



> HEWLETT PACKARD HELLAS

Ο Δαίδαλος των €41 εκατ. και η συνεργασία με την Nvidia - Η εικόνα της χρήσης 2023/2024



> AS COMPANY

Τα νέα brands, το μέρισμα και ο στόχος για εξαγορές



> JUMBO

Ο ρόλος των Αποκριών, το πλήγμα των δασμών και το νέο κατάστημα στο Ισραήλ



> ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ

Ανάπτυξη 9,5% και καθαρά κέρδη €3,5 εκατ. το 2024 - Αισιοδοξία και για φέτος μετά την είσοδο της Quest

Editorial

Σπουδή vs Μεταβλητότητας

Debrief

Καλωσήρθες AI

Business Maker

- Τα €130 χιλ. το στρέμμα στον Ασπρόπυργο και μια δυσοίωνη προφητεία
- Το δύσκολο στοίχημα που καλείται να κερδίσει η Σαντορίνη

Business Insight

Ο Trump, ο "σκύλος του Ρανβιν" και ο ΟΔΔΗΧ

BnSecret

- Το growth story της EXAE και η αναβάθμιση της αγοράς
- Οι φήμες για το φαραωνικό project Olympos Golf στην Σαρωνίδα

> ΟΛΘ

ΠΩΣ ΕΦΤΑΣΕ ΣΕ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΡΕΚΟΡ ΤΟ 2024 - ΣΕ ΤΙ ΦΑΣΗ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΤΑ 6

Σε φάση ανάπτυξης περνάει και φέτος ο ΟΛΘ, σε συνέχεια της έγκρισης του Master Plan. Ειδικότερα, υλοποιεί επενδύσεις που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα του λιμένα, με στόχο να καταστεί διακομετακομιστικό κέντρο στη ΝΑ Ευρώπη. Το προσεχές διάστημα αναμένεται να ξεκινήσει η επέκταση του Προβλήτα 6, καθώς πλέον το project βρίσκεται σε φάση λήψης των απαραίτητων αδειών και εγκρίσεων κατασκευής του έργου.

ΤΟ PROJECT

Στα έργα του Προβλήτα 6 περιλαμβάνονται:

- η βυθοκόρηση-εκβάθυνση του δι-αύλου προσέγγισης και της περιοχής ελιγμού των πλοίων
- οι απαραίτητες υποδομές και ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις
- ο εξοπλισμός για την εξυπηρέτηση της διαδικασίας φορτοεκφόρτωσης πλοίων
- η επέκταση του σιδηροδρομικού δικτύου

Επιπλέον η κατασκευή νέου κέντρου εφοδιαστικής (Logistic Center), που περιλαμβάνει την κατασκευή ενός νέου κτιρίου στη βάση του Προβλήτα 6, μέγιστης επιφάνειας 60.000 τ.μ., και διαμόρφωση χώρων στάθμευσης για την εξυπηρέτηση του εν λόγω κτιρίου. Παράλληλα, προβλέπεται η κατασκευή νέων σιλό και δεξαμενών για την

αποθήκευση δημητριακών, υγρών φορτίων και πετρελαιοειδών.

ΧΡΟΝΙΑ ΡΕΚΟΡ

Το 2024 αποτέλεσε μια χρονιά ρεκόρ από άποψη οικονομικών επιδόσεων για τον ΟΛΘ, καθώς κερδοφορία και έσοδα σημείωσαν μεγάλη άνοδο.

DATA (σε Έκατ.)

Έσοδα

2024: 100,7

2023: 85,9

Μεταβολή: 17%

EBITDA

2024: 42,6

2023: 34,1

Μεταβολή: 25%

ΙΣΧΥΡΟ ΤΑΜΕΙΟ

Ο ΟΛΘ διατηρεί ισχυρά επίπεδα χρηματοοικονομικής ρευστότητας, λόγω της συνεχούς και ισχυρής παραγωγής λειτουργικών ταμειακών ροών, φθάνοντας τα €123 εκατ. συνολικά διαθέσιμα και χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων προθεσμιακών καταθέσεων διάρκειας άνω των 3 μηνών, ύψους €76,4 εκατ., αντανakλώντας συνολικά μια αύξηση €28 εκατ. σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Τα θετικά μεγέθη έρχονται σε συνέχεια της αύξησης εσόδων σε όλους



Αθανάσιος Λιάγκος, Πρόεδρος, ΟΛΘ

τους τομείς. Ειδικότερα τα έσοδα αυξήθηκαν ως εξής:

- Σταθμός Εμπορευματοκιβωτίων κατά €11,5 εκατ. (+19%)
- Σταθμός Συμβατικού Φορτίου κατά €2,9 εκατ. (+14%)
- Επιβατικής Κίνησης κατά €0,5 εκατ. (+54%)
- Εκμετάλλευσης Χώρων κατά €0,3 εκατ. (+7%)

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> COSMOTE

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ ΣΕΓΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ

Μεγάλος χορηγός του ΣΕΓΑΣ για την επόμενη τριετία θα είναι η Cosmote, σπρίζοντας τις προσπάθειες των Ελλήνων αθλητών του στίβου για το διάστημα 2025-2028.

Μέσα από τη νέα συνεργασία με τον ΣΕΓΑΣ, η Cosmote θα είναι:

- Μεγάλος χορηγός της Εθνικής Ομάδας Στίβου
- Μεγάλος χορηγός του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας
- Ονομαστικός χορηγός των 5km του Αυθε-

ντικού Μαραθωνίου της Αθήνας

- Ονομαστικός χορηγός Αγώνα Παιδιών και Special Olympics
- Μεγάλος χορηγός του Ημιμαραθωνίου της Αθήνας
- Ονομαστικός χορηγός Special Olympics και ΑμεΑ
- Μεγάλος χορηγός του Run Greece που πραγματοποιείται σε 6 πόλεις στην Ελλάδα
- Μεγάλος χορηγός των Πανελληνίων Πρωταθλημάτων Στίβου



Λιάνα Μόσχου, Διευθύντρια Marketing Communications Strategy, COSMOTE

> Η NESPRESSO PROFESSIONAL ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ DELPHI ECONOMIC FORUM 2025 ΤΟ BAR ΤΗΣ NESPRESSO PROFESSIONAL ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ON THE SIDE ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

Μπορεί οι συζητήσεις στα πάνελ του Delphi Economic Forum να κέντρισαν για ακόμα μια χρονιά το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων στο συνέδριο-θεσμό, υπήρξε, όμως, και ένα άλλο σημείο, που συγκέντρωσε την προσοχή όλων, στο περιθώριο του συνεδρίου. Πρόκειται για το αποκλειστικό bar της Nespresso Professional, στο Lounge του DEF, όπου άπαντες συγκεντρώνονταν, για να συζητήσουν απολαμβάνοντας αξέχαστες συνταγές καφέ. Οι παρευρισκόμενοι απόλαυσαν μεγάλη ποικιλία από ζεστά και κρύα ροφήματα ανακαλύπτοντας την ιδανική λύση καφέ για κάθε γραφείο.

Με επιλογές ανάμεσα σε φυτικό ή ζωικό γάλα, κάθε φλιτζάνι προσαρμοζόταν πλήρως στις προσωπικές προτιμήσεις των επισκεπτών. Στην ουσία, τόσο στο Lounge, όσο και σε ειδικά stand σε άλλα σημεία, η Nespresso Professional υποστήριξε ενεργά και ουσιαστικά το Forum, προσφέροντας όχι απλά έναν καφέ, αλλά μια μοναδική εμπειρία.

Η ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Για ποιο λόγο η Nespresso Professional είναι η κορυφαία και πλέον κατάλληλη επιλογή

για επαγγελματικούς χώρους; Διότι συνδυάζει την ευκολία με τη συνέπεια, εξασφαλίζοντας εξαιρετικό καφέ, με το πάτημα ενός κουμπιού.

Επιπλέον, προσφέροντας 21 διαφορετικές

ποικιλίες, ανταποκρίνεται σε κάθε γούστο, οδηγώντας στην απόλυτα ολοκληρωμένη εμπειρία. Ανακαλύψτε τους τρόπους που μπορεί η [Nespresso Professional](https://www.nespresso-pro.gr) να βοηθήσει την επιχείρησή σας!



Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε: www.nespresso-pro.gr

> **DIGITAL REALTY - SPACE HELLAS****ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ DATA CENTER ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ**

Το νέο σημείο παρουσίας (PoP) της Space Hellas, στο προσφάτως εγκαινιασμένο κέντρο δεδομένων HER1, στο Ηράκλειο Κρήτης, ανακοίνωσε η Digital Realty.

Το HER1, η πρώτη εγκατάσταση της Digital Realty στην Κρήτη, αποτελεί μέρος του επενδυτικού πλάνου της εταιρείας για την ενίσχυση των ψηφιακών υποδομών στην Μεσόγειο. Το data center έχει σχεδιαστεί για να ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη

ζήτηση για συνδεσιμότητα υψηλής απόδοσης και χαμηλής καθυστέρησης (latency), προσφέροντας σημεία διασύνδεσης για υποθαλάσσια καλωδιακά συστήματα και χερσαία δίκτυα που συνδέουν την Ευρώπη, την Ασία και την Αφρική.

Με την ανάπτυξη του νέου PoP στο HER1, η Space Hellas επεκτείνει τις δυνατότητές της να παρέχει υπηρεσίες cloud, συνδεσιμότητας και τεχνολογιών πληροφο-



Αλέξανδρος Μπεχράκης, Managing Director, Digital Realty Hellas

ρικής και επικοινωνιών (ICT) σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, σημειώνει η σχετική ανακοίνωση.

> **ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ****ΑΝΑΠΤΥΞΗ 9,5% ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ €3,5 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2024 - ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΦΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΗΣ QUEST**

Παρά τις γεωπολιτικές κρίσεις που ξέσπασαν διεθνώς, τα υψηλά επίπεδα πληθωρισμού και τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα λόγω των γεγονότων στην περιοχή της Σουέζ, η Μπενρουμπή διατηρήθηκε σε τροχιά ανάπτυξης το 2024. Η εταιρεία κατέγραψε σημαντική βελτίωση σε όλους τους τομείς της λειτουργίας της, με αύξηση στον κύκλο εργασιών της κατά 9,5%, όπως και στην προ φόρων κερδοφορία της, η οποία βελτιώθηκε κατά 22,25%, στα €4,675 εκατ.



Αλίκη Μπενρουμπή, πρόεδρος & CEO, Benrubi

DATA (σε €χιλ.)**Κύκλος εργασιών**

2024: 27.645

2023: 25.246

μεταβολή: 9,5%

Μικτό αποτέλεσμα

2024: 12.175

2023: 11.179

μεταβολή: 8,91%

EBITDA

2024: 5.765

2023: 5.209

μεταβολή: 10,67%

Κέρδη προ φόρων

2024: 4.675

2023: 3.824

μεταβολή: 22,25%

Καθαρά κέρδη

2024: 3.508

2023: 2.853

μεταβολή: 22,96%

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η διοίκηση της εταιρείας διατηρεί αισιόδοξες προβλέψεις για τη φετινή χρήση, αναμένοντας περαιτέρω αύξηση των πωλήσεών της και υψηλότερη κερδοφορία σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, συνεχίζοντας τη θετική τροχιά ανάπτυξης που έχει επιτευχθεί τα προηγούμενα χρόνια. Το επίπεδο των αποθεμάτων της διατηρείται σε ένα επίπεδο που διασφαλίζει την απρόσκοπτη εξυπηρέτηση των πελατών της, ενώ ταυτόχρονα η ρευστότητά της αναμένεται να βελτιωθεί περαιτέρω με παράλληλη μείωση του χρηματοοικονομικού κόστους.

Ταυτόχρονα, όπως επισημαίνεται στις τελευταίες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, με την αλλαγή της μετοχικής σύνθεσης της εταιρείας που πραγματοποιήθηκε στις αρχές του 2025, με τον όμιλο Quest να αποκτά το 70%, δημιουργούνται πρόσθετες ευκαιρίες για την είσοδο της εταιρείας σε καινούργ-

γιες αγορές και την περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.

ΔΑΝΕΙΑ

Στις 7 Φεβρουαρίου 2025, η εταιρεία προχώρησε σε πρόωρη ολική εξόφληση του μακροπρόθεσμου δανείου ύψους €1,5 εκατ., το οποίο χορηγήθηκε βάσει του προγράμματος "Δάνεια Ρευστότητας Επιχειρήσεων (Liquidity Co –Financial Loans)" που διαχειρίζεται η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (EAT) και το οποίο έληγε τον Νοέμβριο του 2028. Επίσης, στις 27 Φεβρουαρίου η εταιρεία σύναψε νέα σύμβαση ομολογιακού δανείου με την Alpha Bank, τετραετούς διάρκειας, ύψους €1,35 εκατ., για την κάλυψη γενικών επιχειρηματικών αναγκών της.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> LIDL ΕΛΛΑΣ

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΑΠΑΙΤΕΙ ΑΛΛΑΓΕΣ

Πώς μπορεί μια αλυσίδα super market να γίνει ηγέτης σε έναν αγώνα που δεν αφορά το μερίδιο αγοράς, αλλά το ίδιο μας το μέλλον; Σε αυτό το ερώτημα προσπάθησε να απαντήσει η Lidl Ελλάς στο φετινό Delphi Economic Forum X, μιλώντας όχι για τιμές και προσφορές, αλλά για το τί θα τρώμε τα επόμενα χρόνια, μιας και η κλιματική κρίση θέτει προκλήσεις στην παραγωγική αλυσίδα.

Για παράδειγμα, η αύξηση της θερμοκρασίας θα οδηγήσει αναπόφευκτα σε μείωση της παραγωγής. Στο όχι και τόσο μακρινό μέλλον, οι παραγωγικές ζώνες λαδιού και κρασιού θα μετακινηθούν προς τα βόρεια. Είτε για λόγους ανθεκτικότητας, είτε για λόγους βέλτιστης απόδοσης.

ΣΧΕΔΙΟ ΣΕ 5 ΒΗΜΑΤΑ

Αναφερόμενη στο ζήτημα, η Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς, έθεσε το ερώτημα "Αν συνεχίσουμε έτσι, τι μέλλον αφήνουμε στα παιδιά μας;", παρουσιάζοντας παράλληλα, ένα φιλόδοξο, επιστημονικά τεκμηριωμένο σχέδιο για ένα σύστημα διατροφής που λειτουργεί για όλους: για τον άνθρωπο, την υγεία του, και για τον πλανήτη. Το πλάνο της Lidl Ελλάς περιλαμβάνει ξεκάθαρα, μετρήσιμα βήματα:

- 20% περισσότερα φυτικά τρόφιμα έως το 2030
- Μείωση ζάχαρης και αλατιού κατά 20% έως το 2025
- Απόλυτη διαφάνεια με σήμανση που αξιοποιεί τη μεθοδολογία του WWF
- Υπεύθυνο marketing, χωρίς στοχευμένη διαφήμιση ανθυγιεινών τροφών προς τα παιδιά
- Συνεργασίες με πιστοποιημένους παραγωγούς για ασφαλή και αξιόπιστα τρόφιμα

"ΔΙΑΙΤΑ ΠΛΑΝΗΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ"

Επιπλέον, η Lidl Ελλάς δεσμεύεται να ευθυγραμμίσει τη συνολική της γκάμα με τη "Δίαιτα Πλανητικής Υγείας" έως το 2050. Πρόκειται για ένα μοντέλο διατροφής που προστατεύει το περιβάλλον, περιορίζει τις ανισότητες και χτίζει μια κουλτούρα πιο συνειδητής κατανάλωσης.

Και αυτό γιατί το ζήτημα είναι πως όσο ελ-



Βασιλική Αδαμίδου – Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς

κυστική και αν είναι μια υπερπλήρης δίαιτα χωρίς όρια, η αλήθεια είναι πως δεν είναι βιώσιμη, καθώς το πώς τρώμε επηρεάζει τί θα μείνει στο τραπέζι των επόμενων γενεών. Στο πλαίσιο αυτό, σε έναν κόσμο όπου η πληροφόρηση τρέχει και οι επιλογές μας κατακλύζουν, η Lidl Ελλάς προτείνει κάτι απλό αλλά ριζοσπαστικό: να σκεφτόμαστε το πιάτο μας ως δήλωση στάσης ζωής.

Μάλιστα, πρόκειται για αλλαγή που δεν χρειάζεται να είναι επώδυνη. Μπορεί να ξεκινάει από μικρές καθημερινές αποφάσεις: λιγότερο αλάτι, περισσότερα λαχανικά, καλύτερη σήμανση, μεγαλύτερη διαφάνεια.

Όπως είπε και η κα. Αδαμίδου, "το μέλλον ανήκει σε εκείνους που δεν περιμένουν να έρθει. Το διαμορφώνουν".



Βασιλική Αδαμίδου – Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς | Martin Brandenburger – CEO και Πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς | Ειρήνη Αγαπηδάκη – Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας | Νικόλαος Λυσιγάκης – Senior Consultant Stakeholders Engagement, Corporate Affairs & Sustainability, Lidl Ελλάς | Ιωάννης Καρανάσιος – Chief Merchandising Officer της Lidl Ελλάς



Dr Khalil Ghassan – Representative to Greece, UNICEF, Greece | Ειρήνη Αγαπηδάκη – Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας | Dr Elisa Pineda, Research Fellow Imperial College London, United Kingdom | Βασιλική Αδαμίδου – Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς | Δρ. Αντωνία Τριχοπούλου – Head Centre for Public Health Research and Education Academy of Athens, Greece | Νεκτάριος Νώτης – Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, Notice Content and Services

> **BOAK****ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΝΕΑ ΥΠΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ
ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ - ΣΤΑ €693 ΕΚΑΤ.
Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ**

Οριστικοποιήθηκε η δημόσια χρηματοδότηση για τη μεγάλη σύμβαση παραχώρησης του Βόρειου Οδικού Άξονα Κρήτης (ΒΟΑΚ), στο τμήμα Χανιά – Ηράκλειο, με ανάδοχο τον όμιλο ΓΕΚ Τέρνα.

Όπως αναφέρει απόφαση που υπέγραψε ο Υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, Χρίστος Δήμας, εγκρίθηκε η ένταξη της πράξης "Χρηματοδοτική Συμβολή του Δημοσίου για το έργο Παραχώρησης Μελέτη, Κατασκευή, Χρηματοδότηση, Συντήρηση και Εκμετάλλευση του Βόρειου Οδικού Άξονα Κρήτης (Β.Ο.Α.Κ.) στο τμήμα Χανιά - Ηράκλειο" στο ΤΠΑ Υποδομών και Μεταφορών 2021-2025, που αφορά το τμήμα Χανιά-Ηράκλειο και στο τμήμα της προαίρεσης Κίσσαμος-Χανιά, του ΒΟΑΚ.

Σύμφωνα με την απόφαση αυτή, στα €693 εκατ. ορίστηκε η χρηματοδοτική συμβολή του Δημοσίου για την κατασκευή του ΒΟΑΚ. Η συνολική συμβολή του Δημοσίου, συμπεριλαμβανομένης της προαίρεσης, θα διαμορφωθεί στα €792 εκατ. και πιο αναλυτικά:

- €693 εκατ. για το τμήμα Χανιά – Ηράκλειο
- €99 εκατ. για το τμήμα Κίσσαμος – Χανιά (προαίρεση)

Τα ποσά αυτά προέρχονται

- €592 εκατ. από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ)
- το υπόλοιπο ποσό καλύπτεται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF)

Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Το συνολικό ύψος της επένδυσης αναμένεται να ξεπεράσει τα €2 δισ., εκ των οποίων €200 εκατ. θα προέλθουν από το Ταμείο Ανάκαμ-



ψης και Ανθεκτικότητας (RRF). Η εκταμίευση θα πραγματοποιηθεί σταδιακά:

- για το τμήμα Χανιά – Ηράκλειο: εντός 360 ημερών από την έναρξη παραχώρησης
- για το τμήμα Κίσσαμος – Χανιά: μετά από 900 ημέρες από την ημερομηνία έναρξης

ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗ ΕΡΓΩΝ

Σημειώνεται, ότι στο πρόσφατο νομοσχέδιο του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας, ενσωματώθηκε τροπολογία που:

- Καταργεί την προϋπόθεση ολοκλήρωσης 50% των απαλλοτριώσεων για την υπογραφή συμβάσεων
- Δίνει τη δυνατότητα έναρξης έργων εθνικής σημασίας χωρίς καθυστερήσεις

Η κίνηση αυτή ανοίγει το δρόμο για την άμεση υπογραφή της σύμβασης παραχώρησης με την ΓΕΚ Τέρνα, διασφαλίζοντας τη μη απώλεια χρηματοδότησης από το RRF. Σημειώνεται, επίσης, ότι μιλώντας πρόσφατα σε επίσκεψή του στο Ηράκλειο ο Υφυπουργός Υποδομών, Νίκος Ταχιός, ανέφερε ότι η σύμβαση παραχώρησης για το τμήμα Χανιά – Ηράκλειο θα υπογραφεί τις επόμενες εβδομάδες, αμέσως μόλις το Ελεγκτικό Συνέδριο δώσει το πράσινο φως.

ΤΟ ΕΡΓΟ

- Συνολικό μήκος: 225 χλμ. (Χανιά - Άγιος Νικόλαος)
- Κατασκευαστικό κόστος σύμβασης παραχώρησης: €1,8 - €2 δισ.
- Διάρκεια παραχώρησης: 35 έτη
- Περίοδος μελετών - κατασκευών: έως 60 μήνες
- Το τμήμα Χανιά – Ηράκλειο: 157,5 χλμ., με ανισόπεδους κόμβους, σήραγγες και δύο λωρίδες έκτακτης ανάγκης (ΛΕΑ)

ΠΩΣ ΤΡΕΧΟΥΝ ΟΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Χερσόνησος – Νεάπολη: υλοποιείται μέσω ΣΔΙΤ από ΓΕΚ Τέρνα, Ακτωρ Παραχωρήσεις, Ακτωρ, συνολικού προϋπολογισμού €350 εκατ. (συμπεριλαμβανομένων €90 εκατ. από RRF)
- Νεάπολη – Άγιος Νικόλαος: δημόσιο έργο από Ακτωρ, προϋπολογισμού €192 εκατ.

> **EUROLIFE FFH****ΣΤΗΡΙΞΕ
ΤΙΣ "ΗΜΕΡΕΣ
ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ
2025" ΤΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

Στο πλευρό του Πανεπιστημίου Πειραιώς στις Ημέρες Σταδιοδρομίας 2025 βρέθηκε η Eurolife FFH. Η διήμερη εκδήλωση έχει στόχο να φέρει πιο κοντά φοιτητές, τελειόφοιτους και αποφοίτους του με την αγορά εργασίας, μέσα από την άμεση επαφή και το διάλογο με εκπροσώπους επιχειρήσεων.

Η Eurolife FFH συμμετείχε στον θεσμό, ενώ ήταν και Χρυσός Χορηγός της φετινής διοργάνωσης. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, οι συμμετέχοντες συνομιλήσουν απευθείας με στελέχη του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, ενώ στις συζητήσεις αναδείχθηκαν οι προοπτικές επαγγελματικής ανάπτυξης εντός της Eurolife FFH, αλλά και του ασφαλιστικού κλάδου γενικότερα, καθώς και οι δεξιότητες που αναζητά η αγορά εργασίας σήμερα.

Τα στελέχη της εταιρείας πρόσφεραν στους συμμετέχοντες καθοδήγηση σχετικά με τη χαρτογράφηση της επαγγελματικής τους πορείας, έδωσαν συμβουλές για τις συνεντεύξεις και απάντησαν σε ερωτήσεις σχετικά με την καθημερινότητα ενός στελέχους εντός του οργανισμού.



10th Family Business Forum

Legacy & Innovation: Paving the Future

Το επετειακό 10th Family Business Forum της KPMG στην Ελλάδα – το συνέδριο θεσμός στο πεδίο των οικογενειακών επιχειρήσεων – θα παρουσιάσει σε υβριδικό περιβάλλον, **όλα τα “hot” θέματα σχετικά με τις οικογενειακές επιχειρήσεις, το παρόν και το μέλλον τους.**



Dr. Josh Baron
Senior Lecturer,
Harvard Business School



Σταύρος Γιαννέτσος
Co-Founder, Senior
Strategy Advisor,
altoValue



Αρμόδιος Γιαννίδης
C.E.O. Vitex A.E.



Νίκος Δημάκος
Partner,
Head of Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



Παύλος Ευθυμίου
Γενικός Διευθυντής και μέλος
του Διοικητικού Συμβουλίου
της Ελληνικής Ένωσης
Επιχειρηματιών (Ε.ΕΝ.Ε)



Ριάνα Ζαννή
Partner, Tax,
KPMG in Greece



Prof. Βασίλης Θεοχαράκης
Professor of Strategic Marketing,
Director of the Centre for
Strategic Marketing & Sales,
Cranfield School of Management,
Cranfield University



Αριστοτέλης Παντελιάδης
Πρόεδρος και Διευθύνων
Σύμβουλος, METRO AEBS



Κατερίνα Πολυζή
Senior Manager,
Family Business Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



Αυγερινός Χατζηχρυσός
Senior Manager,
Ταμίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Στέφανος Παντελιάδης, Group CEO, OPTIMA

Hybrid

Register Now 📅 Τρίτη 6 Μαΐου 📍 Electra Palace Athens

Η συμμετοχή είναι δωρεάν

#familybusiness



ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ
ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



PUBLISHING
PARTNER



MEDIA PARTNER



> RE/MAX

ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΓΙΑ ΜΕΤΑΚΟΜΙΣΗ

Οι υψηλότερες προδιαγραφές στέγασης, η καλύτερη τοποθεσία και το μεγαλύτερο εμβαδόν ενός ακινήτου είναι οι βασικοί παράγοντες μετακόμισης για τους Ευρωπαίους πολίτες, όπως αποτυπώνονται στην έρευνα European Housing Trend Report 2024 που πραγματοποίησε το κτηματομεσιτικό δίκτυο RE/MAX Europe.

ΤΑΣΕΙΣ ΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ

Η επιθυμία για μετακόμιση επηρεάζεται από τις τάσεις αστικοποίησης, με το 31% των ατόμων που σκέφτονται να μετακομίσουν, να σχεδιάζουν να εγκατασταθούν σε πόλεις που καλύπτουν υψηλά standard διαβίωσης. Η τάση είναι πιο έντονη στην Τουρκία (55%) και στην Ρουμανία (42%).

Επιπλέον, το 22% των ερωτηθέντων προτιμούν τα προάστια, με την επιλογή να γνωρίζει δημοφιλία στην Πολωνία (39%) και την Τσεχία (33%), ενώ το 18% σκέφτεται να μετακομίσει σε περισσότερο αγροτικές περιοχές. Ειδικότερα, στην Γαλλία το ποσοστό ανέρχεται σε 30% και στην Σλοβενία σε 29% γεγονός που αποδεικνύει μία νέα τάση.

ΠΛΗΓΗ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

Πολλοί από εκείνους που είναι πιθανόν να μετακομίσουν συγκρατούνται λόγω του κόστους αγοράς. Η ανησυχία είναι έντονη σε χώρες, όπως η Κροατία και η Μάλτα. Επίσης, το 40% δηλώνει ότι δεν διαθέτει επαρκές κεφάλαιο μετακόμισης, με το ζήτημα να είναι πιο συνηθισμένο στην Τσεχική Δημοκρατία (60%) και στην Ελλάδα (58%).

Άλλοι παράγοντες που δυσχεραίνουν τη μετακόμιση περιλαμβάνουν την ταλαιπωρία της μετακίνησης από ένα μέρος σε ένα άλλο (25%), τα υψηλά επιτόκια (23%) και την έλλειψη διαθέσιμων ακινήτων στις τοποθεσίες που προτιμούν (18%).

ΚΡΑΤΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Το 36% απάντησε ότι η εύρεση κατάλληλου ακινήτου σε ιδανική τοποθεσία ή μια αύξηση του μισθού τους είναι παράμετροι που μπορεί να παίξουν ρόλο στην απόφαση να μετακομίσουν, ενώ εξίσου σημαντικό ρόλο θα παίζει και μία γενναία μείωση των επιτοκίων.



Λόγοι για να μετακομίσει κανείς	(% εκείνων που πιθανόν να μετακομίσουν τους επόμενους 12 μήνες)
Καλύτερη ποιότητα στέγασης	34%
Περισσότερος χώρος	32%
Μετακόμιση σε καλύτερη περιοχή	27%
Χαμηλότερα λειτουργικά κόστη	26%
Πρακτικοί λόγοι/συνθήκες	19%
Να είναι πιο κοντά σε οικογένεια/φίλους	16%
Καλύτερο/πιο άνετο μεταφορικό δίκτυο	14%
Βελτιωμένα οικονομικά	13%
Αποδέσμευση κεφαλαίου (μείωση μεγέθους ακινήτου)	13%
Σταδιακή απόκτηση ακινήτου	11%
Πιο δροσερός καιρός	8%
Πιο ζεστός καιρός	8%
Άλλο	6%

Πηγή: RE/MAX Europe

ων. Η κρατική στήριξη για την αγορά ακινήτων θεωρείται, επίσης, κρίσιμη από ορισμένους, με το 19% των ερωτηθέντων να την επισημαίνουν ως σημαντικό παράγοντα, με το ποσοστό να φτάνει στο 29% τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Τουρκία.

ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ... ΔΙΑΦΟΡΕΣ

Την ίδια στιγμή, σε υψηλά επίπεδα παραμένει σε ορισμένες χώρες της Ευρώπης η

ικανοποίηση σχετικά με τη στέγαση, παρά τις ανησυχίες για το ύψος των τιμών στα ακίνητα παγκοσμίως. Στην Ολλανδία και την Ρουμανία οι ερωτηθέντες απάντησαν σε ποσοστό 84% ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι για την τρέχουσα κατάσταση στέγασής τους.

Ωστόσο, δεν μοιράζονται όλες οι χώρες αυτό το επίπεδο ικανοποίησης. Η Ιρλανδία, για παράδειγμα, έχει το υψηλότερο

ποσοστό μη ικανοποιημένων κατοίκων φτάνοντας το 18% (8% πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο του 10%). Σε όλη την Ευρώπη, αυτή η δυσарέσκεια εντοπίζεται ιδιαίτερα σε ενοικιαστές και σε εκείνους που ζουν σε λιγότερο ασφαλείς συνθήκες διαβίωσης. Αντιθέτως, εκείνοι που απέκτησαν το ακίνητό τους με ίδια κεφάλαια (84%) ή μέσω υποθήκης ή δανεισμού (83%) αναφέρουν σημαντικά υψηλότερα επίπεδα ικανοποίησης, τονίζοντας τη σύνδεση μεταξύ της ιδιοκατοίκησης και της αίσθησης οικιακής ευημερίας. Στην Ελλάδα, το ποσοστό των κατοίκων που δηλώνουν ικανοποιημένοι με την τρέχουσα κατάσταση στέγασής τους φτάνει το 68%.

ΑΝΟΙΧΤΟΙ ΓΙΑ ΜΕΤΑΚΟΜΙΣΗ

Αν και αρκετοί Ευρωπαίοι εκφράζουν την ευχαρίστησή τους σχετικά με την τρέχου-

Ποσοστό Ευρωπαίων που είναι απόλυτα ικανοποιημένοι με τις τρέχουσες συνθήκες στέγασής τους	
Χώρα	Ποσοστό
Ολλανδία, Ρουμανία	84%
Βουλγαρία	82%
Πολωνία	80%
Ηνωμένο Βασίλειο	79%
Αυστρία, Γαλλία, Ελβετία	78%
Κροατία, Γερμανία, Πορτογαλία, Ισπανία	77%
Φινλανδία, Ιταλία	76%
Μάλτα	75%
Σλοβενία	74%
Τσεχική Δημοκρατία, Τουρκία	72%
Ουγγαρία	69%
Ελλάδα	68%
Ιρλανδία	67%
Ευρωπαϊκός μέσος όρος	76%

Πηγή: RE/MAX Europe

σα κατοικία τους, ένας σημαντικός αριθμός παραμένει δεκτικός στην ιδέα της μετακόμισης. Το 55% δήλωσε ότι θα σκεφτόταν το ενδεχόμενο της μετακόμισης, εάν του παρουσιαζόταν η ευκαιρία. Αυτή η τάση είναι περισσότερο ισχυρή σε χώρες όπως η Τουρκία (67%), η Πορτογαλία (62%) και η Σλοβενία (61%).

Η τάση για μετεγκατάσταση είναι εντονότερη στους κατοίκους μεγάλων πόλεων, όπου το 63% από αυτούς σκέφτονται να μετακομίσουν. Αντίθετα, σε αγροτικές ή απομονωμένες περιοχές, μόνο το 43% των κατοίκων σκέφτεται να μετακομίσει.

Πάντως, ακόμα και σε χώρες με υψηλό ποσοστό ικανοποίησης, όπως η Ολλανδία και η Ρουμανία, η δυνατότητα μετεγκατάστασης αντανακλά τη δυναμική και εξελισσόμενη φύση των προτιμήσεων στέγασης σε όλη την Ευρώπη.

> JUMBO

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΚΡΙΩΝ, ΤΟ ΠΛΗΓΜΑ ΤΩΝ ΔΑΣΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ

Πτώση στις πωλήσεις 2% κατέγραψε ο όμιλος Jumbo τον Μάρτιο, απόρροια της εποχικότητας των πωλήσεων σε Ελλάδα και Κύπρο, καθώς οι Απόκριες φέτος ήταν στις 2 Μαρτίου, αντί στα τέλη του μηνός που ήταν πέρυσι. Ωστόσο, η παγκόσμια οικονομία βυθίζεται στην αβεβαιότητα εξαιτίας των δασμών και του εμπορικού πολέμου. Κάτι που δημιουργεί αντίστοιχη αβεβαιότητα στην εταιρεία, η οποία επιφυλάσσεται για να δημοσιοποιήσει στο μέλλον το guidance για το σύνολο του έτους. Τα στοιχεία α' τριμήνου, ωστόσο, δείχνουν αύξηση πωλήσεων 8% συγκριτικά με πέρυσι, ενώ ο τζίρος τον Απρίλιο, μέχρι στιγμής, αυξάνεται.

ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ

Πριν λίγες μέρες ξεκίνησε τη λειτουργία του το τρίτο υπερκατάστημα Jumbo στο Ισραήλ, ενώ πλέον ο όμιλος αριθμεί 40 καταστήματα στο εξωτερικό σε:

- Αλβανία
- Βόρεια Μακεδονία
- Κόσοβο
- Ισραήλ
- Σερβία
- Βοσνία
- Κύπρο
- Ρουμανία

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

Ανά χώρα η πορεία των πωλήσεων κινήθηκε ως εξής:

- **Βουλγαρία:** Οι πωλήσεις των καταστημάτων κατά τον Μάρτιο ήταν αυξημένες κατά 4% σε σχέση με τον αντίστοιχο περυσινό μήνα. Συνολικά οι πωλήσεις του δικτύου στην Βουλγαρία για το α' τρίμηνο είναι αυξημένες κατά 2%
- **Ρουμανία:** Οι πωλήσεις του δικτύου καθώς και του ηλεκτρονικού καταστήματος (www.e-jumbo.ro) σημείωσαν αύξηση της τάξης του 12% τον Μάρτιο, σε σχέση με τον αντίστοιχο περυσινό μήνα. Συνολικά, οι πωλήσεις στη χώρα για το α' τρίμηνο, είναι αυξημένες κατά 6%, σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα
- **Ελλάδα:** Τον Μάρτιο οι καθαρές πωλήσεις της μητρικής εταιρείας (χωρίς να υπολογίζονται οι ενδοεταιρικές συναλλαγές), παρουσίασαν μείωση κατά 7%. Συνολικά για το α' τρίμηνο, οι καθαρές πωλήσεις της μητρικής εταιρείας - χωρίς τις ενδοεταιρικές συναλλαγές - παρουσίασαν αύξηση κατά 10%



Απόστολος Βακάκης, Jumbo

- **Κύπρος:** Οι πωλήσεις των καταστημάτων στην Κύπρο, κατά τον Μάρτιο, ήταν μειωμένες κατά 8%. Συνολικά οι πωλήσεις των καταστημάτων στη χώρα για το α' τρίμηνο είναι αυξημένες κατά 6% περίπου

Νικόλας Ταρπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> LVMH

ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ
Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΟΤΟΝΙΚΗ
ΖΗΤΗΣΗ ΣΕ ΚΙΝΑ ΚΑΙ ΗΠΑ

Ασθενέστερες του αναμενόμενου ήταν οι πωλήσεις της LVMH στο α' τρίμηνο του 2025, καθώς επιβαρύνθηκαν τόσο από την υποτονική ζήτηση για τα luxury προϊόντα στην Κίνα και τις ΗΠΑ, όσο και από τον κλιμακούμενο παγκόσμιο εμπορικό πόλεμο. Οι πωλήσεις στις ΗΠΑ, οι οποίες αντιπροσώπευαν το 24% του συνόλου της LVMH στο τρίμηνο, μειώθηκαν κατά 3%, ενώ η ευρύτερη περιοχή που περιλαμβάνει την Κίνα πήγε ακόμα χειρότερα, με τις πωλήσεις να διολισθαίνουν κατά 11%.

"Οι ανησυχίες των επενδυτών για την ανάκαμψη της ζήτησης είναι πιθανό να ενισχυθούν εξαιτίας των αποτελεσμάτων", ανέφεραν οι αναλυτές της RBC, προσθέτοντας ότι "υποδεικνύουν ένα πιο δύσκολο εμπορικό περιβάλλον για τον ευρύτερο τομέα ειδών πολυτελείας". Σημειώνεται ότι η εταιρεία θεωρείται βαρόμετρο για τον κλάδο των luxury brands, καθώς διαθέτει ένα ευρύ φάσμα αγαθών, από σακάκια Christian Dior μέχρι δαχτυλίδια Tiffany, ρολόγια Tag Heuer και την σαμπάνια Dom Perignon.

ΔΥΣΟΙΩΝΟ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
ΛΟΓΩ ΔΑΣΜΩΝ

Οι προοπτικές του κλάδου έχουν καταστεί ακόμη πιο δυσοίωνες από τότε που ο Πρόεδρος των ΗΠΑ, Donald Trump, επέβαλλε δα-

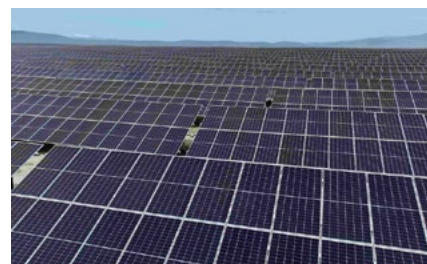


Bernard
Arnault,
CEO, LVMH

σμούς 10% στις εισαγωγές από την ΕΕ, παρά την αναστολή για 90 ημέρες, των σχεδίων για επιβολή φόρου 20%. Η αβεβαιότητα έχει θέσει τον όμιλο σε "άγνωστο έδαφος", δήλωσε η Οικονομική Διευθύντρια Cecile Cabanis.

Η LVMH θα εξετάσει το ενδεχόμενο αύξησης των τιμών για να αντισταθμίσει τον αντίκτυπο των δασμών, ενώ έχει περιθώριο προσαρμογής του κόστους marketing, δήλωσε η ίδια. Παράλληλα, θα μπορούσε να επεκτείνει την παραγωγική ικανότητα για τις Louis Vuitton και Tiffany στις ΗΠΑ, ωστόσο δεν σχεδιάζει να αλλάξει ριζικά την παραγωγή της εκεί, σημείωσε.

Επιπλέον, εξήγησε ότι οι πιο προσιτές κατηγορίες πολυτελείας, όπως τα προϊόντα ομορφιάς και το κονιάκ, βρέθηκαν αντιμέτωπες με έναν αρχικό αρνητικό αντίκτυπο, μετά τις ανακοινώσεις για τους δασμούς.

> MORE - ΔΕΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ
ΟΡΙΣΤΙΚΗ
ΠΡΟΣΦΟΡΑ
ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΜΕ
ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ 8
ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟΥΣ
ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΣΤΗΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Οριστική προσφορά σύνδεσης με το δίκτυο έλαβαν 8 φωτοβολταϊκοί σταθμοί συνολικής ισχύος 882,4 MW της More, θυγατρικής του ομίλου Motor Oil, και της ΔΕΗ Ανανεώσιμες, 100% θυγατρικής του ομίλου ΔΕΗ, προσθέτοντας ένα βήμα στη διαδικασία αδειοδότησης.

Οι 2 εταιρείες θα κατασκευάσουν:

- έξι φωτοβολταϊκά πάρκα συνολικής ισχύος 742,4 MW στην Περιφερειακή Ενότητα Κοζάνης
- ένα φωτοβολταϊκό πάρκο ισχύος 92 MW στο Κιλκίς
- ένα ακόμα, ισχύος 48 MW στην Περιφερειακή Ενότητα Σερρών

Κοινά έργα 300 MW των 2 εταιρειών έχουν ήδη λάβει όρους σύνδεσης, ενώ προσεχώς αναμένεται να λάβουν οριστική προσφορά σύνδεσης και άλλα έργα 311 MW των 2 εταιρειών.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ

Η παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια θα αξιοποιηθεί για την ενίσχυση της ελληνικής βιομηχανίας, μέσω διμερών συμβάσεων αγοράς ενέργειας (PPAs), αλλά και για τη στήριξη των αγροτών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Γαία. Σημειώνεται ότι οι φωτοβολταϊκοί σταθμοί στην Περιφερειακή Ενότητα Κοζάνης δεν συμπεριλαμβάνονται στα φωτοβολταϊκά συνολικής ισχύος 2.130 MW, που ήδη κατασκευάζει ο όμιλος ΔΕΗ στην Δυτική Μακεδονία στα πρώην λιγνιτικά πεδία.

In millions of euros	Q1 2025	Q1 2024	Change Q1 2025/2024 Reported Organic*	
Wines & Spirits	1 305	1 417	-8%	-9%
Fashion & Leather Goods	10 108	10 490	-4%	-5%
Perfumes & Cosmetics	2 178	2 182	0%	-1%
Watches & Jewelry	2 482	2 466	+1%	0%
Selective Retailing	4 189	4 175	0%	-1%
Other activities and eliminations	49	(36)	-	-
Total LVMH	20 311	20 694	-2%	-3%

* On a constant consolidation scope and currency basis. For the Group, the impact of changes in scope was nil; the impact of exchange rate fluctuations was +1%.

> JEFFERIES

ΜΕ ΤΟ ΔΕΞΙ ΜΠΗΚΕ ΤΟ 2025 ΓΙΑ ΤΟ ASSET MANAGEMENT ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Δυνατό ήταν το ξεκίνημα του 2025 για τις εταιρείες asset management των ελληνικών τραπεζών, καθώς τα υπό διαχείριση κεφάλαια (AUMs) αυξήθηκαν κατά 9% το α' τρίμηνο του έτους, σημειώνοντας ετήσια άνοδο 35%, όπως αναφέρει η Jefferies. Αναφορικά με τα μερίδια αγοράς, η Τράπεζα Πειραιώς και η Εθνική Τράπεζα παρουσίασαν τις μεγαλύτερες αυξήσεις, ενώ η Alpha Bank υστέρησε. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αμοιβαίων κεφαλαίων ενισχύθηκαν σημαντικά το α' τρίμηνο, καταγράφοντας άνοδο 40% σε σύγκριση με το προηγούμενο, με την Eurobank και την Πειραιώς να πρωταγωνιστούν.

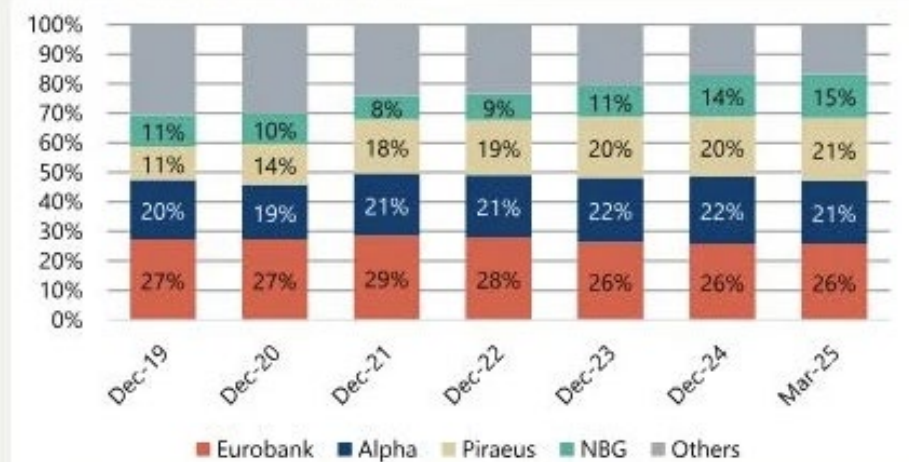
Η EUROBANK ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Σύμφωνα με την Jefferies, η Eurobank διατηρεί την ηγετική θέση στην αγορά διαχείρισης κεφαλαίων, ενώ η Τράπεζα Πειραιώς ξεπέρασε την Alpha Bank, καταλαμβάνοντας πλέον τη δεύτερη θέση. Η Εθνική Τράπεζα συνεχίζει, επίσης, την ανοδική της πορεία, αυξάνοντας το μερίδιό της στο 15%, από 14% στο τέλος του 2024. Εκτιμάται ότι η Τράπεζα Πειραιώς έχει ήδη υπερβεί τον στόχο των €5 δισ. σε AUM που είχε θέσει για το τέλος του 2025.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Το α' τρίμηνο του έτους καταγράφηκαν καθαρές εισροές ύψους €1,6 δισ., αυξημένες κατά 40% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Η Eurobank και η Πειραιώς ξεχώρισαν με καθαρές πωλήσεις €515 εκατ. και €560 εκατ. έκαστη, ενώ η Alpha εμφάνισε τη χαμηλότερη επίδοση. Ως ποσοστό των αρχικών AUM, η Εθνική (14%) και η Πειραιώς (12%) σημείωσαν τις υψηλότερες επιδόσεις.

Exhibit 1 - Mutual fund companies market share over time (excluding 3rd party funds)



Source: Hellenic Fund and Asset Management Association, Jefferies



ΟΙ ΚΑΘΑΡΕΣ ΕΙΣΡΟΕΣ ΩΣ ΒΑΣΙΚΟΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στο σύνολο, τα AUM των ελληνικών τραπεζών αυξήθηκαν κατά 9% στο α' τρίμηνο, με την Εθνική Τράπεζα και την Τράπεζα Πειραιώς να προηγούνται. Βασικός μοχλός της ανόδου είναι οι καθαρές εισροές, και όχι

οι επιπτώσεις από μεταβολές στην αγοραία αξία. Αναλύοντας τη σύνθεση των AUMs ανά τράπεζα, διαπιστώνεται ότι Alpha Bank και Πειραιώς έχουν τη μεγαλύτερη έκθεση σε μετοχικά αμοιβαία, ενώ η Εθνική Τράπεζα διατηρεί σημαντικό μέρος των κεφαλαίων της σε ομολογιακά αμοιβαία.

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ... BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

> ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ

ΠΑΚΕΤΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ \$23 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΗΜΙΑΓΩΓΩΝ, ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΔΑΣΜΩΝ TRUMP

Πακέτο στήριξης ύψους \$23 δισ. για βιομηχανία ημιαγωγών της χώρας ανακοίνωσε η Νότια Κορέα, καθώς η αβεβαιότητα σχετικά με τους αμερικανικούς δασμούς των ΗΠΑ απειλεί τις εγχώριες εταιρείες.

Η ανακοίνωση ήρθε μετά από δηλώσεις του Donald Trump, που αφήνουν [ανοιχτό το ενδεχόμενο να ανακοινωθούν δασμοί στους εισαγόμενους ημιαγωγούς](#), ενώ το αμερικανικό υπουργείο Εμπορίου εξέδωσε, επίσης, ανακοίνωση που αναφέρει ότι θα ξεκινήσει έρευνα "για να καθορίσει τις επιπτώσεις στην εθνική ασφάλεια των εισαγωγών και εξοπλισμού κατασκευής ημιαγωγών και των παραγώγων τους".

ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΜΕΤΡΑ

Η χρηματοδοτική στήριξη της Νότιας Κορέας είναι κατά 1/4 μεγαλύτερη από το αντίστοιχο περυσινό πακέτο, ανέφερε το υπουργείο Οι-



Han Duck-soo, Πρόεδρος, Νότια Κορέα

κονομικών της Νότιας Κορέας.

Στο πλαίσιο των μέτρων, η κυβέρνηση θα επιδοτήσει την κατασκευή υπόγειων γραμμών μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας προς τα συμπλέγματα ημιαγωγών, καθώς και την

αύξηση της αναλογίας χρηματοδότησης για τις υποδομές σε προηγμένα βιομηχανικά συγκροτήματα, στο 50% από 30%. Άλλα μέτρα περιλαμβάνουν την εισαγωγή προγραμμάτων κατάρτισης και έρευνας για εγχώριους μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές, καθώς και παγκόσμια κοινά ερευνητικά προγράμματα.

ΥΨΗΛΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Η Νότια Κορέα φιλοξενεί μερικές από τις κορυφαίες εταιρείες κατασκευής ημιαγωγών παγκοσμίως, όπως οι Samsung Electronics και SK Hynix. Το 2024, οι εξαγωγές ημιαγωγών της Νότιας Κορέας ανήλθαν σε \$141,9 δισ., αγγίζοντας το 20% των συνολικών εξαγωγών της χώρας. Οι ΗΠΑ είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος εξαγωγικός προορισμός για την Νότια Κορέα, με τις εξαγωγές να αυξάνονται κατά 10,5% σε ετήσια βάση στα \$127,8 δισ. το 2024.

> NISSAN

ΨΑΛΙΔΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ BEST SELLER ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΔΑΣΜΩΝ

Την παραγωγή του κορυφαίου σε πωλήσεις στις ΗΠΑ μοντέλου της, του SUV Rogue, θα μειώσει η Nissan, όπως αποκάλυψε στο Reuters άτομο με γνώση του θέματος, εξηγώντας ότι η αυτοκινητοβιομηχανία αλλάζει τα παραγωγικά της σχέδια ως απάντηση στους δασμούς του Donald Trump.

ΤΡΙΜΗΝΗ ΜΕΙΩΣΗ

Η Nissan, η τρίτη μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία της Ιαπωνίας, είναι περισσότερο εκτεθειμένη από τους ανταγωνιστές της, καθώς οι ΗΠΑ είναι η κορυφαία αγορά της, αντιπροσωπεύοντας πάνω από το 1/4 των οχημάτων που πούλησε πέρυσι, πολλά εκ των οποίων κατασκευάζονται στην Ιαπωνία ή το Μεξικό. Η Nissan σχεδιάζει να μειώσει την παραγωγή του Rogue κατά 13.000 οχήματα στο εργοστάσιό της στη νοτιοδυτική Ιαπωνία, από τον Μάιο ως τον Ιούνιο, συμπλήρωσε η πηγή.

Η προγραμματισμένη περικοπή αντιστοιχεί σε περισσότερο από το 1/5 των 62.000



Makoto Uchida, CEO, Nissan

Rogues που πωλήθηκαν στις ΗΠΑ το α' τρίμηνο του 2025.

ΕΠΑΝΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Οι εργαζόμενοι στο εργοστάσιο θα εργάζονται λιγότερες ώρες από τον Μάιο έως τον Ιούλιο, με την παραγωγή να διακόπτεται σε ορισμένες ημέρες, δήλωσε η πηγή. Το εργοστάσιο θα λειτουργεί σε 2 βάρδιες ημερησίως, πρόσθεσε η ίδια πηγή. Στη συνέχεια, η αυτοκινητοβιομηχανία θα επανεκτιμήσει την παραγωγή, ανα-

λόγως της εξέλιξης με τους δασμούς.

Η Nissan σε ανακοίνωσή της ανέφερε ότι δεσμεύεται να προσαρμοστεί στις αλλαγές της αγοράς, δίνοντας προτεραιότητα στο εργατικό δυναμικό και τις παραγωγικές δυνατότητες.

SUV ROGUE

Το SUV Rogue ήταν το μοντέλο της Nissan με τις περισσότερες πωλήσεις στις ΗΠΑ πέρυσι, αγγίζοντας τα 246.000 οχήματα. Σημειώνεται ότι η Nissan κατασκευάζει, επίσης, μοντέλα Rogue στο Τενεσί των ΗΠΑ.

> HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

Ο ΔΑΙΔΑΛΟΣ ΤΩΝ €41 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ NVIDIA - Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2023/2024 ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Με χαμηλά μονοψήφια επίπεδα ενισχύθηκαν τα μεγέθη της Hewlett Packard Enterprise Hellas στην οικονομική χρήση 2023/2024 που ολοκληρώθηκε στις 31 Οκτωβρίου 2024. Ειδικότερα οι πωλήσεις ξεπέρασαν τα €60 εκατ. και τα καθαρά κέρδη τα €6,35 εκατ., σημειώνοντας άνοδο 4%-5% σε σχέση με την αμέσως προηγούμενη οικονομική χρήση.

DATA (1/11-31/10) (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024/2023: 60.891

2022/2023: 58.464

μεταβολή: 4,15%

Μικτό αποτέλεσμα

2024/2023: 15.088

2022/2023: 14.586

μεταβολή: 3,44%

Κέρδη προ φόρων

2024/2023: 8.179

2022/2023: 7.988

μεταβολή: 2,4%

Καθαρά κέρδη

2024/2023: 6.355

2022/2023: 6.059

μεταβολή: 4,88%

DATA TO NEO NOMISMA

Η προηγούμενη οικονομική χρήση χαρακτηρίστηκε από ισχυρές ανοδικές τάσεις, τόσο στον τομέα των υποδομών hardware και software, όσο και στις υπηρεσίες, με την πανδημία να έχει λειτουργήσει τα προηγούμενα χρόνια ως επιταχυντής για τη διείσδυση των ψηφιακών τεχνολογιών στη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα.

Όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της HP Hellas, "όλοι πλέον αντιλαμβάνονται ότι τα δεδομένα (data) είναι το νέο νόμισμα και ότι η αφομοίωση Ψηφιακών Τεχνολογιών που επιτρέπουν την άντληση κατανοήσιμου περιεχομένου (insights) από αυτά, δεν είναι πλέον μόνο παράγοντας επιβίωσης απέναντι σε έναν παγκοσμιοποιημένο ανταγωνισμό, αλλά ταυτόχρονα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που επιτρέπει την αξιοποίηση νέων ευκαιριών".

Η προσδοκία των κονδυλίων του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτι-



Μιχάλης Κασσιμώτης, Διευθύνων Σύμβουλος,
Hewlett Packard Enterprise Ελλάδα

κότητας, αλλά και του νέου ΕΣΠΑ 2021-2027, δημιουργούν θετικές προϋποθέσεις, με τα πρώτα μεγάλα έργα να έχουν ήδη δρομολογηθεί ή να είναι ήδη σε εξέλιξη.

ΔΑΙΔΑΛΟΣ

Αναφορικά με τα big projects της HP, αξίζει να αναφέρουμε ότι τον προηγούμενο μήνα υπογράφηκε μεταξύ του Εθνικού Δικτύου Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας (ΕΔΥΤΕ - GRNET), φορέα του υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και της Hewlett Packard Enterprise, η σύμβαση για την κατασκευή του Εθνικού Υπερυπολογιστή "Δαίδαλος".

Το έργο που ανέλαβε να υλοποιήσει η Hewlett Packard Enterprise, προϋπολογισμού €41 εκατ., αφορά την προμήθεια και την εγκατάσταση προηγμένου υπολογιστικού εξοπλισμού, αποθηκευτικού χώρου και λογισμικού, και εκπαιδευτικές υπηρεσίες. Από την πλευρά της η MainSys θα αναλάβει τη διαμόρφωση των ηλεκτρομηχανολογικών υποδομών και τη διαμόρφωση νέου κέντρου δεδομένων στο Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου, με προϋπολογισμό €17,9 εκατ.

Με αφορμή την υπογραφή της σύμβασης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Hewlett Packard Enterprise για την Ελλάδα και την Κύπρο,

Μιχάλης Κασσιμώτης, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι "μέσα από την τεχνογνωσία μας στις υποδομές υψηλής απόδοσης, θα στηρίξουμε έμπρακτα τη δημιουργία ενός υπολογιστικού συστήματος αιχμής, που θα επιταχύνει την έρευνα, την καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Δεσμευόμαστε να παρέχουμε κορυφαίες λύσεις υψηλής απόδοσης που θα επιτρέψουν στην επιστημονική και ακαδημαϊκή κοινότητα, στη δημόσια διοίκηση και στον επιχειρηματικό κόσμο, να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες της υπολογιστικής ισχύος και των εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης".

ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ

Θυμίζουμε ακόμη ότι ο κ. Κασσιμώτης, μιλώντας στο Digital | Economy | Forum 2024 αναφέρθηκε στη μεγάλη συνεργασία που ανακοίνωσαν πέρυσι η Hewlett Packard Enterprise και η Nvidia, προσφέροντας το Nvidia AI Computing by HPE, ένα portfolio ολοκληρωμένων λύσεων που έχουν δημιουργηθεί από κοινού και δίνουν τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να επιταχύνουν την ενσωμάτωση του generative AI στις παρεχόμενες υπηρεσίες τους.

Πρόκειται, όπως είπε, για μια νέα υβριδική πλατφόρμα (private cloud AI), η οποία πατάει πάνω στις αρχές του GreenLake Cloud και έχει από κάτω όλες τις infrastructure λεπτομέρειες, τακτοποιημένες, μεταξύ των δύο εταιρειών. Πρόσθεσε ότι η συνεργασία των δύο επεκτείνεται και στο software layer. Από την πλευρά της Nvidia, είναι προτυποποιημένες όλες οι υπηρεσίες που έρχονται από το software της, πρόκειται στην ουσία για τα AI Factories. Η HPE προσφέρει τη δυνατότητα ομογενοποίησης των δεδομένων του πελάτη στο χώρο του ή εκεί που θα της υποδείξει, μέσα από την πλατφόρμα του Data Fabrics και των unified analytics. "Όλα αυτά συνθέτονται σε μία ολοκληρωμένη λύση η οποία σου δίνει τη δυνατότητα να σηκώνεις ένα μοντέλο και να τεστάρεις τα δικά σου δεδομένα μέσα σε μία μέρα", υπογράμμισε ο κ. Κασσιμώτης.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> CAPA

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Η ΑΝΘΗ ΤΡΟΚΟΥΔΗ - Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΥ ΔΣ

Στην εκλογή του πρώτου ΔΣ και της Ελεγκτικής Επιτροπής της Ένωσης Επαγγελματιών Εταιρικών Υποθέσεων (CAPA) προχώρησαν τα ιδρυτικά μέλη της, κατά τη διεξαγωγή της πρώτης τακτικής γενικής συνέλευσης. Ακολούθως, πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνεδρίαση του ΔΣ, κατά την οποία συγκροτήθηκε επισήμως σε σώμα. Η σύνθεση του ΔΣ της CAPA, το οποίο έχει τριετή θητεία, είναι η εξής:

- Ανθή Τροκούδη, Πρόεδρος
- Βασίλης Λώλας, Αντιπρόεδρος
- Ρηνέτα Μήτση, Γραμματέας
- Δημήτρης Αγραφιώτης, Ταμίας
- Τόνια Γκόγκου, Μέλος
- Σίσσυ Ηλιοπούλου, Μέλος
- Πάκης Παπαδημητρίου, Μέλος
- Ελένη Σουράνη, Μέλος
- Ρόνη Χαίκου, Μέλος

Ελεγκτική Επιτροπή

- Κωνσταντίνος Εφραιμίδης
- Κωνσταντίνος Νοδάρας
- Λουκία Χωραφά



> ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗΣ ΣΤΟΝ ΣΒΣΕ

Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΠΟΛΛΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΟΠΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τον Πρωθυπουργό, Κυριάκο Μητσοτάκη, υποδέχθηκε στα Οινόφυτα ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας. Η συζήτηση επικεντρώθηκε σε ζητήματα που αφορούν:

- την ενίσχυση των επενδυτικών κινήτρων (στο πλαίσιο της αναθεώρησης του Αναπτυξιακού Νόμου)
- τη χωροταξία της βιομηχανίας
- την επιτάχυνση των αδειοδοτικών διαδικασιών
- τη μείωση του ενεργειακού κόστους

Επίσης, συζητήθηκαν οι εξελίξεις στην ανάπτυξη της εγχώριας αμυντικής βιομηχανίας και δόθηκε έμφαση στις υποδομές μεταφορών και στις οργανωμένες εγκαταστάσεις διαχείρισης αποβλήτων, καθώς και στη σημασία του Επιχειρηματικού Πάρκου Εξυγίανσης Οινόφυτων.

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ
ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**

Ο Πρωθυπουργός αναφέρθηκε στο ενδιαφέρον της κυβέρνησης για τη στήριξη της βιομηχανίας και της μεταποίησης, μέσω της



προτεραιοποίησης που δίνεται στις βιομηχανικές και μεταποιητικές επενδύσεις στον Αναπτυξιακό Νόμο και άλλων κινήσεων. Επίσης, ανέφερε την ευκαιρία που προσφέρει η προσωρινή αναστολή των υψηλών δασμών από τις ΗΠΑ, τονίζοντας τη σημασία μιας αμοιβαία ωφέλιμης συμφωνίας εμπορίου με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Παράλληλα, δήλωσε ότι "η ελληνική κυβέρνηση στέκεται έμπρακτα δίπλα στη βιομηχανία", καθώς δημιουργεί "πολλές και καλοπληρωμένες θέσεις εργασίας". "Είμαστε πια μια οικονομία η οποία αναπτύσσεται γρήγορα, στην οποία η ανεργία μειώνεται με μεγάλη ταχύτητα και θέλουμε να στρέψουμε περισσότερους νέους ανθρώπους προς τη βιομηχανία και τη μεταποίηση", συμπλήρωσε.

> GOLDMAN SACHS

ΑΛΜΑ 15%
ΣΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ
ΤΟΥ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Καλύτερη των εκτιμήσεων ήταν τα οικονομικά αποτελέσματα του α' τριμήνου για την Goldman Sachs, χάρη στην ενίσχυση των εσόδων από τις συναλλαγές μετοχών. Ειδικότερα, η αμερικανική τράπεζα ανακοίνωσε κέρδη \$4,75 δισ., αυξημένα κατά 15% από το ίδιο διάστημα πέρυσι, ενώ τα έσοδα άγγιξαν τα \$15,06 δισ., έναντι \$14,81 δισ. που ανέμεναν οι αναλυτές της LSEG.

Σύμφωνα με την Goldman Sachs, η αύξηση των εσόδων από τις συναλλαγές στο τρίμηνο αντιστάθμισε μια μικρή μείωση των εσόδων από τη διαχείριση περιουσιακών στοιχείων και πλούτου σε σύγκριση με πέρυσι.

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΔΑΣΜΩΝ

"Ενώ εισερχόμαστε στο β' τρίμηνο με ένα αισθητά διαφορετικό λειτουργικό περιβάλλον



David Solomon, CEO, Goldman Sachs

από ό,τι νωρίτερα φέτος, παραμένουμε βέβαιοι για την ικανότητά μας να συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε τους πελάτες μας", ανέφερε ο CEO της τράπεζας, David Solomon, υπαινισσόμενος τις εμπορικές εντάσεις που έχουν προκαλέσει οι δασμοί του Donald Trump. "Στην επενδυτική τραπεζική, το ασταθές σκηνικό οδήγησε σε πιο υποτονική δραστηριότητα σε σχέση με τα επίπεδα που αναμέναμε στην έναρξη του έτους", συμπλήρωσε.

	THREE MONTHS ENDED		
	MARCH 31, 2025	DECEMBER 31, 2024	MARCH 31, 2024
REVENUES			
Investment banking	\$ 1,916	\$ 2,056	\$ 2,085
Investment management	2,759	2,923	2,491
Commissions and fees	1,226	1,085	1,077
Market making	5,723	3,833	6,094
Other principal transactions	543	1,627	1,092
Total non-interest revenues	12,167	11,524	12,839
Interest income	19,383	19,954	19,555
Interest expense	16,488	17,609	18,181
Net interest income	2,895	2,345	1,374
Total net revenues	15,062	13,869	14,213
Provision for credit losses	287	351	318
OPERATING EXPENSES			
Compensation and benefits	4,876	3,759	4,585
Transaction based	1,850	1,872	1,497
Market development	156	181	153
Communications and technology	506	523	470
Depreciation and amortization	506	498	627
Occupancy	233	240	247
Professional fees	424	475	384
Other expenses	577	713	695
Total operating expenses	9,128	8,261	8,658
Pre-tax earnings	5,647	5,257	5,237
Provision for taxes	909	1,146	1,105
Net earnings	4,738	4,111	4,132
Preferred stock dividends	155	188	201
Net earnings applicable to common shareholders	\$ 4,583	\$ 3,923	\$ 3,931
EARNINGS PER COMMON SHARE			
Basic ³	\$ 14.25	\$ 12.13	\$ 11.67
Diluted	\$ 14.12	\$ 11.95	\$ 11.58

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

> AS COMPANY

ΤΑ ΝΕΑ BRANDS, ΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ ΚΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Αύξηση των πωλήσεων και της κερδοφορίας αναμένει για φέτος η διοίκηση της AS Company, ενώ την ίδια στιγμή στοχεύει σε οργανική ανάπτυξη μέσω εξαγορών σε συμπληρωματικούς τομείς. Βασικές προτεραιότητες του business plan αποτελούν η θωράκιση της ρευστότητας, η διατήρηση των μεριδίων και η αύξησή τους στην αγορά παιχνιδιών, καθώς επίσης και η αύξηση της κερδοφορίας. Προς αυτήν την κατεύθυνση, ψηλά στους επιχειρηματικούς στόχους βρίσκεται η ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών.

ΜΕΡΙΣΜΑ

Η εταιρεία στοχεύει επίσης να διατηρήσει τη μερισματική της πολιτική, ειδικά τώρα που η

μετοχή της έχει σημειώσει ράλι και βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα. Στο πλαίσιο αυτό θα εισηγηθεί τη διανομή έκτακτου μερίσματος €0,17 ανά μετοχή στην Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ PORTFOLIO

Ο όμιλος το 2024 διατήρησε την ηγετική του θέση στην αγορά παιχνιδιών, ενισχύοντας περαιτέρω το προϊόντικό του χαρτοφυλάκιο με επιτυχημένα καινοτόμα προϊόντα. Η ένταξη των brands Chicco, Borpy, Bébé Comfort και Safety First εντός του 2024, σηματοδοτεί μία στρατηγική στροφή της εταιρείας σε νέες κατηγορίες προϊόντων και καναλιών.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 31.007

2023: 28.697

Μεταβολή: 8,05%

EBITDA

2024: 5.166

2023: 5.500

Μεταβολή: (6,07%)

Κέρδη

2024: 4.210

2023: 4.533

Μεταβολή: (7,14%)



Στράτος Ανδρεάδης,
CEO, AS Company

ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΕΤΑΙ Η ΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ

Η μικρή υποχώρηση της λειτουργικής κερδοφορίας αποδίδεται στην προγραμματισμένη αύξηση λειτουργικών δαπανών, λόγω της ενσωμάτωσης νέων brands και της ενίσχυσης της παρουσίας του ομίλου στις αγορές Ελλάδας και Ρουμανίας μέσω στοχευμένων επενδύσεων σε marketing και εμπορικές υποδομές.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> IDEAL HOLDINGS

ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΕ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΑ Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΟΗΑ



Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Πρόεδρος, Ideal Holdings

Τις οριστικές συμφωνίες υλοποίησης της συναλλαγής τους υπέγραψαν τη Δευτέρα 14 Απριλίου η Ideal Holdings (IDH) και η Oak Hill Advisors (OHA), [εξέλιξη στην οποία είχε αναφερθεί το FnB Daily στις 11 Απριλίου](#).

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ

Σύμφωνα με τα τελικά έγγραφα, η ΟΗΑ πραγματοποίησε την α' της επένδυση συνεισφέροντας €61,5 εκατομμύρια σε μετρητά στο CV και ως εκ τούτου απέκτησε μέσω διαφορετικής κατηγορίας μετοχών το 15% του CV. Μετά την ολοκλήρωση της α' επένδυσης, η ΟΗΑ έχει, επίσης, τη δυνατότητα να αποκτήσει εντός 6 μηνών, επενδύοντας περαιτέρω στο CV, έως και

ένα επιπλέον 10% του, έναντι χρηματικού ανταλλάγματος έως €41 εκατ.

Η ΟΗΑ συμφώνησε να αποκτήσει σε 2 δόσεις, έως 2.000.000 μετοχές της Ideal Holdings, υπό την προϋπόθεση διαθεσιμότητας των προσφερόμενων μετοχών, στην τιμή των €6 ανά μετοχή. Με την επιφύλαξη της ολοκλήρωσης της απόκτησης της 1ης δόσης μετοχών, η ΟΗΑ θα έχει το δικαίωμα να διορίσει παρατηρητή στο διοικητικό συμβούλιο της Ideal Holdings.

Επιπλέον, μέσω του CV, η ΟΗΑ θα έχει το δικαίωμα να συνεπενδύσει με την Ideal Holdings, ως επενδυτής μειοψηφίας, επιπλέον €200 εκατ. για τα επόμενα 2 χρόνια, για την υποστήριξη των αναπτυξιακών της σχεδίων.



Βασίλης
Φουρλής,
πρόεδρος,
όμιλος Fourlis

> FOURLIS

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ FOOT LOCKER ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Την ολοκλήρωση της εξαγοράς των δραστηριοτήτων της Foot Locker σε Ελλάδα και Ρουμανία ανακοίνωσε ο όμιλος Fourlis.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ DEAL

Η εξαγορά περιλαμβάνει τη μεταβίβαση 6 υφιστάμενων καταστημάτων της Foot Locker - 3 στην Ελλάδα και 3 στην Ρουμανία - και το ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα, τα

οποία πλέον λειτουργούν υπό τη διαχείριση του ομίλου Fourlis. Βάσει της συμφωνίας, ο όμιλος Fourlis διαθέτει τα αποκλειστικά δικαιώματα για την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων Foot Locker σε 8 χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης:

- Ελλάδα
- Ρουμανία
- Βουλγαρία
- Κύπρο
- Σλοβενία
- Κροατία

- Βοσνία & Ερζεγοβίνη
- Μαυροβούνιο

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΛΑΝΟ

- >100 φυσικά καταστήματα
- 8 ηλεκτρονικών καταστημάτων
- Ετήσιες πωλήσεις €250 εκατ. σε ορίζοντα πενταετίας
- περιθώριο EBITDA 8-10%

• Debrief •

ΚΑΛΩΣΗΡΘΕΣ ΑΙ

Αυτόματη μετάφραση δικαστικών εγγράφων, διερμηνεία και καταγραφή καταθέσεων αλλοδαπών μαρτύρων και καταγραφή προφορικού λόγου σε δικαστικές διαδικασίες. Ιδού, λοιπόν, τι θα κάνει η Τεχνητή Νοημοσύνη. Πού; Στην Ελλάδα! Ναι, σωστά διαβάσατε, αφού τα συναρμόδια υπουργεία Δικαιοσύνης και Ψηφιακής Διακυβέρνησης προχωράνε στην εισαγωγή της AI στη Δικαιοσύνη.

Το 'χουμε ξαναγράψει. Η τεχνολογία και ειδικά η Τεχνητή Νοημοσύνη θα αναδείξει τους πρωταγωνιστές του αύριο, αφήνοντας όσους χάσουν το τρένο να... κουνάνε μαντίλι. Ποιες ακριβώς αλλαγές θα φέρει στην αγορά εργασίας και στην οικονομία γενικότερα, κανείς δεν μπορεί να προβλέψει με βεβαιότητα. Αλλά οι προειδοποιήσεις για... κοσμογονία είναι πολλές και από πολλούς.

Αλλά ας αφήσουμε το μάκρο πλαίσιο, που ούτως ή άλλως θα ήταν δύσκολο να προβλέψουμε. Ας δούμε τα του οίκου μας, τα πιο "μικρά". Η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει τη δυνατότητα να καταστεί η σπάθη που θα κόψει τον γόρδιο δεσμό της ελληνικής γραφειοκρατίας. Γιατί παρά τις προσπάθειες που έχουν γίνει, το μέγεθος των αλληλεπικαλυπτόμενων αρμοδιοτήτων, της πολυνομίας κ.λπ., δείχνει τα δόντια του σε κάθε πολιτική που θέλει ένα χαρτί, μια διευκρίνιση, μια έγκριση για επένδυση κ.ά.

Τί είναι όλα τα παραπάνω; Στην πραγματικότητα πρόκειται περί data. Δεδομένα, υποσύνολα κάποιων συνόλων, που σήμερα είναι κατακερματισμένα. Μάλιστα, άγνωστο πόσα από αυτά τα data είναι ψηφιοποιημένα και πόσα όχι.

Οπότε το πρώτο βήμα είναι η ψηφιοποίηση όλων όσων υφίστανται, και η αποτύπωση

σε ψηφιακή μορφή όσων δημιουργούνται από τώρα και στο εξής. Έτσι, θα γεμίσουν pools από δεδομένα. Από αυτά τα pools θα τραβάνε οι αλγόριθμοι τα κατά περίπτωση αναγκαία στοιχεία.

Εύκολο project; Καθόλου. Απαραίτητο; Απολύτως. Μεθοδικά και με διαφάνεια στη χρήση δεδομένων, η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να γίνει ο καταλύτης για την αλλαγή σελίδας του ελληνικού Δημοσίου που θα βελτιώσει τη ζωή των πολιτών. Με αυτό τον τρόπο τα πράγματα προχωράνε, αρκεί να έχει κανείς ανοικτές τις κεραίες του, για να πιάνει τις συχνότητες της εποχής.

Καλό Πάσχα και Καλή Ανάσταση, με την ευχή ότι είμαστε συντονισμένοι στις συχνότητες που επιβάλλουν οι καιροί.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> ΜΕΓΑ

ΔΙΠΛΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ "ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ"

Με διπλή διάκριση τιμήθηκε η Μέγα για τις σειρές προϊόντων Sani Fresh και Rispet στα βραβεία "Προϊόν της Χρονιάς".

SANI FRESH

Όπως αναφέρεται, ο ειδικός πυρήνας των Sani Fresh εγκλωβίζει τις δυσάρεστες οσμές, χρησιμοποιώντας την τε-



χνολογία Odour Control, για επιστημονικά αποδεδειγμένο περιορισμό των οσμών έως και 8 ώρες. Παράλληλα, το διακριτικό άρωμα εξασφαλίζει αίσθηση καθαριότητας.



RISPET

Τα προϊόντα Rispet αποτελούν μια premium σειρά ασφαλούς φροντίδας κατοικίδιων, σχεδιασμένη για να προσφέρει ασφαλή και φιλική προς το δέρμα φροντίδα στα ζώα.

Business Maker

ΤΑ €130 ΧΙΛ. ΤΟ ΣΤΡΕΜΜΑ ΣΤΟΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ ΚΑΙ ΜΙΑ ΔΥΣΟΙΩΝΗ ΠΡΟΦΗΤΕΙΑ

Σε... πραγματικό El Dorado έχει εξελιχθεί ο Ασπρόπυργος για τις επενδύσεις logistics.

Τα projects, που βρίσκονται σε εξέλιξη, και εκείνα, που σχεδιάζονται, ανέρχονται σε δισεκατομμύρια ευρώ! Και περιλαμβάνουν ηχηρά ονόματα του επιχειρείν, από την IKEA μέχρι την HIG.

Οι τιμές για την αγορά γης έχουν κυριολεκτικά εκτοξευθεί! Κορυφαίος επιχειρηματίας, μιλώντας στη στήλη, έλε-

γε πως πλέον το στρέμμα στην ευρύτερη περιοχή κοστίζει από €120 χιλ. έως €130 χιλ.!

Ρόλο στην αλματώδη άνοδο των τιμών παίζει και η έλλειψη γης! Πλέον, υπάρχουν λίγα μεγάλα οικοπέδα, ικανά να σηκώνουν τέτοιες επενδύσεις, που χρειάζονται εκτάσεις.

Ωστόσο, οι τιμές δεν είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα, που βλέπουν όσοι παρακολουθούν τα τεκταινόμενα του χώ-

ρου και της περιοχής ειδικότερα. Το Νο 1 πρόβλημα, όπως λένε, είναι η έλλειψη συγκοινωνιακών υποδομών. Και προβλέπουν τα χειρότερα για το άμεσο μέλλον, όσον αφορά το συγκοινωνιακό φόρτο, εάν δεν γίνουν άμεσα βελτιώσεις.

"Η Αττική οδός δεν αρκεί, ενώ η Λεωφόρος NATO είναι πλέον μικρή για να χωρέσει τον όγκο των μεταφορών, που θα προκύψει", υπογραμμίζουν με νόημα...

ΤΟ ΔΥΣΚΟΛΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΠΟΥ ΚΑΛΕΙΤΑΙ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΙ Η ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Χάθηκε το Πάσχα, sprint για να κερδηθεί η υπόλοιπη σεζόν. Πρόκειται για το στοίχημα, που θέτουν οι επιχειρηματίες της Σαντορίνης, ενόψει της τουριστικής περιόδου.

Η οποία έχει πληγεί από την έντονη σεισμική δραστηριότητα.

Η κίνηση στο νησί, παρότι έχουν ξεκινήσει οι πτήσεις τσάρτερ, είναι υποτονική, προκαλώντας έντονη ανησυχία στους επαγγελματικούς φορείς. Υπολογίζεται πως η μείωση των εσόδων υπερβαίνει ακόμη και το 50% σε σχέση με πέρυσι! Η επιχει-

ρηση αναστροφής του κλίματος, πάντως, δεν είναι εύκολη υπόθεση. Και αυτό, γιατί πρέπει να προχωρήσουν ταχύτατα τα έργα, που θα επιτρέψουν το άνοιγμα των λιμανιών, τα οποία παραμένουν κλειστά. Από την πλευρά τους, οι επιχειρηματίες σχεδιάζουν νέες προσφορές, προκειμένου να αναζωπυρώσουν το ενδιαφέρον και να τονώσουν τη ζήτηση.

"Το brand είναι αρκετά ισχυρό, ωστόσο, πάντοτε χρειάζεται ένα κίνητρο", σημειώνουν οι ίδιοι. Αν και ένα μεγάλο μέρος τουριστών έχουν επιλέξει να παραθερί-

σουν σε άλλα ελληνικά νησιά, εντούτοις, η δυναμική επιστροφή της Σαντορίνης είναι κρίσιμη συνολικά για την οικονομία. Παρότι έχει έκταση μόλις 76 τετραγωνικά χιλιόμετρα και 15.000 κατοίκους, υπολογίζεται ότι συνεισφέρει περίπου 2,5% στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ). Κάτι που μεταφράζεται σε €5,9 δισ.!

Και αυτό, χάρη στην άνηψη που παρουσιάζει ο τουρισμός του νησιού. Ενδεικτικά, το 2023, η Σαντορίνη υποδέχθηκε γύρω στους 1,3 εκατ. επιβάτες από κρουαζιέρες!

Business Insight

Ο TRUMP, Ο "ΣΚΥΛΟΣ ΤΟΥ PAVLOV" ΚΑΙ Ο ΟΔΔΗΧ

Συνέπεια των πρακτικών Trump η **πρωτοφανής αβεβαιότητα στις αγορές**. Εύλογα η **στάση των κάθε λογής επενδυτών παραπέμπει σαν εκείνη του «σκύλου του Pavlov»**. Αναστολή ή και ακύρωση επενδυτικών σχεδιασμών, **εσπευσμένη και μαζική στροφή προς τα θεωρούμενα ασφαλή περιουσιακά στοιχεία** και κυρίως διασφάλιση ρευστότητας. **Cash is the King**, από τους πλέον διαχρονικούς κανόνες (και) των αγορών.

Ενδεικτικές οι περιπτώσεις, ξεκινώντας από τον **Warren Buffett**, ο οποίος **για σχεδόν 12 μήνες πουλάει μετοχές και μετακινείται στην ασφάλεια της ρευστότητας**, μειώνοντας μετοχικές θέσεις - κατοχυρώνοντας κέρδη σε πρωτοφανή μεγέθη. **Συνεχίζοντας στην αγορά χρέους/ομολόγων** και δη των τίτλων υψηλής απόδοσης. Για μήνες απέδιδαν θεαματικές αποδόσεις, κέρδη μέχρι που το τελευταίο διάστημα έχει αλλάξει η φορά της ζήτησης-προσφοράς, με συνέπεια **οι νεο-εγκλωβισμένοι να ζητούν ασφάλιστρα κινδύνου που δεν μπορούν να πάρουν**. Κλείνοντας με την περίπτωση του αιώνιου πολύτιμου μετάλλου, **τον χρυσό**, με την τιμή του να έχει ξεπεράσει από τα μέσα Απριλίου τις προβλέψεις αναλυτών οίκων, λ.χ. Goldman Sachs για το σύνολο του 2025. **Στα \$2.800/ουγγιά, τέλος έτους έβλεπαν την τιμή του, πάνω από τα \$3.225/ουγγιά, ήδη, στα μέσα της Τετάρτης**. Πλέον έχουν αρχίσει και δημοσιεύονται αναλύσεις που θέλουν την τιμή της ουγκιάς στην... στρατόσφαιρα.

Αδιανόητες καταστάσεις, πρωτόγνωρες ακόμη και για όσους ήταν μάχιμοι τη δεκαετία του 1970, με το **Bretton Woods** και τα συναφή. Αβεβαιότητα, με μία λέξη περιγράφουν στο Bloomberg την κατάσταση, **αβεβαιότητα**, με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για τη συνέχεια.

Αφελές να θεωρηθεί πως θα αρθεί μέσα στο 2025, και βλέπουμε. Σε αυτή

τη συγκυρία, τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου της **EKT** δεν είχαν και πολλά περιθώρια δράσης, μετρημένη η ευελιξία τους, φυσιολογικές οι αποφάσεις τους. Ωστόσο, εύλογο το ερώτημα εάν στην Φρανκφούρτη έχουν τα εργαλεία να διαχειριστούν τα επερχόμενα. **Την παράμετρο της αβεβαιότητας επεσήμαναν και οι Κεντρικοί Τραπεζίτες στους Υπουργούς Οικονομικών**, στην προ ημερών συνάντηση της Βαρσοβίας. Εάν δεν κάνω λάθος, ήταν η πρώτη φορά που οι πρώτοι προειδοποίησαν τους δεύτερους ότι, ο πόλεμος στο εμπορικό μέτωπο έχει αρχίσει και επεκτείνεται προς το νομισματικό.

Πρακτικά, **η κατάσταση έχει αρχίσει να προσλαμβάνει διαστάσεις που δεν έχουν προβλεφθεί από τα μοντέλα που έχουν για περιόδους κρίσεων στην Φρανκφούρτη**. Πως θα διαμορφωθεί λ.χ. η ισοτιμία του ευρώ έναντι του δολαρίου. Οι επιτελικοί της ομάδας Trump το έχουν καταστήσει - πολύ έγκαιρα - σαφέστατο πως δεν τους διευκολύνει το ισχυρό δολάριο, για τον απλούστατο λόγο πως περιορίζει την ανταγωνιστικότητα των αμερικανικών προϊόντων. Το πως θα το πετύχουν συνδυάζοντας παράλληλα τη μείωση των ελλειμμάτων συν το κάψιμο χρέους, το βλέπουμε ήδη.

Γι' αυτό και αποδέχονται **μεγαλύτερες αποδόσεις για τα US Bonds**. Παράλληλα, έχουν αφήσει να εννοηθεί πως έχουν στο συρτάρι διάφορες εναλλακτικές - αρκετές ακραίες, όπως λ.χ. **το ενδεχόμενο φορολόγησης των τόκων στα ομόλογα**, όσον αφορά στους ξένους που κατέχουν αμερικανικό χρέος.

Επίσης, **τί θα επιχειρήσει να κάνει το σύστημα Trump**, να διατηρήσει τις τιμές του πετρελαίου πάνω από τα \$60/βαρέλι - καθώς χαμηλότερα έχουν προβλήματα οι παραγωγοί στις ΗΠΑ. Πώς θα το πετύχει; Πιθανότατα σε **διαπραγμάτευση με τις χώρες του ΟΠΕΚ+**. Θα

έχει ενδιαφέρον και αυτό το τραπέζι, καθώς στην άλλη πλευρά θα κάθονται λ.χ. **Σαουδική Αραβία, ΗΑΕ, Ομάν αλλά και Ρωσία**.

Σε αυτή την κρίσιμη συγκυρία προφανώς και έχει σημασία το γεγονός πως **στην Ουάσιγκτον γίνεται δεκτή «μετά Βαΐων και κλάδων» η Giorgia Meloni**, το ότι η Ιταλίδα Πρωθυπουργός απευθύνεται στο Κογκρέσο, και όχι λ.χ. η επικεφαλής των Βρυξελλών. Αλλά και αυτό, το είχε καταστήσει σαφές, εξ' αρχής, **το νέο σύστημα, ότι δηλαδή θα αντιμετώπιζε την Ευρώπη ως κράτη-μέλη, ξεχωριστά και με διαφορετικά μέτρα και σταθμά και όχι ως ενιαία οντότητα**. Που άλλωστε δεν είναι, πολύ πριν αναλάβει ο Trump.

Σε ό,τι μας αφορά, κάτι θετικό που έκαναν οι κυβερνήσεις, από το 2015 και μετά; Όλες τους άφησαν τη διοίκηση του ΟΔΔΗΧ απερίσπαστη να ενεργεί όπως εκείνη κρίνει καλύτερα. Ούτε ΣΥΡΙΖΑ, ούτε ΝΔ Ι και ΝΔ ΙΙ παρενέβησαν στο team της Ομήρου, με το αποτέλεσμα να τους δικαιώνει. Από τα λίγα κοινά θετικά και στο πλαίσιο της συνέχειας του κράτους που έκαναν οι κυβερνώντες την τελευταία 10ετία. Και όντως, στον ΟΔΔΗΧ έχουν πετύχει σπουδαία αποτελέσματα, με τον μέχρι τώρα σχεδιασμό που παρουσιάστηκε, μέσα Δεκεμβρίου, να τηρείται ευλαβικά. Για αυτό άλλωστε και η Moody's προχώρησε στην αναβάθμιση. **Ωστόσο, από την 2α Απριλίου και μετά τα νέα δεδομένα απαιτούν επανασχεδιασμό**. Ο Οργανισμός έχει πετύχει να διαθέτει ένα **μαξιλάρι ρευστότητας** (πολύτιμης και πανάκριβης για όποιον βγαίνει στις αγορές) **κοντά στα €40 με €42 δισ.** Πολύτιμη, τόσο για το Δημόσιο, όσο για την ευστάθεια του χρηματοπιστωτικού συστήματος. Από αυτή την άποψη έχει ενδιαφέρον το πως θα ενεργήσουν από δω και στο εξής οι άνθρωποι του. Αυτά, και μέχρι την Δευτέρα 28 Απριλίου ου ευχές για ό,τι το καλύτερο.

BnSECRET

1/ TO GROWTH STORY ΤΗΣ ΕΧΑΕ
ΚΑΙ Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Μία από τις μετοχές που βάζει ανάχωμα στις διεθνείς αναταράξεις, όπως λένε στα χρηματιστηριακά γραφεία, είναι αυτή της ΕΧΑΕ. Τα έσοδα αυξάνονται, οι συναλλαγές στο ΧΑ ενισχύονται όπως και οι κεφαλαιοποιήσεις των εισηγμένων. Ενώ την ίδια στιγμή το ενδιαφέρον των ξένων επενδυτών σε κάθε roadshow είναι εμφανές. Πάντως, όπως μαθαίνουμε, η αγορά περιμένει πως θα πάρει ημερομηνία αναβάθμισης τον Σεπτέμβριο και ο μόνος λόγος που μπήκε «πάγος» ήταν η κατάσταση στις διεθνείς αγορές και η αβεβαιότητα ελέω εμπορικού πολέμου.

2/ ΟΙ ΦΗΜΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΦΑΡΑΩΝΙΚΟ PROJECT
OLYMPUS GOLF ΣΤΗΝ ΣΑΡΩΝΙΔΑ

Παγωμένο εμφανίζεται προς ώρας το φαρωνικό σχέδιο για την ανάπτυξη παραθεριστικών κατοικιών και υποδομών φιλοξενίας στην Σαρωνίδα, όπως διαβάσατε στο χθεσινό Real Estate Daily Secret, οδηγώντας υψηλότερα τις τιμές των λιγοςτών προς πώληση ακινήτων, σε μια από τις τελευταίες συγκριτικά ελεύθερες εκτάσεις της Αθηναϊκής Ριβιέρας.

Εκ των πλέον φιλόδοξων οικιστικών αναπτύξεων είναι το έργο Saronida Olympus Golf Project, το οποίο, στα μέσα του 2022, είχε λάβει πράσινο φως από την Διυπουργική Επιτροπή Στρατηγικών Επενδύσεων.

Πρόκειται για project ανάπτυξης συγκροτήματος ξενοδοχείου, παραθεριστικών κατοικιών και γκολφ, σε έκταση 6.000 στρεμμάτων στην Σαρωνίδα, με προϋπολογισμό €840 εκατ.

Στην πλήρη του ανάπτυξη, αφορά τη δημιουργία ενός νέου προορισμού με σημαντικές υποδομές, ενώ περιλαμβάνει σημαντικά ανταποδοτικά έργα για την τοπική κοινωνία, μεταξύ των οποίων κέντρα υγείας, σχολεία και άλλες υποδομές, αλλά και εκτεταμένη αναδάσωση του ορεινού και ημιορεινού τμήματος της παραθαλάσσιας αυτής έκτασης.

Προβλέπει ακόμα τουριστικό λιμμένα, καθώς και εγκαταστάσεις παραγωγής Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.

Φορέας της επένδυσης είναι η Βήτα Ανάπτυξης Ακινήτων Α.Ε., γνωστή και από τη συνεργασία της με τα αραβικών συμφερόντων κεφάλαια, που εμπλέκονται στο Project της AGC και στην Μύκονο.

Οι καθυστερήσεις οφείλονται στη δυσκολία διαμοιρασμού της γης μεταξύ των μεριδιούχων συνεταιρισμού, επί της γης του οποίου θα αναπτυχθεί το project.

Ορισμένες πηγές ισχυρίζονται ότι ο φορέας της επένδυσης, έχοντας ωριμάσει ως ένα σημείο το project, αναζητά αγοραστή. Σχετικές φήμες ακούστηκαν προ λίγων ημερών και στους Δελφούς, στο περιθώριο του Delphi Economic Forum.

Editorial

ΣΠΟΥΔΗ VS ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΤΗΤΑΣ

Πριν από τρεις μήνες, όταν ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) έβγαζε ανακοίνωση, με την οποία πανηγύριζε, διότι οι τιμές στα τρόφιμα και αλκοολούχα υποχώρησαν κατά 0,3% τον Δεκέμβριο, σχολίαζα πως συμφωνώ ότι είναι "ενθαρρυντική και θετική εξέλιξη", αλλά προσέθετα ότι καλό είναι να μην πανηγυρίζουμε για το -0,3%.

Για ποιο λόγο;

Διότι - μεταφέρω τα σχόλια εκείνου του άρθρου - είμαστε "σε μια περίοδο, όπου, πρώτον, τα μηνύματα παγκοσμίως δείχνουν πως ο πληθωρισμός δεν θα αποκλιμακωθεί όσο γρήγορα εκτιμούσαμε - και θα θέλαμε - τους προηγούμενους μήνες, και, δεύτερον, οι καταναλωτές εξακολουθούν να δυσκολεύονται με τη διαχείριση των υψηλών τιμών και πάνω από τους μισούς (54,4%) θεωρούν ότι οι μηχανισμοί ελέγχου της αγοράς για την ακρίβεια δεν δουλεύουν καλά και θέλουν ριζικές αλλαγές (έρευνα ANT1/MARC)".

Και, τότε, μου είχε μεταφερθεί η απορία παραγόντων του φορέα για την κριτική.

Ήρθε, όμως, η ΕΛΣΤΑΤ, πριν από έξι ημέρες, και, δυστυχώς, δικαίωσε την κριτική μου: Άνοδος των τιμών των τροφίμων και μη αλκοολούχων ποτών τον Μάρτιο, κατά 2,2%.

Και, λέω, δυστυχώς, για το αυτονόητο: Διότι, μακάρι να έπεφταν διαρκώς οι τιμές, και ας είχα εγώ βιαστεί να κάνω το σχόλιο τότε.

Όμως, είναι κάτι παραπάνω από προφανές αυτό, το οποίο αναλύουμε εδώ καθημερινά, στην αρθρογραφία μας, στα ρεπορτάζ και στις μόνιμες στήλες:

Η μεταβλητότητα είναι ακόμα τόσο υψηλή, που είναι πραγματικά απορίας άξια η σπουδή για το οποιοδήποτε συμπέρασμα, προς οποιαδήποτε κατεύθυνση.

Απλά πράγματα.

Καλή Ανάσταση !

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr