



> Γ. ΛΙΑΝΟΣ- ΕΠ.ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

"Marketplace for ideas" οι μελέτες για τον τηλεπικοινωνιακό κλάδο



> SPACE HELLAS

Τα projects που ολοκληρώνει μέχρι το 2021 - Ανάπτυξη παρά τον κορονοϊό



> ΑΔΜΗΕ

Εξοικονόμηση €1,5 εκατ. από τις αναχρηματοδοτήσεις δανείων



> RYANAIR

Θα προσβάλει νομικά τη διάσωση της Lufthansa - Αντιδράσεις και από Κομισιόν

> EUROBANK ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΚΑΡΤΩΝ



Card made from 82%
Polylactic Acid.

Πράσινο γίνεται το πλαστικό χρήμα της Eurobank. Η τράπεζα εισάγει, για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά, μια νέα γενιά καρτών από οικολογικό, βιοδιασπώμενο υλικό, υιοθετώντας τα διεθνή περιβαλλοντικά πρωτόκολλα στην τραπεζική λειτουργία συμπεριλαμβανομένων των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων. Έτσι, όλες οι νέες χρεωστικές και όσες επανεκδίδονται ή ανανεώνονται θα κατασκευάζονται από βιοδιασπώμενο υλικό, για την παραγωγή του οποίου απαιτείται μικρότερη κατανάλωση ενέργειας και παράγονται σημαντικά χαμηλότερες εκπομπές θερμοκηπίου.

Οι νέες κάρτες, εγκαταλείποντας το παραδοσιακό ως τώρα πλαστικό, μπορούν να ανακυκλωθούν ή να κομποστοποιηθούν, αποτελούν δηλαδή ένα απολύτως πράσινο προϊόν, διατηρώντας όμως ακριβώς τις ίδιες προδιαγραφές αντοχής και προσαρμόζοντας ταυτόχρονα την μορφή (design) στις πιο σύγχρονες διεθνείς τάσεις. Επιπλέον και για την αποστολή τους ακολουθούνται φιλικές προς το περιβάλλον προδιαγραφές (έντυπα, φάκελοι και επιστολόχαρτα κατασκευασμένα από οικολογικά ανακυκλώσιμα υλικά).

ΠΡΩΤΟΠΟΡΕΙ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΙ

Πρόκειται για την πλέον σύγχρονη τάση, παγκοσμίως, γεγονός που συμβαδίζει με την επιλογή του Ομίλου να πρωτοπορεί και να καινοτομεί με θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόσημο.

Η νέα γενιά καρτών της τράπεζας, όπως εξηγεί ο Γενικός Διευθυντής Λιανικής Τραπεζικής, κ. Ιάκωβος Γιαννακλής, συνδυάζει την τελευταία τάση στην παγκόσμια αγορά υιοθετώντας ιδιαίτερα καινοτόμα χαρακτηριστικά. Πέρα από το μοντέρνο εικαστικό που κάνει και πιο εύχρηστη την κάρτα υιοθετείται ο κάθετος σχεδιασμός. Έτσι, προσαρμόζεται η φυσική μορφή στην ολοένα διευρυνόμενη ψηφιακή μορφή συναλλαγών (με χρήση κινητού τηλεφώνου κ.λπ.) καθώς, για πρώτη φορά, η φυσική κάρτα (πλαστικό) είναι όμοια με την ψηφιακή κάρτα (Eurobank Wallet), γεφυρώνοντας το φυσικό & τον ψηφιακό κόσμο.

ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΑΣΗ

Σε δεύτερη φάση, στις αρχές του 2021 η Eurobank θα αντικαταστήσει και τις πιστωτικές κάρτες, με νέες βιοδιασπώμενες. Σημειώνεται ότι πράσινες κάρτες χορηγούν στους πελάτες τους τραπεζικοί κολοσσοί όπως Santander, Barclays, BNP, HSBC κλπ. Παρά το γεγονός η βιοδιασπώμενη κάρτα είναι 1,5 φορά ακριβότερη από την πλαστική, οι τράπεζες, όπως η Eurobank, την επιλέγουν στο πλαίσιο υιοθέτησης των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης για τις οποίες έχουν δεσμευθεί.

Άρτεμις Σπηλιώτη

BUSINESS Opinion



ΘΕΤΙΚΗ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΑΛΛΑ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΚΡΑ- ΤΟΥΝ ΧΑΜΗΛΑ ΤΟ Χ.Α.

Του Ηλία Ζαχαράκη*

Στις τελευταίες δύο συνεδριάσεις ο δείκτης του Χρηματιστηρίου Αθηνών καταγράφει σημαντική άνοδο, ενώ και οι τραπεζικές μετοχές ανεβάζουν την τιμή τους. Η άνοδος των τραπεζικών τίτλων ήταν αναμενόμενη γιατί οι τιμές τους ήταν υπερπυρεσμένες, λόγω της εξόδου από το δείκτη της Morgan Stanley. Ωστόσο, ο δείκτης στο σύνολό του διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα, εξαιτίας κυρίως των τραπεζών. Υπάρχουν εταιρείες που έχουν πάρει πίσω το 38% έως το 50% των απωλειών του τελευταίου διαστήματος, ωστόσο οι τράπεζες μέχρι και προχθες είχαν χάσει έως το 70% της αξίας τους. Ο βασικός λόγος είναι τα κόκκινα δάνεια, τα οποία ίσως αυξηθούν, εξαιτίας και της μη υλοποίησης, μέχρι στιγμής, του σχεδίου Ηρακλής. Για να ανέβει η αγορά και να υπάρχει καθαρή εικόνα για το σύνολο του έτους θα πρέπει να φανεί η ύφεση, που είναι άμεσα συνυφασμένη με τον τουρισμό. Αν η πτώση στον τουρισμό είναι μεγαλύτερη από ό,τι αναμένεται, τότε θα δούμε αρνητική πορεία στον δείκτη και αυξημένη ύφεση. Ωστόσο έχουμε καλά μηνύματα από το εξωτερικό, καθώς η χώρα μας φαίνεται να κεφαλαιοποιεί την πολύ καλή διαχείριση της κρίσης του κορονοϊού.

*Ο Ηλίας Ζαχαράκης
είναι CEO της Fast Finance

> RYANAIR

ΘΑ ΠΡΟΣΒΑΛΕΙ ΝΟΜΙΚΑ ΤΗ ΔΙΑΣΩΣΗ ΤΗΣ LUFTHANSA - ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΚΟΜΙΣΙΟΝ



Michael O'Leary, CEO, Ryanair, Carsten Spohr, Πρόεδρος, Lufthansa

Την απόφασή της να προσβάλει νομικά το πακέτο διάσωσης του γερμανικού κράτους προς την Lufthansa ανακοίνωσε η Ryanair.

Στη σχετική της ανακοίνωση κάνει λόγο για "στρέβλωση της αγοράς" και "περαιτέρω ενίσχυση του ασφυκτικού μονοπωλίου της Lufthansa στην γερμανική αγορά των αεροπορικών ταξιδιών". "Οποτεδήποτε εμφανίζεται κάποιου είδους κρίση, το πρώτο αντανακλαστικό της Lufthansa είναι να βάλει το χέρι της στην τσέπη της γερμανικής κυβέρνησης", σημειώνει ο CEO της Ryanair, Michael O'Leary. Η ιρλανδική αεροπορική εταιρεία τονίζει ότι, η κρατική ενίσχυση θα στρεβλώσει την αγορά, επιτρέποντας στη Lufthansa να επιδοθεί σε πωλήσεις "κάτω του κόστους".

**ΤΟ ΠΑΚΕΤΟ ΔΙΑΣΩΣΗΣ
€9 ΔΙΣ.**

Η γερμανική κυβέρνηση ανακοίνωσε πακέτο μέτρων και δανείων αξίας έως €9 δισ. με στό-

χο την σταθεροποίηση της Lufthansa.

Το κρατικό ταμείο σταθεροποίησης WSF, όπως ανακοινώθηκε θα διαμορφώσει μετοχικό μερίδιο 20% στην εταιρεία, μέσω αύξησης κεφαλαίου. Το ταμείο θα μπορεί να αυξήσει το μερίδιό του στο 25% συν μία μετοχή στο ενδεχόμενο της εξαγοράς της εταιρείας.

Η τιμή εγγραφής για την αύξηση κεφαλαίου θα είναι €2,56 / μετοχή, που συνιστά χρηματική συνεισφορά της τάξης των €300 εκατ., όπως ανακοίνωσε η Lufthansa. Στους όρους της συμφωνίας περιλαμβάνεται ότι δύο θέσεις στο εποπτικό συμβούλιο της εταιρείας θα καλυφθούν σε συμφωνία με την κυβέρνηση. Το WSF δεν θα ασκεί τα δικαιώματα ψήφου με την εξαίρεση της περίπτωσης μιας εξαγοράς. Το WSF θα πραγματοποιήσει επίσης σιωπηλή συμμετοχή έως €5,7 δισ συνολικά στα περιουσιακά στοιχεία της Lufthansa.

Ε.Ε.: "ΝΑ ΠΑΡΑΔΩΣΕΙ ΤΑ SLOTS"

Η Κομισιόν ζητά από την αεροπορική εταιρεία να παραδώσει τα slots (αφορούν σε ώρες αναχώρησης-άφιξης πτήσεων), ανησυχώντας για το ότι, η βοήθεια που λαμβάνει, ίσως δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι άλλων αεροπορικών, σημειώνουν πηγές με γνώση του θέματος στο Bloomberg. Ως αντάλλαγμα για τη βοήθεια η ΕΕ θα ήθελε να δει μείωση των πτήσεων από τη Γερμανία, αναφέρει το πρακτορείο.

Τα slots είναι πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία για τις αεροπορικές, γιατί τους δίνουν τη δυνατότητα να κάνουν πτήσεις δημοφιλείς για τους ταξιδιώτες ώρες. Είναι ένα εμπόρευμα που συχνά οι ευρωπαϊκές αρχές ζητούν από αεροπορικές να προσφέρουν σε μικρότερες, όταν καλούνται να εγκρίνουν συγχωνεύσεις όπως αυτή της Lufthansa, το 2017, με ένα τμήμα της Air Berlin.



> KRAFT PAINTS

ΕΒΑΨΕ 7.000 Τ.Μ. ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

Η Kraft Paints, παρακολουθώντας το δύσκολο κοινωνικό έργο, που επιτελείται καθημερινά στο ΕΣΥ για την αντιμετώπιση του κορονοϊού και στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, που ακολουθεί, συμβάλλει με το δικό της τρόπο στα νοσοκομεία αναφοράς της χώρας μας. Συγκεκριμένα η εταιρεία προχώρησε στη δωρεά ποσότητας πλαστικού χρώματος Asepsis,

που κάλυψε επιφάνεια 7.000 τ.μ. στους χώρους:

- Του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Ιωαννίνων
- Του Ευαγγελισμού

Παράλληλα, η εταιρεία προχώρησε στην παροχή πλαστικού χρώματος Master στο Αττικόν.

> Γ. ΛΙΑΝΟΣ- ΕΠ.ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

"MARKETPLACE FOR IDEAS" ΟΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΤΕΛΛΑ ΑΥΓΟΥΣΤΑΚΗ



Ιωάννης Λιανός, Πρόεδρος, Επιτροπή Ανταγωνισμού

Με αφορμή τις αντιδράσεις εταιρειών του κλάδου στη μελέτη, που πραγματοποίησε η Φινλανδική Rewheel, για λογαριασμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού με βασικό συμπέρασμα ότι, "η Ελλάδα είναι ακριβή χώρα στις υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, ενώ ο ανταγωνισμός δεν λειτουργεί ικανοποιητικά" και τις πληροφορίες ότι η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων ετοιμάζει νέα έρευνα, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Γιάννης Λιανός αναφέρει στο BnB Daily ότι, "είναι σημαντικό να υπάρχουν δεδομένα και στοιχεία για το τι πραγματικά συμβαίνει στον κλάδο".

ΜΕΛΕΤΗ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Ο ίδιος υπογραμμίζει ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού ασχολήθηκε με το θέμα στα

πλαίσια των κλαδικών μελετών για την ψηφιακή οικονομία, το e-commerce και το fintech.

"Θέλαμε να δούμε τη δομή αγοράς, αν θα μπορεί να αναπτυχθεί το e-commerce και πως διαχειρίζονται οι Έλληνες αυτή τη δυνατότητα να κάνουν τα ψώνια τους από το internet".

ΚΑΘΕ ΕΡΕΥΝΑ ΕΧΕΙ ΤΗΝ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ

Τα συμπεράσματα της έρευνας δημιούργησαν αντιδράσεις από την πλευρά των παρόχων, οι οποίοι έσπευσαν να δηλώσουν ότι η έρευνα είναι ανακριβής και μη στοιχειοθετημένη επαρκώς. Παρόμοια θέση υιοθέτησε και η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ενώ δημιουργήθηκαν πολλά ερωτηματικά τόσο σε σχέση με το περιεχόμενο της έρευνας, όσο και σε σχέση με τη σκο-

πιμότητα, το timing και την αρμοδιότητα της ΕΑ.

Σε ό,τι αφορά το αν έχουν βάση οι αντιδράσεις των εταιρειών στα ευρήματα της συγκεκριμένης έρευνας, ο κ. Λιανός υπογραμμίζει ότι "κάθε έρευνα έχει συγκεκριμένο σκοπό και ορισμένη μεθοδολογία, με βάση την οποία προκύπτει κάποιο συμπέρασμα. Οι Άγγλοι το ονομάζουν marketplace for ideas, με την έννοια ότι δεν είναι η μόνη έρευνα, που έχει γίνει αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα. Με βάση διάφορες έρευνες, μπορεί αν βγάλει κάποιος τα συμπεράσματά του για το τι συμβαίνει στην αγορά", καταλήγει.

[Διαβάστε στο σημερινό τεύχος του FnB Daily](#) τα όσα αναφέρει ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το νέο μέτρο σταθεροποίησης της αγοράς τροφίμων.

stella@notice.gr

Editorial

Μέσα στις πολύ ενδιαφέρουσες εκτιμήσεις και προτάσεις, που υπάρχουν [στη μελέτη της επιστημονικής ομάδας του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος για τις επιπτώσεις της πανδημίας στην οικονομία](#), ξεχώρισα τα όσα είπε ο πρώην υπουργός και καθηγητής, Νίκος Χριστοδουλάκης: "Δεν θα πρέπει με κανένα τρόπο οι επιχειρήσεις, που τώρα περνούν δύσκολες ώρες και εξαιτίας της πανδημίας θα χρειαστεί να λάβουν τραπεζικές διευκολύνσεις, γιατί δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν - πολλές από αυτές δεν έχουν καν εισπράξεις το τελευταίο διάστημα -, να αντιμετωπιστούν στα πολύ στενά περιθώρια, τα οποία έχουν εξαντληθεί λόγω των ρυθμίσεων των προηγούμενων μέτρων. Κι αυτό είναι κάτι, το οποίο πρέπει να προσέξει και η πολιτεία και το τραπεζικό σύστημα συνολικά. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ενισχυθούν με ρευστότητα, έτσι ώστε ταυτόχρονα να διατηρήσουν και την απασχόληση, η οποία πρέπει να ενισχυθεί με κάθε τρόπο".

Τι λέει, δηλαδή;

Ότι οι όποιες διευκολύνσεις και νέες ενισχύσεις/δανειοδοτήσεις να έχουν πολύ πιο ευέλικτους όρους, ώστε να διευκολύνουν και όχι να πνίξουν ακόμα περισσότερο τις δανειολήπτριες εταιρείες.

Διότι, στο τέλος της ημέρας, σε αυτές τις επιχειρήσεις θα βασιστεί σε μεγάλο βαθμό και το βασικό ζητούμενο όλα αυτά τα χρόνια για τη χώρα, δηλαδή το νέο παραγωγικό μοντέλο, όπως είπε ο Πρόεδρος του ΟΕΕ, Κωνσταντίνος Κόλλιας: "Βασικό κομμάτι όλης αυτής της προσπάθειας πρέπει να είναι η δημιουργία των συνθηκών εκείνων, που θα προσελκύσουν επενδύσεις στη χώρα".

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης,
nectarios@notice.gr

> SPACE HELLAS

ΤΑ PROJECTS ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΙ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2021 - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΡΑ ΤΟΝ ΚΟΡΟΝΟΪΟ



Γιάννης Μερτζάνης, CEO, Space Hellas

Μικρές καθυστερήσεις έφερε η κρίση του κορονοϊού σε μερικά από τα projects, που διαχειρίζεται η Space Hellas. "Οι καθυστερήσεις είναι μικρές και τα σημαντικά έργα, που έχουμε αναλάβει, αναμένεται να ολοκληρωθούν μέχρι το 2021", δηλώνει στο BnB Daily ο CEO της εισηγμένης, Γιάννης Μερτζάνης. Πρόκειται για έργα, τα οποία αφορούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών, το Internet of Things και την χρήση τεχνολογίας AI σε project με:

- ΔΕΗ
- ΑΔΜΗΕ
- ΔΕΔΔΗΕ

Υπουργείο Παιδείας
Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

ΤΟ PROJECT ΣΥΖΕΥΞΙΣ

Το Σύζευξις αποτελεί από τα σημαντικότερα projects, που τρέχει η εταιρεία, μέσω του οποίου δημιουργείται τηλεπικοινωνιακό δίκτυο για το σύνολο του ελληνικού Δημοσίου. Μέσω αυτού θα παρέχονται αναβαθμισμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών σε μειωμένο κόστος, όπως:

- Τηλεφωνίας
- Διαδικτύου
- Τηλεδιάσκεψης
- Video Call

"ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟ 2020"

Η εταιρεία δεν επηρεάστηκε ιδιαίτερα

από την κρίση του κορονοϊού. "Παρά το γεγονός πως πελάτες μας έκλεισαν, συνεχίσαμε να αναπτύσσουμε τα projects", αναφέρει ο Γιάννης Μερτζάνης και προσθέτει πως "η επίπτωση του lockdown στα αποτελέσματα τριμήνου θα είναι μικρή". Για το σύνολο του έτους ο CEO της εταιρείας προβλέπει ανάπτυξη των οικονομικών μεγεθών, συγκριτικά με το 2019. Ωστόσο, όπως χαρακτηριστικά τονίζει ο ίδιος "υπάρχει αυξημένη αβεβαιότητα εξαιτίας της εξάπλωσης του κορονοϊού και πρέπει να είμαστε προσεκτικοί στις εκτιμήσεις για το σύνολο του έτους".

DATA

(σε εκατ. ευρώ)

Κύκλος εργασιών

2019: 72,3

2018: 66,1

Μεταβολή: 9,3%

EBITDA

2019: 6,3

2018: 5,9

Μεταβολή: 6,7%

Κέρδη

2019: 1,5

2018: 1,1

Μεταβολή: 24,5%

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ START-UPS

Η εταιρεία αναμένεται να ανακοινώσει επενδύσεις της, μέσω της απόκτησης μεριδίων ή μετοχών, σε start-ups, καθώς όπως αναφέρει ο κ. Μερτζάνης, "ο χώρος των ψηφιακών λύσεων από εταιρείες που αναπτύσσουν ψηφιακές υπηρεσίες και εφαρμογές μας ενδιαφέρει πολύ". Υπενθυμίζεται πως η εταιρεία επένδυσε €1,275 εκατ. στην AggroApps. [Διαβάστε περισσότερα στο σημερινό Fnb Daily.](#)

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

BnSECRET

FORTHNET - ΠΕΙΡΑΙΩΣ: ΕΧΟΥΣΙΝ ΓΝΩΣΙΝ ΟΙ ΦΥΛΑΚΕΣ

- Σε τεντωμένο σκοινί λέγεται πως περπατούν τράπεζα Πειραιώς και Intrum στην υπόθεση της Forthnet, καθώς εμφανίζονται να πιέζουν για υπογραφή συμφωνίας πώλησης των δανείων της τελευταίας στη United Group, χωρίς ακόμα να έχει εξασφαλιστεί η ενδιάμεση χρηματοδότηση της Forthnet. Αλλά χωρίς ενδιάμεση χρηματοδότηση, και μάλιστα γενναία, είναι αμφίβολο κατά πόσο η Forthnet θα αντέξει το διάστημα μέχρι τα τέλη του χρόνου, που εκτιμάται ότι απαιτείται για την εξασφάλιση των απαραίτητων εγκρίσεων από την DG Comp. "Αν η εταιρεία σκάσει, θα χαλάσουν πολλά περισσότερα από την αγοροπωλησία", σχολιάζουν οι επαΐοντες, δείχνοντας τόσο προς τη διοίκηση της Πειραιώς, όσο και προς τη διοίκηση της Forthnet. Προσθέτουν δε πως "έχουσιν γνώσιν οι φύλακες"...

FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Γίνε
συνδρομητής
τώρα

και επωφελήσου από
τα πακέτα συνδρομών

> EASY JET

ΑΠΟΧΩΡΕΙ Ο CFO - "ΕΝΑΣ ΑΧΡΕΙΟΣ ΕΦΥΓΕ"
ΔΗΛΩΝΕΙ Ο ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΟΥ

Στέλιος Χατζηγιάννου, ιδρυτής, EasyJet

Ο Οικονομικός Διευθυντής της EasyJet, Andrew Findlay, ενημέρωσε την εταιρεία ότι σκοπεύει να αποχωρήσει το επόμενο έτος, [λίγες μέρες μετά την επεισοδιακή ψηφοφορία στη Γενική Συνέλευση των μετόχων](#) με θέμα την απομάκρυνση του ιδίου και άλλων τριών μελών από το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας. Ο CFO θα παραμείνει μέχρι τον Μάιο 2021, οπότε και λήγει το συμβόλαιό του, επισήμανε σε ανακοίνωσή της η EasyJet. Η χαμηλού κόστους αεροπορική έκανε γνωστό ότι θα αρχίσει να ψάχνει για αντικαταστάτη. Η είδηση της αποχώρησης του CFO προκάλεσε την άμεση αντίδραση του ιδρυτή της εταιρείας, Στέλιου Χατζηγιάννου, ο οποίος τον χαρακτηρίζει "αχρείο", ενώ αναφέρθηκε και στο "πάρτι", που κάνει σήμερα η μετοχή.

**"ΠΑΡΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΟΙ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ"**

Ο ιδρυτής της εταιρείας σημειώνει πως "δεν προξενεί καμία απορία ότι οι ανεξάρτητοι μέτοχοι κάνουν πάρτι στο χρηματιστήριο" και προσθέτει πως "πλησιάζουμε στην ακύρωση της συμφωνίας με την Airbus, πράγμα που θα σώσει την EasyJet".

**"ΣΥΝΑΝΤΗΣΕ ΤΟΝ ΔΙΚΗΓΟΡΟ
ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΝΑΜΑ PAPERS"**

Ο Στέλιος Χατζηγιάννου δηλώνει: "Γνω-

ρίζω πλέον ότι ο παραιτηθείς CFO της easyJet, κ. Andrew Findlay, πέταξε με ιδιωτικό jet της εταιρείας LunaJets για να συναντήσει τον γνωστό από τα Panama Papers δικηγόρο κ. Marc Bonnant. Η πτήση, που πραγματοποιήθηκε με έξοδα της Airbus, ξεκίνησε από το αεροδρόμιο Biggin Hill στο Ν. Λονδίνο και κατέληξε στο αεροδρόμιο Buochs κοντά στη Λουκέρνη στις 16 Νοεμβρίου 2016 (και όχι στις 17)". Ο ίδιος καταλήγει λέγοντας πως "θα αναζητήσει σύντομα μάρτυρες για τις ανάγκες της έρευνας", ωστόσο πιστεύει "ότι στο κρυφό δείπνο ήταν επίσης παρών και ο ελληνικής καταγωγής Κίμων Σωτηρόπουλος, στέλεχος της Airbus."



Andrew Findlay, CFO, EasyJet



KEEP
CALM
&
ORDER GIFTS!

WE MAKE

GIFTS

Διαφημιστικά
δώρα

Click here



STARGIFTS
EST. 1991 GR

+30 2108042129

7th Ag. Marinas str.,
15127 Melissia, Athens - Greece

> KPMG

ΚΑΘΙΕΡΩΝΕΤΑΙ Η ΕΞ'ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑ -
ΑΥΡΙΟ ΤΟ WEBCAST

Η KPMG πραγματοποίησε τον 2ο κύκλο της έρευνας "Βαρόμετρο για τις συνθήκες εργασίας στην εποχή του COVID-19", η οποία διεξήχθη από το συμβουλευτικό τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της.

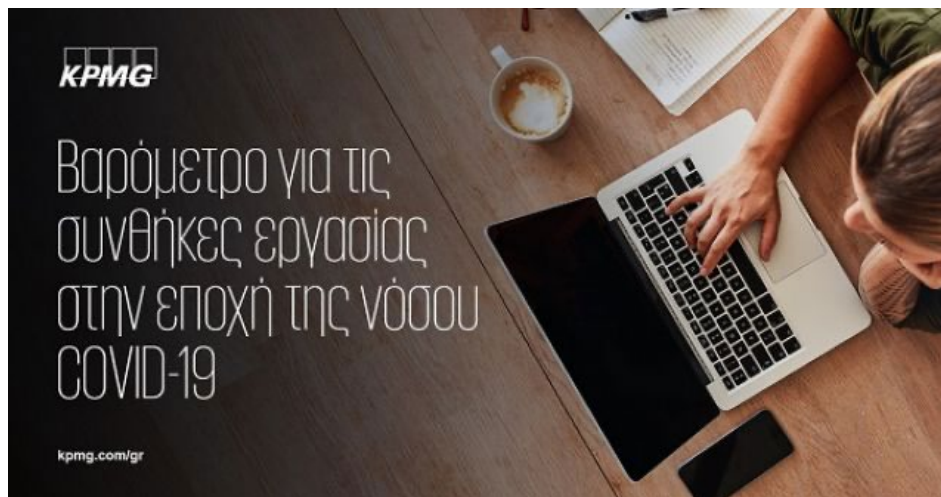
- 40% εκτιμά ότι θα ενσωματωθεί στην πολιτική των εταιρειών η εξ'αποστάσεως εργασία
- 72% των εργαζομένων σε πολυεθνικές έχει θετική στάση για την τηλεργασία
- 62% των εργαζομένων σε ελληνικές εταιρείες έχει θετική στάση για την εξ'αποστάσεως εργασία
- 92% των εργαζομένων σε πολυεθνικές συνεχίζει να εργάζεται από το σπίτι ή εκ

περιτροπής

- 75% των εργαζομένων σε ελληνικές εταιρείες εργάζεται από το σπίτι

Σχετικά με τις δυσκολίες, που υπάρχουν στην εξ'αποστάσεως εργασία, σύμφωνα με την έρευνα είναι:

- Η αύξηση του φόρτου εργασίας αποτελεί το πρόβλημα για το 58% των εργαζομένων
- Η αύξηση του φόρτου εργασίας είναι πιο αισθητή στους εργαζομένους σε πολυεθνικές εταιρείες (60%)
- Αύξηση του φόρτου εργασίας σε ποσοστό 67% υπάρχει και για τα διοικητικά στελέχη

ΑΥΡΙΟ ΣΤΙΣ 15:00 ΤΟ 7ο
WEBCAST

Αύριο στις 15:00 συνεχίζεται η πρωτοβουλία ενημέρωσης του κοινού από την KPMG για τον επιχειρηματικό αντίκτυπο του κορονοϊού. Το 7ο webcast είναι αφι-

ερωμένο σε θέματα στρατηγικής και διαδοχής για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, αλλά και στα στοιχεία που ενισχύουν την ανθεκτικότητά τους σε καιρούς κρίσης.

Η παρακολούθηση είναι δωρεάν, [κατόπιν εγγραφής σε αυτό το link](#).

Webcast live series on COVID-19

Webcast #7: COVID-19 and the family business resilience during the crisis

Ομιλητές:

Βασίλης Παπαϊωάννης

Μαρία Αναστασιάδου

Andrea Calabro

Ken McCracken

Κατερίνα Πιλιού

Συντονίζει:
Βαγγέλης Αποστολάκης
Deputy Senior Partner,
KPMG στην Ελλάδα

*κατά σειρά εμφάνισης

Πέμπτη 28 Μαΐου
15:00 - 16:30

KPMG #COVID19business

> BnREAL ESTATE

ΠΩΣ Ο ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
ΣΩΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΤΙΔΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ PASAL

Δεν θα αποφύγει η αγορά ακινήτων τις επιπτώσεις, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού. Σύμφωνα με όσα αναφέρει η διοίκηση της Pasal Development, αν και ακόμη οποιαδήποτε πρόωρη εκτίμηση είναι παρακινδυνευμένη, ενδέχεται η πρόσδος, που υπήρξε στην αγορά ακινήτων την τελευταία διετία να ακυρωθεί. Εκτιμά δε ότι ίσως να ανασταλούν αγοραπωλησίες, ενώ ενδέχεται να ακυρωθούν προγραμματισμένες επενδύσεις, λόγω αύξησης ρίσκου, με τα malls και τα ξενοδοχεία να αναμένεται να πληγούν περισσότερο.

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΑΜΚ

Ωστόσο, τουλάχιστον σε επίπεδο χρηματοορμών, η Pasal δεν αναμένεται να επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό, δεδομένου ότι τα έσοδά της προέρχονται, κατά βάση, από την αλυσίδα σουπερμάρκετ Σκλαβενίτης, τον μεγαλύτερο δηλαδή μισθωτή της αποθήκης της εταιρείας στην Ελευσίνα (27 χλμ. Αθηνών - Κορίνθου). Ακόμη, η εταιρεία επικύρωσε τον περασμένο Αύγουστο τη συμφωνία εξυγίανσης και συνεπώς, έστω και με μικρή καθυστέρηση, λόγω κορονοϊού, η διαδικασία της Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου συνεχίζεται.

Η ΑΜΚ είναι ύψους 10 εκατ. ευρώ και θα καλυφθεί από τη Sterner Stenhus. Επίσης, βάσει της συμφωνίας εξυγίανσης, η Pasal θα εξασφαλίσει χρηματοδότηση 13,8 εκατ. ευρώ από την Alpha Bank.

DATA

(σε εκατ. ευρώ)

Λειτουργικές ζημιές

2019: 6

2018: 1,1

Αξία επενδυτικών ακινήτων

2019: 31,05

2018: 77,5

Μεταβολή: -59,9%

Κέρδη

2019: 41,8

2018: (2,7)

Διαβάστε
σήμερα
στο



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Διαβάστε σήμερα στο FNB Daily:

EDITORIAL: Εκρηκτικό μείγμα

Σκόρδο: Στην τελική ευθεία το deal με την Ιαπωνική Wakunaga

SECRET RECIPE: Guide Michelin: Μόλις 1 στα 5 εστιατόρια ανοιχτά παγκοσμίως

Κρασί: Ισχυρές εξαγωγές για τους προστατευόμενους οίνους

Trikalinos: Νέοι κωδικοί από το καλοκαίρι - Στόχος η Γερμανία

AggroApps -Space Hellas: Σε βάθος τριετίας το deal - Ενδιαφέρον για τον αγροδιατροφικό τομέα

RE-OPENING GREECE

Εστίαση: Στο -70% μετά την άρση του lockdown και...ευχές για -30%

Γ. Λιανός (ΕΠ.ΑΝ.): Τι αλλαγές φέρνει ο κορονοϊός στους κανόνες ανταγωνισμού

RE-OPENING THE WORLD

Εστίαση: Ένα στα τρία καταστήματα επαναλειτουργήσαν στην Κύπρο

Υψηλά μέτρα προστασίας για τη Sial 2020

AXA: Αποζημιώνει εστιατόρια για το lockdown



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Τετάρτη 27 Μαΐου 2020
Τεύχος #1094

RE-OPENING THE WORLD

• ΕΣΤΙΑΣΗ

ΕΝΑ ΣΤΑ ΤΡΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΑΝΑΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΑΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ...



Περίπου 2.000 (από τα συνολικά 6.000) καταστήματα εστίασης επαναλειτουργήσαν στην Κύπρο μετά την άρση των περιοριστικών μέτρων. Ενώ πρώτη φορά στην επαναλειτουργία είναι η Λευκωσία, ακολουθούν:

- Λεμεσός
- Λάρνακα
- Πάφος
- Ελεύθερες περιοχές Αμμοχώστου

Οι ελπίδες για νέους αναγνώστες προέρχουν σε αναδίπλωση των τραπεζοκαθισμάτων, όπως ορίζει σχετικό διάταγμα του Υπουργείου Υγείας, με την Ομοσπονδία να έχει ενημερώσει τους επιχειρηματίες για τον τρόπο λειτουργίας και την τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφαλείας τόσο για το προσωπικό, όσο και για τους θύλακες.

Ο κ. Θραυβόλου είπε πως τα καταστήματα μπορούν να λειτουργήσουν τους εσωτερικούς τους χώρους, με δεδομένο ότι θα ακολουθούνται οι οδηγίες και τα μέτρα προστασίας και υγιεινής, που καθορίζονται από το Υπουργείο Υγείας.

Όλοι οι χώροι έχουν καθαριστεί και απολυμανθεί και οι καταστηματάρχες προχώρησαν τις προηγούμενες μέρες στην προφορεία των καταστημάτων τους.

ΑΝΑΔΙΑΤΑΞΗ ΤΡΑΠΕΖΟΚΑΘΙΣΜΑΤΩΝ

Οι ελπίδες για νέους αναγνώστες προέρχουν σε αναδίπλωση των τραπεζοκαθισμάτων, όπως ορίζει σχετικό διάταγμα του Υπουργείου Υγείας, με την Ομοσπονδία να έχει ενημερώσει τους επιχειρηματίες για τον τρόπο λειτουργίας και την τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφαλείας τόσο για το προσωπικό, όσο και για τους θύλακες.

Ο κ. Θραυβόλου είπε πως τα καταστήματα μπορούν να λειτουργήσουν τους εσωτερικούς τους χώρους, με δεδομένο ότι θα ακολουθούνται οι οδηγίες και τα μέτρα προστασίας και υγιεινής, που καθορίζονται από το Υπουργείο Υγείας.

Όλοι οι χώροι έχουν καθαριστεί και απολυμανθεί και οι καταστηματάρχες προχώρησαν τις προηγούμενες μέρες στην προφορεία των καταστημάτων τους.

EDITORIAL...

Το δικαίωμα για την ακεραιότητα δεν είναι περαστικό. Αντίθετα, είναι μερικοί μας. Και θα φανούν τώρα, που οι επιχειρήσεις καλούνται να λειτουργήσουν στο αμύλο τους, αλλά ένα μερτικό κείμενο αυτών με σημαντικούς περιορισμούς. Και εδώ θα αποδειχθεί ποιος τολμά θα αντέξει.

Στην εδαφολογία της, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα προειδοποιεί: «Ο υπερεκτιμώμενος επηρεασμός μπορεί να μην τα καταφέρουν, ενώ η ελαφρώς χαμηλή κερδοφορία των εταιρειών και οι αυξανόμενοι κίνδυνοι διαρύσεων των αγορών συνιστούν ανησυχία επίσης ένα εκρηκτικό μείγμα».

Οι αναλύσεις της Φρανκφούρτης προσέδωσαν μέλητος, πως «Παρότι τα ποσοστά των κρουσμάτων υποχωρούν σε πολλές χώρες, ο αντίκτυπος (ε.σ. της πανδημίας) στην οικονομία και στις εταιρείες έχει γίνει αισθητός και θα συνεχιστεί να υποστηρίζει αυξάνοντας για τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα της Ευρωζώνης».

Τόσο απλά.

Νοτήριος Νότης
nethericos@noticia.gr

SECRET RECIPE

GUIDE MICHELIN: ΜΟΛΙΣ 1 ΣΤΑ 5 ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΑΝΟΙΧΤΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Ένα πολύ ενδιαφέρον βάρόμετρο δημιουργίας ο οδηγός Michelin, με στόχο να καταγράψει τα σφηνάκια της παγκόσμιας γαστρονομίας και να επισημάνει διαρκώς τους καταναλωτές για το οικοσύστημα τους. Σύμφωνα, λοιπόν, με ταυτά, από τα 3.165 εστιατόρια εστιατόρια ανά τον κόσμο, στις 35 χώρες, όπου έχει παρουσία, μόλις το 21% είναι ανοιχτά.

Η εννομήνωση των επιχειρήσεων εστίασης βασίζεται σε ένα συγκεκριμένο κριτήριο, καθώς και να συμπεριληφθούν στο ένδοξο τμήμα να αποδεικνύουν ότι είναι σε λειτουργία τουλάχιστον 3 ημέρες την εβδομάδα.

> ΑΔΜΗΕ

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ €1,5 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΝΑΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΔΑΝΕΙΩΝ



Μάνος Μανουσάκης,
Πρόεδρος & CEO, ΑΔΜΗΕ

Εξοικονόμηση 1,5 εκατ. ευρώ για το 2020 πέτυχε ο Ανεξάρτητος Διαχειριστής Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΑΔΜΗΕ) από την αναχρηματοδότηση δύο κοι-

νοπρακτικών δανείων.

Ειδικότερα, στις 21 Μαΐου 2020 ο ΑΔΜΗΕ προχώρησε από κοινού με τις πιστώτριες τράπεζες (Εθνική Τράπεζα, Eurobank, Alpha Bank και Τράπεζα Πειραιώς) σε αναχρηματοδότηση του υφιστάμενου κοινοπρακτικού δανείου ύψους 203,5 εκατ. ευρώ. Το νέο επιτόκιο διαμορφώνεται σε 2,4%, μειωμένο κατά 60 μονάδες βάσης (από 3%) και έχει αναδρομική ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2020.

ΣΥΜΠΙΕΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

Παράλληλα, ο ΑΔΜΗΕ προέβη νωρίτερα φέτος σε αναχρηματοδότηση του κοινοπρακτικού δανείου των ιδρυμάτων Bank of China (Luxembourg) S.A. και Industrial and Commercial Bank of China Limited, ύψους 154,8 εκατ. ευρώ, συμπιέζοντας το κόστος δανεισμού κατά 30 μονάδες βάσης, από

2,40% σε 2,10%. Οι νέοι όροι χρηματοδότησης ισχύουν από 4 Μαρτίου 2020.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΑΔΜΗΕ, Μάνος Μανουσάκης, δήλωσε σχετικά ότι "η ουσιαστική βελτίωση των όρων χρηματοδότησης του Διαχειριστή είναι απόρροια της έγκαιρης αξιοποίησης των ευνοϊκών χρηματοδοτικών συνθηκών, που επικράτησαν στα τέλη του προηγούμενου έτους, σε συνδυασμό με την ισχυρή πιστοληπτική του ικανότητα. Βασική μας προτεραιότητα, πέραν της έγκαιρης υλοποίησης του επενδυτικού μας σχεδίου, είναι η διασφάλιση των βέλτιστων όρων χρηματοδότησης σε συνδυασμό με τον εξορθολογισμό των λειτουργικών μας δαπανών". Σημειώνεται ότι όλα τα επιτόκια δανεισμού είναι εκπεφρασμένα πλέον του Euribor.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> PUBLIC-MEDIAMARKT

ΔΥΟ ΝΕΑ FLAGSHIP ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ -ΣΤΟ €1,5 ΕΚΑΤ. Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ



Κίνηση ορόσημο για την αναπτυξιακή πορεία της Public-MediaMarkt, είναι το άνοιγμα δύο νέων flagship καταστημάτων Public σε κτιριακές εγκαταστάσεις, που ήδη φιλοξενούν καταστήματα MediaMarkt στην Αθήνα και στη Σταυ-

ρούπολη Θεσσαλονίκης. Η προσθήκη των δύο καταστημάτων ενισχύει την γεωγραφική διασπορά του δικτύου της εταιρείας Public-MediaMarkt, που αριθμεί πλέον 69 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα.

IN BRIEF

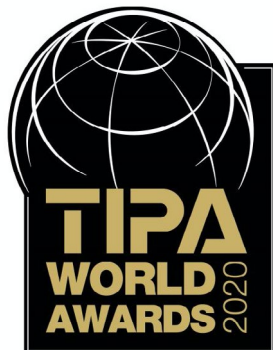
Επένδυση: €1,5 εκατ.
Συνολικό εμβαδόν: 3.700 τμ

Τοποθεσίες

- Το μεγαλύτερο κατάστημα Public με εμβαδόν 2.550 τ.μ. στη Λ. Συγγρού δίπλα στα MediaMarkt
- Στη Σταυρούπολη Θεσσαλονίκης με εμβαδόν 1.150 τμ

"Το πλάνο ενοποίησης Public-MediaMarkt συνεχίζεται δυναμικά το 2020. Η ενδυνάμωση της πολυκαναλικής προσέγγισης των δύο μαρκών, τώρα και μέσω της γεινιάσης των καταστημάτων τους, σηματοδοτεί τη νέα εποχή της εταιρείας στην πράξη και υπογραμμίζει την ετοιμότητα και την επάρκειά της να προσφέρει στους καταναλωτές την πλέον ολοκληρωμένη εμπειρία", ανέφερε μεταξύ άλλων ο CEO της Public-MediaMarkt, Χρήστος Καλογεράκης

> NIKON

ΚΕΡΔΙΣΕ ΕΞΙ ΒΡΑΒΕΙΑ
ΣΕ ΔΥΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ

reddot winner 2020

Η Nikon κέρδισε τέσσερα βραβεία σε τέσσερις ξεχωριστές κατηγορίες προϊόντων στα παγκόσμια βραβεία της Technical Image Press Association (TIPA) για το 2020. Τα μέλη της TIPA που αξιολόγησαν τα προϊόντα με βάση τη σχέση ποιότητας και τιμής.

IN BRIEF -ΒΡΑΒΕΙΑ

Nikon D780:

Καλύτερη φωτογραφική μηχανή στην κατηγορία DSLR Expert

Nikon Z 50:

Καλύτερη φωτογραφική μηχανή στην κατηγορία APS-C Camera Advanced

AF-S Nikkor 120-300mm f/2:

Καλύτερος φακός στην κατηγορία DSLR Professional Lens

Nikkor Z 58mm f/0.95 S Noct:

Καλύτερος φακός στην κατηγορία Mirrorless Prime Standard Lens

ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΕ ΜΕ ΤΟ RED
DOT AWARD

Η εταιρεία είδε επίσης δύο από τα προϊόντα της να βραβεύονται για το design τους στα Red Dot Award. Πρόκειται για:

- Την Nikon z50
- Το φακό Nikkor Z 58mm.f/0.95 S Noct

> ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Ο ΣΤΑΥΡΟΣ ΙΩΑΝΝΟΥ ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ
ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Σταύρος Ιωάννου, νέος Πρόεδρος Εκτελεστικής Επιτροπής, ΕΕΤ

Ο αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της Eurobank, Σταύρος Ιωάννου, αναλαμβάνει την προεδρία της Εκτελεστικής Επιτροπής της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, με ομόφωνη απόφαση του διοικητικού συμβουλίου της ΕΕΤ.

Είναι η πρώτη φορά που η Eurobank ανα-

λαμβάνει την προεδρία του πιο σημαντικού οργάνου της Ένωσης, μετά το διοικητικό συμβούλιο.

Όπως σημειώνεται σε ανακοίνωση της ΕΕΤ, "εντός του Ιουνίου θα πραγματοποιηθεί, με τηλεδιάσκεψη, η τακτική ετήσια Γενική Συνέλευση της ΕΕΤ. Αμέσως μετά την πραγματοποίηση της ΓΣ, θα αναλάβει καθήκοντα ο νέος Πρόεδρος της Εκτελεστικής Επιτροπής Σταύρος Ιωάννου, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank ΑΕ και μέχρι σήμερα Αντιπρόεδρος της ΕΕ της ΕΕΤ, καθώς και τα νεοεκλεγέντα μέλη αυτής, Δημήτριος Κυπαρίσσης, Διευθύνων Σύμβουλος της Optima Bank και Κωνσταντίνος Κάμαρης, Γενικός Διευθυντής της HSBC. Τον Μάιο, η ΕΕΤ θα συμμετέχει με εκπροσώπους της στη νομοπαρασκευαστική επιτροπή του ΥΠΟΙΚ για το Συνεγγυητικό".

> ΤΕΡΝΑ

ΜΑΡΙΝΑ ΑΓΙΑΣ ΝΑΠΑΣ: ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΗ ΦΑΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

IN BRIEF-ΜΑΡΙΝΑ

Θέσεις ελληνισμού: 600

Βάθος: 4,5-6 μέτρα

Σκάφη: έως 65 μέτρα

Πρώτη φάση

Προϋπολογισμός: €80 εκατ.

Περιλαμβάνει

Το σύνολο των λιμενικών εγκαταστάσεων

Το σύνολο των υποδομών

Τα βασικά κτήρια λειτουργίας

Την εσωτερική οδοποιία

Τις Η/Μ εγκαταστάσεις της μαρίνας

Δεύτερη φάσηΔύο πολυώροφα κτίρια

Ύψος: 115 μέτρα

Επιφάνεια: 28 και 30 χιλ. τμ

Συγκρότημα πολυτελών κατοικιών

Επαύλεις: 29

Επιφάνεια: 16,5 χιλ. τμ

Η Τέρνα ολοκλήρωσε και παρέδωσε την πρώτη φάση της πολυτελούς ανάπτυξης της Μαρίνας Αγίας Νάπας στην Κύπρο. Το έργο έχει συνολικό προϋπολογισμό €250 εκατ και αποτελείται από δύο φάσεις κατασκευής. Η εταιρεία είναι ανάδοχος για την κατασκευή και των δύο φάσεων.

RE-OPENING GREECE

> EUROBANK

ΠΡΩΤΗ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΗΡΑΚΛΗΣ ΜΕ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΙΑ ΟΜΟΛΟΓΟ €2,4 ΔΙΣ.



Αλέξης Πατέλης, προϊστάμενος στο Οικονομικό Γραφείο της Γενικής Γραμματείας Πρωθυπουργού -
Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank

Σήμερα αναμένεται η έγκριση χορήγησης κρατικής εγγύησης για 2,4 δισ. ευρώ κύριο (senior) ομόλογο που θα εκδώσει η Eurobank στο πλαίσιο της τιτλοποίησης NPLs ύψους 7,5 δισ. ευρώ και σηματοδοτεί την επίσημη έναρξη του σχεδίου Ηρακλής.

Στο θέμα αναφέρθηκε ο Αλέξης Πατέλης, προϊστάμενος στο Οικονομικό Γραφείο της Γενικής Γραμματείας Πρωθυπουργού, μιλώντας σε τηλεδιάσκεψη

με περισσότερους από 30 ξένους θεσμικούς επενδυτές.

Όπως είπε, η Eurobank θα είναι η πρώτη τράπεζα που θα μπει και επίσημα στο σχέδιο Ηρακλής, ενώ θα κλείσει και το deal με την Donalue (εντός των επόμενων ημερών) και αργότερα, εντός του 2020 θα ακολουθήσουν και άλλες τράπεζες.

Ο κ. Πατέλης χαρακτήρισε την πρόταση δημιουργίας bad bank ενδιάφεροσα,

άλλα για αργότερα, όταν πρώτα θα έχει αποτιμηθεί η επίδραση του κορονοϊού στις τράπεζες και μετά την άρση των χαλαρών μέτρων για τα NPEs και την κεφαλαιακή επάρκεια. Ετσι, η επαναξιολόγηση της πρότασης τοποθετείται στα τέλη του 2021.

ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Αναφερόμενος στον τουρισμό - που αποτελεί βαρόμετρο - ο κ. Πατέλης ανέφερε δεν έχει ανακοινωθεί επίσημη λίστα χωρών που μπορούν να στέλνουν τουρίστες. Η Ελλάδα θα είναι ανοιχτή με λίγες εξαιρέσεις την 1η Ιουλίου και ερώτημα είναι η Ρωσία, η ΗΠΑ και η Βρετανία, ενώ Γαλλία και Ισπανία, πιθανότατα θα συμπεριληφθούν. Στις 15 Ιουνίου το άνοιγμα θα αφορά μια ομάδα 20-30 χωρών.

Σύμφωνα με τον προϊστάμενο στο Οικονομικό Γραφείο της Γενικής Γραμματείας Πρωθυπουργού, η Ελλάδα θα έχει πολύ καλύτερη απόδοση σε ό,τι αφορά την πορεία του ΑΕΠ σε σχέση με εκτιμήσεις αναλυτών.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> CELESTYAL CRUISES

ΔΕΜΕΝΑ ΤΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΑ ΕΩΣ 30 ΙΟΥΛΙΟΥ



Την αναστολή των κρουαζιέρων έως τις 30 Ιουλίου ανακοίνωσε η Celestyal Cruises, λόγω των συνεχιζόμενων ταξιδιωτικών οδηγιών και της προσωρινής αδυναμίας προσεγγίσεων κλειστών λιμανιών, στις περιοχές όπου η εταιρεία δραστηριοποιείται.

Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της, "μόλις πρόσφατα, η ελληνική κυβέρνηση ανακοίνωσε ότι η τουριστική περίοδος της χώρας θα επανεκκινήσει σταδιακά τις επόμενες εβδομάδες, με την απελευθέρωση διεθνών πτήσεων από κάποιες χώρες να πραγματοποιείται επιλεκτικά από τον Ιούλιο". Η εταιρεία προσθέτει στην ανακοίνωσή της πως "θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε τις φάσεις επανέναρξης του τουρισμού και κυρίως τις αφίξεις τουριστών από το εξωτερικό", ενώ προσθέτει ότι "θα εργάζεται στενά με τις ελληνικές αρχές για την ανάπτυξη βελτιωμένων πρωτοκόλλων υγιεινής και ασφάλειας".

RE-OPENING THE WORLD

> ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΣΤΙΣ 3-5 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ
Η IFA

Στις 3-5 Σεπτεμβρίου θα πραγματοποιηθεί η Διεθνής Έκθεση Ραδιοηλεκτρονικών Μέσων, Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Συσκευών, IFA. Όπως ανακοίνωσε ο εκθεσιακός οργανισμός του Βερολίνου, τον οποίο αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, η έκθεση θα ανοίξει για μόλις τρεις μέρες στο εκθεσιακό κέντρο του Βερολίνου, ακολουθώντας τους περιορισμούς, που επιβλήθηκαν στις διοργανώσεις, λόγω του κορονοϊού. Υπενθυμίζεται ότι η κυβέρνηση του Βερολίνου

απαγόρευσε, μεταξύ άλλων, τη διεξαγωγή εκθέσεων με τη συμμετοχή άνω των 5.000 ατόμων μέχρι τις 24 Οκτωβρίου. "Μετά από τόσες ακυρώσεις εκδηλώσεων τους τελευταίους μήνες, η βιομηχανία μας χρειάζεται επείγοντως μια πλατφόρμα, όπου να μπορεί να επιδείξει τις καινοτομίες και, σταδιακά, να επανέλθει στην κανονικότητα.

Η ανάκαμψη του κλάδου θα ξεκινήσει εδώ, στην IFA Berlin", δήλωσε χαρακτηριστικά ο Εκτελεστικός Διευθυντής της IFA Berlin, Jens Heithecker.



FN|USA.

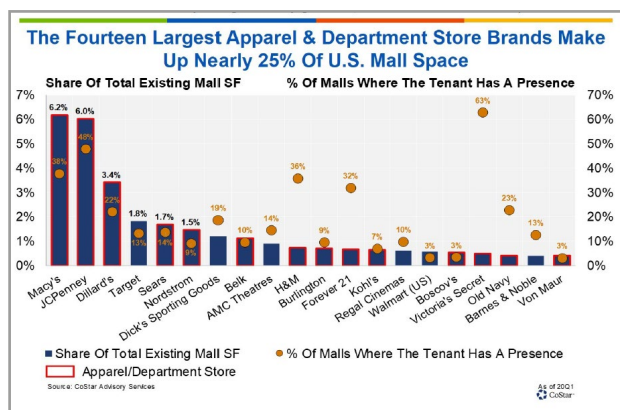
NEWS, TRENDS,
COMPLIANCEΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
ΤΩΝ Η.Π.Α.

Κάθε Δευτέρα, με το

Powered by
Elementals
USA Market Development

> BnB IN THE WORLD

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ: ΤΑ ΛΟΥΚΕΤΑ ΣΤΗΝ ΕΝΔΥΣΗ ΦΕΡΝΟΥΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ



Τα εμπορικά κέντρα της Αμερικής εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από εμπόρους λιανικής πώλησης και ιδιαίτερα πολυκαταστήματα και αυτό θα μπορούσε να αποδειχθεί ένα ακόμη μεγαλύτερο ζήτημα για τους ιδιοκτήτες εμπορικών κέντρων, καθώς έρχονται λουκέτα πιο γρήγορα, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού. Μια νέα ανάλυση από την εταιρεία εμπορικών ακινήτων CoStar διαπίστωσε ότι 14 από τους 20 μεγαλύτερους ενοικιαστές εμπορικών καταστημάτων είναι λιανοπωλητές ειδών ένδυσης ή αλυσίδες πολυκαταστημάτων.

Τα ονόματα, που περιλαμβάνονται στη λίστα, περιλαμβάνουν τη Forever 21 και τη Victoria's Secret της L Brands, που ανακοίνωσαν αυτήν την εβδομάδα ότι σκοπεύουν να κλείσουν 250 καταστήματα το 2020.

RE-OPENING ^{THE} WORLD

> BnB IN THE WORLD

Η ΕΠΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ

Το BnB Daily παρουσιάζει τις ενέργειες της HSBC και της McLaren, προκειμένου ν'αντιμετωπίσουν την κρίση, που προκάλεσε ο κορονοϊός.

HSBC: ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΜΕ ΝΕΕΣ ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ

Η HSBC σκοπεύει να διευρύνει περαιτέρω το σχέδιο αναδιάρθρωσής της, το οποίο ήδη προβλέπει περικοπές 35.000 θέσεων εργασίας, λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας κορονοϊού, αποκαλύπτει σε δημοσίευσμά της η εφημερίδα Financial Times.

Το διοικητικό συμβούλιο της τράπεζας εξετάζει μία επέκταση του κοινωνικού προγράμματος ή την πώληση των δραστηριοτήτων της στις Ηνωμένες Πολιτείες, σύμφωνα με τα όσα αποκάλυψε πηγή προσκείμενη στις συζητήσεις και την οποία επικαλείται η οικονομική εφημερίδα. Η HSBC αρνήθηκε να σχολιάσει το δημοσίευμα. Τον Φεβρουάριο, προτού εξαπλωθεί επικίνδυνα η πανδημία του κορονοϊού, η HSBC είχε ανακοινώσει πως



θα μειώσει κατά 35.000 τις θέσεις εργασίας σε χρονικό ορίζοντα τριών ετών και μια σοβαρή μείωση των δραστηριοτήτων της σε Ηνωμένες Πολιτείες και Ευρώπη,

εστιάζοντας περισσότερο στην Ασία. Επιπλέον η τράπεζα εξετάζει την πώληση της λιανικής δραστηριότητάς της στη Γαλλία.

**MCLAREN: ΑΠΟΛΥΕΙ ΤΟ 25% ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ**

Ο όμιλος McLaren θα ανακοινώσει την περικοπή του 25% του εργατικού δυναμικού, δηλαδή περί τις 1.200 θέσεις εργασίας, προκειμένου να ενισχύσει τον ισολογισμό εν μέσω διαμάχης της με ομολογιούχους.

Το Sky News αναφέρει ότι, σύμφωνα με πληροφορίες θα ανακοινώσει την κατάργηση 1.200 θέσεων εργασίας, σε σύνολο 4.000, καθώς η πανδημία του κορονοϊού συνεχίζει να έχει συνθλιπτικές επιπτώσεις στην αυτοκινητοβιομηχανία σε διεθνή κλίμακα.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ

Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Β. Νώτης](#)

Διευθυντής Σύνταξης: [Μάκης Αποστόλου](#)

Σύμβουλος Έκδοσης: [Γιώργος Αλφοίμονος](#)

Εμπορική Διεύθυνση: [Κλαίρη Στυλιανρά](#)

Διεύθυνση Λειτουργίας: [Εύα Τσιώνη](#)

Digital Art Director: [Νικόλας Αθανασιάδης](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ +Φ.Π.Α. / έτος

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαθσarıτου 9, 106 71 Κολλωνάκι

Τηλ.: 210 363 4061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Δελτία τύπου: media@notice.gr

CORONAVIRUS EFFECT

> ΕΥΡΩΠΗ-ΗΠΑ

ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ



Η πανδημία COVID-19 αναδιαμόρφωσε την παγκόσμια αλυσίδα εφοδιασμού και η κυβέρνηση Τραμπ έστειλε μήνυμα στις εταιρείες παρασκευής γενοσήμων ότι αν δεν φέρουν την παραγωγή τους στην χώρα θα αναζητηθούν άλλες εταιρείες που μπορούν να το κάνουν. Το οποίο ήδη ξεκίνησε να πράττει. Έτσι, ο αναλυτής του Bernstein, Ronny Gal, συνοψίζει τις δύο πρόσφατες συμβάσεις που υπέγραψε η κυβέρνηση των ΗΠΑ για να φέρει την παρασκευή φαρμάκων στο αμερικανικό έδαφος. Η Αρχή Βιοϊατρικής Προηγμένης Έρευνας και Ανάπτυξης της HHS υπέγραψε μια τετραετή συμφωνία \$354 εκατ. με μια εταιρεία που ονομάζεται Phlow για την παραγωγή γενόσημων φαρμάκων και ενεργών φαρμακευτικών συστατικών στη Βιρτζίνια. Παράλληλα, το Υπουργείο

Άμυνας έδωσε επιχορήγηση \$138 εκατ. στην Apilect για να επεκτείνει την ικανότητα παραγωγής στην Αμερική για προγεμισμένες σύριγγες, μετά από μια συμφωνία \$450 εκατ. που κέρδισε η εταιρεία από το HHS.

**ΕΥΡΩΠΗ:
ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ**

Η νέα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος συμπληρώνει τη συνεισφορά €1,4 δισ. εκ μέρους της Κομισιόν στην πρωτοβουλία για την Παγκόσμια Αντίδραση στον Κορονοϊό, που δρομολογήθηκε από την Πρόεδρο, Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν, στις 4 Μαΐου.

Η νέα πρόσκληση είναι η πιο πρόσφατη μιας σειράς χρηματοδοτούμενων από την ΕΕ δράσεων έρευνας και καινοτομίας για την καταπολέμηση του κορονοϊού. Συμπληρώνει προηγούμενες δράσεις για την ανάπτυξη διαγνωστικών μέσων, θεραπειών και εμβολίων, ενισχύοντας την ικανότητα παραγωγής και ανάπτυξης άμεσα διαθέσιμων λύσεων για την ταχεία ανταπόκριση στις πιεστικές ανάγκες. Θα συμβάλει επίσης στην καλύτερη κατανόηση των συμπεριφορικών και κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της επιδημίας.

> ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΣΚΛΗΡΥΝΣΗ

ΕΞΕΤΑΣΗ ΑΙΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΕΠΙΔΕΙΝΩΣΗΣ ΤΗΣ



Νέα εξέταση αίματος θα μπορούσε να βοηθήσει γιατρούς να προβλέψουν αν η πολλαπλή σκλήρυνση, από την οποία πάσχει

κάποιος, θα μπορούσε να επιδεινωθεί σύντομα. Η εξέταση ερευνά για μια ουσία. Πρόκειται για την πρωτεΐνη NfL, που εντοπίζεται όταν τα κύτταρα πεθαίνουν. Άνθρωποι με υψηλότερα επίπεδα ήταν πιο πιθανό να έχουν επιδείνωση της νόσου εντός έτους.

Επικεφαλής της έρευνας, που δημοσιεύτηκε στο Neurology, ήταν ο Ali Manouchehri, του Karolinska Institute. Η έρευνα έγινε σε 4.400 ανθρώπους με πολλαπλή σκλήρυνση και ομάδα ελέγχου 1.000 υγιών. Σε διάστημα 5 ετών, εθελοντές έδωσαν δείγματα αίματος και η υγεία τους παρακολουθήθηκε για να διαπιστωθεί αν επιδεινώθηκε η αναπηρία. Άνθρωποι με πολλαπλή σκλήρυνση είχαν υψηλότερα επίπεδα της συγκεκριμένης πρωτεΐνης στο αίμα. Όσοι είχαν υψηλά επίπεδα της πρωτεΐνης αντιμετώπιζαν 40% έως 70% περισσότερες πιθανότητες επιδείνωσης τον επόμενο χρόνο, σε σχέση με αυτούς, που είχαν χαμηλά επίπεδα.

> ΥΔΡΟΞΥΧΛΩΡΟΚΙΝΗ

ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΤΗΣ ΚΛΙΝΙΚΗΣ ΔΟΚΙΜΗΣ



Ανεστάλη προσωρινά μία κλινική δοκιμή της υδροξυχλωροκίνης -του φαρμάκου κατά της ελονοσίας- σε ασθενείς με Covid-19, όπως ανακοίνωσε ο γενικός διευθυντής

του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, Τέντρος Αντανόμ Γκεμπρεγέ-σους. Η απόφαση ακολουθεί τη δημοσίευση μελέτης την περασμένη Παρασκευή στο The Lancet, που κρίνει αναποτελεσματική ή ακόμη και επιβλαβή τη χρήση χλωροκίνης και των παραγώγων της, όπως η υδροξυχλωροκίνη, κατά της Covid-19, δήλωσε ο γενικός διευθυντής του ΠΟΥ.

"Το διοικητικό συμβούλιο εφάρμοσε μια προσωρινή παύση του τμήματος υδροξυχλωροκίνης στη δοκιμή αλληλεγγύης, ενώ τα δεδομένα ασφαλείας επανεξετάζονται από το συμβούλιο παρακολούθησης ασφαλείας δεδομένων. Τα άλλα τμήματα της δοκιμής συνεχίζονται", δήλωσε ο γενικός διευθυντής του ΠΟΥ σε διαδικτυακή ενημέρωση.

CORONAVIRUS EFFECT

> CLAWBACK

Η ΑΝΕΞΕΛΕΓΚΤΗ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΤΟ ΕΚΤΟΞΕΥΣΕ ΣΤΟ €1,5 ΔΙΣ.



Σε πλήρη εκτροχιασμό βρίσκεται η φετινή φαρμακευτική δαπάνη και όλα δείχνουν ότι οι εταιρείες θα πληρώσουν περισσότερα σπασμένα από πέ-
ρυσσι. Η υπέρβαση μόνο στον ΕΟΠΥΥ για το πρώτο τρίμηνο του έτους είναι
€240 εκατ. ευρώ (μετά την αφαίρεση του rebate).

Αυτό σημαίνει ότι στο τέλος της χρονιάς θα μιλάμε για clawback πάνω
από €1 δισ. στην ιδιωτική αγορά, το οποίο θα μειωθεί εφόσον μπουν τα
χρήματα από τους Ευρωπαίους πολίτες και τα κονδύλια που εξοικονομή-
θηκαν από την ηπατίτιδα.

Εξω από τις "ράγες" όμως βγήκε η υπέρβαση και στα νοσοκομεία του ΕΣΥ.

Το πρώτο τρίμηνο, στοιχεία αναφέρουν ότι η υπέρβαση είναι της τάξεως του 16% έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου. Σε
κάποια νοσοκομεία του ΕΣΥ, η υπέρβαση είναι 15% σε κάποια άλλα 18%. Άνοδος που τριπλασιάζεται αν μιλάμε για νοσοκομεία
ειδικού καθεστώτος, όπως για παράδειγμα είναι τα Πανεπιστημιακά. Σε αυτά η υπέρβαση φτάνει πάνω από 45%.

> ΟΡΙΖΩΝ 2020

ΝΕΟ ΦΟΡΗΤΟ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ

Ένα από τα 18 έργα που πρόσφατα επελέγησαν για χρηματοδό-
τηση ύψους €48,2 εκατ. από το πρόγραμμα "Ορίζων 2020" για
την ανάπτυξη διαγνωστικών και θεραπευτικών μέσων, εμβολίων
και μέτρων ετοιμότητας για την καταπολέμηση της επιδημίας του
κορονοϊού, ήδη αποφέρει θετικά αποτελέσματα. Οι ερευνητές,
που συμμετέχουν στο έργο "HG nCoV19 test", έλαβαν έγκριση για
να θέσουν στην αγορά ένα νέο μέσο για την ταχεία παρά την κλί-
νη (point-of-care) διάγνωση της νόσου COVID-19. Στο έργο "HG
nCoV19 test" συμμετέχουν δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς από την
Ιρλανδία, την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Κίνα, οι οποίοι
ανέπτυξαν ένα νέο φορητό διαγνωστικό σύστημα κατά των ιογενών λοιμώξεων, το οποίο δίνει ακριβή και αξιόπιστα αποτελέσμα-
τα εντός 30 λεπτών.



> INTERAMERICAN-PHILIPS

ΠΑΡΕΔΩΣΑΝ 5 ΦΟΡΗΤΟΥΣ ΥΠΕΡΗΧΟΤΟΜΟΓΡΑΦΟΥΣ ΣΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



Ολοκληρώθηκε η πρωτοβουλία δωρεάς από την
Interamerican και τη Philips Hellas των πέντε φορητών
συστημάτων υπερηχοτομογραφίας στο Εθνικό Σύστημα
Υγείας, με παράδοση του εξοπλισμού στις αποθηκευτικές
εγκαταστάσεις του Υπουργείου Υγείας. Οι δύο εταιρείες
συνεργάζονται, στο πλαίσιο της κοινής αντίληψης για την
υποστήριξη της δημόσιας υγείας κατά την περίοδο της
υγειονομικής κρίσης, όχι μόνο για τα συστήματα που παρα-
δόθηκαν, αλλά και για την προοπτική περαιτέρω ενίσχυση
του ΕΣΥ, με έμφαση στην πρόληψη και την εξ αποστάσεως
διαχείριση περιστατικών, μέσω διερεύνησης συμπτωμά-
των.

Ήδη, οι δύο εταιρείες έχουν συμφωνήσει να προχωρήσουν από κοινού σε μια νέα ενέργεια δωρεάς, μακροπρόθεσμης αξίας
πάνω στην ιδέα της τηλεϊατρικής, που θα ανακοινωθεί σύντομα.

> NIVEA

ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ SUN PROTECT & MOISTURE 5 IN 1



Stefan De Loecker, CEO, Nivea

Τη νέα σειρά Sun Protect & Moisture 5 in 1 και After Sun Bronzer παρουσιάζει η Nivea που προσφέρει άμεση προστασία από τις ακτίνες UVA και UVB, ανθεκτικότητα στο νερό και εντατική ενυδάτωση. Η σειρά Nivea Sun After Sun περιέχει:

- βιολογικό εκχύλισμα αλόης βέρα και γλυκόριζας
- ενυδατικές φόρμουλες με υαλουρονικό οξύ
- φόρμουλες με εκχύλισμα ProMelanin για παράταση του φυσικού μαυρίσματος

ΒΙΟΔΙΑΣΠΩΜΕΝΕΣ ΦΟΡΜΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Οι περισσότερες από τις φόρμουλες είναι βιοδιασπώμενες και οι συμμορφώνονται με την οδηγία Hawaiian Reef Bill, που απαγορεύει τα αντηλιακά με οξυβενζόνη και οκτινοξάτη, τα οποία βλάπτουν το θαλάσσιο οικοσυστήμα, ενώ η πλειονότητα των συσκευασιών είναι κατασκευασμένες από 100% ανακυκλωμένο υλικό PET.

> TOMMY HILFIGER

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΟ ΑΝΔΡΙΚΟ ΑΡΩΜΑ IMPACT EAU DE TOILETTE



Το νέο ανδρικό άρωμα Impact Eau De Toilette παρουσιάζει ο Tommy Hilfiger, που σύμφωνα με την εταιρεία σηματοδοτεί μια νέα εποχή για τα αρώματα Tommy Hilfiger.

Το Impact συνδυάζει εσπεριδοειδή, νότες καπνού και ένα blend από τρεις διαφορετικές νότες ξύλου, μεταξύ των οποίων βρίσκεται και το εκχύλισμα Akigalawood®, μια πικάντικη, ξυλώδης νότα, που προέρχεται από το πατσουλί, ενώ το έλαιο από το φυτό coca προσδίδει στο άρωμα τον δυναμικό του χαρακτήρα.

Η συσκευασία των 100ml περιλαμβάνει στο καπάκι μία mini συσκευασία 4ml του αρώματος, ιδανική για όσους είναι πάντα σε κίνηση.

Το νέο άρωμα πλαισιώνουν:

- Impact hair & body wash
- Impact face moisturizer
- Impact grooming oil

> AVON FOUNDATION

ΔΩΡΕΑ \$1 ΕΚΑΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΕΝΔΟΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΒΙΑΣ



Amy Greene, Chair, Natalie Deacon, President, Avon Foundation for Women Board of Directors

Σε δωρεά \$1 εκατ. σε 50 υπηρεσίες και φιλανθρωπικές οργανώσεις, που ασχολούνται με την αντιμετώπιση της ενδοοικογενειακής βίας διεθνώς, προχώρησε το Avon Foundation for Women.

Παράλληλα με το πρόγραμμα ξεκίνησε και η νέα ενημερωτική εκστρατεία της Avon με τίτλο IsolatedNotAlone, που θα παρέχει υποστήριξη σε πάνω από 250.000 γυναίκες και παιδιά, που βρίσκονται σε κίνδυνο.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Οι επιχορηγήσεις θα μοιραστούν σε 37 χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, όπου €18.000 θα διατεθούν στο Ελληνικό Δίκτυο Γυναικών Ευρώπης, μία χορηγία που στοχεύει στη δημιουργία επιπλέον θέσεων σε δομές φιλοξενίας και στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης, όπως φαγητό, φάρμακα, ψυχολογική βοήθεια κ.ά. στα θύματα.

> APIVITA

ΝΕΟ TONIC LOTION ΜΕ ΛΕΒΑΝΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΙ



Ένα νέο tonic lotion με λεβάντα και μέλι, το οποίο τιαριάζει με όλους τους τύπους δέρματος, λανσάρει η Aпивita.

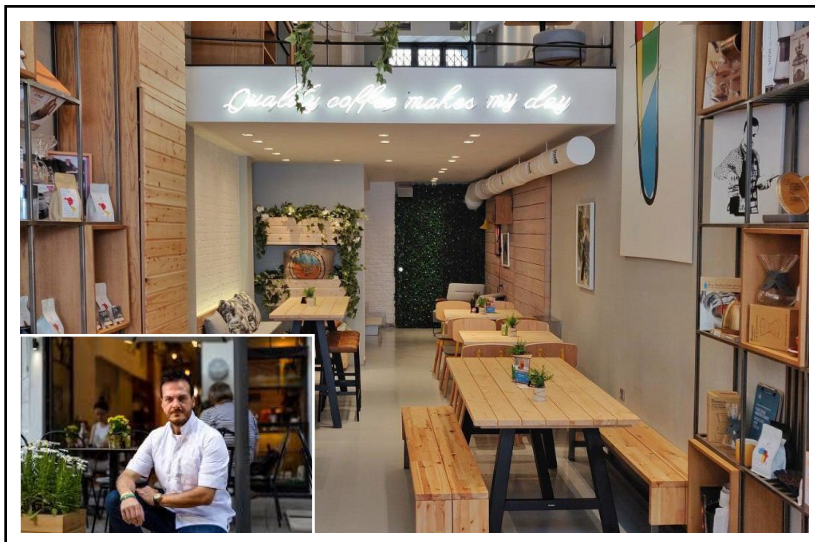
Το Soothing & Moisturizing Toner Face αποτελείται κατά 97% από συστατικά φυσικής προέλευσης, τα οποία καταπραΰνουν την επιδερμίδα και την ενυδατώνουν σε βάθος. Μερικά από αυτά είναι:

- ελληνικό θυμαρίσιο μέλι
- λεβάντα
- πανθενόλη
- υαλουρονικό οξύ
- αιθέρια έλαια πορτοκαλιού και γερανιού
- έγχυμα από άγριο τριαντάφυλλο



Valenio Coffee Vibes

Το specialty coffee shop από τη Θεσσαλονίκη φέρνει την «άνοιξη» του καφέ



Nομίζω ότι ο όρος γκουρμέ καφεκοπτείο ταιριάζει πολύ στο Valenio Coffee Vibes, ένα κομψό specialty coffee shop στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, το οποίο δίνει έμφαση στις εξαιρετικές ποικιλίες μοναδικής προέλευσης, ενώ παράλληλα, παρέχει εκπαιδευτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, σε ό,τι αφορά στον τομέα του καφέ.

Εδώ, αρχάριοι αλλά και μνημόνι coffee lovers έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τη μεγάλη παλέτα γεύσεων και αρωμάτων που διαθέτει αυτό το μαγικό προϊόν, ακολουθώντας τη σωστή μεθοδολογία για το επιθυμητό αποτέλεσμα. Η φιλοσοφία του Valenio βασίζεται στην παραδοχή πως ένας ποιοτικός καφές μπορεί να φτιάξει τη μέρα μας - αυτό

είναι, άλλωστε και το motto τους: «Quality coffee makes my day».

Εντός του συγκεκριμένου χώρου, γίνεται αποκλειστική χρήση

καφέ ανώτερης ποιότητας, κατηγορίας specialty grade. Οι φρεσκοκαβουρδισμένες και προσεκτικά επιλεγμένες ποικιλίες, σε συνδυασμό πάντα με τις

κατάλληλες τεχνικές εκχύλισης, από υπερσύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, εξασφαλίζουν το καλύτερο αποτέλεσμα των specialty καφέδων. Η ποιότητα του νερού, τα ειδικά φίλτρα και οι έλεγχοι σε τακτικά χρονικά διαστήματα, έρχονται να συμπληρώσουν τα απαραίτητα standards για το ιδανικό φλιτζάνι καφέ.

Για τον καφέ φίλτρου στο Valenio, ακολουθούν την τεχνική pour over με dripper, ενώ για τον ελληνικό, η πρώτη ύλη είναι 100% arabica, ένα χαρμάνι specialty coffee από Brazil Lagoa και Ethiopia Guji, με άλεση των κόκκων σε πετρόμυλο την στιγμή της παραγωγής και παρασκευή στο μπρίκι, πάνω σε καμινέτο.

Στον self service, cozy χώρο, που είναι γεμάτος χρώματα, φυσικά υλικά, καθαρές μίνιμαλ γραμμές και ακτινοβολεί θετική ενέργεια ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει από το ράφι του καφεκοπτείου, την ποικιλία της αρεσκείας του για το σπίτι, σε ελληνικό-εσπρέσο ή καφέ φίλτρου, ενώ το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό βρίσκεται πάντα σε ετοιμότητα να μοιραστεί τις γνώσεις του γύρω από την παρασκευή του τέλειου φλιτζανιού καφέ. Εξυπακούεται, φυσικά, ότι αν θέλετε να αναδειχτείτε σε κορυφαίο home barista ή ακόμη και σε επιτυχημένο επαγγελματία στο retail, εδώ θα βρείτε τα κατάλληλα εργαλεία.

Ψυχή του Valenio Coffee Vibes είναι



ο Βαλάντης Λαμπριανίδης με πορεία στο χώρο της εστίασης, από το 1998. Έχοντας διαγράψει μια μακρά πορεία στον χώρο, σήμερα διατηρεί ακέραιο το πάθος του για τη διδασκαλία (θα τον συναντήσετε ως independent barista trainer, σε ιδιωτικές σχολές, καθώς και ως εισηγητή σεμιναρίων σε πόλεις της Ελλάδας και του εξωτερικού) και ακέραια την αφοσίωση του στην παραγωγή του εξαιρετικού καφέ.

Εκτός από ιδιοκτήτης του Valenio είναι Coffee Consultant σε επιλεγμένους χώρους καφεστίασης, κάτοχος SCA Coffee Diploma και πολλαπλών πιστοποιήσεων ως "Authorized SCA Trainer" και πιστοποιημένος κριτής από το WCE - World Coffee Events "WCE Certified Judge", για τα εθνικά και παγκόσμια πρωταθλήματα του καφέ.

Valenio,

Ικτίνου 6, Θεσσαλονίκη Τηλ.: 2311-291.518,
<https://www.valenio.coffee/>



| ΝΕΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ | ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ MTARCHITECTS ΣΧΕΔΙΑΣΕ ΤΟ ATHENS CAPITAL HOTEL



Το αρχιτεκτονικό γραφείο mtarchitects σχεδίασε το ξενοδοχείο Athens Capital Hotel, που έχει προέλθει από την ολική ανακαίνιση του κτιρίου στη συμβολή της Λ. Πανεπιστημίου με την οδό Κριεζώτου, όπου παλαιότερα στεγαζόταν το ιστορικό Ξενοδοχείο Kings' Palace.

| DATA |

Επένδυση
22 εκατ. ευρώ
158 δωμάτια
και 19 σουίτες

TO DESIGN

Το ξενοδοχείο συνδυάζει τα υψηλά standards αρχιτεκτονικής του αθηναϊκού downtown, με την υψηλής ποιότητας φιλοξενία του γαλλικού ομίλου Accor και του brand MGallery Collection. Ωστόσο, έπεσε...θύμα του κορονοϊού, καθώς προγραμματιζόταν να ανοίξει τις πόρτες του τον Απρίλιο, με τα εγκαίνια να έχουν μετατεθεί για τον Ιούνιο. Σημειώνεται ότι πρόκειται

για το νέο ξενοδοχείο της ΛΑΜΨΑ που αποτελεί επένδυση συνολικού ύψους 22 εκατ. ευρώ και θα διαθέτει 158 δωμάτια και 19 σουίτες. Στον ένατο όροφο του ξενοδοχείου θα λειτουργεί εστιατόριο και στον 10ο όροφο, πολυτελής χώρος αναψυχής με πισίνα και bar-snack bar. Στο ισόγειο θα διαμορφωθεί ένα All day Lobby Lounge Bar, με το ξενοδοχείο να διαθέτει συνεδριακούς χώρους για εταιρικές συναντήσεις και events καθώς και fitness center.



| OFFICE | INTRO

Παραμένει, σε μεγάλο βαθμό, παραγνωρισμένο, όμως, το interior design ενός ακινήτου είναι ιδιαίτερα σημαντικό. Συμβάλει όχι μόνο στην ευεξία των ενοίκων του, αλλά κυρίως στη διατήρηση σε υψηλά επίπεδα της τιμής μίας ιδιοκτησίας. Η έλλειψη εσωτερικού σχεδιασμού, μπορεί να καταστήσει ένα μεγάλο σπίτι δυσλειτουργικό, ενώ, αντίθετα, ένα μικρό διαμέρισμα, χάρη σε έναν εμπνευσμένο interior designer, μπορεί να εξυπηρετήσει κάθε είδους ανάγκη των χρηστών του. Στην εποχή μετά τον Covid-19 η έμφαση στους χώρους υγιεινής θα αποτελεί μία από τις ανερχόμενες τάσεις του εσωτερικού σχεδιασμού κατοικιών αλλά και γραφείων. Όπως αναφέρει το OW, η βίλα Σαβουά που σχεδίασε ο Le Corbusier το 1929 όπου κυριαρχεί η καθαρότητα επανέρχεται στο προσκήνιο λόγω των νέων συνθηκών που έχει δημιουργήσει η πανδημική κρίση. Μένει να φανεί εάν αυτό θα είναι κάτι πρόσκαιρο ή ήρθε για να μείνει.

Δημήτρης Δελεβέγκος
dimitris@notice.gr



| ΚΑΤΟΙΚΙΑ |

ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ RC TECH ΥΠΟΓΡΑΦΕΙ ΤΟ NERANTZA BEACH HOUSE

Το σχεδιασμό μίας νεας παραθαλάσσιας κατοικίας, που βρίσκεται στη Βόρεια Πελοπόννησο, ολοκλήρωσε, πρόσφατα, το αρχιτεκτονικό γραφείο RC Tech.

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Συμφώνα με το αρχιτεκτονικό γραφείο, ο χώρος βρίσκεται έκταση με μεγάλη εγγύτητα στην ακτογραμμή της βορειοανατολικής Πελοποννήσου και θέα στον Παρνασσό. Η θέα είναι η μοναδική συνιστώσα που διαμορφώνει το τοπικό περιβάλλον, καθώς δεν υπάρχουν άλλα εμφανή τοπολογικά χαρακτηριστικά ή συναφή περιβάλλοντα κτίρια. Ως εκ τούτου, το οίκημα λειτουργεί ως πλαίσιο, διαθέτοντας διττό ρόλο. Αφενός ανταποκρίνεται στην ανάγκη για ιδιωτικότητα και αφετέρου στις ευκαιρίες ενός παράκτιου τρόπου ζωής. Η διάταξη του ακινήτου είναι λιτή, με όλα οργανώνονται σε ένα επίπεδο, επιτρέποντας την ανάπτυξη ποικιλομορφίας. Υπάρχουν δύο πτέρυγες. Η μία περιέχει δύο υπνοδωμάτια και η έτερη τον ξενώνα. Η συνάντηση των δύο πτερύγων αποτελεί ένα γενναιόδωρο χώρο διαβίωσης, που περιλαμβάνει την κουζίνα, την τραπεζαρία και το σαλόνι με ένα ανεξάρτητο τζάκι. Η μπροστινή βεράντα ανοίγει στην παραλία και τη θάλασσα, ενώ ο υπαίθριος χώρος στα νότια δημιουργεί ιδιωτικότητα και αίσθηση ιερού.





ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

FM PRINCIPLES by HFMA

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΩΝ ΤΑΣΕΩΝ



Έχουμε εντοπίσει έξι τάσεις που προσφέρουν σήμερα ευκαιρίες εξοικονόμησης κόστους ή βελτίωσης της παραγωγικότητας ή θα μπορούσαν να μετατρέψουν τη διαχείριση των εγκαταστάσεων κατά την επόμενη δεκαετία.

1. Διαχείριση εξωτερικών μονάδων

Οι οργανισμοί αξιολογούν το μοντέλο λειτουργίας τους για να μεγιστοποιήσουν τη δημιουργία αξίας. Πριν από την εξωτερική ανάθεση της διαχείρισης εγκαταστάσεων σε τρίτους, ωστόσο, αναθεωρούν τον κατάλληλο συνδυασμό εσωτερικής και εξωτερικής ανάθεσης με βάση την ικανότητα, τον κόστος και την κάλυψη. Διάφοροι παράγοντες μεταβάλλουν την εξίσωση.

Ανάπτυξη της εξωτερικής ανάθεσης. Η εξωτερική ανάθεση υπερβήκε πλέον το 50% της συνολικής αγοράς διαχείρισης εγκαταστάσεων σε διάφορες περιοχές, συμπεριλαμβανομένης της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Βόρειας Αμερικής.

Προσαρμογή που βασίζεται στη βιομηχανία. Στις μεταποιητικές επιχειρήσεις, οι προτιμώμενες κατηγορίες για εξωτερική ανάθεση είναι οι soft υπηρεσίες, όπως ο εξωαερισμός και η περιποίηση. Οι hard υπηρεσίες, όπως η συντήρηση του εξοπλισμού κοινής ωφέλειας, συνήθως παραμένουν ανεπηρώστες. Εν τω μεταξύ, οι λιανικές, τραπεζικές και άλλες μη μεταποιητικές βιομηχανίες προσπαθούν πρώτα να βελτιστοποιήσουν το λειτουργικό τους μοντέλο, εξορθολογίζοντας την είσοδο και την εξωτερική ανάθεση. Εάν τα οφέλη που έχουν επιτευχθεί δεν είναι σημαντικά, ορισμένοι φορείς αυτών των βιομηχανιών έχουν επιλέξει να αναθέσουν πλήρως τη διαχείριση των εγκαταστάσεων. Διείσδυση της ολοκληρωμένης διαχείρισης εγκαταστάσεων (IFM). Οι IFM καταγράφουν αυξημένο μερίδιο αγοράς στην εξωτερική ανάθεση, ιδίως στη Βόρεια Αμερική, όπου οι IFMs ηττήθηκαν το 20% της κατηγορίας που ανατίθεται σε εξωτερικούς συνεργάτες.

2. Ολοκληρωμένη αξία και συναφείς υπηρεσίες

Οι εταιρείες διερευνούν την ολοκλήρωση της διαχείρισης εγκαταστάσεων και των συναφών υπηρεσιών σε μια προσπάθεια εξορθολογισμού της διαχείρισης και βελτίωσης της απόδοσης. Αυτή η προσφορά μπορεί να περιλαμβάνει τις ακόλουθες λειτουργίες:

Παράδειγμα υπόθεσης

- Ακίνητα. Αυτή η κατηγορία περιλαμβάνει όλες τις υπηρεσίες που σχετίζονται με τη διαχείριση συναλλαγών, τη διαχείριση έργου και άλλες υπηρεσίες.
- Διαχείριση εγκαταστάσεων. Όλα τα καθήκοντα που σχετίζονται με τη συντήρηση μιας εγκατάστασης, όπως η συντήρηση του εξοπλισμού και οι υπηρεσίες κτιρίου.
- Διαχείριση ενέργειας. Οι δραστηριότητες επικεντρώνονται στη διατήρηση της ενέργειας, συμπεριλαμβανομένων των μετασχημάτων και των διαδικασιών αλλαγών.
- Συντήρηση της παραγωγής. Η συντήρηση του εξοπλισμού παραγωγής περιλαμβάνει χώρους όπως σταθμούς συγκέντρωσης, εξοπλισμό διεργασίας και σταθμούς δοκιμών.

• Υπηρεσίες υποστήριξης. Οι υπηρεσίες για τους υποστηρίκτους θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν αίσθηση αλληλεγγύης, γυμναστήριο, καφετέρια και υπηρεσίες φαγητού.

3. Στρατηγική στον χώρο εργασίας

Η στρατηγική στο χώρο εργασίας γίνεται ένα βασικό εργαλείο για τη βελτίωση της εμπλοκής και της διατήρησης των εργαζομένων. Περιλαμβάνει διάφορες κατηγορίες:

- Αρθρωτός χώρος εργασίας. Οι χώροι εργασίας μπορούν να γίνουν πιο αρθρωτοί και βασισμένοι σε δραστηριότητες, ώστε να αυξηθεί η ευελιξία και η ευελιξία με την αλληγορία του εργατικού δυναμικού ενώ ταυτόχρονα μειώνονται τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα.
- Συνεργάτες. Το Coworking παρέχει ευελιξία στην επιλογή του τύπου χώρου και της περιόδου κατοχής, γεγονός που μπορεί να προσφέρει εξοικονόμηση κόστους.
- Εξοπλισμοί Lifestyle. Οι ευκολίες του τρόπου ζωής, όπως η γιόγκα, ο διαλογισμός, η παιδική μέριμνα, οι χώροι αναψυχής και οι περιοχές του ύπνου, έχουν γίνει κοινά χαρακτηριστικά για την ενίσχυση της εμπειρίας των εργαζομένων.
- Σχέδια ευελξίας. Οι εταιρείες μπορούν να επενδύσουν σε χώρους εργασίας με ελκυστική ακουστική, φωτισμό, έπιπλα και δάπεδα, μεταξύ άλλων χαρακτηριστικών.

Workspace strategies balance space and wellbeing.



Μαζί, αυτές οι κατηγορίες αποτελούν επιλογές κατά μήκος των συνθηκών του χώρου και της ευημερίας (Παρ. 3).

Ειδικότερα, οι τάσεις αυτής της κατηγορίας μπορούν να αυξήσουν το κόστος διαχείρισης των εγκαταστάσεων (για εταιρείες που επιλέγουν να επενδύσουν περισσότερο στο σχεδιασμό χώρου εργασίας), αλλά μπορούν επίσης να αντισταθμίσουν έμμεσα αυτές τις δαπάνες με υψηλότερη παραγωγικότητα των εργαζομένων.

4. Η εξέλιξη του Ίντερνετ των πραγμάτων (IoT)

Ορισμένες εξελίξεις και εξελίξεις προωθούν την υιοθέτηση εξοπλισμού με τη χρήση IoT από τη διαχείριση εγκαταστάσεων σε μια σειρά εφαρμογών.

- Ενεργειακής απόδοσης. Η εφαρμογή συσκευών IoT, όπως οι αισθητήρες κίνησης για τα φώτα και οι αυτοματοποιημένοι έλεγχοι θερμοκρασίας, επιτρέποντας μεγαλύτερη ορατότητα στη χρήση και τη διαχείριση ενεργειών.
- Εμπειρία κατόχου. Αυτός ο παράγοντας θα μπορούσε να συμβάλει στην υιοθέτηση του Διαδικτύου.
- Υπολογισμός. Τα έξοδα μετάδοσης δεδομένων καθορίζουν εάν θα επικρατήσει η προσέγγιση άκρων, σύννεφων ή υβριδικών υπολογιστών.
- Ιδιοκτησία στοιβάς. Οι εταιρείες προσπαθούν να κατέχουν πολλαπλά στρώματα στοιβάς του IoT. Η υποδομή υλικού και / ή το λογισμικό εμφανίζονται

ως προτιμώμενα μοντέλα ιδιοκτησίας.

• Ασφάλεια IoT. Η ασφάλεια παραμένει πίσω από την ανάπτυξη συσκευών και πλατφορμών IoT.

5. Η εμφάνιση ρομπότ

Ο ρομποτικός αυτοματισμός είναι κατάλληλος για να αναλάβει επαναλαμβανόμενες και επικίνδυνες εργασίες. Μέχρι στιγμής, οι ασιατικές και οι ευρωπαϊκές εταιρείες πρωτοστατούν στην υιοθέτηση της ρομποτικής για υπηρεσίες όπως ο καθαρισμός και η ασφάλεια. Ευρεία υιοθέτηση θα μπορούσε να συμβεί εντός της επόμενης δεκαετίας.

• Επαναλαμβανόμενες εργασίες. Δραστηριότητες που ακολουθούν την ίδια διαδικασία κάθε φορά, όπως το σκούπισμα ενός δαπέδου, αποτελούν πρωταρχικές ευκαιρίες για την ενσωμάτωση των ρομπότ σε λειτουργίες. Πολλές εταιρείες σχεδιάζουν και κατασκευάζουν ρομπότ για να αυτοματοποιήσουν επαναλαμβανόμενα καθήκοντα, όπως πλήση ρεύματος και κοπή γραζόν.

• Επικίνδυνες εργασίες. Η χρήση ρομπότ για ορισμένες εργασίες – για παράδειγμα, περιπολία ασφαλείας ή καθαρισμός αγωγών HVAC – θα μπορούσε να επιτρέψει στις εταιρείες να μειώσουν το κόστος και τον κίνδυνο.

6. Αυξημένη πραγματικότητα

Οι φορείς τεχνολογίας αναπτύσσουν ολοκληρωμένες λύσεις AR που έχουν τη δυνατότητα μετасχηματίζουν τη διαχείριση των εγκαταστάσεων.

- Σκεύη, εξαρτήματα. Τα smartphones και τα tablet είναι κυρίαρχα στην αγορά υλικού, ενώ τα φορητά είδη εξακολουθούν να βρίσκονται σε χαμηλή επίπεδο διείσδυσης στην αγορά.
- Πληγή περιορισμένου. Οι πληροφορίες περιορίζονται στο περιεχόμενο που τραβιέται από τα χειρίδια συντήρησης και μέσω της αλληλεπίδρασης του χρήστη. Οι πηγές περιεχομένου από συσκευές που βασίζονται στο Διαδίκτυο είναι επίσης σε πρώιμα στάδια και ιδανικά θα ενισχυθούν περαιτέρω από τα δεδομένα που συλλέγονται από τους αισθητήρες IoT.
- Αλληλεπίδραση. Οι πληροφορίες μπορούν να είναι οπτικές, διαδικτυακές ή διαδραστικές. Οι τεχνολογίες αναπτύσσονται σε όλους τους τομείς, αλλά η οπτικοποίηση είναι σήμερα η πιο ώριμη.
- Χαρτογράφηση. Ενώ η χαρτογράφηση εξακολουθεί να περιορίζεται στη χωρική παρακολούθηση, αναπτύσσονται τεχνολογίες με βάση το δείκτη και το σχήμα.
- Kit ανάπτυξης λογισμικού. Τα SDK είναι καλά ανεπτυγμένα για εφαρμογές καταναλωτών όπως τα τυχερά παιχνίδια, αλλά βρίσκονται ακόμα στα αρχικά στάδια για εφαρμογές διαχείρισης εγκαταστάσεων.

Ενέργειες που μπορούν να λάβουν τώρα οι εταιρείες

Οι υπεύθυνοι διαχείρισης των εγκαταστάσεων δεν μπορούν απλά να γυρίσουν έναν διακόπτη για να αξιοποιήσουν αυτές τις τάσεις. Ορισμένες εταιρείες θα πρέπει να προσαρμόσουν τη στρατηγική τους, τις οργανωτικές τους δυνατότητες και τον πολιτισμό τους. Και λαμβάνοντας υπόψη ότι μερικές από αυτές τις τάσεις βρίσκονται ακόμα στα σπάργα, τα στελέχη πρέπει να επικεντρωθούν στην τοποθέτηση του ιδρύματος. Διάφορες ενέργειες μπορούν να σας βοηθήσουν.

| ΤΑΣΕΙΣ |

Η...ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ

Η προσήλωση του Le Corbusier στη νεωτερικότητα και την καθαρότητα επιστρέφει ως τάση, καθώς οι αρχιτέκτονες σχεδιάζουν, εκ νέου, την οικιακή ζωή στην εποχή μετά τον Covid-19, όπως αναφέρουν οι ειδικοί. Στο πλαίσιο αυτό, επανέρχεται στην επιφάνεια η βίλα Σαβουά (Villa Savoye) που δημιούργησε ο διακεκριμένος αρχιτέκτονας το 1929 και συνδυάζει το ασφάλι, το σκυρόδεμα και το γυαλί, με είδη μπάνιου και νιπτήρα από κεραμικό υλικό στο χωλ εισόδου.

ΤΟ CONCEPT

Αυτό λοιπόν, το concept, το βιομηχανικό στυλ του Le Corbusier, με το νεροχύτη στην είσοδο της βίλας, αποτελεί την απόκτηση στην πανδημία του περασμένου αιώνα, την ισπανική γρίπη του 1918, σύμφωνα με όσα αναφέρει ο Αμερικανός αρχιτέκτονας Rene Gonzalez στη Wall Street Journal. Οι εγκαταστάσεις όμως, υγιεινής έχουν ξανά τον πρώτο λόγο - ακόμη και όσον αφορά την τοποθέτησή τους σε μία κατοικία, με τους αρχιτέκτονες να αναφέρουν ότι η τοποθέτηση προθάλαμων και προσωπικών ερμάρων στις εισόδους των κατοικιών να αποτελούν τη νέα σχεδιαστική πρόκληση.

| ΚΕΘΕΑ |

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ 226,3 ΧΙΛ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανάδοχο για την παροχή υπηρεσιών καθαριότητας αναζητά το Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ) για τις εγκαταστάσεις του σε Αττική και Θεσσαλονίκη.

| DATA |

15 κτίρια σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη
88,3 χιλ. ευρώ (χωρίς ΦΠΑ)
για το 2021

ΟΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Ουσιαστικά, ο ανάδοχος θα αναλάβει το facility management στα κτίρια που βρίσκονται επί των οδών:

- Σορβόλου 24 στο Μετς, αποτελείται από το σύνολο των γραφείων μετά των βοηθητικών χώρων,

συνολικής επιφάνειας 800 τ.μ. περίπου, διαθέτοντας υπόγειο, ισόγειο, 1ο όροφο, 2ο όροφο, 3ο όροφο, 4ο όροφο, δώμα, ταράτσα, κήπο ισόγειου και χώρο στάθμευσης.

- Χαρβούρη 1, στην Αθήνα. Αποτελείται από το σύνολο των γραφείων μετά των βοηθητικών χώρων, συνολικής επιφάνειας 400 τ.μ. και διαθέτει υπόγειο, ισόγειο, 1ο όροφο, 2ο όροφο, 3ο όροφο, ταράτσα, και κήπο ισόγειου.

- Δροσποπούλου 43, στην Αθήνα. Οι προς καθαρισμό χώροι, επιφάνειας 190 τ.μ., αποτελούν μέρος του κτιρίου (υπόγειο και ισόγειο), στο οποίο στεγάζονται όλα τα διοικητικά τμήματα του ΚΕΘΕΑ εν δράσει.

Υπάρχουν ακόμη άλλα 13 κτίρια στην Αθήνα, ενώ ένα ακόμη βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη (Ρεμπέλου 7). Σημειώνεται ότι η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η Δευτέρα 15η Ιουνίου ημέρα Δευτέρα

**Office**

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης
Διευθυντής Σύνταξης: Δημήτρης Δελεβέγκος
Σύμβουλος Έκδοσης: Γιώργος Αλοϊμόνος
Εμπορική Διεύθυνση: Κλαίρη Στυλιανιά
Διεύθυνση Λειτουργίας: Εύα Τσιώνη
Digital Art Director: Νικόλας Αθανασιάδης



Με την υποστήριξη του
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 363 4061

Πληροφορίες:
sales@notice.gr

Δελτία τύπου:
media@notice.gr