ομίλου.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Πανίκος Νικολάου, CEO, Τράπεζα Κύπρου

> **ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ**

ΕΞΑΓΟΡΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ

Η Bank of Cyprus Holdings ανακοίνωσε ότι η θυγατρική της, Τράπεζα Κύπρου, προχώρησε σε συμφωνία με την Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως (CDB) για την απόκτηση χαρτοφυλακίου εξυπηρετούμενων δανείων, καταθέσεων και ορισμένων άλλων περιουσιακών στοιχείων της CDB, σε τιμή κοντά στην ονομαστική τους αξία.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

Το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει εξυπηρετούμενα δάνεια ύψους περίπου €150 εκατ. και καταθέσεις ύψους περίπου €500 εκατ. Η συναλλαγή αναμένεται, μετά την αξιοποίηση των συνεργειών, να έχει μέτρια θετική επίδραση στα αποτελέσματα του ομίλου, με περιορισμένη επίδραση στα κεφάλαια, περίπου 35 μονάδες βάσης. Η ολοκλήρωση της συμφωνίας εξαρτάται από την έγκριση των μετόχων της CDB, την υπογραφή των εγγράφων της συναλλαγής και την εκπλήρωση ορισμένων προϋποθέσεων, όπως η λήψη των απαιτούμενων κανονιστικών εγκρίσεων. Η Τράπεζα Κύπρου έχει ήδη εξασφαλίσει δεσμεύσεις από μετόχους που κατέχουν περίπου 96% του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της CDB ότι θα στηρίξουν τη συναλλαγή στην έκτακτη γενική συνέλευση.

> **KLC LAW FIRM**

ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ 25 ΧΡΟΝΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ - ΙΔΡΥΣΕ ΤΟ KLC ACADEMY

ΤΑ 25Α ΓΕΝΕΘΛΙΑ ΤΗΣ KLC LAW FIRM

Η KLC Law Firm γιόρτασε πρόσφατα τα 25α χρόνια λειτουργίας της, σε μια ειδική εκδήλωση στο Ωδείο Αθηνών, με τη συμμετοχή πελατών, συναδέλφων, συνεργατών και φίλων της εταιρίας. Όπως δήλωσαν οι managing partners της εταιρείας, "Με αφετηρία το όραμα για παροχή υψηλού επιπέδου νομικών υπηρεσιών, η εταιρία εξελίχθηκε σε έναν αξιόπιστο νομικό παραστάτη για ιδιώτες και επιχειρήσεις, βασισμένη στις αρχές της επιστημονικής αρτιότητας, της συνέπειας και αποτελεσματικότητας. Τα 25 χρόνια επιτυχημένης πορείας αποτελούν για την KLC Law Firm όχι μόνο ορόσημο, αλλά και επαληθές κίνητρο για τη συνέχιση της δυναμικής της πορείας με το ίδιο πάθος και επαγγελματισμό".

ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

Η KLC Law Firm ιδρύθηκε το 2000 ως μία από τις πρώτες δικηγορικές εταιρίες στην Ελλάδα και έχει εξελιχθεί σε πρωτοπόρο στην παροχή υψηλού επιπέδου νομικών υπηρεσιών, όπως αποδεικνύεται από τον ευρύ πελατειακό της κύκλο και τον πρωταγωνιστικό ρόλο της σε μείζονες συναλλαγές και δικαστικές υποθέσεις εντός και εκτός συνόρων.



Από αριστερά προς τα δεξιά, Δρ. Παναγιώτης Τζιούμας, Managing Partner, Θεόδωρος Κ. Λουκόπουλος, Deputy Managing Partner, Καθ. Α.Π. Χιωτέλλης, Πρόεδρος και Ιδρυτής, Αλέξανδρος Τσιρίγος, Deputy Managing Partner

Η εκδήλωση για τα 25 χρόνια λειτουργίας της KLC ήταν αφιερωμένη στη μνήμη του εκλιπόντα ιδρυτή της, Κώστα Θ. Λουκόπουλου, ο οποίος πρωτοστάτησε στην ίδρυση και την επιτυχημένη πορεία της εταιρίας ως το πρόσωπο που κατεξοχήν ενσάρκωνε το DNA της KLC.

KLC ACADEMY

Στην εκδήλωση εορτασμού, παρουσιάστηκε και μια νέα πρωτοβουλία εμπνευσμένη από το όραμα του εκλιπόντα ιδρυτή της, το KLC Academy. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που χρηματοδοτείται αποκλειστικά με δικά της κεφάλαια και έχει στόχο την πρα-

κτική εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση ασκούμενων δικηγόρων.

Μέσα από μια δομημένη διαδικασία επιλογής, οι επιλεγμένοι υποψήφιοι θα έχουν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση στα εσωτερικά νομικά τμήματα επιλεγμένων πελατών της KLC Law Firm. Σκοπός του προγράμματος είναι να παρέχει υψηλού επιπέδου επαγγελματική εμπειρία σε νέους νομικούς, υποστηρίζοντας έτσι τα νομικά τμήματα των πελατών της εταιρίας και ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο ακόμα περισσότερο περαιτέρω τις σχέσεις εμπιστοσύνης, που έχει αναπτύξει μαζί τους.

Home Vision & Values KLC team Expertise Work Highlights & Publications ESG Activities Career **KLC Academy**

Home > KLC Academy

KLC Academy - Apply Now

Discover how KLC Academy can equip you with the skills, mindset, and opportunities to succeed. Read below and apply to begin your journey today!

> **CREDIABANK**

Η ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΑΜΚ, Η ΕΚΔΟΣΗ ΝΕΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

Αντίστροφη μέτρηση για την Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου της CrediaBank με την τράπεζα να σχεδιάζει την αρχιτεκτονική της διαδικασίας. Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση αναμένεται να δώσει το πράσινο φως και το βιβλίο να ανοίξει στις 30 Μαρτίου. Το ενδιαφέρον που ήδη καταγράφεται είναι έντονο από family offices και funds του εξωτερικού, με την τράπεζα να σχεδιάζει έκδοση και διάθεση νέων κοινών, ονομαστικών μετοχών με δικαιώματα ψήφου. Παράλληλα θα καταργηθεί το δικαίωμα προτίμησης των υφιστάμενων μετόχων της, οι οποίες θα εισαχθούν προς διαπραγμάτευση στην Κύρια Αγορά της ρυθμιζόμενης αγοράς του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

ΠΩΣ ΘΑ ΔΙΑΤΕΘΟΥΝ ΟΙ ΜΕΤΟΧΕΣ

Οι νέες μετοχές αναμένεται να διατεθούν μέσω:

- δημόσιας προσφοράς στην Ελλάδα σε ιδιώτες και ειδικούς επενδυτές
- ιδιωτικών τοποθετήσεων σε ειδικούς, θεσμικούς και άλλους επιλέξιμους επενδυτές εκτός Ελλάδας

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Οι στόχοι της συνδυασμένης προσφοράς είναι:

- να ενισχύσει την κεφαλαιακή θέση και να επιδιώξει ανάπτυξη
- να αυξήσει τη διασπορά
- να βελτιώσει τη ρευστότητα των κοινών μετοχών
- να διαφοροποιήσει τη μετοχική βάση

ΟΙ... ΠΡΩΤΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Η Discovery Capital Management, LLC, Fiera Capital (UK) Limited εκ μέρους ορισμένων επενδυτικών της κεφαλαίων και η Marbella Investments Inc έχουν δεσμευτεί εκ των προτέρων, ατομικά και όχι από κοινού, να εγγραφούν για νέες μετοχές στο πλαίσιο της προτεινόμενης Συνδυασμένης Προσφοράς για συνολικό ποσό περίπου €110 εκατ.

ΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Τα καθαρά έσοδα θα χρησιμοποιηθούν από την εταιρεία για την ενίσχυση της κεφαλαια-



Ελένη Βρετού, CEO, CrediaBank

κής της θέσης και την επιδίωξη ανάπτυξης, με σκοπό τη διατήρηση των δεικτών κεφαλαιακής επάρκειας και ρευστότητας σε επίπεδα σημαντικά υψηλότερα των απαιτήσεων του ευρωπαϊκού εποπτικού πλαισίου.

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ

Αναμένεται ότι η εταιρεία και οι κύριοι μέτοχοί της, δηλαδή η Thrivest Holding Ltd και η Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας Α.Ε., εκάστη θα δεσμευτεί να τηρήσει περίοδο δέσμευσης μετοχών (Lock Up) διάρκειας 180 ημερών από την έναρξη της διαπραγμάτευσης των Νέων Μετοχών στο Χ.Α.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σε επίπεδο προοπτικών, η διοίκηση εκτιμά ότι το χαρτοφυλάκιο δανείων θα ξεπεράσει μακροπρόθεσμα τα €14 δισ., ενώ ο δείκτης καθαρού επιτοκιακού περιθωρίου αναμένεται να κινηθεί γύρω στο 3%. Τα επαναλαμβανόμενα καθαρά κέρδη εκτιμάται ότι θα ξεπεράσουν τα €225 εκατ. μεσοπρόθεσμα και τα €325 εκατ. μακροπρόθεσμα, ενώ η απόδοση ιδίων κεφαλαίων προβλέπεται να κινηθεί πάνω από το 17%.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

European Newspaper Award



«Η Καθημερινή της Κυριακής» Ευρωπαϊκή Εφημερίδα της Χρονιάς

Το κυριακάτικο φύλλο της «Καθημερινής» απέσπασε φέτος το βραβείο της καλύτερα σχεδιασμένης εβδομαδιαίας εφημερίδας στα 27α European Newspaper Awards. Η κριτική επιτροπή, που αποτελείται από έμπειρους δημοσιογράφους, designers και ακαδημαϊκούς από τη Σουηδία, τη Γερμανία, την Πορτογαλία, την Ελβετία και τη Δανία, αξιολόγησε εφημερίδες από 22 χώρες.

Ξεχώρισε την «Καθημερινή της Κυριακής» για την «κομψή και ισορροπημένη σελιδοποίηση, την προσοχή στη λεπτομέρεια, την εξαιρετική οπτική ιεράρχηση» των θεμάτων. Η αναγνώριση από τους Ευρωπαίους συναδέλφους μας αποτελεί για όλους μας στην «Καθημερινή» -δημοσιογράφους, σχεδιαστές και φωτογράφους- μεγάλη ενθάρρυνση.

Απόκτησε Συνδρομή

> **ELXIS**

ΜΕΙΩΣΗ 83% ΣΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ GOLDEN VISA – ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΩΝ

Οι αλλαγές στο πρόγραμμα Golden Visa έχουν διαφοροποιήσει σημαντικά το προφίλ των ξένων αγοραστών ακινήτων στην Ελλάδα. Σύμφωνα με ανάλυση της Elxis – At Home in Greece, το ενδιαφέρον για εξασφάλιση άδειας διαμονής έχει μειωθεί κατά 83% σε σχέση με πέρυσι, όπως προκύπτει από την πορεία της ζήτησης μέσω των γραφείων της εταιρείας σε Ολλανδία, Θεσσαλονίκη και Κρήτη.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Elxis, Γιώργο Γαβριηλίδη, η μείωση του ενδιαφέροντος οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι τα ακίνητα που αγοράζονται μέσω Golden Visa δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για βραχυχρόνια μίσθωση, περιορίζοντας την επενδυτική τους αξία. Επιπλέον, η αύξηση του ελάχιστου ορίου τιμής σε €800 χιλ. επηρεάζει σημαντικά την αγορά, καθώς πλέον εφαρμόζεται σε όλες τις μεγάλες περιοχές και νησιά με πληθυσμό άνω των 3.100 κατοίκων.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ

Οι αλλαγές έχουν αλλάξει και το προφίλ των αγοραστών. Στο παρελθόν, κυρίως νεότεροι επενδυτές ηλικίας 30-45 ετών προσέγγιζαν την αγορά ακινήτων για επενδυτικούς



Γιώργος Γαβριηλίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Elxis

σκοπούς, αξιοποιώντας τα ακίνητα σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ή ως εξοχικές κατοικίες. Σήμερα, το βασικό αγοραστι-

κό κοινό αποτελείται από πιο παραδοσιακούς αγοραστές, ηλικίας 45-60 ετών, κυρίως από την Δυτική Ευρώπη, που πλησιάζουν στη συνταξιοδότηση ή είναι ήδη συνταξιούχοι. Η Golden Visa πλέον προσελκύει κυρίως αγοραστές για ακίνητα περίπου €400 χιλ., που βρίσκονται εκτός των μεγάλων αστικών κέντρων και των σημαντικών νησιών.

ΤΙ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ

Οι ξένοι αγοραστές προτιμούν κυρίως νεόδμητα ακίνητα ή κατοικίες που έχουν κατασκευαστεί τα τελευταία πέντε χρόνια, καθώς προσφέρουν σύγχρονες ανέσεις και μεγαλύτερη αξία σε σύγκριση με αντίστοιχα ακίνητα στις χώρες καταγωγής τους. Τα νεόδμητα εξοχικά βρίσκονται συνήθως σε συγκροτήματα με περιορισμένο αριθμό μονάδων, σε αντίθεση με τις μεγάλες αναπτύξεις του εξωτερικού.

> **ATTICA CITY LINK**

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΟ OPEN HOUSE ATHENS 2026 ΚΑΙ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ MADE IN ATHENS

Το attica City Link συμμετέχει στο Open House Athens 2026 και στη δράση Made in Athens.

Την Κυριακή 29 Μαρτίου 2026, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να περιηγηθούν στον χώρο μέσα από οργανωμένες ξεναγήσεις, ανακαλύπτοντας την ιστορία και την εξέλιξη του κτιρίου. Το attica City Link στεγάζεται στο ιστορικό Μέγαρο του Μετοχικού Ταμείου Στρατού.

Η ξενάγηση, διάρκειας περίπου 60 λεπτών,

περιλαμβάνει παρουσίαση της αρχιτεκτονικής ταυτότητας του κτιρίου και των παρεμβάσεων που οδήγησαν στη σύγχρονη μορφή του ως πολυκαταστήματος.

Οι επισκέπτες θα έχουν επίσης πρόσβαση σε επιλεγμένους χώρους του κτιρίου, όπως ο 4ος όροφος, ενώ θα γνωρίσουν τη δημιουργική διαδικασία πίσω από σύγχρονα ελληνικά brands, όπως τα Mantility και The Ancient Greek Sandals.

Η εμπειρία ολοκληρώνεται με εξωτερική



περιήγηση, εστιάζοντας στον ρόλο του attica City Link ως σημείου αναφοράς και σύγχρονου αστικού κόμβου στο κέντρο της πόλης. Οι ξεναγήσεις θα πραγματοποιηθούν από τις 11:00 έως τις 16:30, σε ομάδες περιορισμένου αριθμού ατόμων, όπως ανακοινώνει η εταιρεία.

Η



NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το
1ο Συνέδριο

Αγροδιατροφικού τομέα στην Αθήνα



**AGRI FOOD
FORWARD**

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια
Networking με στελέχη της αγοράς



**Αγαπητού
Μαρία**

Διευθύντρια Πιστοποίησης
Συστημάτων Διαχείρισης
& Προϊόντων,
ΤΥV AUSTRIA Hellas



**Βαπορίδης
Στέλιος**

Διευθυντής Ανάπτυξης
Αγροδιατροφικού
Τομέα,
ΤΥV AUSTRIA Hellas



**Davran
Ismail**

Global Product
Manager,
ΤΥV AUSTRIA Group



**Δρ.ς
Στέλιος**

CEO,
Food Standard



**Ζαργάνης
Πέτρος**

Ζαργάνης Πρότυπα
Βιοαροκτημάτα ΑΕ



**Καλλιάς
Γιάννης**

Country Manager,
ΤΥV AUSTRIA in Greece



**Λαμπρόπουλος
Χάρης Dr**

Πρόεδρος, Ελληνική
Αναπτυξιακή Τράπεζα
Επενδύσεων ΑΕ, ΕΙΒ
& EIF



**Λεουτσάκου
Λίνα**

Sustainability & Public
Affairs Manager,
Αθηναϊκή Ζυθοποιία



**Μάμαλης
Σπύρος**

Πρόεδρος,
ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ



**Μποργράκος
Γρηγόρης**

Founder & CEO,
Planet Foods



**Μπουρίκος
Δημήτριος**

Γενικός Διευθυντής,
Τελωνείων & ΕΦΚ



**Ποταμίτης
Διονύσιος**

Owner, Evlogia



**Ρεμπούτσικα
Γεωργία**

Διευθύνουσα
Σύμβουλος, ΕΟΠΠΕΠ



**Σίμος
Δημήτρης**

Managing Partner
& CEO, SPOROS
PLATFORM



**Σκανιάς
Νίκος**

CEO, Δωρική
Τυροκομία ΑΕ



**Στεργίου
Γιώργος**

CEO, ANYFION
GREECE S.A.



**Τακάς
Νικόλαος**

Managing Partner,
THERMI VC



**Τουραλιάς
Απόστολος**

Πρόεδρος, ΕΛΟΠΥ

2 Απριλίου 2026

Αμφιθέατρο Οργανισμού Κεντρικών
Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)

POWERED BY



ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> **ΒΡΑΒΕΥΘΕΝΤΕΣ
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΤΟΝ
 ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ
 ΤΗΣ ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ
 ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ
 ΤΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ
 ΤΟΥΣ ΣΧΕΔΙΑ
 ΕΝ ΜΕΣΩ
 ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ
 ΣΤΗΝ Μ. ΑΝΑΤΟΛΗ**

Έλληνες επιχειρηματίες οι οποίοι κατάφεραν να ξεχωρίσουν για την πορεία των εταιρειών που διοικούν, βράβευσε η ΕΥ Ελλάδος στο πλαίσιο του διαγωνισμού ΕΥ "Επιχειρηματίας της Χρονιάς" Ελλάδος 2025.

Ο Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος υπογράμμισε ότι, "στην ΕΥ πιστεύουμε ότι αυτούς που ξεχωρίζουν, οφείλουμε να τους αναγνωρίζουμε και να τους αναδεικνύουμε και στο σήμερα. Όχι μόνο για να τιμήσουμε τους ίδιους, αλλά γιατί μπορούν – και πρέπει – να αποτελούν πρότυπο και παράδειγμα για όλους εμάς. Γιατί το πάθος, το όραμα, η δύναμη ψυχής, οι αξίες, η έμφυτη αισιοδοξία, και η εργατικότητα τους, όπως αντικατοπτρίζονται στο έργο τους, μπορούν να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης, για όλους μας. Ιδιαίτερα, δε, για τους νεότερους, που βρίσκονται στα πρώτα βήματα της επιχειρηματικής τους πορείας".

ΒΡΑΒΕΙΑ

Στο πλαίσιο της Τελετής Απονομής, βραβεύθηκαν οι:

- ΕΥ Επιχειρηματίας της Χρονιάς Ελλάδος 2025 και Δυναμικά Αναπτυσσόμενος Επιχειρηματίας: Χάρης Βαφειάς – Διευθύνων Σύμβουλος, Vafias Group
- Βραβείο Επιχειρηματικής Ανθεκτικότητας: Ανδρέας Δημητρίου – Πρόεδρος, ΑΠΣΙ Πίνδος
- Διεθνώς Αναπτυσσόμενος Επιχειρηματίας: Θωμάς Δούζης – Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Ergon Foods
- Πρωτοπόρος Επιχειρηματίας: Ευάγγελος Γεροβασιλείου – Διευθύνων Σύμβουλος, Κτήμα Γεροβασιλείου

Οι επιχειρηματίες αυτοί έκαναν μία μικρή αναφορά στην πορεία των εταιρειών τους,



δίνοντας παράλληλα ένα στίγμα για τα μελλοντικά τους σχέδια, δεδομένων και των εξελίξεων στην Μέση Ανατολή.

ΧΑΡΗΣ ΒΑΦΕΙΑΣ



Ο Χάρης Βαφειάς, ο οποίος θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον παγκόσμιο διαγωνισμό EY World Entrepreneur Of The Year, που θα πραγματοποιηθεί στο Μόντε Κάρλο τον ερχόμενο Μάιο ανέφερε: "Ξέρω ότι η Ελλάδα δεν έχει νικήσει ποτέ - Είναι δύσκολο, οι πιθανότητες είναι εναντίον μας, αλλά θα πάμε στον παγκόσμιο διαγωνισμό για να κάνουμε κάτι καλό και εκεί".

Σχετικά με το επιχειρηματικό ρίσκο, ο κ. Βαφειάς τόνισε ότι "τα πλοία είναι πολύ ακριβά assets και πρέπει να παίρνεις μεγάλα δάνεια. Υπάρχει ρίσκο να αγοράσεις σε λάθος στιγμή και να βρεθείς με δάνειο πολύ μεγαλύτερο από την αξία του πλοίου". Παραδέχτηκε βέβαια πως "όσο μεγαλώνεις δεν γίνε-

ται να μην κάνεις λάθη. Το σημαντικό είναι τα σωστά να είναι παραπάνω από τα λάθη. Και εγώ έχω κάνει λάθη – μας έκαναν , όμως, πιο ανθεκτικούς και πιο ισορροπημένους στο κομμάτι του ισολογισμού. Αυτή τη στιγμή δεν έχουμε τραπεζικό δανεισμό. Έχουμε, όμως, 3 πλοία παγιδευμένα στα στενά του Ορμούζ και δεν μπορούμε να τα βγάλουμε".

Ερωτηθείς για τον πόλεμο και τον αντίκτυπο στην ελληνική οικονομία ο κ. Βαφειάς υποστήριξε ότι "οι συνολικές επιπτώσεις εξαρτώνται από το πόσο θα διαρκέσει ο πόλεμος. Αν διαρκέσει πάνω από 9 μήνες, τότε θα είναι σημαντικές. Το πετρέλαιο και οι ασφάλειες έχουν ήδη ανέβει. Τα πληρώματα δεν θέλουν να πάνε σε αυτά τα ταξίδια, και χρειάζονται νερό και φαγητό άμα έχουν κολλήσει. Στην καθημερινότητα, ο πόλεμος προκαλεί και σημαντικό πληθωρισμό". Πρόσθεσε ότι "είναι αδύνατον να κάνεις σχέδια λόγω πολέμου. Έχουμε να παραλάβουμε πλοία από την Κορέα μέχρι το 2029. Είμαστε σε στάση αναμονής και συνεχίσουμε με όσα έχουμε προαναγγείλει".

Για τον σχεδιασμό της επόμενης ημέρας σημείωσε ότι "δεν υπάρχει plan b. Αποφεύγουμε τις επικίνδυνες ζώνες, αλλά τα πλοία πρέπει να κινούνται παντού. Αν συνεχιστεί ο πόλεμος, θα ακριβύνουν και άλλο τα προϊόντα - ελπίζω να μην επηρεαστεί ο τουρισμός". Εάν μπορούσε να αλλάξει ένα πράγμα στο επιχειρείν, θα ήθελε να αλλάξει τα... δικαστήρια, "και ιδιαίτερα τον χρόνο απόδοσης της δικαιοσύνης", ενώ για τους νέους υπογράμ-

μισε ότι "κάθε νέος άνθρωπος πρέπει να βρει τι του αρέσει και που έχει ταλέντο. Αν μπορεί να τα καταφέρει στην Ελλάδα, τότε έξω θα πάει 50 φορές καλύτερα. Όποιος ξεκινήσει από τη θάλασσα έχει τεράστιους μισθούς και έτσι μπορεί να μαζέψει χρήματα και να πάρει ποσοστό σε κάποιο πλοίο και έτσι να μπει στην επιχειρηματικότητα".

ΑΝΔΡΕΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ



Ο επικεφαλής της Πίνδος, Ανδρέας Δημητρίου ανέφερε για τον Συνεταιρισμό ότι "κάθε κρίση για εμάς ήταν ευκαιρία ανάπτυξης και εξέλιξης. Φτάσαμε στο σημείο να γίνουμε ανθεκτικοί και συνεχίζουμε την προσπάθεια. Επιχειρούμε στην περιφέρεια και την ενισχύουμε. Είμαστε σε τροχιά ανάπτυξης και έχουμε νέο επενδυτικό πρόγραμμα €70 εκατ. μέχρι το 2030, ενώ κάθε χρόνο οι εξαγωγές μας ενισχύονται".

Πρόσθεσε ότι "η πτηνοτροφία έχει προοπτικές να δυναμώσει και να εξελιχθεί ακόμα περισσότερο, και για τις ανάγκες της χώρας και για τις εξαγωγές. Ο αγροδιατροφικός τομέας έχει μέλλον και προοπτική. Υπάρχουν αγκυλώσεις και προβλήματα, αλλά ευελπιστούμε ότι οι πολιτικές θα λύσουν αυτά τα προβλήματα".

Ερωτηθείς για το αν ο Συνεταιρισμός χρησιμοποιεί εργατικό δυναμικό από το εξωτερικό ο κ. Δημητρίου παραδέχτηκε ότι το κάνει "γιατί υπάρχει έλλειμμα και σε εργάτες και σε ανειδίκευτο προσωπικό. Πηγαίνει καλά αλλά δεν είμαστε ενθουσιασμένοι με αυτή την επιλογή. Με δεδομένο όμως ότι υπάρχει έλλειμμα, είμαστε υποχρεωμένοι να στραφούμε σε αυτή την κατεύθυνση". Αναφορικά τέλος με τις εξελίξεις στην Μέση Ανατολή επισήμανε ότι "δεν υπάρχει plan B. Ελπίζουμε να τελειώσει γρήγορα ο πόλεμος γιατί αλλιώς θα έχουμε όλο επιπτώσεις".

ΘΩΜΑΣ ΔΟΥΖΗΣ



Ο επικεφαλής και συνιδρυτής μαζί με τον αδερφό του της Ergon Foods, Θωμάς Δούζης, ανέφερε σχετικά με την πορεία της εταιρείας πως "όλα αυτά τα 20 χρόνια υπομονής και προσπάθειας, μας δείχνουν ότι τελικά κάτι θα αφήσουμε πίσω. Αποτελούν κίνητρο για τα επόμενα 20 χρόνια και για τα επόμενα καταστήματα που θα ανοίξουμε".

Για τα μελλοντικά σχέδια της διοίκησης αποκάλυψε ότι "ανοίγουμε νέους χώρους σε Λονδίνο και Αθήνα, ενώ είναι στα σκαριά νέα ανοίγματα στο Μπαχρέιν. Όσον αφορά στα προϊόντα, ανοίγουμε τις αγορές της Ασίας. Την επόμενη χρονιά στοχεύουμε να μπορούμε και στην Αμερική". Ακόμη πρόσθεσε ότι "η αγορά Μοδιάνο στην Θεσσαλονίκη ελπίζουμε να ανοίξει εντός του 2026. Υπάρχει πολύπλοκη διαδικασία γιατί απο-τελεί μνημείο.

Ολοκληρώσαμε αυτή τη διαδικασία και μέσα στη χρονιά θα λειτουργήσει".

Επίσης τόνισε ότι "τα ελληνικά προϊόντα βρίσκονται αυτή τη στιγμή στο επίκεντρο της υγιεινής διατροφής και της δίαιτας. Η ελληνική διατροφή είναι από τη φύση της υγιεινή. Η Ελλάδα από τη φύση της είναι μια χώρα που οι νέοι μπορούν να ξεκινήσουν από εδώ και να επενδύσουν", συμπληρώνοντας ότι "στον τουρισμό και την εστίαση χρειαζόμαστε καλό μείγμα από εργαζόμενους, κατοίκους και ντόπιους".

Ερωτηθείς για τις επιπτώσεις του πολέμου σημείωσε με έμφαση: "Άμα μάθεις να κολυμπάς στη λάσπη (οικονομική κρίση, capital controls, κορονοϊός) η πίσνα είναι παιχνίδι. Δεν θα είμαι ξανά 30 ή 40 χρονών. Δεν υπάρχει plan B. Τα προϊόντα μας φτάνουν στην Σαουδική Αραβία όπου έχουμε hub. Ακόμα δεν έχουν φανεί προβλήματα μεταφορών στη δουλειά μας".

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΕΙΟΥ



Ο Ευάγγελος Γεροβασιλείου υπογράμμισε για την πορεία της οινοποιίας ότι "πορευθήκαμε με όραμα, πιστεύοντας τις δυνατότητες του ελληνικού αμπελιού και του ελληνικού κρασιού. Συνεισφέρουμε στις τοπικές κοινωνίες. Βλέπουμε ότι ο νέος κόσμος εγκαταλείπει την ύπαιθρο και έρχεται στην Ατική όπου η ζωή γίνεται δύσκολη. Το ελληνικό κρασί εκπροσωπεί τη χώρα μας. Αφιερώνω το βραβείο στους Έλληνες αγρότες και κυρίως τους παραγωγούς του ελληνικού κρασιού". Αναφορικά με το μέλλον υποστήριξε ότι "σχέδια υπάρχουν. Έχουμε επενδύσει στην Νάουσα, θα έχουμε σε λίγο και ένα νέο οινοποιείο. Χάσαμε τις εξαγωγές στην Ασία με τον πόλεμο στην Ουκρανία. Ο φόρος 15% στην Αμερική, γίνεται 30% στην κατανάλωση, και αποτελεί πρόβλημα. Εμείς προσπαθούμε να βρούμε άλλες αγορές στην Ασία. Πιστεύω ότι, τελικά, το ελληνικό κρασί δεν θα πληγει".

Για τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στον κλάδο παραδέχτηκε ότι "επηρεάζει και το παρατηρήσαμε πολλές δεκαετίες πριν, πρώτοι απ' όλους. Υπάρχει μεγάλη επίσπευση στην ωριμότητα των αμπελιών λόγω αύξησης θερμοκρασίας και λόγω αύξησης του διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα". Τέλος ο κ. Γεροβασιλείου σημείωσε πως "η φύση είναι άμεσα συνδεδεμένη με το έδαφος και τις καιρικές συνθήκες. Η χώρα μας συνδυάζει πολλά διαφορετικά κλίματα και τόπους (βουνά, πεδιάδες, θάλασσα). Στην Ελλάδα έχουμε τις περισσότερες ποικιλίες κρασιού από όλον τον κόσμο. Διασώσαμε την Μαλαγουζιά και τώρα κάνουμε το ίδιο με μία ακόμα ποικιλία. Υπάρχει προοπτική για το ελληνικό κρασί και οι εξαγωγές μπορούν να αυξηθούν. Την εγχώρα αγορά την υπερκαλύπτουμε και οι ευκαιρίες είναι πολλές για τους νέους για να επενδύσουν στο τόπο τους".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> **ELLA RESORTS**

ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟ ΔΑΝΕΙΟ €710 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

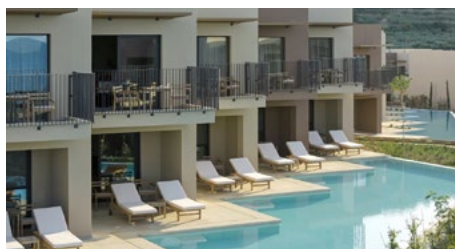
Η Ella Resorts ανακοίνωσε την επιτυχή ολοκλήρωση ομολογιακού δανείου ύψους €710 εκατ. από την Τράπεζα Πειραιώς. Η χρηματοδότηση αξιολογείται ως ψήφος εμπιστοσύνης προς την εταιρεία, η οποία υλοποιεί σημαντικά επενδυτικά προγράμματα με στόχο τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ

Σύμφωνα με την εταιρεία, οι πόροι του δανείου θα χρησιμοποιηθούν για:

- την ολοκλήρωση των υπολειπόμενων αναπτυξιακών έργων
- την απόκτηση νέων περιουσιακών στοιχείων

την αναχρηματοδότηση υφιστάμενου χρέους τη στήριξη του μακροπρόθεσμου επενδυτικού της οράματος



Κωνσταντίνος Σιδέρης, CEO, Ella Resorts

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Η Ella Resorts έχει προγραμματίσει επενδυτικό πλάνο έως το 2029, εστιάζοντας στην ελληνική και μεσογειακή αγορά. Στην Ελλάδα διαθέτει ήδη 8 μονάδες σε Ρόδο, Κέρκυρα, Κρήτη και Αθήνα, με συνολική δυναμικότητα περίπου 3.000 δωματίων.

Στόχος της εταιρείας είναι η επέκταση στα 6.000 δωμάτια εντός Ελλάδας και στα 10.000 δωμάτια

συνολικά στην Μεσόγειο, με προτεραιότητα σε αγορές όπως η Ιταλία και η Ισπανία.

Ο Κωνσταντίνος Σιδέρης, CEO της Ella Resorts, δήλωσε ότι η ολοκλήρωση του δανείου αποτελεί ισχυρή επιβεβαίωση του στρατηγικού αναπτυξιακού πλάνου της εταιρείας και παρέχει την αναγκαία κεφαλαιακή ευελιξία για την επιτάχυνση της ανάπτυξης και την ενίσχυση της ηγετικής της θέσης στην αγορά.

> **EUROLIFE FFH**

ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΕ ΣΤΑ DIGITAL FINANCE AWARDS ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΛΑΙΩΝ

Η πλατφόρμα EurolifeEnter της Eurolife FFH, η οποία υποστηρίζει τη διαχείριση ομαδικών συμβολαίων υγείας, απέσπασε Silver βραβείο στην κατηγορία Best Insurance Portal στα φετινά Digital Finance Awards.

EUROLIFE ENTER

Το EurolifeEnter, που εντάχθηκε στο ψηφιακό οικοσύστημα της Eurolife FFH τον Οκτώβριο του 2025, παρέχει στους ασφαλισμένους και στους συνεργάτες τη δυνατότητα να διαχειρίζονται online όλες τις βασικές λειτουργίες των ομαδικών συμβολαίων υγείας. Η πλατφόρμα καλύπτει διαδικασίες όπως η εγγραφή και διαγραφή μελών, η πρόσβαση σε έγγραφα και ενημερωτικά έντυπα, καθώς και η λήψη αποδείξεων ασφαλιστρών, συγκεντρώνοντας όλα τα στοιχεία σε ένα σημείο.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος του EurolifeEnter είναι η απλοποίηση και η ταχύτερη διαχείριση των διαδικασιών, μειώνοντας σημαντικά τον χρόνο του "on-boarding" των ασφαλισμένων και αναβαθμίζοντας συνολικά την εμπειρία τους,



Από αριστερά: Θανάσης Δούμας, Chief Technology Officer / Prudential Informatics, Eurolife FFH - Ανδρέας Ανδριόπουλος, IT Deputy Manager, Eurolife FFH - Έφη Καραμπεσίνη, Group Contracts Portfolio Deputy Manager, Eurolife FFH - Λεωνίδα Σίδηρης, Διευθυντής Ομαδικών Ασφαλίσεων και Affinities, Eurolife FFH - Σωτήρης Κώστογλου, Operational Business Analysis Supervisor, Eurolife FFH

όπως τονίζει η εταιρεία. Ο Λεωνίδας Σίδηρης, Διευθυντής Ομαδικών Ασφαλίσεων και Affinities της Eurolife FFH, τόνισε ότι η πλατφόρμα παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία και

έλεγχο στα ομαδικά προγράμματα, ενώ μέσα σε λίγους μήνες έχει δημιουργήσει ουσιαστικό αντίκτυπο στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων και των ασφαλισμένων.

> MOTOR OIL

ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ ΤΟΥ ΤΡΟΜΟΥ ΜΕ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ, ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΦΕΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΓΕΝΝΑΙΟ ΜΕΡΙΣΜΑ

Για υψηλή αβεβαιότητα το 2026 λόγω των γεωπολιτικών εντάσεων προειδοποιεί η Motor Oil, η οποία επιβεβαιώνεται από τις χθεσινές εξελίξεις στην αγορά πετρελαίου με το Brent να υποχωρεί ενδοσυνεδριακά άνω του 10%, απόρροια των διαπραγματεύσεων που φαίνεται ότι βρίσκονται σε εξέλιξη μεταξύ Τυμπρ και Ιρανών. Η διοίκηση επίσης αναφέρει ότι υπάρχουν εμπόδια στην αλυσίδα εφοδιασμού των διυλιστηρίων, αν και η πραγματικότητα είναι ότι όσο αυξάνονται οι τιμές πετρελαίου τόσο ενισχύονται τα περιθώρια κέρδους της εισηγμένης.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2026

Η Motor Oil για το 2026 έχει θέσει τους εξής στόχους:

- **Σε επίπεδο μητρικής εταιρείας**, βασική επιδίωξη για το 2026 αποτελεί η διασφάλιση της αδιάκοπης τροφοδοσίας του τεχνολογικά προηγμένου διυλιστηρίου της, το οποίο έχει τη δυνατότητα επεξεργασίας δι-

αφορετικών τύπων αργού πετρελαίου για την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και την επίτευξη περιθωρίων στο ανώτατο εύρος του κλάδου. Πρόσθετα οφέλη αναμένονται από την αύξηση της ποσοστιαίας συμμετοχής της βιομηχανικής δραστηριότητας επί των πωλήσεων της εταιρείας σε μόνιμη βάση, σε συνέχεια της αύξησης της δυναμικότητας του διυλιστηρίου στα 220.000 b/d ημερησίως

- **Στον τομέα διύλισης**, στον οποίο δραστηριοποιείται τόσο η μητρική εταιρεία όσο και η θυγατρική LPC, η συνεισφορά στη λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) αναμένεται να παραμείνει σημαντική, αντανακλώντας τη συνεχιζόμενη ισχυρή θέση του ομίλου στον κλάδο, την υψηλή τεχνολογική πολυπλοκότητα του διυλιστηρίου και τη σταθερή ζήτηση για τα προϊόντα του. Για τον τομέα πωλήσεων σε πρατήρια, η συνδρομή των θυγατρικών Anip και Coral, οι οποίες κατέχουν συνολικό μερί-

διο περίπου 35% της εγχώριας αγοράς λιανικής εμπορίας υγρών καυσίμων, αναμένεται να κινηθεί σε επίπεδα λειτουργικής κερδοφορίας (EBITDA) αντίστοιχα με εκείνα του 2025

- **Στον τομέα ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου**, σημαντική συνεισφορά στη λειτουργική κερδοφορία αναμένεται από τις δραστηριότητες στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, μέσω της θυγατρικής MORE, η οποία εντός του 2025 αύξησε περαιτέρω το εν λειτουργία χαρτοφυλάκιο αιολικών και φωτοβολταϊκών πάρκων που διαχειρίζεται σε 847 MW από 839 MW προηγούμενης
- Τέλος, ενισχυμένη συνεισφορά στη λειτουργική κερδοφορία αναμένεται και από τον **κλάδο της κυκλικής οικονομίας**, στον οποίο ο όμιλος διαθέτει σημαντική παρουσία μέσω των εταιρειών Θαλής Περιβαλλοντικές Υπηρεσίες και Ηλέκτωρ ΑΕ., ως αποτέλεσμα εξαγορών που πραγματοποιήθηκαν κατά την περίοδο 2022–2025

Αντίστοιχα τα οικονομικά μεγέθη της Εταιρείας κατά τη χρήση του 2025 σε σύγκριση με την αντίστοιχη χρήση του 2024, κινήθηκαν ως εξής:

Ποσά σε γιλιάρδες Ευρώ	2025	2024	Μεταβολή	
			Ποσό	%
Κύκλος Εργασιών	7.698.104	8.412.789	(714.685)	(8,50)%
Μείον: Κόστος πωλήσεων (προ αποσβέσεων)	7.087.353	7.730.013	(642.660)	(8,31)%
Μικτό κέρδος (προ αποσβέσεων)	610.751	682.776	(72.025)	(10,55)%
Μείον: Έξοδα διάθεσης (προ αποσβέσεων)	40.188	31.348	8.840	28,20%
Μείον: Έξοδα διοίκησης (προ αποσβέσεων)	84.406	84.814	(408)	(0,48)%
Πλέον: Λοιπά έσοδα	21.452	46.987	(25.535)	(54,34)%
Πλέον/(Μείον): Λοιπά κέρδη/(ζημιές)	238.267	58.329	179.938	308,49%
Κέρδη προ Τόκων, Αποσβέσεων & Φόρων (EBITDA) *	746.876	671.930	73.946	11,01%
Πλέον: Χρηματοοικονομικά Έσοδα	245.740	157.436	88.304	56,09%
Μείον: Χρηματοοικονομικά Έξοδα	157.994	117.516	40.478	34,44%
Πλέον/(Μείον): Κέρδη/(ζημιές) πάγιου εξοπλισμού λόγω έκτακτου γεγονότος	73.208	(6.097)	79.305	1.300,72%
Κέρδη προ Αποσβέσεων και Φόρων	906.830	705.753	201.077	28,49%
Μείον: Σύνολο Αποσβέσεων	104.126	96.802	7.324	7,57%
Καθαρά κέρδη προ φόρων	802.704	608.951	193.753	31,82%
Μείον: Φόροι	161.969	331.805	(169.836)	(51,19)%
Καθαρά κέρδη μετά από φόρους	640.735	277.146	363.589	131,19%

ΔΥΝΑΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ

Την ισχυρή κερδοφορία της χρήσης 2025 έρχεται να κεφαλαιοποιήσει και η μερισματική πολιτική του ομίλου, καθώς η διοίκηση θα προτείνει στην ετήσια γε-

νική συνέλευση τη διανομή συνολικού μερίσματος ύψους €193,87 εκατ., που αντιστοιχεί σε €1,75 ανά μετοχή. Ήδη, μάλιστα, έχει καταβληθεί ενδιάμεσο μερίσμα €38,77 εκατ. (€0,35 ανά μετοχή), με



Πέτρος Τζαννετάκης, CEO, Motor Oil

την πληρωμή να πραγματοποιείται στις 5 Ιανουαρίου.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΔΙΑΣΤΗΜΑ

ΝΕΑ ΜΑΧΗ ΣΕ ΤΡΟΧΙΑ, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ \$45 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΔΟΡΥΦΟΡΟΥΣ ΤΟ 2025

Ένα νέο επίπεδο κρίσιμων υποδομών αναπτύσσεται στη λεγόμενη χαμηλή γήινη τροχιά (LEO), δηλαδή σε ύψη έως 2.000 χιλιόμετρα, μετατρέποντας το διάστημα σε στρατηγικό πεδίο του 21ου αιώνα. Η LEO υποστηρίζει πλοήγηση, τηλεπικοινωνίες, άμυνα και παγκόσμια συνδεσιμότητα, προσελκύνοντας σημαντικές επενδύσεις.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ

Οι δορυφόροι LEO προσφέρουν:

- ταχύτερη απόκριση
- χαμηλότερο κόστος εκτόξευσης
- υψηλότερες ταχύτητες επικοινωνίας

Λειτουργούν συχνά σε σμήνη για ευρεία κάλυψη, σε αντίθεση με τροχιές όπως η MEO και η GEO που είναι πιο σταθερές αλλά λιγότερο ευέλικτες.

ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

Το 2025, οι επενδύσεις στον κλάδο ξεπεράσαν τα \$45 δισ. από περίπου \$25 δισ. το 2024.

- Το δίκτυο Starlink της SpaceX του Elon Musk, με περισσότερους από 9.500 δορυφόρους και σχέδια για περαιτέρω επέκταση, ακόμη και μελλοντικά διαστημικά data centers που θα λειτουργούν με ηλιακή ενέργεια
- Η Nvidia παρουσίασε πλατφόρμα για υπολογιστική ισχύ Τεχνητής Νοημοσύνης στο διάστημα

- Η Amazon (Project Kuiper) σχεδιάζει πάνω από 3.000 δορυφόρους, με επιπλέον εγκρίσεις για χιλιάδες ακόμη
- Η Blue Origin του Jeff Bezos στοχεύει επίσης σε χιλιάδες εκτοξεύσεις
- Η Eutelsat στην Ευρώπη μέσω του OneWeb διαθέτει ήδη πάνω από 600 δορυφόρους
- Η Κίνα προγραμματίζει ακόμη μεγαλύτερη ανάπτυξη, με σχέδια για περισσότερους από 200.000 δορυφόρους

Συνολικά, πάνω από \$400 δισ. έχουν επενδυθεί στην οικονομία του διαστήματος από το 2009, κυρίως από τις ΗΠΑ και την Κίνα. Ο κλάδος παραμένει σε πρώιμο αλλά αναπτυσσόμενο στάδιο, με αυξανόμενες ευκαιρίες και πιθανές νέες εισαγωγές στο χρηματιστήριο, όπως αυτή της SpaceX.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ωστόσο, η ταχεία ανάπτυξη δημιουργεί και προκλήσεις. Ειδικοί προειδοποιούν ότι απαιτείται υπεύθυνα διαχείριση ώστε το διάστημα να παραμείνει προς όφελος της ανθρωπότητας και να αποφευχθούν κίνδυνοι υπερσυγκέντρωσης και αστάθειας. Κεντρικό ζήτημα αποτελεί και το ρυθμιστικό πλαίσιο, το οποίο θεωρείται ανεπαρκές για τη νέα πραγματικότητα της LEO. Οι διεθνείς κανόνες και οι εθνικές αρχές δεν έχουν ακόμη προσαρμοστεί πλήρως στην αυξανόμενη πολυπλοκότητα και στον ρόλο των ιδιωτικών εταιρειών.



SME
DAILY

Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

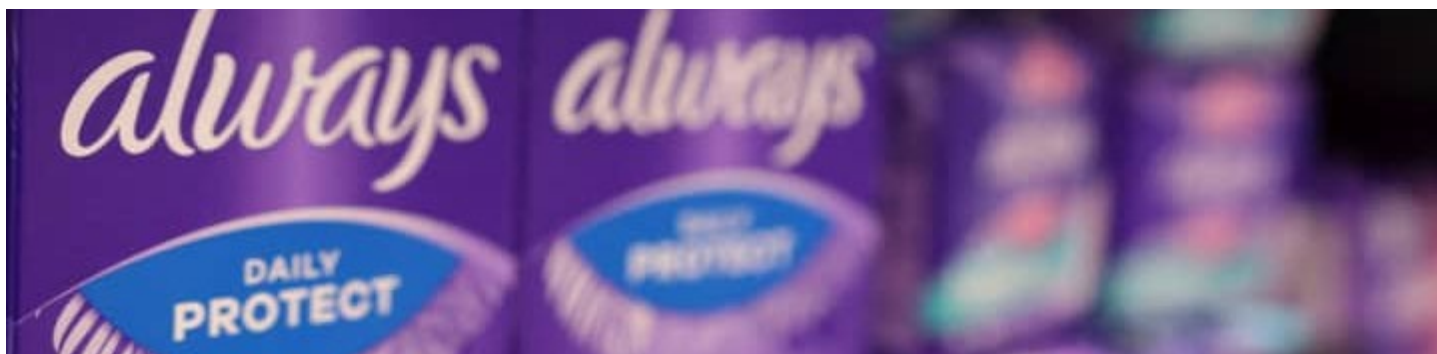
ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES



> ΗΠΑ PINK TAX ΚΑΙ ΔΑΣΜΟΙ ΕΚΤΟΞΕΥΟΥΝ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

Ο αυξανόμενος πληθωρισμός και οι μεταβαλλόμενες δασμολογικές πολιτικές έχουν αυξήσει τις τιμές των προϊόντων στα καταστήματα, επηρεάζοντας ιδιαίτερα βασικά αγαθά όπως τα προϊόντα εμμήνου ρύσεως. Η μέση τιμή σερβιετών και ταμπόν έχει αυξηθεί από το 2020, ενώ οι πωλήσεις σε αξία αυξήθηκαν κατά επίσης.

DATA 2026 (ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ 2020)

Μέση τιμή σερβιετών/ταμπόν: \$7,43

Μεταβολή: +40%

Μεταβολή πωλήσεων σε αξία: +30%

ΦΟΡΟΙ, ΔΑΣΜΟΙ, ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Οι αυξήσεις τιμών συνδέονται με τον πληθωρισμό, καθώς και με επιπλέον φόρους και δασμούς. Τα προϊόντα εμμήνου ρύσεως επιβαρύνονται από δασμούς στις εισαγωγές βαμβακιού από Καναδά, Κίνα και Μεξικό, καθώς και από τον λεγόμενο pink tax σε ορισμένες πολιτείες, που φτάνει έως 7%. Αυτό καθιστά το κόστος για τις καταναλώτριες σημαντικό.

ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Σε ό,τι αφορά τις κινήσεις των εταιρειών, η Procter & Gamble αύξησε τις τιμές στο 25% των προϊόντων της λόγω επιβάρυνσης \$1 δις. από δασμούς, ενώ η Kimberly-Clark ανέφερε κόστος \$300 εκατ. Η Sarah Broyd από την Clarkston Consulting κάνει λόγο για τριπλό πλήγμα: πρώτες ύλες, ενέργεια και δασμοί.

The cost of feminine hygiene products in the U.S. has increased nearly 40% since 2020

Annual average price for a single unit (pads or tampons)

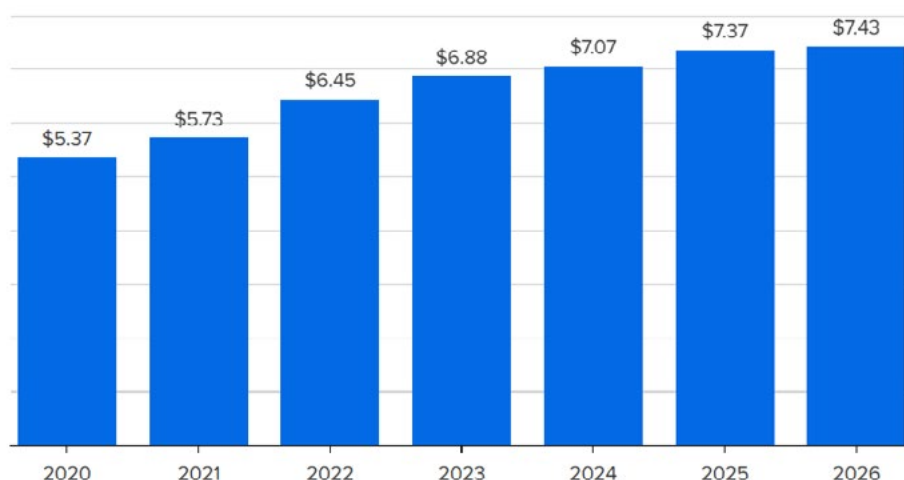


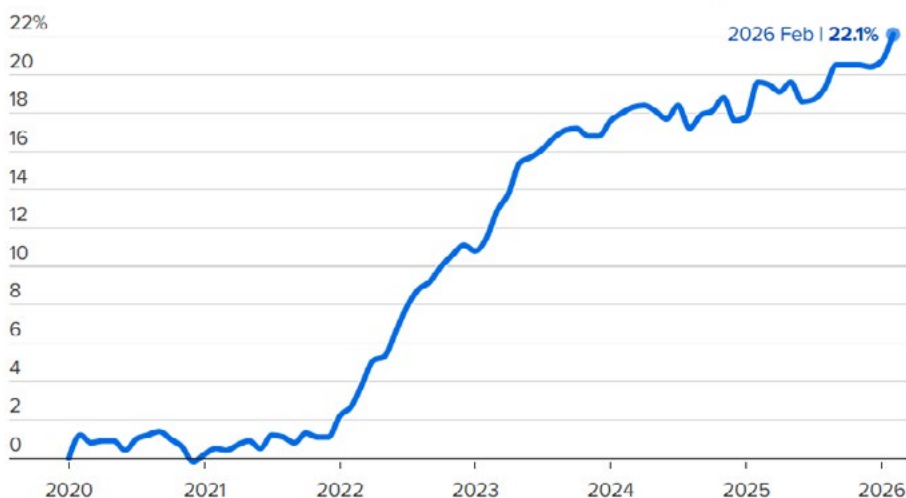
Chart: Laya Neelakandan / CNBC

Source: Circana

Price data for 2026 as of Feb. 22

CNBC

Inflation in personal care products in the U.S. since January 2020



Note: Hair, dental, shaving and miscellaneous products
Not seasonally adjusted

Chart: Gabriel Cortes / CNBC

Source: U.S. Bureau of Labor Statistics consumer price index

CNBC

> INTERSPORT
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΠΟ ΓΙΑ ΤΟ MERCHANDISING ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

Σε στρατηγική συνεργασία με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία (ΕΠΟ), προχωρά η Intersport, μέλος του ομίλου Fourlis, αναλαμβάνοντας τον ρόλο του αποκλειστικού συνεργάτη merchandising της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου.

Η συμφωνία εντάσσεται στη στρατηγική ενίσχυσης της παρουσίας της εταιρείας στον τομέα του ποδοσφαίρου και συνοδεύεται από τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου προϊόντων και εμπορικών δραστηριοτήτων γύρω από το άθλημα. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Intersport αναλαμβάνει την ανάπτυξη και αποκλειστική διάθεση των επίσημων προϊόντων της Εθνικής Ομάδας, τόσο στην ελληνική αγορά όσο και διεθνώς.

ΜΟΝΤΕΛΟ OMNICHANNEL

Η εμπορική αξιοποίηση θα βασιστεί σε ένα μοντέλο omnichannel, που συνδυάζει φυσικά καταστήματα και ψηφιακά κανάλια. Τα επίσημα προϊόντα θα διατίθενται αποκλειστικά μέσω του δικτύου της εταιρείας, το οποίο περιλαμβάνει 66 καταστήματα στην Ελλάδα, καθώς και μέσω του ηλεκτρονικού της καταστήματος. Παράλληλα, η εταιρεία θα αναλάβει τη λειτουργία της επίσημης boutique της ΕΠΟ και του νέου ηλεκτρονικού καταστήματος της Ομοσπονδίας, ενώ προβλέπεται και η παρουσία κινητών σημείων πώλησης στους αγώνες της Εθνικής.



Από αριστερά: Δόμνα Τσιώνη, Εκτελεστική Γραμματέας, ΕΠΟ - Κακκαβά Σταυρούλα, Head of Marketing & Omnichannel, Intersport - Μαρία Γκούμα, Chief Marketing & Commercial Officer, ΕΠΟ - Κωνσταντίνος Κουλιεράκης, παίκτης Εθνικής Ομάδας - Μπάτρης Βαγγέλης, CEO Sportswear Market, Intersport - Νικόλας Βασιλαράς, Press Officer Εθνικής Ομάδας

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΙΑ

Επιπλέον, η συνεργασία επεκτείνεται και σε λειτουργικό επίπεδο, καθώς η εταιρεία θα καλύπτει τις ανάγκες ένδυσης και εξοπλισμού των διαιτητών στις διοργανώσεις της ΕΠΟ, καθώς και των σχολών προπονητών. Παράλληλα, θα διαθέτει την επίσημη μπάλα για το πρωτάθλημα της Γ' Εθνικής και το Κύπελλο Ελλάδος. Η συμφωνία περιλαμβάνει και χορηγικό

σκέλος, με την Intersport να αποκτά προβόλη ως αποκλειστικός εμπορικός συνεργάτης merchandising της ΕΠΟ, εντός και εκτός γηπέδων. Ο Βαγγέλης Μπάτρης, CEO της Intersport, δήλωσε σχετικά: "Η έναρξη της συνεργασίας μας με την ΕΠΟ ενισχύει τη στρατηγική μας επένδυση στο ποδόσφαιρο και εδραιώνει την ηγετική μας θέση στον εξοπλισμό επαγγελματικών ομάδων και ακαδημιών."

> BAT HELLAS
ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ INFLUENCER MARKETING AWARDS 2026

Με 4 βραβεία διακρίθηκε η BAT Hellas στα Influencer Marketing Awards 2026, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της επικέντρωσης στην αξιοποίηση της τεχνολογίας και της δημιουργικότητας, όπως αναφέρει η εταιρεία.

ΧΡΥΣΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

Η πρωτοβουλία "glo up the city" απέσπασε δύο χρυσά βραβεία στις κατηγορίες Most Innovative Campaign with Influencers και Best Use of AI in Influencer Marketing. Η δράση αυτή, που αναπτύχθηκε στην Αθήνα σε συνεργασία με το Athens Digital Arts Festival

(ADAF) και τον καλλιτέχνη Νικόλαο ΑΩ, συνδύασε τη δημιουργία ψηφιακού έργου με τεχνολογία επαιζημένης πραγματικότητας (AR).

ΑΣΗΜΕΝΙΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

Η δεύτερη ενέργεια, "glo up like a pro", απέσπασε ασήμενο βραβείο στην κατηγορία Best Occasion-based Influencer Marketing και χάλκινο στο Best Use of Instagram for Influencer Marketing. Η δράση πραγματοποιήθηκε στο μουσικό φεστιβάλ Tomorrowland στο Βέλγιο, προβάλλοντας τη φεστιβαλική εμπειρία μέσα από δημιουργικό περιεχόμενο



Ελλήνων δημιουργών, αξιοποιώντας σύγχρονες μορφές ψηφιακής αφήγησης.

Η Διευθύντρια Μάρκετινγκ της BAT για Ελλάδα, Μάλτα, Κύπρο και Ισραήλ, Νατάσα Γκογκορώση, ανέφερε ότι οι διακρίσεις επιβεβαιώνουν τη στρατηγική συνεργασία της εταιρείας με καλλιτέχνες και δημιουργούς που αντιπροσωπεύουν το σύγχρονο ψηφιακό και πολιτιστικό περιβάλλον, με στόχο δράσεις υψηλής αισθητικής και ουσιαστικού περιεχομένου.



> ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ

ΑΠΟΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ \$100 ΜΕΤΑ ΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ TRUMP ΓΙΑ ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΤΩΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΕΠΙΘΕΣΕΩΝ

Σημαντική υποχώρηση κατέγραψαν οι τιμές του πετρελαίου χθες, μετά τις δηλώσεις Trump ότι οι ΗΠΑ και το Ιράν είχαν παραγωγικές συνομιλίες για τον τερματισμό του πολέμου με αποτέλεσμα να διατάξει πενθήμερη αναστολή των επιθέσεων κατά βασικών ενεργειακών υποδομών της χώρας.

Στις 21.00 ώρα Ελλάδας το Brent βρισκόταν στα \$99, ενώ νωρίτερα είχε υποχωρήσει στα \$96,91 ανά βαρέλι, πτώση περισσότερο από 13% από τα \$112 δολάρια την Παρασκευή. Τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης του West Texas Intermediate μειώθηκαν σχεδόν 11% στα \$87,5.

Οι δηλώσεις Trump, αρχικά μέσω ανάρτησης στα social media, ήρθαν μετά από άλλη δήλωση, το Σάββατο, ότι το Ιράν έχει 48 ώρες για να ανοίξει ξανά τα Στενά του Ορμούζ, διαφορετικά οι ΗΠΑ θα χτυπούσαν τους σταθμούς παραγωγής ενέργειας του Ιράν.

ΤΙ ΦΟΒΑΤΑΙ Η GOLDMAN

Η Goldman Sachs αύξησε απότομα τις προβλέψεις της για τις τιμές του πετρελαίου χθες, αναμένοντας ότι το Brent θα διαμορφωθεί κατά μέσο όρο στα \$110 τον Μάρτιο

και τον Απρίλιο, από την προηγούμενη πρόβλεψη των \$98, αύξηση 62% από τον ετήσιο μέσο όρο του 2025. Η τράπεζα αναβάθμισε επίσης τις εκτιμήσεις της για το WTI στα \$98 τον Μάρτιο και στα \$105 τον Απρίλιο.

“Υποθέτοντας ότι οι ροές στο Ορμούζ παραμένουν στο 5% (σ.σ. των κανονικών ροών) έως τις 10 Απριλίου, οι τιμές είναι πιθανό να σημειώσουν ανοδική τάση κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου”, ανέφεραν οι αναλυτές της Goldman.

Εάν οι ροές του Ορμούζ παραμείνουν στο 5% για 10 εβδομάδες, οι ημερήσιες τιμές του Brent πιθανότατα θα ξεπεράσουν το επίπεδο ρεκόρ του 2008, σύμφωνα με την Goldman. Το Brent έφτασε περίπου τα \$147 ανά βαρέλι τον Ιούλιο του 2008, προτού καταρρεύσει σε περίπου \$40 μέσα σε λίγους μήνες, καθώς η παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση συνέτριψε τη ζήτηση.

Το Στενό του Ορμούζ χειρίζεται κανονικά περίπου το 20% των παγκόσμιων προμηθειών πετρελαίου.

Τα ιρανικά κρατικά Μέσα ενημέρωσης επέμειναν την Κυριακή ότι η Τεχεράνη θα επέτρεπε την ασφαλή διέλευση από το στενό για

όλα τα πλοία εκτός από τα πλοία που συνδέονται με τους “εχθρούς του Ιράν”.

ΧΕΙΡΟΤΕΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '70

Ο Fatih Birol, Εκτελεστικός Διευθυντής του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας, προειδοποίησε τη Δευτέρα ότι η κατάσταση στη Μέση Ανατολή είναι “πολύ σοβαρή” και πολύ χειρότερη από τις δύο πετρελαϊκές κρίσεις της δεκαετίας του 1970, καθώς και από τον αντίκτυπο του πολέμου Ρωσίας-Ουκρανίας στο φυσικό αέριο, συνολικά.

Τα κράτη μέλη του IEA συμφώνησαν στις 11 Μαρτίου να απελευθερώσουν ποσότητα ρεκόρ 400 εκατομμυρίων βαρελιών πετρελαίου από στρατηγικά αποθέματα για να αντιμετωπίσουν τη διακοπή του εφοδιασμού που προκλήθηκε από τον πόλεμο.

Ο επικεφαλής του IEA δήλωσε ότι είχε συμβουλευτεί κυβερνήσεις στην Ασία και την Ευρώπη για την απελευθέρωση μεγαλύτερων αποθεμάτων πετρελαίου “εάν χρειαστεί”, τονίζοντας παράλληλα ότι η πιο σημαντική λύση θα ήταν “το άνοιγμα του Πορθμού του Ορμούζ”.

> ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΤΑ ΥΨΗ ΤΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Η γερμανική χημική εταιρεία Gechem, πλήττεται έντονα από τις αυξανόμενες τιμές ενέργειας και πρώτων υλών, εξαιτίας της κατάστασης που έχει διαμορφωθεί στην Μέση Ανατολή.

Η Gechem παράγει χημικά για καθαριστικά και υγρά φρένων, αλλά βλέπει το κόστος πρώτων υλών να αυξάνεται δραματικά ενώ διαταραχές στις αγορές λιπασμάτων, αλουμινίου, πολυαιθυλενίου και άλλων κρίσιμων υλικών επιβαρύνουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Ευρώπης. Ο έλεγχος του Στενού του Ορμούζ από το Ιράν και οι επιθέσεις σε εγκαταστάσεις φυσικού αερίου έχουν διπλασιάσει την τιμή του αργού πάνω από τα \$110 δολάρια ανά βαρέλι, ενώ η χονδρική τιμή ενέργειας στη Γερμανία φτάνει τα \$132 ανά MWh.

ΠΑΓΩΜΑ ΠΡΟΣΛΗΨΩΝ & ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

Η Gechem, με πωλήσεις €46 εκατ. και 165 εργαζόμενους, έχει παγώσει προσλήψεις και εξετάζει ακόμη και απολύσεις για πρώτη φορά σε δύο δεκαετίες. Σχέδια επέκτασης του εργοστασίου και του φωτοβολταϊκού πάρκου έχουν ανασταλεί. Άλλες βιομηχανίες έχουν περάσει ή σχεδιάζουν αυξήσεις στις τιμές των προϊόντων τους:

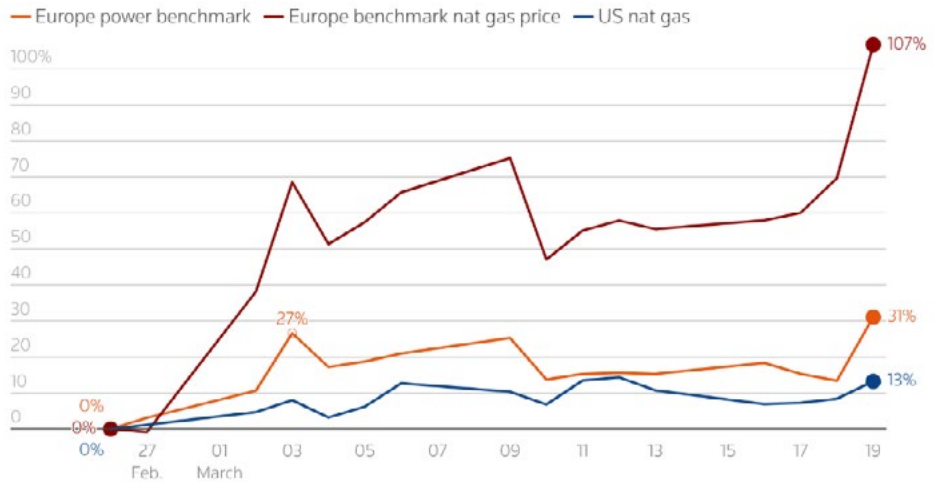
- η Lanxess ανακοινώνει περικοπή 550 θέσεων και αύξηση τιμών
- η Evonik μετακυλά μέρος του κόστους
- η Henkel βλέπει έμμεση αύξηση στις πρώτες ύλες
- η BASF έχει αυξήσει ήδη τιμές άνω του 30%

ΠΙΕΣΗ ΣΕ ΟΛΟΚΛΗΡΗ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Η πίεση επεκτείνεται σε ολόκληρη την Ευρώπη, με εταιρείες όπως η ABB να προειδοποιούν για σοβαρές επιπτώσεις στην παγκόσμια οικονομία σε περίπτωση παρατεταμένου πολέμου στον Κόλπο. Είναι ενδεικτικό ότι στην Δανία η LEGO στρέφεται σε ανακυκλωμένα και βιοπλαστικά προϊόντα, χωρίς όμως να μειώνεται η αβεβαιότητα.

Europe: Price of Power

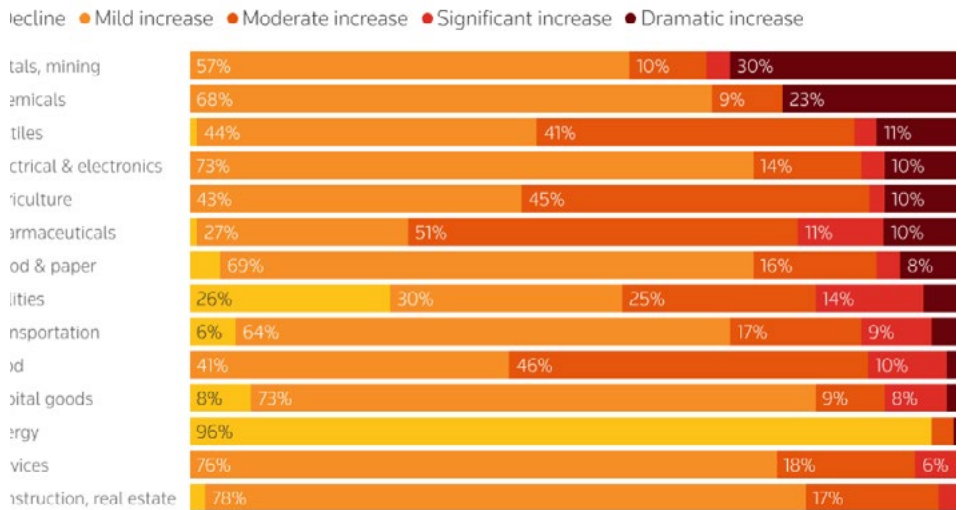
Europe's energy costs have soared since the start of the Iran war in late February, with gas prices rising the most. European prices have risen faster than other regions including the United States.



Note: Prices rebased to February 26 before the Middle East conflict erupted
Source: ISEG | Josephine Mason

What an oil price shock means for Europe Inc

Industries face different degrees of default risk if oil prices should rise to \$129 per barrel for a prolonged period.



Source: Scope | Christoph Steitz



Οι αναλυτές προειδοποιούν ότι η Ευρώπη είναι ιδιαίτερα ευάλωτη σε δεύτερο ενεργειακό πλήγμα, ενώ η γερμανική οικονομία μπορεί να υποστεί ζημία €40 δισ. σε δύο χρόνια αν το πετρέλαιο παραμείνει στα \$100 το βαρέλι. Η διασφάλιση προσιτής και σταθερής ενέργειας θεωρείται κρίσιμη για την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα των ευρωπαϊκών βιομηχανιών.

> ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

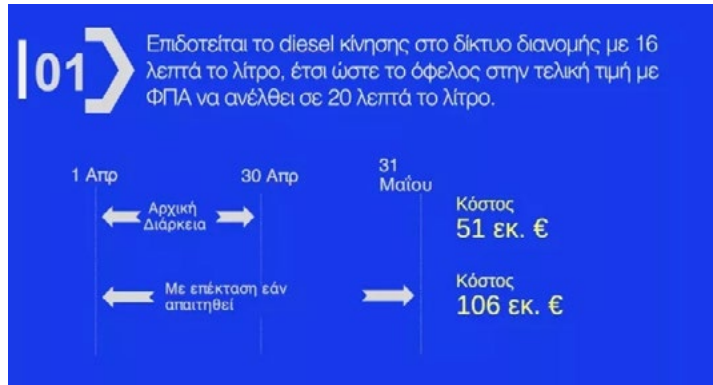
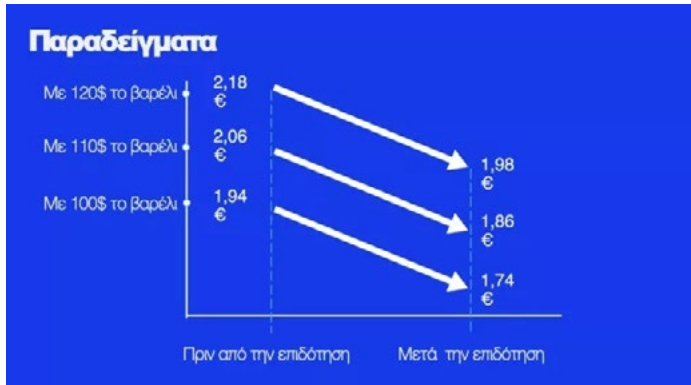
ΠΟΙΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΑΦΟΡΟΥΝ, ΤΙ ΘΑ ΙΣΧΥΣΕΙ

Στην εξειδίκευση των μέτρων στήριξης που ανακοίνωσε ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, προχώρησαν χθες υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κυριάκος Πιερρακάκης, και ο Υφυπουργός

Θάνος Πετραλιάς, στο πλαίσιο αντιμετώπισης των συνεπειών από την εκτίναξη των τιμών του πετρελαίου, λόγω της κρίσης στην Μέση Ανατολή.

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

- Επιδoteίται το diesel κίνησης στην αντλία με 16 λεπτά το λίτρο, έτσι ώστε το όφελος στην τελική τιμή με ΦΠΑ να ανέλθει σε 20 λεπτά το λίτρο



- Χορηγείται κατά τον μήνα Απρίλιο επιδότηση καυσίμων (αμόλυβδης και πετρελαίου κίνησης) που καλύπτει το αυξημένο κόστος των καταναλώσεων δύο μηνών (Απριλίου και Μαΐου) για φυσικά πρόσωπα
- Η επιδότηση θα δοθεί με τη μορφή ηλεκτρονικής κάρτας η οποία μπορεί να χρησιμοποιείται στα πρατήρια βενζίνης,

- στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και στα ταξί, ενώ για τους πολίτες που δεν έχουν δυνατότητα χρήσης smartphone, το ποσό δύναται να κατατεθεί σε τραπεζικό λογαριασμό της επιλογής τους
- Η επιδότηση για αυτοκίνητο σε ηπειρωτική περιοχή, ανέρχεται σε €50 για το δίμηνο με τη χρήση ψηφιακής κάρτας (€40 χωρίς κάρτα)

- Για τους πολίτες που έχουν κύρια κατοικία σε νησιωτική περιοχή, η επιδότηση για τους δύο μήνες, ανέρχεται σε €60 με τη χρήση ψηφιακής κάρτας (€50 χωρίς κάρτα)
- Για ιδιοκτήτες μοτοσυκλετών η επιδότηση ανέρχεται σε €30 (€25 χωρίς κάρτα) σε ηπειρωτική και €35 (€30 χωρίς κάρτα) σε νησιωτική περιοχή

Κατηγορία	Αποτέλεσμα	Κόστος
Αυτοκίνητο	50 € 0,36 €	Κόστος: 130 εκ. €
Νησιωτική	40 € 0,29 €	
Μοτοσυκλέτα	30 € 0,36 €	Κόστος: 130 εκ. €
Νησιωτική	25 € 0,30 €	

* Το όφελος ανά λίτρο για 70 λίτρα μηνιαία κατανάλωση για αυτοκίνητα και 42 λίτρα για μοτοσυκλέτες

	Ιδιοκτήτες	Δικαιούχοι	%
Αυτοκίνητο	3.733.454	2.866.582	76,8 %
Μοτοσυκλέτα	248.425	231.394	93,1%
Σύνολο	3.981.879	3.097.976	77,8%

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ

- Επιχορηγείται από τον κρατικό προϋπολογισμό το 15% του κόστους των παραστατικών για την αγορά λιπασμάτων (υπολογιζόμενο επί της τελικής αξίας του τιμολογίου μετά ΦΠΑ)
- Δικαιούχοι είναι φυσικά πρόσωπα επαγγελματίες αγρότες και νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή τομέα. Η επιδότηση θα δοθεί κατόπιν αίτησης σε σχετική ηλεκτρονική πλατφόρμα της ΑΑΔΕ

ΑΚΤΟΠΛΟΪΑ

Σε συνεργασία με το υπουργείο Ναυτιλίας, θα αποζημιωθούν τις εταιρείες για τις εκπτώσεις που ήδη παρέχουν. Δημοσιονομικό κόστος μέτρου στα €56 εκατ. ετησίως. Οι ακτοπλοϊκές εταιρείες παρέχουν, βάσει του παρόντος νομοθετικού πλαισίου, υποχρεωτικές εκπτώσεις σε διάφορες κατηγορίες επιβατών (φοιτητές, ανήλικα τέκνα, άτομα με αναπηρία κ.τ.λ.), το κόστος των οποίων σήμερα δεν αποζημιώνεται. Λαμ-

βάνοντας υπόψη τη σημαντική αύξηση των καυσίμων και προκειμένου να συγκρατηθούν οι τιμές των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων του γενικού πληθυσμού, οι εκπτώσεις αυτές θα αποζημιώνονται από τον κρατικό προϋπολογισμό. Για τη χρηματοδότηση των μέτρων, προχωρά η αύξηση της φορολόγησης στα διαδικτυακά τυχερά παιχνίδια τύπου καζίνο

- 20% για κέρδη από €100,1 έως €500
- 30% για κέρδη άνω των €500

> ΟΜΙΛΟΣ ΑΚΤΟΡ

ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΤΗΝ ΑΙΟΛΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ

Την απόκτηση του 100% της εταιρείας Αίολος Ευβοίας Ενεργειακή, ανακοίνωσε ο όμιλος Ακτορ. Η εταιρεία αναπτύσσει επτά αιολικούς σταθμούς στην Εύβοια συνολικής ισχύος 145 MW. Παράλληλα ολοκλήρωσε συμφωνία για την απόκτηση του πλήρους χαρτοφυλακίου φωτοβολταϊκών σταθμών ισχύος 13 MW στην Περιφερειακή Ενότητα Κιλκίς. Με αυτές τις κινήσεις, το χαρτοφυλάκιο ΑΠΕ του ομίλου σε λειτουργία αναμένεται να ξεπεράσει τα 400 MW εντός του 2026.

Η εξαγορά της Αίολος Ευβοίας Ενεργειακή πραγματοποιήθηκε μέσω της θυγατρικής Ακτορ Ανανεώσιμες. Τα επτά αιολικά έργα στον Δήμο Καρύστου διαθέτουν περιβαλλοντική αδειοδότηση και όρους σύνδεσης, ενώ ο συντελεστής εκμετάλλευσης ισχύος εκτιμάται στο 38%. Τα έργα είχαν προηγουμένως αναπτυχθεί από την EDP Renewables Europe. Το συνολικό τίμημα ανέρχεται περίπου σε €20 εκατ., με σταδιακή καταβολή συνδεδεμένη με την πρόοδο των έργων. Η έναρξη λειτουργίας αναμένεται το δ' τρίμηνο του 2028, με



Αλέξανδρος Εξάρχου, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, ομιλος Ακτορ

εκτιμώμενη συνεισφορά στην EBITDA περίπου €25 εκατ.

ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ 173 MW

Παράλληλα, η απόκτηση των φωτοβολταϊκών σταθμών στο Κιλκίς, με συνολικό τίμημα περίπου €3,5 εκατ., ενισχύει περαιτέρω

το ενεργειακό χαρτοφυλάκιο του ομίλου, το οποίο ήδη περιλαμβάνει έργα φωτοβολταϊκών και αιολικών σταθμών συνολικής ισχύος 173 MW. Με βάση τον στρατηγικό σχεδιασμό, η συνολική εγκατεστημένη ισχύς αναμένεται να ξεπεράσει τα 400 MW εντός του 2026.

> QUALCO

ΕΡΓΟ ICT €58 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΕ

Η κοινοπραξία Qualco, Brayton Luxembourg SARL και Engineering International Belgium S.A. (ENG Group), με επικεφαλής εταίρο την ENG Group, αναδείχθηκε πρώτη στην ιεράρχηση για τη σύμβαση παροχής υπηρεσιών διαχείρισης έργων πληροφορικής προς την Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η σύμβαση, διάρκειας έως τέσσερα έτη και προϋπολογισμού €58 εκατ., αφορά στην υποστήριξη σύνθετων προγραμμάτων ICT, την αναβάθμιση των συστημάτων και τη βελτίωση των ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχει η Υπηρεσία Εκδόσεων τόσο στα όργανα της ΕΕ όσο και στους πολίτες.

ΤΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΘΑ ΠΑΡΕΧΕΙ

Στο πλαίσιο της σύμβασης, η κοινοπραξία θα παρέχει ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών, όπως:

- Διαχείριση Προγραμμάτων και Έργων ICT, από την ανάλυση προδιαγραφών έως την ανάπτυξη λογισμικού, τις δοκιμές και την υλοποίηση
- Τεχνικές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες, μελέτες σκοπιμότητας, αξιολόγηση κινδύνου και σχεδιασμό διορθωτικών στρατηγικών
- IT Service Management (ITSM), για τη διαχείριση περιστατικών, κινδύνων, συντονισμό πόρων και παρακολούθηση συστημάτων
- Υπηρεσίες Διαχείρισης Συστημάτων, με στόχο την αποδοτική και ασφαλή λειτουργία υλικού και λογισμικού
- Εκπαίδευση και Διάχυση Γνώσης, για συνεχή ανάπτυξη δεξιοτήτων και υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών

Ο Νίκος Ψιμόγιαννος, CEO της Quento, θυγατρικής του ομίλου Qualco στον τομέα ICT,



Νίκος Ψιμόγιαννος, CEO, Quento

επισήμανε ότι η ανάθεση της σύμβασης αναδεικνύει την ικανότητα της ομάδας να διαχειρίζεται μεγάλης κλίμακας έργα ICT κρίσιμα για την αποστολή της ΕΕ.

> LUXURY BRANDS

ΕΠΕΚΤΕΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΒΡΑΔΥΝΣΗ

Οι ιδιοκτήτες πολυτελών εμπορικών σημάτων, από Gucci έως Fendi και Bulgari, άνοιξαν περισσότερα καταστήματα στην Ευρώπη πέρυσι, παρά την επιβράδυνση στον ευρύτερο κλάδο.

ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Οι κορυφαίοι εμπορικοί δρόμοι πολυτελών προϊόντων στην ήπειρο παρουσίασαν αύξηση 13% σε νέα καταστήματα το 2025, σύμφωνα με δεδομένα της μεσιτικής εταιρείας Cushman & Wakefield Ltd.

Η Γηραιά Ήπειρος κατέγραψε 96 νέα ανοίγματα το 2025, αυξημένα σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η πληθώρα αυτών των εγκαινίων συνδέεται με την προσπάθεια των εταιρειών να προσελκύσουν πελάτες που γίνονται όλο και πιο επιλεκτικοί σχετικά με τις αγορές τους.

ΧΑΜΗΛΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

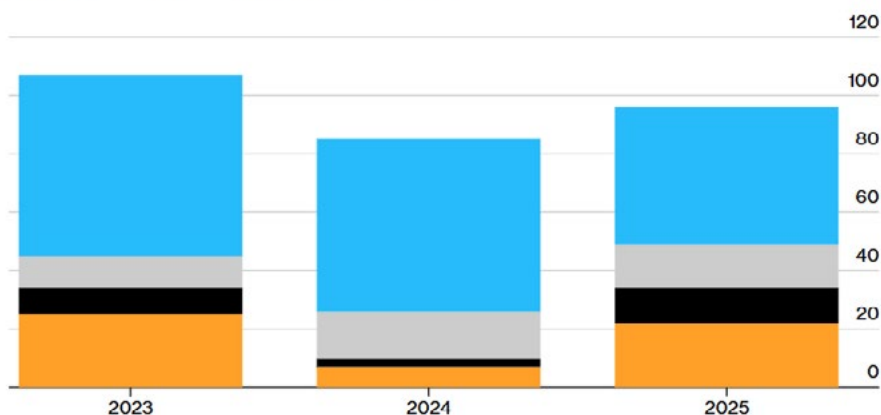
Τον Ιανουάριο, η LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE ανέφερε χαμηλές πωλήσεις Χριστουγέννων και προειδοποίησε ότι το 2026 δεν θα είναι πολύ καλύτερο, μειώνοντας τις προσδοκίες για ανάκαμψη στον κλάδο των πολυτελών προϊόντων. Τρία από τα πέντε τμήματα της εταιρείας δεν πέτυχαν τις εκτιμήσεις για το 3^ο τρίμηνο του 2025.

Οι πωλήσεις της Gucci, που ανήκει στην Kering, μειώθηκαν κατά 10% την ίδια περίοδο, αν και αυτή ήταν η μικρότερη πτώση των δύο τελευταίων ετών.

Luxury Stores Battle Slump

Openings in Europe were up 13% last year

■ France ■ Italy ■ UK ■ Other countries



Source: Cushman & Wakefield



ΤΙ ΕΚΑΝΑΝ ΟΙ ΠΑΙΚΤΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

- Η LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE, ιδιοκτήτρια των Louis Vuitton και Dior, είχε τα περισσότερα νέα ανοίγματα
- Ακολούθησε η Kering, που άνοιξε δύο καταστήματα για κάθε ένα από τα brands Saint Laurent και Bottega Veneta
- Η Cie Financiere Richemont SA, ιδιοκτήτης των Cartier και Montblanc, άνοιξε λιγότερα καταστήματα μετά από αρκετά χρόνια έντονης δραστηριότητας

> ISOMAT

ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕΣΩ ΕΚΘΕΣΕΩΝ



Θάνος Τζιρίτης, Διευθύνων Σύμβουλος, Isomat

Το ετήσιο πρόγραμμα συμμετοχής της σε διεθνείς εκθέσεις ανακοίνωσε η Isomat, με στόχο τη διεύρυνση της παρουσίας της σε νέες αγορές και την ενίσχυση των υφιστάμενων.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Τους επόμενους μήνες θα παρουσιάσει τα συστήματα λύσεων που έχει αναπτύξει σε



επαγγελματίες του κατασκευαστικού κλάδου, σε εκθέσεις σε Ευρώπη, Ασία και Λατινική Αμερική. Στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων:

- Rebuild, Μαδρίτη, 24–26 Μαρτίου
- Costrufer, Γουατεμάλα, 16–19 Απριλίου
- Painting and Decorating Show, Μπέρμινγχαμ, 23–25 Ιουνίου
- Batimat, Παρίσι, 28 Σεπτεμβρίου – 1 Οκτωβρίου
- Concreta, Πόρτο, 18–21 Νοεμβρίου
- Big 5 Dubai, Ντουμπάι, 23–26 Νοεμβρίου

> THE FICTION ATHENS

ΝΕΟΣ ΠΕΝΤΑΣΤΕΡΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Την είσοδό του στην αθηναϊκή αγορά έκανε το νέο ξενοδοχείο The Fiction Athens, με τη διαχείριση και λειτουργία του να αναλαμβάνει η εταιρεία SWOT Hospitality και την επένδυση να υλοποιεί η REDS. Το ξενοδοχείο λειτουργεί ως πεντάστερος urban lifestyle προορισμός στο Μαρούσι, σε σημείο κοντά στα εμπορικά κέντρα The Mall Athens και Golden Hall, σε κοντινή απόσταση από επιχειρηματικά hubs, νοσοκομεία και με εύκολη πρόσβαση στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών.

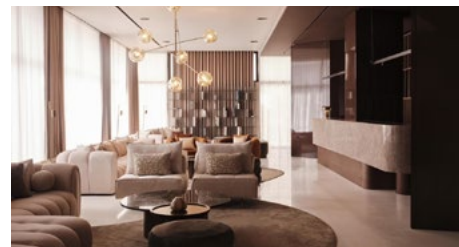
ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Το The Fiction Athens διαθέτει 39 δωμάτια και σουίτες καθώς και εστιατόριο. Το εστιατόριο Lalane, υπό τη διεύθυνση του βραβευμένου με αστέρι Michelin chef, Αλέξανδρου Τσιοτινίτη, προσφέρει σύγχρονη αστική κου-



ζίνα με έμφαση στην ποιότητα των πρώτων υλών και καθαρές γεύσεις, όπως αναφέρει η εταιρεία. Το Lalane λειτουργεί επίσης ως σημείο συνάντησης για επισκέπτες και κατοίκους, φιλοξενώντας resident events όπως guest DJ sets και τα καθιερωμένα brunches του Σαββάτου.

Ο Γιώργος Κωνσταντινίδης, Founder της SWOT Hospitality, σημείωσε ότι το The Fiction Athens επαναπροσδιορίζει τον ρόλο



ενός ξενοδοχείου πόλης, συνδυάζοντας λειτουργικότητα, σύγχρονη αισθητική και γαστρονομία, τόσο για τους επισκέπτες όσο και για το κοινό της πόλης.

Η REDS προχώρησε στην πλήρη ανακαίνιση και αναβάθμιση του ξενοδοχείου, στο πλαίσιο 25ετούς εκμίσθωσης, με επανασχεδιασμό και ενεργειακή αναβάθμιση, μετατρέποντας το ακίνητο σε σύγχρονο πεντάστερο ξενοδοχείο.

• Debrief •

ΡΟΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Για την απόφαση Trump να παγώσει κάθε στρατιωτική επίθεση κατά ιρανικών ηλεκτροπαραγωγικών εγκαταστάσεων και ενεργειακών υποδομών για τις επόμενες πέντε ημέρες, έχετε ενημερωθεί (θα δούμε πώς θα πάει κι αυτό). Σήμερα, όμως, με αφορμή τη συγκεκριμένη είδηση, θα σχολιάσω κάτι εντελώς διαφορετικό. Κάτι στο οποίο ήθελα από καιρό να αναφερθώ. Τη ροή, στη γλώσσα μας, δηλαδή τη ροή ειδήσεων που βλέπουμε στα ελληνικά sites.

Την απόφαση του Trump τη διάβασα χθες στα ελληνικά sites. Αυτόματα μπήκα σε ξένο site, για να διαβάσω κάτι παραπάνω. Τζίφος, η είδηση δεν είχε ανέβει ακόμα! Πολλές φορές στα social media παρατηρώ εκνευρισμένους χρήστες να διαμαρτύρονται για την ποιότητα των γραπτών στα ελληνικά sites. Για λάθη, ανακρίβειες, ορθογραφικά, typos κ.λπ. Δεν έχουν άδικο, αλλά δεν ξέρουν. Τί δεν ξέρουν; Ότι το newsroom των sites είναι μια... καθημερινή πολεμική

κατάσταση, η οποία μέσες άκρες έχει ως εξής: οι συντάκτες έχουν ανοιχτά ταυτόχρονα καμιά δεκαριά tabs (τουλάχιστον). Βλέπουν κάποια διεθνή Μέσα, ειδησεογραφικά πρακτορεία, τον ανταγωνισμό, social media, ανακοινώσεις εταιρειών στο ΧΑ, emails και άλλα, ανάλογα με τη θεματολογία του κάθε site. Πρόκειται για μια βροχή πληροφορίας, που γίνεται καταιγισμός όταν υπάρχει έκτακτο γεγονός (γεωπολιτικό, εκλογικό, πολιτικό, φυσική καταστροφή κ.λπ.). Όλα αυτά λαμβάνουν χώρα σε πραγματικό χρόνο, "τώρα". Και σε αυτό το "τώρα" η είδηση πρέπει να διασταυρωθεί, να αξιολογηθεί, να γραφτεί, να πλαισιωθεί με φωτογραφία και να ανέβει. Δεν είναι καθόλου εύκολη δουλειά, ειλικρινά.

Γίνονται λάθη; Γίνονται. Και μικρά και μεγάλα και μεγαλύτερα. Ακόμα και ουσίας. Αλλά οι αναγνώστες ας έχουν κατά νου ότι το site – το κάθε site – είναι περίπου σαν την τηλεόραση. Όπως δεν μπορείς να ανοίξεις τον τηλεοπτικό δέκτη και να πέσεις

σε "μαύρο", έτσι δεν γίνεται και να μπεις σε site και να μην έχει ανανεωθεί η ροή, να μην έχει βγει η επόμενη είδηση. Και η μία είδηση διαδέχεται την άλλη, σε χρονική απόσταση λίγων λεπτών. Το "τώρα" που λέγαμε.

Τα γράφω αυτά με αφορμή τη χθεσινή είδηση που ανέφερα στην αρχή του κειμένου. Τα ελληνικά sites που διαβάζω, την είχαν βγάλει και την είχαν ήδη αξιολογήσει ως το κορυφαίο θέμα. Και ένα ξένο Μέσο (με πιθανότητα περισσότερους πόρους) δεν την είχε (εντάξει, μέσα στο επόμενο δίλεπτο την είχε ανεβάσει). Ας έχουμε, λοιπόν, κριτική ματιά στα όσα διαβάζουμε στη ροή των sites. Αυτό δεν είναι απαραίτητα κακό. Ας πιστώσουμε, όμως, στους ανθρώπους που τα τρέχουν – από τον διευθυντή σύνταξης και τον αρχισυντάκτη έως τον νεότερο συντάκτη – ότι ρίχνουν καντάρια δουλειάς.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΑΛΛΑΓΗ ΦΟΥΡΑΣ ΣΤΗΝ EXPORT CREDIT GREECE - ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ

Σε μια συγκυρία που η αγορά φωνάζει για οξυγόνο, η αλλαγή ηγεσίας στην Export Credit Greece μόνο τυχαία δεν είναι. Τα αποκαλυπτήρια του νέου CEO, τα οποία αναμένεται όπως πληροφορούμαστε να γίνουν σήμερα, έρχονται σε μια στιγμή όπου οι εξαγωγείς βρίσκονται αντιμέτωποι με ένα ολοένα και πιο ασταθές διεθνές περιβάλλον. Η αποχώρηση της πρώην CEO κλείνει έναν κύκλο που, σύμφωνα με πληροφορίες, δεν κύλησε χωρίς τριβές στο εσωτερικό της εταιρείας. Οι σχέσεις με το προσωπικό δεν ήταν οι καλύτερες, κάτι που σε οργανισμού αυτού του τύπου μεταφράζεται γρήγορα σε επιχειρησιακή δυσκαμψία. Και

αυτή είναι η τελευταία πολυτέλεια που αντέχει σήμερα η αγορά. Γιατί το timing είναι αμείλικτο. Η ασφάλιση πιστώσεων έχει μετατραπεί σε κρίσιμο εργαλείο επιβίωσης. Οι διεθνείς κίνδυνοι αυξάνονται, τα ασφάλιστρα έχουν εκτοξευθεί και η πρόσβαση σε κάλυψη γίνεται ολοένα δυσκολότερη – ειδικά για τις μικρομεσαίες εξαγωγικές επιχειρήσεις. Δεν είναι τυχαίο ότι παράγοντες της αγοράς μιλούν πλέον ανοιχτά για κραυγή αγωνίας. Όπως αναφέρει στη στήλη κορυφαίος παράγοντας των ελληνικών εξαγωγών, μέσα σε αυτό το περιβάλλον τα περίπου €190 εκατ. που παραμένουν ουσιαστικά αναξιοποίητα αποκτούν

άλλη βαρύτητα. "Δεν πρόκειται απλώς για ένα λογιστικό μέγεθος, αλλά για χαμένη ρευστότητα που θα μπορούσε να στηρίξει συναλλαγές, να μειώσει ρίσκα και να ανοίξει αγορές", σημειώνει emphaticά. Το στοίχημα για τη νέα διοίκηση είναι διπλό: αφενός να αποκαταστήσει τη λειτουργική συνοχή στο εσωτερικό, αφετέρου να ενεργοποιήσει τα διαθέσιμα εργαλεία με ταχύτητα και ευελιξία. Γιατί σε έναν κόσμο που γίνεται πιο αβέβαιος, η ασφάλιση πιστώσεων δεν είναι απλώς μια υπηρεσία. Είναι ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Και αυτό, η ελληνική οικονομία δεν έχει την πολυτέλεια να το αφήνει...παρκαρισμένο.

ΟΤΑΝ Ο ΦΟΥΡΛΗΣ ΥΠΕΡΑΣΠΙΖΕΤΑΙ ΤΟ PROJECT ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ

Η συζήτηση γύρω από το Ελληνικό παραμένει έντονη, συχνά φορτισμένη. Ωστόσο, πίσω από τις αντιπαραθέσεις διαμορφώνεται μια διαφορετική πραγματικότητα, που συνδέεται όλο και περισσότερο με τη διεθνή θέση της χώρας. Αυτό ανέφερε μιλώντας πρόσφατα στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών ο Βασίλης Φουρλής, ο οποίος τοποθετεί το έργο σε ένα ευρύτερο πλαίσιο, υποστηρίζοντας ότι η Αθήνα δεν κινδυνεύει από την ανάπτυξη του Ελληνικού, αλλά από χρόνιες αδυναμίες που δεν έχουν αντιμετωπιστεί. Το project, όπως

είπε, μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για την αναβάθμιση της πόλης. Ιδιαίτερη σημασία έχει και η αναφορά του για τη σύνδεση του έργου με τις γεωπολιτικές εξελίξεις. Τόνισε μάλιστα ότι στην έκταση του Ελληνικού μπορεί να δημιουργηθεί ένα σύγχρονο επιχειρηματικό και τεχνολογικό κόμβο που θα ενισχύσει την ελκυστικότητα της Αθήνας ως προορισμός για την εγκατάσταση κεντρικών γραφείων για διεθνείς εταιρείες (βλ. ION). Ήδη, όπως είπε, καταγράφεται αυξημένο ενδιαφέρον, γεγονός που ενισχύει το αφήγημα ότι το Ελληνικό δεν είναι

απλώς ένα real estate project, αλλά ένα στρατηγικό εργαλείο repositioning της χώρας. Το κρίσιμο ζητούμενο είναι αν η δυναμική αυτή θα συνοδεύεται από ευρύτερες μεταρρυθμίσεις στην πόλη: υποδομές, χωροταξία, ποιότητα ζωής. Διότι μόνο έτσι το Ελληνικό μπορεί να λειτουργήσει ως πολλαπλασιαστής αξίας. "Δεν ανήκω στους γκρινιάρηδες και στους μεμψίμοιρους για το Ελληνικό, συγγνώμη που θα το πω με αυτόν τον τρόπο, αλλά πρέπει να μάθουμε λίγο να βλέπουμε την εξέλιξη με θετικό μάτι και όχι πάντοτε με απαισιόδοξο και γκρίνια", σημείωσε χαρακτηριστικά.

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30
ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Business Insight

ΜΕΤΑΞΥ ΣΦΥΡΑΣ ΚΑΙ ΑΚΜΟΝΟΣ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Δεν φάνηκε να ιδρώνει το αυτί των πολιτικών ηγετών της Ευρώπης, στην τελευταία Σύνοδο Κορυφής. Όπως αναμενόταν **ουδεμία απόφαση για λήψη κοινής/ενιαίας δράσης** προκειμένου να γίνει πιο διαχειρίσιμη η επικείμενη απελευθέρωση του... θηρίου του πληθωρισμού. **Με την τιμή του φυσικού αερίου στις ΗΠΑ να έχει αυξηθεί 17%** από την επίθεση ΗΠΑ-Ισραήλ στο Ιράν (αρχές Μαρτίου) **στην Ευρώπη τιμολογείται πλέον επτά (7) φορές ακριβότερα απ'ό,τι στις ΗΠΑ.**

Την ίδια ώρα η αναπόφευκτη αναζωπύρωση πληθωριστικών πιέσεων ενεργοποιεί νόμιμο στην αγορά χρέους χωρών-μελών της Ευρωζώνης. **Πάνω από το 3% η απόδοση για το κρατικό ομόλογο της Γερμανίας- για πρώτη φορά από το 2011**, για το bund-σημείο αναφοράς για τις ευρωπαϊκές αγορές χρέους.

Σχεδόν παράλληλα με την Σύνοδο Κορυφής και η **συνεδρίαση της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας**, που ναι μεν άφησε αμετάβλητα τα επιτόκια (2%) πλην όμως άνοιξε παράθυρο να ακολουθήσει τις Fed, BoE και άλλες κεντρικές τράπεζες που θα υποχρεωθούν να προχωρήσουν σε αυξήσεις, στην συνέχεια του 2026. Ωστόσο, ήρθε η παρέμβαση Nigel (στο Bloomberg) για να διαλύσει τις ψευδαισθήσεις όσων δεν βλέπουν (ή παριστάνουν πως δεν...) τα επερχόμενα.

Η ΕΚΤ θα χρειαστεί να εξετάσει το ενδεχόμενο αύξησης των επιτοκίων, ήδη από τον επόμενο μήνα, εάν οι πιέσεις στις τι-

μές ενταθούν περαιτέρω λόγω του πολέμου στον Περσικό. **Παρέμβαση-προειδοποίηση του επικεφαλής της Bundesbank**, που προφανώς και γνωρίζει πολύ καλά την βαρύτητα της και σοβαρά θα πρέπει να λαμβάνεται υπ' όψιν. **Εύλογο όμως το ερώτημα, κατά πόσον το μήνυμα φτάνει μέχρι τις Βρυξέλλες και την ωσεί παρούσα διοίκηση της Κομισιόν.** Δηλώσεις που καταδεικνύουν το επίπεδο ανησυχίας, καθώς η ραγδαία άνοδος των τιμών της ενέργειας πυροδοτεί πληθωριστικό ράλι, που αποτυπώνεται ήδη από τον Φεβρουάριο στα στοιχεία της Eurostat. Στο 1,9% ο πληθωρισμός τον προηγούμενο μήνα, με αυξητική φορά πριν την έναρξη της σύρραξης στον Περσικό. Πλέον, όπως καταδείχθηκε στη συνεδρίαση των μελών της ΕΚΤ τα ενδεχόμενα που εξετάζονται για την συνέχεια είναι από το βασικό (αρνητικό) **με κλιμάκωση έως το ακραία οξύ- που φτάνει τον πληθωρισμό στο 6,3%**. Απευκταίο μεν, μεταξύ των σεναρίων δε, με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για τις αντοχές της ήδη ασθμαίνουσας ευρωπαϊκής οικονομίας, της εδώ και καιρό φθίνουσας ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Κοινός τόπος πως, **για τη μείωση του πληθωρισμού ένα εργαλείο είναι η αύξηση των επιτοκίων. Για την διάσωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων είναι η μείωση τους.** Ανεβαίνει το ρίσκο, αποτυπώνεται πλέον και στις αποδόσεις των κρατικών ομολόγων της Ευρωζώνης, με τις αγορές να προεξοφλούν την άνοδο των επιτοκίων,

την επιβάρυνση στις αγορές χρήματος. Κόστος που όπως αποτυπώνεται στα ομόλογα, **ανάλογα περνά στην πραγματική οικονομία ως επιπλέον βάρος σε χρηματοδότηση, δανεισμό, παρασύροντας από επιχειρήσεις, επαγγελματίες, ιδιώτες κ.λ.π.**

Ωστόσο, δεν μπορεί να παραβλεφθεί το γεγονός πως και αυτή η κρίση επενεργεί πολλαπλάσια σε βάρος της Ευρώπης έναντι των ΗΠΑ. Όντως οι τιμές των καυσίμων έχουν εκτιναχθεί, **πλην όμως το Brent τιμολογείται κοντά στα \$100, το Crude Oil WTI δεν ξεπερνά τα \$90.** Παράλληλα, ενώ οι ΗΠΑ διαθέτουν επάρκεια (και λόγω παραγωγής σχιστολιθικού) **η Ευρώπη παραμένει απόλυτα εξαρτώμενη**, φθάνοντας μάλιστα στο σημείο ορισμένες κυβερνήσεις να θέτουν ζήτημα χαλάρωσης των μέτρων κατά της Ρωσίας (προκειμένου να προμηθευτούν πρώτη ύλη).

Παράλληλα ο πληθωρισμός επιβαρύνεται από τον ημι-αποκλεισμό των Στενών του Ορμούζ. Πράγματι από το Strait of Hormuz διακινείται το 20% του πετρελαίου παγκοσμίως. Όμως, ανάλογες- και χειρότερες- καταστάσεις συνέβαιναν τόσο στον Ιρακίνο-Ιρακινό πόλεμο, όσο σε περιόδους διενέξεων στην περιοχή, που σημαίνει ότι ο πραγματικός λόγος είναι αλλού: **συνδυαστικά στον τρόπο που (δεν) λειτουργεί η Ευρωπαϊκή Ένωση, το πόσο αυξημένη παραμένει η γραφειοκρατία, η αγορά που δεν έχει αποκτήσει ενιαία μορφή, τα εσωτερικά εμπόδια (στα οποία αναφερόταν χρόνια πριν ο Mario Draghi).**



REAL ESTATE DAILY SECRET
THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

BnSECRET

1/ ΤΙ ΒΓΗΚΕ ΑΠΟ ΤΑ MEETINGS ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΩΝ CHEVRON, EXXON MOBIL

- Στο Χιούστον βρίσκεται ο Σταύρος Παπασταύρου, συνοδευόμενος από τον Νίκο Τσάφο και τον CEO της ΕΔΕΥΕΠ, Αριστοφάνη Στεφάτο. Χθες είχαν συνάντηση με ανώτατα στελέχη της Chevron και της Exxon Mobil. Το πρόγραμμα έρευνας υδρογονανθράκων βρίσκεται σε πρώτο πλάνο, με τις εταιρείες, όπως μαθαίνουμε, να ζητούν επίσηυση των διαδικασιών και κάμψη των γραφειοκρατικών εμποδίων. Το κλίμα ήταν θετικό και τα πρώτα δεδομένα από τα θαλάσσια μπλοκ είναι ενθαρρυντικά...
- Όμως, όλα θα εξαρτηθούν από τις πρώτες ερευνητικές γεωτρήσεις, με την κυβέρνηση να θέλει να δει γεωτρήσανο στα τέλη του 2026 - αρχές του 2027, για ευνόητους λόγους...
- Η Exxon Mobil φέρεται να δεσμεύτηκε για το ανώτερο χρονικό διάστημα, ωστόσο όλα παίζονται με τις ενδεχόμενες προσφυγές (αν κατατεθούν) και τα άμεσα αντανακλαστικά των δημοσίων αρχών...

2/ Η ΗIG ΣΑΡΩΝΕΙ ΤΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

- Μέσα σε μία μόλις εβδομάδα, ο αμερικανικός επενδυτικός κολοσσός ΗIG εδραίωσε την κυριαρχία του στην ελληνική αγορά, εξασφαλίζοντας συνολικά κεφάλαια ύψους €1,365 δισ. Η ρευστότητα αυτή διοχετεύεται στους δύο βασικούς πυλώνες του ομίλου στη χώρα: Τον τουρισμό και την εφοδιαστική αλυσίδα. Το επενδυτικό κρεσέντο ξεκίνησε με την OB Streem, τον βραχίονα της ΗIG στον τομέα των logistics, η οποία άντλησε €655,5 εκατ. από ελληνικές τράπεζες. Τη σκυτάλη πήρε αμέσως μετά η Ella Resorts, που διαχειρίζεται το ξενοδοχειακό χαρτοφυλάκιο του ομίλου, ανακοινώνοντας ομολογιακό δάνειο €710 εκατ. με την κάλυψη της Τράπεζας Πειραιώς. Με ένα επενδυτικό πλάνο, που ξεπερνά τα €700 εκατ. και έχοντας ήδη 13 ξενοδοχεία υπό την ομπρέλα της, η Ella Resorts επικεντρώνεται πλέον στην αναβάθμιση του χαρτοφυλακίου της. Εμβληματικό σημείο αυτής της στρατηγικής αποτελεί η αξιοποίηση της έκτασης 65 στρεμμάτων στην Αγία Μαρίνα (36ο χλμ. Λεωφόρου Αθηνών – Σουνίου). Εκεί, το ημιτελές συγκρότημα, Ήλιος, γνωστό και ως ξενοδοχείο της χούντας, εξαιτίας της σύνδεσής του με την σύζυγό του δικτάτορα Παπαδόπουλου, επιχειρεί να μεταμορφωθεί σε μια πολυτελή μονάδα 5 αστέρων, με 339 δωμάτια και 805 κλίνες.

Editorial

ΠΕΤΡΟΔΟΛΑΡΑ, STOP !

Διάβαζα μια πολύ ενδιαφέρουσα ανάλυση του Mohamed El Erian στους FT, σχετικά με μια παράπλευρη, αλλά εξίσου σημαντική απώλεια από τον πόλεμο στο Ιράν. Και αυτή δεν είναι άλλη από το σε τί βαθμό θα αλλάξει βραχυπρόθεσμα η σχέση των χωρών του Κόλπου με τις διεθνείς κεφαλαιαγορές. Δείτε γιατί:

Διότι οι χώρες του Κόλπου επενδύουν σε όλο τον κόσμο μέσω των απίστευτων ποσοτήτων πετροδολάρων.

Συνεπώς, αν αλλάξει κάτι στη ροή κεφαλαίων παγκοσμίως, αυτό θα γίνει σε μια ούτως ή άλλως δύσκολη συγκυρία για τις αγορές.

Σκεφτείτε ότι η ανάγκη αναχρηματοδότησης χρέους αυξάνει την παγκόσμια έκδοση ομολόγων, ενώ η Τεχνητή Νοημοσύνη ζητά συνεχώς κεφάλαια.

Τι σημαίνουν όλα αυτά;

Κόστη δανεισμού υψηλότερα για μεγαλύτερο διάστημα, με επιπτώσεις διαταραχής για όλους, οι οποίες εντείνονται όσο παρατείνεται ο πόλεμος. Συνεπώς, μιλάμε για μία κατάσταση, "που εγκυμονεί επίσης τον κίνδυνο επιδείνωσης υφιστάμενων χρηματοοικονομικών ευθραυστοτήτων - όπως εκείνες που σχετίζονται με τη φούσκα της Τεχνητής Νοημοσύνης, ορισμένα τμήματα της ιδιωτικής πίστης και ορισμένες ανησυχίες για το κρατικό χρέος - ενώ ενδέχεται να αποκαλύψει και νέες. Οι χώρες του Κόλπου θα αποκαταστήσουν τις εξαγωγές πετρελαίου τους και η περιοχή θα διατηρήσει τον ρόλο της ως κόμβος μεταφορών και τουρισμού. Δεν έχω καμία αμφιβολία γι' αυτό. Πρόκειται για χώρες που έχουν επιδείξει επί δεκαετίες αξιοσημείωτη ικανότητα προσαρμογής και μακροπρόθεσμης στρατηγικής σκέψης. Ωστόσο, η προσωρινή μεταβολή στη σχέση τους με τις διεθνείς ροές κεφαλαίων είναι κάτι που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη σε κάθε ανάλυση των παγκόσμιων οικονομικών και χρηματοοικονομικών επιπτώσεων του πολέμου με το Ιράν".

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr