



• BnBANKS

Αυτό είναι το πλάνο μετασχηματισμού της Εθνικής



• JULIETTE ARMAND

Μένει μακριά από το retail -
Υπό σκέψη για τα φαρμακεία



• BnRETAIL

Στο Smart Park τα πρώτα Ashley
Homestore και Toys Center

Kbusiness

Αποκλειστικά
για επιχειρήσεις

Χαρτί για την επιχείρησή σας από 2,25€!



Από
2,25€
ανά δεσμίδα

Ισχύει μέχρι 22/5/2019 ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.
Η τιμή 2,25€ αφορά τις 200 δεσμίδες. Οι τιμές δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ 24%

● ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

EY: Διάκριση από την IDC MarketScape

Αλέξανδρος Χρηστίδης, Επικεφαλής
Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, EY Ελλάδος

Ως κορυφαία εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές διακρίθηκε από IDC MarketScape η EY. Οι επιχειρήσεις στην EMEA θεωρούν ότι η EY υπερέχει σε σχέση με άλλους παρόχους συμβουλευτικών υπηρεσιών, στο να βοηθά τους πελάτες της να συμμορφώνονται με νέους ή υπάρχοντες κανονισμούς και να βελτιώνουν τη λειτουργική τους αποτελεσματικότητα", αναφέρει η σχετική μελέτη, αναφορικά και με την περιοχή στην οποία ανήκει η Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η απόδοση της EY θεωρείται ανώτερη του μέσου όρου ως προς την προσφορά υψηλής ποιότητας προσωπικού, την παροχή τεχνικών γνώσεων και την τήρηση του χρονοδιαγράμματος των εργασιών.

● BnRETAIL

Westnet: Στα 101 εκατ. οι πωλήσεις του 2018

Γιώργος Δαβιάτης, Γενικός
Διευθυντής, Westnet

Διψήφια ανάπτυξη των εσόδων και του EBITDA ανακοίνωσε για το 2018 η Westnet, μέλος του ομίλου Γερμανού. Η εταιρεία ενίσχυσε τις αποκλειστικές συνεργασίες σε νέες κατηγορίες προϊόντων, ανέπτυξε νέο πελατολόγιο, ενώ η χρονιά που πέρασε, σήμανε την ωρίμανση κατηγοριών, όπως αυτές των notebooks, smartphones, gaming και των τηλεοράσεων. Οι πωλήσεις της θυγατρικής στην κυπριακή αγορά κινήθηκαν ανοδικά και η Westnet πρόσθεσε νέες κατηγορίες στο χαρτοφυλάκιό της, στο οποίο ενέταξε και τις καταναλωτικές μπαταρίες της Toshiba. Στόχος για το

● BnB IN THE WORLD

Santander: Καταργεί 3.700 θέσεις, κλείνει 1.150 καταστήματα

Σε μαζικές απολύσεις προχωράει η τράπεζα Santander, η οποία φαίνεται έτοιμη να βάλει λουκέτο σε πολλά καταστήματα στην Ισπανία.

Τα μέτρα αποτελούν μέρος της ευρύτερης στρατηγικής της Santander, προκειμένου να επικεντρώσει σε εξοικονόμηση κόστους στην Ευρώπη, αναζητώντας την ίδια ώρα τα υψηλότερα κέρδη στη Λατινική Αμερική. Τον Απρίλιο, η Santander ανακοίνωσε πως επεδίωκε αυξημένη ετήσια εξοικονόμηση κόστους της τάξης των 1,2 δισ. ευρώ μεσοπρόθεσμα, εκ των οποίων το 1 δισ. ευρώ θα προερχόταν από την Ευρώπη.

DATA

Θέσεις εργασίας: -3.700
Καταστήματα: -1.150
Στοιχεία Μαρτίου 2019
Εργαζόμενοι: 32.366
Καταστήματα: 4.336

DATA 2018Κύκλος εργασιών

2017: 91

2018: 101,2

Μεταβολή: +11%

EBITDA

2017: 1,99

2018: 2,36

Μεταβολή: +18%

Κέρδη προ φόρων

2017: 0,272

2018: 0,784

Μεταβολή: +188%

BUSINESS
Opinion

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΑΛΟΙΜΟΝΟΥ*

Η Ε.Ε. διαλύεται εκ των έσω

Μερικές μόνο μέρες πριν τις Ευρωεκλογές και υπάρχει ένα πολύ σημαντικό γεγονός που πέρασε στα ψηλά. Και δεν θα έπρεπε. Η επίσκεψη του Ούγγρου πρωθυπουργού Όρμπαν στον Λευκό Οίκο σηματοδοτεί την διάθεση που έχουν στην παρούσα ιστορική στιγμή κάποιοι για διάλυση της ΕΕ, εκ των έσω. Τα βήματα προσεκτικά σχεδιασμένα: Brexit, άνοδος ακροαϊκισμού και διαχείριση του τρόμου με ψευδείς ειδήσεις.

Αν δεν πετύχουν όλα αυτά τότε μπαίνει σε εφαρμογή το σχέδιο για μία ασύμμετρη διεύρυνση με μη συμβατές χώρες: Αλβανία, Τουρκία ακόμα και Ρωσία. Το παιχνίδι είναι πρωτίστως ιδεολογικό και δευτερευόντως οικονομικό. Η κατάρρευση του δυτικού προτύπου όπως το ξέραμε είναι γεγονός. Κάποιοι τοξικοποιούν το δυτικό πρότυπο σε μια συστάδα εθνικισμών. Και την ίδια στιγμή η θεσμική Ε.Ε. απλά ψάχνει Πρόεδρο. Όλα επαφύονται σε μια ανώτερη δύναμη...για να τους φωτίσει.

* Ο Γιώργος Αλοϊμόνος είναι Σύμβουλος Έκδοσης στη Notice Content & Services



Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

**Γίνε συνδρομητής
και επωφελήσου από
τα πακέτα συνδρομών**

Le meilleur salon
en MDD

Una experiencia
maravillosa

All the
important
retailers

La migliore fiera
per il marchio del
distributore

Effizient
und
produktiv

Tutti i
distributori
importanti

So many
exhibitors

Alle wichtigen
Einzelhändler

Così tanti
espositori

Contactos
excelentes

The best
show for
private label

Une formidable
expérience

Die beste Messe
für Handelsmarken

Eficiente y
productivo

Excellent
contacts

LISTEN TO THE BUZZ

Η **PLMA** διοργανώνεται υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ένωσης
Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας, φέρνοντας σε επαφή
κατασκευαστές από όλο τον κόσμο με αγοραστές από τις σημαντικότερες
λιανεμπορικές επιχειρήσεις του πλανήτη

Το  και το  θα βρίσκονται εκεί
για να σας μεταφέρουν όλα τα νέα
και τις εξελίξεις της διεθνούς αγοράς

21-22 ΜΑΪΟΥ 2019
ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Κλαίρη Στυλιαρά, 210.3634061, claire@notice.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ

 **PROMO
SOLUTION**
EXHIBIT.CREATE.

NOTICE
CONTENT & SERVICES

● BnB IN THE WORLD

Στο -12% οι κρατήσεις για την Thomas Cook

Peter Fankhauser,
CEO, Thomas Cook

Ο εισηγμένος στο Λονδίνο Όμιλος Thomas Cook, που την Τρίτη ανακοινώσε την εξαγορά δυο ξενοδοχειακών ακινήτων στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Κω, γνωστοποίησε ζημιές ρεκόρ για το εξάμηνο, που έληξε στα τέλη Μαρτίου (χειμερινή περίοδος) και προειδοποίησε εκ νέου για χαμηλότερη κερδοφορία. Ο tour operator, που θεωρείται ο μεγαλύτερος σε πλήθος επισκεπτών στην Ελλάδα, ανακοίνωσε πως οι κρατήσεις για το καλοκαίρι, υποχωρούν στο σύνολο των αγορών που δραστηριοποιείται.

ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ**

Η Thomas Cook δηλώνει πως συνεχίζει την διαδικασία μετασχηματισμού της σε ξενοδοχειακή εταιρεία, με έμφαση στα ιδιόκτητα και υπό διαχείριση ακίνητα, και αποκλιμάκωση των δραστηριοτήτων πρακτόρευσης. Η εταιρία αποδίδει ένα μεγάλο μέρος της αύξησης των ζημιών, στη συγχώνευση με την MyTravel το 2007, η οποία αποτιμήθηκε εκ νέου χαμηλότερα.

INFO - Α' ΤΡΙΜΗΝΟ**Κέρδη**

(σε δισ. στερλίνες)

2018: (0,303)

2019: 1,45

Κρατήσεις: -12%

● Ελληνική Εταιρεία

**Αξιοποίησης Ανακύκλωσης
Το 2018 ανακυκλώθηκαν
552 χιλ. τόνοι υλικών**

Ανοδικές τάσεις κατέγραψε η ανακύκλωση συσκευασιών κατά το περασμένο έτος σύμφωνα με τα αποτελέσματα που ανακοίνωσε η Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ). Σημειώθηκε αύξηση του ποσοστού κάλυψης του πληθυσμού όσο και των ενεργών κάδων καθώς συνεχίστηκε η ανάπτυξη του συστήματος με την ένταξη νέων περιοχών στην Ανακύκλωση Συσκευασιών με τους μπλε κάδους και τους κώδωνες. Παράλληλα το 2018 δόθηκε έμφαση στα έργα του μπλε κώδωνα, ειδικά για τις γυάλινες συσκευασίες καθώς έχουν τοποθετηθεί 9.500 κώδωνες που καλύπτουν τις ανάγκες των σημείων με επαγγελματικές δραστηριότητες όπου καταναλώνονται προϊόντα σε γυάλινη συσκευασία (π.χ. εστιατόρια, μπαρ, καφέ, ξενοδοχεία κτλ).

INFO-2018

Ανακυκλώθηκαν: 552 χιλ. τόνοι υλικών

Σύνολο μπλε κάδων: 165 χιλ.

Σύνολο οχημάτων ΕΕΑΑ: 519

Κέντρα Διαλογής: 35 σε ολόκληρη τη χώρα

Συνεργασία με: 304 ΟΤΑ

Τα έργα ανακύκλωσης εξυπηρετούν:

το 96% του πληθυσμού

Απασχόληση: 2.600 άμεσες θέσεις εργασίας

● ΝΑΥΤΙΛΙΑ

**Παράταση της προθεσμίας
για εγγραφή σκαφών αναψυχής
στο e-Μητρώο**

Τετράμηνη παράταση της προθεσμίας για την εγγραφή των ιδιωτικών

πλοίων αναψυχής, των επαγγελματικών τουριστικών ημερόπλοιων, και των επαγγελματικών πλοίων αναψυχής στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Πλοίων (e-Μητρώο Πλοίων) δίνεται με τροπολογία, που εισήγγειλε χθες το Υπουργείο Ναυτιλίας. Η σχετική προθεσμία έληγε στις 15 Μαΐου και ήδη είχε δημιουργήσει αναστάτωση στην αγορά.

ΤΙ ΚΑΘΥΣΤΕΡΕΙ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ

Το υπουργείο δηλώνει πως το Ηλεκτρονικό Μητρώο Τουριστικών Πλοίων και Μικρών Σκαφών, στο οποίο θα δηλώνονται όλα τα ιδιωτικά και επαγγελματικά πλοία αναψυχής υπό ελληνική και ξένη σημαία "θα απαλλάξει τους επαγγελματίες του χώρου, αλλά και τους πολίτες από ένα σύνολο χρονοβόρων διαδικασιών". Στην πραγματικότητα, ωστόσο, η εγγραφή προϋποθέτει την προσκόμιση ενός σημαντικού αριθμού δικαιολογητικών, τα περισσότερα εκ των οποίων είναι συνήθως ήδη κατατεθειμένα σε διάφορες υπηρεσίες του δημοσίου και τα οποία πρέπει να συγκεντρωθούν εκ νέου, με ότι αυτό συνεπάγεται.

INFO

Ποσοστό συμμετοχής στο e-Μητρώο
Επαγγελματικά πλοία αναψυχής (5.200):

3.379 65%

Ημερόπλοια (709): (270) 38,6%

● BnRESULTS

ΕΛΠΕ: Στα €37 εκατ. τα κέρδη στο τρίμηνο

Ευστάθιος Τσοτσόρος,
Πρόεδρος & CEO, ΕΛΠΕ

την αρνητική επίδραση των διεθνών περιθωρίων διύλισης, που σημείωσαν μεγάλη υποχώρηση. Παράλληλα, οι πωλήσεις στην

Θετικές επιδόσεις κατέγραψε ο όμιλος Ελληνικά Πετρέλαια κατά το πρώτο τρίμηνο του τριμήνου, παρά

εγκώρια αγορά αυξήθηκαν κατά 4%, ο όγκος πωλήσεων στη διεθνή εμπορία ενισχύθηκε κατά 8% και οι πωλήσεις αεροπορικών και ναυτιλιακών καυσίμων κατά 26%.

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος των ΕΛΠΕ, Ευστάθιος Τσοτσόρος, ανέφερε ότι η αρνητική διεθνής συγκυρία, σε συνδυασμό με την πραγματοποίηση εργασιών στο πλαίσιο της τακτικής συντήρησης για το 2019 των διυλιστηρίων, οδήγησαν σε μείωση της πα-

ραγωγής κατά 9%, φθάνοντας στους 3,6 εκατ. τόνους.

DATA- Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2019 (ΣΕ ΕΚΑΤ. €)

Πωλήσεις: 1.991

Μεταβολή: -8%

Καθαρά κέρδη: 37

Μεταβολή: -40%

EBITDA: 123

Μεταβολή: -18%

Καθαρός δανεισμός: 1.522

Μεταβολή: -23%

● JULIETTE ARMAND

Μένει μακριά από το retail - Υπό σκέψη για τα φαρμακεία



Ιουλία Αρμάγου, Πρόεδρος, Juliette Armand

Μακριά από το λιανεμπόριο - τουλάχιστον σε ορίζοντα πενταετίας - προβλέπει το πλάνο της Juliette Armand, της ελληνικής εταιρείας καλλυντικών, που δραστηριοποιείται σχεδόν αποκλειστικά στη χονδρική. Σύμφωνα με τον Πάνο Ξηρό, στέλεχος της μονάδας διεθνούς ανάπτυξης της εταιρείας, η σκέψη για τη λιανική προσανατολίζεται στα φαρμακεία, για τη διανομή συγκεκριμένων προϊόντων κατηγοριών, καθώς το λιανεμπόριο "χρειάζεται μεγάλη επένδυση στο marketing και στην παραγωγική δυνατότητα".

Η εταιρεία διαθέτει ηλεκτρονικό κατάστημα για διανομή στο retail, που σημειώνει μονοψήφιο ποσοστό επί τζίρου. Αναφορικά με την αγορά καλλυντικών, ο ίδιος εκτιμά ότι "δεν περνά την κρίση που ακούγεται ότι περνά, χάρη στα πολλαπλά κανάλια διανομής και το μεγάλο περιθώριο κέρδους".

ΣΤΟ +37% ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΟ 2018 - REBRANDING ΤΗΣ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ

Με την Juliette Armand να σημειώνει διψήφια συνολική ανάπτυξη το 2018, έμφαση δίνεται κυρίως στις εξαγωγές, με την προσθήκη σχεδόν πέντε αγορών το χρόνο στο portfolio των πελατών της B2B εταιρείας, που δραστηριοποιείται με πλήρως καθιερωμένη παραγωγή στην Ελλάδα. Ο τζίρος στις περισσότερες αγορές αυξήθηκε, με μία - δύο χώρες να καταγράφουν σταθεροποιητικές τάσεις. Ως κορυφαίες αγορές είναι η Ολλανδία, το Βέλγιο και η Ιρλανδία, υπάρχει, ωστόσο, διασπορά στις εξαγωγές, ώστε να μειώνεται ο κίνδυνος. Ώθηση, που εκτιμάται ότι συνέβαλε κατά 20% στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, έδωσε το λανσάρισμα gift sets.

Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ BREXIT

Σε ό,τι αφορά το Brexit και τις εξελίξεις που θα δρομολογήσει, ο κ. Ξηρός εκτιμά ότι "δε θα υπάρξει πρόβλημα, η αγορά όπως και να έχει θα το απορροφήσει. Δεν αισθανόμαστε ότι θα πρέπει να ρίξουμε την τιμή". Στο επενδυτικό πλάνο για το 2019, η Juliette Armand εντάσσει το επαναστάρισμα της medical σειράς, Ameson.

INFO 2018

Πωλήσεις: +20%

Εξαγωγές: +37%

Εξαγωγές: Σε 42 χώρες

Χριστίνα Παπαγιάννη

christine@notice.gr

● ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Praktiker: Ένας χρόνος λειτουργίας για το κατάστημα της Παλλήνης



Με δώρα, προσφορές και δραστηριότητες γιορτάζει τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του καταστήματος στην Παλλήνη η Praktiker, το Σάββατο 18 Μαΐου. Στο κατάστημα θα υπάρχει candy bar, ειδικά διαμορφωμένο photobooth και ειδικά διαμορφωμένος χώρος για παιδιά. Με αφορμή τα γενέθλια του καταστήματος, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να επωφεληθούν από προσφορές έως 60% και να διεκδικήσουν δωροκάρτες αξίας έως και 1.000 ευρώ.

EDITORIAL

Έχουμε ήδη μπει στη θερινή σεζόν του ελληνικού τουρισμού.

Έχουμε συζητήσει ουκ ολίγες φορές για τα σημεία, στα οποία οφείλουμε να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί φέτος σε ό,τι αφορά τη ροή τουριστών προς τη χώρα μας.

Η εικόνα, που επικρατεί αυτή τη στιγμή, είναι η εξής:

Τα νούμερα είναι θετικά στο τετράμηνο, καταγράφεται όμως μια κόπωση στο ρυθμό αύξησης του τουριστικού ρεύματος.

Η κόπωση αυτή, σε συνδυασμό με τις υφιστάμενες προκρατήσεις και κρατήσεις για Ιούλιο και Αύγουστο, κάνουν τους έμπειρους επιχειρηματίες του κλάδου να είναι κάτι παραπάνω από επιφυλακτικοί για το τελικό αποτέλεσμα της φετινής χρονιάς, δεδομένου ότι - να μην το ξεχνάμε αυτό - το συγκεκριμένο δίμηνο αντιστοιχεί σε κάτι παραπάνω από το 50% του τζίρου για 7 στις 10 τουριστικές επιχειρήσεις.

"Τρέξαμε θετικά στο τετράμηνο, με 4%, αυτό όμως δε λέει πολλά για το σύνολο του έτους. Με ανησυχούν, όμως, τα στοιχεία της περιόδου υψηλής κίνησης", μου έλεγε χθες διευθύνων σύμβουλος εταιρείας, που δραστηριοποιείται στον κλάδο.

Τι σημαίνουν όλα αυτά;

Ότι πρέπει να προχωρήσουμε σε συγκεκριμένο σχεδιασμό και στρατηγική για το τουριστικό προϊόν της χώρας.

Ότι πρέπει να σταματήσει ο τουρισμός να τρέχει στον αυτόματο.

Ότι πρέπει να αξιοποιήσουμε τα πλεονεκτήματα της χώρας και να επενδύσουμε πάνω σε αυτά.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

Διαβάστε σήμερα στο



- EDITORIAL: Το ελαιόλαδο του ελληνικού τουρισμού
- Ανθήρ: Εξάγει το 95% της παραγωγής-Ετοιμάζει άνοιγμα στις ΗΠΑ
- SECRET RECIPE: Η εκκωφαντική σιωπή του αποστολέα...
- De Gustibus: Μετά το σοθωμό μπαίνει στις εξαγωγές κρασιού και ελαιολάδου
- Rainbow Waters: Νέα επένδυση σε μηχανή εμφιάλωσης για το ΔΙΩΝΗ
- Βιτάμ spreads: Στο εξωτερικό η παραγωγή - 3 εκ. επένδυση στην Πειραιώς

TO KASHMERINO
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Παρασκευή 17 Μαΐου 2019
ΤΕΥΧΟΣ #782

ΑΝΘΗΡ

Εξάγει το 95% της παραγωγής - Ετοιμάζει άνοιγμα στις ΗΠΑ

Με όλο το ελληνικό μελισσοκόμο, δεντρολίβανο αλλά και το τσάι του βουνού, η Ανθήρ επιδιώκει να αξιοποιήσει την ολόκληρη και μεγαλύτερη ζήτηση, που σημειώνεται τα τελευταία χρόνια από τις αγορές του εξωτερικού, για βιολογικά μυρωδικά. Πρόκειται για μια μεταποιητική μονάδα, λίγο χιλιόμετρα έξω από την πόλη του Αγρινίου, η οποία δραστηριοποιείται στην επεξεργασία βιολογικών αρωματικών φυτών και βοτάνων, που προσδίδονται κυρίως για χονδρική και ένα μικρό μέρος διαχέεται στο λιανικό, κυρίως σε delicatessen και τουριστικά καταστήματα.

ΕΞΑΓΕΙ ΤΟ 95% ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Ο προσανατολισμός της είναι καθαρά εξαγωγικός, καθώς εξάγει το 95% της παραγωγής, με κύρια αγορά απορρόφησης την Γερμανία, ενώ εστιάζει να διεισδύσει μέσα στο επόμενο διάστημα στις ΗΠΑ καθώς και σε κάποιες χώρες της Μέσης Ανατολής. Η μεγαλύτερη είσοδος στα ευρωπαϊκά δεν αποτελεί προτεραιότητα, καθώς τα συγκεκριμένα προϊόντα δεν είναι τόσο θελκτικά για τον Έλληνα καταναλωτή, τα οποία μπορεί να τα αναζητήσει και χύμα.

ΧΡΥΣΑΦΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΧΑΜΟΜΗΛΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΞΕΝΟΥΣ

Το "τσάιανό" για πολλούς χαμομήλι, γίνεται ανάστημα στις αγορές εκτός συνόρων, κυρίως εάν πρόκειται για βιολογικό. Η ποσότητα μάλιστα που προσφέρουν οι Έλληνες παραγωγοί, μπορεί να ανεβάζει την τιμή χονδρικής μέσα και τα 20 ευρώ το κιλό. Ωστόσο, στη χώρα μας το χαμομήλι δεν καλλιεργείται σε μεγάλη έκταση και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να ανταγωνιστεί τον όγκο παραγωγής γειτονικών χωρών, που διαθέτουν και μεγαλύτερη τεχνολογία στο συγκεκριμένο τομέα.

Ματίνα Χαροκρίστη

Editorial

Ένα μεγάλο μέρος των τουριστών παγκοσμίως επιλέγουν την προαρχαία των διακοπών τους με βάση τις προτιμήσεις τους στο φαγητό και, κυρίως, την καούρα κάθε χώρας ή περιοχής. Αυτόμα και μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες, που λειτουργούν με συγκεκριμένους κανόνες στο μέγεθος των ιδιοκτησιών στα menu των εστιατορίων τους, βάζουν νερό στο κρασί τους, όταν καταλαβαίνουν πως πρέπει να συμπεριληφθούν σε αυτά τοπικά υλικά και χαρακτηριστικά πιάτα. Πρόσφατο παράδειγμα η Marriott, τα οποία της οποίες πιστώνει ότι στο Μαύρο, που άνοιξε πρόσφατα στην Πάτρα, είναι απαραίτητο να μην υπάρχουν στον μενού μόνο λευκά και κίτρινα, αλλά και χυμώδη, γεμιστά και μπουριά. Καιρός είναι, λοιπόν, και το σύνολο όσων δραστηριοποιούνται στο Horeca σε αυτή τη χώρα να κινηθεί στην κατεύθυνση ανάδειξης αυτών των υλικών και των προϊόντων. Ας σημειώσουμε, λοιπόν, να αφήνουν, για παράδειγμα, βούτυρο μαζί με το ψωμί, επικαλούμενοι ότι αυτό θέλουν οι Έλληνες πελάτες τους, και οι σερβίρονται μόνο ελαιόλαδο και ελιές. Τόσο απλά.

Νικόλαος Β. Νάτης
nv@fnsdaily.gr

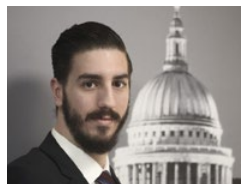
SECRET RECIPE

Η εκκωφαντική σιωπή του αποστολέα...

Η επιστολή κατάληξε, όπως αναμενόταν, με μέρη όπως κατηγορίες, που ο συντάκτης ανακάλυψε έρρηκτα, κατόπιν έρευνας. Ο ίδιος ήθελε να την κοινοποιήσει και στα media, θεωρώντας ότι αυτό θα τον βοηθούσε να κερδίσει την παρτίδα, που ο ίδιος έχανε. Ο παρόντης, όμως, γνωρίζοντας τις προθέσεις του αποστολέα, του ζήτησε να μην το κάνει. Όσο και εγγενώς, καθώς ο συντάκτης κατάλαβε ότι η κωστή αυτή θα του γινόσε δουλειά. Περισσότερο τη Δευτέρα...

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.fnbdaily.com

● ΥΓΕΙΑ

Ιατρόπολις: Επένδυση 10 εκατ. σε νέα μονάδα

Σωκράτης Γουρλής, Μέλος Δ.Σ.
Ιατρόπολις

Την έβδομη διαγνωστική μονάδα εγκαίνιασε ο όμιλος Ιατρόπολις, στο κέντρο της Αθήνας. Η μονάδα, που βρίσκεται

στην οδό Πατησίων, θα παρέχει υπηρεσίες με 12 τμήματα, ενώ είναι στελεχωμένη με 65 εργαζόμενους, γιατρούς, νοσηλεύτες, ειδικούς τεχνολόγους καθώς και διοικητικό προσωπικό. Στεγάζεται σε ιδιόκτητο κέντρο, είναι συμβεβλημένη με τον ΕΟΠΥΥ και με ασφαλιστικές εταιρείες και θα δέχεται ασθενείς, από τις 6:00 το πρωί έως τις 23:00.

INFO

Επιφάνεια: 2.500 τ.μ.

Εργαζόμενοι: 65

Ύψος επένδυσης: 10 εκατ. ευρώ

● MLS

Ανοίγει την Αλβανία - Διψήφιο ποσοστό εξαγωγών το '19

Γιάννης Καματάκης,
Διευθύνων Σύμβουλος, MLS

Την είσοδό της στην Αλβανία, την τέταρτη αγορά που ανοίγει, ανακοίνωσε η MLS. Η εταιρεία θα δραστηριοποιηθεί στη χώρα με το MLS Easy™, τα smartphones και τα tablets. Το λειτουργικό σύστημα του MLS Easy™ αναπτύχθηκε και στην αλβανική γλώσσα, ενώ τα smartphones και tablets ενσωματώνουν στα αλβανικά την υπηρεσία Live Services. Η MLS θα εξετάσει την πιθανότητα να αναπτύξει στην αλβανική γλώσσα και την αναγνώριση φωνής. Σύμφωνα με την εταιρεία, το ποσοστό των εξαγωγών επί συνολικού τζίρου αναμένεται διψήφιο το 2019.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ

Η MLS σε συνεργασία με την DSA, θα συνεργαστεί με τους τοπικούς παρόχους της Αλβανίας, έτσι ώστε να μετακινηθούν χρήστες 2G σε 4G. Τα προϊόντα θα βρίσκονται στις τοπικές αλυσίδες λιανικής της χώρας, ενώ την εξυπηρέτηση after sales θα αναλάβει η Elektro-servis Albania.

● ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Folli Follie: Ανακριβείς οι αναφορές περί κατασχέσεων

Σε διευκρινίσεις προχώρησε η Folli Follie σχετικά με την πρόσφατη απόφαση του Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών, η οποία προβλέπει τη συντηρητική κατάσχεση μετρητών της εταιρείας μέχρι του ποσού των 1,8 εκ. ευρώ. Στην ανακοίνωσή της αναφέρει ότι "πρόκειται απλώς και μόνο περί συντηρητικής κατάσχεσης, υπό την έννοια ότι τα σχετικά κεφάλαια δεν εκταμιεύονται, αλλά παραμένουν δεσμευμένα υπέρ των 56 επενδυτών μέχρι η αγωγή τους να γίνει τελεσίδικα δεκτή". Για το λόγο αυτό, η Folli Follie σημειώνει ότι οι αναφορές περί κατασχέσεων της εταιρείας δεν είναι ακριβείς.

● BnREAL ESTATE

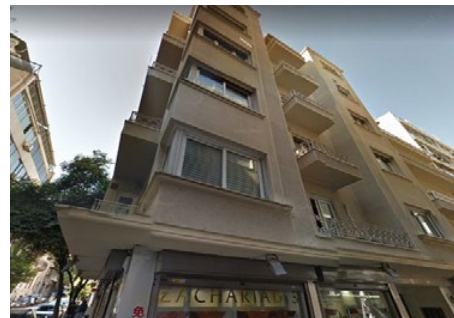
Επ. Ανταγωνισμού: "Πράσινο" φως στη συγχώνευση Eurobank-Grivalia

Φωκίων Καραβίας,
CEO, Eurobank

Εγκρίθηκε από την Επιτροπή Ανταγωνισμού το σχέδιο συγχώνευσης των Eurobank και Grivalia, με απορρό-

φηση της δεύτερης από την πρώτη. Η κίνηση στοχεύει στην κεφαλαιακή ενίσχυση του τραπεζικού ομίλου και στη μείωση των μη εξυπηρετούμενων δανείων. Η Επιτροπή αποφάσισε ομόφωνα ότι η εν λόγω συμφωνία δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής, με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά και πρωτίστως στην αγορά των κτηματομεσιτικών υπηρεσιών.

● BnREAL ESTATE

Γιατί ο Ευαγγελισμός δεν βρήκε ενοικιαστές για τα ακίνητά του

Μισθωτές για την αξιοποίηση σειράς ακινήτων του αναζητά το νοσοκομείο Ευαγγελισμός, που, ήδη, έχει διενεργήσει άγονους-πλειοδοτικούς διαγωνισμούς. Ειδικότερα, ο οργανισμός αναζητά ενοικιαστές για:

- διαμέρισμα τετάρτου ορόφου, 90 τ.μ., που βρίσκεται στη συμβολή των οδών Απόλλωνος 1 και Νίκης (φωτ.), με ελάχιστη τιμή εκκίνησης 900 ευρώ, μηνιαίως. Για το ακίνητο κατατέθηκε μία προσφορά, αλλά αποσύρθηκε πριν από την αποσφράγιση της.
- ακίνητο στην οδό Διπλήρη 6 στην πλατεία Θεάτρου, που συνοδεύεται με ελάχιστη μηνιαία τιμή εκκίνησης 2.400 ευρώ. Η ιδιοκτησία, που χρήζει εκτεταμένης ανακαίνισης, συνολικής επιφάνειας 401 τ.μ. κατακυρώθηκε σε πλειοδότη, αλλά η διαδικασία δεν προχώρησε. Κι αυτό επειδή ο ανάδοχος ζήτησε, με ταξίδι άλλων, όπως αναφέρουν οι πληροφορίες, να εγκριθεί περίοδος χάριτος καταβολής ενοικίων για ένα χρόνο από την έκδοση της οικοδομικής άδειας, λόγω της πολύ κακής κατάστασης στην οποία βρίσκεται η ιδιοκτησία.
- ακίνητο 757 τ.μ. στην οδό 28η Οκτωβρίου 177 με ελάχιστο μηνιαίο μίσθωμα 2.100 ευρώ. Για το ακίνητο κατατέθηκε μία προσφορά, αλλά απερρίφθη επειδή δεν συνοδεύεταν από το απαιτούμενο γραμμάτιο παρακαταθήκης του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων ή από εγγυητική επιστολή.

Το νοσοκομειακό ίδρυμα αναμένεται το προσεχές διάστημα να επαναπροκηρύξει τους διαγωνισμούς για τα τρία ακίνητα των οποίων η μισθωτική περίοδος είναι τα 12 έτη.

● BnB IN THE WORLD

Juul: Περιπέτειες για το ηλεκτρονικό τσιγάρο των ΗΠΑ



Η Juul, το ηλεκτρονικό τσιγάρο που κατέκτησε την Αμερική, αλλά απαγορεύεται στην Ευρώπη, καλείται να αντιμετωπίσει μια μήνυση από τη Βόρεια Καρολίνα.

Σύμφωνα με διεθνή δημοσιεύματα, το μυστικό της επιτυχίας του είναι η αποδοχή του στους νέους, γεγονός που κινητοποίησε τον γενικό εισαγγελέα.

Η Βόρεια Καρολίνα μήνυσε τον κατασκευαστή του ηλεκτρονικού τσιγάρου Juul, κατηγορώντας την εταιρεία ότι σκοπίμως στοχεύει τους νέους καταναλωτές.

"ΣΚΟΠΕΥΩ ΝΑ ΤΟΥΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣΩ"

"Η Juul στοχεύει τους νέους ως πελάτες. Ως εκ τούτου, έχει γίνει μια επιδημία μεταξύ των ανηλίκων", δήλωσε ο Γενικός Εισαγγελέας της Βόρειας Καρολίνας Josh Stein. "Οι επιχειρηματικές πρακτικές τους δεν είναι μόνο απερίσκεπτες, είναι παράνομες. Και σκοπεύω να τους σταματήσω. Δεν μπορούμε να επιτρέψουμε σε ακόμη μία γενιά νέων να γίνουν εθισμένοι στη νικοτίνη", τόνισε.

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Juul απάντησε ότι δεν έχει ακόμη δει τα

σχετικά έγγραφα. Είπε ότι η εταιρεία συμμερίζεται τις ανησυχίες του Stein και "γι' αυτό συνεργαζόμαστε με το γραφείο του".

Ο γενικός εισαγγελέας ζητά από το δικαστήριο να αναγκάσει την εταιρεία να σταματήσει την πώληση ηλεκτρονικών τσιγάρων σε ανηλίκους στη Βόρεια Καρολίνα και να περιορίσει τον αριθμό των γεύσεων.

Ζητάει ακόμη να παύσει τις διαφημιστικές πρακτικές, που απευθύνονται στους νέους καταναλωτές και να διαγράψει όλα τα δεδομένα πελατών ηλικίας κάτω των 18 ετών.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η JUUL

Η Juul Labs' ιδρύθηκε από τους James Monsees και Adam Bowen, οι οποίοι πούλησαν το 35% στην Altria.

DATA (ΣΕ \$ ΔΙΣ)

Τζίρος 2019 (εκτ): 3,4

Τζίρος 2018: 1

Altria Group

Μερίδιο: 35%

Κόστος εξαγοράς: 12,8

● BnB RETAIL

Στο Smart Park τα πρώτα Ashley Homestore και Toys Center



Στο άνοιγμα των πρώτων καταστημάτων στην Ελλάδα προχωρούν η Ashley

Homestore και η Toys Center, μέσω εμπορικής μίσθωσης στο Smart Park. Η αλυσίδα κατασκευής επίπλων και η εταιρεία λιανικής πώλησης βρεφικών και παιδικών ειδών ανήκουν στα καταστήματα, χάρη στα οποία, η υπό κατασκευή επιφάνεια της β' φάσης ανάπτυξης του εμπορικού πάρκου έχει μισθωθεί κατά 70%. Δεσμευτικά προσύμφωνα μίσθωσης έχουν υπογράψει οι

- Διάφανο
- Decathlon
- Marks & Spencer
- Bo Concept
- Gap
- Prenatal

Η Reds αναμένεται να ανακοινώσει, σύντομα, πρόσθετες συμφωνίες για την μίσθωση καταστημάτων στους τομείς της τεχνολογίας, ένδυσης- υπόδησης και εστίασης.

INFO - ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (Τ.Μ.)

Διάφανο: 1.200

Ashley Homestore: 800

Toys Center: 800

Συνολική μισθωμένη επιφάνεια: 9.000 (70%)

ΟΡΙΑΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

Ο δείκτης επισκεψιμότητας του Smart Park κινήθηκε οριακά ανοδικά κατά το τετράμηνο του 2019, ενώ μεγαλύτερη ανάπτυξη σημειώθηκαν στις πωλήσεις των καταστημάτων του εμπορικού, "παρά τις έντονες και μεγάλης διάρκειας δυσμενείς καιρικές συνθήκες του φετινού χειμώνα", όπως σημειώνει η Reds. Η εμπορική λειτουργία της β' φάσης προγραμματίζεται να ξεκινήσει το προσεχές φθινόπωρο, καθώς προχωρά εντός χρονοδιαγράμματος.

DATA

Επισκεψιμότητα α' τετραμήνου: +0,5%

Πωλήσεις α' τετραμήνου: +4%

Προϋπολογισμός β' φάσης: 26 εκατ. ευρώ

● BnBANKS

Αυτό είναι το πλάνο μετασχηματισμού της Εθνικής

A new management team committed to effect change



Ένα νέο πλάνο για τον ολοκληρωτικό μετασχηματισμό της Εθνικής Τράπεζας παρουσίασε στη διεθνή επενδυτική κοινότητα, ο CEO του ομίλου, Πάυλος Μυλωνάς, ταυτόχρονα με την παρουσίαση της νέας ομάδας Διοίκησης.

Πρόκειται για ένα στρατηγικό σχέδιο μετασχηματισμού της Εθνικής με στόχο να γίνει, μέχρι το 2022, μια υγιής και κερδοφόρα Τράπεζα.

ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019 – 2022

Το πλάνο μετασχηματισμού προβλέπει ότι, στο τέλος του 2022, η Εθνική θα έχει σημαντική αύξηση στα καθαρά έσοδα από τόκους και προμήθειες δανείων λιανικής και επιχειρήσεων, εξέλιξη, που σε συνδυασμό με το εμπροσθοβαρές κλείσιμο καταστημάτων και την ακόλουθη μείωση προσωπικού, θα οδηγήσει το δείκτη εξόδων προς έσοδα στο 45%, από 75% σήμερα.

DATA (2022)

Προτεραιότητες

Δείκτης NPE: ~5%

NPEs: 1,7 δισ. ευρώ

Μείωση κόστους: 45%

Συναλλαγές με ψηφιακά κανάλια: 25% πελατών

Επιβράβευση απόδοσης και ευθύνης

Βελτίωση των εργαλείων προγραμματισμού και διεύθυνσης πελατών

Τεχνολογική αναβάθμιση υποδομών

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΗΜΕΡΑ

Στις βασικές προκλήσεις για την Εθνική Τράπεζα σήμερα, γίνεται μεταξύ άλλων λόγος για τα αυξημένα επίπεδα NPE, την ξεπερασμένη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και την περιορισμένη ψηφιακή διείσδυση, κάτι που θα απαιτήσει επενδύσεις για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών σε όλα τα ψηφιακά κανάλια.

ΤΑ ΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

Στόχος είναι η εμπροσθοβαρής μείωση των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (NPEs).

DATA (ΔΙΣ. ΕΥΡΩ)

Μη εξυπηρετούμενα δάνεια

Σήμερα: 16

2019: -4,4

2020: -2,3

2021: -4,7

2022: -2,9

Στόχος 2022: 1,7

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ - ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Το πλάνο μετασχηματισμού προβλέπει μείωση των δαπανών μισθοδοσίας, μέσω εμπροσθοβαρούς μείωσης του προσωπικού και μείωσης των καταστημάτων. Ήδη, η Εθνική τρέχει πρόγραμμα εθελουσίας, με τελικό στόχο την αποχώρηση περίπου 1.000 εργαζομένων.

DATA

Εργαζόμενοι

2018: 8.850

2022: 7.150

Μεταβολή: -20%

Καταστήματα

2018: 460

2019: 390

Μεταβολή: -15%

ΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ

Στο σκέλος της λιανικής τραπεζικής η Εθνική θα στοχεύσει σε αύξηση εσόδων και προμηθειών μέσω cross selling, ενώ αντίστοιχοι είναι οι στόχοι στο σκέλος των επιχειρήσεων.

Στις εταιρικές χορηγήσεις επιδιώκεται να αξιοποιηθούν οι σχέσεις που διαθέτει η Εθνική με πλήθος μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα στελέχη των καταστημάτων θα αναλάβουν χαρτοφυλάκια εταιρικών πελατών.

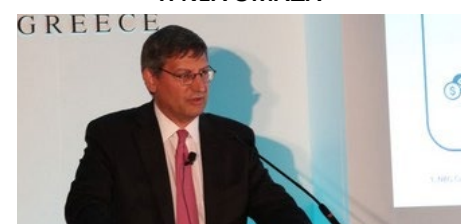
Η Τράπεζα στοχεύει στο τέλος του 2022 σε

• χορηγήσεις: 30 δισ. ευρώ

• καταθέσεις: 47,5 δισ. ευρώ

ΜΥΛΩΝΑΣ: ΑΠΟΦΑΣΙΣΜΕΝΗ

Η ΝΕΑ ΟΜΑΔΑ



Ο CEO της Εθνικής Τράπεζας Πάυλος Μυλωνάς, ανέφερε ότι το σχέδιο της Εθνικής Τράπεζας μπορεί να ολοκληρωθεί με επιτυχία. "Είμαστε εξαιρετικά ικανοποιημένοι από τη σημερινή μέρα, όπου η προσέλευση των εκπροσώπων των μεγαλύτερων οίκων επενδυτών παγκοσμίως και το ενδιαφέρον που έδειξαν για το Στρατηγικό μας Σχέδιο ξεπέρασε τις προσδοκίες μας." Όπως είπε, η βελτίωση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος είναι ο πρώτος παράγοντας που ευνοεί την υλοποίηση του σχεδίου της Τράπεζας.

"Η βεβαιότητα για την επιτυχία του Στρατηγικού Σχεδίου ενισχύεται από το γεγονός ότι υπάρχει μια νέα ομάδα Διοίκησης, αποφασισμένη και συντονισμένη να το υλοποιήσει", δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος.

[Δείτε εδώ ολόκληρη την παρουσίαση](#)