

Το προϊόν σου
**ΚΑΤΑΚΤΑ
ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ**



Αναζήτησε εταιρείες του κλάδου σου,
σε πάνω από 60 χώρες, και δες αμέτρητες
δυνατότητες επιχειρηματικής εξωστρέφειας
να ανοίγονται μπροστά σου.

Ενημερώσου αναλυτικά στο exportgate.gr

Σε κάθε μπροστά.

eurobank.gr



> CREDIABANK

Η ακτινογραφία του placement και το ισχυρό ενδιαφέρον των ξένων επενδυτών



> JUMBO

Εγκαταλείπει οριστικά τα σχέδια για Τουρκία, μπαίνει σε νέα αγορά με eshop - Σταθερό το guidance



> GROUPAMA

Πού εστιάζει ο νέος CEO για να επιστρέψει η ασφαλιστική σε κερδοφορία



> ΕΥΡΩΠΗ

Γιατί ρίχνει δισεκατομμύρια ευρώ σε drones και Τεχνητή Νοημοσύνη

Editorial

Δε σούνερ, δε μπέτερ

Debrief

Δεν είναι λύση οι φοιτητές και οι φαντάροι

Business Maker

- Ποια εταιρεία πήρε την πρώτη άδεια crypto στην Ελλάδα
- Το deal που κατέβασε την Burberry στην Αθηναϊκή Ριβιέρα

Business Insight

Η διακριτή στροφή των χρηματιστών στα mid caps - Ποιος προτείνει τί και για πόσο

BnSecret

- Ο Βακάκης αντιμέτωπος με τη μετοχή της... Jumbo
- Η Blueground και το τουρκικό haircut 80%

> ΚΑΤΑΛΟΝΙΑ | DÉU-N'HI-DO

ΕΝΑ ΜΥΣΤΑΓΩΓΙΚΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ ΣΤΗΝ ΨΥΧΗ ΤΟΥ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΛΑΝΙΚΟΥ ΑΜΠΕΛΩΝΑ

(Δευτέρα 26 Οκτωβρίου – Κυριακή 1 Νοεμβρίου 2026)

Το Déu-n'hi-do Voyage είναι ένα επιμελημένο οδοιπορικό που ξεκινά από την Βαρκελώνη και διασχίζει την ορεινή Ισπανική και τη μεσογειακή Γαλλική Καταλονία, με την υπογραφή της Authentic Wine.

Ένα ταξίδι στην καρδιά του καταλανικού αμπελώνα, εκεί όπου αιώνες παράδοσης, μοναδικά terroirs και γηγενείς ποικιλίες ξεπερνούν τα σύγχρονα σύνορα των κρατών και αφηγούνται μια κοινή μεσογειακή ταυτότητα μέσα από το κρασί, τη γαστρονομία και τους ανθρώπους της.



Από τους αμπελώνες του Priorat έως τις παραθαλάσσιες περιοχές του Roussillon, θα διασχίσουμε τοπία σπάνιας φυσικής ομορφιάς, εκεί όπου η επιβλητική οροσειρά των Πυρηναίων σηματοδοτεί διαχρονικά το πέρασμα ανάμεσα στην Γαλλία και την Ισπανία.

Μέσα από ιδιωτικές επισκέψεις σε αμπελώνες και κελάρια περιορισμένης πρόσβασης, επιλεγμένες εμπειρίες οινογνωσίας, προσεκτικά σχεδιασμένα wine pairings και συναντήσεις με τους ανθρώπους πίσω από κάθε ετικέτα, θα αποκτήσουμε πρόσβαση σε έναν κόσμο που αποκαλύπτεται μόνο σε όσους τον βιώνουν από κοντά.



Πρόκειται για μια επιμελημένη εμπειρία που μας επιτρέπει να ζήσουμε για λίγες ημέρες με τον ρυθμό και τις συνήθειες των ανθρώπων της Καταλονίας, όπως θα το έκαναν οι ίδιοι οι locals.

Το Déu-n'hi-do Voyage προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να εξερευνήσουμε τη διαχρονική σχέση ανάμεσα στη γη, τη γαστρονομική κληρονομιά και τον πολιτισμό της Μεσογείου, μέσα από μια εμπειρία όπου η παράδοση συναντά τη σύγχρονη τέχνη της φιλοξενίας.



Η γαστρονομία αποτελεί τον φυσικό συνοδοιπόρο του ταξιδιού. Ένας private chef θα επιμελείται τη γαστρονομική μας διαδρομή, δημιουργώντας πιάτα εμπνευσμένα από εκλεκτές τοπικές πρώτες ύλες και αναδεικνύοντας την παράδοση της Καταλονίας, καθώς και τη βαθιά σύνδεσή της με κάθε ξεχωριστό κρασί που θα συνοδεύει το ταξίδι μας. Η εμπειρία έχει σχεδιαστεί αποκλειστικά για

μια μικρή ομάδα 12 συμμετεχόντων, ώστε κάθε επίσκεψη, κάθε γεύμα και κάθε συνάντηση να διατηρεί τον προσωπικό και αυθεντικό χαρακτήρα της.



Η εμπειρία περιλαμβάνει:

- 6 διανυκτερεύσεις σε επιλεγμένα καταλύματα
- 6 ιδιωτικές επισκέψεις σε οινοποιεία και αμπελώνες περιορισμένης πρόσβασης
- Γευσιγνωσία περισσότερων από 100 φυσικών κρασιών υψηλής ποιότητας
- 5 δείπνα με επιλεγμένα wine pairings
- Μετακινήσεις από την Βαρκελώνη προς το Priorat, το Roussillon και τις γύρω περιοχές

**ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:
3.408 ΕΥΡΩ/ΑΤΟΜΟ**

Η εμπειρία θα πραγματοποιηθεί με περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων και ελάχιστη συμμετοχή 12 ατόμων.

Μια εμπειρία στην αυθεντική Καταλονία (Ισπανική & Γαλλική), εκεί όπου το κρασί, η γαστρονομία και ο πολιτισμός συνθέτουν έναν τρόπο ζωής που αποκαλύπτεται μόνο σε όσους τον βιώνουν από κοντά.

(Δευτέρα 26 Οκτωβρίου – Κυριακή 1 Νοεμβρίου 2026)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Déu-n'hi-do Voyage:

Μαρία Σταμένη

m.stameni@notice.gr

> CREDIABANK

Η ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥ PLACEMENT ΚΑΙ ΤΟ ΙΣΧΥΡΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΩΝ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Το μεγάλο ενδιαφέρον θεσμικών επενδυτών από το εξωτερικό για την CrediaBank αναδείχθηκε μέσα από το placement της Thrivest, υπογραμμίζοντας την αυξανόμενη εμπιστοσύνη της διεθνούς επενδυτικής κοινότητας προς την τράπεζα, σε μια περίοδο κατά την οποία η διοίκηση της Ελένης Βρετού υλοποιεί το σχέδιο για την επόμενη φάση ανάπτυξής της. Σύμφωνα με πληροφορίες, η συναλλαγή ενεργοποιήθηκε έπειτα από έντονο ενδιαφέρον που εκδήλωσαν διεθνείς long-only επενδυτές, ενώ κατά τη διαδικασία του wall-crossing καταγράφηκαν ισχυρές ενδείξεις ζήτησης ακόμη και από blue-chip θεσμικά χαρτοφυλάκια.

ΚΑΛΥΨΗ ΣΕ... 20 ΛΕΠΤΑ

Το βιβλίο προσφορών καλύφθηκε μέσα σε μόλις 20 λεπτά από την έναρξή του και η υπερβάλλουσα ζήτηση οδήγησε στην αύξηση του μεγέθους της τοποθέτησης στα €300 εκατ., από τον αρχικό σχεδιασμό για €250 εκατ. Περίπου το 70% της κατανομής κατευθύνθηκε σε μακροπρόθεσμους θεσμικούς επενδυτές, οι οποίοι παραδοσιακά διατηρούν τις συμμετοχές τους σε βάθος χρόνου. Η σύνθεση αυτή της επενδυτικής βάσης θεω-



Ελένη Βρετού, CEO, CrediaBank

ρείται ιδιαίτερα σημαντική, καθώς ενισχύει την εικόνα της CrediaBank στις διεθνείς κεφαλαιαγορές και δημιουργεί προϋποθέσεις για ακόμη μεγαλύτερη συμμετοχή ξένων θεσμικών επενδυτών στο μετοχικό της κεφάλαιο.

ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ Η ΔΙΑΣΠΟΡΑ

Μετά την ολοκλήρωση του placement, η ελεύθερη διασπορά (free float) αυξάνεται από περίπου 30% σε περίπου 47% του μετοχικού κεφαλαίου, εξέλιξη που αναμένεται να βελτιώσει την εμπορευσιμότητα της μετοχής και να την καταστήσει πιο ελκυστική για μεγάλα διεθνή θεσμικά χαρτοφυλάκια.

Παράλληλα, η μεγαλύτερη διασπορά περιορίζει την ευαισθησία της μετοχής σε μεγάλες εντολές αγοράς ή πώλησης, ενώ αυξάνει τις πιθανότητες υψηλότερης στάθμησης της CrediaBank σε διεθνείς χρηματιστηριακούς δείκτες.

Αυτό, με τη σειρά του, μπορεί να οδηγήσει σε πρόσθετες εισροές από παθητικά επενδυτικά κεφάλαια, τα οποία ακολουθούν τη σύνθεση των συγκεκριμένων δεικτών.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΙΔΙΩΤΗΣ ΜΕΤΟΧΟΣ Η THRIVEST

Την ίδια στιγμή, η Thrivest παραμένει ο μεγαλύτερος ιδιώτης μέτοχος της CrediaBank, διατηρώντας ποσοστό περίπου 24%, ενώ έχει αναλάβει δέσμευση μη διάθεσης επιπλέον μετοχών για διάστημα 90 ημερών. Με τον τρόπο αυτό περιορίζεται και η αβεβαιότητα που υπήρχε στην αγορά για ενδεχόμενη νέα μεγάλη διάθεση μετοχών, καθώς εξαλείφεται το λεγόμενο overhang που συχνά λειτουργεί αποτρεπτικά για τους επενδυτές.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> AKTOR

ΜΕ ΕΩΣ €50 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ ΑΜΚ Η BLUE SILK

Τη συμμετοχή της βασικής μετόχου Blue Silk με νέα επένδυση έως €50 εκατ. στη σχεδιαζόμενη αύξηση κεφαλαίου ύψους €650 εκατ., ανακοίνωσε χθες η Aktor. Συγκεκριμένα, η Aktor έλαβε επιστολή εκδήλωσης αντίστοιχου ενδιαφέροντος και από την τρίτη βασική μέτοχό της, Blue Silk (CY) Ltd, μετά τις WINEX Investments Limited και Castellano Properties Limited. Ειδικότερα, η Blue Silk, η οποία κατέχει σήμερα ποσοστό περίπου 15,9% των κοινών μετοχών της εταιρείας, εξέφρασε την εμπιστοσύνη της στο στρατηγικό όραμα της διοίκησης της εταιρείας και στη δέσμευσή της

Αλέξανδρος Εξάρχου,
Πρόεδρος
ΔΣ &
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Aktor

για την επιτάχυνση του μετασχηματισμού της εταιρείας και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας. Στο πλαίσιο αυτό και υπό την επιφύλαξη των τελικών όρων και προϋποθέσεων της προ-

τεινόμενης αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, η Blue Silk γνωστοποίησε το ενδιαφέρον της να συμμετάσχει στη σχεδιαζόμενη κεφαλαιακή ενίσχυση της εταιρείας με νέα επένδυση ποσού έως €50 εκατ.



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο
των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON

5-6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES



**DIMORAGKAS
VAIOS**
Managing Director,
NIELSENQ, Greece
& Bulgaria



**KONTOS
DIMITRIS**
Chief Operating Officer,
METRO



**LOULUMARIS
SYMEON**
Country Manager Danone
Specialized Nutrition,
Plant Based, Dairy
Numil Hellas S.A.



**SINODINOS
DIMITRIS**
President, SEET



**TAKOULAS
VAGGELIS**
Purchasing Director,
METRO



**TOURALIAS
APOSTOLOS**
Chairman, HAPO

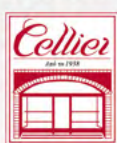


**ZOUKAS
KOSTAS**
President, PEMETE

POWERED BY

forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

SILVER SPONSORS



SUPPORTER

ελίδα
FOODS

Για περισσότερες
πληροφορίες:



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



> **STOIXIMAN****ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΥΠΕΛΛΟ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΑ 90 ΛΕΠΤΑ
– ΡΕΚΟΡ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

Ως Επίσημος Υποστηρικτής του Παγκοσμίου Κυπέλλου FIFA 2026 στην Ελλάδα, η Stoiximan αναδεικνύει τη διευρυμένη διάσταση της ποδοσφαιρικής διοργάνωσης, η οποία πλέον δεν περιορίζεται στη δράση των 90 λεπτών, αλλά συνδέει τον αθλητισμό με την τεχνολογία, την οικονομία και τη συνολική εμπειρία των φιλάθλων.

ΡΕΚΟΡ ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗΣ

Η φετινή διοργάνωση καταγράφει ήδη σημαντικά ρεκόρ προσέλευσης:

- Μόνο στη φάση των ομίλων 4.644.549 φιλάθλοι βρέθηκαν στα γήπεδα των Ηνωμένων Πολιτειών, του Μεξικού και του Καναδά, καλύπτοντας το 99,7% των διαθέσιμων θέσεων
- Η μέση προσέλευση ανά αγώνα διαμορφώθηκε στους 64.508 θεατές
- Στις 25 Ιουνίου σημειώθηκε η μεγαλύτερη ημερήσια προσέλευση στην ιστορία της διοργάνωσης, με 426.834 φιλάθλους στις κερκίδες

Η παγκόσμια απήχηση του Μουντιάλ ξεπερνά τις χώρες φιλοξενίας. Στις 6 Ιουλίου, η FIFA ανακοίνωσε ότι ένας φιλάθλος από το Fort Worth έγινε ο 50.000.000ός θεατής στην ιστορία των Παγκοσμίων Κυπέλλων. Παράλληλα, τα επίσημα FIFA Fan Festivals έχουν υποδεχθεί περισσότερους από 5,5 εκατομμύρια ανθρώπους, επιβεβαιώνοντας ότι η εμπειρία της διοργάνωσης ξεκινά πολύ πριν από τη σέντρα των αγώνων.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Σημαντικό ρόλο στη διοργάνωση διαδραματίζει και η τεχνολογία. Οι διαφορετικές ζώνες ώρας οδηγούν τις ομάδες στην εφαρμογή ειδικών μεθόδων προσαρμογής, όπως η συνεργασία με ειδικούς ύπνου και η χρήση γυαλιών φωτοθεραπείας. Παράλληλα, η επίσημη μπάλα Adidas Trionda διαθέτει τεχνολογία μετάδοσης δεδομένων σε πραγματικό χρόνο προς το VAR, ενώ καινοτομίες εμπνευσμένες από τη Formula 1 χρησιμοποιούνται σε αθλητικό εξοπλισμό για τη βελτίωση της απόδοσης των παικτών.

Η διοργάνωση έχει επίσης ισχυρή οικονομική και κοινωνική διάσταση. Το Estadio Azteca αναμένεται να γράψει ιστορία ως το



πρώτο στάδιο που θα φιλοξενήσει για τρίτη φορά εναρκτήριο αγώνα Παγκοσμίου Κυπέλλου, ενώ και τα 16 γήπεδα διαθέτουν Sensory Rooms για φιλάθλους με αυτισμό ή αισθητηριακές διαταραχές.

Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΚΥΠΕΛΛΟΥ

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, το Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA 2026:

- θα δημιουργήσει οικονομική δραστηριότητα ύψους \$80,1 δισ.

- θα συνεισφέρει \$41 δισ. στο ΑΕΠ
- θα δημιουργήσει περισσότερες από 820.000 θέσεις εργασίας
- θα οδηγήσει τη FIFA σε ιστορικό ρεκόρ εσόδων \$11 δισ.

Με στοιχεία που συνδυάζουν αθλητισμό, τεχνολογία, οικονομία και παγκόσμια συμμετοχή, το Μουντιάλ 2026 εξελίσσεται σε ένα γεγονός με διεθνές αποτύπωμα, επιβεβαιώνοντας ότι η διοργάνωση αποτελεί κάτι περισσότερο από έναν ποδοσφαιρικό αγώνα.

> COSMOTE TELEKOM – ΓΕΡΜΑΝΟΣ

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΜΕ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΜΙΑ

Σε εξέλιξη βρίσκονται οι καλοκαιρινές εκπτώσεις της Cosmote Telekom και του Γερμανού, με προσφορές σε προϊόντα τεχνολογίας και επιπλέον οφέλη για τους καταναλωτές, τόσο στα φυσικά καταστήματα, όσο και online.

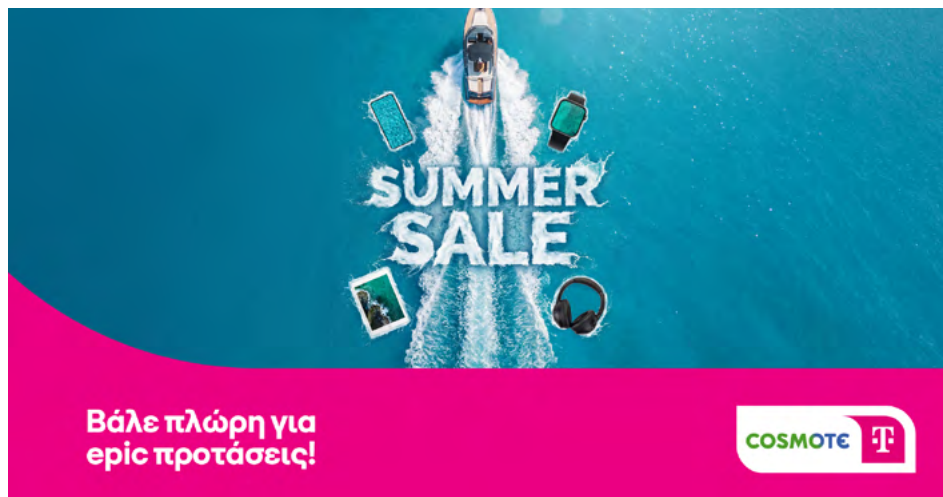
Έως και τις 31 Αυγούστου, οι καταναλωτές μπορούν να αποκτήσουν σε μειωμένες τιμές και με έως 48 άτοκες δόσεις προηγμένα smartphones, laptops, tablets, wearables, τηλεοράσεις, προϊόντα smarthome και gaming, ενώ στον Γερμανό διατίθενται επίσης οικιακές μικροσυσκευές.

Παράλληλα, έως και την Κυριακή 19 Ιουλίου, για αγορές αξίας 249 ευρώ και άνω με κάρτες Eurobank που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, οι καταναλωτές κερδίζουν επιπλέον 15% Επιστροφή. Επιπλέον, έως και τις 31 Ιουλίου πραγματοποιούνται δωρεάν αποστολές με Box Now για αγορές από 29 ευρώ στον Γερμανό.

ΤΙ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΒΡΟΥΝ

Στο πλαίσιο των καλοκαιρινών προσφορών, οι καταναλωτές μπορούν να βρουν μεταξύ άλλων:

- το smartphone Xiaomi Redmi Note 15 5G 8/256GB, με κυρτή οθόνη AMOLED 6.77", διπλό σύστημα καμερών 108MP OIS + 8MP, και μπαταρία 5520mAh με γρήγορη φόρτιση 45W, από €359,90 στα €299,90
- το smartphone Samsung Galaxy S26 5G 12/256GB, με οθόνη 6.3" FHD+ Dynamic AMOLED 2X, σύστημα τριπλής κύριας κάμερας 50MP, επεξεργαστή Exynos 2600 και με αναβαθμισμένες λειτουργίες AI, από €1.049 στα €949
- το smartphone Motorola g86 power 5G 12/256GB, με οθόνη FHD+ 6.67", κύρια κάμερα 50MP, selfie 32MP, μεγάλη αυτο-



- νομία μπαταρίας και υποστήριξη ταχείας φόρτισης 33W, από €349,90 στα €279,90
- τα iPhone 17 Pro με επιπλέον όφελος Trade in €100 στην αξία του παλιού smartphone αλλά και τα iPhone 17 με επιπλέον όφελος Trade in €50
- όλα τα smartwatches από €99 και άνω με 3 χρόνια εγγύηση
- τη σκούπα ρομπότ XIAOMI Mi Robot H50 για σκούπισμα και σφουγγάρισμα με WiFi, πολυλειτουργική βάση αυτοκαθαρισμού και ισχυρή αναρρόφηση 10000Pa, από 449€ στα 399€
- τα NINTENDO Switch OLED από 389€ στα 349€.

ΔΩΡΕΑΝ ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ APPLE

Επιπλέον, οι καταναλωτές μπορούν να επωφεληθούν από δωρεάν επέκταση εγγύησης σε προϊόντα Apple, όπως:

- τα Apple MacBook Neo, με οθόνη Liquid Retina 13" ιντσών και το A18 chip, με δωρεάν 4 χρόνια εγγύηση, από €799
- τα Apple Watch Series 11, με δωρεάν 3 χρόνια εγγύηση, από €379
- τα AirPods Pro 3, με δωρεάν 3 χρόνια εγγύηση στα €249
- το iPad 11ης γενιάς με το εξαιρετικά γρήγορο A16 chip, με δωρεάν 3 χρόνια εγγύηση και δώρο θήκη αξίας €30, από €449,90

ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΣΤΙΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΙΣ

Στις διαθέσιμες προσφορές περιλαμβάνονται επίσης προϊόντα ψυχαγωγίας, με τους καταναλωτές που ενδιαφέρονται για τηλεόραση να μπορούν να αποκτήσουν τη Samsung 55M80H AI 55" Mini LED 4K στα €599. Παράλληλα, οι καταναλωτές μπορούν να συνδυάσουν την αγορά της με νέα συνδρομή σε πακέτο Cosmote TV και να επωφεληθούν από επιπλέον έκπτωση €50.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

> **GROUPAMA****ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΕΙ Ο ΝΕΟΣ CEO
ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΣΤΡΕΨΕΙ Η ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
ΣΕ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ**

Τους ασφαλισμένους διατηρεί στο επίκεντρο της στρατηγικής της η Groupama Ασφαλιστική εστιάζοντας στην παροχή απλών και αξιόπιστων λύσεων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες προστασίας, όπως αναφέρεται στις τελευταίες χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Η ενίσχυση της συνολικής εμπειρίας του ασφαλισμένου παραμένει βασικός άξονας, με παρεμβάσεις που καλύπτουν το σύνολο του ασφαλιστικού κύκλου, από τον σχεδιασμό προϊόντων έως τη διαχείριση αποζημιώσεων.

**ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ
& ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ**

Η ενσωμάτωση προηγμένων αναλυτικών εργαλείων και εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης αναμένεται να ενισχύσει τη δυνατότητα καλύτερης κατανόησης των αναγκών των πελατών, τη βελτιστοποίηση της τιμολόγησης και την αποτελεσματικότερη διαχείριση των κινδύνων.

Σημαντική προτεραιότητα παραμένει η συνεχής ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, με επενδύσεις στην ενίσχυση δεξιοτήτων, στην καλλιέργεια σύγχρονων ηγετικών προτύπων και στην προσαρμογή στις απαιτήσεις ενός ολοένα και πιο ψηφιακού και δυναμικού περιβάλλοντος.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Το 2025 η ασφαλιστική επέστρεψε σε θετικό προ φόρων αποτέλεσμα, καταγράφοντας παράλληλα σημαντική ανάπτυξη, ενώ ενίσχυσε περαιτέρω την κεφαλαιακή της επάρκεια.

Ειδικότερα, σημείωσε αύξηση της παραγωγής της, με τα ακαθάριστα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτικών προϊόντων, να ανέρχονται σε €211,5 εκατ., αυξημένα κατά 6,7%. Η ανάπτυξη αυτή προήλθε κυρίως από τους κλάδους Περιουσίας και Υγείας, οι οποίοι αποτελούν στρατηγικούς πυλώνες του χαρτοφυλακίου της εταιρείας.

Η ανάπτυξη αυτή συνοδεύτηκε από θετικό προ φόρων αποτέλεσμα, ωστόσο το καθαρό αποτέλεσμα παρέμεινε ζημιολόγο, λόγω μη επαναλαμβανόμενης λογιστικής προσαρμογής αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων προηγούμενων χρήσεων.



Hassène
Feki,
Διευθύνων
Σύμ-
βουλος,
Groupama

ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ

Αισθητή ήταν και η βελτίωση του Καθαρού Δείκτη Ζημιών και Εξόδων για το μοντέλο προσέγγισης κατανομής ασφαλίσεων (Premium Allocation Approach – PAA), ο οποίος μειώθηκε κατά 6,1 ποσοστιαίες μονάδες.

Παράλληλα, το Καθαρό Ασφαλιστικό Αποτέλεσμα για το 2025 διαμορφώθηκε σε κέρδος €167 χιλ. έναντι ζημίας €7,5 εκατ. το αμέσως προηγούμενο έτος.

Η κεφαλαιακή θέση της εταιρείας ενισχύθηκε περαιτέρω. Ο δείκτης κάλυψης της Κεφαλαιακής Απαίτησης Φερεγγυότητας (SCR) διαμορφώθηκε στο 145,4%, αυξημένος κατά 7,8 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2024.

DATA (σε €χιλ.)

Ασφαλιστικά έσοδα	Αποτέλεσμα προ φόρων	Τελικό αποτέλεσμα
2025: 157.890	2025: 430	2025: (1.689)
2024: 151.635	2024: (899)	2024: (2.240)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Σε διοικητικό επίπεδο σημειώνεται ότι στις 12/3/2025 ο Χρήστος Κάτσιος παραιτήθηκε από εκτελεστικό μέλος ΔΣ και Γενικός Διευθυντής της εταιρείας και αντικαταστάθηκε από τον Laurent Jean Thuillier, ο οποίος με τη σειρά του παραιτήθηκε λίγες εβδομάδες αργότερα – για να αναλάβει CEO στην Star Assurances, τη θυγατρική εταιρεία του ομίλου Groupama στην Τυνησία – και αντικαταστάθηκε από τον Hassène Feki.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

SME
D A I L Y

**Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

> **GOLDMAN SACHS – JPMORGAN CHASE****Η ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΕΚΡΗΞΗ ΤΗΣ ΑΙ ΕΦΕΡΕ ΕΣΟΔΑ ΡΕΚΟΡ**

Τα οικονομικά αποτελέσματα που ανακοίνωσαν οι μεγαλύτερες αμερικανικές τράπεζες επιβεβαιώνουν ότι η παγκόσμια ανάπτυξη της AI δεν ωφελεί μόνο τις εταιρείες τεχνολογίας και τους κατασκευαστές ημιαγωγών, αλλά δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες και για τον χρηματοπιστωτικό κλάδο.

Οι Goldman Sachs και JPMorgan Chase κατέγραψαν ιστορικά υψηλά τριμηνιαία έσοδα, με βασικούς μοχλούς ανάπτυξης τις ισχυρές επιδόσεις στις συναλλαγές μετοχών και στις υπηρεσίες επενδυτικής τραπεζικής.

DATA Έσοδα τριμήνου (σε \$δισ.)

Goldman Sachs: 20,3 (+39%)

JPMorgan Chase: 58 (+27%)

Σύμφωνα με τον Οικονομικό Διευθυντή της JPMorgan Chase, Jeremy Barnum, η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει πλέον ευρεία παρουσία στις χρηματοπιστωτικές αγορές, καθώς η

ανάπτυξη της τεχνολογίας συνδέεται με:

- αυξημένες δημόσιες εγγραφές
- αναδιαρθρώσεις δεικτών
- έντονη επενδυτική δραστηριότητα σε διεθνές επίπεδο

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Οι τράπεζες παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες σε συμφωνίες που σχετίζονται με την AI, χρηματοδοτούν data centers και ενεργειακές υποδομές, συμμετέχουν σε εκδόσεις μετοχών και ομολόγων και διευκολύνουν την αυξημένη συναλλακτική δραστηριότητα που συνοδεύει τον παγκόσμιο ανταγωνισμό για την ανάπτυξη της τεχνολογίας.

Ο CEO της Goldman Sachs, David Solomon, χαρακτήρισε αυτή την εξέλιξη ως φαινόμενο διάχυσης που επηρεάζει συνολικά την αμερικανική οικονομία και δημιουργεί νέες ευκαιρίες για τις τράπεζες.

Σύμφωνα με τον ίδιο, η οικονομία βρίσκεται



Από αριστερά: David Solomon, CEO, Goldman Sachs - Jamie Dimon, CEO, JPMorgan

σε έναν "υπερκύκλο κεφαλαιουχικών επενδύσεων στην AI", ο οποίος αφορά κάθε μορφή χρηματοδότησης, γεωγραφική περιοχή και σχεδόν κάθε κλάδο. Όπως σημείωσε, η Goldman Sachs προετοιμάζεται για έναν επενδυτικό κύκλο διάρκειας τριών έως πέντε ετών, ο οποίος βρίσκεται ακόμη σε αρχικό στάδιο.

> **LIMX DYNAMICS****ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΕ \$200 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ IPO ΣΤΟ ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ**

Η κινεζική startup ανθρωποειδών ρομπότ, LimX Dynamics προετοιμάζεται για την είσοδό της στο χρηματιστήριο, μόλις τέσσερα χρόνια μετά την ίδρυσή της.

Ο ιδρυτής της εταιρείας, Will Zhang, χαρακτήρισε την εισαγωγή στο χρηματιστήριο μονόδρομο, επισημαίνοντας ότι καθοριστικό ρόλο παίζει και ο σωστός χρονισμός. Οι δηλώσεις του προηγήθηκαν της ανακοίνωσης ότι η εταιρεία εξασφάλισε χρηματοδότηση ύψους \$200 εκατ. σε γύρο προ-εισαγωγής. Ο Zhang συνέκρινε τη σημερινή φάση της αγοράς με εκείνη των κινεζικών εταιρειών ηλεκτρικών οχημάτων Nio, Xpeng και Li Auto, οι οποίες εισήχθησαν στα αμερικανικά χρηματιστήρια την περίοδο 2018-2020. Όπως σημείωσε, όταν η τεχνολογία ωριμάσει, μια εταιρεία που δεν εισάγεται εγκαίρως στο χρηματιστήριο κινδυνεύει να μείνει πίσω, όπως συνέβη με τη WM Motor.

ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ

Στον τελευταίο γύρο χρηματοδότησης συμμετείχαν διεθνείς επενδυτές, μεταξύ των οποίων:



- η Stone Venture από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
- η ιταλική GGG
- η γερμανική Redstone VC

Η χρηματοδότηση αποτίμησε τη LimX Dynamics στα 15 δισ. γουάν, ή περίπου \$2,21 δισ.

ΠΡΟΣΩ ΟΛΟΤΑΧΩΣ ΓΙΑ... ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ

Η εταιρεία γνωστοποίησε ότι έχει ήδη ξεκινήσει τις διαδικασίες προετοιμασίας για την αρχική δημόσια προσφορά, η οποία πιθανότατα θα πραγματοποιηθεί στο χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ.

Η προσπάθεια της LimX Dynamics αντανάκλα τον έντονο ανταγωνισμό στην κινεζική αγορά, όπου δραστηριοποιούνται πλέον περισσότερες από 100 εταιρείες ανθρωποειδών ρομπότ, στο πλαίσιο της εθνικής στρατηγικής για την ανάπτυξη της λεγόμενης embodied AI.

Η επενδυτική δραστηριότητα στον κλάδο αυξάνεται με ταχείς ρυθμούς. Σύμφωνα με στοιχεία της Xiniu, οι επενδύσεις στον τομέα ανήλθαν στα 47,09 δισ. γουάν κατά το β' τρίμηνο του έτους, υπερδιπλάσιες σε σχέση με το α' τρίμηνο και υπερ-εξαπλάσιες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Παράλληλα, η Morgan Stanley εκτιμά ότι ο ανταγωνισμός θα παραμείνει ιδιαίτερα έντονος, καθώς ολόένα και περισσότερες εταιρείες ρομποτικής προετοιμάζονται για εισαγωγή στο χρηματιστήριο. Η επενδυτική τράπεζα προβλέπει επίσης ότι η αγορά βιομηχανικών ρομπότ στην Κίνα θα αναπτυχθεί κατά 18% μέσα στο 2026, ενώ οι αποστολές ανθρωποειδών ρομπότ θα φτάσουν τις 50.000 μονάδες.

> ΕΥΡΩΠΗ

ΓΙΑΤΙ ΡΙΧΝΕΙ ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ
ΣΕ DRONES ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Στα μη επανδρωμένα αεροσκάφη και στις τεχνολογίες που τα υποστηρίζουν, στρέφονται ολοένα και περισσότερο οι ευρωπαϊκές επενδύσεις, καθώς θεωρούνται κρίσιμες για το μέλλον της ευρωπαϊκής άμυνας.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων εβδομάδων:

- Το NATO παρουσίασε νέα στρατηγική για τα drones
- Το Ηνωμένο Βασίλειο ανακοίνωσε επενδύσεις δισεκατομμυρίων λιρών σε drones και συστήματα αντιμετώπισης μη επανδρωμένων αεροσκαφών
- Η Γερμανία προχώρησε στην προμήθεια 50.000 drones για την Ουκρανία, ενώ η αμυντική startup Helsing αποτιμήθηκε στα \$18 δισ.

Ο ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΠΟΛΕΜΟΣ

Οι εξελίξεις αυτές αντανakλούν τη μεταβολή του σύγχρονου πολέμου, όπου τα drones και τα αυτόνομα συστήματα εξελίσσονται σε βασικό επιχειρησιακό εργαλείο. Παράλληλα, δημιουργούνται σημαντικές ευκαιρίες για εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Τεχνητή Νοημοσύνη, το λογισμικό, τα συστήματα ηλεκτρονικού πολέμου και τις ασφαλείς επικοινωνίες.

Σύμφωνα με τη Loredana Muharremi της Morningstar, η άμυνα του μέλλοντος θα βασίζεται σε πλήρως δικτυωμένα συστήματα, όπου άρματα μάχης, drones, δορυφόροι και άλλες στρατιωτικές μονάδες θα ανταλλάσσουν δεδομένα σε πραγματικό χρόνο και θα επιχειρούν συντονισμένα.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ DRONES

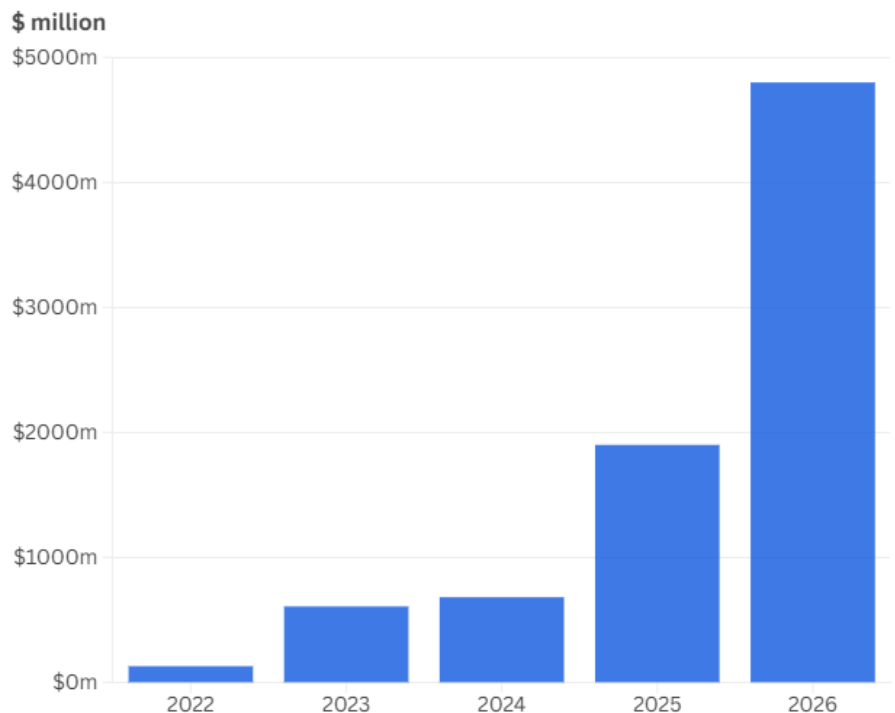
Η εμπειρία από τον πόλεμο στην Ουκρανία, αλλά και η χρήση των ιρανικών drones Shahed στην Μέση Ανατολή, ανέδειξε τη σημασία οικονομικών drones με δυνατότητες Τεχνητής Νοημοσύνης, τα οποία μπορούν να συλλέγουν πληροφορίες, να υποστηρίζουν συμβατικά οπλικά συστήματα και να επιχειρούν με αυξημένη αυτονομία.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

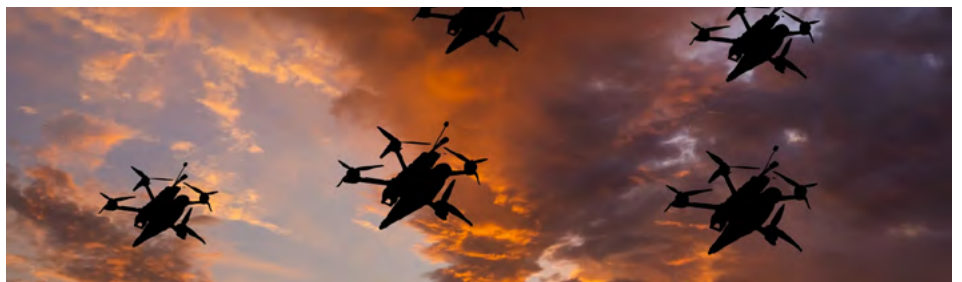
Ο CEO της Auterion, Lorenz Meier, τόνισε ότι το λογισμικό αποκτά πλέον καθοριστική σημασία στις στρατιωτικές επιχειρήσεις. Το λειτουργικό σύστημα της εταιρείας επιτρέ-

European defense tech funding set for another record year

Deal value so far in 2026 already surpass 2025



Source: Dealroom • 2026 as of July 14.



πει στα drones να συνεχίζουν την αποστολή τους ακόμη και υπό συνθήκες ηλεκτρονικών παρεμβολών, ενώ αναπτύσσει και λογισμικό που θα επιτρέπει τον συντονισμένο έλεγχο σμηνών drones.

Η αυξανόμενη χρήση drones ενισχύει παράλληλα τη ζήτηση για τεχνολογίες όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη, οι αισθητήρες, οι ασφαλείς επικοινωνίες, οι δορυφορικές υπηρεσίες και τα

συστήματα ηλεκτρονικού πολέμου.

Οι αμυντικές δαπάνες στην Ευρώπη έχουν ήδη διπλασιαστεί από το 2019 και, σύμφωνα με εκτιμήσεις της McKinsey, θα μπορούσαν να φθάσουν περίπου τα €800 δισ. έως το 2030. Την ίδια στιγμή, οι επενδύσεις venture capital στην αμυντική τεχνολογία αυξάνονται με ταχείς ρυθμούς, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τη γερμανική Helsing.

> ASML

ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΙΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026 ΚΑΘΩΣ
Η ΑΙ ΕΚΤΟΞΕΥΕΙ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ CHIPS

Η ASML, ο μεγαλύτερος προμηθευτής εξοπλισμού παγκοσμίως για την κατασκευή ημιαγωγών, αναβάθμισε τις οικονομικές της προβλέψεις για το 2026, καθώς η αυξανόμενη ζήτηση που προκαλεί η ΑΙ οδήγησε σε καλύτερα του αναμενομένου αποτελέσματα β' τριμήνου.

Για φέτος προβλέπει πλέον καθαρά έσοδα \$43-\$45 δισ. σε σχέση με τα \$36-\$40 δισ. που ήταν η προηγούμενη εκτίμηση. Σημειώνεται ότι το β' τρίμηνο του 2026 εμφάνισε έσοδα \$9,33 δισ. και καθαρά κέρδη \$2,92 δισ.

ΤΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ

Η ASML αποτελεί τη μοναδική εταιρεία παγκοσμίως που κατασκευάζει συστήματα λιθογραφίας ακραίας υπεριώδους ακτινοβολίας (Extreme Ultraviolet Lithography - EUV), τα οποία είναι απαραίτητα για την παραγωγή των πιο προηγμένων ημιαγωγών.

Οι βασικοί πελάτες της, μεταξύ των οποίων οι TSMC, Samsung, SK Hynix και Micron, αυξάνουν τις επενδύσεις τους σε παραγωγική δυνατότητα, προκειμένου να ανταποκριθούν στη ζήτηση για chips που σχετίζονται με την Τεχνητή Νοημοσύνη.

ΣΕ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ Η ΖΗΤΗΣΗ

Ο CEO της ASML, Christophe Fouquet, έκανε λόγο για "εξαιρετικά ισχυρές" νέες παραγγελίες, σημειώνοντας ότι η ζήτηση οφείλεται κυρίως στην ανάπτυξη της αγοράς chips Τεχνητής Νοημοσύνης. Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι θα αυξήσει κατά 30% ετησίως για τα επόμενα δύο χρόνια την παραγωγική της δυνατότητα τόσο στα κορυφαία συστήματα EUV, όσο και στα συστήματα Deep Ultraviolet Lithography (DUV).

Οι αναλυτές της JPMorgan εκτιμούν ότι τα αποτελέσματα ενισχύουν τη θέση της ASML έναντι



Christophe
Fouquet,
CEO, ASML

των επενδυτών που θεωρούσαν ότι η εταιρεία περιορίζεται από την παραγωγική της ικανότητα. Η νέα πρόβλεψη, σύμφωνα με τους ίδιους, δείχνει ότι η εταιρεία διαθέτει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης.

Παρά τους περιορισμούς εξαγωγών, η κινεζική αγορά παραμένει σημαντική για την ASML. Ο CFO, Roger Dassen, εκτίμησε ότι οι Κινέζοι πελάτες θα αντιστοιχούν περίπου στο 20% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας, ενώ η ζήτηση για λιγότερο προηγμένα συστήματα DUV παραμένει ισχυρή.

Ωστόσο, νέες προτάσεις στις ΗΠΑ για περαιτέρω περιορισμούς στις πωλήσεις προς την Κίνα δημιουργούν έναν διαρκή επιχειρηματικό κίνδυνο για την εταιρεία.

> PUBLIC

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΓΟΡΩΝ ΣΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

Σε εξέλιξη βρίσκονται οι καλοκαιρινές εκπτώσεις των Public, οι οποίες θα διαρκέσουν έως τις 31 Αυγούστου, προσφέροντας μειωμένες τιμές και προσφορές σε χιλιάδες προϊόντα τεχνολογίας, ψυχαγωγίας και οικιακών συσκευών. Οι εκπτώσεις είναι διαθέσιμες στα καταστήματα Public και "Public + home", καθώς και στο public.gr, δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να πραγματοποιήσουν αγορές σε δι-

αφορετικές κατηγορίες προϊόντων, συνδυάζοντας οικονομικό όφελος και επιλογές που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους.

ΟΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Στο επίκεντρο των φετινών εκπτώσεων βρίσκονται οι κατηγορίες τεχνολογίας, με

- smartphones
- ακουστικά και ηχεία
- laptops
- tablets

να αποτελούν βασικές επιλογές των καταναλωτών. Παράλληλα, οι καταναλωτές μπορούν να βρουν αξεσουάρ smartphone Ugreen με έκπτωση 30% έως τις 31 Αυγούστου, ενώ διαθέσιμες είναι επίσης προσφορές σε τηλεοράσεις και προϊόντα ψυχαγωγίας για το σπίτι.

Παράλληλα, η περίοδος των εκπτώσεων αποτελεί ευκαιρία για αγορές προϊόντων που αφορούν το σπίτι. Από τις 13 έως τις 31 Αυγούστου, τα Public προσφέρουν:

- Έκπτωση έως 50% σε σκούπες, μικροσυσκευές μαγειρικής, σίδερα, συστήματα σιδερώματος και καφετιέρες
- Έκπτωση έως 30% σε πλυντήρια, στε-

γνωτήρια, ψυγεία, ψυγείοκαταψύκτες και ανεμιστήρες

ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

Επιπλέον, ενόψει της επιστροφής στα σχολεία, οι γονείς μπορούν να επωφεληθούν από 20% επιστροφή ευρώ στο Public Wallet για αγορές άνω των €20 σε σχολικά και φροντιστηριακά βιβλία, βοηθήματα, λεξικά και άτλαντες καθ' όλη τη διάρκεια των εκπτώσεων.

Οι καταναλωτές μπορούν να αξιοποιήσουν τις μειωμένες τιμές για την αγορά νέου υπολογιστή, την αντικατάσταση οικιακών συσκευών ή την αναβάθμιση τεχνολογικού εξοπλισμού, έχοντας περισσότερο χρόνο για έρευνα και επιλογή προϊόντων. Παράλληλα, η εταιρεία παρέχει επιπλέον δυνατότητες στους καταναλωτές μέσω της Εγγύησης Χαμηλότερης Τιμής, με επιστροφή της διαφοράς μέσω του Public Wallet σε περίπτωση που εντοπιστεί χαμηλότερη τιμή για το ίδιο προϊόν. Επιπλέον, οι αγορές μπορούν να πραγματοποιηθούν με διαφορετικούς τρόπους πληρωμής, όπως άτοκες δόσεις, Buy Now Pay Later μέσω Klarna και Snappi.



> ΔΕΣΦΑ

ΝΕΑ ΦΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΕΤΟ ΔΙΑΔΡΟΜΟ ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕΡΒΙΑΣ ΚΑΙ ΒΟΡΕΙΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Σε νέα φάση εισέρχεται η πρωτοβουλία για τον Κάθετο Διάδρομο φυσικού αερίου, καθώς οι Διαχειριστές Συστημάτων Μεταφοράς (TSOs) που συμμετέχουν σε αυτή πραγματοποιήσαν συνάντηση εργασίας στην Αθήνα, με τη συμμετοχή για πρώτη φορά των Διαχειριστών της Σερβίας και της Βόρειας Μακεδονίας.

ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ

Στις εργασίες συμμετείχαν:

- ΔΕΣΦΑ και Gastrade από την Ελλάδα
- ICGB από την Ελλάδα και την Βουλγαρία
- Bulgartransgaz από την Βουλγαρία
- Transgaz από την Ρουμανία
- Vestmoldtransgaz από την Μολδαβία
- FGSZ από την Ουγγαρία
- EUSTREAM από την Σλοβακία
- GTSOU από την Ουκρανία

Για πρώτη φορά στις συζητήσεις συμμετείχαν επίσης

- η NOMAGAS από την Βόρεια Μακεδονία και
- η Transportgas Srbija από την Σερβία,

εξέλιξη που συνδέεται με τη σχεδιαζόμενη επέκταση του Κάθετου Διαδρόμου προς τα Δυτικά Βαλκάνια.

ΠΟΥ ΔΟΘΗΚΕ ΕΜΦΑΣΗ

Στο επίκεντρο της συνάντησης βρέθηκαν οι δυνατότητες επέκτασης του διαδρόμου, με έμφαση:

- στη διαθέσιμη χωρητικότητα
- στα σημεία διασύνδεσης των εθνικών συστημάτων μεταφοράς
- στα έργα υποδομής που βρίσκονται υπό ανάπτυξη
- στα χρονοδιαγράμματα υλοποίησής τους

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν στη δημιουργία κοινής τεχνικής και εμπορικής ομάδας εργασίας, η οποία θα εξετάσει το πλαίσιο δυναμικότητας των διασυνδεδεμένων συστημάτων στην περιοχή, τις μακροπρόθεσμες προοπτικές της αγοράς, καθώς και τις παρεμβάσεις που απαιτούνται για την ενίσχυση της εμπορικής ελκυστικότητας του διαδρόμου.

Παράλληλα, η ομάδα εργασίας θα αξιολογήσει ζητήματα που αφορούν την τιμολογιακή πολιτική και τις ανάγκες νέων υποδομών, ενώ συμφωνήθηκε η προετοιμασία της επέκτασης του Μνημονίου Κατανόησης (MoU), ώστε να ενταχθούν σε αυτό τα νέα μέλη της πρωτοβουλίας.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



> JUMBO

ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΠΕΙ ΟΡΙΣΤΙΚΑ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΡΚΙΑ, ΜΠΑΙΝΕΙ
ΣΕ ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΜΕ ESHOP - ΣΤΑΘΕΡΟ ΤΟ GUIDANCE

Στη διατήρηση της συντηρητικής επενδυτικής στρατηγικής για το 2026 επιμένει η διοίκηση της Jumbo, με τον Πρόεδρο του ομίλου, Απόστολο Βακάκη, να υπογραμμίζει ότι οι γεωπολιτικές εξελίξεις και η αβεβαιότητα στο διεθνές περιβάλλον εξακολουθούν να επιβάλλουν προσεκτικές κινήσεις.

Όπως ανέφερε χθες στο πλαίσιο της τακτικής Γενικής Συνέλευσης, η εταιρεία εξακολουθεί να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές και παραμένει προσανατολισμένη στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας για τους μετόχους, είτε μέσω ενίσχυσης της μετοχής, είτε μέσω της μερισματικής πολιτικής.

Στο πλαίσιο αυτό, η διοίκηση διατήρησε αμετάβλητο το guidance για το 2026, εκτιμώντας ότι η εικόνα εμφανίζεται πλέον οριακά πιο αισιόδοξη σε σχέση με τις προηγούμενες προβλέψεις. Ωστόσο, όπως επισήμανε ο κ. Βακάκης, βασικούς παράγοντες αβεβαιότητας εξακολουθούν να αποτελούν:

- η εξέλιξη των γεωπολιτικών εντάσεων
- η πορεία του πληθωρισμού
- το ενδεχόμενο γενίκευσης των πολεμικών συγκρούσεων



Απόστολος
Βακάκης,
επικεφαλής
Jumbo

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην Ρουμανία, όπου, σύμφωνα με τη διοίκηση, η αγορά λιανικής καταγράφει διψήφια ποσοστά υποχώρησης. Η Jumbo εμφανίζει σαφώς μικρότερη πτώση των πωλήσεών της, σε μονοψήφια ποσοστά, ωστόσο επηρεάζεται από την αύξηση του ΦΠΑ και την υποτίμηση του τοπικού νομίσματος, παράγοντες που αφαιρούν περίπου δύο ποσοστιαίες μονάδες από την απόδοση του ομίλου.

Όπως ανέφερε ο κ. Βακάκης, οι καλύτερες επιδόσεις στις υπόλοιπες αγορές αντισταθμίζουν σημαντικό μέρος αυτών των πιέσεων, ενώ η εταιρεία συνεχίζει να αποκτά ακίνητα στην Ρουμανία και προχωρά τον σχεδιασμό για νέα αποθηκευτική υποδομή.

ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΕ ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ

Αναφορικά με τη διεθνή ανάπτυξη, ο Πρόεδρος της Jumbo ξεκαθάρισε ότι η εταιρεία επιλέγει την οργανική ανάπτυξη στις αγορές όπου δραστηριοποιείται.

Παράλληλα, επιβεβαίωσε ότι εγκαταλείπεται

οριστικά το ενδεχόμενο εισόδου στην Τουρκία, καθώς το νέο κανονιστικό πλαίσιο για τις εισαγωγές και το ηλεκτρονικό εμπόριο καθιστά την αγορά μη ελκυστική.

Αντίθετα, η διοίκηση προετοιμάζει την είσοδο σε νέα ευρωπαϊκή χώρα, αρχικά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος και, εφόσον το επιτρέψουν οι συνθήκες, σε δεύτερο στάδιο με φυσική παρουσία.

Όπως ανέφερε, στόχος της εταιρείας είναι να ενισχύσει την παρουσία της στις ευρωπαϊκές αγορές, επιδιώκοντας να εξελιχθεί σε έναν ισχυρό περιφερειακό παίκτη στα Βαλκάνια.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στο επενδυτικό σκέλος, ο κ. Βακάκης προανήγγειλε την επιτάχυνση του επενδυτικού προγράμματος από το 2027, με αυξημένες κεφαλαιουχικές δαπάνες, ενώ οι επιπτώσεις του νέου κύκλου επενδύσεων αναμένεται να αποτυπωθούν περισσότερο από το 2028.

Όπως σημείωσε, προτεραιότητα αποτελεί η ενίσχυση του δικτύου, η αύξηση της παραγωγικότητας και η διατήρηση του χαμηλού

λειτουργικού κόστους.

Παράλληλα, αναφέρθηκε στις αλλαγές που συντελούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, εκτιμώντας ότι τα νέα μέτρα που λαμβάνονται σε ευρωπαϊκό επίπεδο περιορίζουν τον αθέμιτο ανταγωνισμό από τις διεθνείς πλατφόρμες χαμηλού κόστους.

**ΞΕΚΟΨΕ ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ
ΓΙΑ PLACEMENT**

Τέλος, η ΓΣ ενέκρινε τη διανομή μικτού μερίσματος €0,70 ανά μετοχή, με το συνολικό μικτό ποσό να υπερβαίνει τα €94 εκατ. Όπως τονίστηκε, το ποσό του μερίσματος μετα φόρου και κρατήσεων είναι €0,6650 ανά μετοχή.

Ο κ. Βακάκης ξεκαθάρισε ότι δεν υπάρχει καμία σκέψη για placement, σημειώνοντας ότι η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στη μακροπρόθεσμη πορεία της και όχι στις βραχυπρόθεσμες διακυμάνσεις της μετοχής.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

> **ALTEX**

ΦΕΡΝΕΙ ΤΗΝ TOM TAILOR ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ – ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΗΣ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

Στην ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της στον κλάδο της ένδυσης προχωρά η Altex, ο ελληνικός όμιλος που διαχειρίζεται το fashion brand Funky Buddha, ανακοινώνοντας την ένταξη του lifestyle brand Tom Tailor.

Η Tom Tailor, με έδρα το Αμβούργο και ισχυρή παρουσία στην ευρωπαϊκή αγορά, έρχεται να διευρύνει τη συνολική πρόταση ένδυσης του ομίλου Altex, προσθέτοντας ένα ακόμη εμπορικό σήμα στο portfolio του.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Η συνεργασία ξεκινά από το επίπεδο της χονδρικής (B2B), με στόχο τη σταδιακή ανάπτυξη της στην ελληνική αγορά. Στα επόμενα βήματα περιλαμβάνεται η δημιουργία αυτόνομου ηλεκτρονικού καταστήματος για την Ελλάδα, καθώς και η ανάπτυξη shop-in-shop corners σε επιλεγμένους επώνυμους συνεργάτες της Altex. Σε μεταγενέστερο στάδιο, η συνεργασία ενδέχεται να επεκταθεί στη δημιουργία φυσικών καταστημάτων λιανικής, καθώς και στην ανάπτυξη δικτύου franchise.

μιοργία φυσικών καταστημάτων λιανικής, καθώς και στην ανάπτυξη δικτύου franchise.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η Tom Tailor αποτελεί έναν από τους ισχυρούς ευρωπαϊκούς παίκτες στον χώρο του casual lifestyle.

DATA 2024

Πωλήσεις: €588 εκατ.

EBITDA: +13,8%

B2B χονδρική: 52% του κύκλου εργασιών



Νίκος
Αλεξίου,
διευθύνων
σύμβου-
λος, Altex

Παράλληλα, η δραστηριότητα απευθείας προς τον καταναλωτή (D2C) παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη, ιδιαίτερα στις αγορές της Νότιας και Ανατολικής Ευρώπης. Για το 2025, η εταιρεία συνεχίζει να καταγράφει ανοδική πορεία στις πωλήσεις και περαιτέρω βελτίωση σε λειτουργικό επίπεδο.

• Debrief •

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΛΥΣΗ ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΦΑΝΤΑΡΟΙ

Δεν χρειάζονται μεγάλες ειδήσεις για να καταλάβει κανείς πόσο λάθος ήταν το μοντέλο ανάπτυξης που ακολουθήσαμε για δεκαετίες. Για την ακρίβεια, σε αυτές μπορεί και να μην το διακρίνεις. Στις μικρές, όμως, κάνει μπαμ. Γιατί εκεί μπορείς να δεις και τον εαυτό σου, πράγματα με τα οποία συνδέσαι προσωπικά.

Πριν περίπου έναν μήνα, σε μια σελίδα του Facebook από περιοχή της Ελλάδας που έκανα τη θητεία μου – και γι' αυτό ακολουθώ – διάβασα το παράπονο ενός κατοίκου για το κλειστό στρατόπεδο (έχει κλείσει εδώ και αρκετά χρόνια). Θυμόταν με νοσταλγία τις εποχές που εμείς οι φαντάροι στηρίζαμε την τοπική οικονομία.

Χθες πάλι είδα ότι ένα Επιμελητήριο έστειλε επιστολή προς τους αρμόδιους φορείς για την εφαρμογή της Ελάχιστης Βάσης Εισαγωγής στα Πανεπιστήμια. Ζητά επανεξέταση για τα περιφερειακά Πανεπιστήμια, καθώς ο μικρότερος αριθμός φοιτητών έχει επηρεάσει τα πάντα στην περιοχή: αγορά κατοικίας,

εστίαση, λιανεμπόριο, μεταφορές, υπηρεσίες, πολιτισμό.

Έχουν δίκιο; Έχουν, ειλικρινά. Και ο κάτοικος και το Επιμελητήριο. Τα δύο Φ (φοιτητές και φαντάροι) ήταν πυλώνες της οικονομίας πολλών επαρχιακών πόλεων. Το τοπικό επιχειρείν είχε στηθεί σε μεγάλο βαθμό γύρω από τις ανάγκες των εν λόγω ομάδων “εσωτερικών μεταναστών”. Για την εξυπηρέτηση αυτών των αναγκών επενδύθηκαν κεφάλαια, άνοιξαν μαγαζιά, εκπαιδεύτηκαν άνθρωποι κ.λπ.

Κάνουν λάθος. Κάνουν. Το πρόβλημα είναι βαθύτερο. Ακόμα και αν δεν έκλειναν στρατόπεδα, ακόμα και αν δεν μειωνόταν ο αριθμός των εισακτέων. Γιατί; Πολύ απλά επειδή οι γεννήσεις μειώνονται ραγδαία. Μάλιστα, ακόμα καλά είμαστε, γιατί τώρα πάνε φαντάροι και φοιτητές τα παιδιά που γεννήθηκαν πριν 18 χρόνια, τα οποία είναι πολύ περισσότερα από αυτά που γεννιούνται σήμερα. Οπότε αναπόφευκτα, όποια επαρχιακή πόλη υπολογίζει ότι σε 20 χρόνια θα έχει “πελάτες” από την Αθήνα ή κάποιο άλλο μεγά-

λο αστικό κέντρο, υπολογίζει λάθος.

Οι φοιτητές και οι φαντάροι δεν είναι πια λύση για την οικονομία των επαρχιακών πόλεων. Και δεν θα ξαναγίνουν λύση. Αυτό πρέπει να εξηγηθεί στους ανθρώπους που μένουν σε αυτές τις περιοχές. Τα πράγματα έχουν αλλάξει σε τέτοιο βαθμό, ώστε δεν έχει υπάρξει επιστροφή στα '80s και στα '90s.

Τα πράγματα, όμως, δεν αλλάζουν μόνο προς το χειρότερο. Οι υποδομές και οι δυνατότητες που έχουμε στα χέρια μας το 2026 δεν έχουν καμία σχέση με τις υποδομές του 1997, όταν ήμουν φαντάρος. Εκεί θα κριθεί και το στοίχημα για την ελληνική επαρχία. Αν αναζητήσει και αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που προσφέρει η εποχή σιγά, σιγά ίσως ανακάμψει και αναζωογονηθεί. Αν περιμένει τον... Λοχία ΠΖ Παλιούρη να παραγγείλει τρία (τότε) λίτα γύρω χωρίς πατάτες, δεν μπορεί να περιμένει και πολλά.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr



Robeson
Reeves,
Διευθύνων Σύμβουλος,
Bally's
Intralot

> BALLY'S INTRALOT

ΕΠΕΚΤΕΙΝΕ ΕΩΣ ΤΟ 2034 ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ PREMIER LOTTERIES IRELAND

Σε συμφωνία επέκτασης της συνεργασίας τους για ακόμη 7 έτη, έως τον Νοέμβριο του 2034, προχώρησαν η Bally's Intralot και η Premier Lotteries Ireland (PLI) μέσω της θυγατρικής της πρώτης, Intralot Ireland Limited. Η συμφωνία αφορά τη συνέχιση της υπο-

στήριξης της λειτουργίας της Ιρλανδικής Εθνικής Λοταρίας από την PLI για το υπόλοιπο της περιόδου ισχύος της άδειάς της, ενισχύοντας τον ρόλο της Bally's Intralot ως τεχνολογικού συνεργάτη στον τομέα των υπηρεσιών λοταρίας.

Business Maker

ΠΟΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΗΡΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΑΔΕΙΑ CRYPTO ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η πρώτη άδεια για την παροχή υπηρεσιών κρυπτοστοιχείων στην Ελλάδα είναι ήδη γεγονός. Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς άναψε το πράσινο φως στην Becass, εγκαινιάζοντας στην πράξη τη νέα εποχή της εποπτευόμενης αγοράς crypto. Και, όπως αναφέρουν καλά πληροφορημένες πηγές, η συνέχεια έρχεται γρήγορα. Σύμφωνα με πληροφορίες, το διοικητικό συμβούλιο της Επιτροπής συνεδριάζει σήμερα, με ακόμη έναν φάκελο υποψηφίου παρόχου να βρίσκεται στην ατζέντα προς έγκριση. Οι ίδιες πηγές αφήνουν να εννοηθεί ότι η λίστα δεν σταματά εδώ, καθώς και άλλες αιτήσεις βρίσκονται σε διαφορετικά στάδια αξιολόγησης.

Η πόρτα, πάντως, δεν ανοίγει για όλους. Η

Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, Βασιλική Λαζαράκου, είχε αποκαλύψει πρόσφατα ότι ορισμένοι υποψήφιοι πάροχοι δεν κατάφεραν να περάσουν ούτε το πρώτο φίλτρο.

Το μήνυμα προς την αγορά είναι σαφές: Η αδειοδότηση δεν θα λειτουργήσει ως τυπική διαδικασία νομιμοποίησης όσων δραστηριοποιούνται ήδη στον χώρο. Οι εταιρείες καλούνται να αποδείξουν ότι διαθέτουν την απαιτούμενη οργάνωση, τις υποδομές και τους μηχανισμούς ελέγχου για να λειτουργήσουν σε ένα περιβάλλον, που περνά πλέον από την περίοδο της σχεδόν ανεξέλεγκτης ανάπτυξης στην εποχή της αυστηρότερης εποπτείας. Και το ενδιαφέρον δεν περι-

ορίζεται στους φακέλους, που φθάνουν στα γραφεία της Επιτροπής.

Η Αρχή πραγματοποιεί διαδικτυακές σαρώσεις, μέσα από τις οποίες εντοπίζονται διαφθορές επενδύσεων σε κρυπτοστοιχεία, που ενδέχεται να καλλιεργούν παραπλανητικές προσδοκίες. Το μέγεθος της αγοράς εξηγεί γιατί οι εποπτικές αρχές ανεβάζουν ταχύτητα. Η παγκόσμια κεφαλαιοποίηση των crypto κινείται γύρω στα \$3 τρισ., έχοντας αγγίξει τα \$4,4 τρισ. το 2025. Οι κάτοχοι κρυπτονομισμάτων αυξήθηκαν την ίδια χρονιά στα 741 εκατομμύρια, από 659 εκατομμύρια το 2024. Περίπου 365 εκατομμύρια άνθρωποι έχουν έκθεση στο Bitcoin, ενώ οι κάτοχοι Ethereum υπολογίζονται σε 175 εκατομμύρια.

ΤΟ DEAL ΠΟΥ ΚΑΤΕΒΑΣΕ ΤΗΝ BURBERRY ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΡΙΒΙΕΡΑ

Μια συμφωνία, που κινείται πέραν της πεπατημένης, έκανε η Burberry στην Ελλάδα. Ο βρετανικός οίκος μόδας στήνει ένα pop-up κατάστημα στους χώρους του One&Only Aesthesis. Συγκεκριμένα, δημιουργήσε ειδικά για τη συνεργασία μια νέα εκδοχή του χαρακτηριστικού καρδ μοτίβου του, με αποχρώσεις εμπνευσμένες από τα γαλαζοπράσινα νερά της Αθηναϊκής Ριβιέρας.

Η παρουσία του brand δεν περιορίζεται στην boutique του ξενοδοχείου. Το νέο μοτίβο έχει περάσει στην κεντρική πισίνα, στους κήπους και στα γήπεδα tennis και

padel, ενώ ειδικά διαμορφωμένα buggies και ποδήλατα μεταφέρουν την αισθητική του οίκου σε διαφορετικά σημεία του resort. Η συνεργασία επεκτείνεται ακόμη και στη θάλασσα, με σκάφη που φέρουν την ταυτότητα της Burberry.

Η εμπορική πλευρά του εγχειρήματος βρίσκεται στην boutique του One&Only Aesthesis, όπου διατίθεται η συλλογή High Summer 2026, μαζί με αξεσουάρ και activewear. Το θερινό takeover θα διαρκέσει έως τις 31 Οκτωβρίου, καλύπτοντας ουσιαστικά ολόκληρη την τουριστική περίοδο. Όπως όλα δείχνουν, πίσω από την εντυπω-

σιακή εικόνα υπάρχει μια ξεκάθαρη επιχειρηματική στρατηγική. Οι μεγάλοι οίκοι μόδας δεν περιμένουν πλέον τον πελάτη να περάσει την πόρτα ενός καταστήματος. Μεταφέρουν το brand εκεί όπου βρίσκεται το κοινό τους και επιδιώκουν να ενταχθούν στην καθημερινή εμπειρία του ταξιδιού. Ένα πολυτελές resort προσφέρει ακριβώς αυτή τη δυνατότητα. Η επιλογή της Αθήνας δεν είναι τυχαία. Οι νέες ξενοδοχειακές μονάδες, οι πολυτελείς κατοικίες και οι επενδύσεις που αναπτύσσονται κατά μήκος της παραλιακής ζώνης δημιουργούν σταδιακά ένα διαφορετικό οικοσύστημα.

Business Insight

Η ΔΙΑΚΡΙΤΗ ΣΤΡΟΦΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΩΝ ΣΤΑ MID CAPS - ΠΟΙΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ ΤΙ ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΟΣΟ

Διακριτή, από τις αρχές Ιουλίου η τακτική συγκεκριμένων χρηματιστηριακών να μετατοπίσουν μέρος του επενδυτικού ενδιαφέροντος, κεφαλαίων προς επιλογές πέραν του FTSE25 Large Cap.

Η υπεραπόδοση των τραπεζικών και πολλών blue chips κατά το α' εξάμηνο έφερε το μεγαλύτερο μέρος της "μεγάλης κεφαλαιοποίησης" σε αποτιμήσεις εύλογες των οικονομικών μεγεθών 2025. Ήδη, αυτές τις έντεκα συνεδριάσεις του Ιουλίου καταγράφεται **μερική στροφή αφ' ενός προς μετοχές ομίλων που αποδίδουν πανευρωπαϊκά, αφ' ετέρου σε τίτλους συγκεκριμένων mid caps** που δυνητικά διαθέτουν μεγαλύτερα περιθώρια μεταβολής από την πλειονότητα των large caps. Έτσι, όπως είναι εμφανές η στροφή από τον τραπεζικό κλάδο προς τη διύλιση, τις παραχωρήσεις/υποδομές και την κοινή ωφέλεια, ανάλογη είναι προς επί μέρους επιλογές από τις χαμηλότερες κατηγορίες του ταμπλό. Συνοπτικά, στην πρώτη περίπτωση αφορά κυρίως μετοχές των Motor Oil, HelleniQ Energy, ΓΕΚ Τέρνα, ΕΥΔΑΠ, ΕΥΑΘ κ.α., με το σχετικό στόρυ η κάθε κατηγορία/εισηγμένη. Στη δεύτερη, που αναδεικνύεται το τελευταίο διάστημα, θα επικεντρωθούμε σήμερα. Κυρίως **τρεις οι πιο χαρακτηριστικές περιπτώσεις χρηματιστηριακών που στρέφουν το monitoring τους και προς άλλη κατεύθυνση**. Μόλις χθες οι αναλυτές της Eurobank Equities με δύο εκθέσεις τους έβαλαν στο προσκήνιο τις μετοχές των **Κρι Κρι** (όπως θα διαβάσατε στο FnB Daily) και των **Πλαστικών Θράκης**. Την ίδια μέρα οι ομόλογοι τους της Alpha Finance προχώρησαν σε αναθεώρηση στόχων για τον τίτλο της Profile ενώ μία μέρα νωρίτερα η Pantelakis Securities ανέβαζε τον πήχη για την Alter Ego Media. Από διαφορετικούς κλάδους, με διαφορετικά χαρακτηριστικά (επιχειρηματικά, επενδυτικά), οι συγκεκριμένες τέσσερις εισηγμένες αποτελούν δείγμα των ευρύτερων τάσεων που διαμορφώνονται στην αγορά. Και τις προτιμήσεις εγχώριων θεσμικών, αλλά και ξένων διαχειριστών.

Την Τρίτη οι αναλυτές της Pantelakis Securities διέκριναν σημαντικά περιθώρια

ανάπτυξης για την Alter Ego Media, με βασικό μοχλό την επέκταση στον κλάδο του live entertainment. Σύμφωνα με αυτούς, τα τελευταία χρόνια έχει επιτευχθεί εντυπωσιακή μεταμόρφωση, περνώντας από ζημιές €2,4 εκατ. (2021) σε καθαρά κέρδη €19,7 εκατ. (2025), που αυξήθηκαν 81% σε ετήσια βάση. Εξέλιξη που αντανάκλα την επιτυχημένη στρατηγική της διοίκησης να μετασχηματίσει τον όμιλο από έναν παραδοσιακό εκδοτικό οργανισμό σε έναν ολοκληρωμένο όμιλο media και ψυχαγωγίας, με ισχυρή παρουσία στις ψηφιακές δραστηριότητες. **Στα €7,50 ο πήχης**, από τα €6,90, με σύσταση για απόδοση μεγαλύτερη της αγοράς (overweight) Χθες Τετάρτη, οι αναλυτές της Alpha Finance-AXIA, με ανάλογο σκεπτικό αύξησαν την τιμή-στόχο για τη μετοχή της Profile Software στα €11,60 από τα €8,20. Σύμφωνα με την έκθεση, η Profile αποτελεί έναν από τους κορυφαίους παρόχους λογισμικού για τον τραπεζικό κλάδο και τις κεφαλαιαγορές στην Ευρώπη, μάλιστα κατατάσσεται από την Gartner μεταξύ των 10 κορυφαίων ευρωπαϊκών εταιρειών, δίπλα σε σημαντικά μεγαλύτερους ανταγωνιστές όπως οι Temenos, Finastra, Oracle και SAP. Οι πρόσφατες εξαγορές των Contemi (Ηνωμένο Βασίλειο) και AlgoSystems (Ελλάδα) αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω την παρουσία του ομίλου στο Ηνωμένο Βασίλειο, προσθέτοντας λύσεις κυβερνοασφάλειας, πλατφόρμες για τον ασφαλιστικό κλάδο και εφαρμογές που σχετίζονται με τον αμυντικό τομέα στο χαρτοφυλάκιο των προσφερόμενων λύσεων του. **Κλειδί οι λύσεις λογισμικού (Software Solutions)**, που εμφανίζουν ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό επαναλαμβανόμενων εσόδων (άνω του 90%). Υπολογίζεται ότι θα συνεισφέρουν περίπου το 71% του συνολικού κύκλου εργασιών και το 75% του συνολικού EBITDA, ενώ ο τομέας Enterprise Technology Solutions αναμένεται να αντιπροσωπεύει περίπου το 29% του συνολικού κύκλου εργασιών και το 25% του EBITDA έως το 2030.

Με διπλή επιλογή οι αναλυτές της Eurobank Equities για Κρι Κρι και Πλαστική Θράκης, διευρύνοντας την κλαδική γκάμα.

Ειδικότερα, για τον σερραϊκό όμιλο η πρόβλεψη για τις πωλήσεις είναι θεαματική, καθώς από τα €329 εκατ. (2025) αυξάνονται σε €618 εκατ. (2028). Οι παραδοχές για το 2026 βασίζονται στην πλήρη αξιοποίηση της υφιστάμενης παραγωγικής δυναμικότητας, ενώ οι πρόσθετες επεκτάσεις παραγωγικής ικανότητας πέραν του επενδυτικού προγράμματος Greek Yogurt Dynamo αναμένεται να στηρίξουν κύκλο εργασιών περίπου €800 εκατ. και EBIT περίπου €115 εκατ. έως το 2030. Παρά τις αυξημένες επενδυτικές ανάγκες, εκτιμάται ότι ο όμιλος θα διατηρήσει καθαρή ταμειακή θέση, διαφυλάσσοντας την ευελιξία να χρησιμοποιήσει επιλεκτικά τραπεζικό δανεισμό, ενώ παράλληλα θα αυξάνει τα μερίσματα σε γενικές γραμμές σύμφωνα με την αύξηση της κερδοφορίας, με σημαντικά περιθώρια για ακόμη υψηλότερες αποδόσεις προς τους μετόχους. **Από τα €22,4 στα €33 η τιμή-στόχος**, που και πάλι με όρους πολλαπλασιαστή Επιχειρησιακής Αξίας προς Κέρδη διαμορφώνεται στις 12 φορές, δηλαδή ένα EV/EBITDA (2027) σε ένα μέτριο premium έναντι των συγκρίσιμων εταιρειών του κλάδου γαλακτοκομικών προϊόντων. **Για την Πλαστική Θράκης η εξαγορά της BHA ενισχύει τις αναπτυξιακές προοπτικές του ομίλου**, σύμφωνα με την Eurobank Equities. Η εξαγορά ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο προσθέτοντας μια επιπλέον στρατηγική διάσταση στην επενδυτική της ιστορία. Η εξαγορά αναμένεται να συνεισφέρει περίπου 4%-5% στο EBITDA του ομίλου και να δημιουργήσει μια νέα επιχειρηματική πλατφόρμα στην Αυστραλία και την Νέα Ζηλανδία, μέσω μιας συμφωνίας που πραγματοποιήθηκε σε ελκυστικό πολλαπλασιαστή αποτίμησης περίπου 5,5-6,0x EV/EBITDA. Οι προοπτικές για το 2026 μπορεί να διαμορφώνονται θετικές, ωστόσο η ορατότητα παραμένει κάπως περιορισμένη, καθώς οι πληθωριστικές πιέσεις στο κόστος επανεμφανίστηκαν από τον Μάρτιο. Γι' αυτό και η **εύλογη τιμή υπολογίζεται στο εύρος των €7,3-€8,8**.

Συνοπτικά, ένα καρέ μετοχών από ευρεία κλαδική γκάμα, πέραν των συνήθων με (δυνητικό) περιθώριο μεταβολής από 25% έως 45% ανάλογα την περίπτωση.

BnSECRET

1/ Ο ΒΑΚΑΚΗΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣ
ΜΕ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ... JUMBO

Στο ταμπλό του Χρηματιστηρίου Αθηνών η Jumbo υποαποδίδει. Είναι από τις εισηγμένες που έχασαν το τρένο της μεγάλης άνοδου, μέχρι σήμερα. Πωλητές είναι θεσμικοί και ιδιώτες επενδυτές. Αυτό που προβληματίζει τα χρηματιστηριακά γραφεία είναι οι θεσμικοί. Τί βλέπουν; Μείωση ρυθμού αύξησης πωλήσεων, ενίσχυση του ανταγωνισμού και πιέσεις στις τιμές λόγω αυτού του γεγονότος. Κυρίως στις αγορές του εξωτερικού και ειδικότερα στα Βαλκάνια...

2/ Η BLUEGROUND ΚΑΙ ΤΟ ΤΟΥΡΚΙΚΟ
HAIRCUT 80%

Η αποχώρηση της Blueground από την Τουρκία είναι γνωστό γεγονός, εδώ και δύο μήνες. Τα νούμερα δεν πήγαν όπως τα περίμεναν, γι' αυτό και η εταιρεία αποφάσισε να κουνήσει μαντίλι στη χώρα. Όμως, όπως πληροφορείται το BnB Daily, το πράγμα έχει ουρά. Διότι φήμες λένε πως η Blueground όχι μόνο δεν πλήρωσε τα χρεωστούμενα στους ιδιοκτήτες των ακινήτων, με τους οποίους συνεργαζόταν, αλλά ήρθε τώρα - μετά από τις αντιδράσεις εκείνων - με πρόταση για αποπληρωμή χρέους με κούρεμα 80%. Αυτό, τουλάχιστον, διαρρέεται στη χώρα, με την εταιρεία να μην έχει προχωρήσει μέχρι τώρα σε οποιαδήποτε σχετική διάψευση. Για να δούμε...

SÒ POSH!

the trendletter

Κάθε Σάββατο στις 9.30

FINE ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

ΔΕ ΣΟΥΝΕΡ, ΔΕ ΜΠΕΤΕΡ

Ποια είναι τα δύο βασικά θέματα, που απασχολούν τον Δυτικό κόσμο;

Πρώτον, η υπογεννητικότητα (ασφαλιστικό) και, δεύτερον, τα φτηνά εργατικά χέρια από την Ανατολή (εργασιακό).

Και τί πρέπει να κάνουμε για αυτά;

Να μιλήσουμε στους εργαζομένους και να τους εξηγήσουμε.

Και τί να τους πούμε;

Αυτά, που λέει ο ΟΟΣΑ, στην τελευταία του έκθεση για τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας:

Για το ασφαλιστικό λέει ότι η υποχρεωτική συνταξιοδότηση για τους μεγάλους σε ηλικία εργαζόμενους - με συμπληρωμένες τις προϋποθέσεις αποχώρησης από την εργασία - δείχνει την έξοδο σε άτομα, τα οποία θα μπορούσαν να συνεχίσουν να απασχολούνται εντός της ίδιας επιχείρησης. Έτσι, θα κάλυπταν κενά στο προσωπικό, που υπάρχουν από την έλλειψη νεότερων εργαζομένων.

Δηλαδή, ζητά στην ουσία να δίνεται η δυνατότητα σε όσους φτάνουν στο όριο ηλικίας συνταξιοδότησης, να μπορούν να μείνουν και άλλο στη δουλειά τους.

Για το εργασιακό, λέει ότι πρέπει να αναθεωρηθεί από τα κράτη-μέλη του ο τρόπος, με τον οποίο προστατεύονται οι εργαζόμενοι από τις απολύσεις.

Πώς να γίνει αυτό;

Μέσω του περιορισμού, λέει, της προστασίας, που σήμερα υπάρχει σε ό,τι αφορά την προειδοποίηση και αποζημίωση απόλυσης, τόσο, όσο χρειάζεται για να ενισχυθεί η κινητικότητα των εργαζομένων.

Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά, "η νομοθεσία για τις απολύσεις πρέπει να προστατεύει τους εργαζομένους, χωρίς όμως να γίνεται τόσο αυστηρή, ώστε να περιορίζει την κινητικότητα της αγοράς εργασίας".

Δύσκολα μέτρα, ακόμα πιο δύσκολες αποφάσεις.

Αλλά, πολύ φοβάμαι ότι αυτά είναι.

Αργά ή γρήγορα.

Και πρέπει να επικοινωνηθούν άμεσα.

Δε σούνερ, δε μπέτερ.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr