



Proud organisers of the Greek participation in:



Greece's Experts for
PLMA Amsterdam and PLMA Chicago

Meet us at Hall 7 K10,
Hall 14 C59 and Hall 1 D38



www.promosolution.net



> **ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΑΜΙΣΙΗΣ (HELLENIQ ENERGY)**

Ψαλίδι στο EBITDA λόγω της συντήρησης στον Ασπρόπυργο - Πώς παίζει άμυνα στη διεθνή κρίση



> **ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΛΕΚΑΣ**

Ο βασιλιάς των ακινήτων στρέφεται στη ναυτιλία



> **ΔΕΗ**

Πράσινο φως από τους μετόχους για την ΑΜΚ των €4 δισ.
- Το πλάνο της πενταετίας 2026-2030



> **SPACE HELLAS**

Τα projects του βρίσκονται σε εξέλιξη και οι ευκαιρίες που δημιουργούνται στον τομέα της Άμυνας

Editorial

Ο τετραγωνισμός του κύκλου

Debrief

Όταν ο "Κώδικας Τιμής" δεν φτάνει

Business Insight

Η συνάντηση Xi-Trump, ο Starmer στα βήματα της Truss και το... Costa Navarino

Business Maker

- Το απότομο... φρένο στις βενζίνες και ο φόβος για ένα δύσκολο καλοκαίρι
- Η εκλογή Στάση στο εργαστήριο του R&D για την ενέργεια και το timing

BnSecret

Η Eurobank επεκτείνεται σε Σαουδική Αραβία και Βουλγαρία



NOTICE

CONTENT & SERVICES



Η NOTICE από τις **19 Μαΐου 2026**
μεταδίδει καθημερινά από το **Amsterdam**

Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων & οι διεθνείς τάσεις,
με συνεντεύξεις από ειδικούς στη μεγαλύτερη έκθεση

PLMA 2026

για την ιδιωτική ετικέτα



Μεταδίδουν



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Στέλλα
Αυγουστάκη

POWERED BY



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.

> **GAIA-X ACCELERATOR**

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΑ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ

Την ανάγκη δημιουργίας ενός ισχυρού οικοσυστήματος συνεργασίας γύρω από τα δεδομένα, την Τεχνητή Νοημοσύνη και τον ψηφιακό μετασχηματισμό ανέδειξαν οι ομιλητές στην εκδήλωση του GAIA-X Accelerator που πραγματοποιήθηκε στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Ο ΥΠΕΡΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ ΣΤΟ ΛΑΥΡΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

Ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Δημήτρης Παπαστεργίου, υπογράμμισε ότι ο υπερυπολογιστής που αναπτύσσεται στο Λαύριο μπορεί να λειτουργήσει ως πυρήνας ενός νέου οικοσυστήματος για τη χώρα. Όπως σημείωσε, στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον συνεργασίας που θα αφορά όχι μόνο μεγάλους οργανισμούς αλλά και μικρότερες επιχειρήσεις.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Από την πλευρά του, ο Διευθύνων Σύμβουλος στην Κοινωνία της Πληροφορίας, Σταύρος Ασθενίδης, ανέφερε ότι η επιχειρησιακή ευθύνη του έργου είναι ιδιαίτερα αυξημένη, ειδικά όσο πλησιάζει η ολοκλήρωση του Ταμείου Ανάκαμψης. Όπως εξήγησε, βασικός στόχος ήταν η διαμόρφωση μιας στρατηγικής και ενός χρηματοδοτικού πλαισίου που να μπορεί να αξιοποιηθεί πρακτικά από τις επιχειρήσεις.

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ GAIA-X

Τη στρατηγική διάσταση της πρωτοβουλίας ανέλυσε ο Γιώργος Νταρζάνος, Σύμβουλος Τεχνολογίας και Ψηφιακού Μετασχηματι-

σμού της ΕΥ, ο οποίος περιέγραψε το GAIA-X ως μια ευρωπαϊκή πρωτοβουλία που στοχεύει στη δημιουργία κοινών προτύπων και ασφαλών μηχανισμών ανταλλαγής δεδομένων για επιχειρήσεις και οργανισμούς.

ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Μέχρι σήμερα, στο πρόγραμμα συμμετέχουν:

- 161 ωφελούμενες ομάδες
- 70 μέντορες
- 33 εκπρόσωποι φορέων/αγοράς

ενώ οι προσκλήσεις άνοιξαν στα μέσα Δεκεμβρίου 2025. Οι διοργανωτές εκτίμησαν ότι εξακολουθεί να υπάρχει περιθώριο συμμετοχής νέων επιχειρήσεων.

Η κατανομή των συμμετοχών εκτείνεται σε διαφορετικούς τομείς της οικονομίας, όπως ο τουρισμός, η εκπαίδευση, η ναυτιλία και η τεχνολογία, με την τελευταία να συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΚΑΙ ΤΑ DATA SPACES

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε και στη λειτουργία της πλατφόρμας δικτύωσης του προγράμματος. Όπως αναφέρθηκε κατά την παρουσίαση, σήμερα συμμετέχουν περίπου 460 χρήστες, οι οποίοι έχουν πραγματοποιήσει περισσότερες από 1.050 επαφές μεταξύ τους. Ωστόσο, σύμφωνα με τα όσα δήλωσε ο κ. Νταρζάνος στο BnB Daily, η μεγαλύτερη πρόκληση παραμένει η επιχειρηματική συνεργασία και η καλλιέργεια εμπιστοσύνης μεταξύ εταιρειών που καλούνται να μοιραστούν δεδομένα. Όπως επισημάνθηκε, η επιφυλακτικότητα γύρω από τον διαμοιρασμό δε-



Δημήτρης Παπαστεργίου, Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης

δομένων είναι συνηθισμένη στην αγορά και αποτελεί ένα από τα βασικά ζητήματα που επιχειρεί να αντιμετωπίσει το GAIA-X.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ MENTORS

Στις υπηρεσίες που παρέχει ο επιταχυντής αναφέρθηκε ο Στράτος Μπαλούτσος, Υπεύθυνος Μεταφοράς Τεχνολογίας του Ο.Π.Α., παρουσιάζοντας το μοντέλο υποστήριξης των επιχειρήσεων.

Όπως εξήγησε, ο κύκλος επιτάχυνσης διαρκεί περίπου τέσσερις μήνες και περιλαμβάνει εξειδικευμένη καθοδήγηση στα πρώτα βήματα ανάπτυξης των επιχειρήσεων, καθώς και τυποποιημένες υπηρεσίες υποστήριξης. Ο ίδιος ξεχώρισε ως βασικούς πυλώνες του προγράμματος το coaching και το mentoring. Οι coaches λειτουργούν ως account managers, αναλαμβάνοντας την καθημερινή καθοδήγηση των ομάδων, ενώ οι mentors παρέχουν εξειδικευμένη γνώση και διασύνδεση με την αγορά.

ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΜΕΤΑ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Σύμφωνα με όσα μας σχολιάστηκαν από τον κ. Μπαλούτσο και τον κ. Νταρζάνο, το έργο αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Ιούλιο, οπότε και οι επιχειρήσεις θα έχουν λάβει το πρώτο πακέτο υπηρεσιών επιτάχυνσης. Παράλληλα, βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη συζήτηση για το ενδεχόμενο συνέχισης της πρωτοβουλίας με νέο κύκλο από τον Σεπτέμβριο, καθώς και για την πιθανή ένταξη νέων επιχειρήσεων στο οικοσύστημα. Όπως επισημάνθηκε, βασική πρόκληση παραμένει η εξεύρεση χρηματοδοτικού εργαλείου μετά την ολοκλήρωση του Ταμείου Ανάκαμψης, προκειμένου να διατηρηθεί η δυναμική που έχει ήδη δημιουργηθεί γύρω από το GAIA-X Accelerator.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr



> ΣΕΒ - ΙΟΒΕ

Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΘΑ ΚΡΙΝΕΙ ΜΙΣΘΟΥΣ, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΕΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η ανάγκη μετάβασης της ελληνικής οικονομίας σε ένα πιο παραγωγικό και επενδυτικό ώριμο μοντέλο βρέθηκε στο επίκεντρο της παρουσίασης της κοινής μελέτης του ΙΟΒΕ και του ΣΕΒ για την παραγωγικότητα της ελληνικής οικονομίας.

Στην πλαίσιο της πρωτοβουλίας του ΣΕΒ για την ανάδειξη της παραγωγικότητας ως κεντρικής εθνικής προτεραιότητας, επισημάνθηκε ότι η ενίσχυση της παραγωγικότητας αποτελεί βασική προϋπόθεση για υψηλότερους μισθούς, διατηρήσιμη ανάπτυξη και μεγαλύτερη ανθεκτικότητα της χώρας απέναντι στις διεθνείς προκλήσεις.

ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στο πλαφόν στο μικτό περιθώριο κέρδους, με εκπροσώπους της αγοράς να υποστηρίζουν ότι παρά τη δυσарέσκεια μέρους της κοινωνίας για την κερδοφορία των επιχειρήσεων, το μέτρο δεν λειτουργεί αποτελεσματικά ούτε βραχυπρόθεσμα ούτε μακροπρόθεσμα. Όπως επισημάνθηκε, σε κλάδους όπως το λιανεμπόριο τροφίμων, όπου αυξάνονται συνεχώς τα κόστη ενέργειας, μισθών και ενοικίων, η διατήρηση περιορισμένου περιθωρίου κέρδους ενδέχεται να οδηγήσει ακόμη και σε ζημιώγωνα λειτουργία επιχειρήσεων.

ΜΙΣΘΟΙ

Την ίδια στιγμή, υπογραμμίστηκε ότι οι μεγάλες και περισσότερο παραγωγικές επιχειρήσεις είναι εκείνες που μπορούν να προσφέρουν σημαντικά υψηλότερες αποδοχές. Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν, σε αρκετές μεγάλες εταιρείες οι μισθοί υπερβαίνουν κατά πολύ τον μέσο όρο της οικονομίας, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις οι μικτές αποδοχές ξεπερνούν τα €3.000 ή και τα €4.000. Επισημάνθηκε ακόμη ότι ο μέσος μισθός πλήρους απασχόλησης στην Ελλάδα έχει πλέον προσεγγίσει τα €1.500, με αρκετούς κλάδους να εμφανίζουν σαφή βελτίωση στις αμοιβές.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στο πλαίσιο αυτό, ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, Σπύρος Θεοδωρόπουλος, τόνισε ότι η χώρα χρειάζεται μεγαλύτερες, εξωστρεφείς και τεχνο-



Από αριστερά: Ράνια Αικατερινάρη, Πρόεδρος της Εκτελεστικής Επιτροπής & Αντιπρόεδρος ΔΣ, ΣΕΒ - Σπύρος Θεοδωρόπουλος, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, ΣΕΒ - Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής, ΙΟΒΕ - Ρόζα Μόνου, Διευθύντρια Τομέα Επικοινωνίας, ΣΕΒ

λογικά αναβαθμισμένες επιχειρήσεις που θα μπορούν να στηρίξουν καλύτερα αμειβόμενες θέσεις εργασίας. Παράλληλα, επισήμανε ότι οι επενδύσεις που πραγματοποιούνται μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας δεν μπορούν να αποδώσουν άμεσα, καθώς ιδιαίτερα οι βιομηχανικές επενδύσεις απαιτούν χρόνο ωρίμανσης.

Από την πλευρά του, ο Γενικός Διευθυντής του ΙΟΒΕ, Νίκος Βέττας, σημείωσε ότι οι επενδύσεις έχουν επιστρέψει τα τελευταία χρόνια σε θετικό πρόσημο σε σχέση με τις αποσβέσεις, ωστόσο το κρίσιμο ζητούμενο είναι το είδος των επενδύσεων που θα προσελκύσει η χώρα τα επόμενα χρόνια. Όπως ανέφερε, η οικονομία δεν μπορεί να στηρίζεται μονοδιάστατα στον τουρισμό, παρότι ο συγκεκριμένος κλάδος έχει βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα των υπηρεσιών του και παραμένει βασικός πυλώνας απασχόλησης.

ΤΕΤΡΑΗΜΕΡΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Στη συζήτηση τέθηκε και το θέμα της τετραήμερης εργασίας, με τον Νίκο Βέττα να αναφέρει ότι η τεχνολογία μεσοπρόθεσμα μπορεί να επιτρέψει τη μείωση του χρόνου εργασίας. Ωστόσο, προειδοποίησε ότι η οριζόντια εφαρμογή ενός τέτοιου μοντέλου απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή, ειδικά σε τομείς όπως

η εστίαση και ο τουρισμός, όπου οι ανάγκες λειτουργίας είναι διαφορετικές.

ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΣΕ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Έμφαση δόθηκε επίσης στις ελλείψεις ανθρώπινου δυναμικού. Ο Σπύρος Θεοδωρόπουλος ανέφερε ότι η ελληνική βιομηχανία χρειάζεται δεκάδες χιλιάδες εργαζομένους υψηλής εξειδίκευσης, σημειώνοντας παράλληλα ότι η χώρα εξακολουθεί να μην διαθέτει επαρκείς δομές υποδοχής για εργαζόμενους από το εξωτερικό. Παράλληλα, έγινε αναφορά στη χαμηλή συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας, με τους συμμετέχοντες να υπογραμμίζουν την ανάγκη ενίσχυσης πολιτικών στήριξης και ίσων αμοιβών.

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Στο μέτωπο της τεχνολογίας και της Τεχνητής Νοημοσύνης, επισημάνθηκε ότι η ΤΝ μετασχηματίζει ήδη την αγορά εργασίας, χωρίς ωστόσο να μπορεί να υποκαταστήσει την εμπειρία και την εξειδίκευση. Παράλληλα, αναδείχθηκε η ανάγκη για επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, ενεργειακές υποδομές και δίκτυα, προκειμένου να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της οικονομίας.

ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η μελέτη του IOBE καταλήγει ότι το βασικό διαρθρωτικό πρόβλημα της ελληνικής οικονομίας είναι η χαμηλή παραγωγικότητα, η οποία περιορίζει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και τη σύγκλιση με την Ευρώπη. Τα κύρια συμπεράσματα είναι τα εξής:

- Η παραγωγικότητα της εργασίας στην Ελλάδα παραμένει ουσιαστικά στάσιμη εδώ και δύο δεκαετίες. Το 2024 βρίσκεται περίπου στα επίπεδα του 2000, ενώ αντιστοιχεί μόλις στο 54% του μέσου όρου της ΕΕ ανά εργαζόμενο και στο 43% ανά ώρα εργασίας
- Η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας την περίοδο 2000-2024 δεν βασίστηκε στην αύξηση της παραγωγικότητας αλλά κυρίως στην αύξηση της απασχόλησης. Ωστόσο, αυτό το μοντέλο έχει πλέον περιορισμένα περιθώρια, λόγω χαμηλότερης ανεργίας και αρνητικών δημογραφικών τάσεων

- Η αύξηση της παραγωγικότητας θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για βιώσιμη αύξηση μισθών και εισοδημάτων
- Υψηλή παραγωγικότητα εμφανίζουν ο χρηματοπιστωτικός τομέας, η βιομηχανία και οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών
- Αντίθετα, κλάδοι με μεγάλη απασχόληση, όπως το εμπόριο και η εστίαση/τουρισμός, έχουν χαμηλή παραγωγικότητα
- Καθοριστικό ρόλο παίζει το μέγεθος των επιχειρήσεων. Οι μεγάλες επιχειρήσεις είναι πολύ πιο παραγωγικές και πιο κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο
- Η ελληνική οικονομία χαρακτηρίζεται από υπερβολικά μεγάλο αριθμό πολύ μικρών επιχειρήσεων, που υστερούν σημαντικά σε παραγωγικότητα έναντι των ευρωπαϊκών
- Βασική αιτία της χαμηλής παραγωγικότητας είναι το χαμηλό επίπεδο επενδύσεων και κεφαλαίου ανά εργαζόμενο.

Στην ΕΕ το επενδεδυμένο κεφάλαιο ανά εργαζόμενο είναι από 1,3 έως 5,7 φορές υψηλότερο σε σχέση με την Ελλάδα. Η μελέτη προτείνει συνδυασμένες παρεμβάσεις από επιχειρήσεις και κράτος:

- αύξηση επενδύσεων
 - τεχνολογικός εκσυγχρονισμός και R&D
 - ενίσχυση συνεργασιών και μεγέθυνσης επιχειρήσεων
 - μείωση γραφειοκρατίας και ταχύτερη απονομή δικαιοσύνης
 - φορολογικά και επενδυτικά κίνητρα
 - επενδύσεις σε υποδομές και εξωστρέφεια
 - αναβάθμιση δεξιοτήτων και ψηφιακής εκπαίδευσης
 - αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών, cloud, AI και αυτοματοποίησης
- Δείτε την παρουσίαση [εδώ](#) αναλυτικά.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΔΕΗ

ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΚ ΤΩΝ €4 ΔΙΣ. - ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΗΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ 2026-2030

Εγκρίθηκε από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΔΕΗ, με αυξημένη πλειοψηφία 99%, η Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου €4 δισ. Η απαρτία ήταν 70,21%, με τον CEO Γιώργο Στάση να τονίζει ότι τα κεφάλαια θα διατεθούν στην κάλυψη μέρους του επενδυτικού σχεδίου ύψους €24 δισ. Το βιβλίο προσφορών ανοίγει, εκτός απροόπτου, την Δευτέρα 18 Μαΐου.

Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily έχουν ήδη κατατεθεί άτυπα προσφορές από μεγάλες τράπεζες, funds, family offices ανεβάζοντας το ποσό προσφοράς σε περίπου €10 δισ. Παράλληλα μεγάλοι ελληνικοί όμιλοι και τράπεζες αξιολογούν το ενδεχόμενο να μπουν στην ΑΜΚ.

ΠΩΣ ΑΛΛΑΖΕΙ ΠΙΣΤΑ ΕΩΣ ΤΟ 2030

Η κεφαλαιακή ενίσχυση συνδέεται άμεσα με το νέο στρατηγικό πλάνο της ΔΕΗ για την περίοδο 2026 – 2030, μέσω του οποίου η εταιρεία επιχειρεί να μετασχηματιστεί σε έναν από τους ισχυρότερους ενεργειακούς ομίλους της ευρύτερης περιοχής. Το επενδυτικό πρόγραμμα προβλέπει σημα-



Γιώργος Στάσης, CEO, ΔΕΗ

ντική επέκταση όχι μόνο στην Νοτιοανατολική Ευρώπη αλλά και σε αγορές της Κεντρικής Ευρώπης, όπως η Πολωνία, η Ουγγαρία και η Σλοβακία.

Στον πυρήνα του σχεδίου βρίσκεται η επιθετική ανάπτυξη των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, των μονάδων ευέλικτης παραγωγής, των συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας αλλά και των ψηφιακών υποδομών νέας γενιάς. Στόχος της ΔΕΗ είναι η εγκατεστημένη ισχύς του ομίλου να φτάσει τα 24,3 GW

έως το 2030, σχεδόν διπλάσια σε σχέση με τα επίπεδα του 2025.

ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΠΕ ΣΤΑ... DATA CENTERS

Από τα συνολικά €24 δισ. του επενδυτικού σχεδίου, περίπου το 69% θα κατευθυνθεί σε έργα ΑΠΕ, αποθήκευσης και ευέλικτης παραγωγής, ενώ σημαντικοί πόροι θα επενδυθούν και στα δίκτυα διανομής.

Παράλληλα, η ΔΕΗ επιχειρεί να αποκτήσει ισχυρό αποτύπωμα και στον τομέα των data centers, αξιοποιώντας τη στρατηγική θέση της Δυτικής Μακεδονίας στη μεταλιγνιτική εποχή. Η πρώτη φάση του project αφορά data center ισχύος 300 MW, με επένδυση που εκτιμάται στα €1,2 δισ.

Σύμφωνα με πληροφορίες, η επιχείρηση βρίσκεται ήδη σε συζητήσεις με τρεις μεγάλους hyperscalers, επιδιώκοντας στρατηγικές συνεργασίες για την ανάπτυξη των υποδομών.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> IOBE – EURONEXT ATHENS

ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΤΙΚΟΥΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η εφαρμογή στοχευμένων κινήτρων για τη μακροχρόνια αποταμίευση μπορεί να λειτούργησει ως μοχλός ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία, κινητοποιώντας νέες επενδύσεις, ενισχύοντας το εισόδημα και δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας. Αυτό είναι το βασικό συμπέρασμα νέας μελέτης του Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) με τίτλο “Αποταμιευτικοί Λογαριασμοί Νοικοκυριών για Επενδύσεις στην Κεφαλαιαγορά”, η οποία παρουσιάστηκε σε εκδήλωση που διοργάνωσαν η Euronext Athens και το IOBE.

ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗΣ

Ο Γενικός Διευθυντής του IOBE, Νίκος Βέττας, υπογράμμισε το διαχρονικό έλλειμμα αποταμίευσης της ελληνικής οικονομίας, σημειώνοντας ότι περιορίζει τις δυνατότητες χρηματοδότησης παραγωγικών επενδύσεων και ενίσχυσης της αναπτυξιακής δυναμικής της χώρας. Όπως ανέφερε, η διεθνής εμπειρία δείχνει ότι καλά σχεδιασμένα κίνητρα για μακροχρόνια αποταμίευση μπορούν να κινητοποιήσουν ιδιωτικούς πόρους με σημαντικά οφέλη για την οικονομία και την κοινωνία.

ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΣΥΝΘΗΚΗ

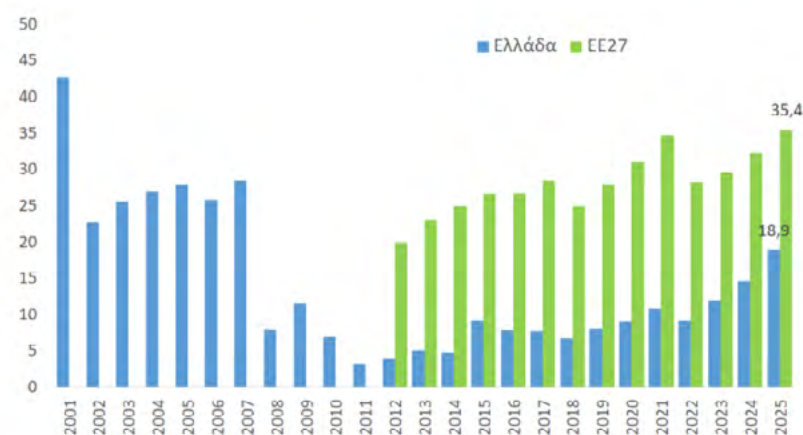
Από την πλευρά του, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Euronext Athens, Γιάννος Κοντόπουλος, δήλωσε ότι η δημιουργία ενός σύγχρονου αποταμιευτικού λογαριασμού επενδύσεων αποτελεί αναγκαία συνθήκη για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της ελληνικής κεφαλαιαγοράς και της οικονομίας συνολικά. Τόνισε ότι στόχος είναι η κινητοποίηση εγχώριων κεφαλαίων προς παραγωγικές επενδύσεις και η ενίσχυση της συμμετοχής των νοικοκυριών. Σύμφωνα με τη μελέτη, τα στοχευμένα κίνητρα για μακροχρόνιους αποταμιευτικούς λογαριασμούς μπορούν να έχουν σημαντικά θετικές επιδράσεις, πολλαπλάσιες του δημοσιονομικού κόστους. Εκτιμάται ότι κάθε €1 δημοσιονομικού κόστους για την εφαρμογή των κινήτρων μπορεί να οδηγήσει σε μέση ετήσια αύξηση του πραγματικού εθνικού εισοδήμα-

Διάγραμμα 1: Ακαθάριστος ρυθμός αποταμίευσης των νοικοκυριών, ως % του διαθέσιμου εισοδήματος



Πηγή: Eurostat, εκτιμήσεις για το 2025. Επεξεργασία στοιχείων: IOBE.

Διάγραμμα 2: Αξία επενδύσεων νοικοκυριών σε εισηγμένες μετοχές και επενδυτικά κεφάλαια, ως % του ΑΕΠ



Πηγή: Eurostat. Επεξεργασία στοιχείων: IOBE.

τος έως και κατά €2 σε βάθος πενταετίας. Παράλληλα, με μέσο ετήσιο δημοσιονομικό κόστος περίπου €100 εκατ., οι καθαρές νέες επενδύσεις στην οικονομία θα μπορούσαν να ξεπεράσουν τα €300 εκατ. ετησίως.

ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ Η ΜΕΛΕΤΗ

Η μελέτη προτείνει τη δημιουργία δύο συμπληρωματικών αποταμιευτικών προγραμμάτων. Το πρώτο αφορά έναν ατομι-

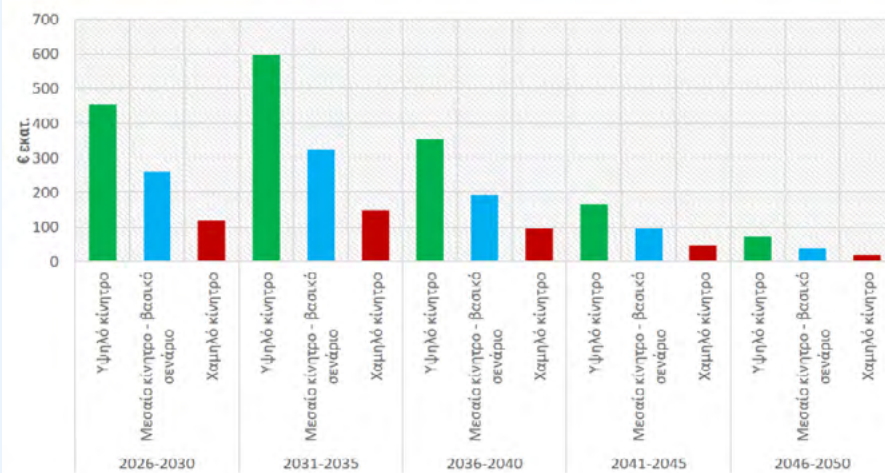
κό Αποταμιευτικό Επενδυτικό Λογαριασμό (ΑΠΕΛ) για μακροπρόθεσμες επενδύσεις σε χαρτοφυλάκια κινητών αξιών, με φορολογικά κίνητρα που αυξάνονται ανάλογα με τη διάρκεια διακράτησης. Το δεύτερο αφορά έναν Παιδικό Αποταμιευτικό Επενδυτικό Λογαριασμό (ΠΑΠΕΛ), ο οποίος θα ανοίγει με τη γέννηση κάθε παιδιού και θα επιτρέπει στους γονείς να πραγματοποιούν πρόσθετες καταθέσεις με δημοσιονομική επιβράβευση.

Η μελέτη επισημαίνει ότι η ελληνική οικονομία εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από χαμηλή αποταμίευση και περιορισμένη συμμετοχή των νοικοκυριών στην οργανωμένη κεφαλαιαγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, οι προτεινόμενοι λογαριασμοί στοχεύουν στην ενίσχυση της αποταμιευτικής κουλτούρας, της οικονομικής παιδείας και της ανθεκτικότητας της μεσαίας τάξης.

Ως βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας της πρότασης αναφέρονται η απλότητα στη χρήση των λογαριασμών, η ευελιξία στην επιλογή παρόχων και επενδυτικών προϊόντων, καθώς και η ύπαρξη κατάλληλων κινήτρων που θα λειτουργούν συμπληρωματικά με υφιστάμενα προγράμματα προαιρετικής συνταξιοδοτικής αποταμίευσης.

Διάγραμμα 3: Εκτιμώμενες επιδράσεις στο πραγματικό ΑΕΠ, ως διαφορά από το σενάριο χωρίς κίνητρα (σε σταθερές τιμές 2025)



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE **Σημείωση:** Η εκτίμηση αφορά τρία ενδεικτικά σενάρια με ταυτόχρονη εφαρμογή κινήτρων σε ΑΠΕΛ και ΠΑΠΕΛ την περίοδο 2026-2050.

> THEON

ΕΠΕΝΥΣΗ \$3 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ TWIN PRIME ΜΕ ΦΟΝΤΟ ΤΗΝ AI

Στρατηγική επένδυση \$3 εκατ. για την απόκτηση μονοψήφιου ποσοστού συμμετοχής στην Twin Prime, ένα ανερχόμενο αμερικανικό κέντρο καινοτομίας Τεχνητής Νοημοσύνης, που αναπτύσσει εξειδικευμένα μοντέλα για εφαρμογές άμυνας και ασφάλειας, ανακοίνωσε η Theon International.

Οι δύο εταιρίες σκοπεύουν να προχωρήσουν στη σύσταση κοινοπραξίας για την ενσωμάτωση μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης στα προϊόντα της Theon και την επιτάχυνση των δραστηριοτήτων Έρευνας και Ανάπτυξης στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης, στο πλαίσιο της στρατηγικής Theon Next.

Παράλληλα, η Theon και η Twin Prime θα συστήσουν κοινοπραξία, με συμμετοχή 60% για τη Theon και 40% για την Twin Prime, με σκοπό την ανάπτυξη, εμπορική αξιοποίηση και διάθεση εξειδικευμένων λύσεων Τεχνητής Νοημοσύνης, βασισμένων στην πλατφόρμα Τεχνητής Νοημοσύνης της Twin Prime.

Η TWIN PRIME

Η Twin Prime είναι ένα νέο καινοτόμο κέντρο Τεχνητής Νοημοσύνης, εστιασμένο στον κλάδο της άμυνας και της ασφάλειας. Αυτή την περίοδο ολοκληρώνει έναν γύρο αρχικής χρηματοδότησης (pre-seed), με επικεφαλής την

Expeditions, έναν κορυφαίο επενδυτή σε νεοφυείς επιχειρήσεις στην ευρωπαϊκή αγορά τεχνολογίας σε άμυνα και ασφάλεια.

Αναπτύσσει προηγμένα μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης που μπορούν να κατανοούν και να αναλύουν απευθείας δεδομένα από κάθε είδους αισθητήρες ιδιαίτερα σε εφαρμογές άμυνας και ασφάλειας, ενισχύοντας τη δυνατότητα ταχείας και αποτελεσματικής λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

- Επιτάχυνση της ανάπτυξης των εσωτερικά αναπτυσσόμενων δυνατοτήτων Τεχνητής Νοημοσύνης σε όλο το χαρτοφυλάκιο προϊόντων της Theon
- Ενίσχυση της παρουσίας στις ΗΠΑ, με ταυτόχρονη πρόσβαση στο ταχέως εξελισσόμενο οικοσύστημα της Τεχνητής Νοημοσύνης
- Στρατηγική συνεργασία με κορυφαίο πολωνικό επενδυτικό φορέα τεχνολογίας, με εξειδίκευση στον τομέα της αμυντικής βιομηχανίας
- Διασφάλιση ιδιόκτητης πνευματικής ιδιοκτησίας (IP) σε επίπεδο κοινοπραξίας
- Διεύρυνση της δυναμικής αγοράς και ενίσχυση της προϊοντικής πρότασης



Philippe Mennicken, Business Development Director και Deputy CEO, Theon

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η συγκεκριμένη επένδυση ακολουθεί τη στρατηγική που έχει εφαρμόσει με επιτυχία η Theon στις προηγούμενες μειοψηφικές συμμετοχές της στην Korin Corporation και στην Varjo Technologies, επενδυτικές συναλλαγές που συνέβαλαν τόσο στην ενίσχυση των δυνατοτήτων Έρευνας και Ανάπτυξης της Theon, όσο και στη δημιουργία υπεραξίας για τους μετόχους της. Η χρηματοοικονομική συμβολή των εν λόγω επενδύσεων αναμένεται να αποτυπωθεί περαιτέρω στα αποτελέσματα της Theon στο β' τρίμηνο του 2026.

> SPACE HELLAS

ΤΑ PROJECTS ΤΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΑΜΥΝΑΣ

Στο ισχυρό pipeline έργων που έχουν αναληφθεί από πέρυσι θα στηριχθεί η φετινή ανάπτυξη της Space Hellas, όπως αναφέρθηκε στο χθεσινό conference call της εταιρείας. Εκτός από τον Δημόσιο Τομέα, ο οποίος αφορά το μεγαλύτερο μέρος των έργων της εταιρείας, θα δοθεί έμφαση και στην επέκταση της πελατειακής βάσης από τον Ιδιωτικό.

Τέλος, στις προτεραιότητες του management team περιλαμβάνεται η βελτίωση της τεχνικής υποστήριξης των υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και αποδοτικότητας, καθώς και η εισαγωγή AI εργαλείων.

PROJECTS

Ο CEO της Space Hellas, Δρ. Ιωάννης Μερτζάνης, αναφέρθηκε στα μεγάλης κλίμακας projects που βρίσκονται σε εξέλιξη όπως:

- **ΔΕΔΔΗΕ, ΔΕΗ, ΑΔΜΗΕ:** ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακών δικτύων (π.χ. MPLS, DWDM, OT)
- **Κοινωνία της Πληροφορίας:** Εθνικό Δίκτυο Τηλεϊατρικής για υπουργείο Υγείας, Σύζευξις II για υπουργείο Παιδείας, προμήθεια σταθμών επικοινωνιών έκτακτης ανάγκης και παροχής κλιματολογικών δεδομένων περιοχών ενδιαφέροντος (Radar) για την Εθνική Μετεωρολογική Υπηρεσία, αναβάθμιση της υποδομής του Κυβερνητικού Υπολογιστικού Νέφους (G-Cloud) κ.ά.
- **Υπουργείο Πολιτικής Προστασίας:** Ολοκλήρωση του συστήματος καταγραφής εισόδου-εξόδου (EES) σε συνοριακούς σταθμούς και σε 19 αεροδρόμια
- **Υπουργείο Εξωτερικών:** Αναβάθμιση τηλεπικοινωνιακών υποδομών, αναβάθμιση και υποστήριξη NVIS, ανάπτυξη συστήματος ETIAS
- **Ιδιωτικός τομέας (συμπεριλαμβανομένων πολυεθνικών τηλεπικοινωνιακών παρόχων):** τεχνική υποστήριξη, συντήρηση και συμφωνίες για τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Σχετικά με τις ευκαιρίες που δημιουργούνται για την εισηγμένη, τονίστηκε ότι μετά την ολοκλήρωση των έργων του ταμείου Ανάκαμψης, η Space Hellas θα εστιάσει σε νέα έργα ΕΣΠΑ



Δρ. Ιωάννης Μερτζάνης, CEO, Space Hellas

για την επόμενη τριετία, σε projects του ενεργειακού τομέα και της Κυβερνοασφάλειας-Αμυνας, καθώς και στην αναζήτηση νέων πηγών εσόδων μέσω του AI.

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά στον τομέα της Άμυνας, ο CEO της Space Hellas σημείωσε ότι "πρόκειται για ένα πολύ σημαντικό κομμάτι για εμάς, κυρίως στην κυβερνοασφάλεια και στα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα", με τον τζίρο για την ώρα να βρίσκεται κάτω από τα €10 εκατ. αλλά με προοπτική σημαντικής ανάπτυξης, ακόμη και διπλασιασμό αυτών των μεγεθών και μάλιστα με υψηλά περιθώρια κέρδους αφού πρόκειται για υπηρεσίες της Space Hellas.

Πρόσθεσε ότι στην Ευρωπαϊκή Ένωση "γίνεται προσπάθεια να αναπτυχθούν συστήματα που να είναι ευρωπαϊκά, κάτι στο οποίο ποντάρουν και οι ελληνικές εταιρείες, καθώς θα διατεθούν σημαντικά κονδύλια". Στάθηκε με ταξί άλλων σε ευκαιρίες που δημιουργούν έργα για drones αλλά και στον τομέα της κυβερνοασφάλειας. Στο εσωτερικό, η προσοχή της εταιρείας θα εστιαστεί στη συντήρηση νέων αμυντικών συστημάτων που προμηθεύεται ο ελληνικός στρατός.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Στο πεδίο των κινδύνων αναφέρθηκαν:

- η ολοκλήρωση των RRF projects
- η απουσία εξειδικευμένου προσωπικού, ειδικά στους τομείς AI και data analytics
- οι πολιτικές και γεωπολιτικές εξελίξεις
- οι εξαιρετικά μεγάλες αυξήσεις τιμών που έγιναν σε εξοπλισμό στα τέλη του 2025 αλλά και στις αρχές του 2026, κυρίως από αμερικανικές εταιρείες

ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Πέρυσι ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της Space Hellas παρέμεινε σταθερός, στα επίπεδα των €152,86 εκατ., όπως και το EBITDA (σε €18,28 εκατ.).

Ωστόσο στην τελική γραμμή του ισολογισμού, τα κέρδη προ φόρων διπλασιάστηκαν φθάνοντας τα €4,33 εκατ., ενώ τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 70% και ανήλθαν σε €3,13 εκατ.

DATA όμιλος (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2025: 152.864

2024: 155.171

Μεταβολή: (1,49%)

Μικτό αποτέλεσμα

2025: 31.640

2024: 29.565

Μεταβολή: 7,02%

EBITDA

2025: 18.281

2024: 18.192

Μεταβολή: 0,49%

Κέρδη προ φόρων

2025: 4.335

2024: 2.159

Μεταβολή: 100,8%

Καθαρά κέρδη

2025: 3.131

2024: 1.848

Μεταβολή: 69,43%

ΜΕΙΩΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

Την ίδια στιγμή μειώθηκε ο δανεισμός. Πιο συγκεκριμένα, τα δάνεια του ομίλου μειώθηκαν κατά 11% σε €73,28 εκατ., ενώ της εταιρείας κατά 10% σε €66,61 εκατ. με τις επενδύσεις να διαμορφώνονται στην πενταετία 2021-2025 σε €41,732 εκατ.

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα υποχώρησαν πέρυσι σε €6,3 εκατ. από €7,35 εκατ. το 2024 και €7,7 εκατ. το 2023, με την πεποίθηση της διοίκησης να κάνει λόγο για περαιτέρω πτώση, λόγω της απομόχλευσης ισολογισμού μετά την ολοκλήρωση του RRF, αλλά και της αποκλιμάκωσης των επιτοκίων έστω σε πιο μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

> COPELOUZOS GROUP

Η ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΑΙΓΥΠΤΟΥ – ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ENERGY TRANSITION SUMMIT

Η σημασία της ηλεκτρικής διασύνδεσης Αιγύπτου – Ελλάδας GREGY για την Ελλάδα και την Ευρώπη, καθώς και η προοπτική ανάπτυξης της χώρας σε ενεργειακό κόμβο στην Νοτιοανατολική Μεσόγειο και την ευρύτερη περιοχή, βρέθηκαν στο επίκεντρο του συνεδρίου "Energy Transition Summit: East Med & South East Europe", που διοργάνωσαν οι Financial Times και η Καθημερινή.

Τις θέσεις του έργου παρουσίασε ο Γιάννης Καρύδας, Διευθύνων Σύμβουλος της Μονάδας Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας & Αποθήκευσης Ενέργειας του ομίλου Κοπελούζου και Διευθύνων Σύμβουλος του φορέα ανάπτυξης και υλοποίησης του έργου GREGY. Στο συνέδριο συμμετείχε και ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, λαμβάνοντας μέρος στην εναρκτήρια συζήτηση.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ο κ. Καρύδας συμμετείχε στη συζήτηση με θέμα "Interconnectivity – Building the East Med's integrated power network", όπου αναφέρθηκε στη σημασία του έργου για την ενίσχυση της ενεργειακής ασφάλειας και της διαφοροποίησης του ενεργειακού εφοδισμού της Ελλάδας, σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικών αναταράξεων στην ευρύτερη περιοχή.

Όπως ανέφερε, η ενίσχυση των ηλεκτρικών διασυνδέσεων μπορεί να περιορίσει την επίδραση παραγόντων όπως οι διεθνείς τιμές φυσικού αερίου και ρύπων CO2, η παγκόσμια ζήτηση φυσικού αερίου και η γεωπολιτική αστάθεια στις αγορές ενέργειας. Σύμφωνα με τον ίδιο, η ενεργειακή ασφάλεια συνδέεται άμεσα με την εθνική ασφάλεια.

ΤΙ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

Το έργο GREGY προβλέπει τη μεταφορά 3.000 MW καθαρής ενέργειας από την Αίγυπτο προς την Ελλάδα και την Ευρώπη και παρουσιάζεται ως η πρώτη διασύνδεση ηλεκτρικής ενέργειας μεταξύ Αφρικής και Ευρώπης. Παράλληλα, εντάσσεται στη στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη δημιουργία κάθετων ενεργειακών διαδρόμων Νότου – Βορρά.

Σύμφωνα με όσα παρουσιάστηκαν στο συνέδριο, μέσω του έργου δημιουργείται ένας



ενεργειακός διάδρομος που συνδέει την Βόρεια Αφρική, μέσω της Αιγύπτου, με την Ευρώπη μέσω της Ελλάδας, λειτουργώντας ως νότια πύλη εισόδου πράσινης ενέργειας προς την Βόρεια Ευρώπη.

Ο κ. Καρύδας ανέφερε επίσης ότι η μεταφορά καθαρής ενέργειας με ανταγωνιστικές τιμές και baseload προφίλ εκτιμάται ότι θα ενισχύσει την ελληνική οικονομία. Επικαλέστηκε μελέτη διεθνούς οίκου, σύμφωνα με την οποία το έργο μπορεί να δημιουργήσει καθαρό κοινωνικοοικονομικό όφελος άνω των €30 δισ. για την ελληνική ενεργειακή αγορά σε ορίζοντα 25ετίας, χωρίς να υπολογίζονται πρόσθετα πολλαπλασιαστικά οφέλη για τη βιομηχανία, όπως η αύξηση εξαγωγών και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Παράλληλα, σημείωσε ότι η ηλεκτρική διασύνδεση θα μπορούσε να συμβάλει στην ενοποίηση των ενεργειακών αγορών και στη δημιουργία μεγαλύτερης ρευστότητας στην αγορά ενέργειας.

ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Αναφερόμενος στις προκλήσεις της ενεργειακής μετάβασης στην Ευρώπη, ο κ. Κα-

ρύδας επικαλέστηκε μελέτη της McKinsey, σύμφωνα με την οποία σημαντικό εμπόδιο αποτελεί η έλλειψη διαθέσιμης γης για την ανάπτυξη έργων ΑΠΕ. Όπως υποστήριξε, το έργο GREGY αξιοποιεί τις εκτάσεις της Αιγύπτου και το υψηλό αιολικό και ηλιακό δυναμικό της χώρας για την παραγωγή και μεταφορά καθαρής ενέργειας προς την Ελλάδα και την Ευρώπη.

Η σημασία των ηλεκτρικών διασυνδέσεων με τρίτες χώρες, όπως η Αίγυπτος, έχει αναγνωριστεί και από την Ευρωπαϊκή Ένωση, η οποία έχει εντάξει το έργο GREGY στη λίστα έργων PCI/PMI στο πλαίσιο του Global Gateway, καθώς και στο σχέδιο δράσης PACT for the Mediterranean.

Σε ό,τι αφορά την πορεία υλοποίησης του έργου, ο κ. Καρύδας ανέφερε ότι έχουν ολοκληρωθεί η μελέτη βέλτιστης οδού και η τεχνική ανάλυση/CBA, ενώ το προσεχές διάστημα αναμένεται η προκήρυξη διεθνών διαγωνισμών για τη μελέτη βυθού, την περιβαλλοντική μελέτη και τη γεωτεχνική μελέτη των χερσαίων τμημάτων του έργου.

Το έργο GREGY αναπτύσσεται από την εταιρεία Elica Interconnector S.M του ομίλου Κοπελούζου.

> PERFORMANCE TECHNOLOGIES

ΓΙΑΤΙ ΨΑΧΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΑΙ ΚΑΙ CYBERSECURITY

Σε φάση ανάπτυξης βρίσκεται η Performance Technologies, με φόντο την επέκτασή της σε νέες αγορές.

Ειδικότερα, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, εντός του έτους αναμένεται να προχωρήσει σε εξαγορές με φόντο την Τε-



Διονύσιος Χιντζίδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Performance Technologies

χνική Νοημοσύνη και την Κυβερνοασφάλεια. Πρόκειται για δύο τομείς που αναμένεται να συνεχίσουν να αναπτύσσονται και να καταγράφουν σημαντικές ευκαιρίες.

Ο σχεδιασμός της Performance Technologies έως το 2028 περιλαμβάνει επίσης:

- την επίτευξη παρόμοιων ή και καλύτερων ρυθμών ανάπτυξης, ωθούμενων από τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό, την Τεχνητή Νοημοσύνη και την κανονιστική ζήτηση/συμμόρφωση
- την αύξηση των επαναλαμβανόμενων εσόδων μέσω managed services και μακροπρόθεσμων συμβολαίων
- την κλιμάκωση των Scale Data & AI capabilities, με επέκταση των προηγμένων λύσεων ανάλυσης και GenAI
- την υλοποίηση συγχωνεύσεων και εξαγορών στους προαναφερόμενους τομείς, με κριτήριο να ταιριάζουν οι άνθρωποι μιας εταιρείας-στόχου με την κουλτούρα και να συμπληρώνουν την λειτουργία

της Performance

- την επιλεκτική γεωγραφική επέκταση στα Βαλκάνια και τη ΝΑ Ευρώπη (με Κύπρο και Μάλτα να είναι στο επίκεντρο)
- την ενίσχυση των τεχνολογικών συνεργασιών και την επένδυση σε καινοτόμες, ανθεκτικές λύσεις

ΤΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ

Στόχος της εταιρείας επίσης είναι να διευρύνει το πελατολόγιό της. Το 2025 κέρδισε 90 νέους πελάτες και έχει πάνω από 400. Γι' αυτό και προσλαμβάνει στελέχη με εμπειρία ανάλογη με τις υπηρεσίες που θέλει να προσφέρει ο όμιλος, ενώ την ίδια στιγμή επεκτείνεται με νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Έως σήμερα η κερδοφορία σημειώνει αύξηση, όπως και τα έσοδα συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> BANK OF AMERICA

ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ Η ΕΚΤΟΞΕΥΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Στο μικροσκόπιο βρίσκονται εκ νέου οι εμπορικές σχέσεις μεταξύ Κίνας και Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς νέα οικονομική ανάλυση αποδίδει την εκτόξευση των κινεζικών εξαγωγών προς την Ευρώπη όχι σε άμεση ανακατευθύνση λόγω των αμερικανικών δασμών, αλλά σε βαθύτερες διαρθρωτικές ανισορροπίες της κινεζικής οικονομίας.

ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ

Σύμφωνα με την έκθεση "Euro Area Viewpoint", το εμπορικό πλεόνασμα της Κίνας με την ΕΕ ξεπέρασε για πρώτη φορά τα \$300 δις. το 4ο τρίμηνο του 2026, ξεπερνώντας αντίστοιχες εμπορικές επιδόσεις με τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Οι αναλυτές αναφέρουν ότι οι δασμοί που επιβλήθηκαν από τις ΗΠΑ το 2025 οδήγησαν σε σημαντική μείωση των κινεζικών εξαγωγών προς την αμερικανική αγορά, με πτώση που εκτιμάται μεταξύ 20% και 26% σε πολ-

λούς βιομηχανικούς τομείς. Ωστόσο, σύμφωνα με την ανάλυση, δεν προκύπτει σαφής στατιστική ένδειξη ότι οι εξαγωγές αυτές ανακατευθύνθηκαν μαζικά προς την Ευρώπη, καθώς οι εισαγωγές της ΕΕ από την Κίνα είχαν ήδη καταγράψει αύξηση πριν από το νέο κύμα δασμών.

"VENT-FOR-SURPLUS"

Η έκθεση αποδίδει την εικόνα αυτή κυρίως στον λεγόμενο "vent-for-surplus" μηχανισμό, δηλαδή στη διοχέτευση της πλεονάζουσας παραγωγικής δυναμικότητας της Κίνας προς τις διεθνείς αγορές. Σε τομείς όπου η εγχώρια ζήτηση παραμένει ασθενής, καταγράφεται αύξηση των εξαγωγών και πίεση στις τιμές των προϊόντων που κατευθύνονται στην Ευρώπη. Οι ερευνητές εκτιμούν ότι η πίεση στις τιμές εισαγωγών ανέρχεται σε 3% έως 3,5% ετησίως, λόγω της υπερπροσφοράς κινεζικών προϊόντων.



ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΕ ΚΙΝΕΖΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Την ίδια στιγμή, η Ευρωπαϊκή Ένωση εντείνει τον έλεγχο απέναντι στις κινεζικές εμπορικές πρακτικές.

Από το 2025 έχουν ξεκινήσει 19 νέες έρευνες κατά της Κίνας, ενώ οι τομείς υπό παρακολούθηση έχουν αυξηθεί από πέντε σε επτά. Παράλληλα, η ΕΕ εφαρμόζει πιο αυστηρά το πλαίσιο ελέγχου ξένων επιδοτήσεων, με έμφαση σε κλάδους όπως οι σιδηρόδρομοι, η καθαρή τεχνολογία και οι ψηφιακές υπηρεσίες, στο πλαίσιο μιας στρατηγικής "de-risking" έναντι του Πεκίνου.

> REVOLUT (ΕΡΕΥΝΑ)

ΟΙ ΜΙΣΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΛΗΡΩΝΟΥΝ ΓΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ

Οι Έλληνες πέφτουν όλο και περισσότερο στην παγίδα του "sub-ghosting". Ο όρος, συντομογραφία του subscription ghosting, επινοήθηκε από την Revolut, για να περιγράψει την τάση των χρηστών να σταματούν να χρησιμοποιούν μια υπηρεσία χωρίς όμως να ακυρώνουν τη συνδρομή.

Σύμφωνα με έρευνα της Dynata για λογαριασμό της Revolut, το φαινόμενο είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο, με τις συνδρομές να αποτελούν πλέον σημαντικό μέρος του μηνιαίου οικογενειακού προϋπολογισμού.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΑ SUB GHOSTER

Η έρευνα δείχνει ότι το 86% των Ελλήνων διαθέτει τουλάχιστον μία ενεργή συνδρομή, ωστόσο η διαχείρισή τους κάθε άλλο παρά αποτελεσματική είναι:

- Συχνότητα: Περισσότεροι από τους μισούς Έλληνες (56%) έχουν 1–2 ενεργές συνδρομές, το 27% διαχειρίζεται 3–5, ενώ το 3% δηλώνει ότι έχει έξι ή και περισσότερες
- Το αόρατο κόστος: Το 50% των Ελλήνων παραδέχεται ότι πληρώνει κάθε μήνα συνδρομές που δεν χρησιμοποιεί. Από αυτούς, το 17% εκτιμά ότι χάνει €5–€10 τον μήνα και €10–€15 το 9%
- Οι πρωταθλητές του ελληνικού "sub-ghosting": Οι τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες (τηλέφωνο και internet) είναι οι συνδρομές για τις οποίες οι Έλληνες πληρώνουν παρά την ελάχιστη ή μηδενική χρήση (31%). Ακολουθούν οι υπηρε-

σίες streaming (28%) και οι συνδρομές άθλησης/ευεξίας (15%)

ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΑΔΡΑΝΕΙΑΣ

Με βάση τα ευρήματα, η Revolut εκτιμά ότι οι ακρυστοποιητές συνδρομές επιβαρύνουν σημαντικά τα ελληνικά νοικοκυριά:

- Το 50% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι ξοδεύει χρήματα κάθε μήνα για υπηρεσίες που μένουν αναξιοποίητες
- Περίπου το 26% των ερωτηθέντων χάνει από €5 έως €15 μηνιαίως, ενώ ένα επιπλέον 10% δηλώνει ότι το ποσό που πληρώνει ξεπερνά τα €15 τον μήνα

ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΤΙΣ ΚΑΤΑΡΓΟΥΝ

Τι τους εμποδίζει να πατήσουν "ακύρωση";

- Προσδοκία μελλοντικής χρήσης (32%): Ο πιο συνηθισμένος λόγος είναι η πεποίθηση ότι η συνδρομή μπορεί να φανεί χρήσιμη αργότερα
- Αδράνεια και συνήθεια (34%): Πάνω από ένας στους τρεις Έλληνες δηλώνει ότι δεν υπάρχει κάποιο συγκεκριμένο εμπόδιο, απλώς δεν μπαίνει στη διαδικασία
- Χαμηλό μηνιαίο κόστος (17%): Η αίσθηση ότι το μηνιαίο ποσό είναι πολύ μικρό για να τους απασχολήσει, παρά το γεγονός ότι το ετήσιο κόστος αθροιστικά μπορεί να είναι σημαντικό
- Λήθη (14%): Ορισμένοι ερωτηθέντες παραδέχονται ότι οι συνδρομές απλώς «χάνονται» μέσα στον όγκο των καθημερινών εξόδων

- Πολύπλοκες διαδικασίες ακύρωσης (12%): Άλλοι αναφέρουν ότι οι εταιρείες καθιστούν σκόπιμα δύσκολη την ακύρωση των συνδρομών
- Πολύς κόπος (4%): Ένα μικρότερο ποσοστό δηλώνει ότι η ακύρωση συνδρομών αποτελεί μεγάλη ταλαιπωρία

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παρά το "sub-ghosting", οι συνδρομές συνεχίζουν να είναι σημαντικό στοιχείο του προϋπολογισμού στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την έρευνα, το 32% των Ελλήνων ξοδεύει συνολικά μεταξύ €50 και €100 τον μήνα σε συνδρομές, ενώ ένα επιπλέον 13% ξοδεύει κάτω από €20 μηνιαίως.

Πιο συγκεκριμένα:

- Υπηρεσίες streaming: Το 41% των καταναλωτών ξοδεύει κάτω από €20 τον μήνα, ενώ το 24% ξοδεύει μεταξύ €20 και €50
- Τηλεπικοινωνίες: Το 51% των Ελλήνων δαπανά €20 έως €50 τον μήνα, ενώ το 15% ξεπερνά τα €50, φτάνοντας μέχρι τα €100
- Άθληση και ευεξία: Το 22% ξοδεύει €20 έως €50 τον μήνα και το 7% ξοδεύει €50 έως €100
- Gaming και ψηφιακές υπηρεσίες: Οι συνδρομές gaming παραμένουν συνολικά χαμηλότερου κόστους, ενώ το 8% των καταναλωτών ξοδεύει €20 έως €50 τον μήνα σε εργαλεία λογισμικού ή συνδρομές εφαρμογών



> **CONCEPT**

ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ MIELE HELLAS

Τη στρατηγική επικοινωνία της Miele Hellas, αναλαμβάνει η Concept Communication Strategies, σηματοδοτώντας την έναρξη μιας συνεργασίας με επίκεντρο την εμπειρία, την καινοτομία και το contemporary living.

Η συνεργασία θα εστιάσει στην περαιτέρω ενίσχυση της εικόνας της Miele Hellas μέσα από ένα πολυδιάστατο πλάνο επικοινωνίας που θα αναδεικνύει την εταιρεία και τα Miele Experience Centers ως σημεία έμπνευσης, τεχνολογίας και σύγχρονου τρόπου ζωής, δημιουργώντας ουσιαστικές εμπειρίες γύρω από το brand και τις αξίες του.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Concept Communication Strategies θα σχεδιάσει και θα υλοποιήσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα στρατηγικής επικοινωνίας, με στόχο να αναδείξει τη φιλοσοφία της Miele Hellas γύρω από την τεχνολογία, την καινοτομία, το elevated living και το longevity, μέσα από



curated experiences που απευθύνονται σε ένα κοινό με υψηλές απαιτήσεις αισθητικής, λειτουργικότητας και ποιότητας ζωής. Οι δράσεις θα περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων ειδικά events, experiential παρουσιάσεις, lifestyle και gastronomy concepts, collaborations και curated media & creator engagements, ενισχύοντας περαιτέρω τη σύνδεση του brand με τη σύγχρονη έννοια της ποιοτικής καθημερινότητας.

> **FEDEX**

ΚΑΜΙΑ ΔΙΑΚΟΠΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ – ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ

Η FedEx διευκρινίζει ότι οι πρόσφατες αναφορές που υποστηρίζουν πως η εταιρεία διακόπτει τις δραστηριότητές της στην Θεσσαλονίκη δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.

Όπως αναφέρει, η εταιρεία προχωρά σε ενοποίηση των δραστηριοτήτων εκτελωνισμού της στην Ελλάδα, μεταφέροντας όλες τις διαδικασίες σε ένα ενιαίο σημείο εκτελωνισμού στην Αθήνα. Η αλλαγή αφορά τόσο τις εισερχόμενες, όσο και τις εξερχόμενες αποστολές, και έχει ως στόχο τη βελτίωση της συνέπειας και της αποδοτικότητας των υπηρεσιών, καθώς και την ενίσχυση ενός πιο τυποποιημένου λειτουργικού μοντέλου σε βάθος χρόνου.

Η εταιρεία διευκρινίζει ότι η συγκεκριμένη μεταβολή περιορίζεται αποκλειστικά στις διαδικασίες εκτελωνισμού και δεν επηρεάζει το συνολικό επιχειρησιακό της αποτύπωμα στη χώρα.

Στο πλαίσιο αυτό, η FedEx συνεχίζει κα-



νονικά τη λειτουργία του αεροπορικού και οδικού δικτύου της στην Θεσσαλονίκη (SKG), χωρίς καμία αλλαγή. Η Θεσσαλονίκη παραμένει σημαντικός κόμβος στο ελληνικό δίκτυο της εταιρείας και διατηρεί τον ρόλο της στις δραστηριότητές της στην Ελλάδα.

SME
DAILY

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΟΔΗΓΕΙ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ARISTURTLE

Η ΕΥ Ελλάδα εγκαινιάζει μια νέα σελίδα στην ενίσχυση της ελληνικής τεχνολογικής καινοτομίας και του νέου ταλέντου, υποστηρίζοντας την Aristotle University Racing Team Electric & Driverless, ή αλλιώς "Aristurtle" – τη φοιτητική ερευνητική ομάδα του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Η Aristurtle τα τελευταία έντεκα χρόνια σχεδιάζει, αναπτύσσει και κατασκευάζει ηλεκτροκίνητα και αυτόνομα μονοθέσια οχήματα τύπου Formula.

Ως Πλατινένιος Χορηγός για την αγωνιστική σεζόν 2025-2026, η ΕΥ στηρίζει την ομάδα, τόσο οικονομικά, όσο και συμβουλευτικά, σε τομείς που είναι κρίσιμοι για την τεχνική και οργανωτική ωρίμανσή της στα πρότυπα της πραγματικής αγοράς, αλλά και στην κατασκευή του νέου μονοθέσιού της.

Η ΟΜΑΔΑ ARISTURTLE

Η ομάδα Aristurtle, που απαρτίζεται από 40 φοιτητές και φοιτήτριες διαφορετικών ειδικοτήτων, ιδρύθηκε το 2013 και, από τότε, έχει εξελιχθεί σε ένα από τα πιο σταθερά ανερχόμενα σχήματα στον χώρο της πανεπιστημιακής μηχανολογίας. Με οκτώ μονοθέσια στο ενεργητικό της, από το ELECTRA - το πρώτο ηλεκτρικό αγωνιστικό που παρουσιάστηκε στην Βόρεια Ελλάδα - μέχρι το Rhea Electric Vehicle - Driverless Vehicle της φετινής σεζόν, η ομάδα καταφέρνει κάθε χρόνο να ανεβάσει τον πήχη τεχνολογικά και αγωνιστικά. Η σταθερή παρουσία της σε διεθνείς διοργανώσεις, όπως το Formula Student Germany, και εγχώριους διαγωνισμούς, καθώς και οι διακρίσεις στο Autocross και το Design Event για το 2025, αποδεικνύουν και επιβεβαιώνουν ότι η εξέλιξη δεν είναι τυχαία, αλλά αποτέλεσμα συστηματικής δουλειάς, τεχνικής αριστείας και συλλογικού οράματος.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΥ

Η συνεργασία με την ΕΥ Ελλάδα αγγίζει σημεία της λειτουργίας της ομάδας, από την οργανωτική δομή μέχρι την τεχνολογία, και έρχεται να κουμπώσει στις ανάγκες της. Η συνεργασία περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων,



αναβάθμιση της λειτουργικής οργάνωσης της ομάδας μέσω workshops που αφορούν την υποστήριξη στον σχεδιασμό και την παρουσίαση του business plan της, καθοδήγηση σε θέματα επικοινωνίας και branding, καθώς και συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη σε AI/ML (machine learning) εφαρμογές. Τα δύο πρώτα workshops, με θέμα digital marketing και human resources, αντίστοιχα, ολοκληρώθηκαν στα γραφεία της ΕΥ στη Θεσσαλονίκη.

ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΟΡΑΜΑ

Για την ΕΥ, η στήριξη της Aristurtle αποτελεί επένδυση στο ταλέντο, την καινοτομία, και την επόμενη γενιά επιστημόνων. Για περισσότερα από 30 χρόνια, η ΕΥ βρίσκεται στο πλευρό του ακαδημαϊκού και φοιτητικού οικοσυστήματος της Θεσσαλονίκης, και της Βόρειας Ελλάδας ευρύτερα, δημιουργώντας ευκαιρίες για πρακτική άσκηση, έρευνα και ανάπτυξη και παραγωγή γνώσης, μέσα από μνημόνια συνεργασίας και κοινές δράσεις, μεταξύ άλλων, με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας και το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Και, για την Aristurtle, είναι η ευκαιρία να συνεχίσει να αποδεικνύει ότι η ελληνική ακαδημαϊκή κοινότητα μπορεί να σταθεί επάξια στον διεθνή χάρτη των τεχνολογικών πρωτοπόρων. Στο επίκεντρο βρίσκεται ένα κοινό ζητούμενο: η πρόοδος, μέσα από συνεργασίες που προ-

σθέτουν πραγματική αξία και υποστηρίζουν τη νέα γενιά.

"Η ΕΥ ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ"

Ο Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε: "Η νέα γενιά χρειάζεται χώρο, πρακτικά εργαλεία και συνεργάτες που μπορούν να στηρίξουν τον τρόπο που καινοτομεί και εργάζεται. Με τη συνεργασία μας με την Aristurtle, στόχος μας είναι να σταθούμε δίπλα στους νέους επιστήμονες της ομάδας, ώστε να διαμορφώσουν το μέλλον τους με αυτοπεποίθηση και να συνεχίσουν να δουλεύουν με αφοσίωση και πάθος, διεκδικώντας κάθε ευκαιρία και γράφοντας τη δική τους ιστορία. Μπορεί η ταχύτητα να είναι κεντρικό στοιχείο του μηχανοκίνητου αθλητισμού, αλλά το ίδιο είναι και ο μετασχηματισμός, η προσαρμογή και η πρόοδος. Και, όταν τοποθετούμε στο "τιμόνι" τους ανθρώπους, την τεχνολογία και την καινοτομία, τότε η ίδια η διαδρομή γίνεται εξίσου σημαντική με τον τερματισμό".

Από την πλευρά του ο Μάλαμας Μπογατίνης, αρχηγός της ομάδας Aristurtle, δήλωσε: "Η ΕΥ επενδύει καινοτόμα στο μέλλον, προσφέροντας mentoring που εμπλουτίζει την πορεία μας. Εμείς, η Aristurtle, καινοτομούμε στο παρόν, με ταχύτητα και όραμα, φτιάχνοντας αυτοκίνητα που ορίζουν το αύριο της κινητικότητας και της τεχνολογίας. Μαζί, επιταχύνουμε την πρόοδο. Ευχαριστούμε την ΕΥ για αυτή τη συναρπαστική συνεργασία".

> **KAIZEN GAMING (THE COLLECTIVE)****ΕΝΩΣΕ 237 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΑΠΟ 9 ΧΩΡΕΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΟΝ 1.000 ΩΡΕΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Η Kaizen Gaming ολοκλήρωσε τον πρώτο κύκλο δράσεων του διεθνούς εθελοντικού προγράμματος "The Collective" για το 2026, ενεργοποιώντας εκατοντάδες εργαζομένους της σε πρωτοβουλίες με κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα σε Ευρώπη και Λατινική Αμερική. Οι δράσεις περιλάμβαναν παρεμβάσεις από την αποκατάσταση δασικών περιοχών στην Ελλάδα και την προστασία της βιοποικιλότητας στη Μάλτα, έως πρωτοβουλίες ανακύκλωσης στην Βραζιλία και αναδάσωσης στην Κολομβία. Σύμφωνα με την εταιρεία, το πρόγραμμα συνεχίζει να ενισχύει δράσεις που στοχεύουν σε ουσιαστικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες και στο περιβάλλον.

Συνολικά, 237 εργαζόμενοι της Kaizen Gaming συμμετείχαν σε 10 δράσεις σε 9 χώρες, προσφέροντας σχεδόν 1.000 ώρες εθελοντικής εργασίας. Σε συνεργασία με 11 μη κυβερνητικές οργανώσεις, οι εθελοντές του "The Collective" επικεντρώθηκαν σε πρωτοβουλίες που αφορούν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την προστασία της βιοποικιλότητας και την ευζωία των ζώων.

ΔΩΡΕΕΣ €80 ΧΙΛ.

Παράλληλα, κατά το α' τρίμηνο του 2026, η εταιρεία προχώρησε σε δωρεές ύψους €80



χιλ. σε συνεργαζόμενους φορείς, στηρίζοντας περισσότερους από 24.000 ανθρώπους και 350 ζώα παγκοσμίως.

Στην Ελλάδα, οι δράσεις πραγματοποιήθηκαν σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Στην Αθήνα, σε συνεργασία με τη Φιλοδασική Ένωση Αθηνών, αποκαταστάθηκαν 220 μέτρα δασικού δρόμου στον Υμητό, με στόχο τη βελτίωση της προσβασιμότητας και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας της περιοχής απέναντι στη διάβρωση και τον κίνδυνο πυρκαγιών.

Σε συνεργασία με το κέντρο περιθαλψης

άγριας ζωής ANIMA, οι εργαζόμενοι της εταιρείας υποστήριξαν τη φροντίδα ζώων και τη συντήρηση εγκαταστάσεων, βελτιώνοντας τις συνθήκες διαβίωσης περισσότερων από 80 ζώων.

Στη Θεσσαλονίκη, οι δράσεις του "The Collective" υλοποιήθηκαν σε συνεργασία με την MAMAGEA στο Neopolis Food Forest. Οι εθελοντές συνέβαλαν στη φροντίδα και συντήρηση περισσότερων από 700 δέντρων και φυτών, καθώς και στη δημιουργία άνω των 500 σβόλων σπόρων.

> **CREDIABANK – EURONET****ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΩ ΤΩΝ 2.500 ATM ΧΩΡΙΣ ΧΡΕΩΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ**

Η CrediaBank, σε συνεργασία με την Euronet, προσφέρει το μεγαλύτερο δίκτυο πρόσβασης σε ATM στην Ελλάδα, με περισσότερα από 2.500 σημεία πανελλαδικά και δυνατότητα συναλλαγών χωρίς χρέωση προμήθειας για συγκεκριμένες πράξεις των πελατών της.

Μέσω της συνεργασίας των δύο εταιρειών, η CrediaBank και η Euronet δίνουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε ATM ακόμη και σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, ενισχύοντας τη διαθεσιμότητα τραπεζικών υπηρεσιών σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Η CrediaBank, και η Euronet που είναι διεθνής εταιρεία στον τομέα διαχείρισης ATM,

στην έκδοση και αποδοχή καρτών και στην επεξεργασία πληρωμών, συνεργάζονται, με στόχο την άμεση εξυπηρέτηση των πελατών σε κάθε σημείο της χώρας.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, παρέχεται δυνατότητα πρόσβασης σε ATM ακόμα και σε περιοχές της ελληνικής περιφέρειας όπου δεν υπάρχουν τραπεζικά καταστήματα. Οι πελάτες της CrediaBank μπορούν να πραγματοποιούν απεριόριστες αναλήψεις και ερώτηση υπολοίπου χωρίς χρέωση, μέσω 141 ATM της τράπεζας (80 εντός καταστημάτων και 61 εκτός καταστημάτων), καθώς και σε περισσότερα από 2.500 ATM της Euronet σε όλη την Ελλάδα.



> CUSHMAN & WAKEFIELD ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΤΟΥ ΛΟΝΔΙΝΟΥ

Η αγορά μισθώσεων γραφείων στο Λονδίνο ανέκαμψε από τα χαμηλά επίπεδα της περιόδου της πανδημίας, με τις επεκτάσεις μισθωμένων χώρων από υφιστάμενους ενοικιαστές να φτάνουν στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων έξι ετών, χάρη στην αυξημένη ζήτηση από εταιρείες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και επαγγελματικών συμβουλευτικών υπηρεσιών, σύμφωνα με την Cushman & Wakefield.

ΣΕ ΤΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΙΝΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ

Οι επιχειρήσεις μίσθωσαν συνολικά 9,6 εκατ. τετραγωνικά πόδια επαγγελματικών χώρων στη βρετανική πρωτεύουσα το περασμένο έτος, εκ των οποίων περίπου το 40% αφορούσε καθαρή επιπλέον επιφάνεια που ενοικιάστηκε από υφιστάμενους μισθωτές για ανάγκες επέκτασης, σύμφωνα με στοιχεία που συγκέντρωσε η Cushman.

Οι τράπεζες και οι λοιπές εταιρείες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών αντιστοιχούσαν σχεδόν στο 1/3 της συνολικής επιφάνειας που μισθώθηκε, καθώς hedge funds όπως η Squarepoint Capital επέκτειναν τις δραστηριότητές τους.

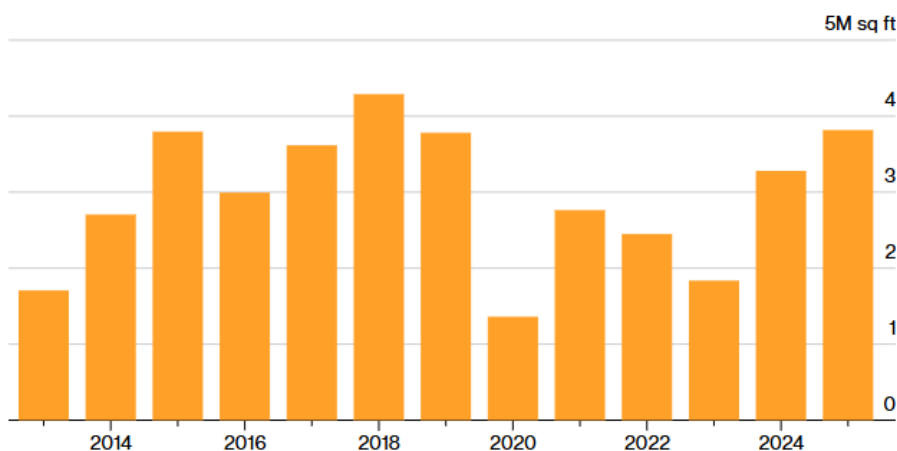
ΕΛΛΕΙΨΗ ΣΕ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΡΑΦΕΙΑ

Η έκρηξη της ζήτησης σημειώνεται σε μια περίοδο κατά την οποία η πόλη αντιμετωπίζει έλλειψη υψηλής ποιότητας γραφειακών χώρων, καθώς χρόνια αβεβαιότητας που συνδέονται με το Brexit, την πανδημία και την άνοδο των επιτοκίων αποθάρρυναν την ανάπτυξη νέων κτιρίων. Παράλληλα, η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή δεν αναμένεται να βελτιώσει σύντομα την προσφορά, καθώς οι κατασκευαστές βρίσκονται αντιμετώπι με τον κίνδυνο αυξημένου κόστους κατασκευής.

Αυτό σημαίνει ότι ο ανταγωνισμός για τους κορυφαίους επαγγελματικούς χώρους ενδέχεται να ενταθεί, με εταιρείες χρηματοοικονομικών και επαγγελματικών υπηρεσιών να ανταγωνίζονται πλέον και έναν αυξανόμενο αριθμό εταιρειών Τεχνητής Νοημοσύνης. Μεταξύ των εταιρειών που επεκτείνονται στο Λονδίνο περιλαμβάνονται οι Anthropic και OpenAI.

Businesses Increased Their London Office Space

Net expansion in floor area leased



Source: Cushman & Wakefield

> GREEN & WELLNESS LIVING Η ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ

Η σύγχρονη κατοικία εξελίσσεται σε κάτι πολύ περισσότερο από έναν όμορφο χώρο διαβίωσης. Σήμερα, το σπίτι του μέλλοντος σχεδιάζεται γύρω από την ευεξία, τη βιωσιμότητα και την τεχνολογία, δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον που βελτιώνει ουσιαστικά την ποιότητα ζωής.

Το Green & Wellness Living αποτελεί πλέον μια από τις σημαντικότερες τάσεις διεθνώς, συνδυάζοντας smart home εφαρμογές, ενεργειακή αποδοτικότητα, ποιοτικά υλικά, καθαρό αέρα, φυσικό φωτισμό και σύγχρονο design. Πρόκειται για μια νέα φιλοσοφία κατοικίας που δίνει έμφαση τόσο στην καθημερινή εμπειρία του χρήστη, όσο και στη βιώσιμη ανάπτυξη.

GREEN HOME EXPERIENCE

Αυτή τη φιλοσοφία παρουσιάζει το Green Home Experience, στο πλαίσιο της Premium Real Estate Expo 2026, ένα πλήρως λειτουργικό και βιωματικό σπίτι που επιτρέπει στους επισκέπτες να γνωρίσουν από κοντά πώς δι-

αμορφώνεται το modern living του αύριο. Από τις 15 έως τις 17 Μαΐου, στο Metropolitan Expo, Hall 1 | Booth B102 – C101, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν σε ένα ολοκληρωμένο smart & wellness περιβάλλον που ενσωματώνει τεχνολογία, design, sustainability και καινοτόμες λύσεις κατοικίας.

TO PROJECT

Το project υλοποιείται με τη συμβολή κορυφαίων εταιρειών της αγοράς. Η Κοφινάς αποτελεί τον βασικό κατασκευαστικό πυλώνα του concept, η ABB φέρνει την προηγμένη smart home και electrification τεχνολογία, ενώ η Κυρίτσος επιμελείται τη σύγχρονη αισθητική και το custom interior design του χώρου. Παράλληλα, η Πινακοθήκη συμβάλει στη συνολική εμπειρία αισθητικής και design που πλαισιώνει το project.

Το Green Home Experience πλαισιώνεται επίσης από ένα ευρύτερο δίκτυο σημαντικών χορηγών και partners, όπως

οι Hitachi, Elval Colour, Eurofil, Gruppo Cucine, Joltie, Sunyield Hellas, Οικοσύνθεση, ANRG, Indea interior design, Αφοί Λιανού, Summer Style, Panda Sports, Ιντζόγλου, Fluidra και VK Lighting Solutions, οι οποίοι συνδιαμορφώνουν κάθε πτυχή της κατοικίας από την ενέργεια και τον φωτισμό μέχρι το wellness, το outdoor living και την καθημερινή εμπειρία άνεσης.

Το αποτέλεσμα είναι ένα πραγματικό παράδειγμα του πώς η κατοικία του μέλλοντος μπορεί να είναι πιο έξυπνη, πιο βιώσιμη και πιο ανθρώπινη.

Και ίσως το πιο ενδιαφέρον στοιχείο του project είναι ότι το σπίτι που παρουσιάζεται στην έκθεση δεν αποτελεί απλώς ένα εκθεσιακό concept.

Οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για το πώς μπορούν να το αποκτήσουν ακριβώς όπως το βλέπουν, μετατρέποντας το Green & Wellness Living από ιδέα σε πραγματικότητα.



> BAIN & COMPANY

ΝΕΟΣ MANAGING PARTNER ΓΙΑ ΝΟΤΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ Ο PIERLUIGI SERLENGA

Η Bain & Company ανακοίνωσε τον ορισμό του Pierluigi Serlenga στη θέση του Managing Partner για την Νότια και Ανατολική Ευρώπη, σε μια κίνηση που αφορά ένα ευρύ γεωγραφικό εύρος δραστηριοτήτων της εταιρείας.

Με έδρα την Ιταλία, ο κ. Serlenga αναλαμβάνει την ευθύνη για τις δραστηριότητες της Bain σε Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Τουρκία και Ελλάδα, καθώς και στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Στις βασικές του προτεραιότητες περιλαμβάνονται η υποστήριξη πελατών σε προγράμματα επιχειρησιακού μετασχηματισμού, η ενίσχυση μακροχρόνιων σχέσεων συνεργασίας και η περαιτέρω ανάπτυξη των τοπικών ομάδων και της κουλτούρας συνεργασίας της εταιρείας.



Pierluigi Serlenga, Managing Director Νότιας και Ανατολικής Ευρώπης, Bain & Company

ΤΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΤΟΥ

Ο Pierluigi Serlenga διαθέτει 25 χρόνια εμπειρίας στην Bain & Company και διατηρεί παράλληλα τον ρόλο του Managing Partner στην Ιταλία, ενώ είναι και συν-επι-

κεφαλής του παγκόσμιου τομέα Aerospace, Defense & Government Services της εταιρείας. Η επαγγελματική του εμπειρία επικεντρώνεται στη συμβουλευτική υποστήριξη βιομηχανικών επιχειρήσεων στην περιοχή EMEA, με έμφαση στη στρατηγική, τις συγχωνεύσεις και εξαγορές (M&A), τον επιχειρησιακό μετασχηματισμό και τη βελτίωση απόδοσης.

“Ο Pierluigi γνωρίζει σε βάθος τη Νότια και Ανατολική Ευρώπη και φέρνει έναν συνδυασμό εμπειρίας, διεθνούς προοπτικής και πρακτικής κατανόησης των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα”, δήλωσε ο Δημήτρης Ψαρρής, Managing Partner της Bain & Company Greece.

> BURBERRY

ΕΠΙΦΥΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΜΕ ΦΟΝΤΟ ΤΗ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ

Η Burberry Group απογοήτευσε τους επενδυτές, αφού παρουσίασε επιφυλακτικές προβλέψεις για τη φετινή οικονομική χρήση και προειδοποίησε ότι η γεωπολιτική και οικονομική αβεβαιότητα ενδέχεται να επηρεάσει την καταναλωτική εμπιστοσύνη.

Η εταιρεία εκτίμησε ότι η θετική δυναμική θα συνεχιστεί μετά την άνοδο των συγκρίσιμων πωλήσεων περισσότερο από το αναμενόμενο στο δ' τρίμηνο. Ωστόσο, απέφυγε να δώσει συγκεκριμένο στόχο και επισήμανε ότι η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις στην περιοχή.

Η μετοχή της Burberry υποχώρησε έως και 6,7% στις πρώτες συναλλαγές στο Λονδίνο, καταγράφοντας τη μεγαλύτερη ενδοσυνεδριακή πτώση από τον Σεπτέμβριο, πριν περιορίσει μέρος των απωλειών. Μέχρι το κλείσιμο της Τετάρτης, η μετοχή σημείωνε πτώση 8,4% από τις αρχές του έτους.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Ο επιφυλακτικός τόνος της εταιρείας ήρθε σε αντίθεση με τα αποτελέσματα που δείχνουν ότι η στρατηγική αναδιάρθρωσης του CEO, Joshua Schulman, αρχίζει να αποδί-



Joshua Schulman, CEO, Burberry

δει. Οι συγκρίσιμες πωλήσεις επέστρεψαν σε ανάπτυξη κατά το δωδεκάμηνο που ολοκληρώθηκε στις 28 Μαρτίου και, παρότι η αύξηση 2% ήταν ελαφρώς χαμηλότερη από τις εκτιμήσεις των αναλυτών, τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη ξεπέρασαν τις προβλέψεις.

Ο Joshua Schulman εγκατέλειψε τη στρατηγική περαιτέρω τοποθέτησης του brand στην ανώτερη πολυτελή αγορά, μετά τη σημαντική πτώση πωλήσεων που είχε προηγηθεί. Το πρώην στέλεχος των Coach και Michael Kors μείωσε τις τιμές, περιέκοψε θέσεις εργασίας και επανέφερε mannequins στις βιτρίνες, επιδιώκοντας να κάνει τη Burberry πιο προσιτή σε περισσότερους καταναλωτές. Η αγορά της Κίνας αποτελεί βασικό πύλωνα της στρατηγικής αυτής και το brand έχει επενδύσει σε διαφημιστικές καμπάνιες με celebrity ambassadors όπως ο Wu Lei. Οι πωλήσεις στην ευρύτερη περιοχή της Κίνας αυξήθηκαν κατά 10% στο δ' τρίμηνο.

ΠΩΣ ΕΧΕΙ ΕΠΗΡΕΑΣΕΙ Ο ΠΟΛΕΜΟΣ

Ωστόσο, σύμφωνα με την Burberry, ο πόλεμος στο Ιράν επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις στην περιοχή που περιλαμβάνει την Ευρώπη και την Μέση Ανατολή, καθώς μειώθηκε ο αριθμός των τουριστών που αγόραζαν προϊόντα του brand.

Οι πωλήσεις στην περιοχή υποχώρησαν κατά 2% στο δ' τρίμηνο.



> MESSINIA CHALLENGE 2026 ΡΕΚΟΡ ΜΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 5.500 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΠΟ 34 ΧΩΡΕΣ

Το Messinia Challenge 2026 επέστρεψε από τις 7 έως τις 10 Μαΐου 2026, γράφοντας νέα σελίδα στην ιστορία του ελληνικού αθλητικού τουρισμού.

Στη 14η του έκδοση και στην πρώτη χρονιά μετά το rebranding από Navarino Challenge σε Messinia Challenge, το multisport event συγκέντρωσε πάνω από 5.500 συμμετοχές από ανθρώπους κάθε ηλικίας και επιπέδου, από περισσότερες από 34 χώρες και 4 ηπείρους. Οι συμμετέχοντες πήραν μέρος σε πάνω από 70 δράσεις και 20 Ολυμπιακά αθλήματα, καθιστώντας τη διοργάνωση μία από τις μεγα-

λύτερες του είδους της στην Ευρώπη.

Οι δράσεις πραγματοποιήθηκαν σε σημεία όπως η The Westin Resort Costa Navarino και το The Romanos, a Luxury Collection Resort, καθώς και σε περιοχές της Μεσσηνίας όπως η Καλαμάτα, η Μεθώνη, η Εύα Μεσσήνης και η Πύλος.

ΟΙ ΠΡΩΤΟΙ ΒΙΩΣΙΜΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΤΡΕΞΙΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το Messinia Challenge 2026 είναι η πρώτη ολοκληρωμένα βιώσιμη αθλητική διοργάνωση τρεξίματος στη χώρα, με sustainability ενσωματωμένη σε κάθε λεπτομέρεια — από το χαρτί του bib μέχρι το όχημα που οδηγούσε τους αγώνες, και σε απόλυτο σεβασμό στις προστατευόμενες περιοχές Natura 2000.

- Bib numbers από seed paper, χαρτί με ενσωματωμένους σπόρους, που μετά τον αγώνα μπορεί να φυτευτεί και να γίνει λουλουδί ή φυτό
- Κορδέλες συμμετοχής από ανακυκλώσιμα υλικά, τυπωμένες με φωτογραφίες της Μεσσηνίας
- Official t-shirts από την 42K Running, κατασκευασμένα από ανακυκλώσιμα υλικά
- Μετάλλια από "σκουπίδια, κατασκευασμένα από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό για τους τερματίσαντες του αγώνα 10 χλμ. powered by όμιλος Μοτοδυναμική. Πλαστικό που πέταξαν άλλοι, μετατράπηκε σε σύμβολο νίκης και προσπάθειας στα χέρια των αθλητών, στο πλαίσιο του προγράμματος Team Recycle με τα δη-

μοτικά σχολεία της Μεσσηνίας

- Ξύλινα μετάλλια με χάραξη Braille, για τους συμμετέχοντες του 1km Run For All, με ανακυκλώσιμη κορδέλα
- Παιδικό αγώνες δρόμου με βιώσιμο αποτύπωμα, καθώς οι δύο δρομικοί αγώνες για τις ηλικίες 0–9 και 10–14, powered by ΒΙΚΟΣ, υποστηρίχθηκαν με την παροχή ξύλινων μεταλλίων
- Επαναχρησιμοποιήσιμο παγούρι ως αναμνηστικό για κάθε συμμετέχοντα του αγώνα 10 χλμ.
- 100% ηλεκτρικός στόλος οχημάτων υποστήριξης, σε συνεργασία με τη Nio και τη Sixt, μέλη του ομίλου Μοτοδυναμική, με μηδενικές εκπομπές, μηδενικό θόρυβο και ηλεκτρικά ποδήλατα στις διαδρομές υποστήριξης.
- Το ηλεκτρικό Nio Firefly ως lead car του αγώνα των 10 χλμ.
- Ηλιακή γεννήτρια για την κάλυψη ενεργειακών αναγκών, με μηδενική χρήση πετρελαίου, και σταθμός 21 χλμ. με premium καφετιέρες Miele τροφοδοτούμενες αποκλειστικά από ηλιακή ενέργεια
- Καθαρισμός παραλίας Διβάρι με τον όμιλο Μοτοδυναμική, σε συνεργασία με εθελοντές από το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το Deree – The American College of Greece και το Humanity Greece.
- Eco-friendly υλικά και sustainable πρακτικές σε όλο το event, με μέρος του εξοπλισμού να λειτουργεί με ηλιακή ενέργεια και μηδενικές εκπομπές



Βάλια Βανέζη, Senior Director, Communications, Costa Navarino - Νάσος Γκαβέλας, χρυσός Παραολυμπιονίκης

> ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΛΕΚΑΣ

Ο ΒΑΣΙΛΙΑΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΡΕΦΕΤΑΙ ΣΤΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Ο Γιάννης Παπαλέκας, ο οποίος καθιερώθηκε στον διεθνή επιχειρηματικό στίβο ως ο "βασιλιάς του ρουμανικού real estate" μετά από δεκαπέντε και πλέον έτη επιτυχημένης πορείας στην αγορά ακινήτων της Ανατολικής Ευρώπης, έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία χρόνια σημαντικές επενδύσεις και στην Ελλάδα.

Η YODA PLC

Πέρα από την ιδιοκτησία του παγκοσμίως γνωστού club Nammos στην Μύκονο, που προσέλκυσε το έντονο ενδιαφέρον της αγοράς, ο Έλληνας μεγιστάνας στρέφει πλέον το ενδιαφέρον του στη ναυτιλία, χτίζοντας αθόρυβα μια εκτεταμένη αυτοκρατορία που εκτείνεται πολύ πέρα από την αρχική του παρουσία ως βασικός μέτοχος στην εισηγμένη στην Wall Street ναυτιλιακή εταιρεία πλοίων μεταφοράς υγροποιημένου φυσικού αερίου συμπερόντων του Έλληνα εφοπλιστή Ευάγγελου Μαρινάκη.

Μέσω της επενδυτικής του εταιρείας Yoda PLC, στην οποία κατέχει το 63,9% των μετοχών, ο κ. Παπαλέκας αναπτύσσει ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο σε συνεργασία με κορυφαία ονόματα του ελληνικού εφοπλισμού, όπως οι οικογένειες Βενιάμη και Κούστα. Πρόκειται για στρατηγική επιλογή και όχι ευκαιριακή κίνηση, αναφέρουν άνθρωποι με γνώση των αποφάσεων του επιχειρηματία, καθώς η Yoda PLC εκτιμά ότι τα περιουσιακά στοιχεία στον τομέα της ναυτιλίας και της ενέργειας θα συνεχίσουν να παράγουν πραγματική υπεραξία για τουλάχιστον τα επόμενα 20 χρόνια.

ΤΑ ΠΛΟΙΑ ΠΟΥ ΕΛΕΓΧΕΙ

Η ναυτιλιακή παρουσία του ομίλου του είναι πλέον εντυπωσιακή σε μέγεθος, με την Yoda PLC να διατηρεί, σύμφωνα με πληροφορίες που δημοσιεύει η ναυτιλιακή επιθεώρηση TradeWinds, συμφέροντα σε συνολικά 27 πλοία, τα οποία ελέγχει είτε μέσω πλήρους ιδιοκτησίας, είτε μέσω κοινοπραξιών και μειοψηφικών συμμετοχών.

Κομβικό σημείο αυτής της δραστηριότητας αποτελεί το ποσοστό 29% που κατέχει στην Capital Clean Energy Carriers, την εταιρεία του Ευάγγελου Μαρινάκη που αναμένεται να καταστεί ένας από τους μεγαλύτερους ιδιοκτήτες πλοίων μεταφοράς LNG παγκοσμίως,



Γιάννης Παπαλέκας

ως, διαθέτοντας έναν στόλο από 14 πλοία στο νερό και άλλα 17 υπό ναυπήγηση.

Παράλληλα, ο κ. Παπαλέκας έχει τοποθετηθεί μειοψηφικά σε έναν όμιλο 16 φορτηγών πλοίων (bulkers) τύπου panamax, capesize και handysize, τα οποία τελούν υπό τη διαχείριση της Golden Union της οικογένειας Βενιάμη και εξασφαλίζουν σταθερά έσοδα μέσω μακροχρόνιων ναυλοσυμφώνων. Η δυναμική αυτή επέκταση επισφραγίστηκε πρόσφατα από την απόφαση της εισηγμένης Danaos Corp, υπό την ηγεσία του Ιωάννη Κούστα, να επενδύσει €50 εκατ. για την απόκτηση μεριδίου 1,9% στη Yoda PLC, κίνηση που αποτελεί έμπρακτη ψήφο εμπιστοσύνης από έναν εδραιωμένο παίκτη της παγκόσμιας ναυτιλίας προς το στρατηγικό σχέδιο Παπαλέκα.

ΝΕΕΣ ΝΑΥΠΗΓΗΣΕΙΣ

Πέρα από τις μετοχικές συμμετοχές, το επενδυτικό πλάνο του περιλαμβάνει ένα φιλόδοξο πρόγραμμα νέων ναυπηγήσεων που ενισχύει την άμεση ιδιοκτησία του σε σύγχρονα σκάφη. Η Yoda PLC ελέγχει, μέσω της κοινοπραξίας Yoda LNG Corp στην οποία συμμετέχει με 50%, τέσσερα πλοία μεταφοράς LNG χωρητικότητας 174.000-cbm, με τις παραδόσεις να είναι προγραμματισμένες για το 2027 και το 2028.

Ταυτόχρονα, η εταιρεία έχει υπό κατασκευή επτά πλοία μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων, τα οποία αναμένεται να παραδοθούν εντός του 2027 και περιλαμβάνουν τρία πλοία των 2.800-teu, τρία των 1.800-teu και ένα μεγαλύτερο των 8.800-teu. Για τα συγκεκριμένα πλοία containers έχει ήδη εξασφαλιστεί δεκαετής απασχόληση από τον γαλλικό κολοσσό CMA CGM, η οποία αναμένεται να αποφέρει σταθερά ετήσια έσοδα ύψους \$71,2 εκατ.

ΒΑΣΙΚΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ ΤΟ REAL ESTATE

Παρά τη ραγδαία αυτή διείσδυση στη θάλασσα, η οποία αντιπροσωπεύει πλέον το 14% της αξίας του ενεργητικού της Yoda, τα ακίνητα παραμένουν ο βασικός πυλώνας της δραστηριότητάς του με ποσοστό 72%. Η πρόσφατη εξαγορά του εμβληματικού Transamerica Pyramid Center στο Σαν Φρανσίσκο έναντι \$725 εκατ. επιβεβαιώνει ότι ο κ. Παπαλέκας συνεχίζει να επεκτείνει το διεθνές του εκτόπισμα, συνδυάζοντας την κυριαρχία του στο real estate με μια δυναμική παρουσία στους ωκεανούς. Σημειώνεται ότι με βάση το ποσό που επένδυσε για μειοψηφική συμμετοχή η ναυτιλιακή συμπερόντων Κούστα στην Yoda, η τελευταία αποτιμάται πλησίον των €2,5 δισ.

> ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΑΜΙΣΙΗΣ (HELLENIQ ENERGY)

ΨΑΛΙΔΙ ΣΤΟ ΕΒΙΤΔΑ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ - ΠΩΣ ΠΑΙΖΕΙ ΑΜΥΝΑ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΚΡΙΣΗ

"Χωρίς την εκτεταμένη συντήρηση στο διυλιστήριο Ασπροπύργου τα λειτουργικά κέρδη θα κινούνταν στα €400 εκατ.", δήλωσε κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των αναλυτών ο Ανδρέας Σιάμισιης, CEO της Helleniq Energy.

Υπενθυμίζεται πως τα συγκρίσιμα EBITDA του α' τριμήνου διαμορφώθηκαν στα €293 εκατ. και τα προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη στα €140 εκατ. "Όσον αφορά την απόδοση της εταιρείας, είχαμε ένα θετικό τρίμηνο, με λειτουργικά κέρδη EBITDA κοντά στα €300 εκατ., κυρίως λόγω της ισχυρής απόδοσης των δραστηριοτήτων διύλισης, εφοδιασμού και εμπορίας, αλλά και της ενσωμάτωσης της EnerWave στα αποτελέσματα του ομίλου για πρώτη φορά", είπε χαρακτηριστικά ο Σιάμισιης.

ΣΥΝΤΗΣΗ ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΟΥ

"Η επιτυχής ολοκλήρωση των εργασιών συντήρησης, η ασφαλής ολοκλήρωσή τους και η αποτελεσματική διαχείριση των επιπτώσεων της κρίσης έχουν, κατά τη γνώμη μου, μεγαλύτερη σημασία από μια διαφορά €10 ή €20 εκατ. στα δημοσιευμένα αποτελέσματα", σημείωσε ο κ. Σιάμισιης, προσθέτοντας πως η ολοκλήρωση των εργασιών βρίσκεται εντός χρονοδιαγράμματος.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Η διοίκηση του ομίλου επισήμανε ότι η κρίση στα Στενά του Ορμούζ προκάλεσε σημαντικές πιέσεις στην παγκόσμια αγορά ενέργειας, με περιορισμό στις ροές πετρελαίου και LNG, άνοδο στις τιμές του αργού, των ναύλων και των περιθωρίων διύλισης, αλλά και αυξημένη μεταβλητότητα στις αγορές φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας. Σε αυτό το περιβάλλον, ο όμιλος προχώρησε σε άμεση αντικατάσταση ποσοτήτων αργού που διέρχονταν από τον Περσικό Κόλπο, αξιοποιώντας το διαφοροποιημένο δίκτυο προμήθειας και την ευελιξία των διυλιστηρίων της.

ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Τα διυλιστήρια του ομίλου, με συνολική ετήσια παραγωγική δυναμικότητα 16 εκατ. τόνων, προμηθεύουν το 60% της ελληνικής αγοράς, ενώ σημαντικό μέρος της παραγωγής εξάγεται, κυρίως στην περιοχή της Μεσογείου και της Μαύρης Θάλασσας. Το εξαγωγικό πλεόνασμα αφορά όλες τις

HELLENiQ ENERGY Holdings A.E.

Βασικά μεγέθη ενοποιημένων αποτελεσμάτων Χρήσης Α' Τριμήνου 2026 (σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης)

€ εκατ.	1Q25	1Q26	% Δ
Στοιχεία αποτελεσμάτων			
Όγκοι πωλήσεων Διύλισης (χιλ. MT)	3.532	3.016	-15%
Πωλήσεις	2.733	2.718	-1%
EBITDA	122	476	-
Συγκρίσιμα EBITDA¹	180	293	63%
Λειτουργικό Αποτέλεσμα	43	405	-
Καθαρά Κέρδη	11	284	-
Συγκρίσιμα Καθαρά Κέρδη¹	55	140	-
Κύρια Στοιχεία Ισολογισμού			
Απασχολούμενα Κεφάλαια	5.257	5.717	9%
Καθαρός Δανεισμός	2.486	2.676	8%
Συντελεστής Δανειακής Μόχλευσης	47%	47%	0 π.μ. ²

κατηγορίες προϊόντων, ιδίως εκείνες που επηρεάζονται περισσότερο από την κρίση, όπως το ντίζελ και τα αεροπορικά καύσιμα. Οι εξαγωγές διατηρήθηκαν περίπου στο 50% των πωλήσεων.

Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΠΕ

Στις ΑΠΕ, με στόχο τριετίας τα 1,5 GW εγκατεστημένης ισχύος, δίνεται έμφαση τόσο στη γεωγραφική επέκταση, με παρουσία σε πέντε χώρες, όσο και στη διαμόρφωση ενός ισορροπημένου χαρτοφυλακίου που περιλαμβάνει αιολικά και φωτοβολταϊκά έργα, καθώς και συστήματα αποθήκευσης ενέργειας.

Η ΙΣΧΥΣ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Εντός του α' τριμήνου τέθηκαν σε λειτουργία 58 MW από τα συνολικά 211 MW της εγκατάστασης φωτοβολταϊκών έργων στη νότια Ρουμανία, με τα υπόλοιπα να αναμένονται εντός των επόμενων μηνών. Σε συνδυασμό με την εγκατάσταση μονάδων αποθήκευσης ενέργειας συνολικής



Ανδρέας Σιάμισιης, CEO, Helleniq Energy

ισχύος 100 MW / 200 MWh στην Θεσσαλονίκη, η συνολική εγκατεστημένη ισχύς αναμένεται να διαμορφωθεί στα 800 MW. Επιπλέον, συνεχίζεται η κατασκευή αιολικού πάρκου ισχύος 93 MW, επίσης στην Ρουμανία, το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2027, καθώς και η ανάπτυξη έργων συνολικής ισχύος 250 MW στην Ελλάδα και υβριδικών έργων ισχύος 309 MW στην Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> **VIVA.COM**

ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΣΕ ΒΑΛΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Την έναρξη δραστηριοποίησής της σε πέντε νέες χώρες - Εσθονία, Λετονία, Λιθουανία, Σλοβακία και Σλοβενία - ανακοίνωσε η Viva.com, επεκτείνοντας το γεωγραφικό της αποτύπωμα σε συνολικά 29 αγορές.

Με τη νέα αυτή επέκταση, οι επιχειρήσεις στη Βαλτική και την Κεντρική Ευρώπη αποκτούν πρόσβαση στην ολοκληρωμένη πλατφόρμα της Viva.com, η οποία συνδυάζει αποδοχή πληρωμών, τραπεζικές υπηρεσίες και δανειακά προϊόντα.

Η γεωγραφική ανάπτυξη της εταιρείας συνοδεύεται από ισχυρές οικονομικές επιδόσεις για το 2025, για τις οποίες είχατε ενημερωθεί σε σχετικό θέμα του [BnB Daily](#).

DATA 2025 (€εκατ.)

Έσοδα: 258,6 (+26%)

Μικτά Κέρδη: 119,3 (+34%)

Παράλληλα, καταγράφηκε θετικό Adjusted EBITDA, με βελτίωση άνω των €42 εκατ. σε ετήσια βάση. Για το α' τρίμηνο του 2026, τα έσοδα συνεχίζουν να παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 28%.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η Viva.com προσφέρει μια ενιαία πλατφόρμα που συνδυάζει omnichannel αποδοχή πληρωμών, τραπεζικές υπηρεσίες και λύσεις χρηματοδότησης, όπως κεφάλαιο κίνησης και factoring.

Τα δεδομένα συναλλαγών, οι διαδικασίες KYC και η απόδοση της εμπορικής δραστηριότητας σε πραγματικό χρόνο αξιοποιούνται για την υποστήριξη πιστοδοτικών αποφάσεων, επιτρέποντας ταχύτερη πρόσβαση σε χρηματοδότηση χωρίς ξεχωριστές αιτή-



Χάρης Καρβώνης, CEO, Viva.com

σεις, ενώ η αποπληρωμή πραγματοποιείται αυτόματα μέσω των εισερχόμενων συναλλαγών της επιχείρησης.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη ενσωματώνεται σε όλες τις λειτουργίες της πλατφόρμας, από το onboarding και το KYC έως την πιστωτική αξιολόγηση και την εξυπηρέτηση πελατών. Παράλληλα, η Viva.com συνδέεται με τοπικά και ευρωπαϊκά συστήματα πληρωμών, καθώς και εναλλακτικές μεθόδους πληρωμής. Η τεχνολογία Tap on Any Device επιτρέπει την αποδοχή πληρωμών σε οποιαδήποτε συσκευή Android ή iPhone.

• Debrief •

ΟΤΑΝ Ο “ΚΩΔΙΚΑΣ ΤΙΜΗΣ” ΔΕΝ ΦΤΑΝΕΙ

Ιδρύθηκε το 1746. Στις σχετικές λίστες κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στον κόσμο. Και τα τελευταία 133 χρόνια οι εξετάσεις των φοιτητών στο Princeton διεξάγονταν χωρίς την παρουσία επιτηρητών. Ο λόγος; Ο περίφημος “Κώδικας Τιμής” του Πανεπιστημίου: “Ορκίζομαι με τιμή ότι δεν παραβίασα τον Κώδικα Τιμής κατά τη διάρκεια αυτής της εξέτασης”.

Αυτά όμως... last year, που έλεγε μια παλιά, γνωστή διαφήμιση. Σύμφωνα με την Wall Street Journal, η ακαδημαϊκή κοινότητα του Princeton ψήφισε υπέρ της επιτήρησης των εξετάσεων με φυσική παρουσία από αυτό το καλοκαίρι.

Συγκεκριμένα, “σημαντικός” αριθμός προπτυχιακών φοιτητών και καθηγητών ζήτησε αυτή την αλλαγή, “δεδομένης της αντίληψής τους ότι η αντιγραφή στις εξετάσεις στην τάξη έχει γίνει ευρέως διαδεδομένη”, εξαιτίας των εργαλείων τε-

χνικής Νοημοσύνης που είναι πλέον διαθέσιμα. Ο “Κώδικας Τιμής” δεν καταργείται, παραμένει εν ισχύ. Αλλά σήμερα δεν είναι αρκετός, δεν φτάνει από μόνος του.

Η συζήτηση για την Τεχνητή Νοημοσύνη επικεντρώνεται, κατά κύριο λόγο, στο πόσο, πόσες και ποιες δουλειές θα κόψει. Δικαιολογημένος ο φόβος, αφού το τραπεζί έχει φαγητό όταν υπάρχει δουλειά. Άλλο μεγάλο θέμα συζήτησης είναι πώς θα τη χρησιμοποιήσουν οι τεχνολογικοί κολοσσοί και τα κράτη. Ηθικά, για την προαγωγή του κοινού καλού, ή ωφελιμιστικά, για να γράψουν τεράστια κέρδη και να μας παρακολουθούν;

Η περίπτωση του Princeton, που σίγουρα δεν είναι η μοναδική, φέρνει στην επιφάνεια ένα ακόμη ερώτημα: πώς θα τη χρησιμοποιήσουμε εμείς.

Το συγκεκριμένο εργαλείο δεν είναι μια γραμμική τεχνολογική εξέλιξη, όπως

έχουμε επισημάνει στο παρελθόν. Η ισχύς της AI δίνει απροσδιόριστες προς το παρόν δυνατότητες στον κάθε εκπαιδευμένο χρήστη. Στον κάθε ένα ξεχωριστά, κυριολεκτικά. Μαζί με τις δυνατότητες, όμως, έρχονται και οι ανάλογες ευθύνες.

Το πραγματικό ερώτημα δεν είναι αν η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι καλή ή κακή. Είναι τόσο καλή και τόσο κακή όσο ένα μαχαίρι. Μπορεί με αυτό να αλείψεις βούτυρο στο ψωμί. Μπορεί, όμως, και να το χρησιμοποιήσεις ως όπλο.

Παράλληλα, λοιπόν, με τη συζήτηση για την τεχνική εκπαίδευση πάνω στην AI, θα πρέπει να ανοίξει και η κουβέντα για τις ηθικές αρχές χρήσης της. Μπορεί να ακούγεται ως “ηθικολογία” αλλά δεν είναι. Η περίπτωση του Princeton κάτι μας λέει.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΟ ΑΠΟΤΟΜΟ... ΦΡΕΝΟ ΣΤΙΣ BENZINES ΚΑΙ Ο ΦΟΒΟΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΔΥΣΚΟΛΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Απότομη επιβράδυνση εμφανίζει η αγορά καυσίμων, με καλά πληροφορημένες πηγές του κλάδου να κάνουν λόγο για σαφή ανακοπή της ανοδικής πορείας, που καταγραφόταν στις αρχές της χρονιάς. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, το α' τρίμηνο είχε ξεκινήσει θετικά, με άνοδο περίπου 4%, ωστόσο, μετά το Πάσχα, η εικόνα αντιστράφηκε, οδηγώντας την αγορά σε πτώση της τάξης του 2%-3%.

Η βασική αιτία είναι μία: Οι υψηλές τιμές. Οι συνεχείς ανατιμήσεις στη βενζίνη επηρεάζουν πλέον άμεσα τη συμπεριφορά των καταναλωτών, οι οποίοι περιορίζουν μετακινήσεις και εμφανίζονται πολύ πιο προσεκτικοί στην κατανάλωση καυσίμων. Παράγοντες της αγοράς σημειώνουν ότι ήδη καταγράφονται λιγότερες διαδρομές, ενώ

αυξάνεται η ανησυχία για το πώς θα εξελιχθεί η κατάσταση τους επόμενους μήνες, εφόσον συνεχιστούν οι πληθωριστικές πιέσεις.

Το fuel pass δεν κατάφερε να αλλάξει ουσιαστικά την εικόνα της αγοράς, καθώς θεωρήθηκε περιορισμένο μέτρο με μικρό πραγματικό αντίκτυπο στο τελικό κόστος για τον καταναλωτή. Αντίθετα, μεγαλύτερη επίδραση είχε η παρέμβαση στο diesel, όπου η μείωση περίπου 20 λεπτών λειτούργησε πιο αποτελεσματικά και βοήθησε σημαντικά στη διατήρηση της ζήτησης.

Η αγορά diesel εμφανίζεται πιο ανθεκτική σε σχέση με τη βενζίνη, καθώς συνδέεται άμεσα με τη δραστηριότητα της οικονομίας και των μεταφορών. Παρότι δεν συνεχι-

ζει την ανοδική πορεία προηγούμενων μηνών, διατηρείται περίπου στα ίδια επίπεδα με πέρυσι, στοιχείο που θεωρείται θετικό για τον κλάδο.

Την ίδια ώρα, οι εταιρείες εμπορίας καυσίμων καλούνται να λειτουργήσουν σε ένα περιβάλλον ακραίας μεταβλητότητας. Στελέχη της αγοράς μιλούν για... ασανσέρ τιμών, που αλλάζει καθημερινά τα δεδομένα και καθιστά εξαιρετικά δύσκολες τις αγορές και τη διαχείριση αποθεμάτων.

Το μεγάλο ερώτημα πλέον είναι πόσο θα διαρκέσει η κρίση. Στην αγορά εκτιμούν ότι απαιτούνται τουλάχιστον δύο με τρεις μήνες για να υπάρξει αποκλιμάκωση, ενώ δεν αποκλείουν η μεταβλητότητα να συνεχιστεί μέχρι το τέλος του έτους.

Η ΕΚΛΟΓΗ ΣΤΑΣΣΗ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ R&D ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟ TIMING

Στο Διοικητικό Συμβούλιο του Electric Power Research Institute (EPRI) εκλέχθηκε ο Γιώργος Στάσης. Το EPRI είναι ένας οργανισμός, που από το 1965 ηγείται της έρευνας και ανάπτυξης (R&D), συνεργαζόμενο με 450 εταιρείες σε 45 χώρες. Ο επικεφαλής της ΔΕΗ χαρακτήρισε τιμή τη συμμετοχή του στο EPRI και δήλωσε πως ανυπομονεί να συνεισφέρει στην αποστολή του, διασφαλίζοντας ότι η συλλογική έρευνα θα αποφέρει τη μέγιστη αξία στους καταναλωτές ενέργειας και στις δύο πλευρές του Ατλαντικού.

Η εκλογή του Προέδρου και CEO της εται-

ρείας έρχεται σε μια περίοδο, κατά την οποία η ΔΕΗ επιδιώκει να αποκτήσει ακόμη πιο ισχυρή διεθνή παρουσία και πρόσβαση στα μεγάλα ενεργειακά projects της επόμενης δεκαετίας. Η ΔΕΗ δρομολογεί αύξηση κεφαλαίου ύψους €4 δισ., με στόχο να διπλασιάσει την εγκατεστημένη ισχύ της έως το 2030 και να επιταχύνει τη διεθνή επέκτασή της.

Το επενδυτικό πλάνο περιλαμβάνει τεράστιες τοποθετήσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, φυσικό αέριο, αποθήκευση, ηλεκτροκίνηση, τηλεπικοινωνίες, αλλά και data centers, έναν τομέα που θεωρείται από τη διοίκηση κρίσιμος για τη νέα ψη-

φιακή οικονομία.

Στην αγορά ενέργειας σημειώνουν ότι η ΔΕΗ πλέον δεν αντιμετωπίζεται ως μια παραδοσιακή κρατική επιχείρηση ηλεκτρισμού, αλλά ως ένας πολυδιάστατος ενεργειακός και τεχνολογικός όμιλος με διεθνείς φιλοδοξίες. Η μετάβαση αυτή, βέβαια, απαιτεί τεράστια κεφάλαια, υψηλές ταχύτητες εκτέλεσης και διαρκή πρόσβαση στις διεθνείς αγορές. Και αυτό ακριβώς επιχειρεί τώρα να χτίσει η διοίκηση Στάσης: Μια ΔΕΗ πολύ μεγαλύτερη, πιο εξωστρεφή και πολύ πιο επιθετική επενδυτικά από εκείνη που γνώριζε η αγορά πριν από λίγα χρόνια.



REAL ESTATE DAILY SECRET
THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

Business Insight

Η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΧΙ-TRUMP, Ο STARMER ΣΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ TRUSS ΚΑΙ ΤΟ... COSTA NAVARINO

Με αφορμή τρία άσχετα μεταξύ τους θέματα, η προσπάθεια σύνθεσης τους. Εξελίξεις που έμμεσα αφορούν και τα ελληνικά συμφέροντα.

Από την επίσκεψη του Αμερικανού Προέδρου και τις συνομιλίες με τον ομόλογο του της Κίνας, ενισχύθηκε η εκτίμηση αναλυτών οι οποίοι υποστηρίζουν ότι **κεντρικός άξονας της αμερικανικής στρατηγικής παραμένουν οι ημιαγωγοί και η Τεχνητή Νοημοσύνη**. Έτσι εξηγούν την παρουσία ισχυρών παικτών της Silicon Valley (Musk, Huang).

Χι και Trump, συμφώνησαν να αναπτύξουν "...μια εποικοδομητική σχέση Κίνας-ΗΠΑ στρατηγικής σταθερότητας...", σύμφωνα με την επίσημη αγγλική ανακοίνωση του Πεκίνου για τη σύνοδο. Η κινεζική πλευρά θα αντιμετωπίσει αυτό το σχήμα ως το πλαίσιο-οδηγό για τα επόμενα τρία χρόνια και μετά. Η στρατηγική τοποθέτηση **θα καθοδηγείται από τη συνεργασία και τον "μετρημένο ανταγωνισμό"** με διαχειρίσιμες διαφορές. Συνοπτικά, έτσι διαμορφώνεται η κατάσταση στην κορυφή του γεωπολιτικού πεδίου, ενόσω στο... υπέδαφος εξελίσσονται τοπικές συγκρούσεις στρατηγικού ενδιαφέροντος.

Σχεδόν στο ίδιο χρονικό διάστημα, περί τα 5.059 μίλια (8.141 χλμ.) μακριά, **το Ηνωμένο Βασίλειο βυθίζεται σε πολιτικό χάος**, που πυροδοτεί και οικονομικές αναταράξεις. Σε κατάσταση πολιορκίας η **Downing Street**, καθώς ο **Keir Starmer** είναι αντιμέτωπος με το πιο κρίσιμο- μέχρι τώρα- 48ωρο της θητείας του. Σπίθα

που άναψε την φωτιά η παραίτηση του **Wes Streeting**, με τον Υπ. Υγείας να ηγείται προσπάθειας ανατροπής του Βρετανού Πρωθυπουργού.

Το όλο κλίμα, όπως διαμορφώνεται από το μεσημέρι της Τρίτης, **προσομοιάζει όλο και περισσότερο με αυτό που οδήγησε σε παραίτηση την Liz Truss** (20 Οκτωβρίου 2022). Ήταν η συντομότερη θητεία πρωθυπουργού στην ιστορία της Βρετανίας (45 ημερών/6 εβδομάδων). Στην προσπάθειά της- η επικεφαλής των Συντηρητικών- να περιορίσει το ενεργειακό κόστος και να προωθήσει έναν μίνι προϋπολογισμό για την ενίσχυση της ανάπτυξης, βασιζόμενο σε μειώσεις φόρων δεκάδων δισεκατομμυρίων λιρών, χρηματοδοτούμενες από το χρέος, **προκλήθηκε κραχ στην αγορά ομολόγων (χρέους) με τη λίρα να βυθίζεται, τις αποδόσεις κρατικών τίτλων να εκτινάσσονται**. Η BoE παρενέβη εσπευσμένα στην αγορά ομολόγων απέναντι σε έναν σημαντικό κίνδυνο για τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα του Ηνωμένου Βασιλείου. **Εκείνη την περίοδο το βρετανικό χρέος υπέστη αφόρητες πιέσεις μετά από στοχευμένες επιθέσεις των λεγόμενων bond vigilantes**. Μάλιστα είχε ειπωθεί, πως εάν δεν παραιτείτο η Truss το ασφαλιστικό/συνταξιοδοτικό σύστημα της Βρετανίας θα μπορούσε να κινδυνεύσει ακόμη και με ολική κατάρρευση/χρεοκοπία.

Είναι σε αυτό το σημείο θραύσης (breaking point) η κατάσταση; Ακόμη όχι, αλλά με **το UK10Y για τρίτη ημέρα πάνω από το όριο του 5%** ο κίνδυνος δεν είναι μόνον θεωρητικός.

Συνδέεται με την ηπειρωτική Ευρώπη; Προφανώς και ναι. Κατ' αρχήν έμμεσα, καθώς μόνον η **Γερμανία και η Ιταλία πρέπει να τραβήξουν από τις αγορές περί τα €200 δισ. και €400 δισ. αντίστοιχα, μέσω εκδόσεων κρατικών ομολόγων**. Σε περίοδο καλπάζοντος πληθωρισμού, προεξοφλούμενης αύξησης επιτοκίων, φθίνουσας ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής οικονομίας.

Ειρωνεία της ιστορίας, την ώρα που Χι-Trump συναντώνται στο Πεκίνο, επανεξετάζοντας τις σχέσεις μεταξύ των δύο υπερδυνάμεων/συστημάτων γεωπολιτικής ισορροπίας, στις Βρυξέλλες έχει σημάνει... amber alert για την πολιτική ηγεσία της ΕΕ. Και στην άλλη πλευρά της Μάγχης, παροξύνεται η κρίση.

Στον απόηχο όλων αυτών, 2.096 μίλια (3.373 χλμ) νοτιότερα, **στο Costa Navarino, διοργανώνεται το European Gulf Forum**.

Κλειστό φόρουμ (από τον επικεφαλής του ομίλου ANTI, Θεοδωρή Κυριακού) παρουσία του **Κυριάκου Μητσοτάκη** και συμμετοχή των **Christine Lagarde, Kristalina Georgieva, Giorgia Meloni** και υπουργών από **Σαουδική Αραβία, Κουβέιτ, Μπαχρέϊν, ΗΑΕ αλλά και επιτελικών του Atlantic Council (Tony Blair)**, κ.α.

Τί σημαίνει αυτό το φόρουμ; Σημειολογικά (κατ' αρχήν) πως σε αυτή την συγκυρία η ελληνική πλευρά επιχειρεί να επαναπροσδιορίσει την θέση της χώρας ως παράγοντα σταθερότητας, σύνδεσης κόσμων (και συμφερόντων) που τέμνονται και συναντώνται.

Θα το επιτύχει; Ευχής έργον θα ήταν.

BnSECRET

- Η EUROBANK ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ ΚΑΙ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- Συνεχίζεται η επέλαση της Eurobank στο εξωτερικό. Κόντρα στην αβεβαιότητα που υπάρχει διεθνώς, εξαιτίας του πολέμου στην Μέση Ανατολή, η τράπεζα υπό τη διοίκηση Καραβία εισέρχεται πιο δυναμικά σε δύο αγορές. Ειδικότερα, στην Σαουδική Αραβία υπέγραψε συμφωνία ύψους €35 εκατ. αποκτώντας το 3,5% της ψηφιακής τράπεζας Vision Bank. Πρόκειται για μία κίνηση που δείχνει τον σχεδιασμό της τράπεζας για επενδύσεις σε neobank και βεβαίως τις διαθέσεις της για την εν λόγω περιοχή. Παράλληλα μπαίνει και σε εταιρεία λογισμικού στην Βουλγαρία όπου αποκτά συμμετοχή. Μια αγορά η οποία συνεχώς αναπτύσσεται, με την οικονομία της να σημειώνει σταθερά αυξημένους ρυθμούς ανάπτυξης.

Editorial

Ο ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ

Η εξίσωση είναι εξ αρχής δύσκολη για όσους έχουν αποφασίσει να επιχειρήσουν στην εστίαση.

Πρόκειται, άλλωστε, για ένα business, από το οποίο μπορείς να χάσεις τα λεφτά σου σε χρόνο dt, αν το πράγμα στραβώσει.

Πολύ περισσότερο τον τελευταίο χρόνο, όπου η υγιής - δηλαδή, η κερδοφόρα - λειτουργία μιας τέτοιας επιχείρησης μοιάζει με τετραγωνισμός του κύκλου.

Δείτε γιατί:

Πρώτον, λόγω της αύξησης του λειτουργικού κόστους: Ενοίκιο, μισθοί, πρώτες ύλες, ενέργεια.

Δεύτερον, λόγω των αυστηρότερων ελεγκτικών μέτρων: Διασύνδεση ταμειακών μηχανών με POS και ψηφιακή κάρτα εργασίας.

Τρίτον, λόγω της αλλαγής συνηθειών των καταναλωτών.

Πρόκειται για τρεις λόγους, που αποτελούν τα απόλυτα συγκοινωνούντα δοχεία μεταξύ τους. Η αύξηση του λειτουργικού κόστους οδηγεί μοιραία σε αύξηση των τιμών των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε το business να είναι κερδοφόρο.

Τα αυστηρότερα ελεγκτικά μέτρα σημαίνουν μείωση της φοροδιαφυγής και της μαύρης εργασίας. Συνεπώς, όσοι έκαναν business plan βασισμένο σε αδήλωτα έσοδα και εργαζόμενους, ώστε να πωλούν φτηνότερα - στρέβλωση ανταγωνισμού λέγεται αυτό -, τώρα, τα νούμερα δεν τους βγαίνουν. Άρα, αναγκάζονται να αυξήσουν τιμές, χάνοντας πελατεία, δεδομένου ότι το USP τους ήταν οι τιμές και όχι η ποιότητα. Ο μέσος καταναλωτής δεν μπορεί να κάνει afford στην ίδια συχνότητα με πριν τις εξόδους του για φαγητό, ποτό κλπ. Και οδηγείται στην επιλογή του take away για τη βόλτα του - καφές, ποτό, πρόχειρο φαγητό στο χέρι και κατανάλωση σε πλατείες, πάρκα κλπ. -, ή της κατανάλωσης στο σπίτι (είτε σε delivery, είτε και κυρίως σε αγορές από το super market για να μαγειρέψει ο ίδιος, να φτιάξει τα ποτά του, τον

καφέ του κλπ.).

Για να μπορέσουν να μείνουν κερδοφόρες, αλλά και να ανακτήσουν πελατεία, πολλές επιχειρήσεις ρίχνουν τις τιμές μέσω της υποβάθμισης της ποιότητας. Έτσι, όμως, χάνουν τους πελάτες εκείνους, οι οποίοι τις προτιμούσαν για την ποιότητά τους, έχοντας ταυτόχρονα και την οικονομική δυνατότητα να υποστηρίξουν και τις αυξήσεις τιμών. Όμως, αυτοί είναι λίγοι και για κάποιες επιχειρήσεις δεν αρκούν για να βγει η εξίσωση.

Ο απόλυτος φαύλος κύκλος, δηλαδή.

Λύση υπάρχει;

Μόνο μέσω της εύρεσης 100% low price και value for money πρώτων υλών, ακινήτων, συσκευών και λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας και αποδοτικής λειτουργίας κλπ. Αυτό, όμως, απαιτεί πολύ σκάψιμο στην αγορά, αλλά και τεχνογνωσία.

Μπορούν να το κάνουν όλοι;

Όχι.

Τόσο διότι δεν έχουν τον χρόνο, όσο και κυρίως διότι δεν ξέρουν και δεν θέλουν να το ψάξουν και να μάθουν.

Συνεπώς, το μεγάλο ξεκαθάρισμα, για το οποίο σας είχα μιλήσει από αυτή εδώ τη στήλη πέρυσι, θα συνεχιστεί με αμείωτη ένταση.

Είναι κακό;

Όχι, από την άποψη ότι θα επιβιώσουν οι επιχειρήσεις εκείνες, που στη συντριπτική τους πλειονότητα είναι δομημένες, σωστά οργανωμένες και λειτουργούν με απόλυτα επαγγελματικά κριτήρια.

Οι εργαζόμενοι σε όσες κλείσουν, θα βρουν δουλειά.

Δεν ανησυχώ.

Αλλιώς, το "Δεν υπάρχει προσωπικό" είναι ένας μύθος.

Που δεν νομίζω.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr