



> IDEAL HOLDINGS

Στόχος η άντληση €57,6 εκατ. από την IPO των attica stores - Νέα επενδυτική κίνηση τον Σεπτέμβριο



> CENERGY

Γιατί προχώρησε σε placement - Η δέσμευση στην Goldman Sachs και οι μετοχικές ισορροπίες



> ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Υπεγράφη η Σύμβαση Παραχώρησης
- Στα €125 εκατ. το επενδυτικό πλάνο



> PREMIA PROPERTIES

Deal άνω των €250 εκατ. με τον ξενοδοχειακό όμιλο Akti - Στο επίκεντρο η αγορά των μεγάλων all-inclusive resorts

Editorial

Παράλογη ευφορία

Debrief

Αναζητώντας τον... καταλληλότερο

Business Maker

- Οι 28.000 Τούρκοι της Golden Visa και το νέο κεφάλαιο στα ακίνητα
- Quiz: Το μαγείρεμα των EBITDA, οι εξαγορές και μια IPO

Business Insight

Capital Group: Η στροφή από το banking στο energy - Μετά από ΔΕΗ, ΑΔΜΗΕ ενισχύει θέσεις σε Cenergy και περιμένει για ElvalHalcor

BnSecret

- Το mega-deal Διαμαντίδη με τη βίλα Παναγοπούλου στο Καβούρι
- Το ΡοσοΚανει ανοίγει την όρεξη σε νέες ιδέες από start ups

> ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑ ΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ 50 ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΣΕ 5 ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ, ΜΕΣΩ ΤΟΥ FUTURE READY GREECE

Μια νέα συνεργασία με στόχο τη συστηματική σύνδεση της ακαδημαϊκής εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας εγκαινιάστηκε μεταξύ της Παπαστράτος και του Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μέσω του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Future Ready Greece". Ο Βασίλης Βασδέκης, Πρύτανης του ΟΠΑ, υπογράμμισε ότι η συνεργασία εντάσσεται στον στρατηγικό προσανατολισμό εξωστρέφειας του Ιδρύματος, ο οποίος περιλαμβάνει τη διαρκή σύνδεση της ακαδημαϊκής γνώσης με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Παράλληλα, στάθηκε ιδιαίτερα στη σημασία των υποτροφιών ως εργαλείου ενίσχυσης της ισότητας ευκαιριών και της κοινωνικής κινητικότητας.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Η Τίνα Δάβου, CEO της Παπαστράτος, παρουσίασε το στρατηγικό πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Future Ready Greece", το οποίο βασίζεται σε τρεις πυλώνες:

- Εκπαίδευση
- Απασχόληση
- Κοινωνία

Όπως τονίστηκε, η εταιρεία επιδιώκει να ανταποκριθεί στις ταχύτερες αλλαγές που φέρνει η τεχνολογία, η Τεχνητή Νοημοσύνη και οι νέες μορφές εργασίας, δίνοντας έμφαση όχι μόνο σε τεχνικές δεξιότητες αλλά και σε κρίσιμες ήπιες δεξιότητες, όπως η κριτική σκέψη και η λήψη αποφάσεων.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Κεντρικό στοιχείο της συνεργασίας αποτελεί η δημιουργία προγράμματος υποτροφιών για φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, με ιδιαίτερη έμφαση σε νέους από την περιφέρεια. Το πρόγραμμα προβλέπει:

- Έως 50 υποτροφίες σε ορίζοντα πενταετίας
- Περίπου 10 νέες υποτροφίες ετησίως
- Αξιολόγηση και ετήσια ανανέωση για τους δικαιούχους
- Συνολικό προϋπολογισμό περίπου €26.000/φοιτητή για την τετραετία

Στόχος είναι η άρση οικονομικών εμποδίων που σχετίζονται με το αυξημένο κόστος διαβίωσης στην Αθήνα, το οποίο συχνά λει-



Βασίλης Βασδέκης, Πρύτανης, ΟΠΑ - Τίνα Δάβου, CEO, Παπαστράτος

τουργεί αποτρεπτικά για φοιτητές από την επαρχία. Τα στελέχη εταιρείας αλλά κι οι καθηγητές του τμήματος ανέφεραν πως ο στόχος είναι το πρόγραμμα να ξεκινήσει το ερχόμενο ακαδημαϊκό έτος.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ MENTORING ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Πέρα από τις υποτροφίες, η συνεργασία περιλαμβάνει αναβαθμισμένο πλαίσιο πρακτικής άσκησης και mentoring, το οποίο διαφοροποιείται από τα παραδοσιακά μοντέλα. Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα:

- Συμμετοχής σε προγράμματα πρακτικής άσκησης έως και έξι μηνών
- Άμεσης εμπλοκής σε πραγματικά επιχειρησιακά projects
- Επαφής με στελέχη της εταιρείας
- Συμμετοχής σε mentoring προγράμματα
- Κατανόησης της λειτουργίας μεγάλων οργανισμών και διαδικασιών λήψης αποφάσεων

Η πρακτική άσκηση θα είναι αμειβόμενη και θα δίνει τη δυνατότητα επαφής ακόμη και με τη μητρική εταιρεία στο εξωτερικό, ενισχύοντας τη διεθνή διάσταση της εμπειρίας.

ΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ

Στο επίκεντρο της πρωτοβουλίας βρίσκεται η προσαρμογή στις νέες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας, με έμφαση στις δεξιότητες του μέλλοντος: τεχνολογική εξοικείωση, κριτική σκέψη, προσαρμοστικότητα και αποτελεσματική λήψη αποφάσεων σε περιβάλλον αβεβαιότητας.

Παράλληλα, ανακοινώθηκε από την Παπαστράτος η προετοιμασία εργαστηρίου ανάπτυξης δεξιοτήτων για περίπου 1.000 νέους, το οποίο θα υλοποιηθεί με τη συμμετοχή περισσότερων φορέων.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

Αυτό δεν είναι απλώς ένα πλοίο*

*είναι ο κρίκος που εξασφαλίζει την μεταφορά των πρώτων υλών που δίνουν μορφή στον κόσμο μας,



Σιδηρομετάλλευμα. Βωξίτης. Άνθρακας.

Για να γίνουν κτίρια, υποδομές, ενέργεια ή προϊόντα, πρέπει πρώτα να φτάσουν στον προορισμό τους, με ασφάλεια, συνέπεια και αξιοπιστία.

Η SEANERGY, εισηγμένη στο NASDAQ και μία από τις μεγαλύτερες pure-play Capesize ναυτιλιακές παγκοσμίως, μεταφέρει πρώτες ύλες σε όλο τον κόσμο με έναν σύγχρονο και ανταγωνιστικό στόλο, συμβάλλοντας καθημερινά στην ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας.

Με ομάδα, που διαθέτει πολυετή εμπειρία και τεχνογνωσία.

Ανθεκτική σε κάθε συνθήκη, με έμφαση στην βιώσιμη ανάπτυξη.

Με όραμα, ισχυρό πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης και δέσμευση σε υπεύθυνες πρακτικές.

Κάθε φορτίο της SEANERGY δεν μεταφέρει απλώς μια πρώτη ύλη.

Μεταφέρει όσα χτίζουν το αύριο.

SHIP
NASDAQ
LISTED



seanergy
more than shipping

> IDEAL HOLDINGS

ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΝΤΛΗΣΗ €57,6 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΡΟ ΤΩΝ ΑΤΤΙΚΑ STORES - ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Την έναρξη μιας νέας φάσης για την Attica Department Stores σηματοδοτεί η εισαγωγή της εταιρείας στο Euronext Athens, σύμφωνα με όσα ανέφερε ο Πρόεδρος της Attica, Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, παρουσιάζοντας τη δημόσια προσφορά και τη στρατηγική της εταιρείας προς τους επενδυτές.

Όπως επισήμανε, η είσοδος στο χρηματιστήριο έρχεται σε μια περίοδο κατά την οποία η εταιρεία καταγράφει ισχυρές οικονομικές επιδόσεις, έχοντας αναπτύξει ένα ανθεκτικό επιχειρηματικό μοντέλο που της επέτρεψε να διατηρήσει την κερδοφορία της ακόμη και σε περιόδους έντονων αναταράξεων στην αγορά. Παράλληλα ανέφερε ότι μετά το πέρας της διαδικασίας για τα Αττικά Πολυκαταστήματα η Ideal Holdings έχει στα σκαριά νέα επενδυτική κίνηση, που προβλέπεται να ανακοινωθεί τον Σεπτέμβριο.

Η ΙΡΟ

Μιλώντας για την δημόσια προσφορά εξήγησε ότι αφορά τη διάθεση συνολικά 18 εκατ. υφιστάμενων μετοχών, που αντιστοιχούν στο 29,9% του μετοχικού κεφαλαίου, με ανώτατη τιμή διάθεσης τα €3,2 ανά μετοχή, από τη βασική μέτοχο Kythora Limited.

Η δημόσια εγγραφή θα ξεκινήσει στις 24 Ιουνίου και θα ολοκληρωθεί στις 26 Ιουνίου. Αμέσως μετά θα ακολουθήσει η διαδικασία κατανομής των μετοχών, με στόχο η έναρξη διαπραγμάτευσης στο Χρηματιστήριο Αθηνών να πραγματοποιηθεί στις 2 Ιουλίου.

Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, η συμμετοχή της Ideal Holdings στη νέα εταιρεία θα περιοριστεί από το 100% στο 70%, ποσοστό που εξακολουθεί να διασφαλίζει τον έλεγχο της δραστηριότητας.

Σε ό,τι αφορά τη διάθεση των μετοχών, προβλέπεται η κατανομή περίπου 2,5 εκατ. μετοχών στους υφιστάμενους μετόχους της Ideal Holdings, κατ' αναλογία της συμμετοχής τους, ενώ αντίστοιχος αριθμός μετοχών θα διατεθεί στους νέους επενδυτές μέσω της δημόσιας προσφοράς. Οι υπόλοιπες μετοχές προορίζονται για ειδικούς επενδυτές, με την τελική κατανομή να διαμορφώνεται ανάλογα με τη ζήτηση που θα εκδηλωθεί σε κάθε κατηγορία.



Από αριστερά:
Δημοσθένης Μπούμης,
Διευθύνων Σύμβουλος, Αττικά Πολυκαταστήματα - Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Εκτελεστικός Πρόεδρος ΔΣ, Ideal Holdings

ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η διοίκηση της Ideal Holdings επανέλαβε τη δέσμευσή της για υψηλή ανταμοιβή των μετόχων, επισημαίνοντας ότι, υπό την παραδοχή πως η κερδοφορία της εταιρείας κατά την επόμενη τριετία θα διατηρηθεί στα επίπεδα του 2025 ή ακόμη και κατά 5% χαμηλότερα, υπάρχει η δυνατότητα διανομής μερίσματος που θα αντιστοιχεί περίπου στο 60% των καθαρών κερδών μετά φόρων.

Με βάση τις σχετικές εκτιμήσεις, το ποσό αυτό θα μπορούσε να διαμορφωθεί κοντά στα €12 εκατ. ετησίως, μεταφραζόμενο σε μερισματική απόδοση που προσεγγίζει το 6,3% με βάση τα σημερινά επίπεδα της μετοχής.

Παράλληλα, γνωστοποίησε ότι τα οικονομικά αποτελέσματα του α' εξαμήνου κινούνται σε επίπεδα σημαντικά υψηλότερα από εκείνα του 2025, εξέλιξη που, όπως επισημάνθηκε, επιβεβαιώνει τη θετική πορεία του ομίλου κατά το τρέχον έτος.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η εταιρεία λειτουργεί σήμερα τέσσερα πολυκαταστήματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, τέσσερα monobrand και δύο multibrand καταστήματα, συνεργάζεται με περισσότερους από 330 προμηθευτές και απασχολεί περίπου 2.100 εργαζομένους, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων συνεργαζόμενων επιχειρήσεων. Το 2025 τα φυσικά καταστήματα προσέλκυσαν 6,9 εκατ. επισκέπτες, ενώ

το ηλεκτρονικό κατάστημα κατέγραψε 11,4 εκατ. επισκέψεις.

Ως προς το μείγμα πωλήσεων,

- η κατηγορία beauty αντιπροσωπεύει το 23% των εσόδων
- η ανδρική ένδυση το 21%
- η γυναικεία ένδυση το 16%

ενώ ακολουθούν τα αξεσουάρ, τα υποδήματα και λοιπές κατηγορίες μόδας.

Παράλληλα, η εταιρεία εφαρμόζει ένα υβριδικό μοντέλο διαχείρισης αποθεμάτων, το οποίο συνδυάζει παρακαταθήκη, δικαίωμα επιστροφής προϊόντων στους προμηθευτές και ιδιόκτητο απόθεμα, επιτρέποντας μεγαλύτερη ευελιξία στη διαχείριση κεφαλαίου κίνησης και περιορισμό του επιχειρηματικού κινδύνου.

ΥΠΕΡΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Δημοσθένης Μπούμης, σημείωσε ότι η Attica έχει υπερδιπλασιάσει τους εμπορικούς της χώρους τα τελευταία 20 χρόνια,

- από 23.000 τ.μ. το 2005 σε περίπου 69.000 τ.μ. το 2026,
 - μέσω επεκτάσεων και νέων σημείων παρουσίας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη
- Παράλληλα, η εταιρεία έχει ενισχύσει σημαντικά την ψηφιακή της δραστηριότητα
- με το ηλεκτρονικό κατάστημα να καταγράφει 11,4 εκατ. επισκέψεις το 2025
 - ενώ τα φυσικά καταστήματα υποδέχθηκαν 6,9 εκατ. επισκέπτες

Αναφερόμενος στις προοπτικές της αγοράς, υπογράμμισε ότι η Attica δραστηριοποιείται σε μια αγορά premium και luxury λιανικής που αποτιμάται περίπου στα €1,5 δισ., στην οποία η εταιρεία κατέχει μερίδιο της τάξης του 11%.

Σύμφωνα με τη διοίκηση, οι premium και luxury κατηγορίες συνεχίζουν να αναπτύσσονται με ταχύτερους ρυθμούς σε σχέση με τη συνολική αγορά, δημιουργώντας πρόσθετες ευκαιρίες ανάπτυξης για την εταιρεία.

ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε και στη συμβολή του τουρισμού στη δραστηριότητα της Attica. Όπως επισημάνθηκε,

- το 90% της πελατειακής βάσης προέρχεται από χώρες της ΕΕ
- το 10% αφορά αγορές Tax Free

Πρόκειται για στοιχείο που αναδεικνύει τόσο τη σημασία του εισερχόμενου τουρισμού όσο και τα περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης μέσω της προσέλκυσης επισκεπτών από αγορές εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

DATA 2025 (σε €εκατ.)

Πωλήσεις: 244
EBITDA: 30

Η εταιρεία επένδυσε συνολικά περίπου €44 εκατ. την τελευταία δεκαετία για την ανάπτυξη του δικτύου και τον εκσυγχρονισμό των υποδομών της.

> PREMIA PROPERTIES

DEAL ΑΝΩ ΤΩΝ €250 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΟΜΙΛΟ ΑΚΤΙ - ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ALL-INCLUSIVE RESORTS

Την περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας της στον ξενοδοχειακό κλάδο δρομολογεί η Premia μέσω της στρατηγικής συνεργασίας που ανακοίνωσε με τον όμιλο Akti Hotels & Resorts, σε μια κίνηση που περιλαμβάνει συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο και εκσυγχρονισμό ξενοδοχειακών μονάδων σε Ρόδο και Κω.

Η συμφωνία αφορά τη συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο του ομίλου Akti και την αναβάθμιση τριών ξενοδοχειακών μονάδων σε Ρόδο και Κω, συνολικής δυναμικότητας 1.316 δωματίων. Πρόκειται για τα

- Akti Imperial
- Akti Beach Club
- Akti Palace

μονάδες με πολυετή παρουσία στην ελληνική τουριστική αγορά, οι οποίες θα συνεχίσουν να λειτουργούν από τον όμιλο Κούτρα. Όπως πληροφορείται BnB Daily ότι η επένδυση αφορά γνωστά και δοκιμασμένα ξενοδοχειακά assets, μεταξύ των οποίων και το πρώην Capsis στην Ρόδο, το οποίο επί σειρά ετών διέθετε ένα από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα της χώρας. Αυτή την περίοδο βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία οριστικοποίησης της συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών, ενώ η λειτουργική διαχείριση των ξενοδοχείων παραμένει στον όμιλο Akti.

Η μεικτή επιφάνεια των ξενοδοχείων ανέρχεται σε 85.000 τ.μ., σε οικοπέδα συνολικής έκτασης 300 στρεμμάτων. Οι μονάδες βρίσκονται σε παραθαλάσσιες τοποθεσίες σε



Κώστας Μαρκάζος, Διευθύνων Σύμβουλος, Premia Properties

Ρόδο και Κω και λειτουργούν για περισσότερα από 20 χρόνια. Το πλάνο ανακαινίσεων αναμένεται να ολοκληρωθεί έως τον Μάιο του 2028.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΤΟ 2028

Βασικός πυλώνας του σχεδιασμού αποτελεί η εκτεταμένη ανακαίνιση και αναβάθμιση των μονάδων, με το συνολικό ύψος της επένδυσης να εκτιμάται ότι θα ξεπεράσει τα €250 εκατ. Το πλάνο προβλέπει παρεμβάσεις τόσο στις ξενοδοχειακές υποδομές, όσο και στις παρεχόμενες υπηρεσίες, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας

των μονάδων στη διεθνή αγορά οργανωμένου τουρισμού.

Η συγκεκριμένη επένδυση δεν αποτελεί μεμονωμένη κίνηση, αλλά μέρος ενός ευρύτερου σχεδιασμού για τη δημιουργία ισχυρού χαρτοφυλακίου στον τομέα της φιλοξενίας. Μάλιστα, η εταιρεία εξετάζει ήδη πρόσθετες επενδυτικές ευκαιρίες, χωρίς ωστόσο να προχωρά σε ανακοινώσεις πριν ολοκληρωθούν οι σχετικές αξιολογήσεις.

ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΥΡΩΠΗ

Η στρατηγική της Premia εστιάζει σε παραθαλάσσια ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων που μπορούν να προσελκύσουν μεγάλους όγκους επισκεπτών μέσω οργανωμένων τουριστικών πακέτων. Οι βασικές αγορές-στόχοι είναι η Σκανδιναβία και γενικότερα η Βόρεια Ευρώπη, με την εταιρεία να επιδιώκει τη δημιουργία συνεργειών με μεγάλους tour operators.

Στο πλαίσιο αυτό, η διοίκηση εκτιμά ότι οι πρόσφατες εξελίξεις στον σκανδιναβικό τουριστικό κλάδο και η συγκέντρωση της αγοράς μέσω εξαγορών δημιουργούν πρόσθετες δυνατότητες προσέλκυσης επισκεπτών προς ελληνικούς προορισμούς.

Η Ρόδος και η Κρήτη αποτελούν τις βασικές γεωγραφικές προτεραιότητες της εταιρείας, χωρίς να αποκλείονται και άλλοι ώριμοι τουριστικοί προορισμοί που διαθέτουν ισχυρή αεροπορική διασύνδεση και παραθαλάσσιο χαρακτήρα.

> ΣΠΑΝΙΕΣ ΓΑΙΕΣ

Η ΚΙΝΑ ΑΠΑΝΤΑ ΣΤΙΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΗΠΑ ΜΕ ΝΕΟΥΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ ΣΕ 10 ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η Κίνα προχώρησε στην επιβολή νέων περιορισμών σε δέκα αμερικανικές εταιρείες, μεταξύ των οποίων οι MP Materials και USA Rare Earth, ως αντίποινα για την απόφαση της Ουάσιγκτον να εντάξει πρόσφατα κινεζικές επιχειρήσεις σε καθεστώς περιορισμών.

Το υπουργείο Εμπορίου της Κίνας ανακοίνωσε ότι οι συγκεκριμένες εταιρείες προστέθηκαν στη λίστα ελέγχου εξαγωγών, γεγονός που απαγορεύει την προμήθεια προϊόντων και τεχνολογιών διπλής χρήσης από κινεζικές επιχειρήσεις προς αυτές. Στη λίστα περιλαμβάνεται επίσης η Aneox, κατασκευάστρια κινητήρων για κρίσιμες στρατιωτικές εφαρμογές.

Η MP Materials, η οποία υποστηρίζεται από το Πεντάγωνο, διαχειρίζεται το μοναδικό ενεργό ορυχείο σπάνιων γαιών στις Ηνωμένες Πολιτείες, ενώ η USA Rare Earth δραστηριοποιείται επίσης στην αλυσίδα παραγωγής μαγνητών από σπάνιες γαίες, έναν τομέα στρατηγικής σημασίας για τη βιομηχανία και την άμυνα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΙΣ... ΚΑΚΟΒΟΥΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Σύμφωνα με το κινεζικό υπουργείο Εμπορίου, τα νέα μέτρα αποτελούν απάντηση στις "κακόβουλες πρακτικές" της αμερικανικής κυβέρνησης και αποσκοπούν στην προστασία της εθνικής ασφάλειας και των συμφερόντων της χώρας, καθώς και στην τήρηση των διεθνών υποχρεώσεων της στον τομέα της μη διάδοσης στρατηγικών τεχνολογιών. Η ανακοίνωση διευκρινίζει ότι οργανισμοί και φυσικά πρόσωπα, ανεξαρτήτως χώρας, απαγορεύεται πλέον να μεταφέρουν ή να προμηθεύουν στις συγκεκριμένες εταιρείες προϊόντα διπλής χρήσης κινεζικής προέλευσης, ενώ οι σχετικές εξαγωγές πρέπει να διακοπούν άμεσα.

ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Σε αντίθεση με το προηγούμενο καθεστώς, όπου απαιτούνταν ειδική άδεια εξαγωγής, τα νέα μέτρα ισοδυναμούν ουσιαστικά με πλήρη απαγόρευση εξαγωγών προϊόντων

διπλής χρήσης προς τις εταιρείες που περιλαμβάνονται στη λίστα.

Ωστόσο, αναλυτές εκτιμούν ότι ο αντίκτυπος των κινεζικών κυρώσεων θα είναι κυρίως συμβολικός, καθώς οι περισσότερες από τις εταιρείες διατηρούν περιορισμένη ή μηδενική επιχειρηματική δραστηριότητα στην Κίνα. Παράλληλα, το κινεζικό υπουργείο Οικονομικών ανακοίνωσε ξεχωριστά την επιβολή μέτρων εις βάρος ακόμη 46 αμερικανικών εταιρειών. Στο εξής, οι κινεζικοί φορείς δεν θα μπορούν να προμηθεύονται προϊόντα που κατασκευάζονται από τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις, αν και η απαγόρευση δεν επεκτείνεται στις αμερικανικών συμφερόντων εταιρείες που δραστηριοποιούνται εντός της Κίνας.

Οι τελευταίες εξελίξεις καταδεικνύουν τη συνεχιζόμενη κλιμάκωση της οικονομικής και τεχνολογικής αντιπαράθεσης μεταξύ Ηνωμένων Πολιτειών και Κίνας, με τις σπάνιες γαίες και τις τεχνολογίες στρατηγικής σημασίας να βρίσκονται στο επίκεντρο της σύγκρουσης.



> **BOOKING.COM (ΕΡΕΥΝΑ)****ΤΑ ΦΕΤΙΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΠΙΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΚΑΙ ΒΙΩΜΑΤΙΚΑ**

Η ταξιδιωτική εμπειρία εμφανίζει μεταβολές προς πιο προσωποποιημένες και ελεγχόμενες επιλογές από πλευράς ταξιδιωτών, σύμφωνα με νέα έρευνα της Booking.com. Η έρευνα διεξάγεται ετησίως εδώ και περίπου μία δεκαετία και για το 2026 βασίστηκε σε απαντήσεις περισσότερων από 32.800 ταξιδιωτών σε 34 χώρες. Σύμφωνα με τα ευρήματα, το 75% των ταξιδιωτών δηλώνει αισιοδοξία για τα επόμενα ταξίδια του, ενώ η φύση, η χαλάρωση και η εξερεύνηση παραμένουν βασικά κίνητρα. Το ταξίδι αντιμετωπίζεται ολοένα και περισσότερο ως επένδυση στην προσωπική ευεξία και στις εμπειρίες ζωής.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο του 2026 σε ταξιδιώτες ηλικίας 18 ετών και άνω στην Βόρεια Αμερική και την περιοχή EMEA, καθώς και σε ταξιδιώτες ηλικίας 18-54 ετών σε LATAM και Ασία. Το δείγμα ήταν αντιπροσωπευτικό ως προς την ηλικία, το φύλο και τη γεωγραφική κατανομή, ενώ η έρευνα αφορά το γενικό ταξιδιωτικό κοινό.



Glenn D. Fogel, CEO, Booking.com

ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Ο σχεδιασμός ως μέρος της εμπειρίας. Το 73% των ταξιδιωτών δηλώνει ότι απολαμβάνει τη διαδικασία έρευνας και οργάνωσης των διακοπών του, με τον σχεδιασμό να αντιμετωπίζεται ως δημιουργική διαδικασία πριν από την αναχώρηση. Στην Ελλάδα, το 46% σχεδιάζει οικογενειακά ταξίδια, ενώ το 18% ταξιδεύει με φίλους.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη στον ταξιδιωτικό σχεδιασμό. Το 50% των ταξιδιωτών παγκοσμίως

δηλώνει ότι χρησιμοποιεί εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης στον σχεδιασμό ή κατά τη διάρκεια των ταξιδιών του. Στην Ελλάδα το ποσοστό είναι 40%. Τα βασικά οφέλη που αναφέρονται είναι η εξοικονόμηση χρόνου και η ευκολότερη λήψη αποφάσεων.

Συνδυασμός εμπειριών στο ίδιο ταξίδι. Οι ταξιδιώτες επιλέγουν ολοένα και περισσότερο να συνδυάζουν δραστηριότητες στο ίδιο ταξίδι, όπως γαστρονομία, αγορές, συναυλίες και αθλητικά γεγονότα. Το 20% παγκοσμίως δηλώνει ότι θα εντάξει αθλητικό γεγονός σε ταξίδι το 2026, ενώ στην Ελλάδα το 64% θα ταξιδεύει στο εξωτερικό για ποδοσφαιρικό αγώνα. Η διαμονή ως βασική προτεραιότητα του ταξιδιού – Ο Ρόλος της ευελιξίας. Η επιλογή καταλύματος παραμένει καθοριστική, με το 68% των Ελλήνων να βασίζεται σε κριτικές άλλων ταξιδιωτών. Παράλληλα, τα road trips ενισχύονται, καθώς το 43% δηλώνει ότι θα νοικιάσει αυτοκίνητο το 2026 και πάνω από τους μισούς ταξιδιώτες αναφέρουν ότι απολαμβάνουν την ευελιξία αλλαγής προγράμματος.

> **DISNEY****ΑΝΤΕΧΕΙ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ Η SHANGHAI DISNEYLAND**

Παρά τη γενικευμένη επιβράδυνση της κατανάλωσης στην Κίνα, η Shanghai Disneyland εξακολουθεί να προσελκύει εκατομμύρια επισκέπτες, αποδεικνύοντας ότι οι καταναλωτές συνεχίζουν να δαπανούν χρήματα για εμπειρίες που θεωρούν ιδιαίτερα σημαντικές.

Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Το πάρκο γιόρτασε φέτος τη συμπλήρωση δέκα ετών λειτουργίας, παρουσία του πρώην CEO της Disney, Bob Iger, ο οποίος χαρακτήρισε την επέτειο ιδιαίτερα σημαντική, επισημαίνοντας ότι η Shanghai Disneyland αποτελεί όχι μόνο μία μεγάλη επιχειρηματική επιτυχία για τη Disney, αλλά και ένα έργο με ιδιαίτερη σημασία για το κινεζικό κοινό. Παράλληλα, ο τομέας Experiences της Disney, που περιλαμβάνει τα θεματικά πάρκα, τα ξενοδοχεία, τις κρουαζιέρες και τα προϊόντα λιανικής, κατέγραψε έσοδα σχε-

δόν \$9,5 δισ. στο τελευταίο οικονομικό τρίμηνο, αυξημένα κατά 7% σε σχέση με έναν χρόνο πριν. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα αντιστοιχεί σχεδόν στο 40% των συνολικών εσόδων του ομίλου και περίπου στο 60% των λειτουργικών του κερδών.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Υπό τη διοίκηση του νέου CEO, Josh D'Amato, η Disney συνεχίζει να επενδύει στη διεθνή της ανάπτυξη, έχοντας ανακοινώσει επενδυτικό πρόγραμμα ύψους \$60 δισ. για την επόμενη δεκαετία, το οποίο περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, νέο κρουαζιερόπλοιο με βάση την Σιγκαπούρη και νέο θεματικό πάρκο με ξενοδοχειακό συγκρότημα στο Άμπου Ντάμπι.

Παρά την επιτυχία της Disney, η συνολική εικόνα της κατανάλωσης στην Κίνα παραμένει αδύναμη. Οι καταναλωτές εμφανίζονται πιο προσεκτικοί στις δαπάνες τους,



χωρίς όμως να εγκαταλείπουν την κατανάλωση εμπειριών.

Όπως εξηγεί ο πρόεδρος του Institute for Theme Park Studies στην Κίνα, Lin Huanjie, οι νεότερες ηλικίες δεν αποφεύγουν τις αγορές, αλλά αναζητούν μεγαλύτερη αξία για τα χρήματά τους.

> CREDIABANK

**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕ 158 ΣΤΕΛΕΧΗ ΜΕΣΩ
ΔΥΟ ΝΕΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΑΚΑΔΗΜΙΩΝ**

Η CrediaBank πραγματοποίησε την τελευταία αποφοίτηση των πρώτων συμμετεχόντων στα εκπαιδευτικά προγράμματα CrediaBusiness Academy και CrediaBank Wealth Management Academy, απονέμοντας πιστοποιήσεις σε συνολικά 158 στελέχη του δικτύου της που δραστηριοποιούνται στην εξυπηρέτηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων και πελατών CrediaCobalt Personal Banking. Τα δύο προγράμματα υλοποιήθηκαν για πρώτη φορά το 2025 και απευθύνονται σε Relationship Managers (RMs), με στόχο την ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων τους σε τομείς που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων, τη διαχείριση περιουσίας και τις σύγχρονες εξελίξεις στον τραπεζικό κλάδο.

Σύμφωνα με την τράπεζα, τα προγράμματα έχουν σχεδιαστεί με προδιαγραφές mini MBA, δίνοντας τη δυνατότητα στα στελέχη της να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις και πιστοποίηση.

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Το CrediaBusiness Academy, που απευθύνεται στους Small Business Relationship Managers, υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενώ στο πρόγραμμα συμμετείχαν ως εισηγητές στελέχη της PwC Academy.

Αντίστοιχα, το CrediaBank Wealth Management Academy σχεδιάστηκε για Relationship Managers που διαχειρίζονται πελάτες CrediaCobalt Personal Banking και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την

Franklin Templeton, με αντικείμενο τη διαχείριση περιουσίας και τις διεθνείς επενδυτικές πρακτικές.

ΠΟΙΑ ΗΤΑΝ Η ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Η θεματολογία των δύο προγραμμάτων περιλάμβανε, μεταξύ άλλων

- τον ψηφιακό μετασχηματισμό
 - τα κριτήρια ESG
 - τη διαχείριση κεφαλαίου
 - το marketing
 - τις εξελίξεις στις διεθνείς αγορές
 - τη διαχείριση επενδυτικού κινδύνου,
- με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της τεχνογνωσίας των στελεχών που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή εξυπηρέτησης πελατών.

**"ΚΙΝΗΤΗΡΙΟΣ ΔΥΝΑΜΗ
ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ
ΓΡΑΜΜΗΣ"**

Κατά τη διάρκεια της τελετής αποφοίτησης, ο Στυλιανός Ηλιάδης, Chief Retail Banking & Wealth Management Officer της CrediaBank, δήλωσε: "Για εμάς, οι άνθρωποι της πρώτης γραμμής είναι κινητήριοι δύναμη. Με τη δημιουργία των Ακαδημιών της CrediaBank, σε συνεργασία με υψηλού κύρους διεθνείς οργανισμούς, προσφέρουμε επαγγελματική εκπαίδευση πέραν της τραπεζικής, που ενδυναμώνει τα στελέχη μας και παράλληλα αναβαθμίζει την ικανότητα αντίληψης των αναγκών των πελατών μας. Οι πελάτες μας αποκτούν έναν συνεργάτη ανάπτυξης σε κάθε στάδιο της διαδρομής της επιχείρησής ή των επενδύσεών τους".



Στυλιανός
Ηλιάδης, Chief
Retail Banking
& Wealth
Management
Officer,
CrediaBank

**FNB SERVED
DAILY.**
Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

> ΔΕΗ

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΩΝ €24 ΔΙΣ. ΚΑΙ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΤΟ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΤΟΥ 2030

Τους βασικούς του στόχους για την επέκταση του ομίλου, παρουσίασε στη Γενική Συνέλευση της ΔΕΗ, ο CEO, Γιώργος Στάσης, με το βάρος να πέφτει στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, στις ψηφιακές υποδομές και στην επέκταση στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. "Πρωθούμε την ανάπτυξη του mega data center ισχύος 300 MW στην Δυτική Μακεδονία με ορίζοντα λειτουργίας το 2028. Το ενδεχόμενο να φτάσει το έργο έως 1GW είναι ανοικτό, ωστόσο έως σήμερα δεν έχει ενσωματωθεί στο business plan", δήλωσε ο κ. Στάσης.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΤΟΣ ΣΥΝΟΡΩΝ

Εκτός από τα παραπάνω, στο επενδυτικό πλάνο των €24 δισ. εντάσσεται και η επέκταση του ομίλου στο εξωτερικό.

Εκτός από την Ρουμανία η ΔΕΗ αναμένεται να ενισχύσει την παρουσία της σε νέες αγορές όπως Πολωνία, η Ουγγαρία και η Σλοβακία. Περίπου τα μισά κεφάλαια θα κατευθυνθούν στην ελληνική αγορά, ενώ τα υπόλοιπα θα καταμεριστούν στις χώρες όπου ήδη δραστηριοποιείται ή σχεδιάζει να αναπτύξει νέες δραστηριότητες.



Γιώργος Στάσης, CEO, ΔΕΗ

Στο πλαίσιο αυτό, η ΔΕΗ στοχεύει να αυξήσει το χαρτοφυλάκιο των έργων ΑΠΕ στα 19 GW εγκατεστημένης ισχύος έως το 2030, ενώ παράλληλα σχεδιάζει σημαντική ενίσχυση των δικτύων διανομής, με τη Ρυθμιζόμενη Περιουσιακή Βάση να διαμορφώνεται στα €7,9 δισ.

Όπως επισήμανε η διοίκηση, στόχος είναι έως

το 2030 ο όμιλος να έχει κέρδη €1,5 δισ., δηλαδή τρεις φορές τα σημερινά.

Για τη λειτουργική κερδοφορία ο πήχης έχει τοποθετηθεί στα €4,6 δισ. από €2 δισ. σήμερα, ενώ προτεραιότητα της διοίκησης είναι η παραγωγή μεγαλύτερης αξίας για τους μετόχους. Στόχος της διοίκησης είναι η αύξηση μερίσματος 15% ετησίως φτάνοντας τα €1,4 ανά μετοχή το 2030.

ΤΑ ΜΕΡΙΔΙΑ ΤΟ 2025

Πέρυσι, η ΔΕΗ διατήρησε μερίδιο αγοράς 50% στην Ελλάδα και 15% στην Ρουμανία, με συνολικές πωλήσεις ηλεκτρικής ενέργειας 31,9 TWh, ενώ τα οικονομικά αποτελέσματα επιβεβαίωσαν τη δυναμική του επιχειρηματικού της μοντέλου.

Το προσαρμοσμένο EBITDA ξεπέρασε τα €2 δισ., αυξημένο κατά 13% σε σχέση με το 2024, ενώ τα προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη μετά από δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €450 εκατ.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> LIME

ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΕ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ \$1,8 ΔΙΣ. ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ UBER



Wayne Ting, CEO, Lime Micromobility

Η εταιρεία ηλεκτρικών ποδηλάτων και πατινιών Lime σχεδιάζει να ορίσει την Uber ως βασικό επενδυτή στη δημόσια εγγραφή της στις Ηνωμένες Πολιτείες, σύμφωνα με δημοσίευμα του The Information.

Όπως αναφέρεται, η Uber αναμένεται να επενδύσει σημαντικό ποσό στην IPO της Lime και να εμφανίζεται ως βασικός επενδυτής στο επικαιροποιημένο ενημερωτικό δελτίο που σχεδιάζει να καταθέσει η εταιρεία.

Η Lime, με έδρα το Σαν Φρανσίσκο και ήδη υποστηριζόμενη από την Uber Technologies, υπέβαλε τον Μάιο αίτηση για την εισαγωγή των μετοχών της στο αμερικανικό χρηματιστήριο. Τα κεφάλαια που θα αντληθούν από τη δημόσια εγγραφή προορίζονται για τη χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων της εταιρείας, την πλήρη αποπληρωμή του υφιστάμενου δανείου, καθώς και για επενδύσεις ή εξαγορές

τεχνολογιών, περιουσιακών στοιχείων και δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που θα ενισχύσουν την ανάπτυξη της. Σύμφωνα με το δημοσίευμα, η Uber έχει ήδη εγγυηθεί δάνειο ύψους \$115 εκατ. της Lime, το οποίο λήγει τον Σεπτέμβριο.

ΤΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΑΝΤΛΗΣΕΙ

Παράλληλα, η Lime αναμένεται να ξεκινήσει αυτή την εβδομάδα παρουσιάσεις προς θεσμικούς επενδυτές, με στόχο την άντληση περίπου \$200 εκατ. και αποτίμηση που εκτιμάται στα \$1,8 δισ.

Η εταιρεία είχε γνωστοποιήσει κατά την κατάθεση του ενημερωτικού δελτίου για την IPO ότι κατέγραψε σημαντική αύξηση των ετήσιων εσόδων της, γεγονός που ενισχύει τις προοπτικές της ενόψει της εισαγωγής της στην Wall Street.

> ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΥΠΕΓΡΑΦΗ Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ - ΣΤΑ €125 ΕΚΑΤ. ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Πραγματοποιήθηκε χθες η υπογραφή της Σύμβασης Παραχώρησης του Διεθνούς Αερολιμένα Καλαμάτας "Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος", μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου, του Υπερταμείου/Παραχωρητή, της Παραχωρησιούχου "Αεροδρόμιο Καλαμάτας" και των μετόχων της, Fraport AG, Delta Airport Investments και Πηλέας Συμμετοχών. Το έργο αφορά την παραχώρηση για περίοδο 40 ετών του δικαιώματος διοίκησης, διαχείρισης, λειτουργίας, ανάπτυξης, επέκτασης, συντήρησης και εκμετάλλευσης του αεροδρομίου, με στόχο τη δημιουργία ενός σύγχρονου αεροπορικού κόμβου διεθνών προδιαγραφών.

Το αρχικό τίμημα ανέρχεται σε €45 εκατ., ενώ το συνολικό επενδυτικό πρόγραμμα του Παραχωρησιούχου αναμένεται να διαμορφωθεί σε €125 εκατ.

Στο πλαίσιο του επενδυτικού πλάνου προβλέπεται η συνολική αναβάθμιση των υποδομών του αεροδρομίου, η οποία θα οδηγήσει σε σημαντική αύξηση της χωρητικότητας και στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και της ταξιδιωτικής εμπειρίας, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος, της περιφερειακής ανάπτυξης και της διεθνούς συνδεσιμότητας της περιοχής.

ΤΑ ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΘΑ ΥΛΟΠΟΙΗΘΟΥΝ

Μεταξύ των έργων που θα υλοποιηθούν περιλαμβάνονται:

- Δημιουργία νέων και ανακατασκευασμένων εγκαταστάσεων συνολικής επιφάνειας περίπου 11.200 τ.μ.
- Κατασκευή νέου αεροσταθμού και εκσυγχρονισμός των υφιστάμενων εγκαταστάσεων
- Αύξηση των θέσεων check-in από 4 σε 10
- Επέκταση των χώρων ελέγχου ασφαλείας και διαβατηριακού ελέγχου στις αφίξεις και στις πύλες αναχώρησης
- Νέος χώρος στάθμευσης αεροσκαφών και σημαντική ενίσχυση της επιχειρησιακής δυναμικότητας
- Ανάπτυξη σύγχρονων εμπορικών χρήσεων, καταστημάτων λιανικής και χώρων εστίασης
- Εκτεταμένες επενδύσεις σε ψηφιακές και

τεχνολογικές υποδομές

Τα έργα αυτά συνιστούν τη σημαντικότερη παρέμβαση στις υποδομές του αεροδρομίου από την αναβάθμιση που πραγματοποιήθηκε το 1991.

Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ 10% ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

Στο πλαίσιο της παραχώρησης, το Υπερταμείο θα αποκτήσει άμεσα και χωρίς αντάλλαγμα ποσοστό 10% στην Παραχωρησιούχο Εταιρεία, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη συμμετοχή του Ελληνικού Δημοσίου στην αναπτυξιακή πορεία του αεροδρομίου και διασφαλίζοντας πρόσθετη αξία μέσω μελλοντικών μερισμάτων.

Μετά τη μεταβίβαση του 10% στο Υπερταμείο, η οποία θα γίνει κατ' αναλογία από τον κάθε υφιστάμενο μέτοχο, η μετοχική σύνθεση της Αεροδρόμιο Καλαμάτας θα διαμορφωθεί ως εξής:

- Fraport AG: 45,9%
- Delta Airport Investments (εταιρεία του Ομίλου Κοπελούζου): 22,05%
- Πηλέας Συμμετοχών (εταιρεία του Ομίλου Κωνσταντακόπουλου): 22,05%
- Υπερταμείο/Growthfund: 10%

ΜΕΓΑΛΕΣ ΑΝΑΞΥΠΤΙΑΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ

Ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Πρόεδρος του Eurogroup, Κυριάκος Πιερρακάκης, δήλωσε: "Ένα σύγχρονο αεροδρόμιο είναι πύλη εξωστρέφειας, ανάπτυξης και επενδύσεων. Ο Διεθνής Αερολιμένας Καλαμάτας 'Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος', με σταθερά αυξανόμενη επιβατική κίνηση και με πάνω από το 92% των επιβατών του να προέρχονται από διεθνείς πτήσεις, αποτελεί ήδη βασική πύλη σύνδεσης της νότιας Πελοποννήσου με τον κόσμο. Η επένδυση ύψους €120 εκατ., εκ των οποίων €28,3 εκατ. μέσα στην πρώτη τριετία, επιβεβαιώνει τις μεγάλες αναπτυξιακές προοπτικές της περιοχής ενώ με τη διατήρηση ποσοστού 10% από το Εθνικό Επενδυτικό Ταμείο, διασφαλίζεται η ενεργή συμμετοχή του Δημοσίου στην αξία που δημιουργείται. Η Καλαμάτα αποκτά σήμερα έναν ακόμη ισχυρό μοχλό ανάπτυξης για την τοπική οικονομία, την απασχόληση και το μέλλον της περιοχής".



ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΔΙΑΡΚΗ ΑΞΙΑ

Από την πλευρά του, ο CEO της Fraport Greece και της εταιρείας Αεροδρόμιο Καλαμάτας, Alexander Zinell, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι "η σημερινή (σ.σ. χθεσινή) υπογραφή της Σύμβασης Παραχώρησης σηματοδοτεί την έναρξη μιας μακροπρόθεσμης συνεργασίας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη, το κοινό όραμα και τη δέσμευση για τη βιώσιμη ανάπτυξη της Μεσοπνίας και της Πελοποννήσου. Εκ μέρους της Αεροδρόμιο Καλαμάτας Α.Ε. και των μετόχων της, δεσμευόμαστε να δημιουργήσουμε ένα σύγχρονο, αποδοτικό και φιλόξενο αεροδρόμιο, αντίξιο ενός προορισμού διεθνούς εμβέλειας. Η επένδυση αυτή δεν αφορά μόνο στις υποδομές, αλλά κυρίως στους ανθρώπους, στις τοπικές επιχειρήσεις και στις προοπτικές της περιοχής, δημιουργώντας διαρκή αξία για την τοπική κοινωνία, τους επισκέπτες και την ελληνική οικονομία".

ΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

Ο Διεθνής Αερολιμένας Καλαμάτας λειτουργεί από το 1959 ως αεροδρόμιο κοινής χρήσης, εξυπηρετώντας τόσο στρατιωτικές όσο και πολιτικές αεροπορικές δραστηριότητες. Αποτελεί τη βασική πύλη αεροπορικής πρόσβασης στη νότια Πελοπόννησο και έναν από τους σημαντικότερους μοχλούς ανάπτυξης του τουρισμού της περιοχής.

Το 2025 εξυπηρέτησε 368.515 επιβάτες, εκ των οποίων το 92,4% προήλθε από διεθνείς πτήσεις, καταγράφοντας αύξηση 8,7% σε σχέση με το 2024. Η ανοδική πορεία συνεχίζεται και το 2026, καθώς κατά το πρώτο τετράμηνο του έτους η επιβατική κίνηση αυξήθηκε κατά 12,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025.

> CENERGY

ΓΙΑΤΙ ΠΡΟΧΩΡΗΣΕ ΣΕ PLACEMENT - Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΗΝ GOLDMAN SACHS ΚΑΙ ΟΙ ΜΕΤΟΧΙΚΕΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΕΣ

Μέσα σε λίγο χρόνο καλύφθηκε χθες αργά το απόγευμα το placement του 3% του μετοχικού κεφαλαίου της Cenergy. Το ποσοστό δι-ατέθηκε στην δευτερογενή αγορά και αποκλειστικά σε θεσμικούς επενδυτές. Κάτι που σημαίνει ότι δεν θα αντλήσει νέα κεφάλαια και δεν θα έχει έσοδα από τη διάθεση των μετοχών. Η Viohalco εξακολουθεί να έχει την πλειοψηφική συμμετοχή στην εταιρεία, ελέγχοντας το 69,7% του μετοχικού κεφαλαίου.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ PLACEMENT

Βασικός στόχος της διάθεσης ήταν η διεύρυνση της ελεύθερης διασποράς (free float) της Cenergy και η κάλυψη της ισχυρής ζήτησης που καταγράφεται από μακροπρόθεσμους θεσμικούς επενδυτές. Παράλληλα, η Viohalco έχει δεσμευτεί έναντι της Goldman Sachs, η οποία ενεργεί ως Sole Global Coordinator της συναλλαγής, ότι δεν θα διαθέσει επιπλέον μετοχές της Cenergy για διάστημα 180 ημερών μετά την ολοκλήρωση του placement, με τις συνθήκες εξαιρέσεις. Η τιμή διάθεσης θα προκύψει μέσω της διαδικασίας του accelerated bookbuilding, η οποία ξεκίνησε άμεσα, ενώ η ολοκλήρωση της συναλλαγής και η τελική τιμή θα ανακοινωθούν μετά το κλείσιμο του βιβλίου προ-

σφορών. Στη συναλλαγή συμμετέχουν ως Joint Bookrunners η Goldman Sachs και η BofA Securities, ενώ η Piraeus Securities έχει τον ρόλο του Co-Lead Manager.

TO REPORT ΤΗΣ NBS SECURITIES

"Η αξία της Cenergy Holdings αναδεικνύεται σταδιακά καθώς το εκτεταμένο επενδυτικό της πρόγραμμα (CapEx) ωριμάζει, ενώ οι παγκόσμιες μακροπρόθεσμες τάσεις στις αγορές καλωδίων και καλύβδινων σωλήνων παραμένουν ισχυρές", αναφέρει η NBS Securities. Σύμφωνα με τη χρηματιστηριακή, οι συνθήκες στον κλάδο των ενεργειακών υποδομών παραμένουν σε μεγάλο βαθμό ανεπηρέαστες από τις διεθνείς γεωπολιτικές αναταράξεις. Αντίθετα, οι εξελίξεις αυτές λειτουργούν ως καταλύτης, επιταχύνοντας τον σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων που σχετίζονται με την ενεργειακή ασφάλεια και τη διαφοροποίηση των πηγών και της γεωγραφικής προέλευσης της ενέργειας, κυρίως στον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας.

TA TRENDS

Παράλληλα, η αυξανόμενη ζήτηση για πράσινη ενέργεια ενισχύει περαιτέρω τη δραστηριότητα στον κλάδο, μέσω επενδύσεων στο

φυσικό αέριο, στη δέσμευση και αποθήκευση άνθρακα (CCS) και στο υδρογόνο. Η NBS Securities επισημαίνει επίσης ότι η ταχεία ανάπτυξη εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, η δημιουργία νέων data centers και η επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού παγκοσμίως αυξάνουν σημαντικά τη ζήτηση για ενεργειακές υποδομές.

Η ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ειδικά για την Ελλάδα, σημειώνει ότι ο ΑΔΜΗΕ έχει ανακοινώσει επενδυτικό πρόγραμμα ύψους περίπου €6 δισ. ευρώ, το οποίο συνδέεται με την αυξανόμενη ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας λόγω της ηλεκτροκίνησης και της AI, την ενίσχυση της ενεργειακής ασφάλειας, την υψηλότερη κατανάλωση λόγω οικονομικής ανάπτυξης, τη μεγαλύτερη διείσδυση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, την απολιγνιτοποίηση και την ενίσχυση των εξαγωγών ενέργειας. Οι επενδύσεις αυτές θα κατευθυνθούν στις δι-ασυνδέσεις των νησιών, στην ενίσχυση του ηπειρωτικού δικτύου και στις διεθνείς ηλεκτρικές διασυνδέσεις.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Αλέξης Αλεξίου, CEO, Cenergy

> **CARLYLE**

ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Η Carlyle Group παρουσιάζει ένα νέο πλαίσιο αξιολόγησης κινδύνου για τα χαρτοφυλάκιά της, με στόχο να ενσωματωθούν στις αποτιμήσεις οι επιπτώσεις από ακραία καιρικά φαινόμενα και οι σχετικές ασφαλιστικές παράμετροι.

Ο ΣΤΟΧΟΣ

Σύμφωνα με τον Steve Hatfield, Συνδιευθυντή του τμήματος Global Sustainability της Carlyle, το νέο πλαίσιο στοχεύει στο να μειώσει τον κίνδυνο και να διασφαλίσει ότι η ασφάλιση θα παραμείνει διαθέσιμη για τα περιουσιακά στοιχεία που επηρεάζονται από την κλιματική αλλαγή. Όπως σημείωσε, μέχρι σήμερα δεν υπάρχει ενιαία μεθοδολογία που να αποτυπώνει πώς η ενίσχυση της ανθεκτικότητας ενός asset επηρεάζει το ασφαλιστικό του ρίσκο.

Το μοντέλο, το οποίο αναπτύσσεται σε συνεργασία με την Marsh, επιχειρεί να εν-

σωματώσει την έννοια της "ενίσχυσης ανθεκτικότητας" (asset hardening), δηλαδή των παρεμβάσεων που μειώνουν την ευπάθεια ενός περιουσιακού στοιχείου σε κινδύνους όπως πλημμύρες, καταιγίδες ή ξηρασία.

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΑΔΙΑ

Η προσέγγιση περιλαμβάνει τέσσερα βασικά στάδια:

- την εκτίμηση της πιθανότητας ενός ακραίου καιρικού γεγονότος
- την αξιολόγηση της απόστασης μεταξύ υφιστάμενης και απαιτούμενης ανθεκτικότητας
- την ποσοτικοποίηση της μείωσης πιθανών ζημιών μέσω επενδύσεων αναβάθμισης
- τη χρήση των δεδομένων αυτών από τις ασφαλιστικές εταιρείες για τη διαμόρφωση ευνοϊκότερων όρων κάλυψης



Harvey M. Schwartz,
CEO, Carlyle

ΠΟΥ ΘΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΤΟ ΝΕΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Σύμφωνα με την Carlyle, η εφαρμογή του πλαισίου θα μπορούσε να οδηγήσει σε χαμηλότερα ασφάλιστρα, μειωμένα deductibles και ευρύτερη κάλυψη, ενώ οι επενδυτές θα ανταμείβονται για την προληπτική θωράκιση των assets τους.

Το ζήτημα αποκτά αυξανόμενη σημασία καθώς τα ακραία καιρικά φαινόμενα γίνονται συχνότερα και πιο καταστροφικά, επηρεάζοντας άμεσα την αξία περιουσιακών στοιχείων όπως ακίνητα, βιομηχανικές εγκαταστάσεις και υποδομές.

• Debrief •

ΑΝΑΖΗΤΩΝΤΑΣ ΤΟΝ... ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΕΡΟ

"Ο ήλιος ποτέ δεν δύει στη Βρετανική Αυτοκρατορία", συνήθιζαν να λένε οι Βρετανοί. Και ήταν περίπου αλήθεια, τον 19ο και στις αρχές του 20ου αιώνα. Όποιος ρίξει μια ματιά στους χάρτες εκείνης της εποχής θα καταλάβει γιατί.

Σήμερα η Βρετανική Αυτοκρατορία όχι μόνο ανήκει στα βιβλία της ιστορίας, αλλά η ίδια η Βρετανία έχει μπει σε ένα σπινάλ πολιτικής αστάθειας που θα ήταν αδιανόητο ακόμα και μέχρι πριν λίγες δεκαετίες. Χθες ο Πρωθυπουργός, Keir Starmer, ανακοίνωσε ότι θα παραιτηθεί από την ηγεσία των Εργατικών και από την πρωθυπουργία.

Η παραίτηση Starmer έρχεται σχεδόν δέκα χρόνια από τότε που το Ηνωμένο Βασίλειο ψήφισε υπέρ της αποχώρησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο διάδοχός του θα είναι ο έβδομος ηγέτης της χώρας σε αυτή την περίοδο. Εφτά πρωθυπουργοί σε δέκα χρόνια, δηλαδή ένας πρωθυπουργός ανά ενάμισι

χρόνο, χοντρικά. Και οι Βρετανοί ακόμα δεν έχουν βρει τον... καταλληλότερο.

Το εντυπωσιακό είναι ότι ο Starmer ήταν... καταδικασμένος από την αρχή. Την παραμονή των γενικών εκλογών του 2024, η καθαρή βαθμολογία ικανοποίησής του σύμφωνα με την Ipsos ήταν στο -21. Ενώ το 31% του κοινού δήλωναν ικανοποιημένοι με την απόδοσή του, το 52% ήταν δυσαρεστημένοι. Το πρόβλημα όχι μόνο για τον Starmer, αλλά και για όσους προηγήθηκαν, σε πρώτη ανάγνωση ακούει στο όνομα Brexit. Οι Βρετανοί πίστεψαν ότι το "νησί" θα ήταν καλύτερα εκτός ΕΕ, χάραξαν νέα πορεία, και τελικά ακόμα πελαγοδρομού.

Σε πρώτη ανάγνωση, όμως. Γιατί το Brexit δεν δημιουργήθηκε εν κενώ, δεν ήρθε ουρανοκατέβατο. Υπήρχαν αιτίες πίσω από αυτό. Και οι αιτίες αυτές όχι μόνο δεν εξαλείφθηκαν, αλλά σήμερα είναι ακόμα πιο έντονες. Όπως σημειώνει το CNBC, η κυβέρνη-

ση Starmer τελικά αποδυναμώθηκε από τη μείωση των ποσοστών στις δημοσκοπήσεις, τις εσωτερικές διαμάχες των Εργατικών και την αυξανόμενη δημόσια απογοήτευση για την αποτυχία της να επιτύχει γρήγορα αποτελέσματα όσον αφορά την ανάπτυξη και το κόστος ζωής.

Η περίπτωση της Βρετανίας αποδεικνύει ότι οι μαγικές, εύκολες λύσεις, ανήκουν οριστικά στο παρελθόν. Ο όποιος ηγέτης, στην όποια χώρα, βρίσκεται ενώπιον μίας και μόνο πραγματικότητας: οφείλει να ακούει πάρα πολύ καλά τους πολίτες, ακόμα και αυτούς που ζητάνε τα πάντα, όλα. Και μετά να τους εξηγεί, τί μπορεί να τους προσφέρει και κυρίως γιατί. Στη σημερινή συγκυρία ο καταλληλότερος συμπίπτει με τον ελκρινέστερο.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> ΠΡΟΣΩΠΑ

ΕΦΥΓΕ ΑΠΟ ΤΗ ΖΩΗ Ο ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ

Έφυγε από τη ζωή ο Γιώργος Σαραφίδης, ιδρυτής του Ομίλου Επιχειρήσεων Σαραφίδη, ο οποίος αποτέλεσε σημαντική προσωπικότητα στον χώρο του λιανικού και χονδρικού εμπορίου.

Κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής του πορείας, για πενήντα και πλέον έτη, συνέβαλλε στην δημιουργία και ανάπτυξη του

δικτύου καταστημάτων

- Παρουσίαση
- Cook-Shop και
- Bag Stories

Παράλληλα ανέδειξε στην Ελλάδα επώνυμα διεθνή brands, τα οποία αγαπήθηκαν από τους Έλληνες καταναλωτές, όπως Fissler, Braun, Delsey κ.α.



Business Maker

ΟΙ 28.000 ΤΟΥΡΚΟΙ ΤΗΣ GOLDEN VISA ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ

Η ελληνική αγορά ακινήτων συνεχίζει να προσελκύει έντονο ενδιαφέρον από Τούρκους επενδυτές, οι οποίοι εξελίσσονται σε μία από τις πιο δραστήριες ομάδες ξένων αγοραστών στη χώρα. Σύμφωνα με διπλωματικές πηγές, περίπου 28.000 Τούρκοι έχουν αποκτήσει παρουσία στην Ελλάδα μέσω του προγράμματος Golden Visa, άμεσα ή έμμεσα, μέσω των οικογενειών τους. Το μέγεθος αυτό αποτυπώνει τη δυναμική, που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια, και εξηγεί γιατί η ελληνική αγορά παραμένει στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος επενδυτών από τη γειτονική χώρα. Μεσίτες και στελέχη εταιρειών real estate αναφέρουν ότι η ζήτηση δεν περιορίζεται πλέον αποκλειστικά στην Αθήνα.

Αν και η Αττική εξακολουθεί να συγκεντρώνεται

σημαντικό μέρος των επενδύσεων, το ενδιαφέρον επεκτείνεται σε τουριστικές περιοχές, σε πόλεις της Βόρειας Ελλάδας αλλά και σε νησιωτικούς προορισμούς. Η αυξημένη παρουσία Τούρκων επενδυτών συνδέεται με ένα ευρύτερο πλέγμα κινήτρων. Η πρόσβαση στην ευρωπαϊκή αγορά, η γεωγραφική εγγύτητα, η σχετικά εύκολη πρόσβαση στις ελληνικές πόλεις και η δυνατότητα διασποράς κεφαλαίων αποτελούν βασικούς λόγους, που διατηρούν ισχυρή τη ζήτηση.

Παράλληλα, η αγορά παρακολουθεί με ενδιαφέρον τις επιπτώσεις των αλλαγών, που έχουν εφαρμοστεί κατά καιρούς στο καθεστώς της Golden Visa. Η αύξηση των ελάχιστων ορίων επένδυσης σε αρκετές περιοχές δεν ανέκοψε πλήρως το ενδιαφέρον, αν

και επηρέασε τις επιλογές των αγοραστών και τη γεωγραφική κατανομή των επενδύσεων. Καλά πληροφορημένες πηγές σημειώνουν ότι οι Τούρκοι επενδυτές εμφανίζονται συχνά πιο αποφασιστικοί σε σχέση με άλλες εθνικότητες, ολοκληρώνοντας ταχύτερα τις συναλλαγές και αναζητώντας ακίνητα με σαφή επενδυτικά χαρακτηριστικά. Το ενδιαφέρον επικεντρώνεται κυρίως σε διαμερίσματα, κτίρια εισοδήματος και τουριστικά ακίνητα, που μπορούν να προσφέρουν απόδοση ή υπεραξίες. Για τους επαγγελματίες του real estate, η τουρκική αγορά παραμένει μία από τις σημαντικότερες πηγές νέων κεφαλαίων, σε μια περίοδο που η Ελλάδα συνεχίζει να διεκδικεί μεγαλύτερο μερίδιο από τις διεθνείς επενδυτικές ροές στον τομέα των ακινήτων

QUIZ: ΤΟ ΜΑΓΕΙΡΕΜΑ ΤΩΝ ΕΒΙΤΔΑ, ΟΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΜΙΑ ΙΡΟ

Δεν είναι μυστικό ότι η Λεωφόρος Αθηνών αναζητά εναγωνίως βαριά ονόματα για να τονώσει το βάθος της ελληνικής κεφαλαιαγοράς και να προσελκύσει φρέσκο χρήμα. Όταν, λοιπόν, ένας κορυφαίος επιχειρηματίας με ευρύτατο εκτόπισμα, ισχυρές πολιτικές προσβάσεις και βαθιές διασυνδέσεις ακούγεται ότι δεν αποκλείει την είσοδο στο ταμπλό, η αγορά στρέφει το βλέμμα της με ενδιαφέρον. Μόνο, που, στην προκειμένη περίπτωση, οι έμπειροι αναλυτές δεν κοιτούν μόνο τη βιτρίνα, αλλά

ξεσκονίζουν τα ψιλά γράμματα των οικονομικών καταστάσεων. Κάποιοι, μάλιστα, θεωρούν ότι μπορεί να υπάρχει και λογιστική αλχημεία, προκειμένου να διευκολυνθεί η εισαγωγή στο Χρηματιστήριο. Η εταιρεία αναμφίβολα διαθέτει προοπτικές, ισχυρό momentum και δραστηριοποιείται σε έναν κλάδο με υψηλή δυναμική για τα επόμενα χρόνια. Ωστόσο, η σκληρή πραγματικότητα των αριθμών μέχρι πρότινος δεν συμβάδιζε με το αφήγημα της διοίκησης. Στην αγορά ψιθυρίζουν ότι αυτή

η έκρηξη κερδοφορίας είναι σε μεγάλο βαθμό τεχνητή και δεν στηρίζεται σε οργανική ανάπτυξη. Ο επιχειρηματίας ποντάρει στο γεγονός ότι το ειδικό του βάρος, οι εξαιρετικές σχέσεις με το πολιτικό σύστημα και το γενικότερο consensus ότι η εισαγωγή πρέπει να πετύχει, θα λειτουργήσουν ως δίχτυ ασφαλείας. Μένει να φανεί αν το retail και οι θεσμικοί θα αγοράσουν ένα story – όταν και εφόσον το αποφασίσει -, που βασίζεται στο realpolitik και τις προσδοκίες για... αποδόσεις.

Business Insight

CAPITAL GROUP: Η ΣΤΡΟΦΗ ΑΠΟ ΤΟ BANKING ΣΤΟ ENERGY - ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΔΕΗ, ΑΔΜΗΕ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΘΕΣΕΙΣ ΣΕ CENERGY ΚΑΙ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ ΓΙΑ ELVALHALCOR

Σε αλλαγή επενδυτικής πολιτικής προχωρά από τα τέλη 2024 ο όμιλος Capital, που σταδιακά στρέφεται προς τον κλάδο της ενέργειας, ευρύτερα εννοούμενο. Ένας από τους παλαιότερους και μεγαλύτερους επενδυτικούς ομίλους διεθνώς, το Capital Group Companies, από το 1931 στο Λος Άντζελες με υπό διαχείριση περιουσιακά στοιχεία \$3,3 τρισ. διαθέτει διαχρονικά σημαντική παρουσία και σε ελληνικά assets. Παρουσία που περιλαμβάνει στρατηγικές συμμετοχές και επενδύσεις είτε μέσω αμοιβαίων κεφαλαίων (λ.χ. τα American Funds), είτε απ' ευθείας (μέσω Capital World Investors).

Παλαιότερα ο όμιλος διατηρούσε σημαντικές μειοψηφικές θέσεις στο εγχώριο banking όπως και σε συγκεκριμένες εταιρείες, φορείς, (Jumbo, EXAE, κ.ά.), συμμετοχές που από τα τέλη 2023, αρχές 2024 άρχισε να μειώνει σταδιακά, αλλάζοντας τη δομή των χαρτοφυλακίων του. Οκτώβριο 2024, θυγατρικός βραχίονας του ομίλου συμμετέχει στο placement της Cenergy Holdings, αποκτώντας περί τα 3,7 εκατ. μετοχές (ήτοι το 1,75% του μ.κ.) έναντι €15/μετοχή. Τότε το fund είχε επενδύσει περί τα €55 εκατ., συμμετοχή που σήμερα αποτιμάται στα περίπου €97,3 εκατ. (δηλαδή εγγράφει υπεραξίες €42,3 εκατ.). Η Cenergy Holdings ήταν η πρώτη τοποθέτηση σε με-

τοχή ομίλου πέραν του τραπεζικού κλάδου και διαχρονικών επιλογών (λ.χ. στην Jumbo πρωτοεπένδυσε το 2016), με τις υπεραξίες να λειτουργούν ως επιταχυντής μείωσης της συμμετοχής σε μ.κ. τραπεζών. Το 2025 διέθετε ποσοστά μεγαλύτερα του 5% στο μ.κ. των Εθνική, Eurobank, ενώ μέσω AMK είχε αποκτήσει θέση στην Alpha Bank. Ωστόσο, αρχές 2026 η συμμετοχή στο μ.κ. των τραπεζών υποχωρεί χαμηλότερα του 5%, ορίου που καθιστά υποχρεωτική τη γνωστοποίηση συναλλαγών (είτε αγοράς, είτε πώλησης) με χρηματιστηριακές πηγές να υπολογίζουν τα τρέχοντα μερίδια στο 4,5%-4,9% (των Εθνικής, Eurobank). Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές η κεντρική γραμμή του νέου επικεφαλής του asset management- Mike Gitlin- ο οποίος διαδέχθηκε τον Tim Armour, Οκτώβριο 2023) περιλάμβανε αλλαγή επενδυτικού μείγματος στις περισσότερες από τις 15 αγορές (χωρών) όπου δραστηριοποιείται ο όμιλος (διαθέτοντας 33 γραφεία). Η στροφή και προς το energy sector αποτέλεσε από τις κύριες γραμμές διαχείρισης, με τον ελληνικό κλάδο από τους πρώτους που τέθηκαν στο monitoring. Οι λόγοι προφανείς, βαθιά υποτιμημένα περιουσιακά στοιχεία, σε μία αγορά που μετασχηματίζεται με ταχύτατο ρυθμό, διαθέτοντας διψήφια περιθώρια υπεραπό-

δοσης έναντι του ευρωπαϊκού μέσου όρου. Ενδεικτικά δύο στοιχεία, την περίοδο που η αποτίμηση του ομίλου ΔΕΗ δεν ξεπερνούσε τα €6 δισ., η Energias de Portugal τιμολογούνταν τρεις και φορές παραπάνω (σ.σ. €18,2 δισ.). Όταν η Cenergy Holdings είχε χρηματιστηριακή αξία στα €2,3 δισ. λ.χ., η Nexans ήταν πάνω από τα €6,2 δισ., κ.ο.κ. Προφανές το (δυσνητικό) upgrade συγκεκριμένων assets- ειδικότερα από τον ενεργειακό κλάδο- με αποτέλεσμα χαρτοφυλάκιο του Capital Group να συμμετάσχουν στην AMK της ΔΕΗ. Επρόκειτο για την πρώτη φορά που έπαιρνε θέση στην ΔΕΗ, γράφτηκε δε για €900 εκατ. για να λάβει τελικά μετοχές αξίας €250 εκατ., συμμετοχή που έσπευσε να ενισχύσει στη συνέχεια αγοράζοντας από το ταμπό. Παράλληλα συμμετείχε στην AMK του ΑΔΜΗΕ ως cornerstone- επενδύοντας €70 εκατ. μέσω του Capital World Investors.

Ήδη, στην κοινότητα θεωρείται, σχεδόν βέβαιο πως το Capital Group θα είναι εκ των κύριων αμερικανικών κεφαλαίων που θα συμμετάσχουν στην AMK της ElvalHalcor, που προγραμματίζεται μέσα στον Ιούλιο.

Επίσης,- επί του πιεστηρίου- θυγατρικό χαρτοφυλάκιο του ομίλου φέρεται να συμμετέχει στο placement που προχωρά η Cenergy Holdings.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

BnSECRET

1/ ΤΟ ΡΟΣΟΚΑΝΕΙ ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΗΝ ΟΡΕΞΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΙΔΕΕΣ ΑΠΟ START UPS

Η εταιρεία από την Πτολεμαΐδα Keyvoto κρύβεται πίσω από την πλατφόρμα σύγκρισης τιμών PosoKanei. Η οποία, μαθαίνουμε, πως άνοιξε την όρεξη για νέες πλατφόρμες και προτάσεις από νεοφυείς επιχειρήσεις. Έτσι, λοιπόν, αναμένονται προτάσεις για πλατφόρμες σύγκρισης τιμών σε ιδιωτικά νοσοκομεία, ενώ τα δεδομένα που συγκεντρώνονται στην PosoKanei αποτελούν τη μαγιά για νέα applications από εταιρείες που βλέπουν ευκαιρία στα super market κάνοντας προσωποποιημένη την πληροφόρηση για τους καταναλωτές...

2/ ΤΟ ΜΕΓΑ-DEAL ΔΙΑΜΑΝΤΙΔΗ ΜΕ ΤΗ ΒΙΛΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΟ ΚΑΒΟΥΡΙ

Στο επίκεντρο του διεθνούς και εγχώριου real estate υψηλών προδιαγραφών βρίσκεται σταθερά η Αθηναϊκή Ριβιέρα, καθώς ολοκληρώθηκε μία από τις πιο ακριβές και πολυσυζητημένες αγοραπωλησίες ακινήτων στην ιστορία της χώρας. Ο Έλληνας εφοπλιστής, Διαμαντής Διαμαντίδης, γνωστός για την επενδυτική του δραστηριότητα σε μοναδικά γεωγραφικά φιλέτα, κατάφερε να κάνει δική του τη μυθική έπαυλη της Κατερίνας Παναγοπούλου, στο Μεγάλο Καβούρι. Πρόκειται για μια έκταση πέντε στρεμμάτων πάνω στο κύμα, η οποία περιλαμβάνει δύο υπερπολυτελείς κατοικίες, συνολικού εμβαδού 2.500 τετραγωνικών μέτρων, οι οποίες ανήκαν νομικά στις εταιρείες Απρίλια και Έτερα. Η μεταβίβαση αυτή σφραγίζει το τέλος μιας εποχής για την ιστορική οικογένεια του αποθανόντος εφοπλιστή Περικλή Παναγόπουλου και ταυτόχρονα επιβεβαιώνει την τάση συγκέντρωσης των πιο προνομιακών ακινήτων της Αττικής στα χέρια κορυφαίων εκπροσώπων της ελληνικής ναυτιλίας. Η συγκεκριμένη συμφωνία δεν επιτεύχθηκε ξαφνικά, καθώς ο έμπειρος εφοπλιστής πολιορκούσε το συγκεκριμένο ακίνητο για αρκετά χρόνια. Αν και οι αρχικές του προσφορές δεν ξεπερνούσαν τα €80 με €100 εκατ., εισπράττοντας την άρνηση της ιδιοκτήτριας που αξιωνε αρχικά ένα ακόμη υψηλότερο ποσό, η χρυσή τομή βρέθηκε τελικά στην περιοχή των €120 εκατ., όπως αποκάλυψε το [Real Estate Daily Secret](#). Το τίμημα αυτό καθιστά πάντως την έπαυλη στο Καβούρι ένα από τα ακριβότερα οικιστικά ακίνητα στην Ευρώπη. Ωστόσο, το επενδυτικό ενδιαφέρον του Διαμαντή Διαμαντίδη στην περιοχή δεν σταματά εδώ, καθώς βρίσκεται πολύ κοντά στην ολοκλήρωση μιας ακόμη στρατηγικής κίνησης. Οι πληροφορίες αναφέρουν ότι είναι σε προχωρημένες διαπραγματεύσεις για την εξαγορά και του όμορου ακινήτου, το οποίο ανήκει στον γιο του Περικλή Παναγόπουλου, Αλέξανδρο. Το deal για τη γειτονική αυτή ιδιοκτησία αναμένεται να αγγίξει τα €55 εκατ. Με αυτή τη διπλή κίνηση στο Καβούρι, ο νέος ιδιοκτήτης επιδιώκει να ενοποιήσει τις δύο ιδιοκτησίες, εξασφαλίζοντας απόλυτη ιδιωτικότητα. Η στρατηγική αυτή έρχεται σε συνέχεια της προηγούμενης επένδυσης του στη χερσόνησο του Αστέρα Βουλιαγμένης. Εκεί, ο Έλληνας πλοιοκτήτης είχε/έχει προκαλέσει παγκόσμια αίσθηση, αποκτώντας τα 11 από τα συνολικά 13 οικοπέδα, που προορίζονταν για τη δημιουργία υπερπολυτελών βιλών, καταβάλλοντας ένα ποσό πάνω από €400 εκατ. Μέσα από αυτές τις διαδοχικές κινήσεις-μαμούθ, αναδεικνύεται στον απόλυτο πρωταγωνιστή του real estate των νοτίων προαστίων, επανακαθορίζοντας τα όρια της πολυτέλειας στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, η οποία προσελκύει πλέον σταθερά τα βλέμματα της παγκόσμιας οικονομικής ελίτ.

SME
DAILY

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

Editorial

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ROLLERCOASTER

Το σημερινό Editorial έχει αφορμή τον θάνατο χθες, σε ηλικία 100 ετών, ενός εκ των κορυφαίων κεντρικών τραπεζιτών στον κόσμο: Του Alan Greenspan.

Πρόκειται για μία μορφή στον παγκόσμιο τραπεζικό κλάδο, ο οποίος ήταν επικεφαλής της Fed, στις Ηνωμένες Πολιτείες, από το 1987 έως το 2006.

Πλέον αυτής του της θητείας, ο Greenspan έχει μείνει γνωστός για μια σημαντική του ομιλία, το 1996, με θέμα την πρόκληση των κεντρικών τραπεζών σε μια δημοκρατική κοινωνία.

Συγκρατώ δύο πράγματα από αυτή:

Πρώτον, ότι η Fed πρέπει να έχει λειτουργική ανεξαρτησία, ώστε να αντιστέκεται σε βραχυπρόθεσμες πολιτικές πιέσεις για χαμηλά επιτόκια, οι οποίες και αποδεσμεύουν

πληθωριστικές δυνάμεις.

Δεύτερον, και πλέον σημαντικό, μίλησε για την Παράλογη Ευφορία.

Διατύπωσε, δηλαδή, το εξής ερώτημα: Πώς γνωρίζουμε πότε η Παράλογη Ευφορία έχει οδηγήσει σε υπερτίμηση των περιουσιακών στοιχείων, πριν η φούσκα σκάσει;

Η λογική αλυσίδα είναι η εξής:

Ο χαμηλός πληθωρισμός μειώνει την αβεβαιότητα

→ Τα risk premiums πέφτουν

→ Οι τιμές μετοχών και ακινήτων ανεβαίνουν.

Όλα αυτά είναι φυσιολογικά.

Το πρόβλημα προκύπτει όταν η αισιοδοξία αποσυνδέεται από τα θεμελιώδη μεγέθη και γίνεται παράλογη, δημιουργώντας εκτεθειμένες αποτιμήσεις, που υπόκεινται σε από-

τομες και παρατεταμένες διορθώσεις, όπως συνέβη στην Ιαπωνία τη δεκαετία του 1990 (και στις Ηνωμένες Πολιτείες το 2008).

Ποια είναι η λύση;

Ο Greenspan δεν έδωσε απάντηση σε αυτό.

Έδωσε, όμως, την κατεύθυνση, την οποία πρέπει να ακολουθούν οι κεντρικοί τραπεζίτες, παραδεχόμενος ότι η κεντρική τράπεζα πρέπει να διαχειρίζεται αβεβαιότητες, που δεν μπορεί πλήρως να μετρήσει, σε μια οικονομία, η οποία αλλάζει πιο γρήγορα απ' όση την αντιλαμβάνεται.

30 χρόνια πριν...

RIP, Alan Greenspan.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SÖ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ