

FACILITY MANAGEMENT

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

DESIGN

Office

WEEKLY

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

ΤΑΣΕΙΣ

ΛΥΣΕΙΣ

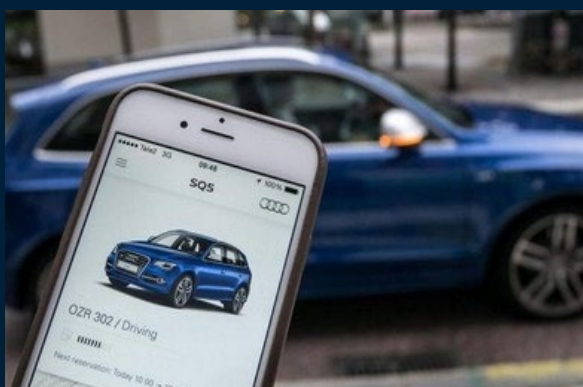
ΑΠΟΨΕΙΣ

Από την Τετάρτη, 13 Φεβρουαρίου, και κάθε Τετάρτη, με το BnB Daily



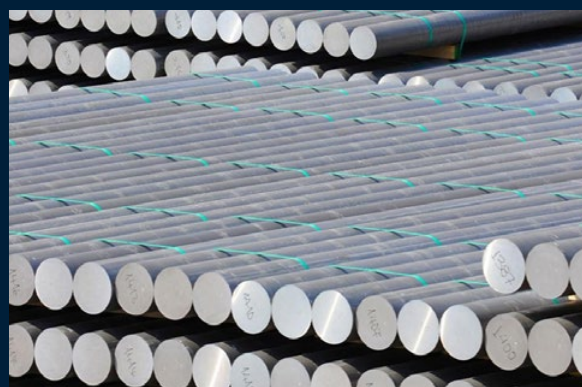
• BOSCH ΕΛΛΑΔΟΣ

Αύξηση πωλήσεων για πέμπτη χρονιά - Στο +12,3% το 2018



• ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

Το ελληνικό carsharing ξεκινά από τη Ρόδο



• BnREAL ESTATE

Στο σφυρί οι εγκαταστάσεις της Αλουμίνιο Θράκης



• L' OREAL

Ρεκόρ δεκαετίας στην αύξηση των πωλήσεων

● BnTOURISM

Zeus International: Επενδύει σε μονάδα της Κροατίας

Χάρης Σιγανός, Διευθύνων Σύμβουλος, Zeus International

Στην Κροατία επεκτείνει τις δραστηριότητές της η Zeus International, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση του μέχρι πρότινος Novi Spa Hotels & Resort. Πρόκειται για πολυτελές ξενοδοχειακό συγκρότημα, στη βόρεια ακτή της Αδριατικής, στον κόλπο του Kvarner. Το ξενοδοχείο, το οποίο θα αποκτήσει σύντομα νέα ταυτότητα, πρόκειται σταδιακά να ανακαινιστεί και να λειτουργήσει υπό τη διεύθυνση της Zeus International, από τον Απρίλιο του 2019, ενώ θα παραμένει ανοιχτό μόνο την καλοκαιρινή περίοδο.

INFO

Επιφάνεια οικοπέδου: 310 στρέμματα
Δυναμικότητα: 164 δωμάτια - 337 βίλες
Κτιριακή επιφάνεια: > 150.000 τ.μ.

● BnREAL ESTATE

Στο σφυρί οι εγκαταστάσεις της Αλουμίνιο Θράκης

Σε πλειστηριασμό οδηγούνται αύριο, με επισπεύδουσα την τράπεζα Πειραιώς, οι εγκαταστάσεις της Αλουμίνιο Θράκης, που βρίσκονται στην περιοχή Άβαντα του Δήμου Αλεξανδρούπολης.

IN BRIEF - ΚΤΙΡΙΟ

Ισόγειο: 8.800 τ.μ. [χώροι κάθετης και οριζόντιας βαφής, αποθηκευτικός χώρος, χυτήριο, αποθήκη, χώρος πρέσας και χώροι ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων (υποσταθμός ΔΕΗ)]

Γραφεία: 334 τ.μ.

Τιμή πρώτης προσφοράς: 2,2 εκατ. ευρώ

Η εταιρεία αποτελούσε, μέχρι τον Ιανουάριο του 2015, οπότε και πωλήθηκε, θυγατρική της Alco.

● ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι επενδύσεις στην τριμερή των Αμερικανικών Επιμελητηρίων

Σίμος Αναστασόπουλος, Πρόεδρος, Έλληνο-αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Το επενδυτικό, οικονομικό και θεσμικό περιβάλλον της Ελλάδας, της Κύπρου και του Ισραήλ βρέθηκαν στο επίκεντρο της πρώτης τριμερούς διάσκεψης των Αμερικανικών Επιμελητηρίων των συγκεκριμένων χωρών, που διοργανώθηκε πρόσφατα στη Λευκωσία. Κατά τη διάρκεια της διάσκεψης στην οποία συμμετείχαν οι επικεφαλής και των τριών Αμερικανικών Επιμελητηρίων, εξετάστηκαν διάφοροι τρόποι συνεργασίας για κοινές δράσεις και ανάληψη πρωτοβουλιών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής συνεργασίας της περιοχής.

● ΥΓΕΙΑ

Με 96,45% η Hellenic Healthcare μετά τη δημόσια πρόταση

Ανδρέας Καρταπάνης, Διευθύνων Σύμβουλος, Υγεία

Στο 96,45% έφτασε το ποσοστό της Hellenic Healthcare στο Υγεία, μετά την υποβολή της δημόσιας πρότασης... συμμετοχή, που μεταφράζεται σε 294.884.733 μετοχές. Η εταιρεία απέκτησε το 24,84% του συνολικού καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου, από την ημερομηνία της δημόσιας πρότασης μέχρι τη λήξη της περιόδου αποδοχής.

Η ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟ ΤΟ Χ.Α.

Ακολουθεί η μεταβίβαση του ποσοστού των μετόχων, οι οποίοι δεν αποδέχθηκαν τη δημόσια πρόταση, με 0,95 ευρώ/μετοχή, στη Hellenic Healthcare (δικαίωμα εξαγοράς). Η εταιρεία υποχρεούται να αγοράσει μέσω συναλλαγών στο Χρηματιστήριο όλες τις μετοχές, που θα προσφερθούν εντός τριών μηνών. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας του δικαιώματος εξαγοράς ή και του δικαιώματος εξόδου, η θυγατρική της CVC Capital θα ζητήσει τη σύγκληση έκτακτης γενικής συνέλευσης, με θέμα τη λήψη απόφασης για την διαγραφή του Υγεία από το Χ.Α. και στη συνέχεια θα υποβληθεί αίτημα διαγραφής προς την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς.

BUSINESS
Opinion

ΤΗΣ ΑΡΙΑΔΝΗΣ ΝΟΥΚΑ*

Πρώτη κατοικία: Το χάσμα μεταξύ κυβέρνησης, τραπεζών και δανειστών

Βρισκόμαστε σε αναμονή για να δούμε ποιο θα είναι το διάδοχο σχήμα για την προστασία της πρώτης κατοικίας. Αυτή την στιγμή υπάρχει διάσταση απόψεων μεταξύ της κυβέρνησης, των δανειστών και των τραπεζών. Συγκεκριμένα, οι δανειστές θέλουν η προστασία της πρώτης κατοικίας να ανέρχεται σε αξία ακινήτου στα 75.000 ευρώ, το πολύ μέχρι 80.000 ευρώ, οι τράπεζες στα 180.000 ευρώ ενώ η κυβέρνηση προσπαθεί για μια οριζόντια προστασία με την αξία του ακινήτου να φτάνει μέχρι τα 250.000 ή μέχρι τα 280.000 ευρώ. Μέχρι την Παρασκευή, θα γνωρίζουμε τελικά το διάδοχο σχήμα, που θα νομοθετηθεί. Αυτό, που πρέπει να λάβουμε σοβαρά υπόψιν, είναι ότι όποιο νομοθέτημα έρθει για την προστασία της πρώτης κατοικίας, θα πρέπει να δεσμεύει τις τράπεζες να το ακολουθήσουν και όχι να είναι απλά ένα τραπεζικό προϊόν, που θα βρίσκεται στη διακριτική ευχέρεια των τραπεζών, όπως ήταν ο εξωδικαστικός μηχανισμός.

* Η Αριάδνη Νούκα είναι δικηγόρος

IBHS | Credit Risk Inspiration
Infobank Hellastat

IT TAKES 20 YEARS TO BUILD A REPUTATION AND FIVE MINUTES TO RUIN IT.



► www.ibhs.gr

Infobank Hellastat A.E.

Λεωφ. Βουλιαγμένης 18, 166 75 Γλυφάδα
Τ 210 89 39 000 Φ 210 89 39 098 - 099 Ε info@ibhs.gr

● PUBLIC

Συνεργασία με το LinkedIn στην εκπαίδευση των εργαζομένων

Την πρώτη συνεργασία με ελληνική εταιρεία μετρά το LinkedIn στον τομέα της εκπαίδευσης των εργαζομένων. Μέσα από τη διε-

θνή πλατφόρμα, LinkedIn e-Learning, οι εργαζόμενοι των Public έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν περισσότερα από 13.000 εξειδικευμένα μαθήματα σε διάφορους τομείς του ψηφιακού κόσμου, όπως communication, public speaking, CAD και business strategy, με στόχο να εξελίσουν τις γνώσεις τους και να λάβουν πιστοποίηση γνώσεων από οργανισμούς, όπως είναι η Microsoft και η Adobe.

Εκπρόσωποι της LinkedIn Ιρλανδίας παρουσίασαν στους εργαζόμενους της αλυσίδας τις δυνατότητες, που έχουν μέσω της πλατφόρμας.

"Η συγκεκριμένη συνεργασία είναι συνέχεια της πληθώρας δράσεων, που έχουμε λανσάρει για τους ανθρώπους μας, και πραγματοποιήθηκε αξιοποιώντας το feedback τους για ενίσχυση της εκπαίδευσής τους", σχολίασε ο HR Director των Public, Μιχάλης Μέτος.

● ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

PwC: Σε εφαρμογή πρόγραμμα εργασίας εξ αποστάσεως

Με το πρόγραμμα εργασίας εξ αποστάσεως εμπλουτίζει την πρωτοβουλία, Be Well, Work Well, η PwC Ελλάδας. Η πρόταση της εταιρείας για τους 1.200 εργαζομένους της δίνει την ευκαιρία να αποκτήσουν μεγαλύτερο έλεγχο του προσωπικού τους χρόνου, καθώς - βάσει προσωπικής επιλογής - μπορούν πλέον να εργάζονται μακριά από το γραφείο.

Βασικός παράγοντας για την υλοποίησή του αποτελεί η τεχνολογική υποδομή, που καθιστά εφικτή την εργασία από οποιοδήποτε σημείο. Η ανάγκη για μεγαλύτερο έλεγχο στον τρόπο εργασίας, αλλά και η αναζήτηση περισσότερων επιλογών όσον αφορά στη διαχείριση του προσωπικού χρόνου, ήταν τα κυριότερα σημεία, που αναδείχθηκαν από τη διεξαγωγή εσωτερικών ομάδων εργασίας, αλλά και του Global People Survey, της έρευνας, που διεξάγει η PwC παγκοσμίως στους ανθρώπους της.

● ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Wind: Πιλοτικό δίκτυο 5G στην Καλαμάτα

Αντώνης Τζωρτζακάκης,
Γενικός Δ/ντης
Στρατηγικής, Wind

Σε συνεργασία με το Δήμο Καλαμάτας για την ανάπτυξη πιλοτικού δικτύου 5G στην πόλη προχώρησε η Wind. Ο γενικός διευ-

θυντής στρατηγικής της εταιρείας, Αντώνης Τζωρτζακάκης, και ο δήμαρχος Καλαμάτας, Παναγιώτης Νίκας, υπέγραψαν το μνημόνιο συνεργασίας, ενώ είχε προηγηθεί η υπογραφή αντίστοιχου μνημονίου με το γενικό γραμματέα Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, Βασίλη Μαγκλάρα, το Σεπτέμβριο.

Στόχος της Wind είναι να ξεκινήσει άμεσα τις απαραίτητες τεχνικές εργασίες, προκειμένου το καλοκαίρι να λειτουργήσει το πιλοτικό δίκτυο στην Καλαμάτα, αποσκοπώντας στην καλύτερη ποιότητα τηλεπικοινωνιών, τη μεγαλύτερη χωρητικότητα και τις υψηλότερες ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων.

"Δεσμευόμαστε να επενδύσουμε στην ανάπτυξη του 5G, όπως επενδύουμε και στα δίκτυα οπτικών ινών, ώστε να δημιουργήσουμε τις υποδομές του μέλλοντος. Το 5G μπορεί να μεταμορφώσει το παραγωγικό μοντέλο της χώρας μας και έχουμε όλες τις προϋποθέσεις για να αξιοποιήσουμε αυτήν την ευκαιρία", σχολίασε ο Αντώνης Τζωρτζακάκης.

● BOSCH ΕΛΛΑΔΟΣ

Αύξηση πωλήσεων για πέμπτη χρονιά - Στο +12,3% το 2018

Γιάννης Κάπρας, CEO, Bosch Ελλάδας

Θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης στην ελληνική αγορά παρουσίασε για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά η Bosch Ελλάδας, καταγράφοντας παράλληλα σημαντική αύξηση στις πωλήσεις της για το 2018. Στόχος, μάλιστα, της εταιρείας είναι να παραμείνει σε αυτό το αναπτυξιακό μονοπάτι και το 2019, επενδύοντας σε νέες καινοτόμες υπηρεσίες, που αφορούν στο μέλλον της αυτοκίνησης, καθώς και στο έξυπνο σπίτι.

Την ίδια στιγμή, αύξηση στον κύκλο εργασιών για τη χρονιά, που μας πέρασε, κατέγραψε και ο όμιλος σε παγκόσμιο επίπεδο.

DATA-2018**BOSCH ΕΛΛΑΔΑΣ**

Πωλήσεις: €43,2 εκατ.

Μεταβολή: +12,3%

Ανταλλακτικά αυτοκινήτων: +10%

Ηλεκτρικά εργαλεία: +16,9%

Θέρμανση: +17,3%

Συστήματα Ασφαλείας: +0,4%

BOSCH INTERNATIONAL

Κύκλος εργασιών: €78 δισ.

Μεταβολή: +1,5%

● ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Intracom Defense: Deal με την Boeing για τα AWACS

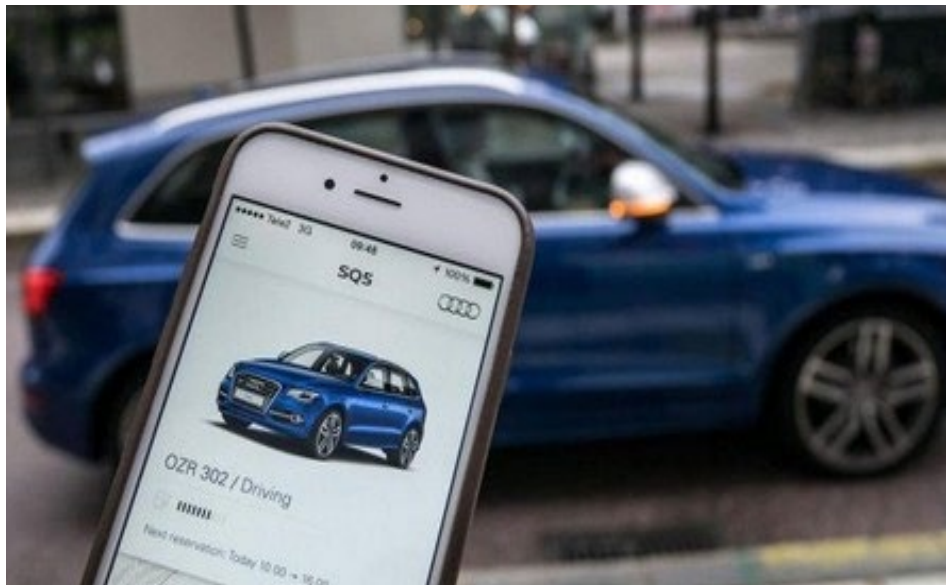
Γεώργιος Τρουλινός, CEO,
Intracom Defense Electronics

Σε μια σημαντική συμφωνία, με την Boeing, προχώρησε η Intracom Defense Electronics.

Συγκεκριμένα, το deal αφορά στο πρόγραμμα αναβάθμισης των αεροσκαφών AWACS (Airborne Warning and Control System) της πολεμικής αεροπορίας των Ηνωμένων Πολιτειών. Να σημειωθεί ότι, το 2015, η εταιρεία είχε υπογράψει σύμβαση με το NATO για την αναβάθμιση των αντίστοιχων αεροσκαφών του οργανισμού, υπογραμμίζοντας τότε ότι δημιουργούνταν οι προοπτικές για επέκταση της συνεργασίας και για τα αεροσκάφη των ΗΠΑ. Σύμφωνα, λοιπόν, με την IDE, αυτή η προοπτική έρχεται τώρα να υλοποιηθεί με την υπογραφή της συγκεκριμένης σύμβασης με την αμερικανική πολεμική αεροπορία.

● ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

Το ελληνικό carsharing ξεκινά από τη Ρόδο



Σε μία διαφορετική πτυχή της οικονομίας διαμοιρασμού, αυτή του carsharing, επεκτείνεται η ελληνική επιχειρηματικότητα, με την αρχή να γίνεται από τη ροδίτικη Asem. Πρόκειται για το μοντέλο κοινής χρήσης αυτοκινήτων από ενδιαφερόμενους πελάτες ή συνδρομητές, που δεν έχουν στην κατοχή τους ιδιόκτητο όχημα.

Η Asem, μέλος της Ξενάκης, που δραστηριοποιείται στην πώληση και επισκευή οχημάτων στη Ρόδο, ιδρύθηκε πρόσφατα με σκοπό να εισάγει τη βραχυπρόθεσμη μίσθωση αυτοκινήτων και δικύκλων. Όπως εξηγεί στο BnB Daily ο Κωνσταντίνος Γιαννιάς, υπεύθυνος πωλήσεων της εταιρείας, το πρόγραμμα έχει ξεκινήσει ήδη πιλοτικά κι αναμένεται να μπει σε πλήρη εφαρμογή στα τέλη Μαρτίου.

ΜΕ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ

Το πρόγραμμα της Asem έχει ξεκινήσει με οικολογικό πρόσημο, καθώς στο στόλο της διαθέτει αποκλειστικά ηλεκτροκίνητα οχήματα. Οι δραστηριότητες μίσθωσης θα περιοριστούν αρχικά στην πόλη της Ρόδου, ενώ στο πλάνο είναι η μίσθωση οχημάτων για κυκλοφορία και σε υπόλοιπες περιοχές του νησιού. Σύμφωνα με τον κ. Γιαννιά, το όχημα θα είναι διαθέσιμο με χρονοχρέωση, ενώ οι τιμές θα ανακοινωθούν με την εκκίνηση του προγράμματος, την προσεχή άνοιξη.

DATA - ΣΤΟΛΟΣ

11 e-Golf Volkswagen
25 δίκυκλα Niu (κοινοπραξία Bosch Electric Motor & Panasonic Lithium Battery)

ΔΙΚΤΥΟ ΣΤΑΘΜΩΝ ΦΟΡΤΙΣΗΣ

Η εταιρεία λειτουργεί επίσης δίκτυο σταθμών φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα, εντός των διοικητικών ορίων του δήμου Ρόδου. Στο νησί έχουν εγκατασταθεί ήδη 10 σταθμοί, με το business plan της Ξενάκης να στοχεύει στην εγκατάσταση επιπλέον έξι, μέχρι τα τέλη Μαΐου.

ΑΠΕΙΛΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Σε παγκόσμιο επίπεδο, πάντως, ο διαμοιρασμός αυτοκινήτων φαίνεται να απειλεί την αυτοκινητοβιομηχανία, η οποία είναι ήδη ευάλωτη από το χτύπημα του dieselgate. Ως παράδειγμα, το Bloomberg φέρνει τη Yandex.Drive, θυγατρική της ρωσικής Yandex, η οποία παρέχει ψηφιακές υπηρεσίες. Η Yandex.Drive ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2012 και πέρυσι διέθεσε στην αγορά περισσότερα από 7.000 αυτοκίνητα, τα οποία νοικιάζει για ποσό, που αρχίζει από 0,07 ευρώ/λεπτό, συμπεριλαμβανομένου του κόστους της βενζίνης, της συντήρησης και της στάθμευσης, την ώρα που η Daimler προσφέρει στη Νέα Υόρκη την υπηρεσία διαμοιρασμού, Car2Go, με 0,36 ευρώ/λεπτό. Σύμφωνα με αναλυτές, "οι αυτοκινητοβιομηχανίες αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο να καταλήξουν απλοί προμηθευτές εταιρειών, που προσφέρουν υπηρεσίες διαμοιρασμού, και να χάσουν την άμεση σχέση που έχουν με τους πελάτες τους".

Χριστίνα Παπαγιάννη
christine@notice.gr

EDITORIAL

Το σημερινό τεύχος περιλαμβάνει ειδήσεις, που επιβεβαιώνουν - για ακόμα μια φορά - πόσο ταχύτατες είναι οι εξελίξεις στο επιχειρείν παγκοσμίως, και πόσο κάποιες ελληνικές επιχειρήσεις επιχειρούν και ακολουθούν τα trends διεθνώς, επιδιώκοντας τα βέλτιστο δυνατό αποτέλεσμα για τα στελέχη τους και το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού τους.

Αναφέρομαι τόσο στα Public, με τη στρατηγική συνεργασία με τη LinkedIn για την εκπαίδευση του προσωπικού τους, όσο και στην PwC Ελλάδος, που καθιερώνει πλέον την εργασία εξ αποστάσεως.

Αν σε αυτές τις δύο κινήσεις προσθέσουμε το sonic brand της Mastercard, που τρέχει σε παγκόσμιο επίπεδο, τότε το μικρό αυτό puzzle ολοκληρώνεται.

Συνεπώς, το ερώτημα είναι, στην Ελλάδα του 2019, όπου οι νέοι - έφηβοι και φοιτητές - βγαίνουν από μια δεκαετία και πλέον κρίσης, τι περιβάλλον εκπαίδευσης και προσλαμβανουσών τους προσφέρουμε, ώστε να είναι διαρκώς updated στις εξελίξεις, τόσο σε επίπεδο σπουδών, όσο και σε επίπεδο τεχνολογίας και προσαρμογής στα δεδομένα της αγοράς εργασίας;

Πόσο σύγχρονη είναι η προσέγγιση της ελληνικής δημόσιας παιδείας, για όσους δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να φοιτήσουν στο εξωτερικό;

Σε αυτά τα ερωτήματα πρέπει να αναζητούμε απαντήσεις.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

Διαβάστε σήμερα στο



- **Palirria:** Νέο εργοστάσιο στην Ιορδανία, ανάπτυξη λόγω...ντολμά
- **SECRET RECIPE:** Η απάντηση της Pepsico στο δημοσίευμα του Fnb Daily
- **Αγίου Βαλεντίνου:** Πώς η πτώχευση της Necco επηρεάζει την αγορά
- **Fnb IN CYPRUS:** Μιντίκκης: Ανοδικά οι πωλήσεις κατεψυγμένων
- **Νήσος:** Στο +10% το 2018 - Επενδύει 3,5 εκ. εκτός Τήνου



TO KASHMERINO
ΨΗΘΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΛΟ
ΤΡΟΦΙΜΟΝ & ΠΟΤΟΝ

Τρίτη 12 Φεβρουαρίου 2019
ΤΕΥΧΟΣ #722

• **FnUSA**
**Στρατηγικό deal Registrar Corp.
- Optima Foods**

Registrar Corp.
ASSISTANCE WITH U.S. FDA REGULATIONS

**optima
foods**

Στο πλαίσιο ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα και τη ΝΑ Ευρώπη, η Registrar Corp. προχωράει σε στρατηγική συνεργασία με την Optima Foods, Inc., μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής ελληνικών τροφίμων στις ΗΠΑ.

Η Registrar Corp. θα προσφέρει εξειδικευμένη τεχνογνωσία για την αποτελεσματικότερη προσαρμογή των προμηθευτών της Optima Foods στα νέα δεδομένα, που έχουν προκύψει από την αναπροσαρμογή των κανονισμών του FDA, το Σεπτέμβριο του 2018.

Ένα παράδειγμα εφαρμογής των κανονισμών αποτελεί το γεγονός ότι κάθε παραγωγική μονάδα θα πρέπει, πλέον υποχρεωτικά, να έχει καταγράψει τη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων της κατά τις απαιτήσεις του FSMA, επιλύοντας έτσι στις προδιαγραφές είτε του Food Safety Plan (HARPC), είτε του Qualified Attestation (QFA).

Οι επιχειρήσεις, που ενδιαφέρονται να ελέγξουν τις προϋποθέσεις, τις οποίες πρέπει να πληρούν κατά των FSMA, μπορούν δωρεάν να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο στο www.fsmawizard.com.

Η συμφωνία μεταξύ των δύο εταιρειών πρόκειται να ενδυναμώσει σημαντικά τις εμπορικές προοπτικές των ελληνικών επιχειρήσεων στο κλάδο των τροφίμων στις ΗΠΑ και να επιτρέψει στους προμηθευτές της Optima Foods, Inc. να αποκτήσουν άμεση πρόσβαση στο σύνολο των εξειδικευμένων υπηρεσιών, που προσφέρει η Registrar Corp για τη διαχείριση των απαιτήσεων των κανονισμών, τους οποίους θέτει το FDA.

Editorial

Χίτες, είχαμε Eurogroup.
Η Ελλάδα δεν ήταν στην ατζέντα.
Ο επικεφαλής όμως, τον ΕΜ, ο Κλά-
ους Ρεγκλονγκε, ρωτήθηκε σχετικά. Και
απάντησε: "Η επιτροπή των κερδών
(και τα ελληνικά κέρδη) - το ποσό
δεν είναι αμελητέο, αλλά είναι σχεδόν 1
δολ. ευρώ γέτος. Θα γίνει με βάση τα
αποτελέσματα της δεύτερης έκθεσης
ενασχόλησης επιστητή, η οποία θα πα-
ρασταθεί στο επόμενο Eurogroup, που
θα δει την έκθεση και θα αποφασίσει.
Είναι ένα θέμα που υπάρχει ανοιχτό
θέμα στην αγορά, αλλά η Ελλάδα
έχει μικρές εθνομάδες για να δουλέψει
πριν την ολοκλήρωση της έκθεσης. Βε-
βαιότητα σε αυτή με τις ελληνικές αρ-
χές, τα ανοιχτά θέματα έχουν ενταπι-
στεί και οι αρχές εργάζονται πολύ σκλη-
ρά. Αλλά δεν μπορώ να σας πω σήμερα
τι θα γίνει στο επόμενο Eurogroup".
Χρήση, λοιπόν, έχουμε ακόμα.
Η μπάλα είναι στη δική μας πλευρά.
Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νύτης
nec@necnews.com

SECRET RECIPE

**Η απάντηση της
Pepsico στο δημο-
σίευμα του Fnb Daily**

Απάντηση σχετικά με τη σχετική
αποκάλυψη της απίστευτης απειρίας
στο Fnb Daily. Η Pepsico. Στην επι-
στολή της, η εταιρεία υποστηρίζει ότι
"τοχεύει με σημαντικό σας δημοσιεύ-
μα, στο Fnb Daily, που αναφέρεται
σε συνεργασία της Pepsico με εκ-
κλησιαστικό οργανισμό της Αγύπτου
με σκοπό την παραγωγή μαρμα-
ρίνου νερού στην Ελλάδα. Θα θέλα-
με να ενημερώσουμε ότι οι πληροφορίες,
που σας δόθηκαν, απορρί-
πτονται πλήρως και ουσιαστικά καμία
σχέση δεν έχουν με την πραγματικό-
τητα", επιβεβαιώνοντας στην ουσία
την απαγορευτική της κίνηση, αλλά
με άλλον - όπως υποστηρίζει - ου-
νεργό. Άλλωστε, όπως γνωρίζου-
με, ουσιαστικά με απίστευτη υπαρ-
ξη. Εν όλη αυτή την κατάσταση, λοιπόν...








Για πληροφορίες/συνδρομές
www.fnbdaily.com

● ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ

**Στο +12,3% η επιβατική κίνηση
τον Ιανουάριο**

Alexander Zinell, CEO, Fraport Greece

Αύξηση 12,3% σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2018 παρουσίασε η συνολική επιβατική κίνηση (πτήσεις εσωτερικού και διεθνείς) στα 14 περιφερειακά αεροδρόμια, που διαχειρίζεται η Fraport Greece, τον πρώτο μήνα του φετινού έτους.

Το ποσοστό αυτό μεταφράζεται σε περίπου 620.000 περισσότερους επιβάτες. Η αύξηση των διεθνών επιβατών ήταν για το ίδιο διάστημα διψήφια, με οδηγό τα αεροδρόμια Μακεδονία της Θεσσαλονίκης και Ιωάννης Δασκαλογιάννης των Χανίων να βρίσκονται στην κορυφή των προτιμήσεων.

Όμως, το γεγονός πως το Μακεδονία επισκέφθηκαν 63.585 περισσότεροι επιβάτες αποτελεί στατιστική ιδιαιτερότητα, καθώς, πέρυσι τον Ιανουάριο, η εκτέλεση έργων στους διαδρόμους αποπροσγείωσης του αερολιμένα της συμπρωτεύουσας είχε οδηγήσει σε μεγάλη μείωση των πτήσεων. Έτσι, η αύξηση είναι μικρότερη, αν την συγκρίνει κανείς με τον Ιανουάριο του 2017, οπότε και δεν εκτελούνταν έργα.

Το αεροδρόμιο της Μυκόνου σημείωσε τριψήφια ανάπτυξη, γεγονός που επίσης οφείλεται σε μεγάλο ποσοστό στην ολοκλήρωση των έργων στο διάδρομο αποπροσγείωσης.

DATA

Διεθνείς επιβάτες: +23,6%
Αεροδρόμιο Μυκόνου: +120,6%
Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς
Άννα Πολλάτου: +63,5%

● ΟΜΙΛΟΣ ΣΙΑΚΟΛΑ

**Ermes: Επένδυση στην αναβάθμιση
των Debenhams**

Η αναβάθμιση των πολυκαταστημάτων Debenhams, καθώς επίσης και του Τμήματος Καλλυντικών, βρίσκεται στο επενδυτικό πλάνο της Ermes του ομίλου Σιακόλα. Σύμφωνα με την Cosmetics Commercial Manager της Ermes, Ρέα Ιωαννίδου, οι απαιτήσεις του κυπριακού κοινού είναι η επιταγή για το σχεδιασμό σύγχρονων lifestyle καταστημάτων, κατάλληλο για την εξυπηρέτηση με γνωστά, αλλά και εξειδικευμένα brands. Πρότυπο για το δίκτυο των καταστημάτων, που αναπτύσσεται, είναι το Debenhams στο The Mall of Cyprus, 830 τ.μ., όπου διατίθεται η γκάμα αποκλειστικών brands, ειδικό τμήμα για φυσικά προϊόντα και δερμοκαλλυντικά, καμπίνες ομορφιάς, nail bar και άλλες υπηρεσίες περιποίησης.

**ΣΕ ΚΑΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ Η ΚΥΠΡΙΑΚΗ
ΑΓΟΡΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ**

Η ίδια σημείωσε ότι η αγορά καλλυντικών κρατιέται σε γενικά καλά επίπεδα, παρότι το προφίλ του Κύπριου καταναλωτή έχει αλλάξει κατά πολύ, τα τελευταία χρόνια. Μεγάλη σημασία από τον πελάτη δίνεται συνήθως στη σχέση, που έχει ένα brand με την παγκόσμια αγορά, στη διεθνή αναγνώρισή του, αλλά και στη δραστηριότητα, που έχει στα social media.

Μεγάλη μερίδα καταναλωτών φαίνεται να στρέφεται σε πιο εξειδικευμένα brands, σημαντικό ποσοστό στα φυσικά καλλυντικά, ενώ ενδιαφέρον παρουσιάζουν και τα lifestyle προϊόντα σε πιο προσιτές τιμές, χωρίς όμως να χάνουν τη δυναμική τους και τα premium καλλυντικά γνωστών οίκων.

● ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

**Η απάντηση σε αυστραλιανή
έρευνα για τα IQOS**

Αγγελική Αγγέλη, Επικεφαλής Δ/σης Επιστημονικών & Ιατρικών Θεμάτων, Παπαστράτος

Απάντηση σε αυστραλιανή επιστημονική έρευνα, με αντικείμενο τις επιπτώσεις των συσκευών θέρμανσης καπνού στον ανθρώπινο οργανισμό, δίνει η Παπαστράτος. Σύμφωνα με την μελέτη, που δημοσιεύτηκε στο περιοδικό ERJ Open Research της Ευρωπαϊκής Πνευμονολογικής Εταιρείας, οι συσκευές θέρμανσης καπνού (IQOS) είναι εξίσου τοξικές για τα ανθρώπινα κύτταρα των πνευμόνων με τα παραδοσιακά και με τα ηλεκτρονικά τσιγάρα. "Η επιστολή, που δημοσιεύτηκε σχετικά με αυτήν την έρευνα, στερείται καίριων επιστημονικών πληροφοριών", ισχυρίζεται δια στόματος Αγγελικής Αγγέλη, επικεφαλής της διεύθυνσης Επιστημονικών και Ιατρικών Θεμάτων, η θυγατρική της Philip Morris International.

**"ΣΕ ΑΝΤΙΘΕΣΗ ΜΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ
ΜΕΛΕΤΕΣ"**

Στην επιστολή της καπνοβιομηχανίας διευκρινίζεται ότι το συμπέρασμα της έρευνας "δεν είναι ευθυγραμμισμένο με τις επιστημονικές αποδείξεις, που υπάρχουν διαθέσιμες μέχρι σήμερα, και έρχεται σε αντίθεση με την αυξανόμενη συναίνεση, που υπάρχει αναφορικά με αυτά τα προϊόντα από τις Αρχές Δημόσιας Υγείας", ενώ "έρχεται σε αντίθεση με τις δημοσιευμένες επιστημονικές μελέτες τόσο της PMI, όσο και άλλων μελετών από ανεξάρτητους επιστήμονες και κυβερνητικά ερευνητικά κέντρα. Είναι αδύνατον να γνωρίζουμε εάν χρησιμοποιήθηκαν ισοδύναμες δοσολογίες και εάν οι δοσολογίες, που χρησιμοποιήθηκαν στο εργαστηριακό πείραμα, είναι ανάλογες με αυτές, στις οποίες εκτίθεται ένας καπνιστής στην πραγματικότητα", καταλήγει η κ. Αγγέλη, ζητώντας άμεσα διευκρινίσεις αυτών των σημείων.

● MORGAN STANLEY

Πού στοχεύει με την εξαγορά της Solium Capital



James Gorman, CEO, Morgan Stanley

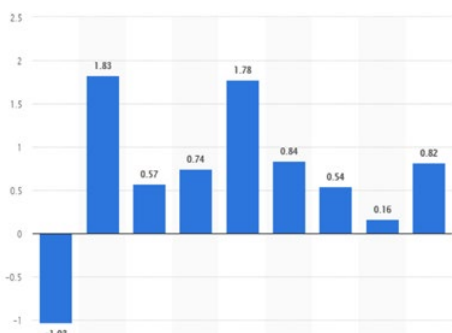
Με στόχευση στο νεανικό κοινό και στις τεχνολογικές start ups, η Morgan Stanley συμφώνησε στην εξαγορά της Solium Capital. Η συμφωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί το β' τρίμηνο και θα έχει ελάχιστη επίπτωση στους δείκτες κερδών και κεφαλαίων της τράπεζας.

Μετά την ενσωμάτωση της Solium Capital - που διαχειρίζεται μεταξύ άλλων τα χαρτοφυλάκια των Stripe, Instacart και Shopify - η Morgan Stanley θα προσθέσει στο ενεργητικό της περισσότερους από 3.000 πελάτες. Σύμφωνα με τους αναλυτές, η συναλλαγή οδηγεί την τράπεζα "στην οργανική ανάπτυξη και την επόμενη γενιά πελατών, στόχος, που πολλοί επενδυτές έχουν αμφισβητήσει". "Η εξαγορά παρέχει στη Morgan Stanley ευρύτερη πρόσβαση σε εταιρικούς πελάτες, καθώς και μεγαλύτερη ευκαιρία για να εδραιώσει και να αναπτύξει σχέσεις με μια νεότερη δημογραφική ομάδα", όπως εκτίμησε ο CEO της αμερικανικής τράπεζας, James Gorman.

DATA

Αποτίμηση Solium Capital: 900 εκατ. δολάρια
Τίμημα εξαγοράς: 19,15 δολάρια/μετοχή
Premium: +43% από το κλείσιμο της Παρασκευής

MORGAN STANLEY: ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (2009 - 2017) (ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΟΛΑΡΙΑ)



● BnENERGY

Μετωπική σύγκρουση Ισραήλ με Total



Patrick Pouyanné, CEO, Total

Την έντονη αντίδραση του Ισραήλ προκάλεσαν οι δηλώσεις του επικεφαλής του ομίλου Total, ο οποίος, σε συνέντευξή του στους Financial Times, χαρακτήρισε τη χώρα ως "υπερβολικά περίπλοκη για να επενδύσει" ο γαλλικός κολοσσός ενέργειας. Συγκεκριμένα, ο ισραηλινός υπουργός ενέργειας, Yuval Steinitz, υποστήριξε ότι "εταιρείες, όπως η Total, που αρνήθηκαν να επενδύσουν στο Ισραήλ, έχουν μείνει σε περασμένες δεκαετίες, κατά τις οποίες μεσουρανούσε η δικτατορία της Τεχεράνης", ενώ άφησε ανοιχτό κάθε ενδεχόμενο αντίδρασης, καθώς - όπως είπε - "είναι απαράδεκτο η εταιρεία να μποϊκοτάρει το Ισραήλ".

Είχε προηγηθεί η συνέντευξη του διευθύνοντος συμβούλου της Total, Patrick Pouyanné, ο οποίος είχε αναφέρει στη βρετανική εφημερίδα ότι το Ισραήλ είναι πολύ περίπλοκο κράτος για να επενδύσει ο όμιλος, παρά τον διαρκώς ενισχυμένο ρόλο του ως παραγωγός φυσικού αερίου.

ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΡΕΥΝΕΣ
ΣΕ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΑΙΓΥΠΤΟ

Τη ίδια στιγμή, ο Patrick Pouyanné τόνιζε στο Reuters ότι η πετρελαϊκή είναι δεσμευμένη να συνεχίσει τις έρευνες εμπορικά εκμεταλλεύσιμων κοιτασμάτων πετρελαίου και αερίου στην Κύπρο, ενώ στο πλάνο είναι και "η επέκταση των μελλοντικών γεωτρήσεων". Ο ίδιος επίσης αναφέρθηκε στην ανάπτυξη μονάδων διύλισης για πετροχημικά προϊόντα στην Αίγυπτο, όπου η εταιρεία έχει επενδύσει στην παραγωγή υδρογονάνθρακα (LNG).

Gulfood



THE WORLD
OF GOOD.
THE WORLD
OF FOOD.

17 - 21 FEBRUARY 2019
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

Τα πιο HOT,
τα πιο COOL,
τα πιο ΦΡΕΣΚΑ νέα
κάθε μέρα,
αποκλειστικά στο

FNB
DAILY.

Όλα τα νέα και
οι εξελίξεις από τους Έλληνες
εκθέτες και όχι μόνο.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Κλαίρη Στυλιάρη,
210.3634061, claire@notice.gr

NOTICE
CONTENT & SERVICES

● L' OREAL

Ρεκόρ δεκαετίας στην αύξηση των πωλήσεων

Jean-Paul Agon, CEO, L'Oreal

Τη μεγαλύτερη αύξηση στις πωλήσεις της την τελευταία δεκαετία κατέγραψε για το 2018 ο γαλλικός όμιλος καλλυντικών, L'Oreal, γεγονός, που οφείλεται στην ισχυρή ζήτηση για πολυτελή προϊόντα στην Κίνα. "Έχουμε πολλούς λόγους να πιστεύουμε ότι αυτή η ισχυρή ανάπτυξη θα συνεχιστεί και το 2019, όπως είναι για παράδειγμα η αγορά της Ασίας, το ηλεκτρονικό εμπόριο, το ταξιδιωτικό λιανικό εμπόριο και ο κλάδος της φροντίδας του δέρματος", σχολίασε χαρακτηριστικά ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Jean-Paul Agon.

DATA-2018

Πωλήσεις: €26,9 δισ.

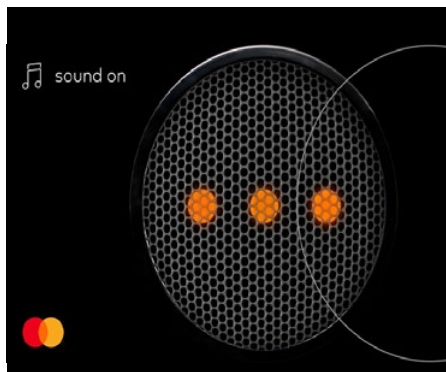
Μεταβολή: +7,1%

Λειτουργικά κέρδη: €4,92 δισ.

Κέρδη ανά μετοχή: €7,08

Μεταβολή: +6,5%

● BnMARKETING

Sound on: Το ηχητικό brand της Mastercard

Το νέο ηχητικό εμπορικό της σήμα παρουσίασε η Mastercard, με στόχο να προσφέρει μία αίσθηση οικειότητας στους πελάτες της και ως συνέχεια της αλλαγής του εμπορικού σήματος της εταιρείας. Η Mastercard δημιούργησε μία ομάδα από κορυφαίους μουσικούς και καλλιτέχνες σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένου του Mike Shinoda, από τους Linkin Park, ώστε το brand να έχει απήχηση σε ανθρώπους ανά την υφήλιο. Η μελωδία της Mastercard θα επεκταθεί από ηχητικά λογότυπα και ήχους κλήσης, μέχρι τους ήχους αναμονής και τους ήχους αποδοχής στα σημεία πώλησης. Η μελωδία της Mastercard παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στις ΗΠΑ, την εβδομάδα πριν τα 61α Grammy, μέσω ενός πολυκαναλικού προγράμματος marketing με πρωταγωνίστρια την υποψήφια για Grammy καλλιτέχνη, Camila Cabello. Μετά την πρώτη του παρουσίαση στις ΗΠΑ, ο ήχος της Mastercard θα μεταφερθεί στην Ευρώπη και, πιο συγκεκριμένα, στο Λονδίνο και τα BRIT Awards.

Ακούστε το [ΕΔΩ](#).

● IKEA

Επένδυση στις υπηρεσίες με φόντο τον e-ανταγωνισμό

Stacy Brown-Philpot, CEO, TaskRabbit

Στην ανάπτυξη του κλάδου υπηρεσιών επικεντρώνεται η IKEA, ως μια στρατηγική κίνηση, που αναγκάστηκε να υιοθετήσει για να παραμείνει στο παιχνίδι, καθώς οι ανταγωνιστές στο e-retail διαβρώνουν την κυριαρχία του ομίλου. Η IKEA έκανε το πρώτο βήμα το Σεπτέμβριο του 2017, με την εξαγορά του TaskRabbit, του ιστοτόπου εύρεσης βοηθών σε χειρωνακτικές εργασίες, όπως είναι οι συναρμολογητές επίπλων, μία κατηγορία δυναμικού που συνδέεται αναπόσπαστα με το DIY εμπόρευμα της εταιρείας. Σύμφωνα με τον CEO της Ingka Group, της εταιρείας που διαχειρίζεται την πλειοψηφία των καταστημάτων IKEA ανά τον κόσμο, η TaskRabbit επεκτείνει τις δραστηριότητές της στη διακόσμηση εσωτερικών χώρων, έπειτα από τη διανομή και συναρμολόγηση επίπλων, που έχει ήδη αναλάβει.

ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΕΠΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

Στελέχη της TaskRabbit, μιλώντας στο Reuters, έκαναν λόγο για διπλασιασμό των αναθέσεων σε συνεργαζόμενους επαγγελματίες με την πλατφόρμα, έπειτα από την εξαγορά από την IKEA. Επιπλέον, οι συναρμολογήσεις επίπλων καταλαμβάνουν πλέον το 10% των συνολικών δραστηριοτήτων της πλατφόρμας, ενώ πριν τη συνεργασία με τον retailer το ποσοστό αυτό ανερχόταν σε 2%. Η CEO της TaskRabbit, Stacy Brown-Philpot, αποδίδει πάντως μεγάλο μέρος της ανάπτυξης της πλατφόρμας στη σύνδεση με την ιστοσελίδα της IKEA. Αξίζει επίσης να σημειωθεί η επέκταση της TaskRabbit στις ΗΠΑ, αλλά και εκτός συνόρων.

INFO - TASK RABBIT

Πριν την εξαγορά από την IKEA:

41 πόλεις των ΗΠΑ, Λονδίνο

Μετά την εξαγορά: 48 πόλεις των ΗΠΑ,

11 πόλεις της Βρετανίας, Τορόντο

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟΕκδότνης - Διευθυντής:
[Νεκτάριος Νώτς](#)Commercial Director:
[Κηλαίρη Στυλιάρη](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE
CONTENT & SERVICESΒαλαωρίτου 9, 106 71 Κοθωνάκι
Τηλ.: 210 3634061Πληροφορίες: sales@notice.gr
Διετή τύπου: media@notice.gr