

VANTAGE
TOWERS

Connect Smart

GAIN CUSTOMERS
INCREASE ENTERPRISE VALUE

07.02.2023
HOTEL GRANDE BRETAGNE

Η Vantage Towers -ο πρώτος πάροχος παθητικών υποδομών στην Ελλάδα με περισσότερα από 5.250 σημεία και με παρουσία σε 10 ευρωπαϊκές χώρες- προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να ενημερωθείτε για τον τρόπο που το ξενοδοχείο, η επιχείρηση και η βιομηχανία σας θα κερδίσουν πελάτες, θα μειώσουν το κόστος και θα εισέλθουν στην εποχή του 5G, του διαδικτύου των πραγμάτων (IoT) και της τεχνητής νοημοσύνης (AI).



Μάθετε περισσότερα για την εκδήλωση
και δηλώστε συμμετοχή στο: <https://connectsmart.gr>

Μην τη χάσετε!
Οι θέσεις είναι περιορισμένες.



> ΜΠΑΚΟΣ - ΚΑΪΜΕΝΑΚΗΣ - ΕΞΑΡΧΟΥ

Στον προθάλαμο της Attica Bank - Deal Παγκρήτιας-Κεν. Μακεδονίας



> ORILINA PROPERTIES

Στα €100 εκατ. η αξία των ακινήτων – Περαιτέρω ανάπτυξη φέρνει το MoU με Lamda



> KYNDRYL

Η στρατηγική διείσδυσης στην ελληνική αγορά μετά την απόσχιση από την IBM

> EDITORIAL: Επιτοκιακά σύνδρομα

> BnSECRET: Ο Ισραηλινός πίσω από τις επενδύσεις στην Ελλάδα



> ΛΙΜΑΝΙ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

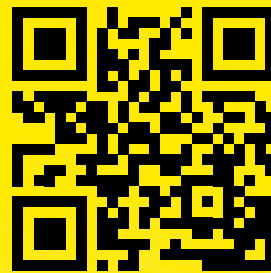
Τι περιλαμβάνουν τα νέα έργα ύψους €23 εκατ.



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

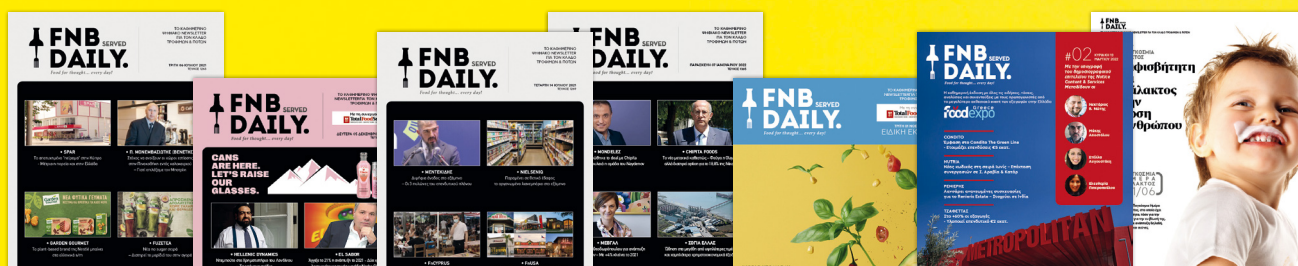
ΕΓΚΥΡΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Εγγραφείτε
συνδρομητής



Κάθε μέρα
στις 06:45
στο email σας!



- Ρεπορτάζ για τις κινήσεις των επιχειρήσεων
- Συνεντεύξεις
- Case studies
- Αναλύσεις
- Νέες συνεργασίες
- Εξαγωγές
- Οι τάσεις στην παγκόσμια βιομηχανία
- Εστίαση και εφοδιαστική αλυσίδα
- Συσκευασία, logistics, εξοπλισμός, μεταφορές

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ

N O T I C E

CONTENT & SERVICES

> ΛΙΜΑΝΙ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΤΑ ΝΕΑ ΕΡΓΑ ΥΨΟΥΣ €23 ΕΚΑΤ.

Αποκατάσταση βαθών και υποδομές περιλαμβάνονται στα έργα ύψους €23 εκατ. που θα πρέπει να υλοποιηθούν στο λιμάνι της Αλεξανδρούπολης και στα οποία άναψε το πράσινο φως η Κυβερνητική Επιτροπή. Ο λιμένας, πρόσφατα εντάχθηκε στο Διευρωπαϊκό Δίκτυο Μεταφορών, προκειμένου να αναδειχθεί σε κορυφαίο εφοδιαστικό-μεταφορικό κρίκο όχι μόνο της Ελλάδας, αλλά κυρίως της νοτιοανατολικής Ευρώπης. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο αναθεώρησης του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, ως αρμόδιος φορέας πολιτικής, πρότεινε τα εξής έργα :

- Την αποκατάσταση βαθών / εκβάθυνση λιμενολεκάνης λιμένα Αλεξανδρούπολης και διαύλου μήκους 2,5 χλμ, προϋπολογισμού €18,5 εκατ.
- Η διατήρηση του βάθους της λιμενολεκάνης στα 12 μέτρα θεωρείται αναγκαία συνθήκη και άμεση προτεραιότητα για την ασφαλή και πλήρη λειτουργία και εκμετάλλευση του νέου εμπορικού προβλήτα (ΣΕΜΠΟ).
- Την οδική σύνδεση της νέας Περιφερειακής Οδού Αλεξανδρούπολης με τις υφιστάμενες λιμενικές εγκαταστάσεις, προϋπολογισμού €4,5 εκατ.

ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΤΑΙ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΟΜΒΟ

Η κατασκευή του συγκεκριμένου οδικού κλάδου είναι η άμεσης προτεραιότητας απαιτούμενη οδική υποδομή για την εκτροπή της εμπορικής κίνησης του λιμένα (που αυτή τη στιγμή εξυπηρετείται από το αστικό οδικό δίκτυο, με ότι αυτό συνεπάγεται σε επίπεδο οχλήσεων) απευθείας προς την Εγνατία Οδό, δια μέσου του νέου, ανατολικού κλάδου της Περιφερειακής Οδού Αλεξανδρούπολης. Σύμφωνα με την απόφαση της Κυβερνητικής Επιτροπής, τα παραπάνω έργα εντάχθηκαν στο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Συμβάσεων Στρατηγικής Σημασίας.

ΤΑ ΕΡΓΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Σημειώνεται ότι παράλληλα έχει προωθηθεί η χρηματοδότηση επιπλέον δύο έργων, μέσω του Περιφερειακού Προγράμματος Αν. Μακεδονίας & Θράκης, σε συνεργασία με την Γενική Γραμματεία ΕΣΠΑ. Συγκεκριμένα, αφορούν:

- Την αντικατάσταση και εγκατάσταση φωτισμού και εγκαταστάσεων Η/Μ και
- Την προμήθεια ανυψωτικών μηχανημάτων.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί πως η Γενική Γραμματεία Λιμένων, Λιμενικής Πολιτικής και Ναυτιλιακών Επενδύσεων ολοκλήρωσε την διαδικασία απαλλοτρίωσης περίπου 200 στρεμμάτων της χερσαίας ζώνης του λιμένα Αλεξανδρούπολης, ύψους €4,5 εκατ.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr



Business OPINION



ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΑΠΟ ΠΟΤΕ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

**της Σοφίας Κουνενάκη Εφραίμογλου*

Εμείς υποστηρίζουμε την προσπάθεια να ενισχυθεί περαιτέρω το θεσμικό πλαίσιο προστασίας των καταναλωτών στη χώρα μας, με την ενσωμάτωση της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τις αντιπροσωπευτικές αγορές – αλλά και με τις λοιπές διατάξεις που εισάγει το υπό συζήτηση σχέδιο νόμου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων Αναφορικά με την προαιρετική λειτουργία των εμπορικών καταστημάτων και άλλες Κυριακές, πλην όσων ορίζονται σαφώς στον νόμο, η απόφαση πρέπει να λαμβάνεται πάντα σε συνεννόηση με τους τοπικούς εμπορικούς συλλόγους, μέλη των οποίων είναι οι ενδιαφερόμενες εμπορικές επιχειρήσεις.

Μία από τις σημαντικότερες βελτιώσεις που φέρνει το νομοσχέδιο είναι η παροχή πρόσθετων υπηρεσιών για τα υποκαταστήματα αλλοδαπών εταιρειών, μέσω της Υπηρεσίας Μίας Στάσης των Επιμελητηρίων. Και αυτό γιατί η Υπηρεσία Μίας Στάσης και το ψηφιακό ΓΕΜΗ είναι δομές που αναβάθμισαν αισθητά το επιχειρηματικό περιβάλλον και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας

Έχουμε κάθε λόγο να διευρύνουμε και να αξιοποιήσουμε περαιτέρω τις δυνατότητες των δομών αυτών, με σκοπό την απλοποίηση των διαδικασιών, τη μείωση της γραφειοκρατίας και τη διευκόλυνση του επιχειρείν. Σχετικά με τις παρεμβάσεις που αφορούν την Επιμελητηριακή Νομοθεσία, ζητούμενο είναι η διαμόρφωση ενός πλαισίου που θα επιτρέπει τη σύγχρονη και αποτελεσματική λειτουργία του θεσμού προς όφελος της ανάπτυξης σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Σε μια κρίσιμη καμπή για την επιχειρηματικότητα και για την ελληνική οικονομία, ο ρόλος των Επιμελητηρίων είναι πιο σημαντικός από ποτέ. Χρειαζόμαστε Επιμελητηρία που μπορούν να λειτουργούν με ταχύτητα και ευελιξία, ώστε να ανταποκρίνονται στις τρέχουσες, αλλά και τις μελλοντικές ανάγκες των μελών τους. Οι διατάξεις που φέρνει το νομοσχέδιο αποτελούν ένα σημαντικό βήμα σε αυτή την κατεύθυνση. Με γόνιμο διάλογο, αμοιβαία εμπιστοσύνη και κατανόηση, μπορούμε να κάνουμε ακόμη περισσότερα.

* Η Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου είναι Πρόεδρος του ΕΒΕΑ



Synesgy

The sustainability network.

Το ESG Προτεραιότητα και Μακροπρόθεσμη Επιχειρηματική Στρατηγική

Διαχειριστείτε τον πιστωτικό κίνδυνο, αποκτήστε διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα, και εξασφαλίστε την συνεχή και ομαλή σας ανάπτυξη με την ESG αξιολόγηση που μπορείτε να αποκτήσετε μέσω της πλατφόρμας Synesgy

Συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο

Λάβε την ESG πιστοποίηση

Κοινοποίησέ την στην ιστοσελίδα σου

Κάνε πιο αξιόπιστη την επιχείρησή σου

Για περισσότερα κάνε click εδώ



Η ICAP CRIF ενισχύει το επιχείρημα για μία ολιστική προσέγγιση της εφαρμογής των στρατηγικών ESG από τις επιχειρήσεις και ως εταιρία είμαστε εδώ για να τις υποστηρίξουμε να οδεύσουν πετυχημένα προς σε αυτήν την κατεύθυνση



Αποκτήστε πρόσβαση
σε μοναδικές λύσεις για την επιχείρησή σας!

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 17676, Καλλιθέα, Αθήνα
Τηλ: 210 7200 050, e-mail: customercare@icapcrif.com

> SKROUTZ MARKETPLACE

ΑΥΞΗΣΗ 61,48% ΣΤΙΣ ONLINE ΑΓΟΡΕΣ
ΤΟ 2022

Την αποτίμηση της online αγοραστικής κίνησης στο Skrutz Marketplace για το 2022, παρουσίασε το Skrutz.

Παρά την επιστροφή στην κανονικότητα και την επαναλειτουργία των φυσικών καταστημάτων το 2022, οι ηλεκτρονικές αγορές συνέχισαν να καταγράφουν σημαντική αύξηση, γεγονός που αποτυπώνει την αλλαγή των καταναλωτικών συνθηκών. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκέντρωσε και ανέλυσε η Skrutz:

- το 2022 πραγματοποιήθηκαν 7,1 εκατ. παραγγελίες από το Skrutz Marketplace, καταγράφοντας αύξηση 61,48% σε σύγκριση με το 2021
- από το σύνολο των online αγορών το 2022, το 88,93% υλοποιήθηκε από επαναλαμβανόμενους πελάτες
- ο αριθμός των συνεργαζόμενων καταστημάτων με το Skrutz Marketplace ξεπέρασε τα 13.000, σημειώνοντας αύξηση 21,86% σε σχέση με το 2021
- τα διαθέσιμα προϊόντα στο Marketplace κατέγραψαν αύξηση 35,05%

ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Οι 10 πιο δημοφιλείς κατηγορίες προϊόντων που αναζητήσαν οι καταναλωτές στο Skrutz το 2022 είναι:

- Κινητά Τηλέφωνα
- Sneakers
- Αθλητικά παπούτσια

- Smartwatches
- Θήκες κινητών
- Τηλεοράσεις
- Ανδρικά μπουφάν
- Γυναικείες Τσάντες
- Laptops
- Bluetooth Handsfree

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΕ ΠΤΩΣΗ

Ορισμένες από τις κατηγορίες των προϊόντων που παρουσίασαν τη μεγαλύτερη πτώση στις αναζητήσεις το 2022 ήταν:

- τα αξεσουάρ γυμναστικής
- τα Wii games
- τα εργαλεία περιποίησης νυχιών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΕ ΑΝΟΔΟ

Αντίστροφα, κατηγορίες που παρουσίασαν από τις υψηλότερες αυξήσεις σε αναζητήσεις ήταν:

- Παντελόνια σκι & snowboard
- Μπασκετικά παπούτσια
- Παιδικά ποδοσφαιρικά παπούτσια

SKROUTZ POINTS

Τέλος, μεγάλη ανταπόκριση έχουν και τα αυτόματα σημεία παραλαβής Skrutz Points, τα οποία ξεπερνούν τα 600 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Να σημειωθεί ότι για το 2022 το 25% των παραγγελιών που διαχειρίστηκε η Skrutz Last Mile, παραδόθηκαν σε Skrutz Point.



Editorial

ΕΠΙΤΟΚΙΑΚΑ ΣΥΝΔΡΟΜΑ

Λέγαμε χθες για τη αύξηση των επιτοκίων από την Fed κατά 0,25% και τον σκεπτικισμό για τη χρησιμότητα του εργαλείου αυτού ως λύση για την τιθάσευση του πληθωρισμού, δεδομένων των υφεσιακών πιέσεων, που προκαλεί.

Λίγες ώρες αργότερα, το Διοικητικό Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Τράπεζας αποφάσισε να αυξήσει τα επιτόκια κατά 50 μονάδες βάσης, με προαναγγελία ότι θα τα αυξήσει περαιτέρω.

Και, ασφαλώς, η συγκεκριμένη κίνηση ήταν αναμενόμενη από την αγορά, δείχνει όμως ότι, στην Ευρώπη, εξακολουθούμε να λειτουργούμε υπό το βάρος των αντιπληθωριστικών συνδρόμων.

Διότι, αναμφισβήτητα, ο στόχος είναι "η έγκαιρη επαναφορά του πληθωρισμού στον μεσοπρόθεσμο στόχο του 2%", όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η ανακοίνωση της Φρανκφούρτης.

Και, επίσης ασφαλώς, οι οικονομολόγοι της ΕΚΤ είναι αρμοδιότεροι εμού να κρίνουν την κατάσταση της οικονομίας, δεν βλέπουν, όμως, τις εκτιμήσεις για ύφεση σε πολλές οικονομίες της Ευρωζώνης, φέτος;

Και, ακόμα περισσότερο, γιατί σπεύδουν να προεξοφλήσουν και να προαναγγείλουν νέα αύξηση επιτοκίων κατά επίσης 50 μονάδες βάσης, τον Μάρτιο, "και στη συνέχεια (σημ: το Συμβούλιο) θα αξιολογήσει την πορεία που θα ακολουθήσει η νομισματική του πολιτική". Μόνο παρήγορο το γεγονός ότι αναφέρεται πως "Σε κάθε περίπτωση, οι μελλοντικές αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου για τα επιτόκια πολιτικής θα εξακολουθούν να εξαρτώνται από τα στοιχεία και να ακολουθούν μια προσέγγιση, σύμφωνα με την οποία οι αποφάσεις θα λαμβάνονται από συνεδρίαση σε συνεδρίαση".

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

> ΣΕΒ

ΑΝΟΙΞΕ Η ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ IG@WORK

Η προσέλκυση ταλέντου, η εύρεση ανθρώπων υψηλής εξειδίκευσης και εμπειρίας, και η εργασία τους σε θέσεις υψηλής τεχνολογικής έντασης ή υψηλής εξειδίκευσης και ευθύνης, είναι κρίσιμη διάσταση της επιχειρηματικής ανάπτυξης. Το IG@work συγκεντρώνει σε μια εύχρηστη πλατφόρμα διαθέσιμες, ποιοτικές θέσεις εργασίας σε βιομηχανίες και ταχέα αναπτυσσόμενες τεχνολογικές επιχειρήσεις και startups, και τις συνδέει με ανθρώπους που θέλουν να επαναπατριστούν ή ψάχνουν το επόμενο βήμα της καριέρας τους. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν πλέον να αναζητούν επαγγελματικές ευκαιρίες ανάμεσα στις εκατοντάδες θέσεις που αναρτώνται στη νέα ψηφιακή πλατφόρμα. Ήδη πάνω από 400 αγγελίες έχουν καταχωρηθεί από 88 επιχειρήσεις.

ΣΤΟΧΟΣ

Απώτερος στόχος της πρωτοβουλίας είναι η ενίσχυση στην πράξη της δυνατότητας των επιχειρήσεων να βρίσκουν τους ανθρώπους που χρειάζονται. Ταυτόχρονα, διευρύνει τις ευκαιρίες απασχόλησης για το ψη-



λού επιπέδου ανθρώπινο κεφάλαιο στην Ελλάδα και το εξωτερικό, δίνοντας τη δυνατότητα αναζήτησης ανάμεσα σε εκατοντάδες θέσεις εργασίας σε μερικές από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες και δυναμικότερες τεχνολογικές startups της Ελλάδας.

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ WORKABLE

Το IG@work σχεδιάζεται και υλοποιείται από την Επιτροπή Καινοτομίας του ΣΕΒ, σε συνεργασία με τη Workable, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Innovative Greeks. Απευθύνεται αποκλειστικά στις επιχειρήσεις-μέλη του ΣΕΒ και στις νεοφυείς επιχειρήσεις που είναι εγγεγραμμένες στο Elevate Greece. Μπορείτε να επισκεφθείτε την πλατφόρμα [εδώ](#).

> EUROLIFE FFH

ΑΠΟΔΟΣΗ 1,60% ΣΤΑ ΟΜΑΔΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 2022

Με απόδοση που άγγιξε το 1,60% έκλεισε για το 2022 το χαρτοφυλάκιο επενδύσεων των ομαδικών προγραμμάτων διαχείρισης κεφαλαίου της Eurolife FFH. Η εταιρεία, έχοντας σημαντική εμπειρία και γνώσεις στη διαχείριση επενδυτικών χαρτοφυλακίων, αποδεικνύει ότι βρίσκεται και με αυτόν τον τρόπο πάντα στο πλευρό των ασφαλισμένων της, προσφέροντας σημαντικές αποδόσεις στα ομαδικά προγράμματα διαχείρισης κεφαλαίου.

Η Eurolife FFH κατάφερε να υποστηρίξει τους ασφαλισμένους της και να σημειώσει τα συγκεκριμένα αποτελέσματα σε μία δύσκολη οικονομικά χρονιά, η οποία χαρακτηρίστηκε από πολλαπλές προκλήσεις



Τι έχει αξία για σένα

EUROLIFE FFH

και στην οποία πρωταγωνίστησαν η κλιμάκωση της ενεργειακής κρίσης, η ραγδαία αύξηση του πληθωρισμού, τα μηδενικά επιτόκια καταθέσεων και η αυξημένη μεταβλητότητα στις αποδόσεις ομολόγων και μετοχών.

BnSECRET

1/ Ο ΙΣΡΑΗΛΙΝΟΣ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Οι Ισραηλινοί έχουν αυξήσει το αποτύπωμά τους στη χώρα μας μέσω σημαντικών επενδύσεων. Η πιο πρόσφατη από αυτές είναι το νέο εργοστάσιο της Tikun Olam στην Κόρινθο. Η εν λόγω επένδυση, όπως και η επέκταση της Brown Hotels, οφείλονται στον μεγαλοεπενδυτή Meni Weitzman. Ο Ισραηλινός πιστεύει πως η χώρα μας έχει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης (και κέρδους) και τη διαφημίζει στο εξωτερικό. Άλλωστε, ο ίδιος αποτελεί τον μεγαλύτερο επενδυτή της Brown Hotels, η οποία ενισχύει την παρουσία της στην Ελλάδα με νέα projects.

2/ ΔΕΝ ΒΓΑΙΝΟΥΝ ΤΑ ΚΟΥΚΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟ ΣΤΗΝ MIG

Σε μύλο αναμένεται να μετατραπεί η γενική συνέλευση της Marfin Investment Group την Δευτέρα, που συγκλήθηκε με σκοπό να εγκριθεί η συμφωνία ανταλλαγής του χρέους της προς την Πειραιώς (τη θυγατρική της Stryx) με τις μετοχές που κατέχει στην ακτοπολιτική Attica group. Ο Μάριος Ηλιόπουλος έχει αποκτήσει λίγο πάνω από το 5% των μετοχών της MIG και θέλει προφανώς να χαλάσει το deal με την ANEK. Δεν έχει ρωτήσει όμως την Επιτροπή Ανταγωνισμού για το κατά πόσον τα σχέδια του να πάρει όλα τα ταχύπλοα στο Αιγαίο είναι συμβατά με το ελληνικό και το ευρωπαϊκό δίκαιο ανταγωνισμού. "Εξάλλου δε βγαίνουν τα κουκιά", λένε όσοι γνωρίζουν την γεωγραφία των δικαιωμάτων ψήφου στην MIG. Με τούτα και με εκείνα, η γενική συνέλευση της Δευτέρας αναμένεται να αναβληθεί, η επόμενη να γίνει πάλι μύλος και τελικά η συγχώνευση της ANEK με την Attica να προχωρήσει κανονικά.

> ORILINA PROPERTIES

ΣΤΑ €100 ΕΚΑΤ. Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ
– ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ ΜΟΥ ΜΕ LAMDA

Τα €100 εκατ. άγγιξε η αξία του χαρτοφυλακίου ακινήτων της Orilina Properties Α.Ε.Ε.Α.Π. το 2022, αυξημένη κατά 11,25% σε σχέση με το 2021. Συνολικά, την 31/12/2022, ο Όμιλος διέθετε 11 ακίνητα, από τα οποία 10 είναι επενδυτικά και ένα ιδιοχρησιμοποιείται, ενώ επίσης συμμετέχει και σε ακίνητα της θυγατρικής ΛΗΜΑΡ Α.Ε. με ποσοστό 80% (το οποίο αγόρασε έναντι €5,9 εκατ.), με το υπόλοιπο να κατέχει η Lamda Development. Θυμίζουμε ότι το καλοκαίρι απέκτησε – όπως είχε γράψει το [BnB Daily](#) – το εμπορικό κέντρο "Ρολόι" στον Πειραιά.

ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΑΚΙΝΗΤΩΝΕπενδύσεις σε ακίνητη περιουσία**Συγκρότημα γραφειακών χώρων**

Οικόπεδο 13.516,03 τ.μ., κτίριο 30.702,97 τ.μ.,
Ερμού 25, Νέα Κηφισιά
Αξία κτήσης: €25,716 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €27,7 εκατ.
Μισθωτές: Κορρές, Ελλάκτωρ

Επαγγελματικό κτίριο**γραφείων-καταστημάτων**

Οικόπεδο 7.618,2 τ.μ., κτίριο 22.925,75 τ.μ.
Αμαλιάδος 4 & Καλαβρύτων 1, Νέα Κηφισιά
Αξία κτήσης: €12,575 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €14,35 εκατ.
Μισθωτές: Jumbo, Playmobil, Numil, Essity,
Green Cola, Αττική Δίοδος ΑΤΕ, Mullenlowe,
Μπαλαμπάνης & ΣΙΑ

Υπεραγορά

Οικόπεδο 4.336,11 τ.μ., κτίριο 10.113,27 τ.μ.
Κηφισίας 7 & Αιτωλίας 29, Αμπελόκηποι
Αξία κτήσης: €26,416 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €27,35 εκατ.
Μισθωτές: Σκλαβενίτης

Επαγγελματικό κτίριο (τρία επίπεδα)

Εθνικής Αντιστάσεως & Τσαμαδού, Πειραιάς
Οικόπεδο 236.65 τ.μ., κτίριο 1.977,61 τ.μ.
Αξία κτήσης: €3,087 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €3,85 εκατ.
Μισθωτής: κενό

Οικόπεδο διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας

1ο χλμ. Επαρχιακής Οδού Χαλάστρας-Σίνδου



Μάριος Αποστολίνης, CEO, Orilina Properties

Οικόπεδο 46.854 τ.μ.,
Αξία κτήσης: €1,657 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €2,04 εκατ.
Μισθωτής: κενό

Ισόγειο κατάστημα

Οικόπεδο 40,63 τ.μ., κτίριο 91,17 τ.μ.
Ερμού 58-60, Αθήνα
Αξία κτήσης: €1,106 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €1,88 εκατ.
Μισθωτής: Calin

Επαγγελματικό κτίριο

Οικόπεδο 53,87 τ.μ., κτίριο 499 τ.μ.
Εδισσών 4, Θεσσαλονίκη
Αξία κτήσης: €189,7 χιλ.
Αξία αποτίμησης: €255 χιλ.
Μισθωτής: ΔΕΔΔΗΕ

Τριώροφο κατάστημα

Τσιμισκή 43, Θεσσαλονίκη
Οικόπεδο 291,04 τ.μ., κτίριο 766,32 τ.μ.
Αξία κτήσης: €5,833 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €7,5 εκατ.
Μισθωτής: Dixons

Επαγγελματικό κτίριο

Μητροπόλεως 9, Αθήνα
Οικόπεδο 462,47 τ.μ., κτίριο 2.160 τ.μ.
Αξία κτήσης: €5,531 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €6,55 εκατ.
Μισθωτής: Τρ. Πειραιώς

Γραφεία 2ου ορόφου

Τσιμισκή 42, Θεσσαλονίκη
Οικόπεδο 11,22 τ.μ., κτίριο 87,15 τ.μ.
Αξία κτήσης: €150 χιλ.
Αξία αποτίμησης: €160 χιλ.
Μισθωτής: κενό

Γραφεία 5ου ορόφου

Λεωφ. Βασιλίσσης Σοφίας 59
Οικόπεδο 108,90 τ.μ., κτίριο 290,1 τ.μ.
Αξία κτήσης: €1,52 εκατ.
Αξία αποτίμησης: €1,54 εκατ.
Μισθωτής: Orilina Properties

Ακίνητα ΛΗΜΑΡ**Οικόπεδα περιοχής Mediterranean Cosmos**

11ο χλμ. Εθνικής οδού
Θεσσαλονίκης-Μουδανίων
Οικόπεδο 72.121 τ.μ.

Οικιστικές αποθήκες

Συγκρότημα Λήδα Μαρία, Θέρμη
Οικόπεδο 1.220,20 τ.μ., κτίριο 737,07 τ.μ.
Συνολική Αξία κτήσης: €5,899 εκατ.
Συνολική Αξία αποτίμησης: €6,6 εκατ.
Μισθωτές: κενό

Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ LAMDA DEVELOPMENT

Λίγο νωρίτερα, τον Ιούνιο, η εταιρεία υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) με την Ελληνικό Μ.Α.Ε. (της Lamda Development), δυνάμει του οποίου τα μέρη θα εξετάσουν την απόκτηση από την πλευρά της Orilina Properties του δικαιώματος επιφανείας επί τμημάτων της Ζώνης Ανάπτυξης του Παράκτιου Μετώπου του Ελληνικού και ειδικότερα, επί γηπέδων, στην ευρύτερη περιοχή της μαρίνας του Αγίου Κοσμά. Τα εν λόγω γήπεδα, με δυνατότητα συνολικής δομήσιμης επιφάνειας μέχρι και 5.790 τ.μ., βρίσκονται ανάμεσα στον οικιστικό πύρ-

γο, Riviera Tower, και τον εμπορικό προορισμό του Riviera Galleria. Εντός των γηπέδων αυτών, θα αναπτυχθούν από την Orilina Properties, αφενός κτίριο κατοικιών και λοιπών βοηθητικών εγκαταστάσεων εξυπηρέτησης αυτών (με δυνατότητα συνολικής δομήσιμης επιφάνειας μέχρι και 4.565 τ.μ.), και αφετέρου κτίριο που θα περιλαμβάνει χώρους εστίασης, αναψυχής, ευεξίας, εκδηλώσεων, καθώς και πώλησης συναφών προς την εστίαση προϊόντων (με δυνατότητα συνολικής δομήσιμης επιφάνειας μέχρι και 1.225 τ.μ.).

Η συνολική επένδυση από την Orilina Properties για την εν λόγω ανάπτυξη υπολογίζεται σε €70 εκατ.

ORILINA ΑΕΕΑΠ

Η Orilina ΑΕΕΑΠ, με μετόχους την Brevan Howard Group και την οικογένεια Νάτση, ιδρύθηκε το 2018 και έχει CEO τον Μάριο Αποστολίνα, ενώ στο ΔΣ βρίσκονται, μεταξύ άλλων, ο Στέλιος Ζαββός (πρόεδρος), ο Πλάτωνας Μονοκρούσσος (αντιπρόεδρος), ο Τρύφωνας Νάτσης και η Μιράντα Ξαφά.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ (σε € χιλ.)

Έσοδα από μισθώματα
επενδυτικών ακινήτων

2022: 2.730

2021: 2.293

Κέρδη προ φόρων

2022: 4.660

2021: 1.435

Κέρδη μετά φόρων

2022: 4.600

2021: 1.375

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ADECCO

Η ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο βαθμός ικανοποίησης των γυναικών από τον ρόλο και τις αρμοδιότητες που αναλαμβάνουν στην εργασία τους έχει γίνει αντικείμενο ερευνών αρκετές φορές τα τελευταία χρόνια. Πρόσφατες μελέτες αποδεικνύουν ότι οι γυναίκες που εργάζονται σε οργανισμούς και επιχειρήσεις που τους αρέσουν:

- είναι 20% πιο χαρούμενες
- νιώθουν κατά 20% μεγαλύτερη σιγουριά ότι η εξέλιξή τους αντιμετωπίζεται με ίσους όρους
- είναι κατά 23% πιο πιθανό να παραμείνουν στην εργασία τους

ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΙΕΡΑΡΧΙΚΗΣ ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗΣ

Για παράδειγμα, από την έρευνα του 2022 "Γυναίκες στην αγορά εργασίας" της McKinsey & Company σε συνεργασία με τον οργανισμό Lean In, προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα για τον ρόλο των γυναικών στην σύγχρονη αγορά εργασίας:

- για κάθε 100 άνδρες εργαζομένους που αναβαθμίζονται σε managers, 87 γυναίκες εργαζόμενες παίρνουν, αντίστοιχα, προαγωγή
- το ποσοστό των ανδρών εργαζομένων μεγαλώνει όσο αυξάνεται και το επίπεδο εμπειρίας (52% σε junior θέσεις και 74%, πολύ πάνω από το μισό, για θέσεις επιπέδου CEO)
- ο αριθμός των γυναικών εργαζομένων μειώνεται όσο ανεβαίνει το επίπεδο εμπειρίας και οι θέσεις ευθύνης (48% σε junior θέσεις και 26% για θέσεις επιπέδου CEO)



ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα:

- το 26% των γυναικών και το 38% των μαύρων γυναικών έχουν θεωρηθεί λανθασμένα ως junior στελέχη στον χώρο εργασίας τους
- το 39% των γυναικών και το 55% των μαύρων γυναικών δήλωσαν ότι έχει αμφισβητηθεί πολλές φορές η επαγγελματική τους κρίση

Τα αντίστοιχα ποσοστά στους άντρες είναι 13% και 28%.

ΕΥΕΛΙΞΙΑ

Η ευέλικτη εργασία έχει αποφέρει πολλά οφέλη στις γυναίκες εργαζόμενες, καθώς, όπως αποδεικνύεται, οι περισσότερες προτιμούν την υβριδική ή την εξ αποστάσεως εργασία, ενώ είναι και πιο πιθανό να παραμείνουν στην εργασία τους αν εργάζονται με υβριδικό μοντέλο. Τα ευρήματα αυτά επιβεβαιώνουν τα συμπεράσματα της έρευνας Global Workforce of the Future του Ομίλου Adecco, τα οποία έδειξαν ότι η ευελιξία είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που συμ-

βάλλουν στην παραμονή των εργαζομένων στην εργασία τους.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ MANAGERS

Σύμφωνα με στοιχεία που συλλέγουν οι υπεύθυνοι Ανθρώπινου Δυναμικού των εταιρειών, οι managers θα πρέπει να δώσουν:

- 60% περισσότερη έμφαση στην επαγγελματική εξέλιξη
- 78% περισσότερη σημασία στην φροντίδα της ευεξίας των εργαζομένων
- 80% περισσότερη προσπάθεια να προωθήσουν την συμπερίληψη στον χώρο εργασίας

Από την άλλη:

- μόνο το 43% των εργαζομένων υποστήριξαν ότι ο προϊστάμενός τους μεριμνά για την επαγγελματική τους εξέλιξη
- το 50% δήλωσαν ότι ο προϊστάμενός τους αναγνωρίζει τη δουλειά τους
- το 60% δήλωσε ότι ο ανώτερός τους, τους παρέχει χρήσιμο feedback

ΥΨΗΛΟΤΕΡΑ Η ΑΠΟΔΟΣΗ

Την ίδια στιγμή, οι ίδιες οι εταιρείες ιεραρχούν πολύ υψηλότερα την απόδοση και τα αποτελέσματα που φέρνει ο κάθε εργαζόμενος (93%) παρά ανθρώπινους παράγοντες όπως το ηθικό, η διαφορετικότητα και η συμπερίληψη (25%-43%).

Σε αυτό το πλαίσιο, οι γυναίκες εργαζόμενες, που παραδοσιακά εστιάζουν κυρίως στις "ήπιες δεξιότητες" (soft skills), θα πρέπει να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών και οικονομικών τους δεξιοτήτων.

> ΜΠΑΚΟΣ - ΚΑΪΜΕΝΑΚΗΣ - ΕΞΑΡΧΟΥ ΣΤΟΝ ΠΡΟΘΑΛΑΜΟ ΤΗΣ ATTICA BANK - DEAL ΠΑΓΚΡΗΤΙΑΣ-ΚΕΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ανοίγει το δρόμος για την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου των €490 εκατ. της Attica Bank μετά την αποχώρηση της Ellington Solutions και την μεταβίβαση του ποσοστού της (8,08%) στο ΤΜΕΔΕ, με το οποίο ήλεγχαν από κοινού το 20,11%. Όπως ανακοίνωσε η Attica Bank, διοικητικό συμβούλιο που συνεδρίασε χθες έκανε δεκτές και τις παραιτήσεις της Ειρήνης Μαραγκουδάκη και των Μάρκου Κούτη και Patrick Horend από μέλη του ΔΣ χωρίς να αντικατασταθούν.

ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΗΣ THRIVEST

Η εξέλιξη αυτή ήταν προδιαγεγραμμένη μετά το ενδιαφέρον των μετόχων της Thrivest (Μπάκος-Καϊμενάκης - Εξάρχου) να συμμετάσχουν στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και πλέον ξεκινάει το due diligence στην Attica Bank.

Στόχος της διοίκησης είναι η AMK να πραγματοποιηθεί εντός χρονοδιαγράμματος (μέχρι το Πάσχα) που έχει ήδη οριστεί, και όπως αναφέρουν πληροφορίες, η διοίκηση δουλεύει εντατικά προς αυτή την κατεύθυνση κάτι που κατανοεί και ο επενδυτής.

Μέχρι τα μέσα του μήνα η διοίκηση της Ελένης Βρεττού, όπως αναφέρουν οι ίδιες πληροφορίες, θα υποβάλλει στις εποπτικές αρχές αναθεωρημένο business plan και capital plan που θα ενσωματώνει και τη στρατηγική διαχείρισης των μη εξυπηρετούμενων δανείων που κινείται εντατικά στην κατεύθυνση πώλησης "κόκκινων".

Στην AMK το ΤΧΣ, που είναι ο μεγαλύτερος μέτοχος, θα διαθέσει €300 εκατ., ποσό που είναι ήδη κατατεθειμένο σε ειδικό λογαριασμό, το ΤΜΕΔΕ €60 εκατ. ενώ Thrivest (στρατηγικός επενδυτής της Παγκρήτιας) έχει δεσμευτεί ότι θα μπει στην αύξηση με €100 εκατ.

Στην χθεσινή ανακοίνωση της προς το Χρηματιστήριο Αθηνών, η Attica Bank σχετικά με την αποχώρηση της Ellington αναφέρει:

Α. Η Τράπεζα έλαβε σήμερα 02/02/2023 από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας ("ΤΧΣ"), το Ταμείο Μηχανικών και Εργοληπτών Δημοσίων Έργων ("ΤΜΕΔΕ") και τις εταιρείες Rinoa LTD - Ellington Solutions A.E. έγγραφο που αναφέρει, μεταξύ άλλων, ότι συμφωνήθηκε ανάμεσα τους, η αζήμια αποχώρηση των εταιρειών Rinoa LTD - Ellington Solutions A.E. από την από 30.09.2022 συμφωνία βασικών όρων, συμπεριλαμβανομένων και των προηγούμενων μεταξύ τους συμφωνιών (συνολικά η "Συμφωνία Βασικών Όρων"), για την επένυσή τους στην Τράπεζα. Παράλληλα, το ΤΜΕΔΕ υπεισέλησε στη Συμφωνία Βασικών Όρων στη θέση των εταιρειών που αποχώρησαν με αποτέλεσμα η συμφωνία να συνεχίζει να ισχύει ως προς το ΤΧΣ και ΤΜΕΔΕ.

Β. Σε συνέχεια της από 02/02/2023 σχετικής γνωστοποίησης του ΤΜΕΔΕ περί σημαντικών μεταβολών σε δικαιώματα ψήφου, ληφθείσας σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 10 (α) του Ν. 3556/2007, όπως ισχύει, η Τράπεζα ενημερώνει το επενδυτικό κοινό ότι, κατόπιν σχετι-

κής μεταβίβασης την 30/01/2023 120.861.838 μετοχών της Τράπεζας από τη Rinoa LTD στο ΤΜΕΔΕ (που αντιστοιχούν σε ποσοστό 8,08% του μετοχικού κεφαλαίου της Τράπεζας και μέχρι την άνω συναλλαγή το ΤΜΕΔΕ ήλεγχε έμμεσα τα δικαιώματα ψήφου τους), το ποσοστό επί του συνόλου των δικαιωμάτων ψήφου που κατέχει το ΤΜΕΔΕ στο μετοχικό κεφάλαιο της Τράπεζας και ελέγχει πλέον άμεσα και αποκλειστικά μόνο του, διαμορφώνεται σε 20,11%, το οποίο αντιστοιχεί σε 300.791.865 δικαιώματα ψήφου κοινών ονομαστικών μετοχών επί συνόλου 1.495.678.391

ΕΚΚΛΕΙΣΕ ΤΟ DEAL ΠΑΓΚΡΗΤΙΑΣ ΜΕ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Κ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Σε μια παράλληλη εξέλιξη, έκλεισε το deal της Παγκρήτιας Τράπεζας με την Συνεταιριστική Τράπεζα Κεντρικής Μακεδονίας (πρώην Σερρών) καθώς οι δύο πλευρές κατέληξαν σε συμφωνία συγχώνευσης και η σχετική διαδικασία θα ξεκινήσει αμέσως, ώστε να ολοκληρωθεί νομικά και λειτουργικά μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου 2023. Νωρίτερα, τον προσεχή Ιούλιο, βάσει του χρονοδιαγράμματος, θα έχει ολοκληρωθεί η συγχώνευση της Παγκρήτιας - HSBC (ελληνικές δραστηριότητες).

Η Παγκρήτια διασώζει την Συνεταιριστική Κεντρικής Μακεδονίας ώστε να προχωρήσει η εξυγίανση της - η σχέση ανταλλαγής είναι συμβολική - και παίρνει προίκα τα δύο καταστήματα, σε Σέρρες και Κατερίνη, τα οποία θα διατηρήσει διευρύνοντας το δίκτυο της, καθώς και το δανειακό χαρτοφυλάκιο των €250 εκατ., με ικανοποιητική κάλυψη από προβλέψεις.

ΑΝΟΙΧΤΕΣ... ΚΕΡΑΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ THRIVEST

Σύμφωνα με πληροφορίες, ο στρατηγικός επενδυτής της Παγκρήτιας, η Thrivest των Μπάκου - Καϊμενάκη - Εξάρχου, έχει ανοιχτές κεραίες και θα εξετάσει, εφόσον παρουσιαστεί ευκαιρία, την απόκτηση και άλλης συνεταιριστικής τράπεζας.

Υπενθυμίζεται ότι η Thrivest ελέγχει το 32,5% της Παγκρήτιας Τράπεζας με την προοπτική να αποκτήσει, μέχρι το τέλος του τριμήνου, και το ποσοστό της Lyktos του Μιχάλη Σάλλα (11,25%).



Δημήτρης Μπάκος, Ιωάννης Καϊμενάκης, Αλέξανδρος Εξάρχου

> **SERVICERS****ΔΑΝΕΙΑ 35 €ΔΙΣ. ΕΠΑΝΗΛΘΑΝ ΣΕ ΥΓΙΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΥΚΛΟ
- ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΤΟ 2023**

Ρυθμίσεις και διευθετήσεις δανείων ύψους €3,2 δισ. στο α' εξάμηνο του 2023, δηλαδή 30% ψηλότερα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, έχουν θέσει ως στόχο οι εταιρείες διαχείρισης (servicers) ώστε μέσω της αντιμετώπισης του ιδιωτικού χρέους να συμβάλουν στην αναπτυξιακή προοπτική της ελληνικής οικονομίας, με τον ρόλο του κλάδου να είναι στρατηγικός κατά την τελευταία τριετία.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Εταιριών Διαχείρισης Απαιτήσεων από Δάνεια και Πιστώσεις, συνολικά και μέχρι το τέλος του 2022 περισσότεροι από περισσότεροι από 700.000 δανειολήπτες – νοικοκυριά και επιχειρήσεις – με δάνεια άνω των €35 δισ. επανήλθαν σε υγιή οικονομικό κύκλο μέσω ρεαλιστικών ρυθμίσεων που έγιναν από τους servicers, στηρίζοντας την ανάπτυξη και τις θέσεις εργασίας.

"Το 2022 ο κλάδος των Εταιριών Διαχείρισης Δανείων παρείχε τη δυνατότητα σε χιλιάδες νοικοκυριά και επιχειρήσεις να αποπληρώσουν τις οφειλές τους και να ανακτήσουν

πρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα, μέσα από ρεαλιστικές και συναινετικές ρυθμίσεις, που στην συντριπτική πλειοψηφία τους περιλαμβάνουν και σημαντική άφεση χρέους και ένα αποτελεσματικό πλαίσιο προστασίας για τους ευάλωτους δανειολήπτες", αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση.

Αναλυτικότερα οι εταιρείες μέλη της ΕΕΔΑΠΔ:

- Προσφέρουν ρυθμίσεις και τις εξειδικευμένες λύσεις, με αποτέλεσμα το συνολικό υπό διαχείριση ρυθμισμένο χαρτοφυλάκιο δανείων και απαιτήσεων υπό διαχείριση να ξεπερνά τα €27 δισ., ποσό που αντιστοιχεί σε πάνω από 590.000 δανειολήπτες
- Έχουν επιστρέψει ρυθμισμένα δάνεια συνολικού ύψους άνω των €8 δισ. στο τραπεζικό σύστημα την τελευταία τριετία, επαναφέροντας στην τραπεζική κανονικότητα πάνω από 115.000 δανειολήπτες
- Έχουν επιτύχει άνω του 83% των ανακτήσεων μέσα από διμερείς και συναι-

νετικές λύσεις και μόνον το 17% από πλειστηριασμούς (στοιχεία 2020-2022)

- Αξιοποιώντας τις δυνατότητες και εντατικοποιώντας τις ρυθμίσεις μέσω του Εξωδικαστικού Μηχανισμού Ρύθμισης Οφειλών, προς όφελος όλων των μερών, η εγκρισιμότητα των αιτήσεων βρίσκεται κατά μέσο όρο στο 70% με αυξητική τάση. Ειδικότερα, σε υποθέσεις οφειλών κάτω των €200 χιλ., που αφορούν πρωτίστως ιδιώτες, η εγκρισιμότητα είναι άνω του 75%
- Στις επιχειρήσεις, προσφέρουν μία πραγματικά δεύτερη ευκαιρία για βιώσιμη ανάπτυξη με αναδιαρθρώσεις που δεν εξαντλούν την κερδοφορία (EBITDA) για αποπληρωμή των δανείων, αλλά επιτρέπουν την αξιοποίησή της ως κεφάλαιο κίνησης. Επίσης, παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες για την ένταξη αυτών των επιχειρήσεων σε όλα τα διαθέσιμα εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα επιδοτήσεων και χρηματοδότησης (ΕΣΠΑ, Ταμείο Ανάκαμψης κ.ά.)



> **ΕΛΛΑΚΤΩΡ****ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΣΤΟΝ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟ ΔΕΙΚΤΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ FTSE4GOOD**

Στον χρηματιστηριακό δείκτη αειφορίας "Financial Times Stock Exchange4Good (FTSE4Good) Index Series" συμπεριλήφθηκε, για πρώτη φορά, ο Όμιλος Ελλάκτωρ.

Οι δείκτες του FTSE4Good δημιουργήθηκαν από την FTSE Russell και μετρούν την επίδοση των εταιρειών ως προς την εφαρμογή πρακτικών στους τομείς του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της διακυβέρνησης (ESG). Οι Δείκτες του FTSE4Good αξιοποιούνται από την χρηματοοικονομική και επενδυτική αγορά για την αξιολόγηση κοινωνικά υπεύθυνων επενδυτικών ευκαιριών και άλλων επιχειρηματικών προϊόντων. Η αξιολόγηση του φορέα FTSE Russell



Ευθύμιος Μπουλούτας, CEO, Ελλάκτωρ

βασίζεται στις επιδόσεις των εισηγμένων επιχειρήσεων σε θέματα Εταιρικής Διακυβέρνησης, Υγείας και Ασφάλειας, Καταπολέμησης της Διαφθοράς και Κλιματικής Αλλαγής. Οι εταιρείες που συμπεριλαμβάνονται στον εν λόγω δείκτη του FTSE4Good απαντούν σε πολλαπλά περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης, κριτήρια και προϋποθέσεις.

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ΣΤΟ ESGREECE.COM**

> **EUROBANK****ΣΤΙΣ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ESG**

Η Eurobank έλαβε τη διεθνή διάκριση "ESG Industry Top Rated" και εντάχθηκε για πρώτη φορά στη λίστα "Sustainalytics 2023 Top-Rated ESG Companies List", την οποία καταρτίζει η Sustainalytics, ο διεθνούς εμβέλειας πάροχος αξιολογήσεων ESG και δεδομένων σε θεσμικούς επενδυτές και εταιρείες. Η σημαντική διάκριση από τη Sustainalytics, μέλους του δικτύου Morning Star, αποδεικνύει εμπράκτως τη δέσμευση της Eurobank σε πρακτικές ESG, κατατάσσοντάς την μεταξύ των τραπεζών με τις καλύτερες επιδόσεις παγκοσμίως.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΕ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥΣ

Στην αξιολόγηση συμμετείχαν 1.017 τράπεζες από όλο τον κόσμο και, μετά από πολύμηνη διαδικασία, η Eurobank πέ-



τυχε στο συγκεκριμένο δείκτη συνολική βαθμολογία 12.1 / low risk, καταγράφοντας αισθητή βελτίωση σε σειρά επιμέρους παραμέτρων που την κατέταξαν στην 59η θέση, πετυχαίνοντας μια εξαιρετική διάκριση στην κατηγορία του χρηματοπιστωτικού κλάδου. Η σημαντική αυτή αναγνώριση προέκυψε από την αξιολόγηση της απόδοσης και των διοικητι-



Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank

κών πρακτικών που εφαρμόζει η Τράπεζα σε ένα ευρύ φάσμα επιδράσεων ESG που περιλαμβάνει τους τομείς Ανθρώπινου Κεφαλαίου, Προστασίας και Ασφάλειας Δεδομένων, Επιχειρηματικής Ηθικής, Εταιρικής Διακυβέρνησης, Διακυβέρνησης Προϊόντων και Ενσωμάτωσης ESG κριτηρίων σε χρηματοοικονομικές δραστηριότητες.

> INTRACOM HOLDINGS

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΚΛΟΥΚΙΝΑΣ-ΛΑΠΠΑΣ
– ΣΤΟ Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ ΤΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ DEAL

"Ό,τι δεν λύνεται, κόβεται" σκέφτηκαν, όπως φαίνεται, οι μέτοχοι της Ι. Κλουκίνας – Ι. Λάππας, η οικογένεια του Ιωάννη Λάππα, δηλαδή, και ο Λουκάς Σπεντζάρης, που είναι χρόνια σε ρήξη, και κατέληξαν σε συμφωνία με την Intracom Properties, τον επενδυτικό βραχίονα της Intracom Holdings.

Όπως επιβεβαίωσαν χθες το απόγευμα λίγο μετά το κλείσιμο του Χρηματιστηρίου οι δύο πλευρές στο BnB Daily, η Intracom ήρθε σε αρχική συμφωνία με την εισηγμένη και μέσω προσυμφωνημένων συναλλαγών στο ΧΑ απέκτησε το 27,61% της Ι. Κλουκίνας – Ι. Λάππας, το οποίο κατείχε ο πρώην διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Λουκάς Σπεντζάρης έναντι €10 εκατ.

**ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΟ ΜΝΗΜΟΝΙΟ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Επιπλέον η Intracom θα υπογράψει δεσμευτικό μνημόνιο συνεργασίας με τους υπόλοιπους βασικούς μετόχους της εισηγμένης, προκειμένου να καθοριστούν οι όροι εξαγοράς του 46,6% της Ι. Κλουκίνας – Ι. Λάππας που κατέχουν, έναντι τιμήματος περίπου €19 εκατ.

"Η εταιρεία ανακοινώνει την υπογραφή στις 02/02/2023, δεσμευτικού μνημονίου συναντίληψης και συνεργασίας με λοιπούς μετόχους της Κ.Α.Μ., ήτοι τους βασικούς μετόχους της εταιρείας κ. Ιωάννη Λάππα, κες. Βιολέττα Λάππα και Μαίρη Λάππα και την κυπριακή εταιρεία με την επωνυμία 'Mutsafe Limited', καθώς και την κα Κλεοπάτρα Λάππα, κατόχους συνολικά, άμεσα και έμμεσα, 18.742.293 Κοινών Ονομαστικών, μετά δικαιώματος ψήφου, μετοχών, δηλ. ποσοστού 46,60% του κεφαλαίου της Κ.Α.Μ., για τον ορισμό των βασικών όρων απόκτησης από την εταιρεία ή την, υπό σύσταση, θυγατρική αυτής εταιρεία 'Intracom Properties' των ως άνω μετοχών τους στην Κ.Α.Μ., έναντι συνολικού τιμήματος ποσού € 18.742.293", αναφέρει στην ανακοίνωσή της η Intracom Holdings.

**ΤΟ ΠΡΩΤΟ DEAL ΜΕΤΑ ΤΗΝ
ΑΠΟΣΧΙΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

Η είσοδος της Intracom Holdings στην Ι. Κλουκίνας – Ι. Λάππας είναι η πρώτη συμ-



Σωκράτης
Κόκκαλης,
Επικεφαλής,
Intracom Group,
Βιολέττα Λάππα,
Αντιπρόεδρος,
Διευθύνουσα
Σύμβουλος, Ι.
Κλουκίνας – Ι.
Λάππας

φωνία που επιχειρεί η εταιρεία μετά και την έγκριση διάσπασης του κλάδου και σχετίζεται με την ακίνητη περιουσία που διαθέτει η εισηγμένη, η οποία αποτιμάται σε €45 εκατ. με την αντικειμενική αξία να είναι στα €60 εκατ. Συγκεκριμένα στο asset portfolio περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων:

- δύο επενδυτικά ακίνητα επί της οδού Ερμού, τα οποία είναι μισθωμένα και λειτουργούν, το ένα ως κατάστημα Zara και το άλλο ως Adidas
- κτίριο γραφείων στην οδό Παστέρ στους Αμπελόκηπους
- οικόπεδα στα Οινόφυτα
- δύο ιδιόκτητα ακίνητα στον Ταύρο

"ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΜΕ ΝΟΗΜΑ"

Όπως είχε αναφέρει στο BnB Daily, ο επικεφαλής του τομέα real estate της Intracom Holdings, Σωτήρης Μπακαγιάννης, η Intracom Properties, εξετάζει την αγορά συνολικά, λέγοντας ότι "η εταιρεία θα προχωρήσει σε κινήσεις που έχουν νόημα". Καταλήγοντας, η Intracom Holdings αναφέρει ότι "η ολοκλήρωση της ως άνω αγοραπωλησίας και της μεταβίβασης των εν λόγω μετοχών από τους ως άνω πωλητές προς την Εταιρεία ή την, υπό σύσταση, θυγατρική αυτής εταιρεία 'Intracom Properties' τελεί υπό συνθήκες όρους και αιρέσεις, εκτιμάται δε ότι θα λάβει χώρα εντός του πρώτου τετραμήνου του 2023".

**ΜΕΤΑ ΤΟΥΣ ΟΛΛΑΝΔΟΥΣ
Ο ΚΟΚΚΑΛΗΣ**

Όπως είχατε διαβάσει στο BnB Daily, η κόντρα του Λουκά Σπεντζάρη με την οικογένεια Λάππα, που ασκεί και τη διοίκηση, είχε ξεκινήσει το καλοκαίρι του 2021, όταν ο πρώην διευθύνων σύμβουλος είχε ζητήσει εξηγήσεις για μια σειρά θεμάτων, μεταξύ των οποίων για το αν είναι επωφελής για την εταιρεία η εκμίσθωση επενδυτικού ακινήτου της, στην οδό Ερμού, στην Adidas. Δεν καλύφθηκε από τις απαντήσεις και προσέφυγε νομικά ζητώντας έκτακτο έλεγχο στην εισηγμένη. Η ρήξη μεταξύ των δυο πλευρών προήλθε, σύμφωνα με πληροφορίες, όταν ο κ. Σπεντζάρης πρότεινε στον πρόεδρο, Ιωάννη Λάππα, να πουληθεί η εταιρεία σε Άραβες ή Ολλανδούς επενδυτές, χωρίς ωστόσο όπως αναφέρουν πηγές με γνώση των διεργασιών, να δίνει επιπλέον πληροφορίες για τους επενδυτές. Αποτέλεσμα αυτού ήταν ο κ. Λάππας να πει όχι και έτσι ο κ. Σπεντζάρης να αποχωρήσει από την εταιρεία. "Ήθελε να πουλήσει την εταιρεία με τους δικούς του όρους", ανέφεραν χαρακτηριστικά. Θυμίζουμε ότι ο Λουκάς Σπεντζάρης υπήρξε διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας μέχρι το τέλος του 2019, οπότε και παραιτήθηκε, ενώ ο γιος του, Μάκης, παραμένει μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΦΙΛΚΕΡΑΜ - JOHNSON

ΣΕ ΞΕΝΟ ΕΠΕΝΔΥΤΗ ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ
ΑΚΙΝΗΤΟ ΑΝΤΙ €9,32 ΕΚΑΤ.

Αλλάζει χέρια το ιστορικό ακίνητο της Φίλκεραμ - Johnson στην Θεσσαλονίκη. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, αγοραστής είναι ξένος επενδυτής που δραστηριοποιείται στο real estate και τα ακριβή του στοιχεία θα γνωστοποιηθούν μόλις ολοκληρωθεί η μεταγραφή του ακινήτου. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν πως ο ξένος επενδυτής ήταν ο μόνος που κατέθεσε προσφορά, γι' αυτό και απέκτησε το ακίνητο στην τιμή εκκίνησης του διαγωνισμού, δηλαδή για ποσό €9,32 εκατ.

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Το ακίνητο απέκτησε ιδιοκτήτη έπειτα από μια... οδύσσεια πέντε άγονων διαγωνισμών, ο πρώτος εκ των οποίων πραγματοποιήθηκε το 2015, λίγα χρόνια μετά την αίτηση πτώχευσης της εταιρείας, που κατατέθηκε στις 13 Ιουλίου 2011. Το ακίνητο της κάποτε κραταιάς βιομηχανίας κατασκευής κεραμικών πλακιδίων - που είχε προ ετών αποτιμηθεί σε πολύ υψηλότερο ποσό - περιλαμβάνει κτίρια συνολικού εμβαδού άνω των 45.337 τ.μ. Τα κτίρια έχουν ανεγερθεί σε οικοπέδο συνολικού εμβαδού 138.844,72 τ.μ., που προήλθε από συνενώσεις 14 όμορων αγροτεμαχίων.

Ο ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΣ

Ο πλειστηριασμός αφορούσε το γήπεδο των εγκαταστάσεων της βιομηχανίας κατασκευής κεραμικών πλακιδίων, συνολικού εμβαδού 138.844,72 τ.μ. που προήλθε από τη σταδιακή συνένωση 14 όμορων κληροτεμαχίων, στο Πατριαρχικό Πυλαίας, στην ευ-

ρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, (5ο χλμ της Εθνικής οδού Θεσσαλονίκης-Αεροδρομίου), καθώς και το βιομηχανικό συγκρότημα που εκτείνεται σε 45.337,14 τμ. Το ακίνητο βρίσκεται σε μια περιοχή φιλέτο για το real estate, πλησίον εμπορικών κέντρων, μεγάλων γραφειακών αναπτύξεων, πολυκαταστημάτων κ.α., γεγονός που αποτέλεσε σημαντικό δέλεαρ για την απόκτηση του.

ΤΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΑ

Από το τίμημα του πλειστηριασμού αναμένουν να πληρωθούν μέρος των δεδουλευμένων τους οι 225 πρώην εργαζόμενοι στη Φίλκεραμ Johnson, στους οποίους οφείλονται -από το 2010, ένα έτος πριν από την πτώχευση της εταιρείας- συνολικά €11,5 εκατ. Με βάση τον πτωχευτικό νόμο που ίσχυε όταν η βιομηχανία πτώχευσε, οι εργαζόμενοι έρχονται δεύτεροι σε προτεραιότητα μετά το ελληνικό δημόσιο ως προς την καταβολή των οφειλόμενων και θα μοιραστούν το ποσό που θα απομείνει, αφού το ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις του Δημοσίου.

Η ΕΚΘΕΣΗ ΑΥΤΟΨΙΑΣ

Στην έκθεση αυτοψίας αναφέρεται ότι οι κτιριακές εγκαταστάσεις της εταιρείας ανεγέρθηκαν διαδοχικά, με 25 οικοδομικές άδειες που εκδόθηκαν κατά την χρονική περίοδο από το 1961 μέχρι το 2002, στις αντίστοιχες επιφάνειες του γηπέδου που προέκυπταν από τις παράλληλες και διαδοχικές αγορές της έκτασης.



Χάρης
Μηρουμίδης,
CEO, Vodafone
Ελλάδας

> VODAFONE ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΕΤΑΙ
ΤΟ ΡΕΚΟΡ ΣΤΗ
ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Αύξηση εσόδων κατά 1,5% στα €660 εκατ. κατέγραψε η Vodafone Ελλάδας κατά το εννεάμηνο του οικονομικού έτους, δηλαδή το διάστημα Απριλίου - Δεκεμβρίου 2022. Πέρυσι, το αντίστοιχο χρονικό διάστημα είχε σημειώσει έσοδα στα €650 εκατ. Την ίδια στιγμή μεγάλη ήταν η αύξηση που καταγράφηκε στην κίνηση δεδομένων, με την εταιρεία να πετυχαίνει ρεκόρ στη διακίνηση. Ειδικότερα η κίνηση του δικτύου κινητής έφτασε τα 210.549 TB, αυξημένο κατά περίπου 50% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Κάτι που οφείλεται, όπως όλα δείχνουν, στην αυξημένη τουριστική σεζόν, καθώς επίσης και στην τάση που υπάρχει στην αγορά για αύξηση της κίνησης δεδομένων.

Η ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ

Η εταιρεία σημείωσε αύξηση της πελατειακής βάσης, στα 4,27 εκατ., ενισχυμένη κατά 2% συγκριτικά με πέρυσι. Η εταιρεία πρόσθεσε περίπου 106.000 πελάτες συμβολαίου και έχασε 90.000 πελάτες καρτοκινητής. Όπως αναφέρουν πληροφορίες, το μεγαλύτερο τμήμα των πελατών καρτοκινητής μεταφέρθηκε στα συμβόλαια. Και αυτό γιατί το ποσοστό συμβολαίων αυξήθηκε κατά 41,7%.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ

Τα έσοδα της Vodafone έφτασαν στο εννεάμηνο στα €11,64 δισ., ελαφρώς μειωμένα από τα έσοδα του αντίστοιχου χρονικού διαστήματος του 2021 (€11,68 δισ.). Το guidance της μητρικής για το σύνολο του έτους είναι θετικό, με τα EBITDA να αναμένεται να φτάσουν έως τα €15,2 δισ. και οι ταμειακές ροές στα €5,1 δισ.

> PRAKTIKER HELLAS

ΝΕΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ-ΕΡΓΑΛΕΙΟ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΛΑΤΡΕΙΣ ΤΟΥ DIY

Η Praktiker Hellas παρουσιάζει τον νέο Κατάλογο Εργαλείων της που περιλαμβάνει τη μεγαλύτερη γκάμα σε επώνυμα και αξιόπιστα εργαλεία: ηλεκτρικά εργαλεία, εργαλεία χειρός, μηχανήματα και αξεσουάρ, εργαλειοθήκες και είδη προστασίας. Ο κατάλογος εργαλείων 2023 της Praktiker απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες, όσο και σε όλους όσους "πιάνουν τα χέρια τους" και αναζητούν DIY προτάσεις, αλλά και σε κάθε νοικοκυριό, για τις απλές καθημερινές εργασίες.

Πάνω από 5.000 ηλεκτρικά εργαλεία και

εργαλεία χειρός, για όλες τις ξυλουργικές, υδραυλικές, ηλεκτρολογικές, οικοδομικές, ελαιοχρωματιστικές και πολλές ακόμα εργασίες διατίθενται ετοιμοπαράδοτα στα καταστήματα της εταιρείας ή και ηλεκτρονικά στο praktiker.gr.

Ακόμα, στον ολοκαίνουριο κατάλογο της Praktiker, παράλληλα με το πλήθος των επιλογών και προτάσεων, θα βρει κανείς ένα μοναδικό λεξικό εργαλείων και πολλά χρήσιμα tips.

[Εδώ](#) ο νέος Κατάλογος Εργαλείων



> HELLENIC HYDROGEN

ΕΠΙΣΗΜΗ ΣΥΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
ΤΩΝ MOTOR OIL & ΔΕΗ

Προχωρώντας στη διαμόρφωση της ενεργειακής λύσης του μέλλοντος, η Motor Oil και η ΔΕΗ, δύο από τις μεγαλύτερες εταιρείες στην εγχώρια ενεργειακή αγορά, προχώρησαν στη σύσταση της εταιρείας Hellenic Hydrogen. Στη νέα κοινοπρακτική εταιρεία, όπου η Motor Oil κατέχει το 51% του μετοχικού κεφαλαίου και η ΔΕΗ το 49% αυτού, καθήκοντα διευθύνοντος συμβούλου αναλαμβάνει ο Δημήτρης Τριανταφυλλόπουλος.

ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Με την ενεργειακή μετάβαση να αποτελεί παγκόσμια προτεραιότητα, στην κορυφή του επιχειρηματικού και στρατηγικού σχεδιασμού της Hellenic Hydrogen βρίσκεται σαφώς η ανάπτυξη και υλοποίηση έργων που επιταχύνουν τον πράσινο μετασχηματισμό. Σε αυτήν την κατεύθυνση, η εταιρεία θα εστιάσει στην ανάπτυξη έργων παραγωγής πράσινου υδρογόνου στην Ελλάδα, σε συνεργασία με μεγάλους και έμπειρους συμβουλευτικούς οίκους, αξιοποιώντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την εμπειρία, την τεχνογνωσία και τη δυναμικότητα των μετόχων της στην αναπτυσσόμενη πλατφόρμα παραγωγής και διάθεσης ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Σημειώνεται πως το πράσινο υδρογόνο αναμένεται να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στις προσπάθειες για την ευρωπαϊκή κλιμα-



Γιώργος Τριανταφύλλου, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής Ομίλου Motor Oil - Δημήτρης Τριανταφυλλόπουλος, CEO Hellenic Hydrogen - Γιώργος Στάσης, CEO ΔΕΗ

τική ουδετερότητα έως το 2050 αλλά και στην πράσινη μετάβαση της βιομηχανίας. Η επίσημη σύσταση της Hellenic Hydrogen αποτελεί, επομένως, ορόσημο στην πορεία επίτευξης της ενεργειακής ασφάλειας καθώς και της αλλαγής του ενεργειακού μείγματος με στόχο ένα μέλλον μηδενικών εκπομπών άνθρακα.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΗΜΗΤΡΗ
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΥ

Ο κ. Τριανταφυλλόπουλος διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας στην αγο-

ρά ενέργειας. Έχει εργαστεί σε σημαντικές θέσεις για την ανάπτυξη και λειτουργία μιας σειράς μονάδων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας σε Ελλάδα και εξωτερικό, ενώ διατέλεσε διευθυντής των δραστηριοτήτων ενέργειας του πολυεθνικού ομίλου General Electric σε Ελλάδα και Κύπρο.

Τα τελευταία χρόνια εργάστηκε στην ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων που αφορούν καθαρές, εναλλακτικές πηγές ενέργειας, την ενεργειακή εξοικονόμηση και την ενεργειακή διαχείριση, με γνώμονα την ενεργειακή μετάβαση και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

> KYNDRYL

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΣΧΙΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ IBM

Στην επέκταση της παρουσίας της στην ελληνική αγορά αλλά και στην Κύπρο προσβλέπει για το 2023 η Kyndryl. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρει στο BnB Daily, ο Managing Director για την Ελλάδα και την Κύπρο, Απόστολος Λεωνιδόπουλος, η διεύθυνση του μεριδίου της εταιρείας θα επέλθει κυρίως μέσα από επενδύσεις στο ανθρώπινο δυναμικό, από έργα που αναλαμβάνει και από διαγωνισμούς στους οποίους σχεδιάζει να συμμετέχει.

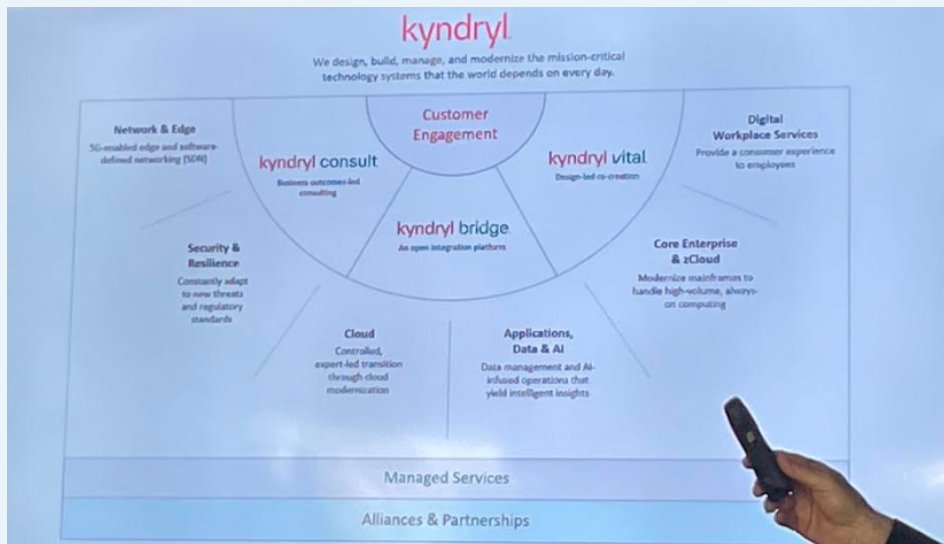
Διευκρίνισε, επίσης, ότι στα άμεσα σχέδια δεν είναι οι εξαγορές μικρότερων παικτών στην Ελλάδα και στην Κύπρο. "Πρώτος βασικός στόχος δωδεκαμήνου να αναγνωριστούμε ως ανεξάρτητη εταιρεία μετά την απόσχιση του κλάδου από την IBM και να αντιληφθεί η αγορά τη διαφορά στόχευσης μέσω συνεργασιών και ανάπτυξης", εξήγησε ο κ. Λεωνιδόπουλος. Αν και δεν αποκάλυψε μεγέθη λόγω confidentiality, δήλωσε αισιόδοξος για την πορεία της εταιρείας, με την τρέχουσα οικονομική χρήση να ολοκληρώνεται τον Μάρτιο.

ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΡΙΔΙΟΥ

Διατηρώντας συνεργασίες με τράπεζες, καταστήματα retail αλλά και με εταιρείες του κλάδου της ναυτιλίας, ο κ. Λεωνιδόπουλος τονίζει ότι η προσέγγιση της Kyndryl για το 2023 θα είναι ολιστική.

"Δεν θα δώσουμε έμφαση σε μια συγκεκριμένη κατηγορία πελατών, αλλά θα επικεντρωθούμε σε όλους και κατά κανόνα σε μεγάλους πελάτες, που είναι κοντά στο DNA μας και χρειάζονται την βοήθειά μας", σημείωσε, συμπληρώνοντας ότι υπάρχει ένα πλάνο που εξελίσσεται σε κάθε μία από τις περιοχές δραστηριοποίησης αλλά τίποτα δεν αποκλείεται.

"Θα κοιτάζουμε με την ίδια προσήλωση, τράπεζες, ασφάλειες, retail, έργα δημοσίου τομέα. Βλέπουμε ότι υπάρχει ανάγκη για ενσωμάτωση υπηρεσιών και στον τομέα του λιανεμπορίου ίσως υπάρχουν προσωποποιημένες επιλογές που μπορεί να εφαρμοστεί η τεχνητή νοημοσύνη. Στον τομέα των τηλεπικοινωνιών, για παράδειγμα, συνεργαζόμαστε και με τους 3 παίκτες και συζητάμε για επόμενα έργα".

ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΟ E-JUSTICE
ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Σε ό,τι αφορά τα έργα δημοσίου, ο κ. Λεωνιδόπουλος επισήμανε ότι η εταιρεία έχει συμμετάσχει, μεταξύ άλλων, στο έργο Σύζευξη 2, και στην Κύπρο έχει παρουσία με έργα στο υπουργείο Υγείας και στο Δικαιοσύνης, υλοποιώντας το e-justice της Κύπρου.

ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Στον ένα χρόνο που λειτουργεί ως ανεξάρτητη από την IBM, η Kyndryl διατήρησε συνεργασίες και ανέπτυξε καινούριες με πελάτες σε νέες περιοχές. Επιπλέον, όπως ανέφερε, διατήρησε τον ανθρωποκεντρικό της χαρα-

κτήρα, προχώρησε σε εκπαίδευση προσωπικού και ενίσχυσε το κομμάτι των πιστοποιήσεων. Κατά τον πρώτο χρόνο λειτουργίας προσέλαβε πάνω από 30 άτομα και δεν έχει κάνει απολύσεις. Συγκεκριμένα, η ανάπτυξη στις πιστοποιήσεις των εργαζομένων σε παγκόσμιο επίπεδο στο έτος ήταν στο 65%.

ΟΙ 8 ΤΑΣΕΙΣ

Παράλληλα η Kyndryl προσβλέπει στο *adaptation* που κάνουν οι υπηρεσίες της σε 8 σημαντικές τάσεις για τα επόμενα χρόνια. Αυτές είναι:

- Μετάβαση από το Cyber Security στο Cyber Resilience
- Η ανάγκη για υιοθέτηση ηθικής στην τεχνική νοημοσύνη θα γίνει επιτακτική
- Το cloud θα συνεχίσει να οδηγεί την καινοτομία
- Η υιοθέτηση μιας αρχιτεκτονικής κατανεμημένου και υβριδικού cloud
- Η ανάπτυξη της παροχής των υποδομών δικτύου υπό τη μορφή Cloud



- Η διάδοση και εξέλιξη των ιδιωτικών ασύρματων δικτύων 5G
- Η ανάπτυξη της προσωποποιημένης ψηφιακής εμπειρίας των εργαζομένων που απαιτεί η νέα εποχή υβριδικής εργασίας

- Η αναβάθμιση του ρόλου των παραδοσιακών εφαρμογών και τεχνολογιών

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

>> DEUTSCHE BANK

ΔΕΚΑΤΟ ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΟ ΚΕΡΔΟΦΟΡΟ ΤΡΙΜΗΝΟ - ΩΘΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΥΨΗΛΟΤΕΡΑ ΕΠΙΤΟΚΙΑ

Το 10ο συνεχόμενο τρίμηνο κερδών ανακοίνωσε η Deutsche Bank, λαμβάνοντας ώθηση από τα υψηλότερα επιτόκια και τις ευνοϊκές συνθήκες της αγοράς.

Η γερμανική τράπεζα ανακοίνωσε κέρδη σχεδόν διπλάσια σε σχέση με τις εκτιμήσεις των αναλυτών για το δ' τρίμηνο, ενώ ξεπέρασε τις προβλέψεις και για το σύνολο του έτους.

DATA (σε € εκατ.)

Έσοδα

2022: 27.210

2021: 25.410

Μεταβολή: 7%

Αποτέλεσμα προ φόρων

2022: 5.594

2021: 3.390

Μεταβολή: 65%

Καθαρό αποτέλεσμα

2022: 5.025

2021: 1.940

Μεταβολή: 159%

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

Το 2019, η Deutsche Bank ξεκίνησε ένα σαρωτικό σχέδιο αναδιάρθρωσης για τη μείωση του κόστους και τη βελτίωση της κερδοφορίας, το οποίο περιελάμβανε την έξοδο από τις παγκόσμιες πωλήσεις και τις εμπορικές συναλλαγές μετοχών της, τη μείωση της επενδυτικής τραπεζικής και την περικοπή περίπου 18.000 θέσεων εργασίας μέχρι το τέλος του 2022.

Ο CEO, Christian Sewing, δήλωσε ότι η τράπεζα έχει "μεταμορφωθεί με επιτυχία" τα τελευταία τριάντα χρόνια. "Εστιάζοντας εκ νέου την επιχείρησή μας γύρω από τα βασικά, δυνατά σημεία, έχουμε γίνει σημαντικά πιο κερδοφόροι, πιο ισορροπημένοι και πιο αποδοτικοί ως προς το κόστος. Το 2022, το αποδείξαμε αυτό παρέχοντας τα καλύτερα μας αποτελέσματα εδώ και 15 χρόνια", δήλωσε ο Sewing.

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΝΑΝΤΙ ΖΗΜΙΩΝ

Επιπλέον, οι προβλέψεις για ζημιές δανείων ανήλθαν σε €351 εκατ., έναντι €254 εκατ. του



Christian Sewing, CEO, Deutsche Bank

δ' τριμήνου του 2021. Ο δείκτης CET1, ένα μέτρο της φερεγγυότητας των τραπεζών, διμορφώθηκε στο 13,4%, από 13,2% στο τέλος του προηγούμενου έτους.

> ORFIUM

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ
ΤΗΣ SOUNDMOUSE
– ΑΝΟΙΧΤΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

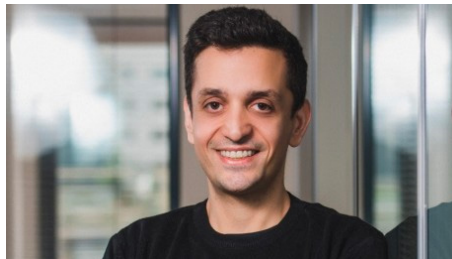
Για την πρόσφατη εξαγορά της Soundmouse και τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας, μίλησε στο BnB Daily ο Μιχάλης Πετυχάκης, CTO της ORFIUM. Υπενθυμίζεται ότι [η ORFIUM ανακοίνωσε πρόσφατα την απόκτηση της Soundmouse](#), εταιρείας που ειδικεύεται σε υπηρεσίες αναλυτικών δεδομένων χρήσεων μουσικής (music reporting).

ΤΑ ΟΦΕΛΗ

Όπως δήλωσε ο κ. Πετυχάκης, η απόκτηση της Soundmouse δίνει στην εταιρεία του την δυνατότητα να διευρύνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, εμβαθύνοντας στις πολύπλοκες υποδομές της μουσικής βιομηχανίας και απλοποιώντας τη δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου για τους δημιουργούς προγραμμάτων, τους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς και τους κατόχους μουσικών δικαιωμάτων. Όπως πρόσθεσε, “συνδυάζοντας την ηγετική θέση της Soundmouse στις υπηρεσίες αναλυτικών δεδομένων χρήσεων μουσικής για τη βιομηχανία της ψυχαγωγίας και την τεχνογνωσία της ORFIUM στην παρακολούθηση και διεκδίκηση UGC (user generated content) για εκδότες, δισκογραφικές και εταιρείες παραγωγής μουσικής, ενώνουμε τη mainstream αναμετάδοση με την ψηφιακή”. Έτσι, σύμφωνα με τον ίδιο, η εταιρεία του είναι σε θέση να προσφέρει ακόμη περισσότερα οφέλη και λύσεις στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο χώρος, δίνοντας μεγαλύτερη αξία στο οικοσύστημα της μουσικής βιομηχανίας.

ΔΕΝ ΑΠΟΚΛΕΙΟΝΤΑΙ ΝΕΕΣ
ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Αναφορικά με το ενδεχόμενο νέων εξαγορών, ο κ. Πετυχάκης δήλωσε: “Στην ORFIUM δεσμευόμαστε να παρέχουμε την τεχνολογία που απαιτείται για την υποστήριξη της βιομηχανίας ψυχαγωγίας του σήμερα και του μέλλοντος, αναπτύσσοντας προϊόντα και λύσεις βασισμένες στην τελευταία λέξη του machine learning και της τεχνητής νοημοσύνης”. Όπως πρόσθεσε, στόχος της εταιρείας είναι να χτίζει και να προσφέρει τις πιο εξελιγμένες τεχνολογίες για τη μουσική βιομηχανία, συνεχίζοντας να πρωτοπορεί σε



Μιχάλης Πετυχάκης, CTO, ORFIUM

σχετικές επενδύσεις, σε παγκόσμιο επίπεδο. “Συνεπώς, δεν αποκλείουμε τις μελλοντικές εξαγορές”, τόνισε χαρακτηριστικά.

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Όπως συνέχισε ο κ. Πετυχάκης, κύριο μέλημα της ORFIUM αυτή τη στιγμή είναι η ενσωμάτωση των υφιστάμενων λειτουργιών και υπηρεσιών, καθώς και της τεχνολογίας και της ομάδας της Soundmouse στη δική της. “Αυτό σημαίνει ότι νέες τεχνολογίες, συστήματα και διαδικασίες θα ενσωματωθούν στις υπάρχουσες λύσεις μας, με στόχο να παρέχουμε τα καλύτερα δυνατά προϊόντα και υπηρεσίες στους ενδιαφερόμενους και τους πελάτες μας”, ανέφερε.

ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ

Αναφορικά με τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας, ο κ. Πετυχάκης ανέφερε πως η απόκτηση της Soundmouse αποτελεί μία εξαιρετικά δυναμική αρχή αυτής της χρονιάς για την ORFIUM. “Είμαστε ενθουσιασμένοι για την ένταξη της ομάδας της Soundmouse στη δική μας, όπως και για τον συνδυασμό των τεχνολογιών και της τεχνογνωσίας μας, αφού με αυτόν τον τρόπο θα προσδώσουμε ακόμα μεγαλύτερη αξία στο οικοσύστημα της ψυχαγωγίας και της μουσικής βιομηχανίας. Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε να υπηρετούμε με ευλάβεια τον κύριο σκοπό μας: να χτίζουμε και να παρέχουμε καινοτόμες και εξαιρετικές τεχνολογικές λύσεις προς όφελος των συνεργατών μας και της μουσικής βιομηχανίας”, κατέληξε.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr

> SONY

ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ
ΚΕΡΔΗ ΠΑΡΑ
ΤΙΣ ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ PS5

Πτώση κερδών κατέγραψε η Sony για το τρίμηνο που ολοκληρώθηκε στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, παρά τις αυξημένες πωλήσεις του PlayStation 5.

Οι πωλήσεις των κονσόλων PlayStation 5 έφτασαν τις 7,1 εκατ. για το εν λόγω τρίμηνο, έναντι 3,9 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2021.

DATA – Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ (σε δισ. γιεν)

Πωλήσεις

2022/2023: 3.412,9

2021/2022: 3.031,3

Μεταβολή: 13%

Λειτουργικό αποτέλεσμα

2022/2023: 428,7

2021/2022: 465,2

Μεταβολή: (8%)

Καθαρό αποτέλεσμα

2022/2023: 326,8

2021/2022: 346,2

Μεταβολή: (6%)

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

Η διοίκηση της Sony εκτιμά πως για το οικονομικό έτος που τελειώνει στις 31 Μαρτίου τα λειτουργικά κέρδη της θα φτάσουν τα 1,18 τρισ. γιεν, έναντι της προηγούμενης εκτίμησης για 1,16 τρισ.

Η πρόβλεψη της εταιρείας είναι χαμηλότερη από εκείνη των αναλυτών, οι οποίοι έκαναν λόγο για κέρδη 1,19 τρισ. γιεν.



Kenichiro Yoshida, President & CEO, Sony

> **REAL CONSULTING****ΣΕ ΔΙΑΡΚΕΙΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

Σε διαρκείς συζητήσεις με εταιρείες, με στόχο τη διεύθυνση σε νέες αγορές, ανακοίνωσε πως βρίσκεται η εταιρεία Real Consulting, σε απάντηση δημοσιεύματος στον ηλεκτρονικό Τύπο στις 02/02/2023 ότι βρίσκεται σε προχωρημένες διαπραγματεύσεις για την εξαγορά κυπριακής εταιρείας, η οποία ειδικεύεται στο SAP.

Ειδικότερα, όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, η Real Consulting είναι σε διαρκείς συζητήσεις με εταιρείες που εξειδικεύονται σε υπηρεσίες επί των λογισμικών και προϊόντων που ήδη προσφέρει. "Η τυχόν οριστική επίτευξη συμφωνίας θα κοινοποιηθεί έγκαιρα από την εταιρεία στις αρμόδιες αρχές, τους μετό-



Νίκος Βαρδινogiάννης, Πρόεδρος ΔΣ, Real Consulting

χους της και το επενδυτικό κοινό", καταλήγει η ανακοίνωση.



Wael Sawan,
CEO, Shell

> **SHELL****ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΡΕΚΟΡ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΤΟ 2022**

Τα μεγαλύτερα ετήσια κέρδη στην ιστορία της σημείωσε για το 2022 η Shell, με την ενεργειακή εταιρεία να ωφελείται από τις υψηλές τιμές σε πετρέλαιο και φυσικό αέριο, που προκάλεσε ο πόλεμος της Ρωσίας στην Ουκρανία.

Ειδικότερα, για το σύνολο του έτους, τα κέρδη της Shell έφτασαν τα \$39,9 δισ., ξεπερνώντας το προηγούμενο ρεκόρ των \$28,4 δισ. του 2008.

Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε πρό-

γραμμα επαναγοράς μετοχών ύψους \$4 δισ.

DATA

(σε \$ εκατ.)

Προσαρμοσμένο EBITDA

2022: 84.289

2021: 55.004

Προσαρμοσμένα κέρδη

2022: 39.870

2021: 19.289



Ευάγγελος Μυτιληναίος, πρόεδρος & CEO, Mytilineos

> **MYTILINEOS ENERGY
& METALS****ΥΠΕΓΡΑΨΕ
10ΕΤΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ
ΜΕ ΤΗΝ
SAINT-GOBAIN**

Η Mytilineos – Energy & Metals και η Saint-Gobain υπέγραψαν συμφωνία πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας (PPA) μέσω απευθείας γραμμής, με την ενέργεια να παράγεται από ένα φωτοβολταϊκό πάρκο ισχύος 4,9 MW στην Ιταλία.

Το φωτοβολταϊκό πάρκο κατασκευάζεται στις εγκαταστάσεις του ιστορικού εργοστασίου της Saint-Gobain στο Vidalengo, κοντά στο Μπέργκαμο της Ιταλίας, και αναμένεται να τεθεί σε εμπορική λειτουργία στα μέσα του 2023. Θα παράγονται περισσότερες από 7,5 GWh "πράσινης" ηλεκτρικής ενέργειας ετησίως, μειώνοντας έτσι περισσότερους από 3.900 τόνους CO2 κάθε χρόνο -το ισοδύναμο του ετήσιου αποτυπώματος άνθρακα περίπου 700 ανθρώπων που ζουν στην Ιταλία.

"ΚΛΕΙΔΩΣΕ" ΕΥΝΟΪΚΗ ΤΙΜΗ

Το 10ετές αυτό PPA διασφαλίζει ένα σημαντικό μέρος της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στο εργοστάσιο της Saint-Gobain στο Vidalengo. Επιπλέον, καθώς έχει "κλειδώσει" μία ευνοϊκή τιμή, ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης, μειώνοντας το λειτουργικό κόστος λόγω της σημαντικής εξοικονόμησης τελών δικτύου. Το έργο εμπίπτει στον ιταλικό κανονισμό για την ιδιοκατανάλωση, γνωστό ως SEU.

> ENTERPRISE GREECE

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ WHO'S NEXT - BIJORHCA & MAISON ET OBJECT

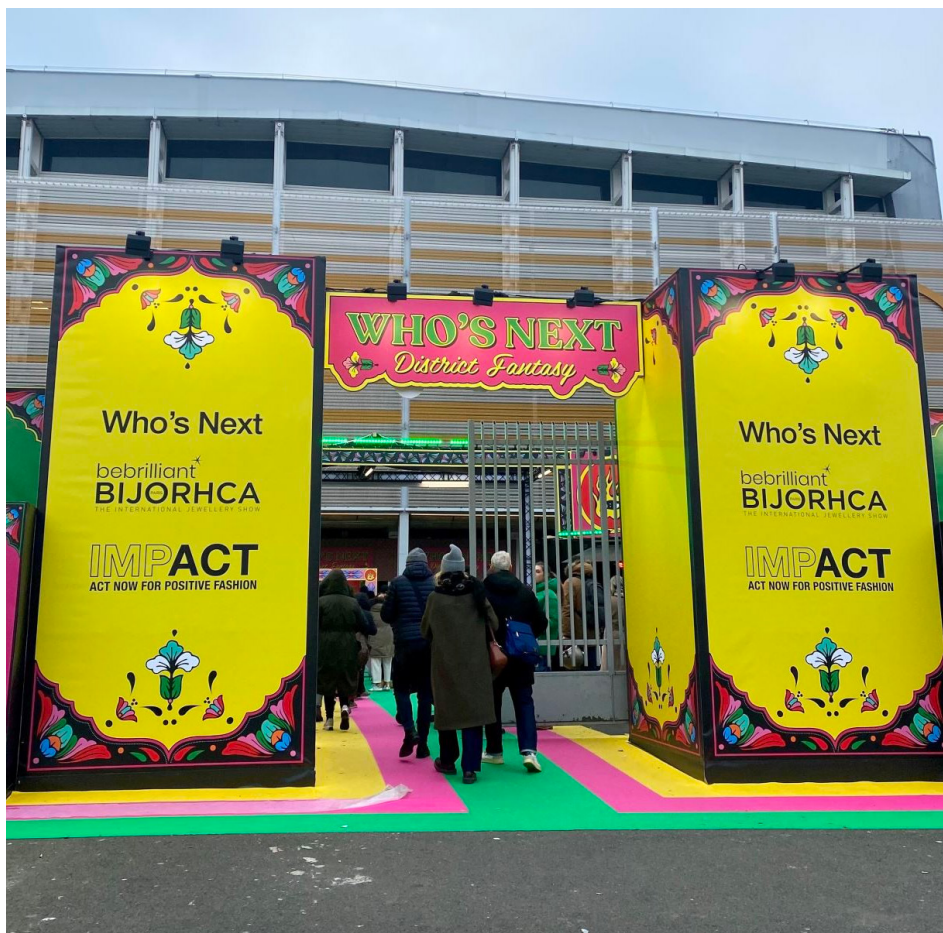
Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) οργάνωσε την εθνική συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις ενδύματος, αξεσουάρ και κοσμήματος "Who's Next" και "Bijorhca", αλλά και στη διεθνή έκθεση διακόσμησης Maison Et Object, οι οποίες διεξήχθησαν στο Παρίσι. Η ελληνική μόδα και διακόσμηση, έδωσε δυναμικό παρών στη γαλλική πρωτεύουσα, καθώς η εθνική συμμετοχή σε όλες τις διοργανώσεις, ξεπέρασε κάθε προσδοκία. Στις διεθνείς Εκθέσεις Who's Next - Bijorhca, οι οποίες διεξήχθησαν από 21 έως 23 Ιανουαρίου, συμμετείχαν 22 ελληνικές επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα 13 από τον χώρο της ένδυσης και 9 από τον κλάδο του κοσμήματος.

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Σημειώνεται ότι η Who's Next, αποτελεί την κορυφαία διεθνή εμπορική έκθεση μόδας για τα γυναικεία ενδύματα στην Ευρώπη. Πραγματοποιείται κάθε Ιανουάριο και Σεπτέμβριο και υποδέχεται περίπου 46.600 επισκέπτες στο Porte de Versailles Exhibition Centre του Παρισιού με 600 γαλλικά και διεθνή brands. Αντιστοίχως, η Bijorhca, είναι μία από τις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις που εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας κοσμημάτων, ρολογιών και υλικών κατασκευής αυτών.

ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ

Σημαντική ήταν η παρουσία της χώρας μας και στην Maison Et Object, η οποία διεξήχθη από 19 έως 23 Ιανουαρίου και υπό την ομπρέλα της Enterprise Greece συμμετείχαν 28 ελληνικές εταιρείες. Η μεγάλη διεθνής έκθεση διακόσμησης, διοργανώνεται δύο φορές το χρόνο, στο Paris Nord Villepinte, στον ειδικά διαμορφωμένο εκθεσιακό χώρο των 113.000 τ.μ., σε 14 τομείς ανάλογα με την κατηγορία προϊόντων: Cook & Share, Smart Gift, Kids & Family, Fashion Accessories, Home Accessories, Fragrances, Home Linen, Craft - métiers d'art, Unique & Eclectic, Today, Forever, Outdoor, Projects, Work & Signature.





> L'ORÉAL

ΓΙΑ 6Η ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟΝ ΔΕΙΚΤΗ ΤΟΥ BLOOMBERG ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΦΥΛΩΝ

Για 6η συνεχόμενη χρονιά, η L'Oréal αναγνωρίστηκε από το Δείκτη Ισότητας των Φύλων του Bloomberg (GEI) για τη δημιουργία ενός επιτυχημένου περιβάλλοντος εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, με στόχο την ισότητα. Ο συγκεκριμένος δείκτης αξιολογεί την ισότητα των φύλων, εστιάζοντας σε πέντε πυλώνες: την εκπροσώπηση των γυναικών σε θέσεις ηγεσίας και διαχείρισης ταλέντου, την ισότητα στις αμοιβές ανάμεσα στα δύο φύλα, την κουλτούρα χωρίς αποκλεισμούς, τις πολιτικές ενάντια στη σεξουαλική παρενόχληση, καθώς και την εταιρική φήμη. Η L'Oréal είναι μία από τις 484 εταιρείες σε 45 χώρες και περιοχές που συμμετέχουν στον Δείκτη Ισότητας των Φύλων του Bloomberg για το 2023. Ο δείκτης είναι ένας από τους εγκυρότερους δείκτες σε θέματα διαφάνειας και ισότητας των φύλων στο εργασιακό περιβάλλον.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Η L'Oréal υπέβαλε κοινωνική έρευνα που δημιουργήθηκε από το Bloomberg, σε συ-

νεργασία με ειδικούς επί του θέματος παγκοσμίως. Όσοι περιλαμβάνονται στον φετινό δείκτη, βαθμολογήθηκαν με βάση ένα παγκόσμιο όριο - που καθορίστηκε από το Bloomberg - για να αντικατοπτρίζει τη γνωστοποίηση και την επίτευξη ή την υιοθέτηση των καλύτερων στατιστικών και πολιτικών στην κατηγορία.

Τόσο η έρευνα όσο και ο δείκτης GEI υλοποιούνται σε εθελοντικό επίπεδο και δεν περιλαμβάνουν κόστος. Το Bloomberg συγκέντρωσε αυτά τα δεδομένα μόνο για λόγους αναφοράς. Ο δείκτης δεν κατατάσσει τις εταιρείες. Ενώ όλες οι δημόσιες επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να αναφέρουν συμπληρωματικά στοιχεία για τα θέματα ισότητας των φύλων, για το επενδυτικό προφίλ της εταιρείας τους στο Bloomberg Terminal, στον παραπάνω Δείκτη μπορούν να ενταχθούν οι επιχειρήσεις που έχουν χρηματιστηριακή αξία \$1 δισ. και άνω.

[Διαβάστε εδώ περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον GEI](#)



Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



Connecting
Horeca
Supply Chain