

SUPERFAST FERRIES®



> ΠΙΤΣΙΟΡΛΑΣ - ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ

Πού πρέπει να κατευθυνθούν τα €50-60 δισ. από Ταμείο Ανάκαμψης και ΕΣΠΑ



> SOFTONE

Μπαίνει στην αγορά της Αγγλίας
μέσω αντιπροσώπου



> Η. ΣΟΥΣΗΣ (GOOGLE)

"Μπαίνουμε σε
unscripted marketing model"

> EDITORIAL: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΓΩΔΙΑ

> BnSECRET: ΘΑΛΑΣΣΟΤΑΡΑΧΗ

Kbusiness
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Όλα τα γνήσια μελάνια & toner



— με —
25%
ΕΚΠΤΩΣΗ

Αποκτήστε τα

Ισχύει έως 25/07/2020
ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

> ΤΕΠΙΧ II

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 13.000 ΟΙ ΕΓΚΡΙΘΕΙΣΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ -
Η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ CEO ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Φωκίων Καραβίας, Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank, Βασίλης Ψάλτης, Διευθύνων Σύμβουλος, Alpha Bank, Παύλος Μυλωνάς, Διευθύνων Σύμβουλος, Εθνική Τράπεζα, Χρήστος Μεγάλου, Διευθύνων Σύμβουλος, Τράπεζα Πειραιώς

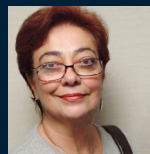
Ξεπέρασαν τις 13.000 οι εγκριθείσες αιτήσεις για το ΤΕΠΙΧ II και το 60% των αιτούντων έχει δει το χρώμα του χρήματος, καθώς έχουν γίνει οι εκταμιεύσεις. Σε ότι αφορά το έτερο πρόγραμμα της Ελληνικής Αναπτυξιακής τράπεζας, οι εγκεκριμένες αιτήσεις είναι περί τις 5.500, όμως οι εκταμιεύσεις – περί το 30% - είναι σαφώς λιγότερες, καθώς υπάρχουν καθυστερήσεις στην έκδοση σειρά δικαιολογητικών (πχ. περί μη πτώχευσης) από δημόσιες υπηρεσίες και δικαστήρια. Εκτιμάται ότι μέχρι το τέλος του μήνα θα έχει γίνει το σύνολο των εκταμιεύσεων.

Η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ CEO ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Η πορεία των δύο προγραμμάτων αποτέλεσε το αντικείμενο της ...καθιερωμένης πλέον εβδομαδιαίας ευρείας σύσκεψης του οικονομικού επιτελείου,

υπό τον υπουργό Οικονομικών Χρήστο Σταϊκούρα, με τους CEO των τραπεζών και την πρόεδρο και διευθύνουσα σύμβουλο της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, Αθηνά Χατζηπέτρου. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι CEO έθεσαν μια σειρά από θέματα, που αφορούν και το νέο εγγυοδοτικό πρόγραμμα ύψους €1 δισ., που αναμένεται να "τρέξει" περί τον Οκτώβριο. Ειδικότερα, ζήτησαν το μεγαλύτερο μέρος των εγγυήσεων να κατευθυνθεί προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που αναζητούν "φθηνή" ρευστότητα. Ωστόσο, για να συμβεί κάτι τέτοιο θα πρέπει να υποβληθεί σχετικό αίτημα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία έχει ήδη μοιράσει (με ποσόστωση τις νέες εγγυήσεις). Η υποβολή όμως ενός νέου αιτήματος πιθανόν να δημιουργήσει νέες καθυστερήσεις, ωστόσο το οικονομικό επιτελείο δεν απέρριψε την πρόταση των τραπεζών.

BUSINESS Opinion



ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΙΝΑΙ ΚΟΜΒΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

της Μαργαρίτας Αντωνάκη*

Ο ασφαλιστικός τομέας είναι ένας από τους μεγαλύτερους θεσμικούς επενδυτές στον κόσμο. Στην Ευρώπη οι επενδύσεις των ασφαλιστικών ταμείων ανήλθαν σε 10,5 τρισ. ευρώ ή στο 60% του ευρωπαϊκού ΑΕΠ. Στην Ελλάδα, παρά τη μικρή διείσδυση – καθώς ο μέσος Ευρωπαίος πληρώνει 5,5 φορές περισσότερα ασφάλιστρα από τον Έλληνα - οι ασφαλιστικές εταιρείες επενδύουν 14 δισ. ευρώ σε σύνολο ενεργητικού 17,5 δισ., ή αλλιώς το 7,5% του ΑΕΠ. Από το σύνολο του ενεργητικού, το 64% κατευθύνεται σε ομόλογα (κρατικά ή εταιρικά), το 14% σε αμοιβαία κεφάλαια, το 6,7% σε καταθέσεις και το 3,8% σε πάγια και ακίνητα.

Όλα αυτά σημαίνουν πως, οποιαδήποτε αύξηση έχει ο κλάδος, αυτή θα έχει πολλαπλάσια οφέλη για την ελληνική οικονομία. Σχετικά με το αποτύπωμα της ιδιωτικής ασφάλισης στην ελληνική οικονομία, σχετική μελέτη του IOBE ανέφερε πως για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας στην ασφαλιστική αγορά, παράγονται 3,6 ευρώ για την ελληνική οικονομία. Δύο από τους τομείς, στους οποίους μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο, είναι αυτός της μετάβασης στη κλιματική ουδετερότητα στον πλανήτη – καθώς οι ασφαλιστικές εταιρείες επενδύουν σε πράσινες επενδύσεις και διαχειρίζονται περιβαλλοντικούς κινδύνους – και αυτός που αφορά στα έργα υποδομής, με θετικές προεκτάσεις στην πραγματική οικονομία.

*Η Μαργαρίτα Αντωνάκη είναι γενική διευθύντρια της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδας

> ΕΡΕΥΝΑ EKT

ΠΙΟ ΑΥΣΤΗΡΟΙ ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΑΝΕΙΑ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ



Αμετάβλητοι για τα επιχειρηματικά δάνεια παρέμειναν, σε γενικές γραμμές, οι πιστωτικοί κανόνες στη Ευρωζώνη – που αντανακλούν τις εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές των τραπεζών ή κριτήρια για την έγκριση δανείων - το δεύτερο τρίμηνο του έτους, σύμφωνα με την έρευνα της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (bank lending survey, BLS), στην οποία συμμετείχαν 144 τράπεζες από τις 5 – 23 Ιουνίου. Αντίθετα, οι κανόνες για τα δάνεια προς τα νοικοκυριά έγιναν πιο αυστηροί.

Οι κρατικές εγγυήσεις, όπως ανέφεραν οι τράπεζες, συνετέλεσαν στις περισσότερες χώρες στη διατήρηση των ευνοϊκών πιστωτικών κανόνων για τα επιχειρηματικά δάνεια, αλλά αυστηροποιήθηκαν για τα δάνεια προς τα νοικοκυριά (σε καθαρό ποσοστό 22% για τα στεγαστικά δάνεια και 26% για καταναλωτικά και λοιπά δάνεια σε νοικοκυριά).

Οι τράπεζες συνέχισαν να δηλώνουν ότι η επιδείνωση των οικονομικών προοπτικών, η μείωση του αξιόχρεου των δανειζόμενων και η χαμηλότερη ανοχή στον κίνδυνο ήταν οι παράγοντες, που εξηγούν τους πιο σφιχτούς πιστωτικούς κανόνες για τις χορηγήσεις δανείων.

ΑΝΑΜΕΝΟΥΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Οι τράπεζες αναμένουν ότι η ζήτηση επιχειρηματικών δανείων θα αυξηθεί λιγότερο στο τρίτο τρίμηνο, ενώ προβλέπουν μία αύξηση της καθαρής ζήτησης στεγαστικών δανείων και ιδιαίτερα καταναλωτικών δανείων και άλλων δανείων σε νοικοκυριά, κατά το τρίτο τρίμηνο του 2020. Αναμένουν όμως και μια σημαντική καθαρή σύσφιξη των πιστωτικών κανόνων για επιχειρηματικά δάνεια, η οποία σχετίζεται με τον προβλεπόμενο τερματισμό των σχημάτων κρατικών εγγυήσεων σε ορισμένες μεγάλες χώρες της Ευρωζώνης.

Ταυτόχρονα, η αβεβαιότητα και ο αντίκτυπος της πανδημίας του κορονοϊού παραμένει μεγάλη. Η καθαρή σύσφιξη των πιστωτικών κανόνων για τα δάνεια σε νοικοκυριά αναμένεται ότι θα συνεχισθεί και στο τρίτο τρίμηνο του 2020.

Τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια είχαν ως αντίκτυπο τη σύσφιξη των πιστωτικών κανόνων και στους όρους όλων των κατηγοριών δανείων στο πρώτο εξάμηνο του 2020, όπως ανέφεραν οι τράπεζες.

ΙΣΧΥΡΕΣ ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Πάντως, σε ό,τι αφορά το δεύτερο τρίμηνο και τις επιχειρήσεις, η ζήτηση για δάνεια ή χρήση πιστωτικών γραμμών εκτινάχθηκε, φθάνοντας το υψηλότερο καθαρό υπόλοιπο από το 2003, που ξεκίνησε η έρευνα. Το γεγονός αυτό αντανακλά τις ιδιαίτερα ισχυρές έκτακτες ανάγκες ρευστότητας και μια πιθανή προληπτική δημιουργία μαξιλαριών ρευστότητας. Οι τράπεζες ανέφεραν ότι ο κύριος παράγοντας για τη ζήτηση δανείων ήταν η χρηματοδότηση για αποθέματα και κεφάλαιο κίνησης, ο οποίος υπερκάλυψε την αρνητική συμβολή της ζήτησης δανείων για πάγιες επενδύσεις.

Άρτεμις Σπηλιώτη

STARGIFTS
EST. 1991

Αγίας Μαρίας 7, Μελίσσια
T: (+30) 2108042129, 2108042149
F: (+30) 2108042770
e-mail: marketing@stargifts.gr
www.stargifts.gr



1,95 €
+ΦΠΑ

- Λευκό t-shirt
- 100% Βαμβάκερό - 150gr.
- 200 τεμ. min παραγγελία
- Μονόχρωμη εκτύπωση, μεγέθους έως A4

> **Η. ΣΟΥΣΗΣ (GOOGLE)****"ΜΠΑΙΝΟΥΜΕ ΣΕ UNSCRIPTED MARKETING MODEL"**

Ηλίας Σούσης, Head of Domestic Marketing και YouTube Greece, Bulgaria, Cyprus, Malta, Google

Unscripted και χαμηλής προβλεψιμότητας είναι το marketing model, στο οποίο οδεύουμε μετά την υγειονομική κρίση, αναφέρει ο Ηλίας Σούσης, Head of Domestic Marketing και YouTube Greece, Bulgaria, Cyprus, Malta της Google, στην παρουσίασή του με θέμα Marketing in the Covid-19 era: The Path Forward, στο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας*.

"Τουλάχιστον για όσο διαρκεί η υγειονομική κρίση το μοντέλο marketing θα είναι unscripted, ενώ η δυναμική του re-prioritization καλεί τις περισσότερες επιχειρήσεις σε δραστικές αλλαγές. Σε όλα αυτά βοηθά το να έχουμε insights και να παρακολουθούμε τα δεδομένα, που προκύπτουν, για το σωστό decision making", λέει χαρακτηριστικά.

ΤΡΕΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΩΝ

Όπως εξηγεί στην παρουσίασή του, οι αναζητήσεις των πολιτών το διάστημα του lockdown μέχρι και σήμερα χωρίζονται σε τρεις άξονες, από τους οποίους διαμορφώνονται τρία νέα καταναλωτικά μοντέλα.

Οι άξονες είναι:

- Shock
- Step – Change
- Speed Up

ΝΕΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Τα νέα μοντέλα καταναλωτικής συμπεριφοράς, τα οποία σύμφωνα με τον κ. Σούση θα επηρεάσουν τα brands, είναι τα εξής:

Evolving Consumer Behaviour

Ο καταναλωτής φαίνεται να είναι πιο προσεκτικός με την καθαριότητα, στρέφεται σε αποτελεσματικά καθαριστικά και όχι σε τόσο βιολογικά σκευάσματα, ενώ φαίνεται να είναι value oriented και price sensitive. "Επιστρέφουμε σε αναζητήσεις που βλέπαμε στην περίοδο της οικονομικής κρίσης".

Digital consumering

Η δυναμική του ecommerce φαίνεται ότι θα μείνει, καθώς "ο καταναλωτής το δοκίμασε, είδε τις ευκολίες του και το προτιμά".

Value of data

Αυξάνεται η δυναμική της αξίας των δεδομένων με τις επιχειρήσεις να καλούνται να επενδύουν σε αυτό, προκειμένου να κάνουν informed business decisions. Επιπλέον, αναφέρει ότι είναι υποχρεωτικό το digital transformation.

Σε ό,τι αφορά εάν υπήρξαν διαφοροποιήσεις ή ιδιαιτερότητες στις αναζητήσεις στην Ελλάδα, σε σχέση με άλλες χώρες του εξωτερικού, ο κ. Σούσης υπογραμμίζει ότι, στην αρχή της κρίσης τα trends ήταν ίδια σε Αμερική, Ιταλία, Ισπανία και με μια εβδομάδα καθυστέρηση ήρθαν και στην Ελλάδα. "Ωστόσο, χώρες που έχουν μικρότερο αριθμό κρουσμάτων πραγματοποιούν διαφορετικές αναζητήσεις, συγκριτικά με χώρες, που έχουν κρούσματα", καταλήγει.

*Χορηγός επικοινωνίας είναι το BnB Daily

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Editorial**Ευρωπαϊκή τραγωδία**

Ξέρω, έχετε κουραστεί να γράφω τόσο συχνά για την ευρωπαϊκή αβελτηρία και παθογένεια στη λήψη αποφάσεων, αλλά, πραγματικά, η κατάσταση είναι οριακή και με ξεπερνά πραγματικά!

Σαν να μην έφτανε, λοιπόν, η ευρωπαϊκή Βαβέλ και η καθυστέρηση στη λήψη αποφάσεων και στην κατάληξη συμφωνίας για το πακέτο βοήθειας, που πρέπει να δοθεί στα κράτη-μέλη, ήρθαν και τα στοιχεία του Ευρωκοινοβουλίου, για να δείξουν ότι το ευρωπαϊκό οικοδόμημα χρειάζεται νέα δομή και ριζική αναδιάρθρωση στη λειτουργία του.

Δείχνουν ότι η διαδικασία χρηματοδότησης της ευρωπαϊκής οικονομίας - και κατά συνέπεια της ελληνικής - με τα ποσά, που είτε έχουν αποφασιστεί, είτε βρίσκονται στο τραπέζι των διαβουλεύσεων, είναι πάρα πολύ αργή.

Κι αυτό, γιατί πέραν τον κονδυλίων από το ΕΣΠΑ, που διατίθενται για μέτρα στήριξης, όπως η επιστροφή προκαταβολή, ζεστό χρήμα από τις παρεμβάσεις της ΕΕ, που αποφασίστηκαν τον Απρίλιο (όπως από το SURE και από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων), αναμένονται από τον Σεπτέμβριο και μετά, καθώς ακόμη τα σχήματα δεν έχουν ενεργοποιηθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο!

Σε ό,τι αφορά τα χρήματα από την ΕΕ μέσα από το υπό εξέταση σχέδιο ανάκαμψης - δηλαδή τα 750 δισ. ευρώ και 32 για την Ελλάδα -, αν δεχτούμε ότι θα έχουμε άμεσα συμφωνία και εγκριθούν κανονισμοί και γραφειοκρατικές διαδικασίες, αυτά δεν θα πρέπει να τα περιμένουμε πριν τα μέσα του 2021!

Μελέτη του Ευρωκοινοβουλίου εκτιμά ότι του χρόνου θα φτάσει στα κράτη-μέλη το 10% περίπου των κονδυλίων των 750 δισ. ευρώ.

Απλά (και τραγικά) πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης,
nectarios@notice.gr

> ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΟΙ SERVICERS ΡΥΘΜΙΣΑΝ ΠΑΝΩ ΑΠΟ
67.000 ΔΑΝΕΙΑ €2,5 ΔΙΣ.

Περισσότερα από 67.000 δάνεια, συνολικού ύψους 2,5 δισ. ευρώ, ρυθμίστηκαν από τις Εταιρείες Διαχείρισης Δανείων (servicers) τον τελευταίο χρόνο και ειδικότερα στο διάστημα Ιούλιος 2019 – Ιούνιος 2020. Σύμφωνα με τα απολογιστικά στοιχεία της Ένωσης Εταιρειών Διαχείρισης Απαιτήσεων από Δάνεια και Πιστώσεις, το 80% των δανείων προς νοικοκυριά και επιχειρήσεις είχαν άφεση χρέους, δηλαδή κούρεμα.

Ειδικότερα, με στόχο τη δημόσια ενημέρωση για τη δραστηριότητα των μελών της, η Ένωση έδωσε στη δημοσιότητα τα σχετικά στοιχεία.

IN BRIEF
ΣΥΝΟΛΟ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ
(7/2019- 6/2020)

Δάνεια Ιδιωτών/Νοικοκυριών
(Στεγαστικά/Καταναλωτικά δάνεια)

αριθμός: 61.117

αξία: € 1,2 δισ.

Δάνεια Επιχειρήσεων
(Μικρών, Μεσαίων, Μεγάλων)

αριθμός: 6.375

αξία: € 1,33 δισ.

ΣΤΟΧΟΣ Η ΔΡΑΣΤΙΚΗ
ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΜΗ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΩΝ

Κυρίαρχος στόχος, όπως σημειώνει η Ένωση των servicers, είναι η δραστική μείωση των των μη εξυπηρετούμενων δανείων, που επιβαρύνουν την οικονομία της χώρας και αποτελούν τροχοπέδη για την επαναφορά της σε έναν κύκλο

ανάπτυξης. Παραμένοντας σε επικοινωνία με όλους τους αρμόδιους φορείς, οι Εταιρείες Διαχείρισης συνεργάζονται για την υιοθέτηση των προσφορότερων μέτρων για τη διευκόλυνση των υπεύθυνων δανειοληπτών, με βιώσιμες λύσεις – ρυθμίσεις.

Σε ότι αφορά την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας, τα μέλη της Ένωσης ανταποκρίθηκαν στα νέα και οικονομικά και κοινωνικά δεδομένα και σε συνεργασία με τις αρχές προσαρμόσαν τη δραστηριότητα, παρέχοντας διευκολύνσεις σε δανειολήπτες, που τεκμηριωμένα εξακολουθούν να πλήττονται, λόγω της διάδοσης της Covid-19 και των μέτρων αντιμετώπισής της.

ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

Σύμφωνα με την Ένωση, οι λύσεις αυτές είναι εξατομικευμένες, βασίζονται στο οικονομικό προφίλ του δανειολήπτη, είτε αυτός είναι ιδιώτης είτε επιχειρήση, και περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τη δυνατότητα μείωσης ή αναστολής καταβολής των δόσεων για ένα χρονικό διάστημα. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην Εταιρεία Διαχείρισης με την οποία συναλλάσσονται, για περισσότερες πληροφορίες.

Η Ένωση ανάρτησε τη νέα ιστοσελίδα της στο διαδίκτυο, στην οποία ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει χρήσιμες πληροφορίες για το έργο και τις θέσεις της Ένωσης και των μελών της (www.eedadp.com)

Αρτεμης Σπηλιώτη

BnSECRET 1

ΘΑΛΑΣΣΟΤΑΡΑΧΗ

Μέσα στις επόμενες 15 μέρες θα συζητηθεί στο Συμβούλιο της Επικρατείας η υπόθεση της απόρριψης των βυθοκορημάτων από τα έργα για την επέκταση του επιβατηγού λιμένα του ΟΛΠ. Πρόκειται για την επένδυση των 100 εκατομμυρίων στον προβλήτα κρουαζιέρας, που θέλουν να σταματήσουν τόσο οι κάθε λογής τιμητές του περιβάλλοντος, όσο και διάφορα τοπικά συμφέροντα. Αν τα πράγματα δεν πάνε καλά όμως και σταματήσει το έργο προβλέπεται νέα κρίση στις σχέσεις με τους κινέζους (ειδικά καθώς δεν τους αφήνουμε να φτιάξουν ούτε 4ο προβλήτα εμπορευματοκιβωτίων).

BnSECRET 2

ΟΧΛΗΣΕΙΣ

Ποιός σημαίων θεσμικός οικονομικός παράγοντας της χώρας ξεκίνησε τις εβδομαδιαίες καλοκαιρινές του αποδράσεις σε πεντάστερο ξενοδοχείο της Αττικής, αλλά ενοχλείται (επιμόνως) από τις συνεχείς συναντήσεις του στο συγκρότημα με επιχειρηματίες (που πάντοτε έχουν αιτήματα);



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Γίνε
συνδρομητής
τώρα
και επωφελήσου από
τα πακέτα συνδρομών

> **ΙΝΣΕΤΕ****ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ**

Η οικονομική κρίση, που προκάλεσε η πανδημία, θα επηρεάσει σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό την προσωπική και οικογενειακή κατάσταση πάνω από το 60% του πληθυσμού και σε ορισμένες χώρες πάνω από το 90%. Αντίθετα, ανάλογα με την χώρα, ανεπηρέαστο από την οικονομική κρίση παρέμεινε ένα ποσοστό του πληθυσμού, που κυμαίνεται από 4% έως 29%, ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (1% έως 15%) δεν είναι σίγουρο για το αν θα επηρεαστεί ή όχι. Αυτό είναι ένα βασικό συμπέρασμα από τη διαδικτυακή έρευνα της GWI σε 14 χώρες, που παρουσιάζει το ιστιοτούτο του συνδέσμου ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, ΙΝΣΕΤΕ. Συγκεκριμένα, αναφορικά με τις 5 κύριες αγορές του εισερχόμενου ελληνικού

τουρισμού, σημειώνονται τα εξής:

- Γερμανία: 29% εκτιμά πως δεν θα επηρεαστεί καθόλου, 41% εκτιμά ότι θα επηρεαστεί λίγο και 22% πολύ ή δραματικά
- Μεγάλη Βρετανία: Τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 24% καθόλου, 41% λίγο και 26% πολύ ή δραματικά
- ΗΠΑ: 22% καθόλου, 37% λίγο και 34% πολύ ή δραματικά
- Γαλλία: 25% καθόλου, 43% λίγο και 26% πολύ ή δραματικά
- Ιταλία: 12% καθόλου, 43% λίγο και 40% πολύ ή δραματικά

Σε όλες τις εξεταζόμενες χώρες – όπως είναι αναμενόμενο – οι καταναλωτές ανέβαλαν, λόγω της πανδημίας, τη δαπάνη για διακοπές και ταξίδια με μεγαλύτερη ένταση, σε σύγκριση με άλλα καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες. Το ποσοστό κυμαίνεται από 37% στο Βέλγιο έως 61% στην Κίνα. Για το top-5 των τουριστικών αγορών της Ελλάδας, τα ποσοστά ανέρχονται σε:

- 40% των Γερμανών
- 44% των Άγγλων
- 47% των Αμερικανών
- 41% των Γάλλων
- 50% των Ιταλών

> **INTRASOFT****ΝΕΟ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ**

Η Intrasoft, ανέλαβε ένα νέο έργο για την ΕΤΕ (Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων), για την παροχή ευρείας γκάμας υπηρεσιών πληροφορικής. Για τα επόμενα 4 χρόνια η εταιρεία σαν μέλος της κοινοπραξίας Auxilium, αναμένεται να υποστηρίξει όλο το τεχνολογικό φάσμα που χρησιμοποιεί η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων σε επίπεδο εφαρμογών και βάσεων δεδομένων. Για την εκπόνηση του έργου η Intrasoft θα τοποθετήσει μια ομάδα εξειδικευμένων στελεχών της στις εγκαταστάσεις της ΕΤΕ στο Λουξεμβούργο, με την ανάλογη υποστήριξη των συναδέλφων τους από τα κεντρικά τμήματα της εταιρείας.



ΠΑΝΟΡΑΜΑ
Επιχειρηματικότητας & Σταδιοδρομίας

11-15
ΙΟΥΛΙΟΥ 2020

**Και στις νέες συνθήκες,
συνεχίζουμε να ανοίγουμε
επαγγελματικούς ορίζοντες.**

**Πανόραμα Επιχειρηματικότητας
και Σταδιοδρομίας
/ σε ψηφιακό περιβάλλον /**

Κάντε εγγραφή εδώ
www.pan-orama.org

> ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ - ΠΙΤΣΙΟΡΛΑΣ

ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΘΟΥΝ ΤΑ €50-60 ΔΙΣ. ΑΠΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΕΣΠΑ



Στ. Πιτσιόρλας, πρόεδρος, AVIAREPS - Χ. Λαμπρόπουλος, πρόεδρος, Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων

ρεύσουν στη χώρα, μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης, αλλά και του νέου ΕΣΠΑ εντός της επόμενης επταετίας, επικεντρώθηκαν οι παρουσιάσεις του Στέργιου Πιτσιόρλα, πρώην υφυπουργού Ανάπτυξης και νυν προέδρου της AVIAREPS, καθώς και του Χάρη Λαμπρόπουλου, προέδρου της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων ΑΕ (πρώην ΤΑΝΕΟ).

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

Ειδικότερα, στο πλαίσιο συνεδρίου με θέμα "Επενδύσεις στην Ελλάδα & Αναπτυξιακή Προοπτική – 2020", που οργάνωσε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΕΑ) και το Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικότητας & Αειφόρου Ανάπτυξης, ο κ. Πιτσιόρλας υπογράμμισε ότι, "τα 50-52 δισ. ευρώ, που θα έρθουν στη χώρα μας τα επόμενα χρόνια από νέο πολυετές πλαίσιο και Ταμείο Ανάκαμψης, θα εκταμιευτούν με διαφορετικούς όρους σε σχέση με τα κοινοτικά κονδύλια των περασμένων ετών."

Τόνισε ότι, "οι Ευρωπαίοι προετοιμάζαν εδώ και χρόνια την αλλαγή του μοντέλου ανάπτυξης, καθώς εδώ και αρκετά χρόνια η Ευρώπη έχανε συνεχώς έδαφος στον διεθνή ανταγωνισμό, κυρίως έναντι των ΗΠΑ και της Κίνας. Αντιλήφθηκε ότι με τους κανόνες, που λειτουργεί η ίδια, είναι ευάλωτη στον ανταγωνισμό, διότι οι ανταγωνιστές της μπορούν να δίνουν επιδοτήσεις και να ενισχύουν τις επιχειρήσεις τους. Παράλληλα, δεν μπορεί να ανταγωνιστεί σε επίπεδο κόστος τις Τρίτες χώρες, καθώς εκείνες έχουν φθινό κόστος εργασίας."

ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΜΕ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΥΡΩΠΑΙΟΥΣ

Υπογράμμισε ότι, πλέον οι Ευρωπαίοι αναζητούν τους τομείς, όπου μπορούν να έχουν συγκριτικό πλεονέκτημα και ήδη έχουν γίνει οι βασικές επιλογές:

- Η μετάβαση σε μία κλιματικά ουδέτερη οικονομία μέχρι το 2050. Περιλαμβάνει τη μείωση των ρύπων και τις αλλαγές στο ενεργειακό μείγμα, ενώ στην πορεία θα δούμε να μπαίνουν φόροι σε προϊόντα που μπαίνουν στην κοινοτική αγορά, τα οποία δεν έχουν τη σφραγίδα του μηδενικού αποτυπώματος
- Η μετάβαση στην ψηφιακή οικονομία και η πρωτοκαθεδρία στον τομέα αυτό

- Η ενίσχυση συγκεκριμένων βιομηχανικών τομέων

Η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΥΔΡΟΓΟΝΟ ΚΑΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ο κ. Πιτσιόρλας σημείωσε ότι ήδη έχουν δημοσιοποιηθεί συγκεκριμένα πλάνα δράσης, τα οποία έχουν συμφωνηθεί και υλοποιούνται.

Αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στην παρουσίαση, την περασμένη Τετάρτη, της συμμαχίας για το Υδρογόνο, η οποία προβλέπει επενδύσεις ύψους 470 δισ. ευρώ μέχρι το 2050, σε μία συμμαχία όπου ευτυχώς, όπως τόνισε, την τελευταία στιγμή μπήκε και η ΔΕΠΑ, ενώ θύμισε ότι ανάλογη συμμαχία είχε γίνει και στις μπαταρίες, με τη συμμετοχή της Sunlight, του ομίλου Γερμανού.

Πρόσθεσε ότι η Ελλάδα θα πρέπει να συμμετέχει στις ευρωπαϊκές στρατηγικές και για διάφορους άλλους κλάδους, οι οποίοι θα αποτελέσουν προτεραιότητα για το μέλλον, όπως είναι π.χ. η κλωστοϋφαντουργία, ο αγροτικός τομέας, η φαρμακοβιομηχανία, η έξυπνη υγεία κ.ά.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Από την πλευρά του ο Χάρης Λαμπρόπουλος, πρόεδρος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων ΑΕ σημείωσε ότι, "θα πρέπει η χώρα μας να διαχειριστεί με συνέπεια και σωστή στόχευση τα περίπου 60 δισ., που θα εισρεύσουν μέσα στην επόμενη επταετία (32 δισ. από τα Ταμείο Ανάκαμψης και 25-28 δισ. από το ΕΣΠΑ)".

Ανέφερε χαρακτηριστικά ότι, για τα χρήματα που θα έρθουν από το Ταμείο Ανάκαμψης, θα μπουν όροι για το πού θα κατευθύνουν, με την προτεραιότητα να δίνεται σε επενδύσεις, που έχουν σχέση με την Πράσινη ενέργεια και το περιβάλλον.

ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΕΙ ΤΟ €1,5 ΔΙΣ. ΤΗΣ ΕΑΤΕ

Σχετικά με τη λειτουργία της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων ΑΕ (ΕΑΤΕ), ο κ. Λαμπρόπουλος υπογράμμισε ότι, "δίνουμε έμφαση στα επενδυτικά κεφάλαια, λειτουργούμε ως το εθνικό sovereign fund of funds. Έχουμε υπό διαχείριση περίπου 1,5 δισ. ευρώ και έχουμε ανοίξει προσκλήσεις για σοβαρούς επενδυτές κεφαλαίων με προτεραιότητες τομείς, που αφορούν την καινοτομία και την κλιματική αλλαγή."

Σημείωσε ότι έρχονται:

- προγράμματα ύψους 400 εκατ. ευρώ, που αφορούν **Green energy** και **Infrastructure funds**
- πρόγραμμα 100 εκατ. ευρώ, που έχει σχέση με **Συν-επενδύσεις (co-funds)**
- μέχρι το τέλος του καλοκαιριού θα βγει και ένα **πρόγραμμα για την ενίσχυση των εταιρειών start ups**

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> MISSING ALERT APP

Η ΝΕΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΟΥ ΒΟΗΘΑ ΣΤΟΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ ΑΓΝΟΟΥΜΕΝΩΝ



Η νέα δωρεάν εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα Missing Alert App, που βοηθά στον ταχύτερο εντοπισμό των εξαφανισμένων ατόμων στην χώρα μας, είναι από χθες διαθέσιμη για το κοινό. Η προηγμένη εφαρμογή, που σχεδίασε και ανέπτυξε η Cosmote, για λογαριασμό του "Χαμόγελο του Παιδιού", δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους πολίτες να συμβάλλουν, σε πραγματικό χρόνο, στις έρευνες εντοπισμού αγνοουμένων συνανθρώπων μας, αλλά και να προστατεύσουν αγαπημένα τους πρόσωπα - παιδιά, καθώς και ενήλικες με υψηλό κίνδυνο εξαφάνισης - διεκδικώντας έτσι τον κοινωνικό κύκλο αλληλεγγύης.

Κατεβάζοντας το app στο κινητό τους -αρχικά- μέσω του Google Play, οι χρήστες μπορούν:

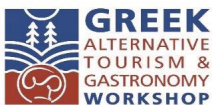
- Να ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο για τις τρέχουσες εξαφάνισεις παιδιών και ενηλίκων καθώς και για την εξέλιξή τους
- Να βοηθούν το έργο του οργανισμού "Το Χαμόγελο του Παιδιού", παρέχοντας πληρο-

φορίες για κάποια υπόθεση, όπου και αν βρίσκονται ανά πάσα στιγμή, μέσω chat ή τηλεφώνου

• Να κάνουν αναζήτηση περιστατικών εξαφάνισης βάσει διαφορετικών κριτηρίων (πχ. ημερομηνία εξαφάνισης, απόστασης από τους ίδιους)

• Να κοινοποιούν περιστατικά εξαφάνισης, μέσω των προσωπικών τους social media, κινητοποιώντας με αυτόν τον τρόπο και άλλους εθελοντές

• Να προστατεύουν οικεία τους πρόσωπα, που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες με υψηλό κίνδυνο εξαφάνισης (π.χ. λόγω άνοιας, νοητικής στέρησης), δηλώνοντας προληπτικά τα στοιχεία τους -μέσω του app- ώστε να επιταχυνθεί η διαδικασία αναγγελίας εξαφάνισης και έναρξης της έρευνας, σε περίπτωση που χρειαστεί



ΓΑΛΛΙΑ

Μία δυναμική αγορά
67 εκατομμυρίων καταναλωτών

Ελληνικά τρόφιμα & ποτά που ενδιαφέρουν:

- Ελαιόλαδο
- Φέτα & άλλα τυριά
- Αρτοποιήματα, μπισκότα
- Μέλι
- Κομπόστες
- Γιαούρτι
- Μαρμελάδες & γλυκά κουταλιού
- Κρασί
- Ψάρια φρέσκα & κατεψυγμένα
- Τουρισία
- Παρασκευάσματα λαχανικών
- Σάλτσες και αρτύματα
- Ούζο

B2B Συναντήσεις για τον
κλάδο τροφίμων & ποτών,
Παρίσι 6-8 Οκτωβρίου 2020

ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ



Κρατήσεις θέσεων μέχρι 31.7.2020
Ισχύουν επιπλέον παροχές για τους συνδρομητές του FNB Daily

Περισσότερες πληροφορίες: 210 363 4061, Εύα Τσιώνη

Διοργανωτής της εκδήλωσης:
TOURISM MEDIA & EVENTS

Με την αιγίδα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
και Τροφίμων



AMBASSADE DE GRÈCE
EN FRANCE

> ΕΥΔΑΠ - ΕΥΑΘ

ΣΤΟ ΡΟΣΤΕΡ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΑΝΑΔΟΧΩΝ ΕΡΓΟΥ ΣΔΙΤ



Χάρης Σαχίνης, CEO, ΕΥΔΑΠ, Άνθιμος Αμανατίδης, CEO, ΕΥΑΘ

ΕΥΔΑΠ και ΕΥΑΘ αξιολογούν, σύμφωνα με πληροφορίες, συμμετοχή τους στο διαγωνισμό για το πρώτο έργο κατασκευής φράγματος και δικτύων άρδευσης στην Ελλάδα με Σύμπραξη Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα. Η προθεσμία εκδήλωσης ενδιαφέροντος είναι στις 2 Σεπτεμβρίου και οι δυο ελληνικές εταιρείες είναι πιθανόν να συμμετέχουν σε σχήματα με άλλους έλληνες και ξένους

ομίλους κατασκευών. Πρόκειται για το έργο "Υλοποίηση φράγματος Χαβρία Χαλκιδικής, Εγκαταστάσεων Επεξεργασίας Νερού και δικτύων, με ΣΔΙΤ", προϋπολογισμού της τάξης των €85 εκατ., το οποίο προκηρύχθηκε ήδη.

Η ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

Σύμφωνα με τη προκήρυξη, στο πλαίσιο

της προτεινόμενης Σύμπραξης Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα, ο ιδιώτης επενδυτής θα υλοποιήσει:

- τη μελέτη
- την κατασκευή
- τη χρηματοδότηση
- τη λειτουργία
- τη συντήρηση

τού φράγματος Χαβρία Χαλκιδικής, των εγκαταστάσεων επεξεργασίας νερού και των εξωτερικών δικτύων ύδρευσης. Επίσης:

- θα εκπονήσει τις μελέτες, που είναι απαραίτητες για τον κατασκευαστικό σχεδιασμό του έργου
- θα κατασκευάσει το σύνολο του αντικείμενου των μελετών του κατασκευαστικού σχεδιασμού
- θα αναλάβει τη λειτουργία και συντήρηση του έργου
- θα επιστρέψει το έργο στο ελληνικό Δημόσιο σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στη σύμβαση, στο τέλος της συμβατικής περιόδου, με αντάλλαγμα την καταβολή πληρωμών διαθεσιμότητας, κατά την περίοδο λειτουργίας.

> SOFTONE

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΓΓΛΙΑΣ ΜΕΣΩ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΥ



Πάνος Γερμανός, Επικεφαλής, Όμιλος Γερμανός

Ένα ακόμη βήμα στην κατεύθυνση της επέκτασης των δραστηριοτήτων της πέραν των ορίων της Ελλάδας και της ΝΑ Ευρώπης πραγματοποίησε η SoftOne, μέλος του Ομίλου εταιρειών Olympra, με την είσοδό της στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, μέσω συνεργασίας με τοπικό αντιπρόσωπο. Εφαρμόζοντας το ευρύτερο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης και εξωστρέφειάς της, η SoftOne εισέρχεται στη βρετανική αγορά, μέσω της σύναψης αποκλειστικής συνεργασίας με την εταιρεία Smart Cloud Software, φιλοδοξώντας να αποτελέσει έναν ισχυρό Cloud ERP Provider, καθώς επίσης και έναν πολύτιμο σύμμαχο στην προσπάθεια ψηφιακού μετασχηματισμού των εγχώριων και ξένων επιχειρήσεων.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η Smart Cloud Software προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες υλοποίησης λύσεων ERP και CRM, υποστηρίζοντας πλήθος διαφο-

ρετικών επιχειρηματικών κλάδων: Από την παραγωγή και τις κατασκευές έως τον τομέα της υγείας, το λιανεμπόριο και τη βιομηχανία της φιλοξενίας. Η συμφωνία βρίσκεται ήδη στη φάση της υλοποίησης από τις αρχές Ιουνίου, καθώς οι δύο εταιρείες έχουν δρομολογήσει όλες τις απαραίτητες εργασίες και ενέργειες για την προώθηση των Cloud λύσεων της SoftOne στην τοπική αγορά, με στόχο πάντοτε τη διασφάλιση της αμοιβαίας επωφελούς συνεργασίας και της επίτευξης θετικών αποτελεσμάτων και για τις δύο πλευρές.

Διαβάστε σήμερα στο

FNB SERVED **DAILY.**

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

FNB SERVED **DAILY.**

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Τετάρτη 15 Ιουλίου 2020
ΤΕΥΧΟΣ #1040



ΕΨΑ
YOU CANN: ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΡΥΑ ΑΓΟΡΑ
ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΡΑΒΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ



ΚΑΜΠΟΣ ΧΙΟΥ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
Ο NFC ΧΥΜΟΣ «7 ΜΗΛΑ»



HARD ROCK CAFE ATHENS
ΞΕΚΙΝΑ DELIVERY ΜΕ ΤΗ WOLT -
ΣΕ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ E-FOOD



GULFOOD
ΠΩΣ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

EDITORIAL: Η ΩΡΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

SECRET RECIPE: ΛΑΓΟΙ ΜΕ ΠΙΤΡΑΧΗΛΙΑ

Για πληροφορίες/συνδρομές: 210-3634061

www.fnbdaily.com

> ALLEA GROUP

"ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"-Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Takuya Aoyama, Vice President Development,
Hyatt Ευρώπης και Αφρικής

"Υπάρχει ενδιαφέρον για επενδύσεις στην Ελλάδα", σημειώνει η διοίκηση της Allea Group στο BnB Daily και προσθέτει πως, "έχουμε διερευνητικές επαφές με ήδη υφιστάμενα ξενοδοχεία, προκειμένου να πάρουμε το management τους ή να επενδύσουμε στο real estate".

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η εταιρεία επενδύει σε real estate, ξενοδοχεία και γενικότερα κάνει το management επενδύσεων για funds. Στόχος της είναι να επεκτείνει τη δραστηριότητά της διεθνώς, ενεργώντας ως:

- Διαμεσολαβητής
- Broker
- Επενδυτής

Εκτός όμως από το real estate και τα ξενοδοχεία, η εταιρεία δραστηριοποιείται:

- Στον αγροδιατροφικά προϊόντα
- Στον άνθρακα
- Στο αλουμίνιο

Συνεργάτες της εταιρείας είναι funds και εταιρείες συμβουλευτικής, όπως:

- R & P Consulting
- The Aster Club
- Spire Solutions

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Η Allea Group συμφώνησε τη διαχείριση μεταξύ της Anolia Holdings Limited, μέλος του Allea Group, και εταιρείας συνδεδεμένης με την Hyatt για τη λειτουργία του πρώτου ξενοδοχείου Hyatt στην Κύπρο, το Grand Hyatt Limassol. Το πολυτελές θέρετρο τριακοσίων δωματίων αναμένεται να ανοίξει τις πόρτες του το 2025, και σηματοδοτεί τη δυναμική επέκτασης της Hyatt σε δημοφιλείς ευρωπαϊκούς τουριστικούς προορισμούς.

IN BRIEF-ΘΕΡΕΤΡΟ

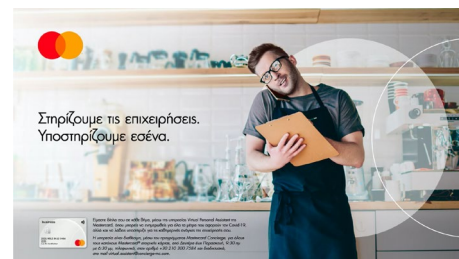
Χώρα: Κύπρος
Πόλη: Λεμεσός
Περιοχή: Γαλάζια Σημεία
Δωμάτια: 300
Θέα: Θάλασσα
Beach Club: 4.000 τ.μ.

Σπα: 2
Γυμναστήριο: 1
Εσωτερική πισίνα: 1
Εξωτερικές πισίνες: 2
Χώρος ψυχαγωγίας: 1.400 τ.μ.
Εστιατόρια: 5
Μπαρ: 5

Το Grand Hyatt Limassol θα είναι το πιο βασικό κομμάτι του Zaria Resort, μιας πολυτελούς ανάπτυξης μεικτής χρήσης, που θα περιλαμβάνει οικιστικά διαμερίσματα και ιδιωτικές επαύλεις συνολικής έκτασης 80,000 τ.μ. "Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη συνεργασία με την Anolia Holdings Limited, μέσω της οποίας θα φέρουμε το brand, Grand Hyatt, στην Κύπρο, σε έναν από τους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς στην Ευρώπη," δήλωσε ο Takuya Aoyama, Vice President Development της Hyatt για Ευρώπη και Αφρική, ενώ πρόσθεσε: "Το Grand Hyatt Limassol αποτελεί σημαντικό κομμάτι της ανάπτυξιακής μας στρατηγικής στην Ευρώπη, καθώς συνεχίζουμε να εξερευνούμε ευκαιρίες επέκτασης στη Μεσόγειο".

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> MASTERCARD

ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η Mastercard, δημιούργησε τη νέα ψηφιακή υπηρεσία Virtual Personal Assistant, με σκοπό τη στήριξη, καθοδήγηση και ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την Κύπρο. Όλες οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που διαθέτουν εταιρική κάρτα Mastercard, έχουν δωρεάν, απεριόριστη και αποκλειστική πρόσβαση σε έναν "ψηφιακό προσωπικό βοηθό", απολαμβάνοντας ένα ευρύ φάσμα υποστηρικτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών, για όλες τις πτυχές της δραστηριότητας και των επαγγελματικών αναγκών τους. Η υπηρεσία Virtual Personal Assistant, είναι διαθέσιμη από την 1η Ιουλίου, και στοχεύει στην υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσα από τρεις πυλώνες, προσφέροντας:

- Βασικές Υπηρεσίες Γραμματειακής Υποστήριξης
- Υπηρεσίες Διευκόλυνσης Καθημερινότητας
- Διαρκή ενημέρωση για τον Covid-19

> INTERCONTINENTAL

ΠΩΛΗΣΗ ΑΚΙΝΗΤΟΥ ΣΤΗ Β. ΣΟΦΙΑΣ ΕΝΑΝΤΙ €715 ΧΙΛ.

Στην πώληση ακινήτου επί της λεωφόρου Βασιλίσσης Σοφίας προχώρησε η Intercontinental International, με το τίμημα να ανέρχεται σε €715 χιλ.

IN BRIEF-ΑΚΙΝΗΤΟ

Πόλη: Αθήνα
Οδός: Βασιλίσσης Σοφίας 79
Συνολικό εμβαδόν: 265 τ.μ.

Το ακίνητο είχε αποκτηθεί τον Απρίλιο του 2018 προς €550 χιλ., προσδίδοντας σωρευτική υπεραξία στην εταιρεία €165 χιλ. σε σχέση με την τιμή κτήσης, ενώ στα βιβλία της Εταιρείας είχε αποτιμηθεί στην εύλογη αξία των €705 χιλ.

> VIRGIN

ΕΚΛΕΙΣΕ DEAL ΔΙΑΣΩΣΗΣ \$1,5 ΔΙΣ.



Richard Branson, ιδρυτής, Virgin

Συμφωνία \$1,5 δισ. έκλεισε η Virgin Atlantic, για να αντιμετωπίσει την οικονομική κρίση, που προκλήθηκε από την πανδημία του κορονοϊού, ανέφερε το Sky News. Η βρετανική αεροπορική εταιρεία δήλωσε ότι το deal διάσωσης γίνεται μόνο με ιδιώτες μετόχους και πιστωτές αξίας, για να εξασφαλίσει το μέλλον της μετά την κρίση της Covid-19.

Σύμφωνα με το Reuters, ο ιδρυτής της Richard Branson, του οποίου η Virgin Group κατέχει το 51% της Virgin Atlantic, ενώ η αμερικανική αεροπορική εταιρεία Delta κατέχει το 49%, δήλωσε τον Απρίλιο ότι η αεροπορική εταιρεία θα επιβιώσει μόνο εάν λάβει υποστήριξη από την κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ωστόσο, η αεροπορική εταιρεία κατέληξε σε συμφωνία χωρίς δημόσια χρηματοδότηση. Η Virgin Group θα επενδύσει £200 εκατ., ως μέρος των €600 εκατ., που δίνουν οι μέτοχοι.

Συνολικά, η υποστήριξη αξίας είναι \$1,5 δισ. για 18 μήνες. Η αεροπορική εταιρεία, η οποία ξεκινά εκ νέου τις επιβατικές πτήσεις στις 20 Ιουλίου, δήλωσε ότι στοχεύει να επιστρέψει στην κερδοφορία από το 2022.

> INTRACOM

ΛΥΣΗ ΓΙΑ GIGABIT ΤΑΧΥΤΗΤΕΣ ΤΟΥ RDOF ΣΤΙΣ ΗΠΑ



Mohamed Ahmed, CEO, Intracom Telecom

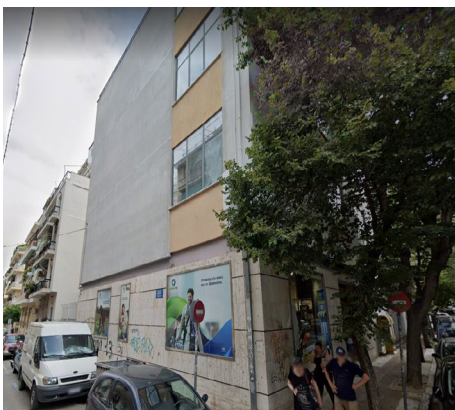
Η Intracom Telecom συμμετέχει στην προσπάθεια της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Επικοινωνιών (FCC) των ΗΠΑ να γεφυρώσει το ψηφιακό χάσμα σε αγροτικές και προαστιακές περιοχές της χώρας, προσφέροντας την προηγμένη σειρά πολυσημειακών (PtMP) ραδιοσυστημάτων 5ης γενιάς, WiBAS™ G5. Προσφέροντας λύσεις για υψηλής ταχύτητας ευρυζωνική σταθερή ασύρματη πρόσβαση και έχοντας υλοποιήσει επιτυχώς δίκτυα σταθερής ασύρματη πρόσβασης παγκοσμίως, η εταιρεία αποτελεί συνεργάτη για τους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους και του παρόχους υπηρεσιών ίντερνετ (ISPs), οι οποίοι θέλουν να προσφέρουν Gigabit ταχύτητες, σύμφωνα με το πρό-

γραμμα Rural Digital Opportunity Funding (RDOF). Η ασύρματη πολυσημειακή λύση WiBAS™ της Intracom Telecom έχει επιλεγεί και αντικαταστήσει άλλες τεχνολογίες ευρυζωνικής πρόσβασης, όπως την οπτική ίνα και τον χαλκό, σε Ευρώπη, Νοτιοανατολική Ασία, Μέση Ανατολή και Αφρική. Οι πιο πρόσφατες και επιτυχημένες εγκαταστάσεις δικτύων ασύρματης πρόσβασης έχουν υλοποιηθεί από την εταιρία για λογαριασμό κορυφαίων τηλεπικοινωνιακών παρόχων και ISPs σε:

- Ιταλία
- Ισπανία
- Ινδονησία
- Νότια Αφρική

> REAL ESTATE

“ΛΙΦΤΙΝΓΚ” ΣΤΟ ΚΤΙΡΙΟ ΤΗΣ ΟΤΕ ΑΚΙΝΗΤΑ ΣΤΟΥΣ ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΥΣ



Το επενδυτικό της πρόγραμμα, μέσω και της ανακαίνισης αριθμού ακινήτων της, υλοποιεί απρόσκοπτα η ΟΤΕ Ακίνητα. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, η θυγατρική του ομίλου ΟΤΕ αναμένεται να προχωρήσει το αμέσως προσεχές διάστημα στην αναβάθμιση ενός από τα κτίριά της, που βρίσκεται στην οδό Μικράς Ασίας 43 στους Αμπελόκηπους, σε ιδιαίτερα κομβική τοποθεσία (κοντά σε σταθμό του μετρό κτλ). Η εταιρεία πρόκειται να προχωρήσει σε αλλαγή της όψης του κτιρίου, στην υλοποίηση εσωτερικών διαρρυθμίσεων αλλά και στην προσθήκη ανελκυστήρα.

Η ΟΤΕ Ακίνητα, όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, έχει παράδοση στην αναβάθμιση και μετατροπή κτιρίων σε βιοκλιματικά, με μία από τις πιο πρόσφατες περιπτώσεις να αφορά το κτίριο στον Κεραμεικό με διεθνή πιστοποίηση LEED, όπου στεγάζεται η Cosmote e-value.

IN BRIEF ΑΚΙΝΗΤΑ

Εμβαδόν κτιρίου
Αμπελοκήπων: 3.100 τ.μ.
Χαρτοφυλάκιο: 882 εκατ. ευρώ
Αριθμός ακινήτων: 2.289

> BnB IN THE WORLD

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΞΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

JP MORGAN: ΠΤΩΣΗ 51% ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ

Η JPMorgan δέσμευσε \$10,47 δισ. για την κάλυψη πιθανών ζημιών σε δανειολήπτες, που πλήττονται από την πανδημία του κορονοϊού, μειώνοντας τα κέρδη β' τριμήνου κατά το ήμισυ. Η τράπεζα επίσης εξοικονόμησε περισσότερα από \$8 δισ. για πιθανά επισφαλή δάνεια στο α' τρίμηνο, το οποίο έληξε λίγες εβδομάδες μετά την κρίση.

DATA-B'ΤΡΙΜΗΝΟ
(σε δισ. δολάρια)
2020: 4,69
2019: 9,65
Μεταβολή: -51%



DELTA AIR: ΓΥΡΙΣΕ ΣΕ ΖΗΜΙΕΣ

Η Delta Air Lines περιέκοψε τα σχέδιά της για περισσότερες πτήσεις κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, εν μέσω αύξησης των κρουσμάτων κορονοϊού στη χώρα, μετά από τις ζημιές \$5,7 δισ., που ανακοίνωσε στο τρίμηνο, υπογραμμίζοντας το βάθος της κρίσης,

που αντιμετωπίζει ο τομέας της αεροπορίας. Ο διευθύνων σύμβουλος, Ed Bastian, δήλωσε πως η ανάκαμψη από την σχεδόν κατάρρευση του Απριλίου στις εγχώριες πτήσεις είχε στασιμοποιηθεί και ότι η Delta θα μειώσει κατά το ήμισυ τον αριθμό των επιπλέον πτήσεων, που προσθέτει τον Αύγουστο, στις 500. "Αναμένουμε ότι θα είναι μια πολύ ταραγμένη ανάκαμψη", ανέφερε ο διευθύνων σύμβουλος σε συνέντευξή του.

DATA-B'ΤΡΙΜΗΝΟ
(σε δισ.δολάρια)
Πωλήσεις
2020: 1,47
2019: 2,76
Μεταβολή: -88%
Αποτελέσματα
2020: (5,7)
2019: 1,4

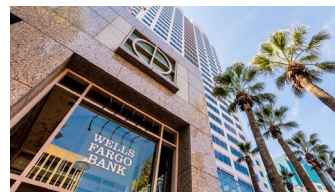


WELLS FARGO: ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΖΗΜΙΕΣ ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ

Η Wells Fargo κατέγραψε τις πρώτες τριμηνιαίες ζημιές σε διάστημα άνω των 10 ετών,

καθώς έβαλε στην άκρη χρήματα για να προετοιμαστεί για ένα νέο κύμα "κόκκινων δανείων". Ήταν η πρώτη φορά που η τράπεζα εμφάνισε ζημία από το δ' τρίμηνο του 2008 και μόλις η τρίτη φορά αυτόν τον αιώνα.

DATA-B'ΤΡΙΜΗΝΟ
(σε δισ. δολάρια)
Έσοδα
2020: 17,84
2019: 21,58
Μεταβολή: -17%
Αποτελέσματα
2020: (2,38)
2019: 6,21



TRAVELERS: ΖΗΜΙΕΣ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ

Η Travelers ανακοίνωσε πως αναμένει να εμφανίσει ζημιές στο β' τρίμηνο, καθώς ανέλαβε να καταβάλει αποζημιώσεις για τις σοβαρές καταιγίδες και τις αναταραχές, που έλαβαν χώρα στις ΗΠΑ. Η ασφαλιστική εταιρεία ανακοίνωσε προκαταρκτικές ζημιές 16 σεντς ανά μετοχή, σε σχέση με τα κέρδη των

2,10 δολαρίων ανά μετοχή πριν από ένα χρόνο.

Η εταιρεία ανέφερε πως οι προκαταρκτικές ζημιές από καταστροφές ανήλθαν σε \$854 εκατ. καθαρά από αντασφάλιση.



CITIGROUP: ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ ΤΑ ΕΣΟΔΑ

Υψηλότερα των εκτιμήσεων ήταν τα αποτελέσματα τριμήνου της Citigroup.

DATA-B'ΤΡΙΜΗΝΟ
(σε δισ. δολάρια)
Έσοδα
2020: 19,8
2019: 18,8
Μεταβολή: 5,3%
Κέρδη
2020: 1,3
2019: 4,8
Μεταβολή: -72,9%



SUMMER SALES
ΕΩΣ **70%**

Two people taking a selfie, with a small graphic showing a 20% discount.

> WIND

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΕΩΣ 70%

Η επίσημη περίοδος των διακοπών έχει ήδη ξεκινήσει και οι μεγάλες προσφορές από τη Wind μόλις ξεκίνησαν. Έως τις 31 Αυγούστου, προσφέρει εκπτώσεις έως 70% σε:

- Smartphones
- Tablets
- Αξεσουάρ

Για όλη την περίοδο των καλοκαιρινών εκπτώσεων με κάθε νέα σύνδεση Wind One ο συνδρομητής μπορεί να αποκτήσει ένα από τα παρακάτω κινητά

δωρεάν:

- Huawei Y6P
- Samsung Galaxy A30
- Xioami Redmi Note 9 64GB
- Samsung Galaxy A21s 64GB

Οι καταναλωτές μπορούν να προμηθευτούν το πακέτο SimpleFi On The Go με κάρτα, που περιλαμβάνει Huawei Mi-Fi με 50GB για 6 μήνες, από €84,90, 69€, για να έχουν 4G Internet όπου και αν βρεθούν.

> ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

ΣΤΑ €350 ΕΚΑΤ. Η ΑΠΩΛΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ - "ΤΟ 2023 ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ 2019"



Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς
Πρόεδρος, Ένωση Ξενοδόχων Αθήνας-Αττικής και Αργοσαρωνικού -
Ανδρέας Μανδρίνος, Πρόεδρος, Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

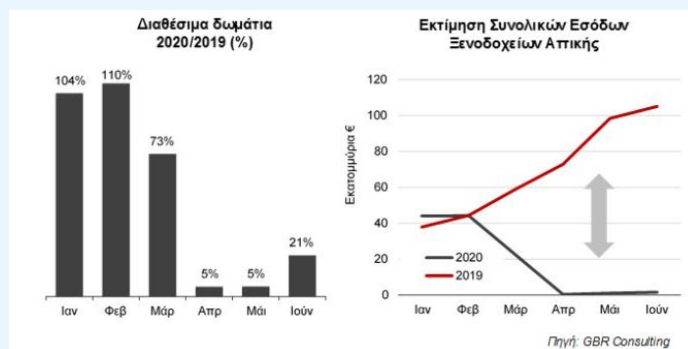
"Η κατάσταση στον τουρισμό και στις κρατήσεις ξενοδοχείων είναι δραματική", σημειώνει ο Stefan Merkenhof, Managing Consultant της GBR Consulting και προσθέτει πως "για να επιστρέψει ο τουρισμός στα επίπεδα του 2019 θα πρέπει να περιμένουμε έως το 2023". Ο ίδιος επισημαίνει πως, η κατάσταση είναι πολύ δύσκολη "για τα resorts και ειδικότερα τα ξενοδοχεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη".

ΑΠΩΛΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ ΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας συμβουλευτικής:

- Τον Ιανουάριο και το Φεβρουάριο καταγράφηκαν υψηλότερα έσοδα σε σύγκριση με το 2019
- Τον Μάρτιο ήταν σε λειτουργία το 73% των διαθέσιμων δωματίων στην Αθήνα και την Αττική
- Τον Απρίλιο και το Μάιο, μόνο το 5% του συνόλου των δωματίων της Αττικής ήταν διαθέσιμα
- Τον Ιούνιο επετράπη η επαναλειτουργία των ξενοδοχείων, με διαθέσιμο το 21% των δωματίων

Τον περυσινό Ιούνιο η πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας ήταν 93% σημειώνει η έρευνα, ενώ αντίστοιχα το φετινό ήταν 5%. Η δε συνολική απώλεια εσόδων το πρώτο εξάμηνο του 2020 για τα ξενοδοχεία της Αττικής, συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, εκτιμάται στα €300 εκατ..



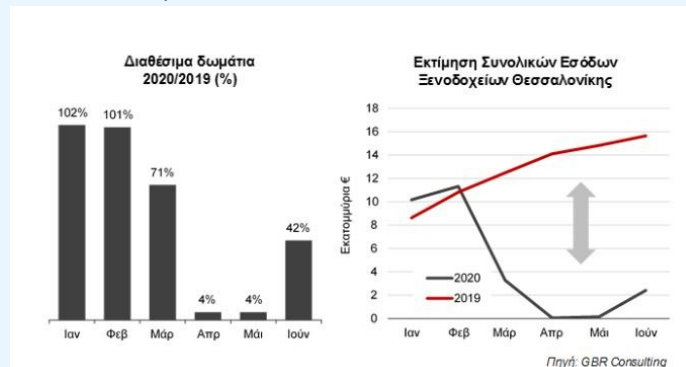
"ΠΡΩΤΟΦΑΝΕΣ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΖΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ"

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, η πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθήνας-Αττικής και Αργοσαρωνικού, Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, δήλωσε πως, "αυτό που ζούμε εφέτος, ειδικά στην Αθήνα είναι κάτι πρωτοφανές και ξεπερνά κάθε εκτίμηση, που θα μπορούσε να έχει κάνει κάποιος για τις εξελίξεις στις αρχές Μαρτίου. Βεβαίως, βρισκόμαστε μπροστά σε ένα διεθνές πρόβλημα. Ουδέποτε είχε απασχολήσει τον παγκόσμιο τουρισμό κάτι αντίστοιχο, επομένως πλέουμε όλοι, σε όλες τις χώρες, σε αχατογράφητα νερά", ενώ πρόσθεσε πως "τα μηνύματα για την Αθήνα, στην οποία δυστυχώς, παρατηρείται παντελής θα τολμούσα να πω απουσία τουριστών, δεν είναι ευόιωνα, παρά το γεγονός ότι όλοι επιθυμούμε να αντιμετωπίσουμε με ελπίδα και με αισιοδοξία την κατάσταση. Εκτιμούμε πως όλο το 2020 θεωρείται ήδη μια 'χαμένη χρονιά' - αυτή είναι η εικόνα μας από τις μέχρι στιγμής κρατήσεις και αφίξεις τουριστών στην Αθήνα."

€50 ΕΚΑΤ. Η ΑΠΩΛΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Οι ξενοδοχοί της Θεσσαλονίκης είχαν μια θετική αρχή το 2020 με υψηλότερα έσοδα τον Ιανουάριο, κυρίως λόγω της βελτίωσης της πληρότητας.

Λόγω του lockdown, το Μάρτιο λειτούργησε το 71% των διαθέσιμων δωματίων, ενώ το δίμηνο Απριλίου-Μαΐου μόλις το 4%. Τον Ιούνιο επανήλθε σε λειτουργία το 42% των διαθέσιμων δωματίων. Τα ξενοδοχεία, που λειτούργησαν τον Ιούνιο, σημείωσαν πληρότητα της τάξης του 35%, ενώ το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, όπου όλα τα ξενοδοχεία ήταν σε λειτουργία, η πληρότητα έφτασε στο 79%. Με βάση το σύνολο των ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης, η πληρότητα τον Ιούνιο ήταν 14%. Η έρευνα καταλήγει αναφέροντας πως, η απώλεια εσόδων για το εξάμηνο αγγίζει τα €50 εκατ.. Ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, Ανδρέας Μανδρίνος, ανέφερε ότι, "η φετινή χρονιά αν και ξεκίνησε θετικά, δυστυχώς προβλέπεται, λόγω της πανδημίας, να είναι η πιο δύσκολη των τελευταίων δεκαετιών τόσο για τη Θεσσαλονίκη, όσο και για όλο τον ελληνικό τουρισμό. Στις πρωτόγνωρες καταστάσεις που ζούμε και που θυμίζουν πόλεμο με έναν αόρατο εχθρό, υπάρχουν ήδη σημαντικές οικονομικές απώλειες και θα υπάρξουν ακόμη μεγαλύτερες. Οι προβλέψεις για το φθινόπωρο και το χειμώνα, που έρχονται, είναι πολύ δυσόιωνες."



Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΠΛΑΙΣΙΟ

ΕΒΑΛΕ 4 ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΦΟΡΤΙΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ



Η Πλαίσιο επενδύει στον τομέα της πράσινης ανάπτυξης, εγκαινιάζοντας 4 σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε κεντρικούς άξονες της Αττικής, με ατομική ισχύ 22kW ανά φορτιστή. Πρόκειται για δύο σταθμούς στο κατάστημα της Αγίας Παρασκευής, επί της λεωφόρου Μεσογείων και δύο στο κατάστημα του Αλίμου, επί της λεωφόρου Βουλιαγμένης. Στους σταθμούς αυτούς, οι πελάτες μπορούν να φορτίσουν δωρεάν τα αυτοκίνητά τους κατά τις ώρες λειτουργίας αυτών. Αξίζει να σημειωθεί πως η Πλαίσιο αποτελεί τον πρώτο non-food retailer, που υποδέχεται αυτή την τεχνολογία στα καταστήματά της.

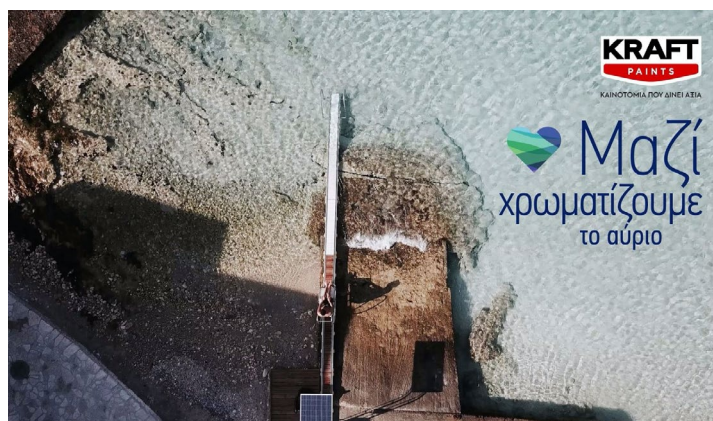
ΑΠΕΣΠΑΣΕ ΔΥΟ ΒΡΑΒΕΙΑ

Η εταιρεία επίσης απέσπασε δύο βραβεία για την Εταιρική Υπευθυνότητα και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη από το Ινστιτούτο Εταιρικής

Ευθύνης. Συγκεκριμένα, έχοντας προηγουμένως υποβληθεί σε αξιολόγηση βάσει διεθνών προτύπων, απέσπασε τη Silver διάκριση στο CR Index στη γενική κατάταξη, ως αναγνώριση των ενεργειών της απέναντι στην κοινωνία, την οικονομία, τον άνθρωπο και το περιβάλλον, κατά το 2019. Επιπλέον, της απονεμήθηκε και ο έπαινος για τον Πυλώνα Marketplace (Αγορά), ο οποίος αφορά την υγιή σχέση της εταιρείας με τους πελάτες, τους καταναλωτές και τους προμηθευτές της.

> KRAFT

ΣΥΜΒΑΛΕΙ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ



Η Kraft Paints, ανταποκρινόμενη στο έργο των:

• Δήμου Αθηναίων • Δήμου Χαλκιδέων • Της Ομάδας Αιγαίου συνέβαλε με τον δικό της τρόπο στη βελτίωση των κοινόχρηστων χώρων.

Συγκεκριμένα, προχώρησε στις 26 Μαΐου σε δωρεά 150 κιλών χρώματος Hard & Gloss, αποχρώσεως κυπαρισσί (No8) στη Διεύθυνση Πρασίνου και Αστικής Πανίδας του Δήμου Αθηναίων για την κάλυψη των αναγκών σε χρώμα, προκειμένου να ανανεωθούν και να συντηρηθούν οι καθιστικοί πάγκοι (παγκάκια), που βρίσκονται σε πάρκα και πλατείες.

Επίσης, δώρισε στον Δήμο Χαλκιδέων συνολικά 576 λίτρα από τα προϊόντα Profi Exterior, Kraft Road Liner, Metal 3in1 Hammered για την κάλυψη των αναγκών, που αφορούσαν την ανανέωση των δημοτικών και σχολικών εγκαταστάσεων, αλλά

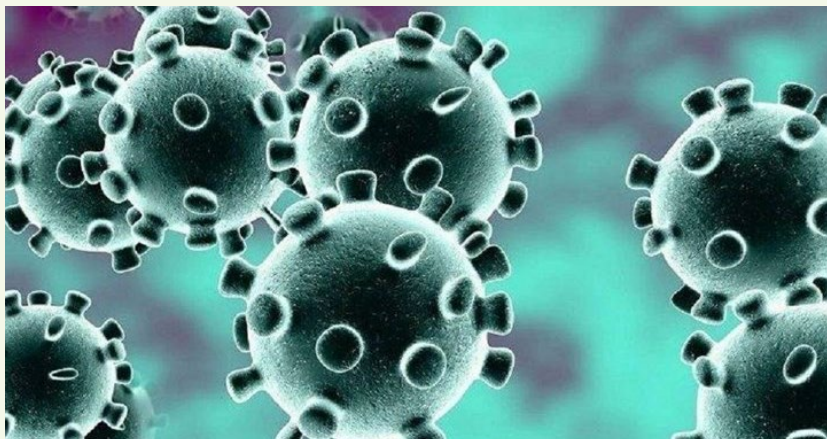
και των διαγραμμίσεων των διαβάσεων σε όλο τον Δήμο.

Τέλος, η εταιρεία προχώρησε και στην οικονομική υποστήριξη της πρωτοβουλίας της Ομάδας Αιγαίου για τη δημιουργία ράμπας για Άτομα με Ειδικές Ανάγκες στο Πάνω Κουφονήσι, γιατί όλοι έχουν δικαίωμα να απολαύσουν το ελληνικό καλοκαίρι.

CORONAVIRUS EFFECT

> ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ

ΝΕΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΓΙΑ ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΤΟΥ



Σε επικαιροποίηση των στοιχείων, που αφορούν τη μετάδοση και την πρόληψη λοίμωξης από τον νέο κορονοϊό SARS-CoV 2, προχώρησαν οι επιστήμονες του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (ΠΟΥ). Οι γιατροί της Θεραπευτικής Κλινικής της Ιατρικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ), Ιωάννης Ντάνας, Μαρία Γαβριατοπούλου και Θάνος Δημόπουλος (καθηγητής Θεραπευτικής και πρύτανης ΕΚΠΑ), δηλώνουν πως σημαντικά για τη μετάδοση της νόσου είναι:

- Η κατανόηση του πώς, τότε και σε ποιες περιστάσεις εξαπλώνεται ο νέος κορονοϊός SARS-CoV-2 από άνθρωπο σε άνθρωπο είναι κρίσιμη για την διαμόρφωση αποτελεσματικών μέτρων δημόσιας υγείας με σκοπό την πρόληψη της λοίμωξης COVID-19 και τον τερματισμό των αλυσίδων μετάδοσης

- Τα στοιχεία δείχνουν ότι η μετάδοση του SARS-CoV-2 πραγματοποιείται πρωτίστως με άμεση, έμμεση ή στενή επαφή με μολυσμένα άτομα μέσω μολυσμένων εκκρίσεων, όπως η σίελος και οι αναπνευστικές εκκρίσεις, ή μέσω αναπνευστικών σταγονιδίων, τα οποία αποβάλλονται όταν ένα μολυσμένο άτομο βήχει, πτερνίζεται, συνομιλεί ή τραγουδά
- Η αερογενής μετάδοση του ιού μπορεί να συμβεί σε χώρους υγειονομικής περίθαλψης, όπου συγκεκριμένες ιατρικές διαδικασίες δημιουργίας αερολύματος δημιουργούν πολύ μικρά σταγονίδια, που ονομάζονται αεροζόλ. Υπάρχουν επίσης αναφορές περιπτώσεων μετάδοσης αερολύματος σε συνδυασμό με μετάδοση σταγονιδίων και σε άλλες περιστάσεις εκτός νοσοκομειακού περιβάλλοντος, όπως κατά τη διάρκεια της πρακτικής μιας χορωδίας, σε εστιατόρια ή σε μαθήματα γυμναστικής
- Τα αναπνευστικά σταγονίδια από μολυσμένα άτομα μπορούν επίσης να εναποτεθούν σε αντικείμενα, δημιουργώντας μολυσμένες επιφάνειες (fomites). Οι άνθρωποι μπορούν να μολυνθούν, αγγίζοντας αυτές τις επιφάνειες και στη συνέχεια αγγίζοντας τα μάτια, τη μύτη ή το στόμα τους χωρίς να εφαρμόσουν υγιεινή των χεριών
- Η μετάδοση του SARS-CoV-2 συμβαίνει, κυρίως, από άτομα που έχουν έκδηλη κλινική συμπτωματολογία ή λίγο πριν αναπτύξουν συμπτώματα, όταν βρίσκονται πολύ κοντά σε επίνοσα άτομα για παρατεταμένη χρονική περίοδο. Είναι επίσης πιθανό, κάποιος ασυμπτωματικός φορέας να μεταδώσει τον ιό σε άλλους, ωστόσο δεν είναι σαφές σε ποιο βαθμό και υπό ποιες συνθήκες συμβαίνει

> ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

ΣΤΟΧΟΣ Ο ΣΥΜΨΗΦΙΣΜΟΣ €81,8 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΤΟ CLAWBACK



Συνολικά 36 φαρμακευτικές εταιρείες υπέβαλαν φακέλους με επενδύσεις στην παραγωγική διαδικασία, αλλά και επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη προς το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, συνολικού ύψους €81,8 εκατ. , για συμψηφισμό με το clawback. Το ποσό αυτό αφορά σε:

- € 26,15 εκατ. έργων έρευνας και ανάπτυξης φαρμακευτικών προϊόντων
- €55,65 εκατ. επενδυτικών σχεδίων ανάπτυξης προϊόντων ή υπηρεσιών ή γραμμών παραγωγής για τις δαπάνες του έτους 2019

Από τα παραπάνω ποσά, με βάση το τελικό ποσό συμψηφισμού επιλεξιμών δαπανών έτους 2019 όλων των υποβληθέντων αιτημάτων, βεβαιώθηκαν συμψηφισμοί €50 εκατ. και συγκεκριμένα

- €22,37 εκατ. για έρευνα και ανάπτυξη
- €27,63 εκατ. για παραγωγικές επενδύσεις

Φαίνεται ότι ενώ οι επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη στο μεγαλύτερο ποσοστό τους μπόρεσαν αν συμψηφιστούν, όσον αφορά τις παραγωγικές επενδύσεις βεβαιώθηκαν συμψηφισμοί κάτω του 50% του συνόλου των υποβληθέντων.

Να αναφέρουμε ακόμη ότι από το σύνολο των υποβληθέντων σχεδίων των €81,8 εκατ., θεωρήθηκαν ως επιλέξιμες δαπάνες τα περίπου €70,7 εκατ. εκ των οποίων τα €48,4 εκατ. ήταν για παραγωγικές επενδύσεις, εκ των οποίων βεβαιώθηκε το 57,1%.

CORONAVIRUS EFFECT

> **PFIZER**

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΠΡΕΣΒΗ ΤΩΝ ΗΠΑ ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΕΝΤΡΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



Τον χώρο, όπου φιλοξενείται το νεοϊδρυθέν Παγκόσμιο Κέντρο Ψηφιακής Τεχνολογίας, επισκέφθηκε ο Πρέσβης των ΗΠΑ στην Ελλάδα, κ. Geoffrey Pyatt. Το Κέντρο δημιουργεί στη Θεσσαλονίκη η Pfizer και στελεχώνεται από υψηλού επιπέδου επιστήμονες της τεχνολογίας.

Η επίσκεψη του κ. Pyatt έγινε στο πλαίσιο περιοδείας, που πραγματοποίησε στη Βόρεια Ελλάδα. Το Κέντρο είναι μία επένδυση, η οποία στην πλήρη ανάπτυξή της θα δημιουργήσει 200 νέες θέσεις απασχόλησης, υψηλής επιστημονικής

εξειδίκευσης.

Ο κ. Pyatt, συνοδευόμενος από τον Πρόξενο κ. G. Pflieger, ξεναγήθηκε στους χώρους του Τεχνολογικού Κέντρου από τον επικεφαλής του κ. Nico Gariboldi και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Pfizer Hellas A.E., κ. Ζαχαρία Ραγκούση. Ενημερώθηκε για την πορεία της επένδυσης, το έργο και τις δραστηριότητες του Κέντρου.

Ολοκληρώνοντας την επίσκεψή του ο κ. Pyatt δήλωσε εντυπωσιασμένος για τη συμβολή της ψηφιακής καινοτομίας στην κάλυψη των εξελισσόμενων αναγκών του κλάδου της Υγείας. Δήλωσε, επίσης, εντυπωσιασμένος για τη συμβολή του Κέντρου της Pfizer στην Οικονομία και την Απασχόληση στην Ελλάδα. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στην γρήγορη εξέλιξη της επένδυσης, η οποία είχε ανακοινωθεί πέρυσι στο πλαίσιο της ΔΕΘ.

Το Παγκόσμιο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας έχει ως αντικείμενο την τεχνητή νοημοσύνη και την ανάπτυξη αλγορίθμων, με τελικό σκοπό την αναζήτηση τρόπων βελτίωσης της ανθρώπινης υγείας.

> **ΥΓΕΙΑ**

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ €52,5 ΕΚΑΤ. ΣΤΗ CVC CAPITAL



Κεφάλαια, που αντιστοιχούν στο 18% του τιμήματος εξαγοράς του, επέστρεψε το Υγεία στους μετόχους του, μέσω επιστροφής κεφαλαίου ύψους €52,5 εκατ. Ο μοναδικός της μέτοχος η Hellenic Healthcare Holdings, συμφερόντων της CVC Capital, χρησιμοποίησε, σύμφωνα με πληροφορίες, τα χρήματα αυτά για την αποπληρωμή δανείων στη Eurobank. Η τακτική γενική συνέλευση των μετόχων της Θεραπευτήριο Υγεία αποφάσισε τη μείωση του μετοχικού της κεφαλαίου κατά το ποσό των €52,5 εκατ, με ακύρωση 128.048.781 μετοχών της εταιρείας και ισόποση επιστροφή κεφαλαίου σε μετρητά στη Hellenic Healthcare Holdings, εταιρεία συμφερόντων της CVC Capital.

Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ

Η επιστροφή θα χρηματοδοτηθεί κατά ένα μέρος από το ταμείο της Υγεία και κατά το υπόλοιπο από τη σύναψη δανεισμού. Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, η Θεραπευτήριο Υγεία είχε ταμειακά διαθέσιμα 35,6 εκατ. ευρώ, σημαντικά αυξημένα σε σχέση με ένα χρόνο πριν, χάρη στις υψηλές καθαρές ταμειακές ροές της χρήσης 2019. Τον Νοέμβριο του 2019, ο όμιλος Υγεία μαζί με τις υπόλοιπες εν Ελλάδι κλινικές της CVC Capital προχώρησαν σε αναδιάρθρωση δανεισμού. Υγεία και Μητέρα υπέγραψαν πρόγραμμα κοινού εμπραγματώως εξασφαλισμένου ομολογιακού δανείου, ποσού έως €235,5 εκατ. το πρώτο και έως €145 εκατ. το δεύτερο. Ταυτόχρονα, χορήγησαν εγγύηση και λοιπές εξασφαλίσεις υπέρ αλλήλων καθώς και υπέρ των συνδεδεμένων εταιρειών Περγεύς (Metropolitan) και Metropolitan General.

> ΛΗΤΩ

ΣΤΗ SLEED Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ DIGITAL ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΤΩΝ BRAND



Στο e-business και digital marketing agency Sleed ανέθεσε το brand Λητώ τη διαμόρφωση της digital στρατηγικής, αλλά και τη διαχείριση όλων των digital καναλιών, Google, Facebook, Instagram των Λητώ και Okaidi Greece.

Επιπλέον, η Sleed αναλαμβάνει όλες τις ενέργειες branding και performance των δύο βρεφικών και παιδικών e-shops. Μέσα από τη δημιουργία πρωτότυπου περιεχομένου, στοχευμένων ενεργειών digital marketing και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, στόχος της Sleed είναι η επικοινωνία και η προώθηση των 2 eshops, ώστε να γίνουν η πρώτη σκέψη των νέων γονιών για τις ανάγκες των παιδιών τους.

> AVON

ΝΕΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ Η ΟΥΡΑΝΙΑ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΗ



Η Ουρανία Χριστοφοράκη είναι η νέα Διευθύντρια Πωλήσεων της Avon για την περιοχή της Λάρισας, στο πλαίσιο της ανάπτυξης και της ενδυνάμωσης του δικτύου της στην περιφέρεια. Η κα. Χριστοφοράκη είναι

νέα συνεργάτιδα της Avon με πολυετή εμπειρία και επιτυχημένη πορεία σε ρόλους ιατρικού επισκέπτη και υπεύθυνης πωλήσεων. Είναι απόφοιτος της Ιατρικής Σχολής του Νόβισαντ Σερβίας και εργάζεται περισσότερα από 17 χρόνια στον κλάδο της απευθείας πώλησης και προβολής ιατρικών και φαρμακευτικών προϊόντων.

> TOMMY HILFIGER

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ PEOPLE'S PLACE



Τις μειονότητες του fashion industry στηρίζει η Tommy Hilfiger, λανσάροντας το διεθνές πρόγραμμα People's Place, με στόχο να αναδείξει την εκπροσώπηση

των έγχρωμων και γηγενών κοινοτήτων (BIPOC).

Το διεθνές πρόγραμμα συνίσταται σε μία ειδική πλατφόρμα, που στηρίζεται σε 3 πυλώνες και δεσμεύεται να χρηματοδοτεί για τα επόμενα τρία χρόνια με \$5 εκατ. τις έγχρωμες και γηγενείς κοινότητες στο fashion industry και άλλους δημιουργικούς κλάδους.

Επιπλέον περιστρέφεται γύρω από τις θεματικές της

- Συνεργασίας
- Πρόσβασης στην καριέρα
- Ηγεσίας στη βιομηχανία.

> OLD SPICE

LIMITED EDITION ΣΥΛΛΟΓΗ OLD SPICE SANTORINI

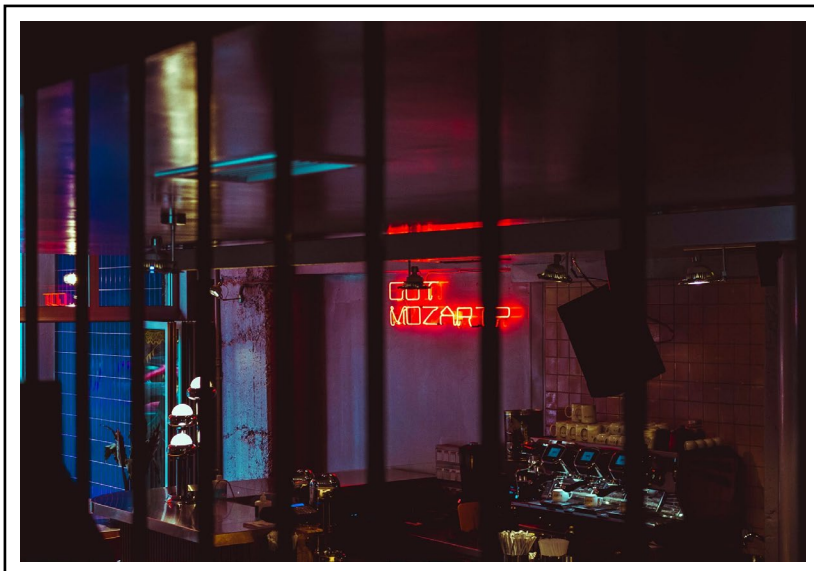


Τη νέα limited συλλογή Old Spice Santorini παρουσιάζει το Old Spice, συλλογή που είναι εμπνευσμένη από την άγρια ομορφιά και το τοπίο της Σαντορίνης, ενός νησιού, που κάθε χρόνο αποτελεί πόλο έλξης χιλιάδων τουριστών απ' όλο τον κόσμο.

Η συλλογή περιλαμβάνει αφρόλουτρο, αποσμητικό, αποσμητικό spray, ώστε ο κάθε MAN να μπορεί να ταξιδέψει νοερά στο πανέμορφο ελληνικό νησί, ακόμα κι αν ψήνεται μέσα στον καύσωνα της πόλης, πάντα όμως μυρίζοντας... MANταστικά!



Νέα άφιξη Kobra, το σπίτι του ανατρεπτικού street food



Ομολογώ ότι πήγα υποψιασμένη. Είχα ήδη δει τις φωτογραφίες από τον εσωτερικό χώρο του Kobra στο Instagram και γνωρίζω, από πρώτο χέρι, το γαστρονομικό mentalité του υπερταλαντούχου σεφ Άνταμ Κοντοβά. Παρόλα αυτά αρκετές στιγμές, κατά τη διάρκεια της παραμονής μου στον χώρο, διαπίστωσα ότι αντιδρούσα σαν το μικρό παιδί που ανακαλύπτει τον κόσμο.



Το new age εγχείρημα της οδού Ναυαρίνου φέρει την υπογραφή μιας ομάδας, γνωστής σε όλους μας από το μπαρ Κάιν του Μετς, η οποία διαθέτει ανοιχτό μυαλό και σπιντάτη διάθεση: Λεωνίδας Δεληγιάννης, Άγγελος Λότφι, Νοφάραστ, Γιώργος Καραγιώργος, Λεωνίδας Γεωργίου ένωσαν τις δυνάμεις τους και άνοιξαν στο καπάκι μετά την άρση της κορωνω-απαγόρευσης, σε πείσμα των καιρών με ηθικό ακμαιο. Η μοναδική προσέγγιση στη διακόσμηση, η οποία είναι και το πρώτο πράγμα που θα σας εντυπωσιάσει, φέρει την υπογραφή του Μίλτου Κοντογιάννη (Studiomateriality). Ποπ στοιχεία με νέον χρώματα, ένας τοίχος με μπλε πλακάκια, ένα πατάρι με λευκές πλαστικές καρέκλες κι ένα γλυπτό 3D printed του Δαβίδ, inox επιφάνειες κι ένα κρυμμένο φυγείο είναι μόνο μερικές από

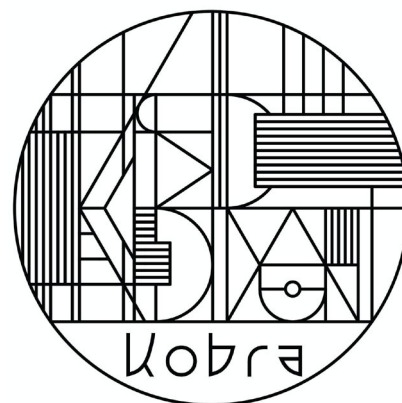
τις λεπτομέρειες που θα κλέψουν το βλέμμα σας, από το βασίλειο της διάχυτης 60's αισθητικής. Την καρδιά σας όμως θα την παραδώσετε στη γεύση.

Το μενού του Άνταμ αποτελείται από πιάτα παρασκευασμένα με τη λογική του fine dining, τα οποία όμως σερβίρονται με βάση τους κανόνες του street food. Για παράδειγμα, το περίφημο τοστ της KOBRA που φτιάχνεται με ψωμί μπριός, παστράμι, γκούντα, τσένταρ και τσάντεντ κρεμμύδι έρχεται κλεισμένο σε ένα πλαστικό διαφανές κουτάκι, οι τραγανές, πεντανόστιμες φτερούγες κοτόπουλο, γεμιστές με χοιρινό κιμά και γαρίδες και γαρνιρισμένες με αγιολί από πιπεριές φλωρίνης κυκλοφορούν μέσα σε μια πλαστική φωμιέρα και η αφράτη, ζουμερή πίτσα, με ζυμαρί αργής ωρίμανσης, σάλτσα ντομάτας, βασιλικό και πεκορίνο σετάρεται ιδανικά με χάρτινα πιατάκια, από αυτά που χρησιμοποιούμε στα πάρτι. Ναι, εδώ θα έρθετε αν αγαπάτε τη fusion κουζίνα με χαρακτήρα και άφταστη πρώτη ύλη, τον συνδυασμό του comfort με τις διεθνείς αναφορές κι εφόσον (όρος απαράβατος) λατρεύετε τα ταξίδια. Διότι ο Άνταμ αποτόπωσε τις εμπειρίες των περιπλανήσεών του ανά τον κόσμο στις προτάσεις του- η καλή τύχη και το απίστευτο timing ταίριαζε τις προτάσεις του με τα θέλω της ιδρυτικής ομάδας του Kobra, η οποία έτεινε ευήκοον ους στον σεφ με τέτοια ευκολία σαν να έκαναν παρέα από το σχολείο.

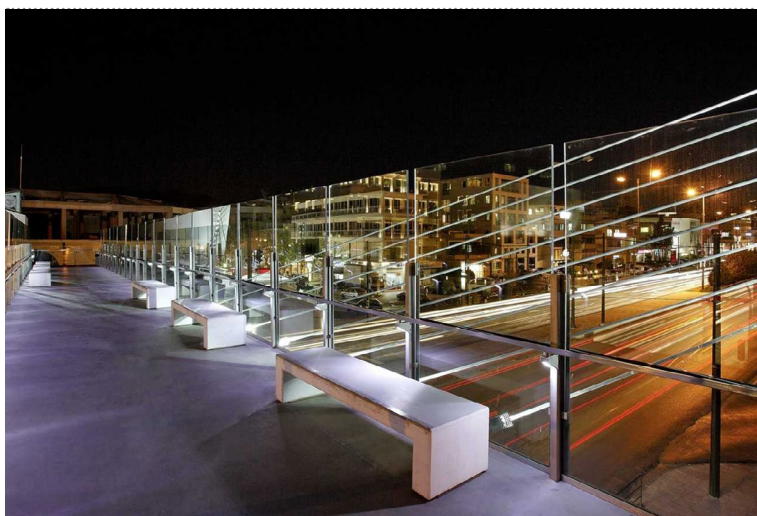
Το ιδανικό για μένα είναι να πίνετε το κοκτέιλ σας στη μπάρα, να συζητάτε και να τρώτε ταυτόχρονα. Κι αυτό διότι είμαι εξίσου σίγουρη ότι θα σας αρέσουν και τα ποτά, καθώς η λογική της λίστας κινείται (ορθώς κατά τη γνώμη μου) γύρω από τις αναπαραγωγές των κλασικών συνταγών, χωρίς φιοριτούρες

και twists: Rob Roy, Singapore Sling και Porn Star είναι οι δικές μου προσωπικές επιλογές. Κλείνοντας, να προσθέσω σε αυτό το σημείο ότι το Kobra ανοίγει τις πόρτες του από το πρωί με τρεις επιλογές σε φαγητό (σάντουιτς Sando με μπριός, ιρλανδέζικο μπέικον, γραβιέρα Τήνου και τηγανητό αβγό, κρουασάν με τσαλαφούτι και ντοματίνια κονφί και poke bowl με φάρι ημέρας), σερβίρει αρωματικό καφέ Mrs. Rose, διαθέτει βίντατζ τύπου γλυκά όπως η νουγκατίνα (πεθαίνω) και λικνίζει τους επισκέπτες του με electro, synth pop και new wave μουσική. Εννοείται ότι θα ξαναπάω για όλα τα παραπάνω, αλλά κυρίως για τα catty puff, αυτά τα υπέροχα, καυτά ινδικά πιτάκια γεμιστά με κάρι, πατάτα και αρακά που έρχονται στο τραπέζι τυλιγμένα σε πλαστικό σακουλάκι σαν πεσκέσι της μαμάς με ένα post it με ιδιόχειρη αφιέρωση του Άνταμ για καλωσόρισμα.

Ναυαρίνου 11, Εξάρχεια



| ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΠΟΙΑ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑ ΕΧΕΙ ΣΧΕΔΙΑΣΕΙ



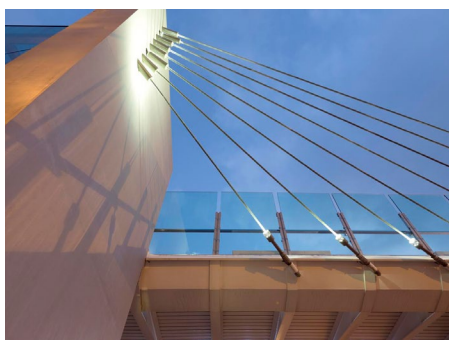
Σειρά σημαντικών έργων έχει δημιουργήσει το αρχιτεκτονικό γραφείο Alexandros C.Samaras & Associates, με πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο τον Αλέξανδρο Σαμαρά.

ΤΑ ΕΡΓΑ

Η εταιρεία έχει υλοποιήσει, εν είδει δωρεάς (pro bono) τη Γέφυρα Πεζών - Γέφυρα Παιδιών στη Λεωφόρο Κηφισίας που εξυπηρετεί περίπου 15 σχολεία στην ευρύτερη περιοχή, ενώ δημιούργησε την μελέτη επεμβάσεων στο «Σπίτι του Ελύτη» στην Πλάκα, όπου υπάρχει ακριβής αναπαράσταση

του γραφείου του ποιητή και εκτενής έκθεση αρχαιολογικού υλικού. Ορισμένα ακόμη, από τα πιο προβεβλημένα έργα του αρχιτεκτονικού γραφείου περιλαμβάνουν το κτίριο που στεγάζεται η εταιρία OTEGLOBE στην Αγία Παρασκευή, η ανακαίνιση του συγκροτήματος της Famar που σχεδιάστηκε για τη Grivalia, αλλά και το Νηπιαγωγείο «Ιωάννης Μ. Καρράς» του Ελληνοαμερικανικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος στο Ψυχικό.

Το αρχιτεκτονικό γραφείο Αλέξανδρος Σαμαράς και συνεργάτες δραστηριοποιείται από το 1978, έχοντας υπογράψει σημαντικά projects, όπως η ανακαίνιση του ξενοδοχείου King George και σειρά κτηρίων γραφείων και καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα.



| OFFICE | INTRO

Το κατοικείν διαδραμάτισε καθοριστικό ρόλο στην πρόσφατη πανδημική κρίση. Αποτέλεσε ταυτόχρονα γραφείο, σχολείο, γυμναστήριο, ακόμη και εστιατόριο, προκαλώντας το αίσθημα είτε της ασφάλειας είτε και της...ασφυξίας. Κατά τους ειδικούς, το σπίτι αποτελεί την καλύτερη γραμμή άμυνας έναντι του κορονοϊού και γι' αυτό εφεξής η αρχιτεκτονική μορφή του, ενδεχομένως, να έπρεπε να είναι προσαρμοσμένη στα νέα δεδομένα που δημιουργεί η πανδημία. Κατά τους ειδικούς, διαδραματίζει καίριο ρόλο η ποιότητα του εσωτερικού αέρα που εκτιμάται ότι είναι έως και 10 φορές περισσότερο μολυσμένος, σε σχέση με την ατμόσφαιρα εκτός σπιτιού. Το layout ενός σπιτιού θα πρέπει να εξαρτάται από την ανάγκη που αυτό εξυπηρετεί, ενώ η επίπλωση θα πρέπει να επιτρέπει την πολυλειτουργικότητα ενός σπιτιού. Πρόκειται για ορισμένες μόνο από τις τάσεις στην εποχή του Covid-19.

Δημήτρης Δελεβέγκος
dimitris@notice.gr



| DATA |
Δραστηριότητα από το 1978
40 μέτρα το μήκος της γέφυρας

| KLAB ARCHITECTS |

ΥΠΟΓΡΑΦΕΙ ΤΟ MOLE PHARMACY ΣΤΟΝ ΠΕΙΡΑΙΑ

Το ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής φαρμακείο mole pharmacy, που εκτείνεται σε τρία επίπεδα, σε ισόγειο και δύο πατάρια, υπογράφει το αρχιτεκτονικό γραφείο Klab architects.

ΤΟ CONCEPT

Ο σχεδιασμός προέκυψε από την ανάγκη καθαίρεσης της όψης που μετά από πολλές παρεμβάσεις τόσο σε αισθητικό, όσο και σε κατασκευαστικό επίπεδο έχρηζε συνολικής αρχιτεκτονικής επέμβασης. Στόχος των αρχιτεκτόνων ήταν να αναδείξουν τη νέα εικόνα της σύγχρονης πόλης του Πειραιά και κυρίως τη δυναμική του λιμανιού και των οχηματογωγών πλοίων που συμπληρώνουν της εικόνα της πόλης.

| DATA |

Εμβαδόν: 600 τ.μ.
Τρία επίπεδα

Ως εκ τούτου, η νέα όψη επηρεάζεται από τη δυναμική μορφή των πλοίων, την ροή και την κίνηση σε αυτά. Οι ραμπόσκαλές οδηγούν στα νέα καταστώματα του φαρμακείου με θέα την πόλη και τη θάλασσα. Το φαρμακείο είναι ένα κτίριο που λειτουργεί αμφίδρομα με την πόλη. Παύει σίγουρα να ανήκει σε μία χωρίς αισθητική τυπολογία ενός συνοικιακού φαρμακείου που η αρχιτεκτονική είναι απύσχα και προκρίνεται η σήμανση που τελικά προσδίδει τη λειτουργία. Το φωτεινό άσπρο των τοίχων του φαρμακείου έρχεται σε αντιδιαστολή με τα γκριζα κτίρια, αλλά σε πλήρη διάλογο με τα νέα πλοία της ακτοπλοΐας.



| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ |

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ 525 ΧΙΛ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ

Αν και πρόκειται για επαναλαμβανόμενα, ο ανοικτός ηλεκτρονικός διαγωνισμός που διενεργεί η Περιφερειακή Ενότητα Κεντρικού Τομέα Αθηνών για την παροχή υπηρεσιών καθαριότητας για 18 μήνες στα κτίρια αρμοδιότητάς της και σε αυτά των διευθύνσεων εκπαίδευσης 'Αθήνας και των Κέντρων Εκπαιδευτικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης (ΚΕΣΥ).

ΟΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Ο διαγωνισμός, που έχει προϋπολογισμό 525 χιλ. ευρώ και συνοδεύεται με δικαίωμα προαίρεσης για άλλους 18 μήνες, έχει ως αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών καθαριότητας σε επτά ομάδες 16 κτιρίων, με τους υποψήφιους να είναι σε θέση να υποβάλουν για μία, περισσότερες ή και για το σύνολο αυτών. Η συνολική επιφάνεια των κτιρίων ανέρχεται σε 52.345 τ.μ., ενώ κάθε προσφορά συμμετοχής στο διαγωνισμό θα πρέπει να συνοδεύεται από εγγυητική επιστολή συμμετοχής με ποσό που θα καλύπτει το 1% του προϋπολογισμού της κάθε ομάδας.



| DATA |

Συνολική επιφάνεια κτιρίων
52.345 τ.μ.
Δικαίωμα προαίρεσης 18 μηνών

Με την ημερομηνία υποβολής προσφορών να έχει ξεκινήσει την περασμένη Παρασκευή στις 10 Ιουλίου, η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών είναι η 14η Αυγούστου, ενώ στις 20 Αυγούστου θα λάβει χώρα η αποσφράγιση των προσφορών.

| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ |

ΠΩΣ Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ FM

Τα 3 δισ. ευρώ προβλέπεται ότι θα αγγίξει η αξία της αγοράς του facility management στο Κουβέιτ έως το 2024, εμφανίζοντας, κατά τη σχετική περίοδο, μέσο ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 8,3%. Ο λόγος, σύμφωνα με τους αναλυτές, είναι οι συνεχώς αυξανόμενες επενδύσεις στον κατασκευαστικό κλάδο που οδηγούν σε νέες κτηριακές αναπτύξεις, όπως εμπορικά κέντρα και ξενοδοχεία και κατ' επέκταση σε αυξημένη ζήτηση για υπηρεσίες διαχείρισης εγκαταστάσεων. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το εθνικό σχέδιο ανάπτυξης του Κουβέιτ, με ορίζοντα το 2035, αποσκοπεί στη διαφοροποίηση της εθνικής οικονομίας και κυρίως στην μείωση της εξάρτησης από τις πετρελαιοπαραγωγικές δραστηριότητες. Στο επίκεντρο λοιπόν, βρίσκονται οι ιδιωτικές επενδύσεις και η υλοποίηση νέων μεγάλων έργων υποδομής, που προσφέρουν ισχυρή ώθηση στον κλάδο της διαχείρισης εγκαταστάσεων.



Office

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ



Με την υποστήριξη του
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΕΤΗΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης
Διευθυντής Σύνταξης: Δημήτρης Δελεβέγκος
Σύμβουλος Έκδοσης: Γιώργος Αλοϊμόνος
Εμπορική Διεύθυνση: Κλαίρη Στυλιανή
Διεύθυνση Λειτουργίας: Εύα Τσιώνη
Digital Art Director: Νικόλας Αθανασιάδης

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τηλ.: 210 363 4061
Πληροφορίες: sales@notice.gr Δελτία τύπου: media@notice.gr