

BUSINESS IN BRIEF



• ΚΑΡΕΛΙΑΣ

Το καλό τρίμηνο, η πτώση εξαγωγών και οι οικογενειακές κόντρες



• THOMAS COOK

Πέντε βασικά ερωτήματα για το μέλλον ξενοδοχειακών μονάδων



• ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ

Δίμηνη αναβολή για το... μέλλον της Ναυτεμπορικής



• BnINSURANCE

Στα 2 δισ. ευρώ η παραγωγή ασφαλιστρων στο εξάμηνο

● THOMAS COOK

Πέντε βασικά ερωτήματα για το μέλλον ξενοδοχειακών μονάδων



Τις πληγές τους μετρούν οι Έλληνες ξενοδόχοι από το "κανόνι" της Thomas Cook, με την πιθανότητα ακόμη και λουκέτου να είναι ορατή για πολλές μονάδες. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΞΕΕ) έστειλε ερωτηματολόγιο στους ξενοδόχους, προκειμένου να καταγραφεί το μέγεθος των απωλειών του κλάδου.

DATA-ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

- Ποσοστό τζίρου από Thomas Cook
- Με ποια εταιρεία της Thomas Cook συνεργάζονται
- Σύνολο ανείσπρακτων τιμολογίων
 - Ύψος τζίρου που περιμέναν έως τέλος του έτους
 - Ύψος συμβολαίων το 2020

Όπως δηλώνει στο BnB Daily ο πρόεδρος του ΞΕΕ Αλέξανδρος Βασιλικός, "το πρόβλημα δεν είναι μόνο οι τζίροι Ιουνίου - Ιουλίου, αλλά και αυτοί που είχαν συμφωνηθεί έως τέλος του έτους".

ΕΠΙΦΥΛΑΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ

Επιφυλακτικά βλέπει η αγορά το μέτρο μη είσπραξης του φόρου διαμονής από τα ξενοδοχεία. "Στην ουσία βοηθούν τους τουρίστες που εγκλωβίστηκαν στην Ελλάδα", αναφέρει στο BnB Daily με νόημα γνωστός ξενοδόχος και προσθέτει πως "μέχρι σήμερα ουσιαστική βοήθεια δεν έχει υπάρξει".

Σύμφωνα με πληροφορίες, όταν συγκεντρωθούν τα στοιχεία από το ερωτηματολόγιο, που έχει αποστείλει το ΞΕΕ στους ξενοδόχους, θα υπάρξει πρωτοβουλία του αρμόδιου Επιμελητηρίου για συνάντηση με πολιτικούς φορείς, προκειμένου να υπάρξουν άμεσα μέτρα ελάφρυνσης της ζημιάς, που έχει υποστεί ο κλάδος.

ΛΟΥΚΕΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΥΡΕΜΑ ΤΩΝ ΟΦΕΙΛΩΝ;

Η είδηση της πτώχευσης του ιστορικού αγγλικού τουριστικού operator έπεσε στην αγορά σαν... κεραυνός εν αιθρία. Σύμφωνα με πληροφορίες, αρκετά ξενοδοχεία αντιμετωπίζουν πρόβλημα επιβίωσης. Και αυτό, παρά το mail, που έστειλε η Thomas Cook για κούρεμα των οφειλών κατά 20%.

Σημειώνεται ότι πολλά ξενοδοχεία είχαν δώσει πάνω από το 50% των κλινών τους στη βρετανική εταιρεία.

Παράλληλα, το κούρεμα οφειλών αφορά στο διάστημα Ιουνίου-Ιουλίου, και κανένας δεν γνωρίζει τί θα γίνει με τις κρατήσεις, που αφορούν έως το τέλος του τρέχοντος, αλλά και του επόμενου έτους.

Τέλος, δεν πρέπει να ξεχνάμε πως οι πληρότητες αρκετών ελληνικών ξενοδοχείων εξαρτώνταν αποκλειστικά και μόνο από την Thomas Cook, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για το μέλλον τους.

BUSINESS Opinion



ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΟΥ*

Δεν αρκεί το "κούρεμα" μόνο μέχρι τον Αύγουστο

Είμαστε σε φάση καταγραφής του ακριβούς μεγέθους των ζημιών που έχει προκληθεί στην αγορά από την πτώχευση της Thomas Cook. Ήδη έχουμε αποστείλει ερωτηματολόγιο στους ξενοδόχους, η απάντηση του οποίου θα αποκαλύψει το πραγματικό μέγεθος της ζημιάς στον κλάδο μας. Πιστεύω πως, μέσα στην επόμενη εβδομάδα, θα μπορέσουμε να έχουμε μια πιο σαφή εικόνα. Σε ό,τι αφορά στο κούρεμα του 20% των οφειλών της εταιρείας προς τα ξενοδοχεία, ο κάθε ξενοδόχος θα απαντήσει διαφορετικά. Εκτιμώ πως οι περισσότεροι θα συμφωνήσουν, καθώς διαφορετικά θα χάσουν τα χρήματά τους, ωστόσο η διαφορά αυτή του 20% για ορισμένους, ίσως κρίνει την βιωσιμότητα της επιχείρησής του. Έως τις αρχές Οκτωβρίου λήγει η προθεσμία που έχει τεθεί από την εταιρεία στα ξενοδοχεία της χώρας μας. Τα προβλήματα ωστόσο δεν σταματούν εδώ, καθώς ο τζίρος, πάνω στον οποίο καλούνται οι ξενοδόχοι να αποδεχτούν κούρεμα, αφορά στους τζίρους Ιουνίου, Ιουλίου και Αυγούστου. Με τους τζίρους του Σεπτεμβρίου και του Οκτωβρίου τι θα γίνει; Αξίζει μάλιστα να προσθέσω πως, πολλά ξενοδοχεία είχαν συμφωνήσει για κρατήσεις έως τέλος του τρέχοντος και του επόμενου έτους. Με αυτά τα χρήματα, τι θα συμβεί;

* Ο Αλέξανδρος Βασιλικός είναι πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας

● ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

Τιμητικό βραβείο στην κατηγορία των 20-50 εκ. επιβατών

Από αριστερά στα δεξιά: Λ. Ραυτόπουλος, Ι. Παπαδοπούλου – Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ ΔΑΑ, Τζ. Βαλλιάνου και Γ. Νόβας

Στη μεγαλύτερη συνάντηση του κλάδου των αερομεταφορών ROUTES World

2019, που πραγματοποιήθηκε στην Αδελαΐδα, το αεροδρόμιο της Αθήνας διακρίθηκε, κατακτώντας με τις ψήφους των αεροπορικών εταιρειών το Τιμητικό Βραβείο, στην ιδιαίτερα ανταγωνιστική κατηγορία των 20-50 εκ. επιβατών, όπου το αεροδρόμιο του Μπρισμπέν απέσπασε το πρώτο βραβείο.

Οι αεροπορικές εταιρείες - κριτές εστίασαν στην εντυπωσιακή ανάπτυξη (+11%) της επιβατικής κίνησης το 2018, με περισσότερους από 24,1 εκ επιβάτες, αλλά και στην ανάπτυξη που συνεχίζεται κατά το πρώτο 8μηνο του 2019.

● ΑΧΑ

Στο Bordeaux με τους κορυφαίους μεσίτες και πράκτορές της

Στο Bordeaux της Γαλλίας ταξίδεψαν κορυφαίοι Μεσίτες και Πράκτορες της ΑΧΑ. Η περιήγηση ξεκίνησε από την παλιά πόλη, δεύτερη μετά το Παρίσι σε ιστορικά μνημεία, και τις όχθες του ποταμού Garonne. Ιδιαίτερη στιγμή ήταν η ξενάγηση και η οινογνωσία στους αμπελώνες της ΑΧΑ Millésimes και, συγκεκριμένα, στο «Château Pichon-Baron» του Ομίλου ΑΧΑ, μια επίσκεψη η οποία μύησε τους προσκεκλημένους στα μυστικά του γαλλικού κρασιού.

● TURKISH AIRLINES

Παρουσίασε την εφαρμογή "Companion Entertainment"

Η Turkish Airlines παρουσίασε το "Companion Entertainment", τη νέα εφαρμογή κινητής τηλεφωνίας για την πλατφόρμα ψυχαγωγίας της "Planet". Η αεροπορική εταιρεία προσφέρει στους επιβάτες της την εφαρμογή Companion Entertainment που μπορεί να συνδυαστεί με την πλατφόρμα ψυχαγωγίας Planet. Η εφαρμογή αυτή καθιστά την Planet μια διαδραστική πλατφόρμα, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί πριν και μετά την πτήση, ενισχύοντας έτσι την ψυχαγωγία των επιβατών.

Adecco

Για την εταιρεία σου θέλεις
μόνο τους καλύτερους,
εκείνους που ταιριάζουν
στη θέση εργασίας και στην
κουλτούρα του οργανισμού!

Βρες με την Adecco το "Perfect Match"

adecco.gr



● ΚΑΡΕΛΙΑΣ

Το καλό τρίμηνο, η πτώση εξαγωγών και οι οικογενειακές κόντρες



Από αριστερά: Βικτωρία Καρέλια, Πρόεδρος - Ανδρέας Καρέλιας, CEO - Στάθης Καρέλιας, Αντιπρόεδρος

Συνεχίζεται και φέτος η ανοδική πορεία της καπνοβιομηχανίας Καρέλια.

Σύμφωνα με τις τελευταίες δημοσιευμένες καταστάσεις, ο κύκλος εργασιών του ομίλου στο α' τρίμηνο αυξήθηκε κατά 6,14% και τα καθαρά κέρδη κατά 6,75%.

DATA α' τρίμηνο (σε χιλ. ευρώ)

Κύκλος εργασιών

2019: 225.169 2018: 212.133

Μεταβολή: 6,14%

Μεικτά αποτελέσματα

2019: 25.193 2018: 27.042

Μεταβολή: - 6,83%

Καθαρά κέρδη

2019: 15.770 2018: 14.773

Μεταβολή: 6,75%

ΔΙΨΗΦΙΑ ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΠΑ ΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΦΡΙΚΗ

Αναφορικά με τις εξαγωγές, αυτές υποχώρησαν στο α' τρίμηνο κατά 6%, κατά 2,5 εκατ. ευρώ περίπου, κυρίως σε Αφρική και δευτερευόντως στις ασιατικές αγορές και μάλιστα σε διψήφια επίπεδα. Μάλιστα, το ποσοστό τους επί του συνολικού τζίρου διαμορφώθηκε στο 17,16% από 19,39% το αντίστοιχο διάστημα του 2018.

DATA α' τρίμηνο (σε χιλ. ευρώ):

Εξαγωγές

Ευρ. Ένωση: 13.372 (-0,4%)

Υπόλοιπη Ευρώπη: 6.948 (+1,49%)

Αφρική: 15.066 (-10,94%)

Ασία: 3.262 (-17,31%)

ΣΥΝΟΛΟ: 38.648 (-6,04%)

ΑΝΔΡΕΑΣ-ΣΤΑΘΗΣ vs ΜΙΝΑ-ΙΩΑΝΝΑ

Παρά την συνεχιζόμενη ανοδική πορεία της ελληνικής καπνοβιομηχανίας, εδώ και δύο

χρόνια περίπου, έχουν βγει στην επιφάνεια ενδοοικογενειακά προβλήματα, τα οποία ευτυχώς για την εταιρεία, δεν έχουν κοστίσει όπως π.χ. στην Creta Farms.

Ακόμη και στην τελευταία τακτική γενική συνέλευση της εταιρείας, τον περασμένο Ιούνιο, οι μέτοχοι σημαντικής μειοψηφίας (που κατέχουν ποσοστό άνω του 45%), Ασημίνα Σπυροπούλου-Καρέλια και Ιωάννα Καρέλια, μειοψήφισαν κατά τη λήψη αποφάσεων επί βασικών θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Έκαναν λόγο για μη παροχή όλων των πληροφοριών και των οικονομικών στοιχείων, που ζήτησαν από τη διοίκηση (των αδελφών Ανδρέα και Στάθης Καρέλια), όπως π.χ. επενδυμένα κεφάλαια και έξοδα διαχείρισης, έσοδα και αποτελέσματα με ποσότητες, τιμές και ανά περιοχή δραστηριοποίησης της εταιρείας, τεκμηρίωση αποδοτικότητας θυγατρικών εταιριών, πληροφορίες αποθεμάτων σε ποσότητες και τιμές, δεδομένα ταμειακής διαχείρισης φόρων και συγκεκριμένη ποίηση ύψους αναγκαίων διαθεσίμων-κεφαλαίου ασφαλείας κ.α.

ΠΟΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΟΥΣ... ΑΡΝΗΘΗΚΕ ΤΟ Δ.Σ.

- Το ύψος των απαιτούμενων ταμειακών διαθεσίμων για την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης
- Στοιχεία για τη διαχείριση των αποθεμάτων και για τον προσδιορισμό της παραγωγικής δυναμικότητας του εργοστασίου, ώστε να γίνει αντιληπτό σε ποιο επίπεδο βρίσκεται αυτή σήμερα
- Ύψος πραγματικών αποθεμάτων με διάκριση των φόρων
- Άρνηση τοποθέτησης της διοίκησης, για το αν η εταιρεία σχεδιάζει να ακολουθήσει τις τεχνολογικές καινοτομίες των ανταγωνιστών (προφανώς χωρίς εμπιστευτικότερες διευκρινίσεις), ή ως προς τα κριτήρια συσσώρευσης ή επένδυσης διαθεσίμων και αποθεμάτων

Αναμένεται με ενδιαφέρον εάν οι ίδιες μέτοχοι μειοψηφίας (με ή χωρίς άλλους επενδυτές) θα περιοριστούν μόνο σε παρατηρήσεις και καταψήφιση (χωρίς αντίκτυπο) στις αποφάσεις της διοίκησης, ή θα ακολουθήσουν κάποια στιγμή και τη δικαστική οδό...

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

EDITORIAL

Η υπόθεση της Thomas Cook μόνο απλή δεν είναι για τον ελληνικό τουρισμό και όχι μόνο.

Στην ουσία, θυμίζει την περίπτωση της Lehman Brothers.

Όλοι γνώριζαν τα προβλήματα, που αντιμετώπιζε ο γερμανικός τουριστικός κολοσσός, αλλά θεωρούσαν ότι θα καταφέρει να τα αντιμετωπίσει.

Θέλετε γιατί η ελπίδα πεθαίνει πάντα τελευταία, στη λογική "Too big to fail", θέλετε γιατί κάποιοι ήταν εγκλωβισμένοι στα συμβόλαιά τους με το συγκεκριμένο operator, με αποτέλεσμα να μην έχουν άλλη επιλογή από το να... προσεύχονται, η ουσία είναι η ίδια.

Το πώς θα αντιμετωπιστεί όλο αυτό αφορά σίγουρα την πολιτεία...

Αφορά, όμως, πολύ περισσότερο τους ίδιους τους επιχειρηματίες.

Και έχει να κάνει με την κατάσταση, στην οποία βρίσκεται τον καθένα, σε ό,τι αφορά το δανεισμό του, την εξάρτησή του από την Thomas Cook, τα ευρύτερα ανοίγματά του στην αγορά.

Το σίγουρο είναι ότι οι υπόλοιποι τουριστικοί κολοσσοί τρίζουν τα χέρια τους.

Ξέρουν πολύ καλά ότι, στην ήδη πιεσμένη από το γειτονικό ανταγωνισμό ελληνική τουριστική αγορά, θα ασκήσουν ακόμα μεγαλύτερη πίεση, ρίχνοντας περαιτέρω τις προσφερόμενες τιμές, στα ήδη χαμηλά τιμολόγια που είχαν προλάβει να προτείνουν για φέτος.

Απαιτείται οργάνωση κεντρικά κλαδικά, χωρίς εγωισμούς και άστοχες κινήσεις.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

Corporate
Responsibility
Committee



17th ANNUAL CSR CONFERENCE
NOVEMBER 7, 2019
AT THE BENAKI MUSEUM

C O N F E R E N C E P R O G R A M

09:30 – 10:00
10:00 – 10:30

Registration, Welcome Coffee & CSR Marketplace
Welcome Address

Elias Spirtounias, Executive Director, American-Hellenic Chamber of Commerce
Opening Remarks

Nikolaos Bakatselos, President, American-Hellenic Chamber of Commerce

Geoffrey Pyatt, United States Ambassador to the Hellenic Republic

Pakis Papademetriou, Chair, Corporate Responsibility Committee, American-Hellenic Chamber of Commerce

10:30 – 11:30

> **WHAT WORRIES US:**

Challenges of the Present - Crises of the Future

Anna Diamantopoulou, President, To Diktio

George Papatheodorou, Professor of Environmental Oceanography, University of Patras

Stefanos Chandakas, Founder & Chairman, HOPEgenesis

Konstantinos Kintzios, Business Development Director, ReGeneration

Dimitris Kalogeropoulos, Social Media Analyst, jetdrops

Katerina Chlorokosta, Author

— Moderator: **Nikos Andritsos**, Journalist, SKAI TV & Radio

11:30 – 12:30

> **WHAT CHANGES US:**

New Business Reality and How it Affects Work and Life

Chris White, Vice President, Nokia Bell Labs

12:30 – 13:00

Rob Garlick, Head of Research EMEA, CITI

Olga Epitropaki, Professor, Durham University

Lucy Xu, Founder, The Port

Constantinos Macheras, Executive Director, Organization Earth

Dimitra Kalogeropoulou, Head of Office, International Rescue Committee Hellas

— Moderator: **Christine Vidou**, Journalist, SKAI 100.3

Networking Coffee & CSR Marketplace

13:00 – 14:00

> **WHAT INSPIRES US:**

Purpose-driven business: Infusing Business Models with Social Intent

Adam Long, Founder, Conscious Step

Arent Jan Hesselink, CEO, Edelman Netherlands

Nicholas Christodoulou, CEO, CHB Group

Melina Taprantzi, Founder, Wise Greece

Christos Alefantis, Editor-in-Chief, Shedia Street Paper

Leonidas Koursoumis, Founder, Bookstore for Homeless

— Moderator: **Stamatis Zacharos**, Journalist, Action24

14:00 – 14:45

> **WHAT IS NEXT**

Amy & Ella Meek, Founders, Kids Against Plastic

Irene Vougiouka & Maria Papatheodorou, Representatives, Fridays for Future Greece

— Moderator: **Elena Papadimitriou**, Journalist, SKAI TV & Radio

14:45 – 15:45

Networking Cocktail Reception

SPONSORS



CONTRIBUTORS



OFFICIAL AIRLINE CARRIER



ORGANIZER

AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE



COMMUNICATION SPONSOR



● BnREAL ESTATE

Στο σφυρί... επιπλωμένο βγαίνει το Ερέτρια Village

Κατέβασε ρολά την άνοιξη του 2016, με την ώρα, πλέον, του πλειστηριασμού να έχει έρθει. Ο λόγος για το ξενοδοχείο Ερέτρια Village, του οποίου η εκποίηση έχει προγραμματιστεί να λάβει χώρα στις 2 Οκτωβρίου με επισπεύδοντα της διαδικασίας την εταιρεία Special Financial Solutions.

ΚΙΝΗΤΑ ΚΑΙ ΑΚΙΝΗΤΑ

Ειδικότερα, σε πλειστηριασμό οδηγείται το ξενοδοχειακό συγκρότημα, που βρίσκεται στην Αγία Τριάδα της Ερέτριας, που αποτελείται από ένα κεντρικό κτήριο με υπόγειο και από συγκροτήματα κατοικιών, που βρίσκονται σε τρεις διαφορετικές περιοχές.

Συνολικά, καθεμία έχει επιφάνεια (χωρίς τους ημιυπαίθριους) περίπου 4.000 τ.μ., 6.500 τ.μ. και 1.900 τ.μ., ενώ το κεντρικό κτήριο έχει εμβαδόν της τάξης των 6.000 τ.μ. Το συγκρότημα διαθέτει πισίνα 1.100 τ.μ., ενώ σε εκποίηση οδηγούνται και τα κινητά περιουσιακά στοιχεία, που αφορούν τον εξοπλισμό των δωματίων και το σύνολο των αντικειμένων του ξενοδοχείου.

Το ακίνητο συνοδεύεται με υποθήκες αρκετών εκατομμυρίων ευρώ υπέρ των τραπεζών.

INFO

Τιμή εκκίνησης: 6,125 εκατ. ευρώ-απαιτήσεις
Κατάσχεση για το ποσό των 500 χιλ. ευρώ

● ΔΕΗ

Μειώθηκαν κατά 48,5% οι ζημιές στο εξάμηνο

Γιώργος Στάσης, CEO, ΔΕΗ

Σημαντική μείωση των ζημιών παρουσίασε η ΔΕΗ το α' εξάμηνο του τρέχοντος έτους.

DATA-Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

*σε € εκατ.

Ζημιές

2019: 274

2018: 518

Μεταβολή: -48,5%

Κύκλος εργασιών

2019: 2.305,2

2018: 2.211

Μεταβολή: 4,3%

EBITDA

2019: 108,6

2018: 91,7

Μεταβολή: 18,4%

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΗ Γιώργος Στάσης τόνισε μεταξύ άλλων ότι "για την αποκατάσταση της λειτουργικής κερδοφορίας και των ταμειακών ροών προχωρήσαμε άμεσα σε τιμολογιακές αναπροσαρμογές αξιοποιώντας την μείωση του ΦΠΑ και του ΕΤΜΕΑΡ προκειμένου η επίπτωση στον καταναλωτή να είναι η ελάχιστη δυνατή ενώ παράλληλα ενσωματώσαμε και στα τιμολόγια Χαμηλής Τάσης μηχανισμό αναπροσαρμογής για μεταβολές στην τιμή των δικαιωμάτων εκπομπών CO2. Οι δράσεις αυτές αναμένεται να επιφέρουν σημαντική βελτίωση στην λειτουργική κερδοφορία με αποτέλεσμα την άρση της ουσιαστικής αβεβαιότητας που υφίστατο την 31.12.2018. Επιπρόσθετα, η αναμενόμενη είσπραξη τον Ιανουάριο του 2020 των ΥΚΩ παρελθόντων ετών ύψους € 200 εκατ. περίπου θα ενισχύσει την ρευστότητα της εταιρείας."

BnSECRET**Έτοιμο deal στο φαρμακευτικό κλάδο**

Τελειωμένη δουλειά θεωρείται η συμφωνία, που έχει κλείσει γνωστό επενδυτικό fund με ελληνική φαρμακοβιομηχανία. Όπως πληροφορείται το BnSecret, οι υπογραφές για το deal έχουν ήδη πέσει και το μόνο, που απομένει είναι οι ανακοινώσεις, οι οποίες καθυστερούν για εσωτερικούς λόγους της βιομηχανίας. Νεότερα, προσεχώς...

● ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Πρόγραμμα υποστήριξης και εκπαίδευσης των στελεχών της

Η Κωτσόβολος στο πλαίσιο της υποστήριξης και της εκπαίδευσης των εργαζομένων της συνεργάζεται με εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας και προσφέρει ευκαιρίες σπουδών, τόσο στους ίδιους όσο και στα παιδιά τους. Πιο συγκεκριμένα, η Κωτσόβολος, σε συνεργασία με το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών προχώρησε στη δημιουργία ενός προγράμματος διοίκησης επιχειρήσεων, το Executive Leadership Program in Retailing. Σε αυτό το πρόγραμμα θα μπορούν να συμμετέχουν στελέχη της εταιρείας, που επιδεικνύουν υψηλή εργασιακή απόδοση και ισχυρή επιθυμία για εξέλιξη και ενδυνάμωση προσωπικών δεξιοτήτων.

● BnB IN CYPRUS

Οι μνηστήρες για την κατασκευή του Neo Plaza



Ολοκληρώθηκε η διαδικασία υποβολής προσφορών για την κατασκευή του Neo Plaza. Έντονο υπήρξε το ενδιαφέρον, αφού προσφορές υπέβαλαν πολλές εταιρείες.

DATA-ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Atlas Pantou Co. Ltd
A. Panayides Contracting Ltd
Loizos Iordanou Ltd
Cybarco Ltd
Cyfield Group
Iacovou Brothers (Development) Ltd -
JV - Zemco Construction Ltd,
Multipro Ltd
CORE Construction
CHAPO Ltd, GCC Ltd
N. Gavriel & Sons Ltd

Η αξιολόγηση των προσφορών για το εκπαιδευτικό χωριό και ψυχαγωγικό πάρκο Neo Plaza αναμένεται να ολοκληρωθεί άμεσα και απομένει πλέον η επίσημη ανακοίνωση ανάθεσης στην κατασκευαστική εταιρεία, που θα ξεκινήσει πολύ σύντομα την κατασκευή του έργου και η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί σε εννέα μήνες. Το έργο θα ανεγερθεί σε μια έκταση πέραν των 35.000 τ.μ. η οποία βρίσκεται πολύ κοντά στο Nicosia Mall.

● ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ

Δίμηνη αναβολή για το... μέλλον της Ναυτεμπορικής



Ειρήνη Αθανασιάδου, Πρόεδρος, Ναυτεμπορική

Δικάσιμο για τις 3 Δεκεμβρίου πήρε η αίτηση της Eurobank να τεθεί η ιστορική εφημερίδα Ναυτεμπορική σε καθεστώς ειδικής εκκαθάρισης μετά τη χθεσινή συνεδρίαση του Πρωτοδικείου Αθηνών.

Οι νομικοί σύμβουλοι της Ναυτεμπορικής παρουσίασαν έγγραφο, σύμφωνα με το οποίο φέρεται να δηλώνει ενδιαφέρον για την εταιρεία η Εστία, εκδότης της οποίας είναι ο Γ. Φιλιππάκης, ενώ στη διαδικασία, το αίτημα για παράταση στήριξαν, εκτός από την νυν διοίκηση, και οι εργαζόμενοι.

Την αίτηση κατέθεσε η Eurobank, η οποία είχε προ μηνών καταγγείλει τα δάνεια της Ναυτεμπορικής.

**ΔΕΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙ ΚΑΝΕΝΑΝ
Η ΑΝΑΒΟΛΗ**

Τραπεζικές πηγές, πάντως, σχολιάζοντας την απόφαση τόνιζαν με έμφαση πως "η δίμηνη αναβολή δεν εξυπηρετεί κανέναν. Απλά συνεχίζεται η απαξίωση ενός ιστορικού τίτλου από την κακοδιαχείριση της τρέχουσας Διοίκησης, εις βάρος των εργαζομένων-δημοσιογράφων".

● NOTOS COM

Αποκλειστικός διανομέας των Dolce & Gabbana και Shiseido



Το χαρτοφυλάκιο καλλυντικών ενισχύει ο όμιλος Notos Com, αναλαμβάνοντας την αντιπροσωπεία των καλλυντικών Shiseido που κατείχε η Folli Follie Cosmetics. Ειδικότερα, η Notos Com ανακοίνωσε τη διεύρυνση της συνεργασίας της με τη Shiseido, αναλαμβάνοντας την αποκλειστική διανομή των brands "Shiseido" και "Dolce & Gabbana" για την ελληνική αγορά. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της πολύχρονης εμπειρίας της εταιρείας στην αγορά των ειδών προσωπικής φροντίδας και περιποίησης, όπου ήδη διαθέτει στο χαρτοφυλάκιο της καταξιωμένα brands.

DATA-ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

Chanel
Clarins Groups
LVMH Fragrances
Guerlain
Hermes
Euroitalia
Sisley
Bvlgari
Bpi

Η ανάληψη των 2 νέων brands θα ενδυναμώσει σημαντικά το μερίδιο της Notos Com στην κατηγορία περιποίησης προσώπου, σώματος και αντηλιακών (με το brand Shiseido), ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύσει την ήδη ηγετική θέση της εταιρείας στην κατηγορία αρωματικών (με το brand D&G).

BN GREECE

BUSINESS IN GREECE PRODUCTS • EXPORTS • TRADE

Coming soon...

Powered by

FNB DAILY & BNB DAILY

Διαβάστε
σήμερα
στο



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

- EDITORIAL: Έλλειμμα υπευθυνότητας
- The Mart: Διψήφια αύξηση της καθαρής κερδοφορίας το 2018
- SECRET RECIPE: Creta Farms: Η λίστα επενδυτών μπορεί να κρύβει εκπλήξεις...
- Megas Yeeros: Στο +10% ο τζίρος στο οκτάμηνο - Πρεμιέρα για τα vegan
- Βιολάντα: Τρέχει φέτος με 26% στον τζίρο και 47% στα κέρδη
- AB InBev: Πέτυχε τη δεύτερη μεγαλύτερη IPO του 2019 με \$5 δισ.
- Προς τερματισμό οι ιαπωνικοί δασμοί στις αμερικανικές εισαγωγές



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Τετάρτη 25 Σεπτεμβρίου 2019
ΤΕΥΧΟΣ #852

CASH & CARRY

The Mart: Διψήφια αύξηση της καθαρής κερδοφορίας το 2018



Αναστάσιος Καρας, CEO, The Mart

DATA
(σε χιλ. ευρώ)
Καθαρά κέρδη
2018: 310.683
2017: 312.450
Μεταβολή: -0,56%
Καθαρά EBITDA
2018: 2.923
2017: 2.846
Μεταβολή: 2,7%
Καθαρά μερίσματα
2018: 165
2017: 131
Μεταβολή: 25,43%

Με σημαντική αύξηση της καθαρής κερδοφορίας, σε ποσοστό άνω του 25%, έφθασε το 2018 για τη The Mart, σε μία χρονιά όπου ο τζίρος κινήθηκε περίπου στα ίδια επίπεδα με αυτό του 2017.

ΕΞΟΦΛΗΘΗΚΑΝ ΤΑ 60 ΕΚΑΤ. ΤΟΥ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟΥ

Θυμίζουμε ότι η Mart, στη χρήση του 2015, εξέδωσε ομολογιακό δάνειο 76,5 εκατ. ευρώ, για αγορά του 100% των μετοχών της ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ ΚΑΙ ΚΑΡΥ ΑΕΕ. Το δάνειο αυτό εξοφλήθηκε κατά το μεγαλύτερο μέρος (60 εκατ.) με την πώληση των ακινήτων της ΜΑΚΡΟ. Στη διάρκεια της χρήσης του 2018, εξοφλήθηκαν κανονικά οι δόσεις, που αναλογούσαν σε αυτήν, ύψους 3,96 εκατ. ευρώ.

Για την ερσφάλιση του υπολοίπου ποσού του ομολογιακού, 14,85 εκατ. ευρώ, έχει εγκριθεί η μητρώφ. Ι.Δ.Σ. Σαλαβαντής Α.Ε.Ε. (Ελληνικός Υπερσφορικός Σαλαβαντής Α.Ε.Ε.) και έχει παραχωρηθεί το δικαίωμα εγγράφης υποθήκης 2,6 εκατ. ευρώ, επί ακινήτου της εταιρείας.

ΒΡΑΧΥΠΡΟΣΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ

Το βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δάνειο της εταιρείας, στο τέλος του 2018, αφορούσαν σε δάνειο, που έλαβε στη χρήση του 2017 από τη Eurobank, ύψους 5 εκατ. ευρώ. Στη διάρκεια του περασμένου έτους εξοφλήθηκε ποσό 3 εκατ. ευρώ και η Mart έλαβε ισόποσο δάνειο.

Editorial

Γράφω συχνά για το θέμα της εταιρικής διακυβέρνησης και το σχετικό έλλειμμα, που είναι αλλοτινάς επιρροής, με βάση συγκεκριμένα παραδείγματα. Πλέον, η κατάσταση αυτή αποτυπώνεται και σε επίσημα κείμενα:

Η επιστα ένταξη του Κέντρου Αειφορίας (CSE) για την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας δείχνει ότι είναι αμφίσημο ο αριθμός των εταιρειών στην Ελλάδα, που έχουν εφαρμόσει πρακτικά, εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης.

Προσέζη 1 Οι 90 εταιρείες, που μελετήθηκαν και εκδόσαν έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας, στο σύνολό τους απασχολούν περσοπότερους από 170 χιλιάδες εργαζόμενους ενώ ο κλάδος εργαζομένων στον τζίρο είναι το 25% της ΑΕΕ της χώρας.

Παράλληλα αυτό, το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων και της χρονιάς τους δεν είναι εταρτά στην αειψήη πρακτικών και προτύπων (standards), που σχετίζονται με την εταιρική υπευθυνότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αλλά φράγμα.

Nektarios B. Nektaris
nektaris@fnbdaily.gr

SECRET RECIPE

Creta Farms: Η λίστα επενδυτών μπορεί να κρύβει εκπλήξεις...

Αώρα θα συνεχιστεί η Γενική Συνέλευση της Creta Farms, η οποία διοκώπη το βράδυ της Δευτέρας. Αυτόμα, που γνωρίζουν πρόσωπα και πράγματα στην εταιρεία, εκτιμούν ότι ίσως θα υπερέσει κάποιο απόσπαστο, το οποίο να οδηγεί στη μη ολοκλήρωση της διαδικασίας. Άλλωστε, τα χρονικά περιθώρια στενεύουν, δεδομένου ότι τα επόμενα στάδια αφορούν στην ενδύμωση χρηματοδότηση και στην αύξηση εταιρικού κεφαλαίου. Με την προθεσμία για την εκδήλωση ενδιαφέροντος να λήγει την Παρασκευή, μην σκεφτείτε ότι δείτε στη Νέατα όνομα, που δεν περιμένουμε, ή αν αποικιάσει από αυτήν κάποιο, που θεωρούσαμε δεδομένο.

Για πληροφορίες/συνδρομές 210-3634061

www.fnbdaily.com

8

● AVIVA

Ποιοι διεκδικούν τις δραστηριότητες σε Σιγκαπούρη και Βιετνάμ

Maurice Tulloch, CEO, Aviva

Η γερμανική ασφαλιστική Allianz, η Nippon Life και η MS&AD Insurance μπαίνουν στην κούρσα για την εξαγορά των δραστηριοτήτων της βρετανικής Aviva σε Σιγκαπούρη και Βιετνάμ. Πρόκειται για ένα deal αξίας έως και 2,5 δισ. δολαρίων σύμφωνα με το Reuters, που επικαλείται καλά πληροφορημένες πηγές. Η канаδική Sun Life Financial είναι επίσης μεταξύ των έξι πιθανών μνηστών για τις δραστηριότητες της Aviva, με τις διαπραγματεύσεις να βρίσκονται σε πολύ αρχικό στάδιο. Οι υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης των συγκεκριμένων οικονομιών και το σχετικά χαμηλό ποσοστό ασφάλισης τις καθιστούν πολλά υποσχόμενες για τους μεγάλους παίχτες του κλάδου.

● ΕΚΘΕΣΗ

Παρουσιάζεται το Digi Hotel στην Xenia 2019

Το Digi Hotel παρουσιάζεται στην έκθεση Xenia 2019,

που πραγματοποιείται στις 23-25 Νοεμβρίου στο Metropolitan Expo. Στελέχη της ξενοδοχειακής βιομηχανίας και ειδικοί της αγοράς του digital marketing, θα αναλύσουν και θα παρουσιάσουν το μπουκέτο των θεμάτων του Digi Hotel μέσα από ένα πολύωρο πρόγραμμα, στο ειδικά διαμορφωμένο stage της εκδήλωσης. Τα θέματα, χωρισμένα σε ενότητες, θα δώσουν το στίγμα των εξελίξεων της παγκόσμιας αγοράς. Μέσα από πάνελς και εξειδικευμένες ομιλίες και παραδείγματα θα πραγματοποιηθεί η χαρτογράφηση της digital αγοράς της βιομηχανίας της φιλοξενίας.

● INTERAMERICAN

Πρωτοποριακό TedX για τις πωλήσεις της

Αριστερά προς δεξιά: Οι ομιλητές συνεργάτες Γιάννης Χατζάκης, Λευτέρης Γαλαθιανάκης, Μαρία Παπαγιαννάκη και Λουκάς Τουρνατζής, με τον Μανώλη Κούτη, διευθυντή πωλήσεων του εταιρικού δικτύου.

Σε νέες ιδέες ανάπτυξης της συμβουλευτικής πώλησης θεμελιώνει το μέλλον του εταιρικού δικτύου της στις πωλήσεις η INTERAMERICAN. Στο πλαίσιο αυτό, έχει σχεδιασθεί και ξεκίνησε πρόσφατα, ο θεσμός ενός διαλόγου και επίδρασης, τύπου TEDx, που προβάλλει πρότυπα διαμεσολάβησης μέσω προσωπικών ιστοριών επιτυχημένης εξέλιξης και σταδιοδρομίας. Τα «Sales Talks», που ξεκίνησε η εταιρεία, στοχεύουν στην αξιοποίηση του αποθέματος της γνώσης που έχει αναπτυχθεί και έχει φέρει αποτελέσματα μεταξύ επιλέκτων συνεργατών, διαφορετικών γενεών. Ο θεσμός θα δώσει μία σειρά συζητήσεων και διάδοσης ιδεών κατά την οποία ασφαλιστικοί σύμβουλοι θα μοιράζονται τις εμπειρίες τους, τις γνώσεις, τις φιλοδοξίες και το όραμά τους, αποτελώντας πρόσωπα έμπνευσης.

● BPABEIA

Public: Εθνικός Νικητής στα European Business Awards 2019

σκοπό, την ανάδειξη επιχειρήσεων, όπου η ανάπτυξη και η καινοτομία τους, προσφέρουν σημαντικά οφέλη στην κοινωνία. Η επιλογή των National Winners έγινε από περισσότερες από 2.500 εταιρείες, οι οποίες είχαν προκριθεί και αποτελούσαν την "Ones to Watch" λίστα επιχειρηματικής αριστείας των European Business Awards.

● ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Ομιλητές από όλο τον κόσμο στο Agile Summit Greece

Με τη συμμετοχή αρκετών ομιλητών από το εξωτερικό πραγματοποιήθηκε το φετινό Agile Summit Greece, που διεξήχθη την προηγούμενη εβδομάδα στο Συνεδριακό Κέντρο του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής. Ήταν η πέμπτη συνεχόμενη χρονιά της συγκεκριμένης διοργάνωσης, πρωτοβουλία η οποία προέρχεται από την Agile Greece Org. Τρεις αίθουσες γεμάτες από επαγγελματίες μηχανικούς λογισμικού, product managers, διευθυντικά στελέχη εταιρειών, επικεφαλής ομάδων και επιχειρηματίες, παρακολούθησαν εισηγήσεις ομιλητών από διεθνώς αναγνωρισμένες εταιρείες, όπως Google, N26, Lloyd's Banking Group. Η θεματολογία του συνεδρίου ήταν "Build great teams that can change the world" και τα θέματα που συζητήθηκαν αφορούσαν, μεταξύ άλλων: continuous delivery, οργανωτική αλλαγή που ενεργοποιεί το business agility (επιχειρηματική ευελιξία), σχεδιασμός προϊόντων, exploratory testing, lean start-up thinking, high performance teams.

● ΟΠΑΠ

Πώς σχολιάζει την απόφαση του ΣτΕ για το online betting



Ντάμιαν Κόουπ, CEO, ΟΠΑΠ

Σε επικοινωνία με τους αρμόδιους φορείς, συμπεριλαμβανομένης της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (ΕΕΕΠ), προκειμένου να αναληφθούν όλες οι ενδεδειγμένες ενέργειες, βρίσκεται ο ΟΠΑΠ μετά

την απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας, με την οποία ακυρώθηκε η απόφαση για τη ρύθμιση της παροχής διαδικτυακού στοιχηματισμού προκαθορισμένης απόδοσης από την ΟΠΑΠ ΑΕ.

Επίσης, όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωσή της η εισηγμένη, η εταιρεία αξιολογεί επίσης τον τρόπο με τον οποίο "θα επιδιώξει την προστασία των συμφερόντων της με κάθε νόμιμο μέσο".

Η ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Ειδικότερα, στην ανακοίνωσή του ο ΟΠΑΠ αναφέρει πως, η απόφαση έρχεται σε ευθεία αντίθεση με σειρά προηγούμενων ενεργειών εκ μέρους του Ελληνικού Δημοσίου, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνεται η επίσημη ενημέρωση, που παρασχέθηκε σε όλους τους υποψήφιους επενδυτές, κατά τη διαδικασία ιδιωτικοποίησης της ΟΠΑΠ ΑΕ, σε σχέση με την άδεια και το νόμιμο δικαίωμα της εταιρείας, να προσφέρει διαδικτυακό στοιχημα προκαθορισμένης απόδοσης μέχρι το 2020.

● ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΑ

Επιστροφή φόρων €30 εκατ. από την Fiat- Την... γλίτωσε η Starbucks



Αριστερά, Michael Manley, CEO, Fiat, δεξιά, Kevin Johnson, CEO, Starbucks

ανακοίνωσε ότι το 2015 και οι δύο εταιρείες είχαν λάβει παράνομα φορολογικά οφέλη από το Λουξεμβούργο και την Ολλανδία. Όπως είχε υποστηρίξει τότε η Κομισιόν, το φορολογικό καθεστώς ήταν "τεχνητό και περίπλοκο" και είχε ως αποτέλεσμα οι δύο εταιρείες να πληρώνουν λιγότερους φόρους.

Η Fiat θα πρέπει να επιστρέψει έως και 30 εκατομμύρια ευρώ σε φόρους, όπως αποφάσισε χθες το δεύτερο ανώτερο δικαστήριο της Ευρώπης. Στον αντίποδα, το ευρωπαϊκό γενικό δικαστήριο αποφάσισε ότι η Starbucks δεν οφείλει να επιστρέψει ποσό €20 εκατ.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή

● BnINSURANCE

Στα 2 δισ. ευρώ η παραγωγή ασφαλιστρών στο εξάμηνο



Αυξημένη κατά 3,9% ήταν η συνολική παραγωγή ασφαλιστρών των ασφαλιστικών εταιριών μέσα στο α' εξάμηνο του 2019, με τον κλάδο ζωής να ξεχωρίζει με σχεδόν διψήφια ανάπτυξη, αντίθετα ελαφρώς μειωμένη ήταν η παραγωγή που κατέγραψε ο κλάδος ζημιών σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ενωσης Ασφαλιστικών Εταιριών, από 52 ασφαλιστικές επιχειρήσεις οι οποίες συγκέντρωσαν το 94,8% της παραγωγής ασφαλιστρών στις ασφαλίσεις κατά Ζημιών και το 99,9% των ασφαλίσεων Ζωής, η παραγωγή ασφαλιστρών διαμορφώθηκε ως εξής:

DATA- Α' ΕΞΑΜΗΝΟ (σε χιλ. ευρώ)

Ασφάλιες Ζωής

2019: 948.999

2018: 857.895

Μεταβολή: 9,6%

Ασφάλιες κατά Ζημιών

2019: 1.054.057

2018: 1.046.679

Μεταβολή: -0,7%

Σύνολο Ασφαλειών

2019: 2.003.046

2018: 1.924.927

Μεταβολή: 3,9%

ΜΕ ΡΥΘΜΟΥΣ 30% ΤΡΕΧΟΥΝ

ΤΑ UNIT LINKED

Στους επιμέρους τομείς, στις Ασφαλίσεις κατά ζημιών ο κλάδος της αστικής ευθύνης οχημάτων εμφάνισε μείωση 3,3% και οι λοιποί κλάδοι αύξηση κατά 0,8%.

Στις Ασφαλίσεις Ζωής, οι Ασφαλίσεις συνδεδεμένες με επενδύσεις (unit linked) σημείωσαν αύξηση παραγωγής 30,2% και η Διαχείριση συλλογικών συνταξιοδοτικών κεφαλαίων αύξηση κατά 46%.

● ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Facebook: Προς εξαγορά της startup CTRL-Labs

Mark Zuckerberg,
CEO, Facebook



Η Facebook συμφώνησε να εξαγοράσει μία startup που δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να ελέγχουν τους υπολογιστές με το μυαλό τους -μία μακρόπνοη φιλοδοξία του CEO, Mark Zuckerberg. Η προτεινόμενη εξαγορά της CTRL-Labs, μιας εταιρείας που ιδρύθηκε προ τετραετίας και αναπτύσσει λογισμικό και ένα βραχιόλι που μετρά τη δραστηριότητα των νευρώνων στο βραχίονα του υποκειμένου, εκτιμάται ότι θα έχει τίμημα μεταξύ 500 εκατ. δολ. και 1 δισ. δολ., σύμφωνα με δημοσιεύματα.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΓΚΡΕΣΟ

"Τεχνολογία σαν αυτή έχει την προοπτική να δώσει νέες δημιουργικές δυνατότητες και να αναπροσαρμόσει τις εφευρέσεις του 19ου αιώνα στον κόσμο του 21ου αιώνα", δήλωσε ο Andrew "Boz" Bosworth, αντι-

πρόεδρος τομέα AR/VR της Facebook. Η εξαγορά θα τραβήξει την προσοχή του Κογκρέσου, ειδικά μετά και τη συνάντηση μελών την περασμένη εβδομάδα με τον Zuckerberg για να μοιραστούν τις ανησυχίες τους για τις πρακτικές διαχείρισης ιδιωτικών δεδομένων του Facebook.

ΑΠΟ ΤΟ 2016 ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ

Αξίζει να επισημανθεί ότι ο αμερικανικός κολοσσός εργάζεται στον τομέα του ελέγχου υπολογιστών μέσω του εγκεφάλου ήδη από το 2016, μέσω του τομέα Building 8 της εταιρείας. Τον περασμένο Ιούλιο ανακοινώθηκε ότι οι έρευνες του συγκεκριμένου τομέα διεξάγονται σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια, αλλά ακόμη τα αποτελέσματα δεν μπορούν να μεταφραστούν σε εμπορικά προϊόντα.



FN|USA

**NEWS,
TRENDS,
COMPLIANCE**



ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΩΝ Η.Π.Α.

Κάθε Δευτέρα,
με το

FNB SERVED
DAILY.

Powered by
Elementals
USA Market Development



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτς**

Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου**

Σύμβουλος Έκδοσης: **Γιώργος Αλοΐμονος**

Εμπορική Διεύθυνση: **Καίτη Στυλιανρά**

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE
CONTENT & SERVICES

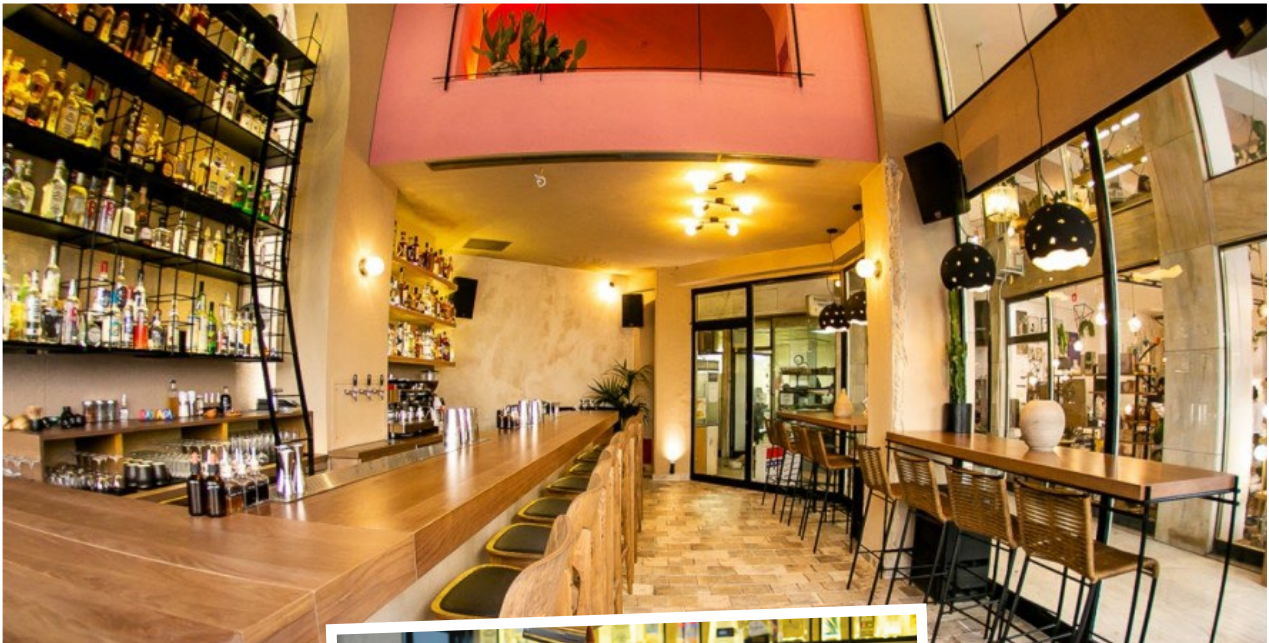
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κοζωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Δελτία τύπου: media@notice.gr



Barro Negro: ο μαύρος πηλός μας σουιήνει από την αρχή την τεκίλα και το mezcal



έσα καλοκαιριού ήταν που στη γειτονιά πίσω από την πλατεία Κλαυθμώνος τρεις φίλοι, ο Γιώργος Καβακλής το αστέρι του πολυβραβευμένου μπαρ Spoiled στη Δάφνη, ο ταλαντούχος mixologist Θάνος Ξύκης και ο Στέλιος Παπαδόπουλος, ο μοναδικός μη Μεξικανός που έχει τον τίτλο του πρεσβευτή της τεκίλας (Jose Cuervo global brand ambassador) άνοιξαν ένα cocktail bar που δεν μοιάζει με τα άλλα.

Η αγάπη τους για το μακρινό Μεξικό, αλλά και η πολύχρονη και εις βάθος εμπειρία τους με το χώρο των spirits, ειδικά σε ότι αφορά στην τεκίλα και στο mezcal τους οδήγησαν στη δημιουργία μιας μοντέρνας hacienda, αφιερωμένης στα προϊόντα αγαυής -120 ετικέτες κοσμούν τα ράφια, κάποιες από αυτές σπάνιες και ο κατάλογος αναμένεται να μεγαλώσει σταδιακά. Η λίστα των cocktails φτιάχτηκε με σπουδή κι έχοντας ως γνώμονα την αυθεντικότητα και την ακρίβεια στις τεχνικές με την larger than life Margarita, φυσικά, να γνωρίζει



μεγάλες στιγμές δόξας. Μη διασάσετε όμως να δοκιμάσετε την Paloma, με Three Cents topping που πιστέψτε με κάνει τη διαφορά, το Fizzy Tequila Colada μια ενδιαφέρουσα παραλλαγή της Pina Colada με έντονο άρωμα ανανά και επίγευση καρύδας και το so posh Los 3 Grandes ένα συναρπαστικό negroni με βάση το mezcal και αρώματα γκρέιπφρουτ και μοσχοκάρυδου.

Τι κι αν δε βρίσκεστε στη Guadalajara, τίποτα δε θα σας λείψει σε αυτή τη μεξικάνικη αυλή. Ακόμη και το «μάθημα» για την αγαυή και τα αποστάγματά της: άφθονες υπέροχες ιστορίες για αυτό το κακτοειδές φυτό (μη σας ξεγελά

η εμφάνιση, δεν είναι κάκτος!), σήμα κατατεθέν των ερήμων του Μεξικού. Ξέρατε, για παράδειγμα, ότι η τεκίλα παρασκευάζεται αποκλειστικά από μπλε αγαυή που καλλιεργείται μονάχα σε 5 Πολιτείες του Μεξικού, ότι το φυτό πρέπει να μείνει στο χώμα από 7 έως 12 χρόνια για να φτάσει σε

μια συγκεκριμένη περιεκτικότητα σε ζάχαρα κι ότι η καρδιά του, αυτή που στέλνουν στο αποστακτήριο για την παραγωγή της τεκίλας, ονομάζεται riña; Ή ότι το καπνιστό mezcal διαφέρει από την ραφιναρισμένη συγγενή του διότι μπορεί να παράγεται από περισσότερες από 30 ποικιλίες αγαυής, οι οποίες ψήνονται σε πηγάδια με ξύλα ο καπνός των οποίων προσδίδει τη χαρακτηριστική του γεύση; Ο καινούριος, εξωτικός κόσμος του Barro Negro σας περιμένει στην οδό Παπαρηγοπούλου, έτοιμος να σας μαγέψει και να σας μάθει περισσότερα.

Barro Negro,
Παπαρηγοπούλου 15
Τηλ. 210-01.07.618

| ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ | ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟ ΚΛΗΡΟΔΟΤΗΜΑ ΑΞΕΛΟΥ



| INFO |

Διατηρητέο από
το 1987

Καταστράφηκε
από πυρκαγιά
το 2011

Έχει κηρυχθεί διατηρητέο από το 1987 μαζί με ακόμη 359 ιστορικά κτήρια του Πειραιά. Ο λόγος για την οικία Αξελού, που βρίσκεται στην Καστέλα και φημίζεται για τη θέα στον

Σαρωνικό και την παράκτια ζώνη της Αττικής.

Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ

Το ακίνητο που ανήκει στο ΤΣΜΕΔΕ (ασφαλιστικό ταμείο μηχανικών) αναμένεται να οδηγηθεί σύντομα προς αξιοποίηση, ενώ συγκαταλέγεται στα 30 πολυώροφα νεοκλασικά κτήρια των οποίων την επανάχρηση δρομολογούσε το υπουργείο Εργασίας, προτού αλλάξει η κυβέρνηση. Ωστόσο, η Πανελλήνια Ένωση Αρχιτεκτόνων έχει ταχθεί εναντίον κάθε εγχειρήματος παραχώρησης του ακινήτου σε ιδιώτες, ζητώντας τη δημιουργία σε αυτό γηροκομείο-θεραπευτήριο.

Σε κάθε περίπτωση, ό,τι απέμεινε από το μοναδικής αρχιτεκτονικής οικοδόμημα, που έπαψε να χρησιμοποιείται από το 1970 και καταστράφηκε από πυρκαγιά το 2011, θα πρέπει άμεσα να αξιοποιηθεί. Το ακίνητο ανήκε στον Μιλτιάδη Αξελό, μεταπολεμικά στέγασε το "Ναυτικόν Γυμνάσιον Καστέλλας» και είναι κληροδότημα της διαθήκης Αξελού το 1962.

| OFFICE | INTRO

Έναν από τους ισχυρότερους τουριστικούς πόλους έλξης θα μπορούσαν να αποτελούν τα εκατοντάδες χαρακτηρισμένα ως διατηρητέα κτήρια. Μόνο ο Πειραιάς υπολογίζεται ότι διαθέτει 359, κηρυγμένα διατηρητέα από το 1987, ενώ αντίστοιχα, η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη έχουν πολύ μεγάλο αριθμό ιστορικών κτηρίων. Ωστόσο, διαχρονικά, οι κυβερνήσεις και η Τοπική Αυτοδιοίκηση δεν φρόντισαν να αξιοποιήσουν τον κτηριακό αυτό θησαυρό μοναδικής αρχιτεκτονικής. Χαρακτηριστική περίπτωση, είναι το ακίνητο της έπαυλης Αξέλου στον Πειραιά, που έπαψε να χρησιμοποιείται από το 1970, κήκε το 2011 και ακόμη, σχεδόν μισό αιώνα μετά, αναζητείται ο τρόπος αξιοποίησης του. Το εγχείρημα, δίχως αμφισβήτηση, δεν είναι εύκολο, καθώς, σε πολλές περιπτώσεις υπερήλικων κτηρίων, το ιδιοκτησιακό καθεστώς είναι χειρότερο από το...λαβύρινθο του Μινώταυρου. Ωστόσο, η απουσία σχεδίου επανάχρησης κτηρίων-κειμηλίων για πολλές δεκαετίες, μάλλον αποκαλύπτει το χειρότερο πρόσωπο του κράτους.

Δημήτρης Δελεβέγκος
dimitris@notice.gr



| REDESIGN |

ΤΟ “ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ” ΤΗΣ ΣΑΓΚΑΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΕ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΣΑ



Το “Hellas House”, τη λέσχη της ελληνικής κουλτούρας και γαστρονομίας στη Σαγκάη σχεδίασε το αρχιτεκτονικό γραφείο ΚΣΑ, με επικεφαλής τον Κώστα Χατζηγιάννη.

ΤΟ CONCEPT

Το “Ελληνικό Σπίτι» αποτελεί το πρώτο ελληνικό πολιτιστικό κέντρο στην Κίνα, αποτελώντας την μετεξέλιξη μίας μεγαλοπρεπούς βίλας, που κατασκευάστηκε το 1936, και βρίσκεται στη

Γαλλική συνοικία της Σαγκάης. Το αρχικό οικοδόμημα, μία δομή από τούβλα και ξύλο, ανακατασκευάστηκε πλήρως, ενώ απαιτήθηκαν εργασίες στατικής ενίσχυσής του, με την εισαγωγή εσωτερικών χαλύβδινων δοκών και κολώνων. Στο ισόγειο δημιουργήθηκε ένα ανοιχτό lounge που καταλήγει στον κήπο, ενώ οι εσωτερικοί χώροι διαθέτουν πολυάριθμα χαρα-

κτηριστικά της ελληνικής αρχιτεκτονικής.

Απαιτήθηκαν πέντε χρόνια για να ολοκληρωθεί η ανακατασκευή της βίλας εμβαδού περίπου 540 τετραγωνικών μέτρων, ενώ στόχος ήταν η ανάπτυξη

να αναδεικνύει την ελληνική ταυτότητα, χωρίς, όμως, να διαθέτει τις συνήθεις υπερβολές αντίστοιχων εγχειρημάτων.

Το κτήριο, που αποτελείται από πέντε επίπεδα, φιλοξενεί την έδρα της εταιρείας Hellas Group που δραστηριοποιείται, μεταξύ άλλων, στην εισαγωγή στην Κίνα ελληνικών προϊόντων και στη διοργάνωση κοινωνικών και επιχειρηματικών εκδηλώσεων.

|| INFO |

Εμβαδόν 540 τ.μ.
Διάρκεια ανακατασκευής: 5 χρόνια
Αποτελείται από 5 επίπεδα





ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

FM PRINCIPLES by HFMA

ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ FACILITY MANAGEMENT

Έχοντας διαγνώσει τις ανάγκες της δικής σας εγκατάστασης ως προς τη βέλτιστη διαχείριση αυτής, επιθυμείτε να ανακαλύψετε τον κατάλληλο πάροχο που θα σας προσφέρει όλα τα οφέλη του Facility Management. Λίγα μόνο βήματα απέχει η αύξηση της κερδοφορίας μέσω εξοικονόμησης κόστους και ο προγραμματισμός της επιτυχίας μέσω της διασφάλισης ενός παραγωγικού περιβάλλοντος, ικανοποιητικό τόσο για τους υφιστάμενους εργαζομένους, όσο και την προσέλκυση νέων ταλέντων.

Πως θα επιλέξετε όμως τον κατάλληλο πάροχο; Ίσως τα κάτωθι δεδομένα σας εξυπηρετήσουν στη διαδικασία λήψης της ορθής για εσάς επιλογής.

1. Δημιουργήστε μια Ομάδα Έργου

Όλα εκκινούν από την βάση. Ξεκινήστε από τον σχηματισμό μιας ομάδας εργασίας που θα αποτελείται από στελέχη διαφορετικών επιπέδων, έμπειρη στην επιχειρηματική ηγεσία και με γνώση των αναγκών της επιχείρησης.

2. Αξιολογήστε τις επιχειρηματικές ανάγκες

Έχοντας κάνει η Ομάδα Έργου την εσωτερική εκτίμηση των αναγκών σας και έχοντας καταγράψει τις προσδοκίες από το νέο αυτό βήμα, μπορείτε να προβείτε στην ζήτηση αντίστοιχης αξιολόγησης από τον υποψήφιο πάροχο. Με αυτό τον τρόπο, μπορείτε να αντι-

ληφθείτε με συγκεκριμένα δεδομένα και να συγκρίνετε τη μεθοδολογία:

- i. προσέγγισης του παρόχου
- ii. αντιμετώπισης καθυστερημένων εργασιών
- iii. ανασκόπησης υφιστάμενων διαδικασιών
- iv. εντοπισμού αδυναμιών & ευκαιριών στην διαχείριση.

3. Παρατηρήστε αν ο υποψήφιος πάροχος έχει την ικανότητα να ελέγξει την διαδικασία μετάβασης

Η εξωτερική ανάθεση διαχείρισης συνεπάγεται αρχικά και ένα βαθμό κινδύνου, επιχειρησιακό αλλά και οικονομικό. Η προετοιμασία ανάληψης αυτού του κινδύνου πρέπει να είναι έχει ολιστική προσέγγιση ώστε να πειστείτε πως μπορείτε να προχωρήσετε σε αυτή την μεγάλη αλλαγή.

4. Αξιολογήστε το προηγούμενο ιστορικό πελατών

Τα αποτελέσματα μιλούν από μόνα τους. Ανατρέξτε σε προγενέστερες συνεργασίες του υποψήφιου παρόχου ώστε να έχετε πραγματικά δεδομένα ικανοποίησης.

5. Αξιολογήστε το Πρόγραμμα Εκπαίδευσης & Εξέλιξης του προσωπικού του παρόχου

Οι καλύτεροι πάροχοι είναι εκείνοι που επενδύουν σταθερά στο υψηλό επίπεδο τεχνογνωσίας του προσωπικού τους σε όλους τους πυλώνες

υπηρεσιών. Η διαρκής εκπαίδευση κρατά άσβεστο το ενδιαφέρον του εργαζομένου και ανεβάζει την ποιότητα του τελικού αποτελέσματος. Αν αναλογιστεί κανείς ότι, το προσωπικό του παρόχου επηρεάζει τη ροή της δικής σας επιχειρησιακής λειτουργίας και εικόνας, είναι εύκολα αντιληπτό πόσο κρίσιμο ρόλο διαδραματίζει.

6. Τεχνολογικά μέσα που χρησιμοποιούνται

Οι λειτουργικοί παράμετροι της σημερινής παγκόσμιας αγοράς μετατοπίζονται με ταχύτατο ρυθμό. Ο υποψήφιος πάροχος πρέπει να κινείται αντίστοιχα με ευελιξία, να εφαρμόζει νέα τεχνολογικά μέσα ώστε να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις εξελίξεις. Αυτό συμβάλλει στη δημιουργία αποδοτικότερων ροών εργασίας και στη μείωση κόστους.

7. Χρηματική ευρωστία

Αξιολογήστε τα οικονομικά δεδομένα του παρόχου (ισολογισμοί, δυσμενοί στοιχεία κοκ) ώστε να διαπιστωθεί ότι, ο πάροχος μπορεί να εξασφαλίσει μια μακρόχρονη στρατηγική και αξιόπιστη συνεργασία.

8. Επαναξιολογήστε την απόδοση του παρόχου σε τακτά χρονικά διαστήματα

Έχετε κάνει ένα καινούριο βήμα. Είναι φυσικό να απαιτείται ένα εύλογο χρονικό διάστημα ώστε να διαπιστώσετε αν η επιλογή είναι η πιο αποδοτική για εσάς. Αξιολογήστε σε τακτά χρονικά διαστήματα τον τρόπο συνεργασίας καθώς και τα αποτελέσματα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ο υποψήφιος πάροχος θα επιλεγεί για να εξυπηρετήσει τους δικούς σας στόχους. Κάντε τον σύμμαχο στο όραμα σας και είναι βέβαιο πως θα απολαύσετε μακρά περίοδο ευημερίας και ανάπτυξης.

Facility Management



| ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ | ΓΙΑΤΙ ΚΑΘΥΣΤΕΡΕΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ FM



| INFO |

980 χιλ. ευρώ το κονδύλι για υπηρεσίες καθαρισμού
85,2 χιλ. ευρώ η δαπάνη για την παράταση της υφιστάμενης σύμβασης

Λόγω προσφυγής εταιρείας που αποκλείστηκε από το διαγωνισμό, καθυστερεί η ολοκλήρωση της επιλογής αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών καθαρισμού στο Μουσείο Ακρόπολης.

Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Τον περασμένο Ιούνιο το Μουσείο Ακρόπολης προχώρησε στην προκήρυξη

δημόσιου ανοιχτού διαγωνισμού με προϋπολογισμό 980 χιλ. ευρώ και διάρκεια 24 μηνών. Τέλη Νοεμβρίου, ο φορέας, με απόφασή του, ανέδειξε, ως προσωρινό μειοδότη την εταιρεία Sarp Facility Management, έναντι συμβατικού ανταλλάγματος 955 χιλ. ευρώ, ενώ απέκλεισε δύο εταιρείες, την Ανοδική και την ISS Facility Services. Η τελευταία όμως, προσέφυγε στην Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών, η οποία και θα εξετάσει την προσφυγή της εταιρείας στις 7 Οκτωβρίου. Ως αποτέλεσμα, το Μουσείο Ακρόπολης αποφάσισε να παρατείνει



τη διάρκεια της υφιστάμενης σύμβασης, που υλοποιεί η Sarp FM, έως το τέλος της χρονιάς, με τη σχετική δαπάνη να είναι ύψους 85,2 χιλ. ευρώ.

| ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ | ΠΩΣ Η INTERSERVE ΜΕΙΩΣΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΗΣ



Γίνεται με μία κίνηση μία εταιρεία που δραστηριοποιείται στη διαχείριση εγκαταστάσεων να μειώσει, σε ετήσια βάση, κατά 270.000 τον αριθμό των φιαλών απορριπτικού που χρησιμοποιεί; Η απάντηση είναι καταφατική, με το βρετανικό όμιλο Interserve να επιτυγχάνει να συρρικνώσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμά του.

ΕΞΑΦΑΝΙΣΕ ΤΑ...ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ

Η εταιρεία, που απασχολεί 24.000 άτομα προσωπικό, δαπανά, κάθε χρόνο, περισσότερα από 2 εκατ. ευρώ για την προμήθεια καθαριστικών προϊόντων. Έτσι, με στόχο την περικοπή κόστους και την μείωση του ενεργειακού αποτυπώματός της, η Interserve υιοθέτησε την εξής στρατηγική: αντί να χρησιμοποιεί χιλιάδες καθαριστικά προϊόντα από 1.800 διαφορετικές γραμμές παραγωγής, περιορίσε σε μόλις τέσσερα τα προϊόντα καθαρισμού, βάσει των οποίων δημιουργεί συμπυκνωμένα καθαριστικά. Ταυτόχρονα, μείωσε την κατανάλωση, εγκαθιστώντας εφοδιάζοντας το προσωπικό της με συστήματα ελεγχόμενης ροής, ώστε να χρησιμοποιείται η απαραίτητη ποσότητα προϊόντος.



Office

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης
Διευθυντής Σύνταξης: Δημήτρης Δελεβέγκος
Σύμβουλος Έκδοσης: Γιώργος Αλοΐμονος
Εμπορική Διεύθυνση: Κλαίρη Στυλιάρá



Με την υποστήριξη του
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9,
106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: media@notice.gr