



• ΟΛΘ

Προς δάνειο 50 εκατ. και νέο διευθύνοντα



• FAST

Μπαίνει σε Πλαίσιο και Public-
Σκέψεις και για τη Skrutz



• OFFICE WEEKLY

Στο Four Seasons Astir
μήκε η Manifest

Kbusiness

Αποκλειστικά
για επιχειρήσεις

Όλοι οι projectors με όφελος 15%!



Όφελος
15%

Ισχύει μέχρι 5/6/2019 ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων

● ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Intrasoft: Συνεργασία με την Incelligent στα Data Analytics

Αλέξανδρος Μάνος, CEO, Intrasoft International

Τη συνεργασία της με την startup Incelligent ανακοίνωσε η Intrasoft International, στο πλαίσιο της ανάπτυξής της στο χώρο των Data Analytics.

Να σημειωθεί ότι η Incelligent εξειδικεύεται στην ανάπτυξη λύσεων, που βασίζονται στα Data Analytics, χρησιμοποιώντας τις τελευταίες τεχνολογίες στο κομμάτι

- Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)
- Machine Learning
- Deep Learning

Στόχος της Incelligent, μέσω της συνεργασίας με την Intrasoft, είναι η περαιτέρω επέκταση των δραστηριοτήτων της και η από κοινού ανάπτυξη έργων στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. "Η συνεργασία με την Incelligent θα ενισχύσει όλους τους κλάδους στους οποίους δραστηριοποιούμαστε στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, στις τράπεζες, τελωνεία, φορολογία, ασφάλιση και τηλεπικοινωνίες", σχολίασε ο διευθύνων σύμβουλος της Intrasoft, Αλέξανδρος Μάνος.

● ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Wind: Αναβάθμιση του IT Data Center από τη Space Hellas

Δημοσθένης Νικολόπουλος, IS Operation & Program Office Director, Wind Hellas

Την αναβάθμιση του IT Data Center της Wind Hellas, στη Λεωφόρο Αθηνών, ολοκλήρωσε η Space Hellas. Το έργο αφορά την αντικατάσταση και συγχώνευση του κεντρικού δικτυακού εξοπλισμού, υπεύθυνου για τη διασύνδεση και δρομολόγηση της κίνησης όλων των εταιρικών συστημάτων, τόσο μέσα στο Data Center, όσο και με την υπόλοιπη εταιρεία και τις ιστοσελίδες της. Η υλοποίηση του έργου διήρκεσε δύο χρόνια, καθώς έπρεπε να μεταφερθούν πάνω από 900 συστήματα σε νέες υποδομές και να επαναπρογραμματιστούν οι κανόνες δρομολόγησης του δικτύου.

Επίσης, πραγματοποιήθηκε αναβάθμιση σε νέα δικτυακά πρωτόκολλα και προσαρμογή των κανόνων των firewalls, χωρίς να επηρεαστούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες του.

● BnREAL ESTATE

Μισθωτές αναζητεί το υπουργείο Εθνικής Άμυνας

Ενοικιαστές για ακίνητο, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως επαγγελματικός χώρος, αναζητά η υπηρεσία αξιοποίησης ακίνητης περιουσίας ενόπλων δυνάμεων (ΥΠΑΑΠΕΔ), που ανήκει στο υπουργείο Εθνικής Άμυνας. Ειδικότερα, ο φορέας έχει βάλει "ενοικιαστήριο" σε μεζονέτα έκτου και εβδόμου ορόφου στον Πειραιά, το οποίο ανήκει στο Ταμείο Εθνικού Στόλου.

Ο ηλεκτρονικός πλειοδοτικός διαγωνισμός θα λάβει χώρα στις 21 Ιουνίου από τις 10:00 έως τις 12:00, ενώ οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλουν εγγύηση αντίστοιχη με το 2% του συνολικού προτεινόμενου αρχικού ανταλλάγματος, δηλαδή 1.930 ευρώ.

INFO

Τετραγωνικά: 168

Αντικειμενική αξία: 158.700 ευρώ

Ελάχιστο ετήσιο ενοίκιο: 8.040 ευρώ

Μηνιαίο ενοίκιο: 670 ευρώ

Διάρκεια μίσθωσης: 12 χρόνια

Τοποθεσία: Γρηγορίου Λαμπράκη 120, Πειραιάς

BUSINESS
Opinion

ΤΟΥ ΜΙΧΑΗΛ ΓΚΛΕΖΑΚΟΥ*

**Αναμενόμενο το 1,3%
ανάπτυξη στο ΑΕΠ**

Ο ρυθμός ανάπτυξης του ΑΕΠ στο 1,3% ήταν αναμενόμενος. Η ανάπτυξη πλέον δεν μπορεί να στηριχθεί ούτε από την πλευρά της κατανάλωσης, όπου τα δηλωμένα εισοδήματα ήδη φορολογούνται και κατά συνέπεια περιορίζεται η αγοραστική δύναμη, ούτε από την πλευρά της προσφοράς γιατί δε γίνονται επενδύσεις και ήδη, οι επιχειρήσεις που λειτουργούν, διακρίνονται από χαμηλή ανταγωνιστικότητα. Αυτό οφείλεται κυρίως στην έλλειψη χρηματοδότησης και επαρκούς πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό, την ίδια στιγμή που επιβαρύνονται από φόρους και ασφαλιστικές εισφορές και υψηλό κόστος ενέργειας. Μόνο, λοιπόν, με την αλλαγή του κλίματος και με την προϋπόθεση ότι η κυβέρνηση, που θα προκύψει μετά την 7η Ιουλίου, θα εφαρμόσει ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα μεταρρυθμίσεων, μόνο σε αυτή, λοιπόν, την περίπτωση θα μπορούσαμε να ελπίζουμε ότι θα προσεγγίσουμε το 2% ανάπτυξη.

* Ο Μιχάλης Γκλεζάκος
είναι καθηγητής Χρηματοοικονομικής



Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ**Γίνε συνδρομητής
και επωφεληθείς από
τα πακέτα συνδρομών**

● BnB IN THE WORLD

Οι μισθοί των εργαζομένων σε κρουαζιερόπλοια

Ένα μεγάλο χάσμα εντοπίζει το Business Insider στους μισθούς των υψηλότερων και των χαμηλότερων αμειβόμενων εργαζομένων σε κρουαζιερόπλοια.

Μιλώντας με 35 νυν και πρώην υπαλλήλους, αναφέρει ότι οι απολαβές τους κυμαίνονται από \$500 μέχρι και \$10.000 σε μηνιαία βάση, με το 40% των υπαλλήλων να αναφέρει ότι κερδίζει λιγότερα από \$2.000.

Συγκεκριμένα, ένας πρώην μάγειρας της Carnival Cruise Line είχε τα χαμηλότερα μηνιαία έσοδα, ενώ ο πρώτος αξιωματικός της Royal Caribbean International είχε τα υψηλότερα.

Οι χαμηλά αμειβόμενοι υπάλληλοι σε κρουαζιερόπλοια προέρχονται κυρίως από φτωχότερες γεωγραφικά περιοχές όπως η Λατινική Αμερική, η Καραϊβική, η ανατολική Ευρώπη και η Ασία.

INFO (\$ TO ΧΡΟΝΟ)

Μέσος όρος απολαβών εργαζομένων
Carnival Corporation: 16.622
Royal Caribbean Cruises: 19.396
Norwegian Cruise Line Holdings: 20.101

● BnB IN THE WORLD

Forever 21: Ένα βήμα από την πτώχευση

Do Won Chang,
Ιδρυτής, Forever 21

Σε συζητήσεις με πιθανούς δανειστές, καθώς και με συμβούλους αναδιάρθρωσης χρέους, βρίσκεται η αμερικανική αλυσίδα ένδυσης Forever 21.

Ο όμιλος διερευνά επιλογές χρηματοδότησης, οι οποίες θα ενισχύσουν τη ρευστότητά της, διασφαλίζοντας, παράλληλα, ότι ο ιδρυτής της, Do Won Chang, θα διατηρήσει τον έλεγχο. Επιπλέον, βρίσκεται σε διαπραγμάτευση με το επενδυτικό fund, Apollo Global Management, για την παροχή χρηματοδότησης, σε περίπτωση που υποχρεωθεί να υποβάλει πτώχευση.

ΠΤΩΣΗ 24% ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

Η συγκεκριμένη είδηση έρχεται να προστεθεί σε μια σειρά από δυσκολίες, που αντιμετωπίζει η βιομηχανία της μόδας, καθώς όλο και περισσότεροι καταναλωτές προτιμούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους.

Οι μεγάλες αλυσίδες, όπως η Forever 21, διαθέτουν τη μεγαλύτερη παρουσία στην αγορά μέσα από φυσικά καταστήματα σε μεγάλα εμπορικά κέντρα, οι επισκέπτες των οποίων τείνουν να ξοδεύουν ολοένα και λιγότερα χρήματα. Είναι ενδεικτικό ότι οι πωλήσεις ένδυσης στις ΗΠΑ μειώθηκαν κατά 24% το α' τρίμηνο.

INFO-Forever 21

Δίκτυο: 815 καταστήματα παγκοσμίως

● PwC

Πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις η κυβερνοασφάλεια

Αποτελεσματικότητα και καλύτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα απο-

κτούν οι επιχειρήσεις, που προσεγγίζουν το θέμα της κυβερνοασφάλειας ως μέρος της συνολικής εταιρικής στρατηγικής.

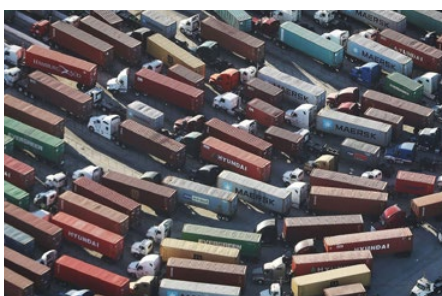
Σε αυτό το συμπέρασμα κατέληξε η πρόσφατη έρευνα Digital Trust Insights Survey, που πραγματοποίησε η PwC.

Το 25% εκ των 3.000 στελεχών, που συμμετείχαν στην παγκόσμια έρευνα, αποτελούν "πρωτοπόρους" (trailblazers), ανοίγοντας τον δρόμο στον τομέα της κυβερνοασφάλειας και εξασφαλίζοντας αξία και καλύτερα αποτελέσματα σε επιχειρησιακό επίπεδο.

Μεταξύ των συμμετεχόντων, που απάντησαν πως η αύξηση κερδοφορίας αποτελεί τον βασικότερο λόγο για επένδυση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, σχεδόν 9 στους 10 "πρωτοπόρους" δήλωσαν ότι τα αποτελέσματα όχι μόνο απαντούν στους αρχικούς στόχους τους, αλλά σε κάποιες περιπτώσεις ξεπερνούν τις προσδοκίες. Επίσης, οι "πρωτοπόροι" εμφανίζονται συγκριτικά πιο αισιόδοξοι αναφορικά με τα περιθώρια αύξησης της κερδοφορίας, με το 57% να αναμένει αύξηση κερδών τουλάχιστον κατά 5%.

INFO

Γεωγραφική κατανομή πρωτοπόρων
ΕΜΕΑ: 21%
Αμερική: 30%
Ασία-Ειρηνικός: 30%



Με αξία, που αγγίζει δεκάδες δισεκατομμύρια δολάρια, η βιομηχανία των φορτηγών στις ΗΠΑ αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 5% του συνόλου των θέσεων

● BnB IN THE WORLD

Στα \$700 δισ. η αξία της βιομηχανίας φορτηγών στις ΗΠΑ

πλήρους απασχόλησης στην άλλη άκρη του Ατλαντικού. Ωστόσο, οι απολαβές το οδηγών φορτηγών διαμορφώνονται σε χαμηλότερο επίπεδο από το μέσο μισθό.

Ο συγκεκριμένος κλάδος απασχολεί εκατομμύρια οδηγούς, ενώ διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη σχέση παραγωγού-καταναλωτή σε ότι αφορά αγαθά ζωτικής σημασίας από βενζίνη μέχρι το φρέσκο γάλα. Το 2017 παρουσίασε έσοδα, υψηλότερα από το ΑΕΠ περισσότερων από 150 κράτη,

όπως για παράδειγμα της Κολομβίας και του Μπαγκλαντές.

INFO-Βιομηχανία φορτηγών ΗΠΑ 2017

Αξία: \$700 δισ.

Μεταφέρει: το 71% των εμπορευμάτων
Όγκος εμπορευμάτων: 10,8 δισ. τόνοι
Εργαζόμενοι: 7,4 εκατ.

Walmart

Απασχολεί: 8.600 οδηγούς φορτηγών
Ετήσιες απολαβές: \$88.000



ATHENS
REAL ESTATE
EXPO 2019



HELEXPO ΜΑΡΟΥΣΙ
HELEXPO MAROUSSI

7-9 ΙΟΥΝΙΟΥ
JUNE

Η ΠΡΩΤΗ ΕΚΘΕΣΗ
ΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

THE FIRST REAL ESTATE
EXHIBITION IN GREECE

Επισκεφθείτε την έκθεση AREXPO για να έρθετε σε επαφή με εξειδικευμένους επαγγελματίες από τους κλάδους των ακινήτων, των επενδύσεων, των κατασκευών και της τεχνολογίας και να ενημερωθείτε για:

- Εύρεση επαγγελματικού χώρου ή κατοικίας
- Ευκαιρίες επενδύσεων σε ακίνητα
- Συμβουλές για διαχείριση ακίνητης περιουσίας
- Τις μελλοντικές τάσεις στην αγορά ακινήτων
- Τεχνολογία, εξοπλισμό και διακόσμηση κτιρίων
- Την απόκτηση GOLDEN VISA

Την Παρασκευή 7 Ιουνίου στις 14:00 θα πραγματοποιηθεί εσπερίδα με θέμα: "Το σήμερα και το αύριο της αγοράς ακινήτων στην Ελλάδα"

Visit AREXPO in order to get in touch with real estate professionals, investors, constructors and get informed about:

- A new professional space or a new home
- Advice on real estate management
- Real estate investment opportunities
- Future trends of the real estate market
- Home technology solutions and interior design
- Golden Visa Residency

On Friday June 7 at 14:00 a speech will be held with the topic: "Present and future of real estate in Greece"

Διοργάνωση



Σε συνεργασία με



Χορηγοί Sponsors



Χορηγοί επικοινωνίας Media Sponsors



Με την υποστήριξη With the support of



● ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΕΥ: Αύξηση 5% για επενδύσεις στον ψηφιακό κλάδο στην Ευρώπη

Παναγιώτης Παπάζογλου, CEO, EY



Ραγδαία ανάπτυξη σημειώνει ο κλάδος της τεχνολογίας στην Ευρώπη, σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας της EY European Attractiveness survey – Technology.

Ο αριθμός των άμεσων ξένων επενδύσεων άγγιξε το επίπεδο ρεκόρ των 1.227 το 2018.

Γενικά, τα έργα υπερδιπλασιάστηκαν από τα 510 στα 1.227 τα τελευταία πέντε χρόνια. Σύμφωνα με το 39% των επενδυτών, ο κλάδος της ψηφιακής τεχνολογίας είναι αυτός που δίνει ώθηση στην ανάπτυξη της Ευρώπης, ακολουθούμενος από την καθαρή τεχνολογία (cleantech – 25%), την ενέργεια και τις επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (21%). Μεταξύ των επενδυτών, που συμμετείχαν στην έρευνα, το 94% αναφέρει την ύπαρξη ανθρωπίνου δυναμικού με τεχνολογικά προσόντα ως "ιδιαίτερα σημαντικό" ή "σημαντικό" παράγοντα στην απόφαση ως προς το πού θα επενδύσουν.

DATA-2018Άμεσες ξένες επενδύσεις στον ψηφιακό κλάδο

Ηνωμένο Βασίλειο: 288 έργα

Μεταβολή: -10%

Γερμανία: 218 έργα
Μεταβολή: +2%
Γαλλία: 171 έργα
Μεταβολή: -2%
Ιρλανδία: 72 έργα
Ισπανία: 70 έργα

Ελκυστικότερες πόλεις για επενδύσειςστην Ευρώπη

- Λονδίνο
- Βερολίνο
- Παρίσι
- Στοκχόλμη
- Άμστερνταμ

Σχολιάζοντας τα πορίσματα της έρευνας, ο διευθύνων σύμβουλος της EY Ελλάδος, Παναγιώτης Παπάζογλου, ανέφερε ότι "είναι ιδιαίτερα απογοητευτικό το ότι η χώρα μας δεν περιλαμβάνεται στην κατάταξη με τους ελκυστικότερους προορισμούς για τέτοιου είδους επενδύσεις. Είναι σημαντικό να επενδύσουμε σαν χώρα στην τεχνολογία, να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον στο οποίο οι εταιρείες τεχνολογίας και οι start-ups να μπορούν να αναπτυχθούν και να προσελκύσουμε επενδυτές".

EDITORIAL

Κάθε φορά, που βρίσκομαι εκτός Ελλάδος και συναντώ κάποιον Έλληνα φίλο ή γνωστό, που εργάζεται ως στέλεχος στη συγκεκριμένη χώρα, η συζήτηση είναι η ίδια (ειδικά όταν πρόκειται για δυτική Ευρώπη και όχι μόνο):

Πόσο πιο οργανωμένο κράτος είναι το συγκεκριμένο από το δικό μας, τι και πόσα περισσότερα παρέχει στους πολίτες-φορολογούμενους του, τι είδους ευκαιρίες υπάρχουν στην αγορά εργασίας και στην κινητικότητα μεταξύ των στελεχών, πόσο διαφορετικά πιο "βαρετός" είναι ο τρόπος ζωής εκεί σε σχέση με τον ελληνικό.

Το ίδιο συζητήσα το βράδυ της Κυριακής στο Άμστερνταμ με το Γιώργο, που είναι υψηλόβαθμο στέλεχος σε ολλανδική πολυεθνική.

Τόσο από την κουβέντα μας, όσο και από τα όσα βίωσα τα δύο 48ωρα, που έκλεισα συνολικά στη χώρα, κατάλαβα τα εξής:

Χωρίς να θέλω να μπω στη λογική ότι οι ξένοι κάνουν τα πάντα καλύτερα από εμάς, είναι γεγονός, όμως, ότι αν οι Έλληνες έχουμε να παινετούμε για τα επιτεύγματα της αρχαίας Αθήνας και Ελλάδας, οι Ολλανδοί έχουν να λένε για όλα όσα έχουν επιτύχει - και εξακολουθούν να πετυχαίνουν - στη σύγχρονη ιστορία.

Το θαύμα των Κάτω Χωρών - όπως ορθά αποκαλούν τη χώρα οι Γάλλοι -, τα απόλυτα σύγχρονα συστήματα πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής - με ταυτόχρονα απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον -, οι τεχνολογικές τους καινοτομίες και η υψηλή ποιότητα στα περισσότερα από όσα κάνουν, τους καθιστούν ίσως την πιο προηγμένη χώρα της Ένωσης και συνολικά της Γηραιάς Ηπείρου.

Ίσως για αυτό να βγάζουν και αυτή την - πάντα αδικαιολόγητη - υπεροψία στο πώς αντιμετωπίζουν ακόμα και τους τουρίστες.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νότης
nectarios@notice.gr

● ΟΛΘ

Προς δάνειο 50 εκατ. και νέο διευθύνοντα



Σωτήριος Θεοφάνης, Εκτελεστικός Πρόεδρος, ΟΛΘ

Σε αναζήτηση χρηματοδότησης τάξης των 50 εκατ. ευρώ, για την χρηματοδότηση του επενδυτικού του προγράμματος ύψους 180 εκατ. ευρώ, βρίσκεται ο Οργανισμός Λιμένα Θεσσαλονίκης, σύμφωνα με όσα ειπώθηκαν κατά τη χθεσινή παρουσίαση της διοίκησης του ΟΛΘ στους χρηματιστηριακούς αναλυτές, που καλύπτουν την εισηγμένη.

Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ...

Παράλληλα πηγές της SEGT, που ελέγχει το 67% του μετοχικού κεφαλαίου, ανέφεραν πως μετά από την επιτυχή ολοκλήρωση ενός χρόνου από την ιδιωτικοποίηση του λιμανιού και τον εξορθολογισμό των λειτουργιών του από την σημερινή διοίκηση, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΛΘ ΑΕ, Σωτήριος Θεοφάνης, αναβαθμίζεται σε εκτελεστικό πρόεδρο της εισηγμένης με αρμοδιότητα τον στρατηγικό σχεδιασμό και ανάπτυξη των δραστηριοτήτων και τοποθετείται νέος διευθύνων σύμβουλος, που θα ανάβει να τρέχει τις καθημερινές δραστηριότητες.

...ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ

Οι αλλαγές αυτές αναμένεται να προταθούν και να επικυρωθούν κατά την επερχόμενη τακτική γενική συνέλευση της ΟΛΘ ΑΕ, με πιθανότερο νέο διευθύνοντα σύμβουλο στέλεχος από το εξωτερικό με προϋπηρεσία σε τερματικούς σταθμούς εμπορευματοκιβώτιων, ενδεχομένως και από το υπάρχον δυναμικό του ΟΛΘ.

Όσον αφορά στον νέο δανεισμό της εταιρείας, η οποία σημειώνεται πως έχει πολύ χαμηλό δείκτη μόχλευσης του ισολογισμού της (μηδενικός δανεισμός), ενδέχεται να εξασφαλιστεί από μεγάλη πολυμερή ευρωπαϊκή αναπτυξιακή τράπεζα.

DATA (ΣΕ ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)

2018

Κέρδη προ φόρων: 24,7
Μεταβολή: 98,2%
Κέρδη μετά μετά φόρων: 17,15
Μεταβολή: 136,8%
EBITDA: 27,6
Κύκλος εργασιών: 58,5
Μεταβολή: 7,9%
Ταμειακά διαθέσιμα: 91

● ALPHA FINANCE

ΓΕΚ Τέρνα: Στο 1 δισ. τα έσοδα δεκαετίας από τις παραχωρήσεις



Γιώργος Περιστερης,
Διευθύνων Σύμβουλος, ΓΕΚ Τέρνα

Έσοδα κοντά στο 1 δισ. ευρώ αναμένεται να καταγράψει στη δεκαετία η ΓΕΚ Τέρνα χάριτα μερίσματα των συμβάσεων παραχώρησης, σύμφωνα με έκθεση της Alpha Finance. Όπως, μάλιστα, επισημαίνεται στην έκθεση, ενώ Νέα Οδός και Κεντρική Οδός συνεισφέρουν περί τα 30 εκατ. σε ετήσια μερίσματα, τα αντίστοιχα μερίσματα από τη διαχείριση του αεροδρομίου στο Καστέλι μπορεί να φτάνουν και τα 23 εκατ. ευρώ. Οι παραχωρήσεις από τους οδικούς άξονες εκτιμάται ότι θα παραμείνουν στα 30 εκατ. ευρώ μέχρι το 2028 και θα διπλασιάζονται ετησίως από το 2029 μέχρι τη λήξη της παραχώρησης, καθώς θα έχει αποπληρωθεί το σημαντικότερο τμήμα του δανεισμού.

ΜΕΙΩΜΕΝΑ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

Η ετήσια αύξηση της κυκλοφορίας στους οδικούς άξονες, που συμμετέχει πλειοψηφικά ή μειοψηφικά η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, εκτιμάται ότι θα κινηθεί κοντά στο 2%. Αν συμπεριληφθεί ο τομέας διαχείρισης απορριμμάτων μέσω της ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή, οι παραχωρήσεις θα καταγράψουν μέση ετήσια αύξηση εσόδων 5%, για την περίοδο 2018-2022. Τα έσοδα του ομίλου αναμένεται να μειωθούν έως το 2022, λόγω συρρίκνωσης του τομέα κατασκευών.

DATA

Έσοδα 2022: -3%/χρόνο
EBITDA 2022: +9%/χρόνο
Περιθώριο EBITDA: 48% έως το 2022
Περιθώριο ανοόδου μετοχής: 53%
Τιμή στόχος: 7,8 ευρώ
Έσοδα από παραχωρήσεις
Έως 2028: 30 εκατ. ευρώ
Από 2029: 60 εκατ. ευρώ

Διαβάστε
σήμερα
στο



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

- EDITORIAL: Say Cheese !
- Συνεταιριστική Καρδίτσας: Με το βλέμμα στο χρηματοδοτικό κενό των συστημικών τραπεζών
- SECRET RECIPE: Ο... καταγγέλων, που καταγγέλλει τον εαυτό του
- Arla: Γιατί μεταφέρει μέρος της παραγωγής τυριών στο Μπαχρέιν
- L. Rau (Διευθυντής Ανυγα): Γιατί οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να είναι παρούσες
- Ζαγόρι: Κορυφαία Εταιρική Επωνυμία στην Ελλάδα για 2η φορά

**FNB** SERVED
DAILY.
Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Τετάρτη 5 Ιουνίου 2019
ΤΕΥΧΟΣ #795

• ΖΑΓΟΡΙ
Κορυφαία Εταιρική Επωνυμία στην Ελλάδα για 2η φορά



Το βραβείο παρέλασε ο Πρόεδρος της εταιρείας, Νίκος Λάιος, από το θωμά Γιώργο, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Marc.

Για δεύτερη συνεχόμενη φορά, το φυσικό μεταλλικό νερό Ζαγόρι βραβεύτηκε ως η Κορυφαία Εταιρική Επωνυμία για το 2018-2019, με την υψηλότερη βαθμολογία, στην κατηγορία Μη Αλκοολούχα Ποτά.

Πρόκειται για τον τίτλο, Greece's Corporate Superbrand 2018 - 2019, που το αναδεικνύει ξανά ως το πλέον αναγνωρισμένο σήμα στον κλάδο του. Με τη βράβευση αυτή, ο θεσμός των Superbrands Greece 2018 - 2019 πιστοποιεί την αναγνωρισιμότητα του προϊόντος στην ελληνική αγορά, τη συνέπεια και την ευθύνη του προς τους καταναλωτές.

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Για την τελική απόφαση του φυσικού μεταλλικού νερού, Ζαγόρι, ως Corporate Superbrand 2018-2019, διεξήχθη διεθνής διαγωνισμός αξιολόγησης και ψηφοφορία. Η διαδικασία αξιολόγησης έγινε από ανεξάρτητη Κρατική Επιτροπή και το καταναλωτικό κοινό, το οποίο ψήφισε κατά τη διεξέργεια Έρευνας Κοινής Γνώμης της Marc.

INFO - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Αναγνωρισιμότητα Επωνυμίας
• Δυναμική Φήμη
• Αξιοπιστία και Μακροχρόνια Συνέπεια
• Εταιρική Υπευθυνότητα στους τσιπς

• Αγορά (Ποσότητα & Τιμή Προϊόντος ή Υπηρεσίας)
• Εργασιακές Σχέσεις (Σύνταξη & Διάρθρωση Λειτουργίας, Κλίμα και Πρακτικές)
• Κοινωνία (Χαρηγίες, Πολιτισμικές & Κοινωνικές Πρωτοβουλίες)
• Περιβάλλον (Προστασία και περιβαλλοντικές φροντίδες περιβαλλοντικών επενδύσεων).

Editorial

Είναι από τις φορές, που βρίσκουμε εκτός Ελλάδας, και βέβαια και ενημερώνουμε για καταστάσεις και νοσηρότητες, οι οποίες σήμερα απειλούν πολύ από πρακτικές, που εφαρμόστηκαν στο παρελθόν στη χώρα μας και έχουν ακόμα ανάγκη το αποτίμημά τους στο σήμερα, στην αγορά, στην κοινωνία. Επισκεπτόμενος χθες μια συνεταριστική τρυκαριακή μονάδα, σε απόσταση περίπου 25 λεπτών από το Αμστερνταμ, συνάντησα με τους ανθρώπους, που έφτιαχναν την εθνική της λειτουργίας της επιχείρησης.

"Το 2018, κάναμε τζίρο 240 εκ. ευρώ".

"Κερδοφόρος", λέει.

"Ναι, είμαστε σταθερά με κέρδη. Σίγουρα γιατί, διότι, αν η κερδοφορία δεν είναι καλά, τότε θα χρειαστεί να παραγωγικοί του συνεταρισμού να βάλουν το χέρι στην τσέπη για να καλύψουν τις ζημιές. Είπατε, δεν έχουμε τίποτα δανεισμού, ούτε λειτουργούμε με τη λογική ότι θα πρέπει το κράτος, δηλαδή ο ελληνικός λαός, να μας στήριξει, αν δεν τα πάμε καλά".

Αυτομάτως, μου ήρθαν στο μυαλό τα... μοντέλα λειτουργίας των παραδοσιακών συνεταρισμών στη χώρα μας. Με την εκκοσμίκευση, τα υπέρνοια και μη εξοπλισμένα δίκτυα, τις ενόχους μεσοτάξεις, που φτιάχνει διαρκώς από την Πολιτεία. Αλλάζει συνήθεια και αρχίζουμε να δοκιμάζουμε τσιπς.

Τόσο απλά.

Νικόλαος Β. Νάσης
n.v.nas@nvd.gr

SECRET RECIPE

Ο... καταγγέλων, που καταγγέλλει τον εαυτό του

Εξοικονομώντας να προκαλούν εύλογες απορίες οι καταγγελίες του ενός μετρού εναντίον του άλλου για εκκοσμίκευση, όταν αναφέρεται σε παραδοσιακό στυλ ο δικός ο καταγγέλων συνδυάζοντας και συνειδητοποιώντας το πάτημα. Αυτό το γνωρίζω το σύνολο της αγοράς και ο καταγγέλων. Αποφασίζοντας λοιπόν γιατί ο ίδιος θέλει δι-αρκώς να κατηγορεί τον εαυτό του...

● FAST

Μπαίνει σε Πλαίσιο και Public - Σκέψεις και για τη Skroutz



Ντόρα Μιχαηλίδου,
Sales & Marketing Director, Sencor

Με μερίδιο 2% έως 3% κινήθηκε στις συσκευές κουζίνας η Sencor το 2018, σύμφωνα με τη Ντόρα Μιχαηλίδου, Sales & Marketing Director της εταιρείας για την Ελλάδα.

Το brand κατάφερε να κερδίσει μερίδιο πέρσι, ακολουθώντας τις ηγέτιδες Kenwood και Bosch στην ίδια κατηγορία, ενώ βασικές υποκατηγορίες στις οποίες καταγράφει μεγαλύτερο μερίδιο, της τάξης του 6%, είναι τα ραβδομπλέντερ, οι βραστήρες και οι ζυγαριές κουζίνας.

Σημειώνεται ότι, το σήμα της Sencor δραστηριοποιείται υπό την ομπρέλα της Fast και ξεκίνησε να διανέμεται στην Ελλάδα το 2015, με αντιπρόσωπο τη Globalsat.

Το 2018 η Fast κινήθηκε με διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης, με ώθηση κυρίως από τη Sencor, τη Yenkee και τη Lamart.

ΑΝΟΙΓΕΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ PUBLIC - ΥΠΟ ΣΚΕΨΗ ΓΙΑ ΤΗ SKROUTZ

Σε επίπεδο συνεργατών, η Fast τοποθετείται στην Ελλάδα κυρίως μέσω της Media Markt, ενώ αναφορικά με τις μικροσυσκευές Sencor, βασικοί συνεργάτες είναι τα συνεταιριζόμενα δίκτυα που Electronet, Welcome Stores και Mega Euronic.

Συγκεκριμένοι κωδικοί της Fast τοποθετούνται στον Κωτσόβολο και αφορούν το σήμα της Sage, ενώ από τους πρώτους συνεργάτες της εταιρείας ήταν το you.gr του ομίλου Quest.

Η κ. Μιχαηλίδου άφησε ανοιχτό το ενδεχόμενο των διαπραγματεύσεων με τη Skroutz, ενώ στο πλάνο είναι τόσο η συνεργασία με το Πλαίσιο - που αναμένεται να εισέλθει στην αγορά λευκών συσκευών εντός εννεαμήνου - όσο και η διεύρυνση της συνέργειας με το Public, η οποία έχει ήδη ξεκινήσει από το κατάστημα της Κύπρου.

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ

Η Sencor επιχειρεί επέκταση στην αγορά της Αμερικής τα τελευταία δύο χρόνια, χωρίς ωστόσο να το έχει ακόμα καταφέρει. "Είναι δύσκολη περιοχή και απαιτεί πολλές πιστοποιήσεις. Είναι ένα στοίχημα και δε μπορούμε να εγγυηθούμε ότι θα βγει το 2020 ή θα χρηματοδοτηθεί έως το 2021", διευκρινίζει η Ντόρα Μιχαηλίδου, προσθέτοντας ότι η εταιρεία έχει ξεκινήσει, ήδη, να επενδύει σε δυ-

ναμικό, προκειμένου να χαρτογραφήσει και τους τρόπους διανομής για να ανοίξει την αγορά των ΗΠΑ, με προϊόντικές σειρές, που διαφοροποιούνται σε σχεδιασμό και τεχνικά χαρακτηριστικά.

DATA - FAST 2018 ΕΛΛΑΔΑ

Ανάπτυξη: 35%

Συσκευές κουζίνας:

2-3% μερίδιο

Κωδικοί: 4.500

Στόχος: 14.500 κωδικοί

Αποτελέσματα ομίλου

Ετήσιες πωλήσεις:

550 εκατ. δολάρια

Ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης: 8,7%

8 αποθήκες σε 5 χώρες

INFO

Εμπορικά σήματα Fast στην Ελλάδα:

- Sencor
- Lamart
- Sage
- Yenkee
- Fieldmann
- Retlux
- Stell
- Buxton
- Catler
- Buddy Toys
- Bayby
- Philco

Χριστίνα Παπαγιάννη

christine@notice.gr

| ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ | ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΙΔΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΛΙΓΝΙΤΩΡΥΧΕΙΑ ΤΗΣ ΔΕΗ



| ΕΠΑΘΛΑ |

1ο βραβείο: 9.000 ευρώ

2ο 6.600 ευρώ

3ο 4.400 ευρώ

Πανελλήνιο διαγωνισμό έχει προκηρύξει η ΔΕΗ με αντικείμενο την κατάθεση ιδεών για τους μετασχηματισμούς του τοπίου στο λιγνιτικό

κέντρο Δυτικής Μακεδονίας. Στους νικητές θα δοθούν τρία έπαθλα συνολικής αξίας 20.000 ευρώ.

ΤΟ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ

Ουσιαστικά, επιδιώκεται η διατύπωση ιδεών, μέσω κειμένων, χαρτών και σχεδίων, και η ανάπτυξη αρχιτεκτονικών στρατηγικών και σχεδιαστικών προτάσεων που συμβάλλουν στην τοπική αναβάθμιση μέρους της περιοχής της εξωτερικής απόθεσης του ορυχείου Νοτίου πεδίου μέσω:

- της λειτουργικής οργάνωσης του χώρου με κατανομή των χρήσεων γης και των υποστηρικτικών υποδομών, καθώς και τη λειτουργική διασύνδεση των επεμβάσεων αυτών σε μεσαία και μεγάλη κλίμακα,
- της ανάγνωσης των τοπιολογικών χαρακτηριστικών της περιοχής και της μορφολογικής διασύνδεσης τους με τις προτεινόμενες επεμβάσεις.

Ως καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων έχει οριστεί η 20η Σεπτεμβρίου, ενώ η διοργανώτρια αρχή μπορεί μετά από υπόδειξη της κριτικής επιτροπής και χωρίς αυτή να είναι δεσμευτική, να εξαγοράσει επιπλέον αριθμό μελετών (μέχρι τρεις), αντί του ποσού των 1.000 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ) εκάστη.

| OFFICE | INTRO

Την επαύριον των αυτοδιοικητικών εκλογών, τα βλέμματα είναι στραμμένα στις ευρείες αστικές αναμορφώσεις που έχουν εξαγγελθεί. Εάν δεν ξεχαστούν γρήγορα όσα ειπώθηκαν προεκλογικά, τα Προσφυγικά της Λεωφόρου Αλεξάνδρας, η Διπλή Ανάπλαση, η υπογειοποίηση του τρένου στα Σεπόλια και η αναβάθμιση της έκτασης της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης θα αποτελέσουν ορισμένους από τους φακέλους μεγάλων παρεμβάσεων που θα ανοίξουν.

Ωστόσο, σύμφωνα με τους επαίοντες, η ανάπλαση θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ως έργο ανάπτυξης ακινήτων, με στόχο την προσέλκυση ξένων και εγχώριων επενδυτών. Κι αυτό διότι όσο ισχυρή κι αν είναι η πολιτική βούληση, χωρίς χρηματοδότηση είναι αδύνατον να γίνει πραγματικότητα η αναγέννηση των μεγάλων αστικών κέντρων. Όπως βέβαια, και η αξιοποίηση της λιμνάζουσας ακίνητης περιουσίας των Δήμων, που μπορεί να κινητοποιήσει έναν πολύ μεγάλο αριθμό αρχιτεκτόνων και επαγγελματιών του real estate.



| ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ | ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ BRANCO ΜΥΚΟΝΟΣ ΜΕ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

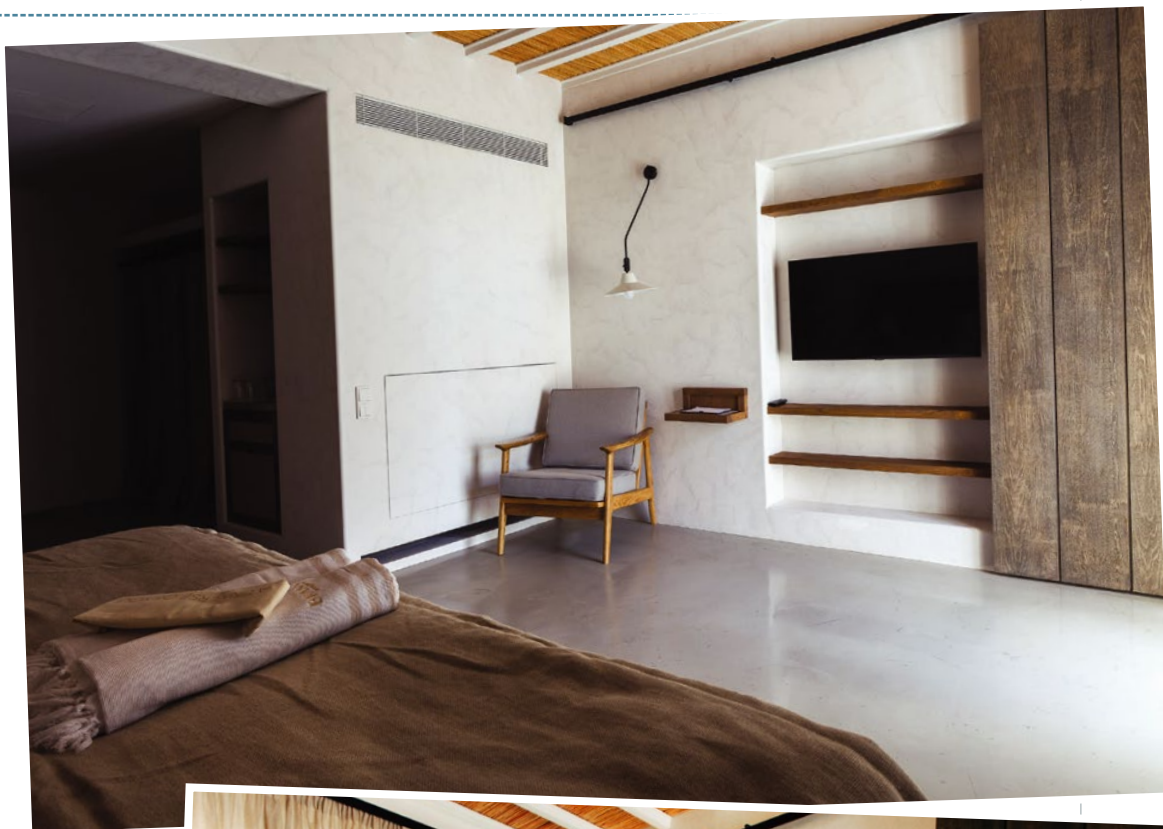
Τον εξοπλισμό του Branco Mykonos με ξενοδοχειακές τηλεοράσεις, είδη μηχανογράφησης και μικροσυσσκευές – από coffee facility έως λύσεις ενδοεπικοινωνίας – ανέλαβε η Κωτσόβολος. Σε συνεργασία με τη B2B ομάδα της εταιρείας, το ξενοδοχείο στον Πλατύ Γυαλό Μυκόνου προχώρησε στην επιλογή ολοκληρωμένων λύσεων της αλυσίδας για τις πολύπλευρες ανάγκες του.

ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

Προτεραιότητα του ξενοδοχείου και κριτήριο της επιλογής των λύσεων του Κωτσόβολου είναι ο εξοπλισμός των δωματίων με τηλεοράσεις υψηλών προδιαγραφών που παρέχουν στιγμές χαλάρωσης στους επισκέπτες, αλλά και με συσκευές για τα ροφήματά τους. Επιπλέον, το Branco Mykonos εστιάζει στην άνετη εργασία του προσωπικού, τόσο στις θέσεις γραφείου όσο και στους υπόλοιπους χώρους, με στόχο την προσήλωση στη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών.

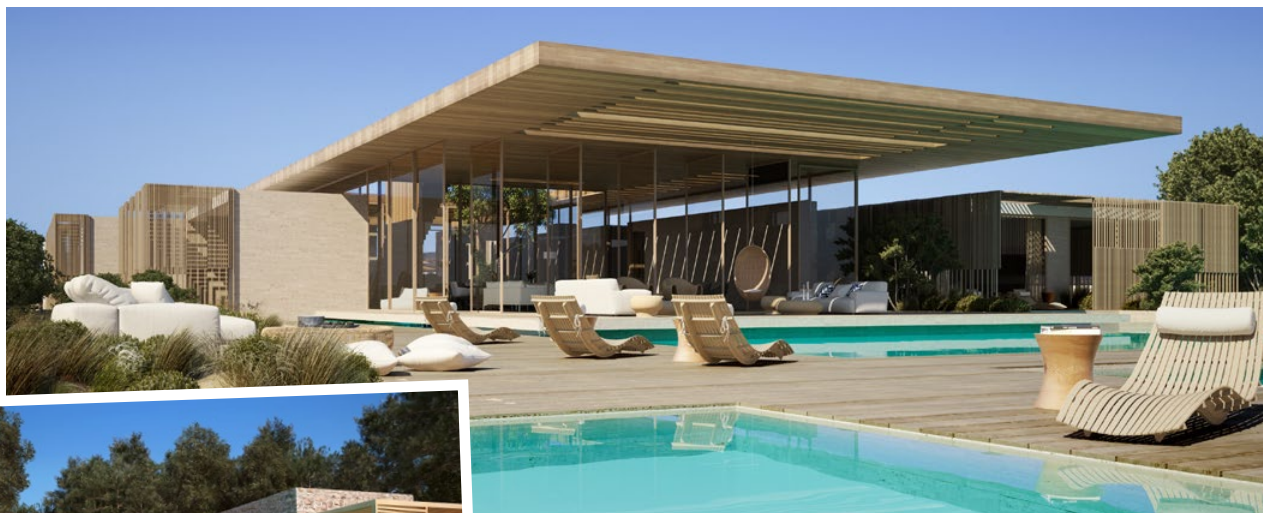
ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

Το Branco Mykonos πρόκειται για καινούρια ξενοδοχειακή μονάδα που επαναπροσδιορίζει τη φιλοξενία του νησιού και ξεχωρίζει για τη θέα στο Αιγαίο Πέλαγος.



K business
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

| ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙΣ |

Η ΡΟΤΙΡΟΠΟΥΛΟΣ+PARTNERS ΥΠΟΓΡΑΦΕΙ 3 ΒΙΛΕΣ ΣΤΟ COSTA NAVARINO

Τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό τριών τύπων βιλών στο Costa Navarino επιμελήθηκε το αρχιτεκτονικό

γραφείο Potiropoulos+Partnes.

ΟΙ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

Η Beach Front Villa τιμήθηκε με τα διεθνή βραβεία «Architizer A+» και «World Architecture Community Awards», το 2017 και 2018 αντίστοιχα καθώς και με το German Design Award Winner το 2018. Κατά τη σύνθεσή της προσεγγίστηκε μία οργάνωση ζώνης-θυμίζοντας νοερά ξύλινη αποβάθρα, ή ένα σκάφος που ταξιδεύει – που συγκεντρώνει όλες τις εσωτερικές και εξωτερικές δράσεις.

Η Panorama Villa έχει ως επίκεντρο την ανάπτυξη περιμετρικά των χώρων υποδοχής – που δηλώνουν την «πλα-

τεία» της σύνθεσης – πέτρινων όγκων που τοποθετούνται στα όριά της. Η σχέση των πλήρων στοιχείων (λίθινα πρίσματα) και των μεταξύ τους κενών (γυάλινες επιφάνειες) αποτελεί μία συμπαιγνία του φωτός και της σκιάς, της κοντινής και της μακρινής θέας, του δημόσιου χώρου και του περισσότερο ιδιωτικού.

Για την Golf Front Villa πηγή έμπνευσης αποτέλεσαν οι απέραντοι ελαιώνες της Μεσσηνίας – που μοιάζουν με πίνακα κυμάτων που μετασχηματίζονται συνεχώς σμιλεύοντας μοναδικές γήινες μορφές. Η σύνθεση-διαίρεση της ογκοπλαστικής δομής στοχεύει στη δημιουργία περιοχών ανοικτών ή κλειστών, στραμμένων προς τη θέα ή απάγκιων, δημόσιων ή πιο ιδιωτικών, που αναδεικνύουν τις ποιοτικές χωρικές διαφοροποιήσεις του concept.



| ΣΥΜΒΑΣΗ |
ΣΤΟ FOUR SEASONS ASTIR PALACE
HOTEL ATHENS “ΜΠΗΚΕ” Η MANIFEST



| DATA |

Κύκλος εργασιών 10 εκατ. ευρώ
Καταλαμβάνει την 3η θέση
στην αγορά βάσει μεριδίου

Σύμβαση για την παροχή υπηρεσιών διαχείρισης εγκαταστάσεων υπέγραψε η εταιρεία Manifest με τη Four Seasons Astir Palace Hotel Athens. Η εταιρεία θα καλύπτει το σύνολο των υποστηρικτικών υπηρεσιών της μο-

νάδας που αποτελείται από, δύο κτηριακές ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, 61 bungalows, 4 εστιατόρια, 4 μπαρ & lounges, spa, εκτεταμένους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους εστίασης, εγκαταστάσεις τένις και θαλάσσιων σπορ.

МЕГЕОН

H ManiFast, σε επίπεδο ομίλου, σημείωσε στην χρήση 2018 αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών της τάξης του 33,10%, ο οποίος ανήλθε σε περίπου 10 εκατ. ευρώ. Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 422,6 χιλ. ευρώ (από 127,1 χιλ. ευρώ το 2017).



| FACILITY MANAGEMENT |

ΘΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΙ ΤΑ 2 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η αξία της παγκόσμιας αγοράς facility management υπολογίζεται για το 2018 σε 1,3 δισ. ευρώ, αλλά εκτιμάται ότι θα αγγίξει τα 2,1 δισ. ευρώ έως το 2027, εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 5,5%. Αυτό αναφέρει έκθεση της εταιρείας Zion Research, σύμφωνα με την οποία καταγράφεται αυξανόμενη ζήτηση για ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαχείρισης εγκαταστάσεων.

Ταυτόχρονα, σύμφωνα με τις προβλέψεις δύο είναι τα χαρακτηριστικά που θα είναι κυρίαρχα στον κλάδο του fm. Η στροφή προς την υιοθέτηση δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αλλά και η ύπαρξη μεγάλου αριθμού παικτών, που παρέχουν χαμηλής ποιότητας υπηρεσίες, γεγονός που θα μπορούσε να φρενάρει τους παγκόσμιους ρυθμούς ανάπτυξης του κλάδου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο τομέας της παροχής υπηρεσιών ασφαλείας απέσπασε σημαντικό μερίδιο αγοράς εκ του συνόλου του κλάδου της διαχείρισης εγκαταστάσεων.



Office ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Νώτης
Commercial Director: Κλαίρη Στυλιαρά



Με την υποστήριξη του
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9,
106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: media@notice.gr